

サクセスチェーンニュース

SCN

TOP

月刊 SCN アーカイブ

メルマガ登録

SCWIN トップページ

過去のアーカイブ

ホーム > [SCN](#) > 2015年 CARDBOX 売上構成比に関して



CARDBOX, SCN, 月刊SCN vol.118

2015年 CARDBOX 売上構成比に関して

営業部 カードボックスチーム マネージャー 中島 裕介

Tweet



いつもお世話になっております。カードボックス事業担当の中島です。

早いもので2015年も残すところあと数日となりました。

今回は2015年の振り返りという事でカードボックス全体の売上構成比を出してみました。

月刊SCN vol.121の記事



["キングラムCT"でFCショーに出展しました。](#)

代表取締役 柿窪 浩二



[新設が続く老人ホーム](#)

北摂老人ホーム紹介センター 柿窪 興生



[トレカ&ゲーム市況 2月度](#)

株式会社メディアクリエイイト様



【新品】

前年に比べ大きくシェアを広げたのは「遊戯王」「マジックザギャザリング」「デュエルマスターズ」。

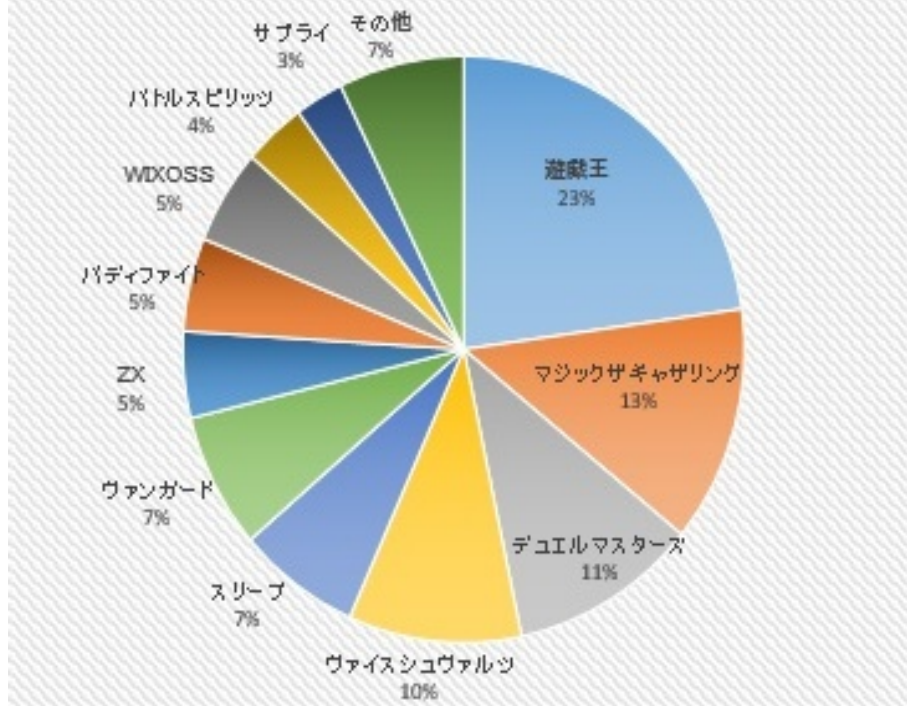
◎「遊戯王」 20%→23%

◎「マジックザギャザリング」 8%→13%

◎「デュエルマスターズ」 9%→11%

3アイテムだけでカードボックス全体新品売上の50%近くを占めた結果となりました。

2015年度 新品トレーディングカード売上構成比



[第32回フランチャイズショー2016に「キングダムCT」を出展しました！](#)
営業部ゼネラルマネージャー 宇治 孝幸



[景品表示法の改正](#)
営業部ゴルフSCチーム 佐藤 太



[「デュエル・マスターズ」チャンピオンシップ大会開催](#)
営業部 華野浩司



[SCオンライン通信 30号 ハニースモーク](#)
SCオンライン担当 石井 友実



[防犯カメラのクラウド活用](#)
経営企画室 木村和生