



Bản tin DU LỊCH NINH BÌNH

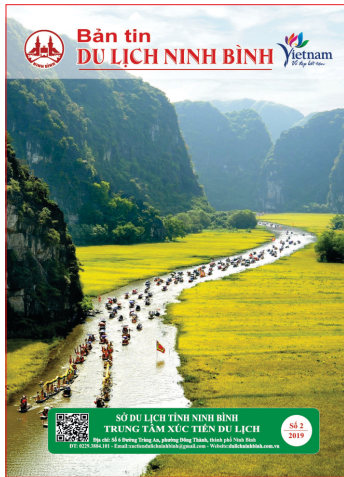


SỞ DU LỊCH TỈNH NINH BÌNH
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

Địa chỉ: Số 6 Đường Tràng An, phường Đông Thành, thành phố Ninh Bình
ĐT: 0229.3884.101 - Email: xuctiendulichninhbinh@gmail.com - Website: dulichninhbinh.com.vn

Số 2
2019

TRONG SỐ NÀY



Tuần du lịch Ninh Bình năm 2019
“Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” - Ảnh: Xuân Lâm

Chỉ đạo nội dung

Hoàng Thanh Phong
Phó Giám đốc Sở Du lịch

Chịu trách nhiệm xuất bản

Phạm Duy Phong
Giám đốc Trung tâm TTXTDL

Ban biên tập

Đặng Tuấn Vũ
Nguyễn Thị Loan
Phạm Thị Giang
Lê Thị Thu Hằng

Thiết kế và trình bày

Lương Văn Lâm

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

Địa chỉ: Số 06, đường Tràng An,
phường Đông Thành, TP. Ninh Bình
Điện thoại: 0229.388.41.01

Email: xuctiendulichninhbinh@gmail.com

Website: www.dulichninhbinh.com.vn

www.visitninhbinh.vn

Giấy phép xuất bản số: 04 /GP-XBBT

do Sở Thông tin và Truyền thông

Ninh Bình cấp ngày 06/3/2019

In 300 cuốn, khổ 19 cm x 27 cm

In tại Công ty in Hà Chi, TPNB

Kỳ hạn xuất bản: 04 số/năm

Nộp lưu chiều tháng 7/2019

(Tài liệu không kinh doanh)

TIN TỨC & SỰ KIỆN

1. Phần đầu đưa du lịch Ninh Bình phát triển nhanh và bền vững.
3. Tuần du lịch Ninh Bình 2019 “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” - sự kiện kích cầu du lịch mùa thấp điểm.
4. Chương trình photo tour “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” - sự kiện hấp dẫn với các nhà nhiếp ảnh.
5. Hội nghị sơ kết 5 năm công tác quản lý, bảo tồn di sản thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.
7. Ninh Bình tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ lễ tân, buồng, bàn, bar.
8. Đầm Vân Long là khu Ramsar thứ 9 của Việt Nam.

XÚC TIẾN DU LỊCH

9. Chương trình hợp tác phát triển du lịch ba tỉnh Quảng Ninh - Ninh Bình - Thanh Hóa giai đoạn 2019 - 2023.
11. Đẩy mạnh quảng bá xúc tiến du lịch Ninh Bình trong tuần du lịch Ninh Bình năm 2019 “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”.
13. Chương trình famtrip khảo sát xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch Ninh Bình thu hút đông đảo các hãng lữ hành tham dự.

NÉT ĐẸP QUÊ HƯƠNG

14. Bích Động mùa sen nở.
15. Trốn nắng với non nước xanh mát của Ninh Bình.
16. Nét quyến rũ của “đài Thiên Hà trong lòng núi”.
18. Nhà thờ đá Phát Diệm - Top 5 ngôi nhà thờ cổ trên 100 tuổi nhiều người chưa biết đến.
19. Thiên đường bướm giữa núi rừng Cúc Phương.
20. Những khó khăn để phát triển du lịch nông nghiệp.
22. Không nên bỏ qua những đặc sản nổi tiếng ở Ninh Bình.

DU LỊCH BÓN PHƯƠNG

23. Di tích quốc gia đặc biệt Khu di tích lịch sử Kim Liên.

PHẦN ĐẦU ĐƯA DU LỊCH NINH BÌNH PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG

Ts. Bùi Thành Đông
TUV, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình

Ninh Bình cách thủ đô Hà Nội 90 km, có tuyến đường bộ và đường sắt Bắc-Nam chạy qua, nơi đây được thiên nhiên ban tặng nhiều danh lam thắng cảnh nổi tiếng như: Tràng An, Tam Cốc-Bích Động, Vườn quốc gia Cúc Phương, khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long, Thạch Bích - Thung Nắng, động Thiên Hà... Ninh Bình là vùng đất giàu truyền thống lịch sử văn hóa, kinh đô Hoa Lư với 3 triều đại Đinh, Tiền Lê, Lý, cùng với gần 1.500 di tích lịch sử, trong đó có nhiều di tích được xếp hạng cấp quốc gia như: Cố đô Hoa Lư, nhà thờ đá Phát Diệm, chùa Bích Động, chùa Bái Đính... Bên cạnh đó Ninh Bình còn có nhiều lễ hội, làng nghề truyền thống, các ẩm thực đặc sắc hấp dẫn, là điều kiện quan trọng để phát triển du lịch.

Trong những năm qua, được sự quan tâm giúp đỡ của Trung ương, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh đã ban hành nhiều chủ trương chính sách thúc đẩy du lịch phát triển nhanh chóng, du lịch đã góp phần quan trọng chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, nâng cao vị thế, hình ảnh Ninh Bình với bạn bè trong nước và quốc tế. Khách du lịch đến Ninh Bình tăng nhanh, giai đoạn 2010-2018 tăng trưởng bình quân về lượt khách là 12%/năm. Năm 2018, toàn tỉnh đón gần 7,4 triệu lượt khách, trong



Ông: Bùi Thành Đông TUV, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình phát biểu tại Hội nghị hợp tác phát triển giữa ba tỉnh Quảng Ninh - Ninh Bình - Thanh Hóa

đó khách nội địa là 6,5 triệu lượt khách, khách quốc tế là 876.000 lượt khách. Doanh thu du lịch đạt trên 3.200 tỷ đồng. Riêng 05 tháng đầu năm 2019, du lịch Ninh Bình đón gần 5 triệu lượt khách, doanh thu đạt 2.100 tỷ đồng, tăng 14,7% so với cùng kỳ năm 2018. Công tác quản lý nhà nước về du lịch có nhiều tiến bộ, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường được đảm bảo, ứng xử văn minh du lịch được nâng lên, hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch đã đi vào nền nếp theo hướng chuyên nghiệp, cơ sở hạ tầng kỹ thuật được đầu tư, toàn tỉnh hiện có gần 600 cơ sở lưu trú với trên 7.000 phòng, trong đó có 15 cơ sở khách sạn đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên. Ninh Bình đang trở thành một trung tâm du lịch lớn của cả nước.

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, du lịch Ninh Bình cũng còn một số tồn tại như: sản phẩm du lịch chưa đa dạng, còn mang tính mùa vụ, tập trung khách vào đầu năm; trình độ

chuyên môn, nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ, nhân viên tham gia làm dịch vụ du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu; lượng khách đến Ninh Bình đông nhưng khách lưu trú ít, thời gian lưu trú ngắn, chi tiêu của khách thấp hơn so với các địa phương khác; còn thiếu các dịch vụ vui chơi giải trí, mua sắm và dịch vụ ăn nghỉ chất lượng cao...

Để khai thác và phát huy hiệu quả tài nguyên du lịch của tỉnh, khắc phục những tồn tại, hạn chế, nâng cao chất lượng, hiệu quả phát triển du lịch, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, cần thực hiện một số giải pháp sau:

Một là tiếp tục thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về du lịch, phối hợp với các cấp, ngành và các doanh nghiệp du lịch đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch. Chú trọng công tác quản lý bảo tồn, phát huy giá trị di sản thế giới Tràng An gắn với phát triển du lịch. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý các vi phạm về hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, vi phạm cảnh quan môi trường di sản, đảm bảo phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

Hai là tập trung huy động các nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng, xây dựng các sản phẩm du lịch mới, có cơ chế chính sách để huy động các nguồn lực, khuyến khích và tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch; Thu hút các nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu lớn đầu tư các khu dịch vụ du lịch, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao theo hình thức công - tư; Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch.

Ba là đẩy mạnh công tác tuyên truyền

quảng bá, xúc tiến du lịch bằng nhiều hình thức: trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo đài, truyền hình, internet, các hội chợ, triển lãm du lịch, các chương trình famtrip, presstrip, các bộ film nổi tiếng. Tăng cường phối hợp với các địa phương: thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, Hải Phòng để kết nối các tour, tuyến, bổ sung các loại hình sản phẩm du lịch, mở rộng khai thác thị trường du lịch trong và ngoài nước.

Bốn là quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch nhất là kỹ năng quản trị doanh nghiệp, ngoại ngữ, nghiệp vụ du lịch cho cán bộ cơ sở, cán bộ quản lý các doanh nghiệp. Tập trung vào các lĩnh vực như: Lễ tân, buồng, bàn, bar, bếp, thuyết minh viên... Thường xuyên mở các lớp bồi dưỡng, tuyên truyền nâng cao ý thức cộng đồng cho nhân dân, nhất là nhân dân tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh về văn hóa giao tiếp, ứng xử văn minh du lịch, ý thức gìn giữ môi trường, cảnh quan du lịch và bảo vệ Di sản.

Năm là đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong công tác quản lý, xúc tiến quảng bá và hoạt động kinh doanh du lịch theo hướng du lịch thông minh để nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của các sản phẩm, dịch vụ du lịch của tỉnh.

Hy vọng rằng, với sự quan tâm, chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự phối hợp của các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương và sự nỗ lực của các doanh nghiệp, trong thời gian tới du lịch Ninh Bình sẽ tiếp tục phát huy những kết quả đạt được, khắc phục những khó khăn, hạn chế, đưa du lịch Ninh Bình phát triển nhanh và bền vững./.

TUẦN DU LỊCH NINH BÌNH 2019 “SẮC VÀNG TAM CỐC - TRÀNG AN”

SỰ KIỆN KÍCH CẦU DU LỊCH MÙA THẤP ĐIỂM

Lê Hằng - XTDL

Tuần du lịch Ninh Bình 2019 “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” được tổ chức từ ngày 18 đến 25/5, là một trong những sự kiện quảng bá xúc tiến du lịch nhằm tăng sức hấp dẫn, khẳng định thương hiệu và góp phần kích cầu du lịch, thu hút thêm lượng du khách tham quan và doanh thu từ hoạt động du lịch trong mùa thấp điểm.

Lấy sắc vàng của những cánh đồng lúa ở Tam Cốc làm chủ đề, Tuần du lịch Ninh Bình 2019 đã giới thiệu, quảng bá những nét đặc sắc, hấp dẫn, giá trị nổi bật về tài nguyên du lịch địa phương, đặc biệt là của Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An đến đông đảo bạn bè và du khách thập phương, từ đó làm tiền đề thúc đẩy phát triển du lịch tương ứng với lợi thế, tiềm năng của tỉnh.

Vào mùa lúa chín, Tam Cốc tựa bức tranh thiên nhiên tuyệt mỹ làm say đắm lòng người. Du khách như lạc vào chôn mênh mang biển vàng bao quanh là trùng trùng những núi đá cao xanh, các thửa ruộng không cần be bờ như những phím đàn đang tấu lên nốt nhạc đồng quê, khung cảnh yên bình, đầy thơ mộng với nhiều cung bậc cảm xúc. Nơi đây đã được tạp chí Business Insider bình chọn là một trong 50 điểm đến hấp dẫn nhất thế giới năm 2018 và cánh đồng Tam Cốc là một trong 5 cánh đồng lúa đẹp nhất Việt Nam năm 2015.

Không chỉ là dịp chiêm ngưỡng vẻ đẹp của Tam Cốc vào thời điểm đẹp nhất trong năm, Tuần du lịch còn có các chương trình văn nghệ đặc sắc với những làn điệu dân ca,



chương trình photo tour “Mùa vàng Tam Cốc”, trải nghiệm phở đi bộ và chợ ẩm thực, xem trình diễn thêu ren truyền thống...

Với nhiều hoạt động phong phú, đa dạng, sản phẩm du lịch, văn hóa đặc sắc, Tuần du lịch đã tạo ấn tượng tốt đẹp và lan tỏa đối với du khách, đồng thời tiếp tục khẳng định thương hiệu, vị thế của du lịch Ninh Bình là điểm đến an toàn, hấp dẫn, văn minh, thân thiện và mến khách. Đây cũng là sự kiện quan trọng chào mừng và hướng tới Năm du lịch Quốc gia 2020 do Ninh Bình đăng cai tổ chức.

Với sự chỉ đạo sát sao của UBND tỉnh cùng sự tham gia tích cực, có trách nhiệm của các sở, ban, ngành, cấp ủy, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lượng khách đến Ninh Bình tăng gần 20% so với Tuần du lịch Ninh Bình năm 2018. Hy vọng rằng “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” sẽ trở thành sự kiện thường niên và là một thương hiệu, một sản phẩm du lịch đặc trưng của Ninh Bình nhằm kích cầu du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội từ đó phấn đấu đến năm 2030 du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh./.

CHƯƠNG TRÌNH PHOTO TOUR “SẮC VÀNG TAM CỐC - TRÀNG AN”

SỰ KIỆN HẤP DẪN VỚI CÁC NGHỆ SỸ NHIẾP ẢNH

Phạm Giang - XTDL

Với mục đích đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu những nét đặc sắc hấp dẫn, giá trị nổi bật về tài nguyên du lịch Ninh Bình, đặc biệt của Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An, từ ngày 18/5/2019 đến ngày 25/5/2019, Ninh Bình tổ chức Tuần du lịch Ninh Bình năm 2019 với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”. Nằm trong chuỗi các hoạt động của Tuần du lịch, chương trình Photo tour “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” là sự kiện hấp dẫn với các nghệ sỹ nhiếp ảnh.

Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động nằm trong vùng lõi của Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An với hệ thống các hang động, núi đá vôi, cánh đồng lúa nước tuyệt đẹp. Cuối tháng 5, đầu tháng 6, bầu trời trong xanh, những tia nắng vàng rực rỡ hòa quyện cùng những bông lúa chín ngả vàng đan xen màu xanh của lá, trải dài hai bên dòng sông Ngô Đồng đã tạo nên một khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp đến nao lòng. Thời điểm này chính là khoảnh khắc đẹp nhất trong năm ở Tam Cốc, thời điểm vàng dành cho những nhiếp ảnh gia đam mê với môn nghệ thuật nhiếp ảnh.



Các Đ/c lãnh đạo Sở cùng các nghệ sỹ chụp hình trước giờ xuất phát - Ảnh: Xuân Lâm

Đây là năm thứ hai chương trình Photo tour "Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An" được tổ chức. Với kinh nghiệm đúc kết trong lần tổ chức trước, Sở Du lịch đã phối hợp với Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh tham vấn, lấy ý kiến của một số nhiếp ảnh chuyên nghiệp chọn ra một số địa điểm chụp ảnh trên cao đẹp nhất ở Tam Cốc từ đó thiết kế Tour. Để chương trình được diễn ra thành công, Sở Du lịch đã giao cho Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch thực hiện. Đơn vị đã tổ chức 05 chuyến công tác khảo sát cánh đồng lúa, điểm chụp lý tưởng, tạo bậc, dựng thang đường đi lên để đảm bảo thuận tiện, an toàn phục vụ đoàn Photo tour và cho du khách chụp ảnh.

Đúng 6 giờ sáng ngày 18/5, chương trình Photo tour “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” năm 2019 đã khởi hành từ Sở Du lịch vào các khu hang Cả, hang Hai. Phong cảnh cánh đồng lúa chín, cuộc sống sinh hoạt thường ngày, hoạt động phục vụ du lịch của người dân địa phương của tuyến du lịch Tam Cốc và khu du

lịch Hang Múa là đối tượng tác nghiệp của các nhiếp ảnh gia và du khách. Chương trình Photo tour "Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An" năm nay đã thu hút hơn 80 nhiếp ảnh gia đến từ các Câu lạc bộ, Hội nghệ sỹ nhiếp ảnh, báo chí và những người thích chụp ảnh của Ninh Bình, Hà Nội, Hải Phòng, Hải Dương,... đặc biệt là có 02 nghệ sỹ nhiếp ảnh đến từ tỉnh Lâm Đồng thuộc vùng Tây Nguyên.



Các nghệ sỹ tác nghiệp trên các ngọn núi - Ảnh: Xuân Lâm

Vẻ đẹp của Tam Cốc được các nhiếp ảnh gia khai thác ở nhiều góc độ đa dạng, độc đáo khác nhau mang về nhiều tác phẩm có giá trị, đậm chất nghệ thuật.

Chương trình Photo tour "Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An" là một trong những hoạt động nhằm kích cầu du lịch mùa thấp điểm, giúp du khách và đặc biệt là các nhiếp ảnh gia có được cái nhìn sinh động về vẻ đẹp riêng của đất và người Ninh Bình. Thông qua chương trình

Photo tour, các tác phẩm đẹp, xuất sắc sẽ được Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch sử dụng làm nguồn tư liệu ảnh giới thiệu, quảng bá trên các phương tiện thông tấn báo chí của tỉnh, của trung ương qua đó góp phần khẳng định thương hiệu, vị thế du lịch Ninh Bình là điểm đến an toàn, hấp dẫn, văn minh, thân thiện, mến khách, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh./.

HỘI NGHỊ SƠ KẾT

5 NĂM CÔNG TÁC QUẢN LÝ, BẢO TỒN DI SẢN THẾ GIỚI QUẦN THỂ DANH THẮNG TRÀNG AN

*Phòng Hợp tác Đối ngoại
BQL Quần thể danh thắng Tràng An*

Sáng ngày 23/5/2019 tại khách sạn Bái Đính, Sở Du lịch đã tổ chức Hội nghị sơ kết 5 năm công tác quản lý, bảo tồn Di sản thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.

Tham dự Hội nghị có đồng chí Phạm Quang Ngọc, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đồng chí Đinh Chung Phụng, nguyên Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh; đồng chí Trần Hữu Bình, nguyên Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đồng chí Mai Phan Dũng, Tổng thư ký Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam; lãnh đạo Cục Di sản, Bộ

Văn hóa, Thể thao và Du lịch; lãnh đạo Văn phòng UNESCO tại Hà Nội; đại diện Hội đồng Di sản văn hóa Quốc gia; lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh; lãnh đạo Ban quản lý các khu Di sản thế giới tại Việt Nam; lãnh đạo các huyện, xã, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong vùng di sản cùng các cơ quan báo chí, truyền thông tại Ninh Bình.

Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An có diện tích 12.252 ha, nằm trên địa bàn 20 xã, phường thuộc 05 huyện, thành phố của tỉnh Ninh Bình.

Tại kỳ họp thứ 38 năm 2014, Ủy ban Di sản Thế giới đã công nhận Quần thể danh thắng Tràng An là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới dựa trên ba tiêu chí: văn hóa (Tiêu chí V), vẻ đẹp thẩm mỹ (Tiêu chí VII) và địa chất địa mạo (Tiêu chí VIII) trở thành di sản hỗn hợp đầu tiên của Việt Nam và Đông Nam Á.

Nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của di sản, để tiếp tục khẳng định những cam kết, trách nhiệm trong quản lý, bảo tồn, tôn tạo, giới thiệu và chuyển giao Di sản cho các thế hệ tương lai theo đúng tinh thần Công ước Di sản Thế giới, trên nguyên tắc đảm bảo hài hòa giữa bảo tồn gắn với phát huy giá trị của Di sản, góp phần phát triển du lịch. Được sự quan tâm của các Bộ, Ngành Trung ương, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các cấp, các ngành, chính quyền các địa phương trong khu Di sản làm tốt công tác quản lý, bảo tồn gắn với phát huy giá trị Di sản.

Tại Hội nghị, đồng chí Bùi Văn Mạnh, Phó Giám đốc Sở Du lịch báo cáo sơ kết 5 năm công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An. Báo cáo nêu rõ quá trình xây dựng hồ sơ di sản, những kết quả đã thực hiện được theo khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới và Hợp tác quốc tế trong chặng đường 5 năm qua. Bên cạnh đó, đồng chí Bùi Văn Mạnh cũng nêu lên những tồn tại, khó khăn và phương hướng khắc phục trong công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản. Chặng đường 5 năm không phải là dài nhưng những kết quả đạt được trong công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị của Di sản đã góp phần quan trọng trong việc phát triển du lịch, mở rộng cơ hội thu hút đầu tư, giao lưu văn hóa, quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam nói chung và Ninh Bình nói riêng đến với bạn bè quốc tế.

Phát biểu tham luận tại Hội nghị, đồng chí Mai Phan Dũng, Tổng Thư ký Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam khẳng định việc ghi danh của Di sản Quần thể danh thắng Tràng

An được coi là một bước phát triển mới trong tư duy dựa trên cơ sở lợi ích chung của cộng đồng, chuyển dịch cơ cấu phát triển kinh tế theo hướng bền vững hơn.

Hội nghị cũng nhận được nhiều đóng góp tham luận của các đại biểu, các lãnh đạo sở, ban, ngành và lãnh đạo chính quyền địa phương, doanh nghiệp trong vùng Di sản.

Đồng chí Phạm Quang Ngọc, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã ghi nhận những kết quả đạt được trong 5 năm qua, đồng thời chỉ đạo yêu cầu các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp trong thời gian tới tăng cường công tác quản lý, thực hiện nghiêm túc các quy định của Công ước Di sản Thế giới; kiểm tra, giám sát, xử lý kịp thời các vi phạm về trật tự xây dựng, kinh doanh lưu trú, sử dụng đất đai trong vùng di sản và tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực về quản lý di sản, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng của Di sản. Đồng chí Bùi Thành Đông, TUV, Giám đốc Sở Du lịch đã phát biểu ghi nhận ý kiến chỉ đạo và các ý kiến đóng góp trong Hội nghị, trong thời gian tới các nhà quản lý di sản đã, đang và sẽ tiếp tục cố gắng nỗ lực nhiều hơn nữa để thực hiện cam kết với mục tiêu cao nhất về quản lý, bảo tồn và giữ gìn khu di sản phục vụ phát triển kinh tế xã hội, nâng cao đời sống của người dân địa phương và để trao truyền nguyên vẹn cho các thế hệ mai sau.

Cũng trong Hội nghị này, ông Mai Phan Dũng, Tổng thư ký Ủy ban quốc gia UNESCO Việt Nam đã trao kỷ niệm chương vì sự nghiệp UNESCO cho các đồng chí lãnh đạo và doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong quá trình xây dựng hồ sơ di sản và chặng đường 5 năm quản lý, bảo tồn, phát huy các giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An.

Buổi chiều cùng ngày, các đại biểu đã có buổi tham quan một số các khu, điểm du lịch trong khu vực Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An./.

NINH BÌNH TỔ CHỨC LỚP BỒI DƯỠNG NGHIỆP VỤ LỄ TÂN, BUỒNG, BÀN, BAR

Nguyễn Loan - XTDL

Từ ngày 10/6 đến 12/6/2019, tại khách sạn Hoàng Sơn Peace, thành phố Ninh Bình, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình đã tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ lễ tân, buồng, bàn, bar cho đội ngũ người lao động đang làm việc tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

Lớp bồi dưỡng đã thu hút sự tham gia của 150 học viên là các cán bộ, nhân viên, người lao động đang làm việc tại các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh.

Trong thời gian 03 ngày, các học viên đã được các giảng viên đến từ Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội truyền đạt những nghiệp vụ cơ bản về lễ tân, buồng, bàn, bar thông qua hai phần học cơ bản gồm: lý thuyết và thực hành. Bên cạnh đó, các học viên và giảng viên đã trực tiếp trao đổi làm sáng tỏ những vấn đề liên quan, giải đáp những khó khăn vướng mắc trong thực hành lễ tân,



Ông Hoàng Thanh Phong - Phó Giám đốc Sở Du lịch phát biểu chỉ đạo tại lớp học - Ảnh: Xuân Lâm

buồng, bàn, bar ở hiện trường và nơi làm việc thường gặp.

Những năm gần đây, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình liên tục tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho các cán bộ, nhân viên, người lao động tại các cơ sở lưu trú du lịch qua đó góp phần nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tính chuyên nghiệp của nguồn lao động trực tiếp tham gia làm du lịch nhằm đáp ứng được yêu

cầu ngày càng cao của khách du lịch, đồng thời tạo điều kiện cho cán bộ, công nhân viên tại các cơ sở lưu trú du lịch có thể học tập, trao đổi kinh nghiệm, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của các cơ sở lưu trú du lịch và nâng cao giá trị hình ảnh của Du lịch Ninh Bình.

Kết thúc lớp bồi dưỡng, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình đã trao 150 Giấy chứng nhận bồi dưỡng nghiệp vụ cho học viên đủ điều kiện./.



Quang cảnh lớp bồi dưỡng - Ảnh: Xuân Lâm

ĐÀM VÂN LONG LÀ KHU RAMSAR THỨ 9 CỦA VIỆT NAM

Xuân Thu - XTDL

Ngày 22/5/2019, tại Ninh Bình, Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với Ủy ban Nhân dân tỉnh Ninh Bình tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Đa dạng sinh học” năm 2019 nhằm thúc đẩy việc tìm hiểu các kiến thức và tăng cường truyền thông về mối liên hệ giữa thực phẩm, dinh dưỡng và sức khỏe của con người với đa dạng sinh học. Nhân dịp này, Bộ Tài nguyên và Môi trường đã trao Bằng công nhận khu Ramsar (Khu đất ngập nước) thứ 9 của Việt Nam cho Khu Bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long, tỉnh Ninh Bình - khu Ramsar số 2.360 của thế giới.

Với diện tích trên 3.000 ha, 3/4 diện tích là núi đá vôi, 1/4 là đất ngập nước, sở hữu hệ sinh thái đa dạng và phong phú Khu Bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long là vùng đất ngập nước nội địa nguyên vẹn còn sót lại ở Đồng bằng sông Hồng gồm các dòng sông, hồ nước nông và thảm thực vật ngập nước phong phú, mang các đặc tính sinh thái đặc thù tạo nên cảnh quan thiên nhiên độc đáo. Nơi đây được bao bọc bởi hệ thống đá vôi với nhiều hang động đẹp và thảm thực vật đặc trưng cho hệ sinh thái núi đá vôi, là môi trường sống chính của loài Voọc mông trắng, một trong những loài linh trưởng đang bị đe dọa tuyệt chủng ở mức toàn cầu và chỉ còn ở Việt Nam. Khu Bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân



Núi Mèo Cào được xếp kỷ lục “Bức tranh tự nhiên lớn nhất” - Ảnh: Việt Hà

Long là nơi cư trú, sinh sản quan trọng của nhiều loài thủy sinh và là nơi cư trú các loài chim nước.

Khu Bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long đạt hai kỷ lục về thiên nhiên là “Nơi có số lượng cá thể Voọc mông trắng nhiều nhất” và “Nơi có bức tranh tự nhiên lớn nhất”.

Nhờ những yếu tố trên, Khu bảo tồn đất ngập nước Vân Long đã được Ban thư ký Công ước Ramsar trao bằng công nhận là khu Ramsar số 2.360 của thế giới (khu Ramsar thứ 9 của Việt Nam) tại Hội nghị các bên tham gia Công ước Ramsar lần thứ 13 tại Thành phố Dubai, Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất.

Không chỉ có ý nghĩa cho bảo tồn, nghiên cứu khoa học, Khu Bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long còn cung cấp các dịch vụ hệ sinh thái quan trọng cho các cộng đồng dân cư xung quanh, bao gồm cả nguồn lợi thủy sản và nông nghiệp, điều tiết nước, đặc biệt là vẻ đẹp danh lam thắng cảnh để giải trí, du lịch sinh thái./.

CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BA TỈNH QUẢNG NINH - NINH BÌNH - THANH HÓA GIAI ĐOẠN 2019 - 2023

Phạm Giang - XTDL

Sáng ngày 31/5/2019, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình đã ký kết chương trình hợp tác phát triển du lịch với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa và Sở Du lịch tỉnh Quảng Ninh. Chương trình nằm trong khuôn khổ Hội nghị hợp tác phát triển du lịch

ba tỉnh Quảng Ninh - Thanh Hóa - Ninh Bình được tổ chức tại Quần thể nghỉ dưỡng FLC Sầm Sơn, thành phố Thanh Hóa.

Tại hội nghị ba tỉnh đã thống nhất và tổ chức ký kết chương trình hợp tác phát triển du lịch ba tỉnh Quảng Ninh - Ninh Bình - Thanh Hóa giai đoạn 2019 - 2023 với những nội dung chính:

Công tác quản lý nhà nước về du lịch: Cùng trao đổi và thống nhất kiến nghị Chính phủ, Ban chỉ đạo Nhà nước về Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch... tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong phát triển du lịch; xây dựng cơ chế chính sách, tạo điều kiện thuận lợi, khuyến khích phát triển du lịch; tham mưu định hướng hợp tác kết nối phát triển du lịch giữa ba tỉnh trong



Lãnh đạo Sở ba tỉnh Quảng Ninh - Ninh Bình - Thanh Hóa ký kết Chương trình hợp tác phát triển du lịch

chiến lược, qui hoạch phát triển du lịch; chia sẻ kinh nghiệm quản lý hoạt động du lịch nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý nhà nước về du lịch; tổ chức các chương trình tham quan, giao lưu học hỏi kinh nghiệm giữa các cấp quản lý.

Phát triển sản phẩm, tour, tuyến du lịch: Hợp tác xây dựng các sản phẩm du lịch trong đó chú trọng phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của mỗi địa phương, nhằm thu hút thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế; Hỗ trợ, phối hợp với các đơn vị lữ hành của ba tỉnh khảo sát lựa chọn các khu, điểm du lịch tại mỗi địa phương để xây dựng kết nối các khu, điểm du lịch, tạo thành các tour, tuyến du lịch hấp dẫn khách du lịch; Hợp tác phát triển và nâng cao chất lượng của các loại hình dịch vụ du lịch để phục vụ khách du lịch như: Ăn uống,

Xúc tiến du lịch

mua sắm, quà lưu niệm, vui chơi giải trí...

Xúc tiến, thu hút đầu tư, quảng bá du lịch, phát triển thị trường: Liên kết tổ chức quảng bá sản phẩm du lịch chung của ba tỉnh, quảng bá các điểm đến và tổ chức tiếp thị thị trường trong và ngoài nước; Tăng cường hợp tác giữa các Trung tâm Xúc tiến Du lịch của ba tỉnh trong việc phối hợp với Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch cung cấp hình ảnh, sản phẩm du lịch đặc sắc, thông tin điểm đến cho du khách; Hợp tác trong công tác tuyên truyền, quảng bá liên vùng; phối hợp liên kết website giới thiệu du lịch của các sở; tham gia các sự kiện văn hóa, du lịch chính của 3 tỉnh liên kết; Phối hợp tổ chức đón các đoàn Famtrip trong và ngoài nước đến khảo sát, giới thiệu sản phẩm; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận giới thiệu Dự án đầu tư phát triển du lịch; Tăng cường tổ chức khảo sát và các hoạt động để tạo điều kiện giao lưu giữa các doanh nghiệp kinh doanh du lịch nhằm tăng cường học hỏi kinh nghiệm và trao đổi thông tin, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phối hợp liên kết cùng phát triển.

Đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực: Tăng cường các hoạt động nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm giữa các cấp quản lý

trong công tác quản lý nhà nước về du lịch, công tác xúc tiến quảng bá du lịch, đào tạo nhân lực du lịch giữa ba tỉnh. Căn cứ vào nhu cầu thực tế, các Sở định hướng cho các doanh nghiệp du lịch triển khai công tác đào tạo, bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cao cho các doanh nghiệp; Thường xuyên thông tin cho nhau về chương trình, khóa đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn về nghiệp vụ khách sạn, nghiệp vụ lữ hành, nghiệp vụ hướng dẫn viên, thuyết minh viên để giới thiệu doanh nghiệp du lịch tham gia.

Cũng tại Hội nghị, Hiệp hội Du lịch tỉnh Ninh Bình đã ký kết hợp tác phát triển du lịch với Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh và Thanh Hóa. Bên cạnh đó 03 công ty, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch của tỉnh Ninh Bình là: Doanh nghiệp Ngôi Sao - Khu du lịch sinh thái động Thiên Hà; Khách sạn Hoàng Sơn Peace - Doanh nghiệp Hoàng Sơn; Công ty cổ phần dịch vụ du lịch Ninh Bình đã ký kết hợp tác phát triển với 06 công ty doanh nghiệp của 2 tỉnh Quảng Ninh và Thanh Hóa với các nội dung chính về xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch; hợp tác quảng bá, xúc tiến du lịch; liên kết các tour, tuyến du lịch,...



Quang cảnh Hội nghị - Ảnh: Xuân Lâm

Việc ký kết hợp tác phát triển du lịch của ba tỉnh là hoạt động mang tính định hướng nhằm tăng cường giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm trong công tác quản lý du lịch, thu hút đầu tư và xây dựng các tour, tuyến kết nối các khu, điểm du lịch giữa 3 tỉnh Quảng Ninh - Ninh Bình - Thanh Hóa góp phần phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của từng địa phương./.

ĐẨY MẠNH QUẢNG BÁ XÚC TIẾN DU LỊCH NINH BÌNH TRONG TUẦN DU LỊCH NINH BÌNH NĂM 2019 “SẮC VÀNG TAM CỐC - TRÀNG AN”

Nguyễn Loan-XTDL

Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2019 chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật và du lịch đặc sắc đã được diễn ra từ ngày 18/5 đến ngày 25/5/2019, tại đây du khách đã được sống trong một không gian văn hóa đặc sắc sinh động, tham quan hội chợ triển lãm phong phú, xem trình diễn nghề thêu ren cổ truyền làng Văn Lâm, dạo quanh các phố du lịch với sắc màu độc đáo đặc trưng của vùng đất Cố đô để mua sắm, thưởng thức ẩm thực hay tham quan chùa Bích Động, đền Thái Vi để tri ân các vua Trần, thưởng thức các làn điệu chèo, hát Xẩm, hát Vãn, hát Then, hát Đới, hát Quan họ hay những màn rỗi nước đầy mê hoặc khi ngồi trên những con thuyền dọc dòng Ngô Đồng bao quanh bởi sắc vàng Tam Cốc.

Trong dịp diễn ra sự kiện này, với vai trò là đơn vị đi đầu trong công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Ninh Bình đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu những nét đặc sắc hấp dẫn, giá trị nổi bật về tài nguyên du lịch của Ninh Bình tới các hãng lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí cùng đông đảo du khách trong nước và quốc tế thông qua việc giới thiệu Tuần du lịch Ninh Bình năm 2019 với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” tại các



Quảng bá tuần du lịch Ninh Bình tại Lễ hội Hoa Lư - Ảnh: Việt Hà

hội chợ, hội thảo, triển lãm như: hội chợ du lịch quốc tế VITM - Hà Nội, Lễ hội Hoa Lư...; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: báo chí, đài phát thanh và truyền hình, Internet; phối hợp với các trung tâm thông tin xúc tiến du lịch trên cả nước đặt banner “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”, tin bài về các sự kiện diễn ra trong Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2019... nhằm mục đích giúp các hãng lữ hành, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng các sản phẩm du lịch, tour, tuyến du lịch để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế về Ninh Bình ngày càng đông, nhất là vào mùa thấp điểm.

Dưới sự chỉ đạo của Sở Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đã phối hợp với các sở, ban, ngành, các tổ chức và đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động diễn ra trước và trong Tuần Du lịch như: Tuyên truyền trên các



Quảng bá tuần du lịch Ninh Bình trên internet - Ảnh: Việt Hà

phương tiện thông tin đại chúng: Thiết kế, đăng tải banner Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2019 “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”; cập nhật kịp thời và đầy đủ tin bài phản ánh các hoạt động trước và trong thời gian diễn ra Tuần Du lịch Ninh Bình... Phối hợp với Văn phòng Sở Du lịch tuyên truyền trực quan bằng băng rôn, khẩu hiệu trên các trục đường chính tại thành phố Ninh Bình, in ấn tạo dựng nhiều pa-nô (khổ lớn) giới thiệu hình ảnh chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” tại các tiền sảnh, trong khuôn viên các khách sạn lớn, các khu điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh.

Trung tâm đã hoàn thành chương trình Photo Tour - chụp ảnh “Mùa vàng Tam Cốc” diễn ra vào ngày 18/5/2019 tại các điểm khu vực hang Hai, hang Cả của tuyến du lịch Tam Cốc và núi Múa của khu du lịch Hang Múa.

Hưởng ứng Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2019, Trung tâm phối hợp với các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở Du lịch đón đoàn famtrip khảo sát xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch Ninh Bình diễn ra từ ngày 17/5 đến 18/5/2019. Đây là dịp để Ninh Bình thực hiện một cách có bài bản, quy mô về số lượng, chất lượng các

Đoàn về với mảnh đất Cổ đô giàu tiềm năng du lịch.

Ninh Bình còn lưu giữ nhiều di tích lịch sử, văn hóa cùng các công trình kiến trúc, tôn giáo tín ngưỡng đặc sắc tạo nên tiềm năng lợi thế đặc biệt cho du lịch Ninh Bình. Nằm trong Quần thể danh thắng Tràng An, Tam Cốc - Bích Động là một điểm nhấn hợp thành di

sản nổi tiếng này. Năm 2016 tạp chí Hoa Kỳ đã chọn cánh đồng Tam Cốc là một trong 5 cánh đồng đẹp nhất Việt Nam, là thương hiệu du lịch nổi tiếng có sức hội tụ của nhiều loại hình tham quan du lịch như: du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch cộng đồng, là sự lựa chọn hàng đầu của các hãng lữ hành, du khách trong nước và quốc tế. Thông qua chương trình Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2019 với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”, hi vọng đây sẽ là cơ hội để Ninh Bình được biết đến nhiều hơn qua các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và quốc tế, các hãng lữ hành, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng được các sản phẩm du lịch mới đặc sắc chào bán cho du khách đặc biệt là trong mùa thấp điểm. Đây cũng là dịp để các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh có cơ hội quảng bá, giới thiệu các dịch vụ, sản phẩm, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh. Sự kiện này diễn ra đã tạo được ấn tượng tốt đẹp trong lòng nhân dân và du khách về một Ninh Bình an toàn, hấp dẫn, văn minh, thân thiện và mến khách./.

Chương trình Famtrip

khảo sát xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch Ninh Bình thu hút đông đảo các hãng lữ hành tham dự

Phạm Giang - XTDL

Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch, giới thiệu nét đặc trưng của sản phẩm du lịch Ninh Bình đặc biệt là những giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Tràng An, hướng tới Năm du lịch quốc gia 2020 - Ninh Bình, Sở Du lịch Ninh Bình đã phối hợp với Hiệp hội Du lịch Ninh Bình tổ chức chương trình Famtrip khảo sát xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch Ninh Bình.

Nằm trong các sự kiện của Tuần Du lịch Ninh Bình "Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An" Chương trình Famtrip đã thu hút sự tham gia của 250 đại biểu là đại diện Tổng cục Du lịch, 80 hãng lữ hành trong nước và quốc tế và đại diện của 17 Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố phía Bắc cùng phóng viên các cơ quan báo, đài truyền hình trung ương và địa phương.

Từ ngày 17 đến 18/5/2019, đoàn Famtrip đã nghiên cứu, khảo sát các khu, điểm du lịch: Cố đô Hoa Lư - Tuyệt Tịnh Cốc - Tham dự khai mạc Tuần Du lịch - tham quan cánh đồng lúa vàng Tam Cốc và thưởng thức các chương trình văn nghệ tại một số điểm trên dòng sông



Đoàn khảo sát tại Cố đô Hoa Lư - Ảnh: Việt Hà

Ngô Đồng - Tham quan khảo sát tuyến 03 Khu du lịch sinh thái Tràng An - Hang Múa.

Tham gia Chương trình Famtrip là cơ hội để các doanh nghiệp lữ hành nghiên cứu, khảo sát, lựa chọn, xây dựng chương trình du lịch giới thiệu cho khách du lịch, để các cơ quan thông tấn báo chí viết bài tuyên truyền giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch Ninh Bình tới đông đảo khách du lịch trong nước và quốc tế, tìm ra giải pháp tăng cường liên kết tour, tuyến du lịch, tạo ra các sản phẩm mới, hoàn thiện chất lượng, định hướng sản phẩm du lịch đặc trưng, có lợi thế của tỉnh, qua đó góp phần tăng lượng khách lưu trú và kích cầu du lịch vào mùa thấp điểm nhằm thu hút ngày càng đông khách du lịch đến với Ninh Bình./.

Bích Động mùa sen

Đỗ Hằng - XTDL

Bích Động xanh quanh năm, màu xanh của núi, màu xanh của cây, màu xanh của mây trời. Chỉ một thời điểm duy nhất được chiêm ngưỡng Bích Động khoác lên mình bộ cánh mới màu hồng, đó là vào độ tháng 6, khi đầm sen trước cửa chùa nở rộ.

Muốn vào chùa, du khách phải bước qua một cây cầu đá nhỏ, cây cầu bắc qua một đầm sen rộng lớn, mùa sen, những đóa sen hồng như bùng nổ trong nắng. Lá sen xanh, vòm rộng lại lõm xuống như muốn thu vào lòng mình những hạt ngọc tinh túy mỗi sớm mai. Trong nắng sớm, mỗi hạt sương trong suốt, phản chiếu sắc nắng lung linh. Sương đọng trên những cánh sen hồng còn đang khum khum úp vào nhau như còn e ấp, ngưng ngừng chưa muốn nở hết. Sương lấp lánh trên nhụy sen vàng tươi, bao quanh là những cánh hoa màu hồng nở xòe trong nắng. Sương vương trên những búp sen hồng như búp tay hồng hào, xinh xắn của người con gái mới lớn. Cả đầm sen như được rắc lên mình những viên ngọc trong như thủy tinh, lóng lánh.

Hoa sen trong Phật giáo là biểu tượng của sự thuần khiết và sinh hóa hồn nhiên. Theo



Bích Động mùa sen nở - Ảnh: Xuân Lâm
kinh Lalitavistara, phần tâm linh của con người thì vô nhiễm, giống như hoa sen mọc trong bùn mà không bị hôi tanh bởi bùn. Còn theo Phật giáo Mật tông thì trái tim con người giống như đóa sen hàm tiếu, khi Phật tính phát triển bên trong thì đóa sen sẽ nở. Đây chính là ý nghĩa của việc Phật ngồi trên tòa sen. Sen từ bùn lầy mà vươn lên, sống trong bùn lầy mà tỏa ngát mùi thơm. Hương thơm của sen thanh mát dịu dàng, dáng hoa thẳng thắn, vươn mình lên trong nắng như cốt cách thanh tao, chính trực của nhà Phật.

Bích Động vào mùa sen, những đóa sen hồng đã bung nở trong nắng. Đến với Bích Động, hướng đến Đức Phật và thưởng hoa cõi Phật, nhúng mình trong không gian thanh tịnh của Phật giáo, du khách có thể quên đi bao bận bẻ lo toan của cuộc sống để đắm mình trong thú vui an nhiên, chay tịnh của nhà Phật./.

Trốn nắng với non nước xanh mát của Ninh Bình

Ngọc Anh - XTDL

Thời tiết những ngày hè thật nóng bức, oi ả đi đâu để có thể tránh được cái nóng, sự ngột ngạt của chốn đô thị? Ngoài du lịch biển đang hot vào mùa này thì Ninh Bình là một địa điểm mang trong mình một hệ sinh thái thiên nhiên xanh mát, non nước hữu tình sẽ giúp du khách tạm quên đi cái nắng của mùa hè và cùng thả mình với thiên nhiên nơi đây.

Tràng An là khu du lịch nổi tiếng nhất của Ninh Bình hiện nay, với phong cảnh thiên nhiên hoang sơ, tuyệt đẹp và những giá trị thẩm mỹ, địa chất địa mạo của Tràng An đã được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới. Khung cảnh nơi đây được tạo nên từ dòng sông chạy uốn lượn qua các dãy núi đá vôi, tạo thành vô vàn những hang động tự nhiên huyền ảo, kỳ bí.

Khi đi du lịch tại Tràng An, du khách không phải quá lo lắng về thời tiết vì ngồi thuyền đi trên dòng sông trong xanh len lỏi vào các hang động bạn sẽ cảm thấy nơi đây như là chiếc điều hòa không khí khổng lồ của thiên nhiên, mang lại sự mát mẻ và trong lành vô cùng.

Nếu Tràng An quá an nhàn và bạn muốn vận động một chút thì hãy tiếp tục di chuyển đến Hang Múa nơi được xem là “Vạn Lý Trường Thành” của Việt Nam. Để lên đến đỉnh của hang Múa, bạn phải chinh phục 486 bậc thang, đứng trên đỉnh hang Múa bạn sẽ nhìn thấy từng đoàn thuyền vào ra Tam Cốc dọc theo dòng sông Ngô Đồng. Vào mùa này lúa đang tới độ chín sẽ phủ một màu vàng óng tạo nên một bức tranh mỹ lệ, những cánh đồng lúa chín vàng ở Tam Cốc đã được đánh giá là một trong năm cánh đồng lúa đẹp nhất Việt Nam.



Ảnh: Xuân Lâm

Vườn Cúc Phương là điểm du lịch cho những ai yêu thích thiên nhiên

Tiếp đến không thể không kể đến Vườn quốc gia Cúc Phương với diện tích trên 22 nghìn ha, Cúc Phương là vườn quốc gia đầu tiên và là đơn vị bảo tồn thiên nhiên đầu tiên của Việt Nam, đã được xếp vào Top 5 Vườn quốc gia lớn nhất thu hút du khách khám phá. Đến với Cúc Phương, bạn sẽ được khám phá nét hoang sơ, huyền bí của khu rừng già nguyên sinh với những cây cổ thụ hàng ngàn năm tuổi và những hang động mang đậm dấu ấn lịch sử. Không chỉ thế, trên những tuyến đường mòn trong rừng sâu có nhiều điểm dừng chân để du khách khám phá những điều kỳ diệu của thế giới thực vật qua 5 tầng rừng tại Cúc Phương. Thú vị hơn nếu bạn có thời gian để tham gia dã ngoại xuyên rừng bằng xe đạp, hít hà lấy hương vị của cuộc sống rừng già, giữa không gian thoáng đãng và mát mẻ.

Chỉ cần rời Hà Nội hơn 90km, du khách đã bước vào hành trình khám phá non nước hữu tình của Ninh Bình. Vẻ khoáng đạt bao la của đại ngàn bao quanh với màu xanh mát rượi tằm mắt khiến người ta quên hết những mệt mỏi của cả hành trình dài trước đó vậy nên hãy cùng nhau về Ninh Bình trốn nắng thôi./.

NÉT QUYẾN RŨ CỦA "DẢI THIÊN HÀ TRONG LÒNG NÚI"

Lê Hằng - XTDL

Nằm trong vùng Di sản thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An, khu du lịch sinh thái động Thiên Hà là điểm đến hấp dẫn với vẻ đẹp huyền ảo, hoang sơ. Nơi đây đã được nhiều du khách gắn với những mỹ từ như "lâu đài đá" hay "dải ngân hà trong lòng núi".



Động nước trong động Thiên Hà - Ảnh: Xuân Lâm

Được phát hiện vào năm 2007, khu du lịch sinh thái động Thiên Hà gồm động Thiên Thanh và động Thiên Hà nằm ẩn mình trong dải núi Tượng, thuộc xã Sơn Hà, huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình. Ở thế kỷ X, dãy núi này đóng vai trò như một vọng gác tiền tiêu bảo vệ phía Tây Nam của kinh thành Hoa Lư thời vua Đinh Tiên Hoàng và vua Lê Đại Hành, gắn liền với những địa danh mang đậm dấu ấn lịch sử, văn hoá như: Bến thuyền Nhà Lê, Núi Phật Đầu Sơn, Thửa Ruộng Đầu Lính...

Động Thiên Thanh là một động khô, không lớn lắm, chiều dài chỉ hơn 50m nhưng vẻ đẹp trong động phải khiến người ta trầm trồ thích thú và ví von như "lâu đài đá". Vị trí và bề mặt của các lớp măng đá, thạch nhũ đã góp phần tạo nên chiều sâu và sự phong phú của

động. Những khối nhũ đá với hình dạng khác nhau, trắng muốt như tuyết, lấp lánh, mờ ảo, xếp tầng tầng lớp lớp từ phía trên vòm hang xuống đến tận chân động, tạo thành những bức rèm che óng ánh đầy quyến rũ.

Cách động Thiên Thanh vài trăm mét là động Thiên Hà dài 700m bao gồm động khô dài 200m và động nước dài 500m. Hành trình khám phá động bắt đầu với phần động khô có nền rộng khoảng 40m, chiều dài 200m. Khi bước chân vào cửa động, du khách sẽ không khỏi choáng ngợp trước vẻ đẹp lung linh, huyền ảo của hệ thống thạch nhũ được kiến tạo vô cùng độc đáo, có giá trị lớn về địa chất và địa mạo. Đi sâu vào trong, không gian càng được mở rộng và tráng lệ với những nhũ đá muôn hình vạn trạng gợi trí tưởng tượng phong phú của từng người. Không những vậy,

không khí mát lạnh trong lòng hang còn xua tan cảm giác ngột ngạt, oi bức bên ngoài.

Ở động khô còn có cửa thông lên sườn núi phía Nam, được gọi là Giếng trời. Đây là nơi động Thiên Hà giao thoa với thế giới bên ngoài. Mặt trời từ đỉnh núi đổ những tia nắng xuống sàn động tựa ánh hào quang, khiến không gian rộng mở và thoáng gió. Theo quan niệm của người phương Đông thì đây là sự giao hòa giữa trời và đất làm cho vạn vật của vũ trụ sinh sôi, nảy nở. Vào những ngày nắng vàng, ánh sáng ấy phản chiếu vào các khối nhũ đá, tỏa ra những màu sắc rất huyền ảo.

Khu Giếng trời này còn lưu lại nhiều dấu tích của người Việt cổ, sống cách đây khoảng 7.500 - 10.000 năm. Tại đây, các nhà khoa học tìm thấy vết tích của nhuyễn thể, công cụ ghè đẽo, mảnh tước của nhóm mắc ma, xương động vật trên cạn... Người Tiền sử ở đây đã sống và khai thác trọn vẹn trong môi trường biển tiến. Tầng văn hóa được bảo tồn gần như nguyên vẹn trong động Thiên Hà cho thấy một bức tranh sinh động về cuộc sống của người

Việt cổ với sự thích ứng và sáng tạo của cư dân văn hoá trước và sau biển tiến qua thời kỳ biển thoái trong thời đại Đá mới.

Đi hết phần động khô, du khách sẽ xuống thuyền để khám phá phần động nước. Dòng sông ngầm dài 500m được ví như dải ngân hà uốn lượn, hun hút như vô tận với tầng tầng lớp lớp những khối thạch nhũ trắng tinh khiết tựa đá cẩm thạch. Càng đi sâu vào bên trong, du khách càng bị hấp dẫn bởi vẻ đẹp của hàng ngàn kiệt tác đá do bàn tay tạo hoá tỷ mỉ chạm khắc và sắp đặt, với những truyền thuyết về Đảo Hoa Tiên, Bàu Sứa Mẹ, Cá Hóa Long...

Theo nghiên cứu của các nhà khoa học Anh, động Thiên Hà là một quần thể hang động sống. Bởi sự phát triển của các lớp địa chất nơi đây vẫn đang tiếp diễn một cách mạnh mẽ. Thể hiện rõ nhất là sự phát triển của các măng đá trong động vẫn được các giọt nước liên tục bào mòn tạo thành những nhũ đá kỳ vĩ và huyền diệu. Đặc biệt, hang hầu như còn giữ nguyên vẹn vẻ hoang sơ với hàng vạn con dơi sinh sống.



Dấu tích của người Việt cổ trong động Thiên Hà - Ảnh: Xuân Lâm

Khu du lịch sinh thái động Thiên Hà - tuyệt tác được thiên nhiên ưu ái ban tặng, nơi in dấu vẻ đẹp hoàn mỹ của tạo hóa. Đây chắc chắn sẽ là chuyến hành trình khó quên trong lòng những ai yêu thích khám phá hang động khi về với Ninh Bình./.

Nhà thờ đá Phát Diệm

Top 5 ngôi nhà thờ cổ trên 100 tuổi nhiều người biết đến nhất

Lê Hằng - XTDL

Nhà thờ đá Phát Diệm - viên ngọc quý mang nét đẹp kiến trúc Á-Âu, là một trong 5 ngôi nhà thờ cổ trên 100 tuổi nhiều người biết đến nhất do tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings) công nhận.

“Phát Diệm” có nghĩa là phát ra cái đẹp. Cái tên không chỉ đẹp mà còn ẩn chứa sự độc đáo trong chất liệu cũng như kiến trúc xây dựng của công trình. Được xây dựng trong suốt 24 năm (1875-1899), quần thể Nhà thờ đá Phát Diệm được thi công hoàn toàn bằng thủ công chỉ với sức người và phương tiện làm việc thô sơ. Nguyên liệu được sử dụng chủ yếu là bằng đá (đá xanh, đá ngọc thạch) và gỗ lim. Chính những chất liệu này đã tạo nên yếu tố khác biệt giữa Nhà thờ đá Phát Diệm với các nhà thờ khác trong cả nước.

Kiến trúc sư của công trình này là Linh mục Trần Lục hay còn gọi là cụ Sáu. Là người Việt Nam, nhưng lại được sớm tiếp cận với nền văn hóa công giáo phương Tây, cụ Sáu đã chính tay thiết kế nên lối kiến trúc độc đáo xây dựng quần thể nhà thờ đá Phát Diệm. Nhìn trên tổng thể, chúng ta sẽ thấy một quần thể nhà thờ công giáo hiện đại nhưng lại mang dáng dấp lối kiến trúc đình chùa đặc trưng của người phương Đông.

Có diện tích tổng thể lên tới gần 3.000m², quần thể Nhà thờ đá bao gồm nhiều hạng mục khác nhau như: ao hồ, tượng đài, Phương Đình, Nhà thờ lớn, Nhà nguyện kinh thánh Rô Cô, Nhà nguyện kinh trái tim chúa, Nhà nguyện kinh thánh Giu-Se, Nhà nguyện kinh thánh Phê-Rô và các hang đá nhân tạo... Tất cả được bố trí trên một mặt bằng tổng thể hình chữ “Vương”, không gian đóng mở theo phong cách tạo cảnh



Kiến trúc Nhà thờ đá Phát Diệm - Ảnh: Việt Hà

phương Đông rất rõ nét, trước có hồ, sau có núi, không những làm cho phong cảnh thêm hữu tình mà còn thể hiện tư duy, quan niệm của người Á Đông “Tiền có thủy, hậu có sơn”, mọi việc sẽ diễn ra tốt đẹp, an lành cho cuộc sống hiện tại và mai sau.

Đặc biệt nhất ở Nhà thờ đá Phát Diệm khiến du khách khó thể quên được có lẽ là tinh hoa nghệ thuật hoa văn. Dưới bàn tay tài hoa của các nghệ nhân, hoa văn được chạm khắc trực tiếp lên những tảng đá nguyên khối, không hề cắt ghép. Hình ảnh Chúa Jesu, cây thánh giá, chòm hoa mãn côi hay hình ảnh các vị Chúa... kết hợp với hình ảnh hoa sen, chữ hán, tứ linh “Long-Ly-Quy-Phụng” hay tứ quý “Tùng-Cúc-Trúc-Mai”... được tạc khắc lên những cột, kèo, hiên, vòm cửa một cách hài hòa. Có thể nói, quần thể nhà thờ đá Phát Diệm chính là biểu tượng của sự gặp gỡ giữa công giáo và tín ngưỡng truyền thống của dân tộc Việt Nam.

Nếu du khách có dịp đến với Ninh Bình, hãy ghé thăm quần thể nhà thờ đá Phát Diệm - một kiệt tác về kiến trúc và nghệ thuật. Đây thực sự là điểm tham quan hấp dẫn không thể bỏ qua của du khách trong nước và quốc tế./.

THIÊN ĐƯỜNG BƯỚM GIỮA NÚI RỪNG CÚC PHƯƠNG

Nguyễn Hải Yên - Phòng Nghiệp vụ Nghiên cứu
Ban Quản lý Quần thể danh thắng Tràng An

Vườn quốc gia Cúc Phương nằm cách thủ đô Hà Nội 120km về phía Nam, nơi đây được biết đến là một khu rừng nguyên sinh, một địa điểm tham quan nghỉ dưỡng với các điểm tham quan nổi tiếng như động Người xưa, cây Chò ngàn năm hay trung tâm cứu hộ linh trưởng,... nhưng vài năm trở lại đây, vườn quốc gia Cúc Phương còn được biết đến với đặc sản là những đàn bướm bay rợp trời.

Vào những dịp cuối tháng Tư khi mà những cơn mưa xuân âm ướt đã đi qua, không khí mùa hè chỉ mới chớm và tiết trời vẫn còn đang mát mẻ dễ chịu, chỉ có một chút ánh nắng ấm áp đủ để đánh thức vạn vật sau những ngày dài ngủ quên, thì lúc này cũng chính là lúc hàng triệu con bướm đồng loạt tỉnh giấc đua nhau khoe sắc tạo nên khung cảnh mộng mơ, huyền ảo như trong chuyện cổ tích.

Mùa bướm kéo dài từ tháng 4 đến cuối tháng 5, tại đây xuất hiện hàng nghìn con bướm đủ màu sắc bay lượn trong nắng. Thời điểm đẹp nhất để ngắm bướm ở rừng Cúc Phương là những ngày nắng, sau khi trời vừa mưa xong, lúc này không khí vừa mát mẻ, dễ chịu lại ít côn trùng và đây cũng là thời điểm thích hợp cho những chuyến dã ngoại ngoài trời vừa đi vừa ngắm cảnh, tận hưởng không khí trong lành của núi rừng, bướm không chỉ xuất hiện nhiều nhất, mà còn được cộng hưởng với ánh nắng lấp lánh, tươi sáng của núi rừng để tạo nên một khung cảnh đẹp như mơ, ta dường như lạc lối giữa cỏ cây hoa lá xanh ngắt ngát, hòa mình cùng làn suối nhỏ đang róc rách chảy đêm ngày.

Ngay từ cổng vào, cả một con đường mòn với hai bên rừng cây xanh ngắt xuất hiện liên tiếp những đàn bướm bay thành đàn, bồng bềnh như mây trắng. Đoạn đường chỉ kéo dài khoảng 7km, nhưng cũng đủ khiến bất cứ ai đi qua phải trầm trồ bởi cảnh tượng quá đỗi đặc biệt ở đây. Từng đàn bướm trắng, bướm vàng bay dập dờn tạo nên một bản hòa ca không bao giờ dứt của rừng xanh đại ngàn. Càng đi sâu vào trong đến

giữa rừng, bướm càng xuất hiện nhiều và cực kì thân thiện với con người. Chúng sà xuống đậu vào mũ, vào vai du khách như níu kéo, như chào mời đến với xứ sở thần tiên. Được đắm mình trong không gian xanh mát của rừng cây, vui đùa cùng đàn bướm, ngắm nhìn ánh nắng xuyên qua kẽ lá tạo ra những khoảng sáng diệu kì bạn sẽ thấy thiên nhiên thật là kì diệu, dù con người có tài hoa đến đâu cũng không thể tạo ra những công trình sánh ngang với bàn tay tạo hóa được.

Với hơn 400 loài bướm đủ các chủng loại, số lượng cá thể lên tới hàng triệu con đua nhau khoe sắc với đủ các màu sắc khác nhau: đỏ, cam, vàng, trắng xanh,... Nhưng phổ biến nhất vẫn là loài bướm trắng, ngoài ra còn có nhiều loài bướm rừng đẹp đầy màu sắc như bướm phượng, bướm khế,... Chỉ cần một cái xua tay nhẹ, bướm cất cánh bay lên cả một đàn lớn. Khung cảnh vô cùng lung linh và nên thơ, du khách đứng ngắm ngẩn ngơ, thả tâm hồn mình trôi theo cánh bướm.

Vườn quốc gia Cúc Phương như một thiên đường xanh trong trẻo là một sự lựa chọn hoàn hảo cho những chuyến du lịch trong những ngày đầu hè, càng đặc biệt hơn đến với Cúc Phương vào mùa bướm du khách sẽ càng choáng ngợp trước những tầm thắm sắc màu được dệt nên bởi hàng trăm ngàn con bướm. Mùa bướm ở Cúc Phương đẹp yên ả và thanh bình đã trở thành điểm du lịch sinh thái nổi tiếng và hấp dẫn khiến cho du khách cứ mãi vấn vương./.



Bướm ở vườn quốc gia Cúc Phương - Ảnh: trên internet

Những khó khăn để phát triển du lịch nông nghiệp

Nguyễn Minh - XTDL

Xác định phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn chính là một giải pháp căn cơ để nâng cao giá trị sản xuất nông nghiệp và thu nhập cho người dân nông thôn. Phát triển du lịch nông thôn phải coi trọng lợi ích của người dân, chú trọng phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Du lịch nông nghiệp mang đến thu nhập "kép" cho nông dân. Tuy nhiên hiện nay, loại hình du lịch này chưa phát triển đồng bộ và còn gặp nhiều khó khăn.

Theo một số chuyên gia cho rằng, loại hình du lịch này vẫn chỉ phát triển mang tính tự phát, manh mún, nhỏ lẻ, trùng lặp, chưa thực sự hấp dẫn du khách... Vì vậy, loại hình du lịch này vẫn còn nhiều "nút thắt" cần được tháo gỡ để phát triển.

Nguồn nhân lực yếu

Thu nhập của nông dân từ sản xuất nông nghiệp chỉ chiếm 27%. Trong khi đó, thu nhập từ các hoạt động phi nông nghiệp và dịch vụ chiếm 73%. Thế nhưng, tỷ lệ này vẫn không đồng đều giữa các địa phương trong tỉnh. Những địa phương có kế hoạch phát triển du



Du khách được trải nghiệm ngay tại vườn - Ảnh: Xuân Lâm

lịch nông nghiệp bài bản, thu nhập của nông dân mới cao và đảm bảo ổn định. Xã Khánh Thành huyện Yên Khánh đã vận dụng tốt vai trò của các HTX trong phát triển các mô hình nông sản sạch đem lại hiệu quả cao, tuy nhiên để gắn kết và làm tốt du lịch nông nghiệp là điều rất mới với họ.

Phần lớn nông dân chỉ quen sản xuất nông nghiệp, không có đủ các kỹ năng để phục vụ khách du lịch một cách chuyên nghiệp. Điều này cho thấy, nguồn nhân lực chuyên nghiệp phục vụ cho du lịch nông nghiệp sinh thái còn rất thiếu. Đồng thời, vẫn chưa có sự liên kết trong đào tạo nguồn nhân lực hỗ trợ cho ngành du lịch mang tính đặc thù nông nghiệp.

Đặc trưng của loại hình du lịch này là

khách đi tour chỉ là những nhóm nhỏ theo gia đình hoặc bạn bè. Đồng thời, khi đến những điểm tham quan là những hoạt động sản xuất, chế biến, họ sẽ trực tiếp tham gia cùng nông dân, không thụ động nghe hướng dẫn viên thuyết minh như các loại hình du lịch đền chùa, thắng cảnh...

Thế nhưng, các hướng dẫn viên được đào tạo bài bản tại các trường du lịch lại thiếu phần đào tạo đi sâu vào thực tế sản xuất nông nghiệp. Do vậy tính thuyết phục và tạo ấn tượng với du khách chưa cao.

Hạ tầng chưa tương xứng

Năm 2018 Ninh Bình đã đón hơn 7,3 triệu lượt khách du lịch, và trong 5 tháng đầu năm 2019 đã đón gần 5 triệu lượt khách tăng 2,18% so với cùng kỳ năm 2018. Dù lượt khách tăng đều mỗi năm nhưng số lượng khách lưu trú tại các khu vực gắn với du lịch nông nghiệp như ở các vùng Yên Khánh, Yên Mô, Tam Điệp còn rất thấp. Lý do chính ở các khu vực này thiếu hạ tầng cho du khách cũng như các dịch vụ du lịch đi kèm, nên khi đến đây du khách muốn

chi tiêu cũng không thể.

Du lịch nông nghiệp ở các vùng như Yên Khánh, Nho Quan, Tam Điệp có nhiều thế mạnh, nhưng trở ngại lớn là các khu lưu trú. Tại nhiều điểm du lịch, cơ sở hạ tầng lưu trú chưa được đầu tư đúng mức, chưa làm du khách hài lòng và lựa chọn là điểm đến trong những lần tiếp theo.

Trải nghiệm của du khách chỉ ở mức đơn giản, chưa tận dụng hết lợi thế thu hút khách cũng như tăng khả năng chi tiêu của khách qua các dịch vụ bổ trợ khác như mua sắm, trực tiếp tham gia dây chuyền sản xuất một loại sản phẩm, các dịch vụ tiện ích cao cấp... Cơ sở hạ tầng để phục vụ cho du lịch nông nghiệp vẫn chưa được đầu tư hết mức. Đây không chỉ là nhược điểm ở các vùng đã phát triển du lịch nổi tiếng như Hoa Lư, Gia Viễn mà còn ở nhiều huyện khác trong toàn tỉnh.

Để khai thác đúng mức lợi thế của loại hình du lịch này, cần đầu tư để tạo dựng cảnh quan, xây dựng cơ sở vật chất, đào tạo, thu hút lao động, bồi dưỡng thuyết minh, hướng dẫn

viên... Và đặc biệt là cần có cơ chế tạo điều kiện tối đa, cần gắn kết chặt chẽ giữa phát triển du lịch nông nghiệp trong xây dựng nông thôn mới, để các doanh nghiệp và người dân có điều kiện phát triển các mô hình đem lại hiệu quả cao thu hút được nhiều khách du lịch đến và trải nghiệm dịch vụ./.



Trung tâm TTXTDL phối hợp với HHDL và Tổ dân phố phường Đông Sơn đi khảo sát thực tế tại Đông Sơn, Tp.Tam Điệp - Ảnh: Xuân Lâm

không nên bỏ qua

Những đặc sản nổi tiếng ở Ninh Bình

Xuân Thu - XTDL

Đặc sản nổi tiếng ở Ninh Bình vang danh tứ phương là gì luôn là chủ đề nóng bỏng hấp dẫn với mỗi du khách khi đến với Ninh Bình. Thực tế ẩm thực Ninh Bình rất phong phú và đa dạng nhưng những món ăn ngon ở Ninh Bình sau đây được coi là “đặc sản” không thể bỏ qua.

1. Cơm cháy Ninh Bình

Đặc sản đầu tiên phải kể đến đó là cơm cháy, đây là một trong những đặc sản ẩm thực nổi tiếng nhất của Ninh Bình. Được làm 100% từ gạo nguyên chất, cơm cháy Ninh Bình mang hương vị đặc trưng của mảnh đất Cố đô mà không thể lẫn lộn với bất cứ tỉnh thành nào khác. Cơm cháy chính là “xém” lấy từ đáy nồi cơm do để già lửa, cơm có màu vàng nhạt của gạo chiên, khi ăn có vị giòn tan thơm ngon, có thể ăn kèm với ruốc hoặc dùng nước sốt thập cẩm nóng sốt được làm từ thịt bò, tim cật, thêm ít cà chua, hành tây, nấm hương, cà rốt, vị giòn ngậy của cơm quyện nước sốt đậm đà khó quên, thích hợp cho mọi lứa tuổi. Cơm cháy được bày bán rộng rãi, từ thành phố cho đến các điểm du lịch Bái Đính, Tràng An, Tam Cốc... Kể cả dọc đường quốc lộ, du khách sẽ không khó để tìm mua được món đặc sản này.

2. Tái dê Hoa Lư

Được biết đến là món ăn đặc sản đã có từ lâu trở thành thương hiệu của vùng đất Hoa Lư. Dê ở đây được chăn nuôi thả tự nhiên tại các đồi núi đá vôi nên chất lượng luôn đứng hàng đầu. Thịt dê có thể chế biến được rất nhiều món ăn như: nem dê, dê hấp, nhưa mặn, dê nướng,... nhưng ngon và hấp dẫn nhất là món tái dê. Trải qua nhiều công đoạn cẩn thận tỉ mỉ từ khâu xử lý, tẩm ướp gia vị, chế biến mới cho ra được món tái dê thơm ngon. Lấy lá sung, mơ lông, bánh đa



Cơm cháy - Ảnh: Việt Hà

nem làm vỏ, bỏ thịt dê tái vào trong, quấn bò tu, chấm tương gừng. Vị chua chát từ lá, ngọt từ thịt dê, vị đậm khi chấm tương tất cả hòa quyện tạo ra cái thú vị bù ngọt thanh mát xứng đáng là món ăn đặc sản số một, giàu giá trị dinh dưỡng và cũng là bài thuốc quý dùng để bồi bổ cơ thể rất tốt cho sức khỏe.

3. Nem chua Yên Mạc

Vùng đất Yên Mạc Ninh Bình nổi tiếng với món nem cổ truyền. Trải qua bao năm tháng, biến động của thời gian, nem chua đã trở thành món ăn đặc sản, món văn hóa ẩm thực không thể thiếu trong những ngày tết, lễ, hội hè, đình đám ở Yên Mạc. Nem được làm từ thịt nạc mỡ lọc bỏ mỡ, bì lợn luộc, thính và một số gia vị như mì chính, muối,... sau đó gói lại bằng lá ổi để tạo vị thơm đặc trưng và lá chuối để tạo vỏ ngoài đẹp mắt. Khi ăn nem có vị chua chua cay cay thường dùng kèm lá sung hoặc ổi chấm nước mắm chanh tỏi ớt. Đây là món ăn dân dã, đậm chất nghĩa tình của người dân Yên Mạc.

Nếu đến Ninh Bình du lịch để thưởng ngoạn nét đẹp của những danh lam thắng cảnh, du khách hãy sắp xếp thêm một chút thời gian để thưởng thức các đặc sản nơi đây nhé!

DI TÍCH QUỐC GIA ĐẶC BIỆT**KHU DI TÍCH LỊCH SỬ KIM LIÊN**

Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Nghệ An



Quê Bác

Khu di tích lịch sử Kim Liên là khu di tích tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại xã Kim Liên, huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An. Ngày 10/5/2012, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định xếp hạng Di tích lịch sử Khu lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Kim Liên (huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An) là di tích quốc gia đặc biệt.

Khu di tích lịch sử Kim Liên nằm cách thành phố Vinh khoảng 15km theo tỉnh lộ 46. Đây là một trong bốn di tích quan trọng bậc nhất tại Việt Nam về Chủ tịch Hồ Chí Minh, là nơi lưu giữ nhiều tài liệu, hiện vật, không gian văn hóa - lịch sử về thời niên thiếu của Chủ tịch Hồ Chí Minh và những người thân trong gia đình Bác Hồ. Khu di tích Kim Liên bao

gồm 2 cụm di tích chính, với hàng chục di tích thành phần.

Cụm di tích tại quê nội - làng Sen, xã Kim Liên gồm các di tích: Nhà cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Nhà cụ Nguyễn Sinh Nhậm, Nhà thờ họ Nguyễn Sinh, Nhà cụ cử nhân Vương Thúc Quý, Lò rèn cổ Điền, Giếng Cốc, Núi Chung, Sân vận động làng Sen, Đền làng Sen..

Cụm di tích tại quê ngoại - làng Hoàng Trù, xã Kim Liên gồm các di tích: Nhà của gia đình Chủ tịch Hồ Chí Minh ở làng Chùa, Nhà cụ Hoàng Xuân Đường (ông ngoại của Bác), Nhà thờ chi họ Hoàng Xuân...

Ngoài 2 cụm di tích trên, Khu di tích quốc gia đặc biệt Chủ tịch Hồ Chí Minh còn có di

tích Mộ bà Hoàng Thị Loan và Mộ cụ Hà Thị Hy, thuộc xã Nam Giang, huyện Nam Đàn.

Cho đến nay, quê nội và quê ngoại của Bác Hồ vẫn còn lưu giữ được những hiện vật gắn với cuộc sống, sinh hoạt bình dị của Người thời thơ ấu. Đặc biệt, ngôi nhà tranh đơn sơ của gia đình Bác khiến du khách đến thăm luôn có cảm giác gần gũi, và thân thương. Khu vườn nhà Bác yên tĩnh, được bao bọc trong màu xanh êm đềm của cây lá. Phía trước khu vườn là Khu tưởng niệm và nhà trưng bày hiện vật về Bác được xây cất khang trang, đầy hoa tươi, xanh mát và thoáng đãng.

Hàng năm vào những ngày lễ, đặc biệt là dịp kỷ niệm ngày sinh nhật Bác (ngày 19/5), nhân dân từ khắp mọi miền đất nước lại về thăm Khu di tích Kim Liên để tưởng nhớ công ơn trời biển của Người. Trong hàng vạn dòng người hành hương về thăm quê Bác, có rất nhiều đoàn CCB, những đoàn cán bộ, nhân dân từ chiến khu Việt Bắc, những đoàn con ra từ miền Nam, những cụ ông, cụ bà râu tóc bạc phơ và cả những tốp nam, nữ thanh, thiếu niên, nhi đồng đến từ khắp mọi miền đất nước và bạn bè quốc tế, tất cả đều xúc động, bùi ngùi

không muốn rời chân.

Bởi những cảnh quan và hiện vật quá đỗi thân thuộc, dung dị cùng các hiện vật trong khu di tích, gắn liền với hình ảnh Bác Hồ, như vẫn còn đọng lại trong đó hơi ấm của Người. Vẫn còn đây chiếc khung cửi đơn sơ, chiếc chõng tre Bác nằm... nhiều người vào tham quan đã bật lên tiếng khóc nghẹn ngào.

Nơi đây, hàng năm còn được chọn để tổ chức Lễ hội làng Sen khai mở từ “Liên hoan tiếng hát làng Sen”. Đây là dịp thể hiện lòng biết ơn, thành kính, sự ngưỡng mộ của nhân dân cả nước đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh Anh hùng giải phóng dân tộc, nhà văn hóa kiệt xuất; Thông qua lễ hội để tuyên truyền, giáo dục tư tưởng Hồ Chí Minh; Quảng bá hình ảnh Nghệ An với cả nước và quốc tế...

Ngoài ra, khu di tích còn là địa điểm tổ chức nhiều buổi sinh hoạt chính trị lớn, những nghi lễ của các cấp chính quyền, đoàn thể, đồng thời cũng là điểm tham quan du lịch hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước, góp phần tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước và lòng tự hào dân tộc, đặc biệt là cho thế hệ trẻ.



Lễ hội Làng Sen

Khu di tích lịch sử văn hóa Kim Liên đã trở thành một quần thể du lịch hấp dẫn, độc đáo - điểm đến không thể thiếu trong tâm thức mỗi người dân Việt Nam - mỗi ngày thu hút hàng ngàn lượt người từ khắp mọi miền về hội tụ, bày tỏ lòng biết ơn và thành kính sâu sắc đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại./.

Khai mạc Tuần du lịch Ninh Bình “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”



Ông Tổng Quang Thìn, TVTU, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh, Trưởng Ban tổ chức phát biểu tại lễ Khai mạc - Ảnh: Quang Khải



Quang cảnh lễ Khai mạc Tuần du lịch Ninh Bình - Ảnh: Quang Khải



Đường vào Tam Cốc nhìn từ đỉnh Hang Múa - Ảnh: Xuân Lâm