



FENALCO Valle del Cauca

invita al Sector Comercio, y a la Ciudadanía a seguir reactivando la economía este 26 de noviembre con el Black Friday

Altas expectativas en Ventas y Promociones

- El comercio organizado está preparando una serie de ofertas que alcanzan descuentos hasta del 70%, en diferentes artículos, sobre todo los más buscados durante el fin de año.
- Los colombianos tienen una clara preferencia por la experiencia sensorial de la compra física donde pueda explorar, mirar, cotizar y realizar toda una rutina de compra.
- En el 2020, las categorías más buscadas durante la jornada fueron: tecnología, moda, infantil, electrodomésticos, hogar y viajes.

Este segundo semestre del 2021 ha generado un gran optimismo en el comercio caleño, las dos jornadas del DIA SIN IVA, en las que se han alcanzado ventas récord por más de 20 billones de pesos en el país. Así mismo, el crecimiento del comercio a nivel nacional en el tercer

trimestre del año mostró una tendencia creciente del 33,8%.

Esta jornada de BLACK FRIDAY hace parte muy importante de las diferentes estrategias de reactivación económica. El año pasado esta jornada alcanzó una facturación de más de cerca de \$300.000 millones de pesos y 1.5 millones de transacciones, aunque fue un aporte importante en la coyuntura que estábamos viviendo, este día tradicionalmente generaba crecimientos más altos.

Se espera que este año el repunte se ha muy importante, las ofertas que tienen los comerciantes esperan atraer en gran manera al público, que podrá alcanzar descuentos de hasta el 70% en diferentes productos. Para la edición del año pasado, las categorías más buscadas durante la jornada fueron: tecnología, moda, infantil, electrodomésticos, hogar y viajes y se espera que este año estas tengan la misma dinámica. Afirma el Doctor Octavio de Jesús Quintero Presidente de la Junta Directiva de FENALCO Valle del Cauca

Aunque la pandemia ha direccionado a la ciudadanía hacia una mayor tendencia por realizar sus compras por medio del E-Commerce, y las tiendas digitales, Colombia es uno de los países que más intención tiene en cuanto a la visita física de las tiendas y la experiencia sensorial de los productos, la expectativa es alta en la intención de compra para el cierre de año.

Un 50% de la ciudadanía no solamente duplicó su intención de comprar más, en comparación con el 2020, sino que además es el país con mayor intención de aumentar sus compras durante la temporada navideña.

FENALCO Valle, de nuevo invita a los caleños y comerciantes, a asumir esta jornada con mucha responsabilidad, cumpliendo con las normas y los protocolos de bioseguridad. Igualmente invita a las autoridades de nuestra ciudad a través de la Alcaldía, a acompañar el Black Friday, brindado seguridad en las zonas comerciales de Cali, y garantizando el mejor desarrollo para este 26 de noviembre de 2021.