

Briefing Criativo

Nome da empresa:

Nome do projeto ou campanha:

Data de realização:

Tarefa (o que deve ser realizado nesta atividade)

Objetivos do projeto: (o que você quer alcançar)

Objetivos do negócio:

Objetivo desta comunicação:

Contexto do projeto: (detalhes relevantes do contexto)

Estratégia:

Público alvo:

Estratégia do projeto: (como motivar o público alvo a agir da maneira como desejamos?)

Vantagem competitiva circunstancial: (porque eles iriam considerar o meu produto ou serviço em detrimento de outros?)

Mensagem chave: (Qual é a promessa ou benefício único mais importante para o cliente?)

Suporte: (quais as provas que suportam a mensagem chave?)

Orçamento:

Datas chave:

Data do briefing:

Conceitos criativos apresentados pela agência:

Participaram da elaboração deste documento: (insira aqui os nomes de todos os envolvidos)