

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВИЈЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА ПАЛЕ
СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ**

Предмет: Извјештај Комисије о пријављеним кандидатима за избор у ~~В.В.И.~~ академско звање доцента, ужа научна област Трговина, туризам и хотелијерство

Број: 1605/19
Datum: 19.8. 2019. год. god.

Одлуком Наставно-научног вијећа Економског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву, број ННВ: 1485/19 од 11.7.2019. године, именовани смо у Комисију за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја по конкурсу, објављеном у дневном листу "Глас Српске" од 17.7.2019. године, за избор у академско звање доцента, ужа научна област Трговина, туризам и хотелијерство.

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Састав Комисије ¹ са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назив научне области, научног поља и уже научне/умјетничке области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:
<p>1. Др Бојан Зечевић, редовни професор, предсједник Научна област: Друштвене науке Научно поље: Економија и пословање Уже научне области: Економска политика и развој – Економика Туризма Датум избора у звање: 22.12.2016. године Универзитет у Београду Економски факултет Београд</p>
<p>2. Др Бранислав Машић, редовни професор, члан Научна област: Друштвене науке Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Менаџмент Датум избора у звање: 5.7.2014. године Универзитет у Источном Сарајеву Економски факултет Пале</p>
<p>3. Др Никола Глуховић, ванредни професор, члан Научна област: Друштвене науке Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Маркетинг Датум избора у звање: 15.7.2014. године Универзитет у Бањој Луци Економски факултет Пале</p>

На претходно наведени конкурс пријавио се један (1) кандидат:

1. Немања (Брацо) Шаренац

¹ Комисија се састоји од најмање три наставника из научног поља, од којих је најмање један из уже научне/умјетничке за коју се бира кандидат. Најмање један члан комисије не може бити у радном односу на Универзитету у Источном Сарајеву, односно мора бити у радној високошколској установи. Чланови комисије морају бити у истом или вишем звању од звања у које се кандидат бира и не могу бити у сродству са кандидатом.

На основу прегледа конкурсне документације, а поштујући прописане чланове² 77., 78. и 87. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ бр. 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18 и 26/19), чланове 148. и 149. Статута Универзитета у Источном Сарајеву и чланове 5., 6., 37., 38. и 39³. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за писање извјештаја о пријављеним кандидатима за изборе у звање, Наставно-научном вијећу Економског факултета Пале и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву подноси сљедећи извјештај на даље одлучивање:

ИЗВЈЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Сенат Универзитета у Источном Сарајеву, број 01-С-283-И/19 од 15.07.2019.године
Дневни лист, датум објаве конкурса
„Глас Српске“, 17.07.2019. године
Број кандидата који се бира
Један (1)
Звање и назив уже научне/умјетничке области, уже образовне области за коју је конкурс расписан, списак предмета
Доцент, Трговина, туризам и хотелијерство
Број пријављених кандидата
Један (1)

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

ПРВИ КАНДИДАТ

1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ
Име (име једног родитеља) и презиме
Немања (Брацо) Шаренац
Датум и мјесто рођења
4. март 1983. Сарајево (Центар)
Установе у којима је кандидат био запослен
Економски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву
Звања/радна мјеста
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сарадник у настави 2008-2016. године ▪ Виши асистент 2016-2019. године
Научна област
Друштвене науке
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Члан уреднишва научног часописа "Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву" од 2009. године ▪ Члан ОО научне конферениције са међународним учешћем "Јахорински пословни форум" од 2014. године ▪ Члан НО „Конгреса спортског туризма“ Макарска, Хрватска од 2016. године

² У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 77. или 78. или 87.

³ У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 37. или 38. или 39.

2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА
Основне студије/студије првог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка Економски факултет Пале, 2002-2007. године
Назив студијског програма, излазног модула: СП Економија, смјер финансијски
Просјечна оцјена током студија⁴, стечени академски назив Дипломирани економист
Постдипломске студије/студије другог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка: Економски факултет Пале, 2008-2012. године
Назив студијског програма, излазног модула Смјер "Интернет економија и е-пословање"
Просјечна оцјена током студија⁵, стечени академски назив Магистар економских наука
Наслов магистарског рада <i>"Дигитални јаз и електронска спремност Босне и Херцеговине у свјетлу конкурентности привреде и процеса европских интеграција"</i> (одбрањена 28.12.2012. године)
Ужа научна област: Економски развој
Докторат/студије трећег циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације) Економски факултет Пале; дисертација пријављена 29.10. 2015. године, а одбрањена 9.7.2019. године
Наслов докторске дисертације: <i>"Утицај националних туристичких интернет презентација на одлуке потенцијалних туриста у избору туристичке дестинације"</i>
Ужа научна област: Трговина, туризам и хотелијерство
Претходни избори у звања (институција, звање и период)⁶ ▪ Виши асистент 2016-2019. године

3. НАУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Радови прије првог и/или посљедњег избора/реизбора

Радови прије посљедњег избора за вишег асистента нису наведени јер законски услови за вишег асистента не прописују објављивање радова.

⁴ Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

⁵ Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

⁶ Навести све претходне изборе у звања.

Радови послје последњег избора/реизбора⁷**Објављење књиге и монографије**

1. Шаренац, Н. 2014, "Digital Development and Competitiveness of Bosnia and Herzegovina", LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken Germany (научна монографија) ISBN 978-3-659-54369-2-1
2. Шаренац, Н., 2016, "Tourism in the Countries of ex-Yugoslavia", LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken Germany (научна монографија) ISBN 978-3-659-85134-6
The book „Tourism in the countries of ex-Yugoslavia“ is the result of research and analyses of tourism in Bosnia and Herzegovina, Serbia, Croatia, Slovenia, Montenegro and FYR Macedonia. This book and my satisfaction in writing it were supported by contributing thoughtful comments and suggestions of my colleagues, and above all my friends, from the Faculty of Economics of University in East Sarajevo, who have provided me help by giving valuable advice from the very beginning.
3. Ребић, М. и Шаренац, Н., 2008. Монографија "Економски факултет 1952-1993-2008", Економски факултет у Источном Сарајеву (општа монографија)
4. Ребић, М, Ђого, М, Шаренац, Н., Пауновић, С. и Жужа З. 2013. Монографија "60 година традиције – 20 година у Српској", Економски факултет Пале и анд Завод за уџбенике и наставна средства Источно Сарајево (општа монографија) ISBN 987-99955-1-125-8

Објављени радови у научним часописима и зборницима са конференција

1. Шаренац, Н. 2009. "Рефлексије дигиталне економије на кретање трошкова пословања", Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву (3) (Прегледни рад) ISSN 1840-3557
2. Шаренац, Н. 2011. "Закључивање уговора електронским путем" Годишњак правног факултета у источном Сарајеву, Број 2 (Стручни рад) ISSN 2232-7339
3. Шаренац, Н. и Ребић, М. 2011. "Нова економија, Интернет и интелектуална својина", Међународна научна конференција "Економска теорија и пракса у савременим условима", Економски факултет Брчко (научни рад) ISBN 978-99938-95-13-8
4. Ребић, М. и Шаренац, Н. 2011. "Impact of actual economic recession on the economy of Bosnia and Herzegovina", International Scientific Conference "Economic Theory and Practice: New Challenge", Економски факултет, Свеучилиште у Мостару (научни рад) ISSN 2233-0267
5. Шаренац, Н. 2012 "Knowledge Economy and Ccompetitiveness of Bosnia and Herzegovina in a Global Economy", Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву (6) (Претходно саопштење) ISSN 1840-3557
6. Ребић, М. и Шаренац, Н. 2012. "Регионални аспект државне помоћи у функцији конкуренције и привредног напретка", Међународна научна конференција "Технолошке иновације као генератор економског развоја" Привредна комора РС и Савез иноватора РС, Бања Лука (научни рад) ISBN 978-99955-629-5-3
7. Шаренац, Н. и Ребић, М. 2013. „Туризам Босне и Херцеговине и регије у међузависности са конкурентношћу привреде, информационам технологијама и људским развојем“ Научна конференције са међ. учешћем "Јахорински пословни дани" (научни рад) ISBN 987-9958-0912-1-6

Туризам под утицајем лоших економских прилика у свијету последњих година има успорен раст, али његова значајност у цијелокупној економији није смањена. Чак напротив, туризам сваким даном постаје значајнији фактор за раст и развој. Неискоришћени туристички ресурси пружају развојну шансу уз промишљену и пажљиво планирану употребу. Такође, у комбинацији са другим неопходним елементима који оплемењују тај туристички ресурс ствара се могућност са стицање прихода и развој привреде и друштва. У првом дијелу овог рада пажњу ћемо усмерити на конкурентност туризма тј. на разматрање индекса конкурентности туризма и путовања и неких других елеманата као што су приходи од туризма и учешће у бруто друштвеном производу. Други дио рада се темељи на анализи међузависности и утицаја привреде, информационо комуникационих технологија и људског развоја на туризам.

8. Ребић, М. и Шаренац, Н. 2013. "Утицај мерџера на конкурентност тржишта", 6. Међународна научна Конференција Економска политима и МСП "Креирање могућности за одрживи развој" Зеница (научни рад) ISSN 2303-548X
9. Ребић М. и Шаренац, Н. 2014. „Technological Progress as a Generator of Economic Growth and Development“, Journal of Economic and Social Studies, International BURCH University Sarajevo 2014 Vol 4 (2) (Scientific Paper) ISSN 1986-8499

⁷ Навести кратак приказ радова и књига (научних књига, монографија или универзитетских уџбеника) релевантних за избор кандидата у академско звање.

10. Ребић, М. и Шаренац, Н. 2014. "Оптимални дизајн патената у функцији динамичке и статичке ефикасности заштите интелектуалне својине" Међународна научна конференција Привредна комора РС и Савез иноватора РС, Бања Лука (научни рад) ISBN 978-99955-629-5-7-7

11. Ребић, М. и Шаренац, Н., 2015. "Possibilities for Starting and Development Small and Medium Business in Bosnia and Herzegovina", Naučna konferencije sa međ. učešćem "Jahorinski poslovni dani" ISSN 2303-6168

12. Шаренац, Н. и Ребић, М. 2015. "The Role of Social Media in the Development and Promotion of the Tourism Industry in Countries of the Region", MISED Montenegrin International Conference for Entrepreneurial Development, Faculty of Economics Podgorica (научни рад) ISBN 978-86-80133-72-0

This paper we will explore the role of social media and their impact on the tourism industry. Social media rely to Internet and mobile technology in order to provide user interaction and organization that can share content and information. In tourism, it allows tourists to use social media during all stages of the journey, as well as to share their experiences. The hypothesis of this study is it social media influence the development of the tourist industry. The aim of the paper is to highlight the importance of the integration of tourism and information technology. In the first part of the paper will explain the basic platforms of social networks and how they can be used in the tourism industry. In the second part will analyze and present experiences and examples from countries in the region. Since it will be necessary to collect and analyze large amounts of data on indicators relevant to the role of social media in tourism, the general scientific methods that use in this text is: statistical methods, induction and deduction. The techniques that will be in this study will primarily cabinet research. We shall carry out insight into the available literature on the research subject (books, articles in scientific journals, proceedings from scientific conferences, electronic resources, etc). In a certain extent is used comparative method primarily to the comparison of the results obtained in the study. The analyzed results and examples of countries in the region have shown that there is an influence of social media on the development and promotion of tourism. In the world today, over 40% of tourists were inspired to travel by information found on social media, while 42% use it for travel planning. Also, a very high percentage of the tourists share their experiences on social media and thus affect decisions of potential tourists. There are differences in the level of use of social media among countries in the region, and the reason for their low use is the lack of awareness and knowledge about the opportunities that provide new technologies, and insufficient allocation of funds in this type of promotion. Based on this data, we concluded that the effective use of social media can influence the development and promotion of the tourism industry. Different social media platforms require special access or personalization for each segment of the tourism industry in order to achieve more successful results. Social media have unforeseeable opportunities and constant digital development indicates that they are not perspectives, but a necessity that must immediately be put into operation, if we want to accomplish tourism prosperity.

13. Шаренац, Н. и Војиновић Д. 2016. "Улога друштвених медија у промоцији туристичке и хотелијерске индустрије на планини Јахорини", 5. научна конференција са међународним учешћем "Јахорински пословни форум" (научни рад) ISSN 2303-8969

У овом раду истражиће се улога друштвених медија и њихов утицај на промоцију туристичке и хотелијерске индустрије. Друштвени медији се ослањају на интернет и мобилне технологије да би обезбједили интеракцију корисника и организације који могу да размјењују садржаје и информације. У туризму то омогућава туристима да користе друштвене медије током свих фаза путовања, као и да подјеле њихова искуства. Хипотеза овог рада гласи да друштвени медији утичу на промоцију туристичке и хотелијерске индустрије, а циљ рада је да укаже на њихову везу. Анализа је урађана на изабраним туристичким субјектима планине Јахорине. У првом дијелу рада објасниће се основне платформе друштвених мрежа и на који начин се могу користити у туристичкој и хотелијерској индустрији. У другом дијелу рада истражиће се и представити искуства и примјери туристичких субјеката на планини Јахорини.

14. Ребић, М., Бојат М. и Шаренац, Н. 2018. „Competitiveness and Development of Local Communities in the Republic of Srpska", Economics Bijeljina 2018, Vol 8 (Review Article) ISSN 2303-5005

15. Ребић, М., Шаренац, Н. и Бојат М. 2018. "Перцепција становништва према развоју одрживог туризма у Босни и Херцеговини", 7. научна конференција са међ. учешћем "Јахорински пословни форум" (научни рад) ISSN 2303-8969

С обзиром да располаже бројним природним ресурсима, одрживи развој у цјелини, а посебно туризма, од великог је значаја за БиХ. Одрживи развој туризма базира се на еколошкој одрживости, начину употребе обновљивих и необновљивих ресурса, социо-културолошкој и

економској одрживости. Сви стејхолдери у туристичком сектору имају веома важну улогу у развоју туризма, гдје становништво/друштво представља један од кључних сегмената одрживог развоја туризма. Према томе, циљ овог истраживања јесте анализа перцепција становништва према одрживом развоју туризма у БиХ. Разумијевање перцепција становништва и њихово интензивније укључивање у сам процес може значајно да повећа одрживост будућег развоја туризма. Истраживање је спроведено анкетирањем становништва на цијелој територији БиХ, уз задовољавајућу величину узорка, базираног на укупном броју становника, од преко 385 испитаника различитих демографских категорија. Анализа перцепција резидената показала је да у друштву у цјелини преовладава позитиван став према концепту одрживог развоја туризма, да је више од половине испитаника упознато са значењем концепта "одрживи туризам" те да се већина испитаника не осјећа одговорним за будући развој одрживог туризма у БиХ. Такође, овим истраживањем је утврђено да резиденти сматрају да даљи развој туризма у БиХ треба да се базира на концепту одрживог туризма, насупрот концепта масовног туризма.

16. Шаренац, Н. 2019. "Дигитални маркетинг туристичких организација у Републици Српској", 8. научна конференција са међ. учешћем "Јахорински пословни форум" (научни рад) ISSN 2303-8969

Развој информационих технологија обезбједио је туристичким организацијама нови канал путем којег могу да комуницирају са постојећим и потенцијалним корисницима услуга. У том контексту посебну улогу има дигитални маркетинг. Дигитални маркетинг проучава креирање онлајн стратегије у циљу брендирања, побољшања видљивости и присутности неке организације на интернету. То се односи на оглашавање путем дигиталних канала попут претраживача, веб страница, друштвених медија, е-поште и мобилних апликација. У раду су представљени резултати истраживања начина, обима и квалитета коришћења интернет страница и друштвених медија у оквиру дигиталних маркетинских активности туристичких организација у Републици Српској. У ту сврху је анализирана је ентитетска туристичка организација и 36 локалних туристичких организација у Републици Српској. Истраживањем је уочен низак ниво коришћења доступних сервиса дигиталног маркетинга у туристичким организацијама. Закључци представљени у раду могу послужити као основа за даљи развој и побољшање квалитета коришћења интернет страница и друштвених медија у оквиру дигиталних маркетинг активности туристичких организација на различитим нивоима.

4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Образовна дјелатност прије првог и/или посљедњег избора/реизбора

Др Немања Шаренац дипломирао је 2007. године на тему "Макроекономија Републике Српске и Босне и Херцеговине". Постдипломски магистарски студиј, смјер "Интернет економија и е-пословање", уписао је академске 2008/09 године. Магистарску тезу на тему "Дигитални јаз и електронска спремност Босне и Херцеговине у свјетлу конкурентности привреде и процеса европских интеграција" успјешно је одбранио у децембру 2012. године. У октобру 2015. године пријавио је докторску дисертацију под називом "Утицај националних туристичких интернет презентација на одлуке потенцијалних туриста у избору туристичке дестинације", а исту одбранио 9.7.2019. године.

Непосредно по завршетку факултета почео је радити на Економском факултету у Источном Сарајеву као руководилац Кабинета за информатику и сарадник у Центру за издавачку дјелатност, а од 2008. године обављао је послове на радном мјесту стручног сарадника у настави и НИР-у.

Образовна дјелатност после посљедњег избора/реизбора

Изабран је у звање вишег асистента на ужу научну област Трговина, туризам и хотелијерство на Економском факултету Пале у октобру 2016. године, а тренутно изводи вјежбе на предметима: Информациони системи и е-туризам, Туризам и локални економски развој Туристичке дестинације и Свејетска привреда и туризам на првом циклусу, као и предмету Дигитални маркетинг и друштвени медији у туризму и хотелијерству на другом циклусу. Такође, на пројекту цјеложивотног учења "Јачање културног туризма за маља Западног Балкана" изводи предавања у оквиру курса "Дизајнирање производа и стратегија друштвених медија".

Према резултатима студентске анкете др Немања Шаренац је као виши асистент на предметима на којима је изводио вјежбе имао сљедеће оцјене, приказане у табели:

Година	Предмет	Процјечна оцјена	Број анкетираних студената	Укупна просјечна оцјена
2016/17	Свјетска привреда и туризам	4,17	9	4,62
	Информациони системи и е туризам	4,45	12	
	Туристичке дестинације	4,95	17	
	Туризам и локални економски развој	4,90	17	
2017/18	Свјетска привреда и туризам	3,83	14	4,33
	Информациони системи и е туризам	4,63	17	
	Туристичке дестинације	4,55	17	
2018/19	Свјетска привреда и туризам	4,72	17	4,77
	Информациони системи и е туризам	4,88	15	
	Туристичке дестинације	4,96	13	
	Дигитални маркетинг и друштвени медији у ТИХ	4,50	3	
		4,59	151	4,59

5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

- Технички уредник научног часописа "Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву" (од 2011)
- Уредник у Центру за издавачку дјелатност (од 2008)
- Главни уредник интернет странице Економског факултета Пале (од 2009)
- Главни уредник Facebook странице Економског факултета Пале (од 2013)
- Аутор и уредник интернет странице часописа ЗРЕФИС (од 2013)
- Аутор и уредник интернет странице конференције ЈБФ (од 2018)
- Координатор "Е- CRIS.RS – Истраживачки информациони систем у РС". (од 2011)
- Координатор за време изградње, опремања и пресељења новог објекта факултета (2011-2013)
- Предсједник Централне пописне комисије Економског факултета Пале (од 2018)
- Кординатор у сарадњи са Туристичком организацијом Источно Сарајево (од 2018.)
- Члан радне групе за подизање видљивости и препознатљивости УИС-а
- Члан радне групе за реализацију студентских пракси на Економском факултету Пале
- Одговорно лице за коришћење програма за детекцију плагијаризма
- Учесник пројекта започињања малог бизниса - "The 2005 Youth Entrepreneurship Project", OSCE Мисија у БиХ.
- Стажирање у Парламентарној скупштини БиХ (Комисија за људска права избјеглице и азил, Комисија за остваривање равноправности полова, Комисија за финансије и буџет, Уставоправна комисија)
- Одлуком Ректора Универзитета именован као представник Универзитета за вријеме изградње новог објекта Економског факултета
- Одлуком Министра финансија РС именован као члан Комисије за јавне набавке за опремање новог објекта Економског факултета
- Одлуком Министра финансија РС именован као члан Комисије за јавне набавке за опремање новог објекта Економског факултета
- Организатор љетне школе Resita Network на тему „Business Communication“ Јахорина 2014
- Више пута учесник сљедећих конференција и семинара у земљи и иностранству.

Одлично познаје нове информационе технологије, како софтверске тако и хардверске технологије. Перманентно прати најновија достигнућа у свијету из ових области. Служи се енглеским и француским језиком.

6. РЕЗУЛТАТ ИНТЕРВЈУА СА КАНДИДАТИМА⁸

Интервју са кандидатом одржан је 16. 8. 2019. године у 11.30 часова у присуству два члана комисије, а оправдано одсутан био је проф. др Бојан Зечевић. Након упознавања са конкурсним материјалом кандидата, чланови Комисије су поставили питања кандидату:

1. Какав је Ваш поглед на развој туризма и хотелијерства у нашем региону?
2. На који начин кандидат посматра утицај дигиталних алата за извођење наставе из уже научне области Трговина, туризам и хотелијерство?
3. Како кандидат види своје даље научно напредовање?

Пошто је кандидат саопштио да су му питања јасна Комисија је наставила процес интервјуа и разговора са кандидатом др Немањом Шаренцем. Кандидат је представио резултате свога рада у оквиру УНО Трговина, туризам и хотелијерство, те напоменуо да се пријавио за избор у звање доцента с обзиром да испуњава све Законом прописане услове за избор у наведено звање. Кандидат је потом врло сигурно и убједљиво одговорио на сва питања те јасно и аргументовано изнио властите ставове. Чланови Комисије су на основу укупног разговора са кандидатом током интервјуа недвосмислено закључили да кандидат др Немања Шаренац, испуњава све услове за избор наставника у звање доцента за ужу научну област Трговина, туризам и хотелијерство.

7. ИНФОРМАЦИЈА О ОДРЖАНОМ ПРЕДАВАЊУ ИЗ НАСТАВНОГ ПРЕДМЕТА КОЈИ ПРИПАДА УЖОЈ НАУЧНОЈ/УМЈЕТНИЧКОЈ ОБЛАСТИ ЗА КОЈУ ЈЕ КАНДИДАТ КОНКУРИСАО, У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 93. ЗАКОНА О ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ⁹

Кандидат је раније биран у сарадничко звање и изводио је наставу на високошколској установи, о чему је приложио релевантна документа, тако да се одредба члана 93. Закона о високом образовању РС не односи на њега.

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Експлицитно навести у табели у наставку да ли сваки кандидат испуњава услове за избор у звање или их не испуњава.

Први кандидат		
Минимални услови за избор у звање¹⁰. Навести списак минимално прописаних услова.	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
Има научни степен доктора наука у одговарајућој научној области	Испуњава	Доктор економских наука УНО Трговина, туризам и хотелијерство
Има најмање три рада из области на коју се бира објављена у научним часописима и зборницима са рецензијом (наведених пет научних радова под бројевима 7,12,13,15,16, као и монографија под бројем 2).	Испуњава	Има више од три рада (пет радова) из области на коју се бира, објављена у научним часописима или зборницима са рецензијом, са тематиком из области Трговина, туризам и хотелијерство
Показане наставничке способности	Испуњава	Вишегодишње професионално искуство у наставном процесу и раду са студентима као и високе оцјене у процесу студентске евалуације путем студентских анкета.

⁸ Интервју са кандидатима за изборе у академска звања обавља се у складу са чланом 4а. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву (Интервју подразумјева непосредан усмени разговор који комисија обавља са кандидатима у просторијама факултета/академије. Кандидатима се путем поште доставља позив за интервју у коме се наводи датум, вријеме и мјесто одржавања интервјуа.)

⁹ Кандидат за избор у наставно-научно звање, који раније није изводио наставу у високошколским установама, дужан је да пред комисијом коју формира вијеће организационе јединице, одржи предавање из наставног предмета уже научне/умјетничке области за коју је конкурисао.

¹⁰ У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

Закључно мишљење

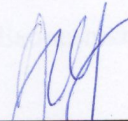
Имајући у виду све претходно наведено Комисија сматра да др Немања Шаренац, виши асистент, испуњава све формалне и суштинске услове за избор у звање доцента за УНО Трговина, туризам и хотелијерство. У прилог овог мишљења иду чињенице да је кандидат одбранио докторску дисертацију из УНО Трговина, туризам и хотелијерство, као и да је биран у звање вишег асистента на исту област. Поред тога, у формирању овог закључног мишљења Комисија је имала у виду и досадашње искуство и резултате кандидата постигнуте у раду са студентима и оцјене студената његовог рада у поступку студентског анкетања.

Имајући у виду да су испуњени Законом дефинисани услови за избор у звање доцента, предлажемо Наставно-научном вијећу Економског факултета Пале и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да се кандидат др Немања Шаренац изабере у звање доцента за ужу научну област Трговина, туризам и хотелијерство.

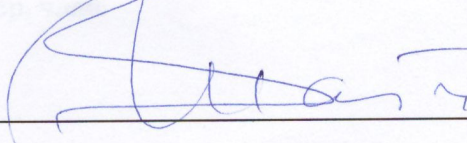
Пале, 19. 8. 2019. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

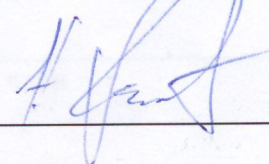
1. Проф. др Бојан Зечевић, предсједник



2. Проф. др Бранислав Машић, члан



3. Проф. др Никола Глуховић, члан



IV ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Нема