

# PRESENTACIÓN ORAL DE UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

León D. Santos  
Bibliotecario II  
Septiembre 2015



# TRES PASOS

- Planificación
- Práctica
- Presentación



# PLANIFICACIÓN



- Pensar en la audiencia, que pueden aprender, entender o **recordar**
- Identificar uno o dos puntos claves (x hipótesis)
- La audiencia debe saber porque es importante lo presentado
- Tener en cuenta el tiempo
- Determinar que evidencia usar: seleccionar, sintetizar y simplificar (video, audio)



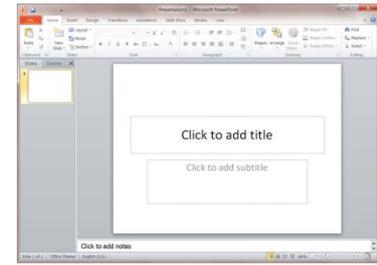
# PRÁCTICA



- Grabarla y escucharla: tono de voz, rapidez o lentitud al hablar, gestos, pausas.
- Hacerlo frente a peers: feedback.
- Mientras más práctica es mejor.



# PRESENTACIÓN- SLIDES AND DESIGN

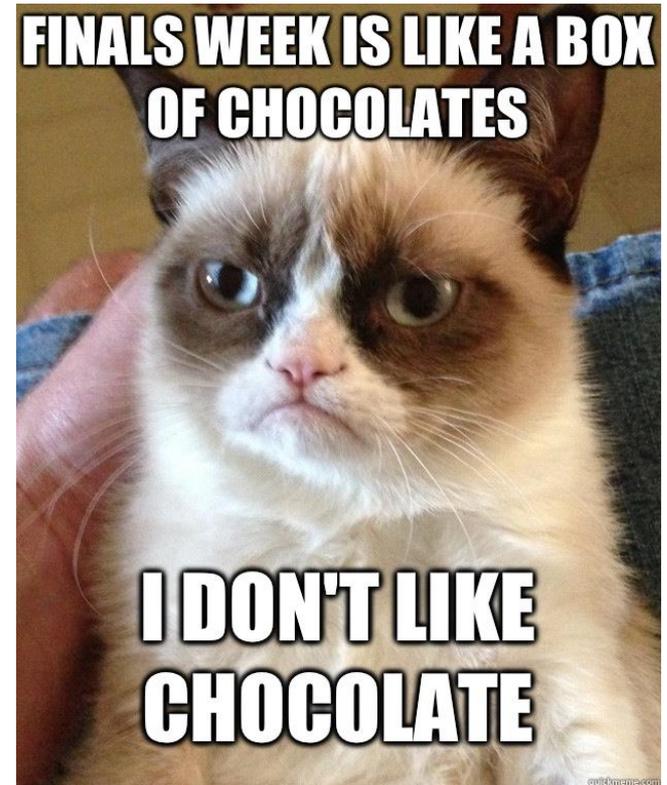


- No más de 6 líneas. No más de 7 palabras.
- No poner oraciones completas
- Colores que contrasten (cuidado con el background).
- Font 44/32/24 siempre mayor que 18



## PRESENTACIÓN

- Contacto visual
- Estar conciente de la postura
- Mostrar entusiasmo y sonreír
- Pensar que le hablas al que está atrás
- Voz y visuales deben trabajar en conjunto.



# POWER POINT

- No poner información muy al margen ni usar el 10% de abajo
- No diferentes fonts ni tamaños de letras
- No todo en mayúscula
- No transiciones, bouncing text, sonido
- Cuidado con los colores (deben contrastar)



# POWER POINT

- Mirar a la audiencia lo más posible
- Actuar natural
- No chicle, joyería excesiva, sombreros
- No jugar con el **pointer**
- No poner las manos en los bolsillos
- Probar que corre en Windows



# ORGANIZACIÓN DE LA PRESENTACIÓN: PARTES (25 MINS)

- Título (1 slide)
- Introducción (4 slides x 5 mins)
- Metodología (4 slides x 5 mins)
- Resultados (5 slides x 8 mins)
- Discusión de resultados (2 slides x 6 mins)
- Reconocimientos (1 slide)
- Parting slide (1 slide)



# ORGANIZACIÓN DE LA PRESENTACIÓN (25 MINS).

- Title slide:
  - Título breve: organismo estudiado y la variable manipulada
  - Nombre (s)
  - Institución
  - Foto relacionada al proyecto pero “keep it simple”



## INTRODUCCIÓN: 4 SLIDES X 5 MINS

- Motivación de estudiar el tema
- Menciona la pregunta a ser contestada y que se ha investigado al respecto
- Describe el estado actual
- Poner en el contexto de lo que se ha publicado
- Definir términos a ser usados



## METODOLOGÍA: 4 SLIDES X 5 MINS

- Claro y conciso
- La audiencia tiene que estar clara: **que y como se hizo**
- Visuales del organismo experimental
- Presentar el diseño experimental, equipos y técnicas (diagrama)
- Porque se hizo cada procedimiento y porque se mide cada variable

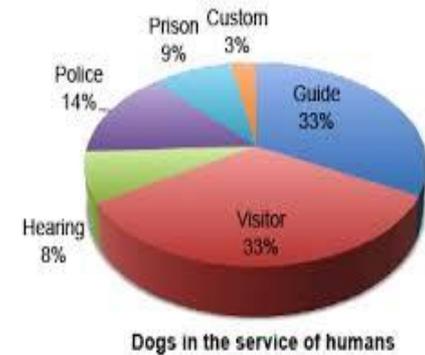


## RESULTADOS – 5 SLIDES X 8 MINS

- Solo datos (facts) y observaciones objetivas no interpretación.
- Reporta no interpreta.
- Usar gráficas para mostrar resultados principales.
- Gráficas: describir ejes, describir tendencias. Guiar a la audiencia.
- Tablas y gráficas deben tener título



# GRÁFICAS



- Mejor gráficas que tablas. Si se usan tablas, no muchas líneas y columnas.
- Label the axes
- Guiar a la audiencia
- No poner todas las variables en una sola gráfica
- Seleccionar el tipo correcto de gráfica



## DISCUSIÓN (2 SLIDES X 6 MINS)

- Integrar los resultados y establecer conclusiones basadas en la hipótesis original
- Análisis- porque tienes estos resultados
- Discutir y convencer a la audiencia de porque tus resultados son importantes



# DISCUSIÓN

- Describir la relevancia de tus resultados al trabajo publicado
- Explicar limitaciones, preguntas sin contestar
- Como el estudio puede ser mejorado o expandido
- Resumen de los puntos importantes que deben recordarse



# RECONOCIMIENTO

- Listar las personas que ayudaron en el proyecto



## ÚLTIMO SLIDE

- Audiencia debe saber que la presentación terminó y que pueden hacer preguntas
- Se puede poner un slide “para más información” (sugerencias de lecturas)
- Se recomienda usar imagen relacionada al organismo estudiado



# CONCLUSIÓN

- Recordar el “big picture” y el significado de tu trabajo en ese contexto
- Mencionar nuevas perspectivas, posibles trabajos futuros e implicaciones



# PREGUNTAS

- Estar seguro de entenderla
- Repetirla, ayuda por si alguien no la escuchó
- Si no se está seguro, reconocerlo
- Presentar dos lados de evidencia científica



PREGUNTAS

