

# Markenentwicklung - Aufbau Einer Marke

Die Markenentwicklung bezieht sich nicht ausschließlich auf das Einführen einer neuen Marke auf den Markt, sondern auch darauf, dass sich eine Marke im Laufe der Zeit weiterentwickelt und wandelt. So kann sich eine Marke beispielsweise weiterentwickeln, indem Mitarbeiter, die für die Markenführung zuständig sind, die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen und die Vertriebswege oder das Serviceangebot entsprechend ausweiten. Im Rahmen der Markenstrategie und der Markenführung ist stets darauf zu achten, dass die Marke trotz Weiterentwicklung ihre Markenpositionierung nicht verliert sowie ihre Corporate Identity beibehält. werbung agentur die Weiterentwicklung einer Marke ist auch möglich, ohne zu ändern, wofür diese steht. Best Practice Beispiel: Pokémon Go! Hiermit schaffte es Nintendo 2016 von den Heimkonsolen auf den großen Markt der App Stores. Das Spiel war ein voller Erfolg. Ein Positivbeispiel für die Weiterentwicklung von Marken. Durch die Erschließung eines größeren Marktes kann ein Unternehmen seinen Umsatz deutlich steigern, weshalb Mitarbeiter der Markenstrategie regelmäßig nach Möglichkeiten Ausschau halten sollten, ihre Marke auf weitere Bereiche auszuweiten. Legen Sie Verantwortliche, Erwartungen und Fälligkeitsdaten fest. Visualisieren Sie dann Ihre To-dos auf einer Zeitleiste oder in einer kategorisierten Liste, um klar zu definieren, wer was bis wann erledigt. Wenn Sie beispielsweise eine Veranstaltung planen, können Sie jeden einzelnen Schritt bis zur Hauptveranstaltung auflisten. Geben Sie an, wer für jeden Schritt verantwortlich ist und wie weit im Voraus Sie diesen erledigen müssen. Anschließend können Sie die Fälligkeitstermine in einem gemeinsamen Projektkalender planen. Auf diese Weise vermeiden Sie, dass Einladungen in letzter Minute versendet werden oder dass zwei Teamkollegen zwei verschiedene Caterer buchen (ups!). Indem Sie einen klaren Plan mit allen To-dos Ihres Projekts erstellen und dann Fristen, Aufgabenverantwortliche und andere wichtige Details hinzufügen, machen Sie den ansonsten chaotischen und verschwenderischen Umsetzungsprozess effizient. Sie haben dann eine klare Vorstellung vom Umfang und zeitlichen Ablauf Ihrer Arbeit und können potenzielle Konflikte schon vor Projektstart erkennen. Mit ein wenig Voraussicht und Planung verschwenden Sie weniger Zeit und Ressourcen - und wer will das nicht?

Sie sind diejenigen, die einen breiten Überblick über die gesamte Aktivität haben; sie sind also auch diejenigen, die eine Strategie für die gesamte Gruppe ausarbeiten können. Eine Strategie legt die Pläne dar, die etwas Großes für die Gruppe zustande bringen werden. Sie zeigt auch, wie man das zur Verfügung Stehende (Geld, Arbeitskräfte, Ausrüstung, Vorräte usw.) in intelligenter Weise verwendet, oder welche Methoden zu verwenden sind, um einen Widersacher zu blockieren oder existierende Hindernisse zu überwinden, um das gewünschte Ergebnis zu erreichen. Da eine Strategie auf einer hohen Stufe der Leitung einer Gruppe ausgearbeitet wird, ist sie eine zentrale Strategie und funktioniert wie ein Regenschirm, der die Tätigkeiten der Stufen unterhalb davon umfasst. All das zeigt uns, was strategische Planung ist. Strategische Planung gibt für die Tätigkeiten aller unteren Stufen einer Gruppe die Richtung an. Die unteren Stufen haben ihre eigenen Pläne, Programme und Projekte. Diese greifen auf, was in diesen kleineren Bereichen zu tun ist, und diese kleineren Pläne sind so koordiniert, dass sie zum Erreichen des Hauptziels beitragen. Der Nationalsozialismus spielt auch in Oliver Hirschbiegels „Elser - Er hätte die Welt

verändert“ eine zentrale Rolle. Die Story: Um Adolf Hitler zu stoppen, konzipiert Schreiner Georg Elser eine mit Zeitzünder versehene Bombe, die Hitler und hochrangige Nazi-Funktionäre während einer Versammlung im Bürgerbräukeller in München das Leben kosten soll. Doch da Hitler die Veranstaltung durch Zufall früher als geplant verlässt, scheitert das Attentat. In der Folge wird Elser von der Gestapo verhört und seiner Freiheit beraubt. Allround-Schauspieler Devid Striesow steht 2014 in „Zeit der Kannibalen“ im Mittelpunkt. Das Kammerspiel von Johannes Naber spielt beinahe die gesamte Zeit über in den Räumen eines Luxus-Hotels und erzählt die Geschichte der Unternehmensberater Öllers (Striesow) und Niederländer (Sebastian Blomberg), die mit ihrer neuen Kollegin Bianca (Katharina Schüttler) zurechtkommen müssen. Dabei entwickelt sich eine existenzielle Eigendynamik, die alle drei in seelische Abgründe führt. „Kreuzweg“ erzählt die Geschichte der 14-jährigen Maria (Lea van Acken), die bei ihren strenggläubigen Eltern lebt. Bald verliebt sie sich in einen Schulkameraden und weiß mit ihren neuentdeckten Gefühlen kaum umzugehen, zumal ihre Familie die reine Gottesliebe predigt.

Nicht nur im oberen Bereich einer Website kommen die großformatigen Bilder zum Einsatz, auch im weiteren Inhaltsbereich findet sich diese immer häufiger. Ein gut gelungenes großformatiges Bild kann eine tolle Wirkung erzeugen. Standard-/Klischeebilder eher nicht. Auf das Datenvolumen. Die Ladezeit achten. Zu große/zu viele großformatige Bilder wirken sich hier negativ aus. Videos beeinträchtigen umso mehr die Ladezeit. Sollte das Video dann nur im Hintergrund eingesetzt werden und gar nicht den Hauptinhalt darstellen, ist das beanspruchte Datenvolumen umso kritischer zu sehen. Der Einsatz von (Hintergrund-)Videos lenkt stark von den eigentlich relevanten Inhalten ab. Damit das Dateivolumen bei (mehreren) großformatigen Bildern nicht zu hoch wird, sollten diese optimiert werden. Hierbei hilft die Anleitung Bilder optimieren fürs Web. Ein noch recht junger Trend ist die Teilung des Bildschirms in zwei vertikale Hälften, was wie zwei Seiten eines Magazins wirken kann. Da es für diese Gestaltungstechnik keinen Standard gibt, sind die Umsetzungsarten sehr unterschiedlich. Manchmal steht in der einen Hälfte die aktuellen Navigationspunkte optisch hübsch ausgestaltet.