



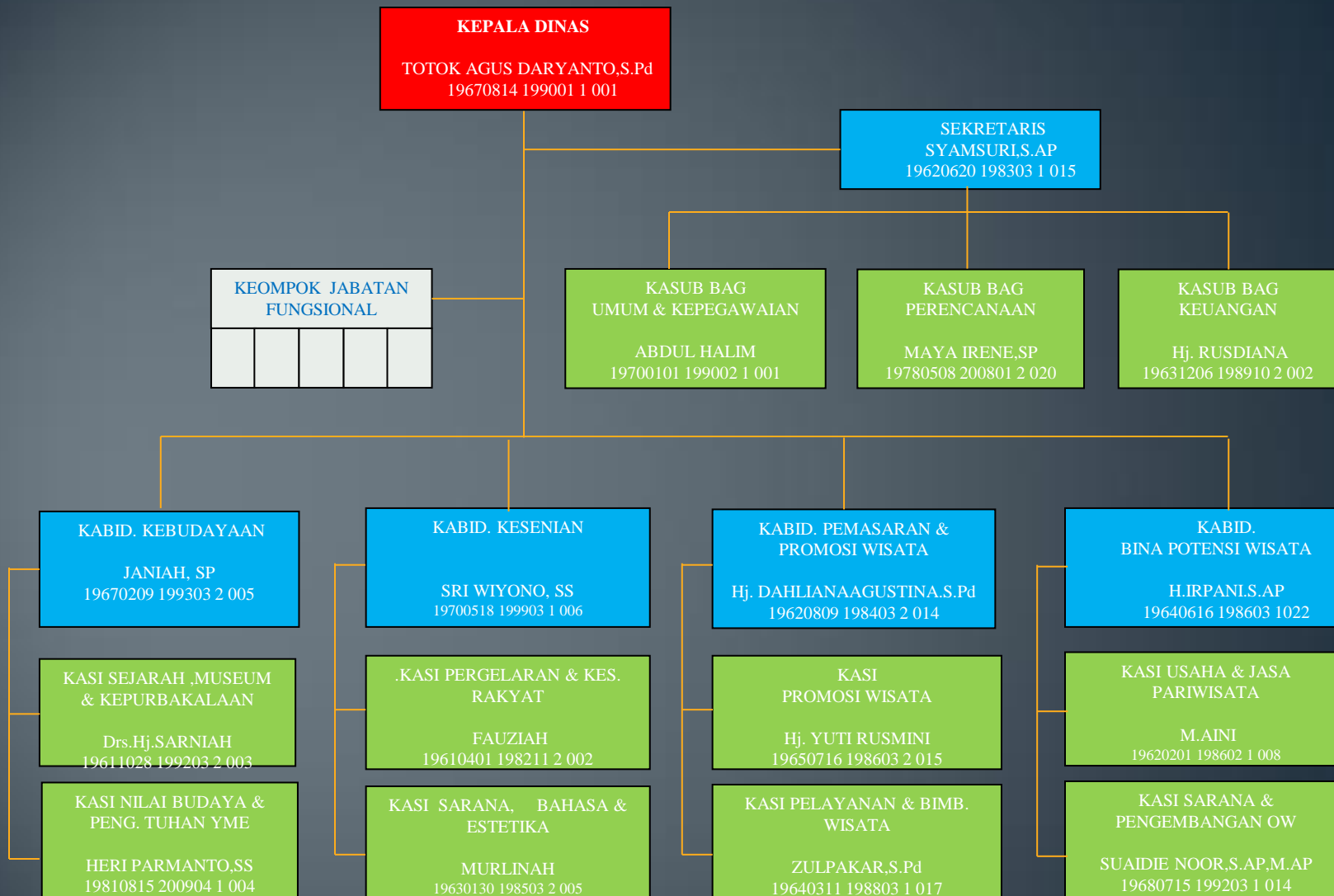
**PAPARAN LAPORAN KINERJA (Lkj)
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KAB. HULU SUNGAI SELATAN**

Disampaikan oleh :
**KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KAB.HSS**

TUPOKSI DISBUDPAR

- **Membantu dalam mendukung penyelenggaraan tugas-tugas pemerintahan daerah di bidang ekonomi, sosial budaya, fisik dan prasarana dan bidang pengendalian, pelaporan, penelitian dan pengembangan serta tugas-tugas lain yang diberikan oleh bupati sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku**
- **Pembinaan, pengaturan, pengembangan dan pengawasan promosi, pelayanan dan bimbingan wisata**
- **Pembinaan, pengaturan, pengembangan dan pengawasan klasifikasi perizinan usaha dan jasa pariwisata serta pengembangan sarana, perizinan obyek wisata, hiburan umum, pameran atau sejenisnya**
- **Pembinaan, pengembangan, pengaturan, pengawasan dan pendayagunaan pergelaran dan kesenian rakyat, sarana dan bahasa estetika**
- **Pembinaan, pemeliharaan, perlindungan, pelestarian, pengembangan dan penelusuran nilai budaya penghayatan Tuhan Yang Maha Esa, Sejarah, Napak Tilas, Olahraga tradisional, museum dan penelitian kepurbakalaan.**

**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN
TAHUN 2015**



VISI MISI DISBUDPAR

VISI

- TERWUJUDNYA HULU SUNGAI SELATAN SEBAGAI KABUPATEN SENI-BUDAYA DAN TUJUAN WISATA ANDALAN

MISI

- MENINGKATKAN DAN MENGEMBANGKAN DESTINASI DAN PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN YANG BERDAYA SAING
- MELESTARIKAN DAN MENGEMBANGKAN SENI DAN BUDAYA DAERAH

TUJUAN DAN SASARAN

TUJUAN

1. Meningkatkan Jumlah kunjungan wisatawan Ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan
2. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman terhadap nilai dan keragaman budaya serta meningkatkan apresiasi dan kreativitas terhadap seni budaya
3. Meningkatkan pelayanan publik yang berkualitas

SASARAN

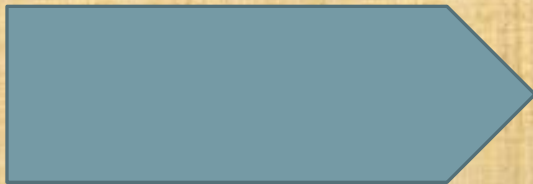
1. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan
2. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian seni budaya
3. Meningkatnya pelayanan publik yang berkualitas

1

Meningkatnya
jumlah kunjungan
wisatawan
ke Kabupaten Hulu
Sungai Selatan

Indikator Sasaran

**Persentase Peningkatan Kunjungan
Wisatawan**



2

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian seni budaya

Indikator Sasaran

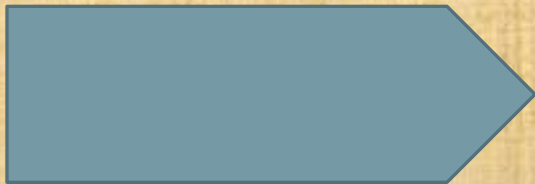
1. Jumlah Kelompok Seni yang ada di masyarakat
2. Persentase peningkatan pengunjung pagelaran seni budaya
3. Jumlah pelaksanaan Festival/Pagelaran

3

Meningkatnya
pelayanan Publik
yang berkualitas

Indikator Sasaran

**Indeks Kepuasan Masyarakat
(IKM)**



RENCANA STRATEGIS

NO.	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	TARGET KINERJA PADA TAHUN KE-					PROGRAM
				1	2	3	4	5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai SEelatan	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	9,12%	11,11%	12%	12,5%	12,69%	1. Pengembangan pemasaran pariwisata 2. Program Pengembangan Kemitraan 3. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
2	Meningkatkan kesadaran dan pemahaman terhadap nilai dan keragaman budaya serta meningkatkan apresiasi dan kreativitas terhadap seni	Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian seni budaya	- Jumlah kelompok seni yang ada di masyarakat - Persentase peningkatan pengunjung pagelaran seni budaya - Jumlah Pelaksanaan Festival/Pagelaran	60 kel	62 kel	64 kel	66 kel	70 kel	1. Program Pengembangan nilai budaya 2. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya 3. Program Pengelolaan Keragaman Budaya

LANJUTAN

NO.	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	TARGET KINERJA PADA TAHUN KE-					PROGRAM
				1	2	3	4	5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3	Meningkatkan Pelayanan Publik yang berkualitas	Meningkatnya Pelayanan Publik yang berkualitas	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)	77	78	79	80	81	<ol style="list-style-type: none"> 1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran 2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Perkantoran 3. Program Peningkatan Pengembangan System pelaporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD 4. Program Peningkatan disiplin aparatur

INDIKATOR KINERJA UTAMA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Penjelasan (Makna, Alasan pemilihan dan cara perhitungan indikator)	Penanggung Jawab	Sumber Data
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	<p><u>Makna :</u> Adanya peningkatan jumlah kunjungan wisatawan dari tahun ke tahun, semakin besar persentase peningkatan kunjungan berarti semakin besar dan meningkat jumlah kunjungan dan pendapatan daerah</p> <p><u>Alasan :</u> Tujuan Utama adanya SKPD Pariwisata adalah agar kunjungan dari wisatawan dlm dan luar negeri dapat ditingkatkan dan mampu meningkatkan ekonomi masyarakat</p> <p><u>Cara Perhitungan :</u> $\frac{\text{Jlh Kunjungan thn n} - \text{Jlh kunjungan thn n-1}}{\text{Jumlah Kunjungan wisatawan thn n}} \times 100\%$</p>	<p>1. Bidang Promosi Wisata</p> <p>2. Bidang Bina Potensi Wisata</p>	Laporan triwulanan hotel-hotel, rumah makan, petugas penjaga karcis masuk kawasan loksado

INDIKATOR KINERJA UTAMA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Penjelasan (Makna, Alasan pemilihan dan cara perhitungan indikator)	Penanggung Jawab	Sumber Data
2.	Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian seni budaya	Jumlah Kelompok Seni Yang ada di masyarakat	<p><u>Makna :</u> Kelompok seni yang ada di Masyarakat adalah kelompok yang tumbuh atas dasar keinginan masyarakat sendiri untuk melestarikan dan mengembangkan seni terutama seni budaya asli daerah</p> <p><u>Alasan :</u> Semakin meningkat jumlah kelompok seni budaya yang tumbuh secara mandiri di masyarakat berarti semakin tinggi kesadaran masyarakat untuk melestarikan dan mengembangkan seni budaya</p> <p><u>Cara perhitungan :</u> Dihitung secara manual dari hasil pendataan di <u>masyarakat per kecamatan yang ada di Hulu Sungai Selatan</u> dan diperbaharui setiap tahun kelompok mana saja yang masih aktif atau sudah tidak aktif dilaporkan oleh bidang kebudayaan dan kesenian pada laporan bulanan dan tahunan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bidang Kebudayaan 2. Bidang Kesenian 	Laporan bulanan dan akhir akhir tahun kegiatan bidang kebudayaan dan kesenian

INDIKATOR KINERJA UTAMA

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Penjelasan (Makna, Alasan pemilihan dan cara perhitungan indikator)	Penanggung Jawab	Sumber Data
		Persentase Peningkatan pengunjung pagelaran seni budaya	<p><u>Makna :</u> Pengunjung Pagelaran seni budaya adalah masyarakat yang benar-benar berminat dan peduli dengan kelestarian seni budaya daerah</p> <p><u>Alasan :</u> Semakin besar jumlah pengunjung pada setiap pertunjukan seni budaya baik yang dilaksanakan oleh Dinas Budpar maupun pertunjukan seni budaya yang dilaksanakan oleh pihak lain atau masyarakat umum berarti semakin tinggi minat dan kepedulian masyarakat untuk melestarikan seni budaya</p> <p><u>Cara Perhitungan :</u></p> $\frac{\text{Jlh Pengunjung thn n} - \text{Jlh Pengunjung n-1}}{\text{Jlh Pengunjung pagelaran thn n}} \times 100\%$	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bidang Kebudayaan 2. Bidang Kesenian 	Laporan bulanan dan akhir akhir tahun kegiatan bidang kebudayaan dan kesenian

RENCANA KINERJA TAHUNAN (RKT) TAHUN 2015

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	11,11%
2	Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian seni budaya	Jumlah Kelompok seni yang ada di masyarakat	62
		Persentase peningkatan pengunjung pagelaran seni budaya	30%
		Jumlah Pelaksanaan Festival/Pagelaran	30 keg
3	Meningkatnya pelayanan public yang berkualitas	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)	78

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2015 ESELON II

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUNAN	PROGRAM	KEGIATAN	ANGGARAN
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	%	11,11	Program Pengembangan pemasaran pariwisata	1. Peningkatan Pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata 2. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan luar negeri	1. 96.130.000 1. 231.687.500
			kegiatan	7	Program Pengembangan Kemitraan	1. Peningkatan Peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan	1. 24.000.000

Lanjutan

					Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	1. Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	790.402.400
						2. Peningkatan dan Pemeliharaan sarana dan prasarana pariwisata	2.231.687.500

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2015 ESELON III
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUNAN	PROGRAM	KEGIATAN	ANGGARAN
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Meningkatnya pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah masyarakat yang mengunjungi website dan blog yang dimiliki oleh SKPD	Orang /pengunjung	5500	Program Pengembangan pemasaran pariwisata	1. Peningkatan Pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata 2. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan luar negeri	96.130.000 231.687.500

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2015 ESELON IV
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUNAN	PROGRAM	KEGIATAN	ANGGARAN
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Meningkatnya Penyebarluasan informasi dan pemasaran pariwisata	Jumlah sarana yang menunjang penyebaran informasi dan pemasaran pariwisata	sarana	6	Program Pengembangan pemasaran pariwisata	1. Peningkatan Pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	96.130.000

POHON KINERJA (PERJANJIAN KINERJA SECARA BERJENJANG)



ESELON II



KEPALA DINAS

Sasaran : Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Indikator : Persentase peningkatan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan

BIDANG PEMASARAN DAN PROMOSI WISATA

BIDANG BINA POTENSI WISATA

ESELON III

Sasaran : Meningkatnya pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata
Indikator : Jumlah masyarakat luas yang mengunjungi website dan blog yang dimiliki oleh SKPD

Sasaran :
1. Meningkatnya kualitas sarana dan prasarana pariwisata
2. Meningkatnya kerjasama masyarakat dengan pemerintah dalam pembangunan dan pengembangan pariwisata
Indikator :
1. Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang terbangun/tersedia
2. Jumlah kegiatan diseminasi informasi sadar wisata

Kasi Pelayanan dan Bimbingan Wisata

Kasi Seksi Promosi Wisata

Kasi Pelayanan dan Bimbingan Wisata

Kasi Pelayanan dan Bimbingan Wisata

ESELON IV

Sasaran : Meningkatkan Penyebarluasan informasi dan pemasaran pariwisata
Indikator : Jumlah sarana yang menunjang penyebaran informasi dan pemasaran pariwisata

Sasaran : Meningkatkan promosi wisata nusantara di dalam dan luar negeri
Indikator : Jumlah kegiatan promosi yang diikuti/event

Sasaran :
1. Semakin lengkapnya sarana prasarana pariwisata yang tersedia
2. Meningkatnya sarana prasarana pariwisata yang terpelihara dengan baik
Indikator :
1. Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang tersedia
2. Meningkatnya sarana prasarana pariwisata yang terpelihara dengan baik

Sasaran : Meningkatkan masyarakat yang berperan serta dalam pembangunan dan pengembangan kepariwisataan
Indikator : Jumlah Masyarakat yang mengerti dan mau bekerjasama dengan baik bersama pemerintah dalam pembangunan dan pengembangan kepariwisataan

**TAHAPAN CAPAIAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2015 ESELON II
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KAB. HULU SUNGAI SELATAN**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUNAN	REALISASI	PROSENTASE	KETERANGAN
1	Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	%	11,11	14,43%	129,88%	Melebihi target

**TAHAPAN CAPAIAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2015 ESELON III
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KAB. HULU SUNGAI SELATAN**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUNAN	REALISASI	PROSENTASE	KETERANGAN
1	Meningkatnya pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah masyarakat luas yang mengunjungi website dan blog yang dimiliki oleh SKPD	Orang/pengunjung	5.500	7.789	141.62%	Melebihi target

TAHAPAN CAPAIAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2015 ESELON IV
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KAB. HULU SUNGAI SELATAN

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUNAN	REALISASI	PROSENTASE	KETERANGAN
1	Meningkatnya penyebarluasan informasi dan pemasaran pariwisata	Jumlah sarana yang menunjang penyebarluasan informasi dan pemasaran pariwisata	sarana	6	12	200%	Melebihi target

RENCANA AKSI TAHUN 2017

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target Tahunan	Program	Kegiatan	Anggaran (Rp)	Output Kegiatan	Target Output Kegiatan per triwulan	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	%	12,5	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran Pariwisata	75,130,000	Jumlah sarana yang menunjang penyebaran informasi dan pemasaran pariwisata	Triwulan I Triwulan II Triwulan III Triwulan IV	2 kegiatan 4 kegiatan 6 kegiatan 7 kegiatan
						Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di dalam dan di luar negeri	284,115,500	Jumlah kegiatan Promosi Pariwisata yang diikuti	Triwulan I Triwulan II Triwulan III Triwulan IV	1 event 2 event 3 event 5 event
					Program Pengembangan Kemitraan	Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	22,150,000	Jumlah masyarakat yang mengerti dan mau bekerjasama dengan baik bersama pemerintah dalam pembangunan dan pengembangan kepariwisataan	Triwulan I Triwulan II Triwulan III Triwulan IV	92 orang 184 orang 276 orang 322 orang
					Program Pengembangan destinasi wisata	Peningkatan Pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	404,700,000	Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang disediakan/dibangun	Triwulan II Triwulan III Triwulan IV Triwulan IV	1 Sarana 2 sarana 2 sarana 2 sarana

SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH

PRA RKA - SKPD

Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Selatan

2.2.1

Tahun Anggaran 2017

Urusan Pemerintahan : 2 (Urusan Pilihan)

Bidang Pemerintahan : 2.30 (Urusan Pariwisata)

Unit Organisasi : (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)

Sub Unit Organisasi : (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)

Program : (Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata)

Kegiatan : (Peningkatan Pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran Pariwisata)

Lokasi kegiatan Kabupaten, SKPD

Jumlah Tahun n-1 0

Jumlah Tahun n 75,130,000

Jumlah Tahun n+1 124,966,793

Indikator & Tolok Ukur Kinerja Belanja Langsung

Indikator	Tolok Ukur Kinerja	Target Kinerja
Capaian Program	Jumlah masyarakat yang mengunjungi website dan blog	5.500 orang pengunjung
Masukan	Jumlah Dana yang dibutuhkan	75,130,000
Keluaran	Jumlah sarana yang menunjang penyebaran informasi dan pemasaran pariwisata	7 sarana
Hasil	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	12,5 persen
Kelompok Sasaran Kegiatan : Masyarakat Luas		

*Thank You
Lets Come to Hulu Sungai Selatan*

