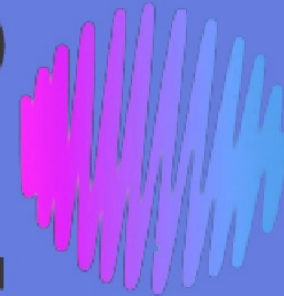


# CONVERSATORIO COMPOL



[www.conversatoriocompol.com.ar](http://www.conversatoriocompol.com.ar)



[conversatoriocompol](https://www.instagram.com/conversatoriocompol)



[compolargentina](https://twitter.com/compolargentina)

A network diagram background consisting of a complex web of black lines connecting various nodes. The nodes are represented by small black dots, and the lines are thin and black. The background is a gradient of purple and blue, with the purple being more prominent on the left side and transitioning to a solid blue on the right. The network diagram is most dense on the left side and becomes sparser towards the right.

# MONITOR ARGENTINO DE REDES

## OCTUBRE 2022



[www.conversatoriocompol.com.ar](http://www.conversatoriocompol.com.ar)



[conversatoriocompol](https://www.instagram.com/conversatoriocompol)



[compolargentina](https://twitter.com/compolargentina)

CONVERSATORIO  
**COMPOL** 

Venimos realizando un estudio sistemático del entorno digital en nuestro país a lo que hemos sumado una encuesta que se realizará trimestralmente con el objeto de acceder a más información acerca de las prácticas de consumo cultural de usuarios.

Del otro lado, en el lugar de los creadores de contenido la encuesta también trabajará en dimensionar el volumen de esta incipiente economía y las modalidades más usadas.

En este caso, la encuesta fue difundida vía redes contemplando un diseño probabilístico.

A las personas les llegaba un enlace hacia un Google Forms que debía ser contestado con el celular en mano ya que la idea era dar cuenta que qué tipo de publicaciones les aparecía en las primeras posiciones de la página de inicio de sus cuentas.



[www.conversatoriocompol.com.ar](http://www.conversatoriocompol.com.ar)



[conversatoriocompol](https://www.instagram.com/conversatoriocompol)



[compolargentina](https://twitter.com/compolargentina)

CONVERSATORIO  
**COMPOL**

El trabajo se realizó durante 15 días, entre el 14 y el 29 de Septiembre del presente año.

¿Qué sabíamos?

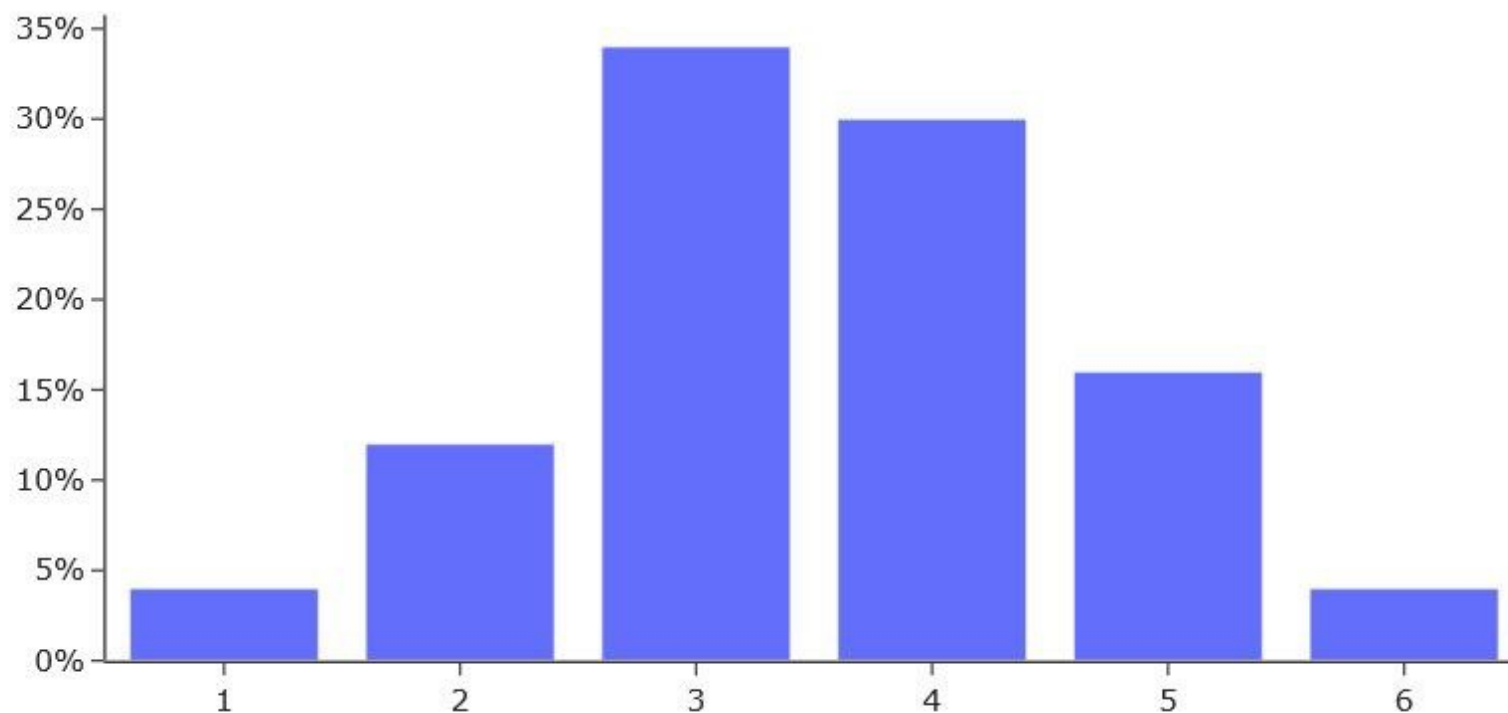
Ya sabemos que Argentina es potencia en el uso de redes. Es el octavo país con mayor uso diario con unas 3hs y media superando desde el año pasado a la televisión. También sabemos que el "encendido" de redes en nuestro país no baja del 30% en ningún momento del día y que tiene picos de 40% entre las 21hs y las 23: 30hs

¿Qué encontramos en esta encuesta?

Que el 64% de los encuestados tiene 3 o 4 RRSS, que las mujeres siguen a un 181% mas de cuentas, que el 37% del contenido es sugerido por el algoritmo dando cuenta del fin de las redes como las conocíamos, donde pesaba el gráfico social y ahora circula mucho más las publicaciones de no seguidos, pero que se anclan en una temática específica.



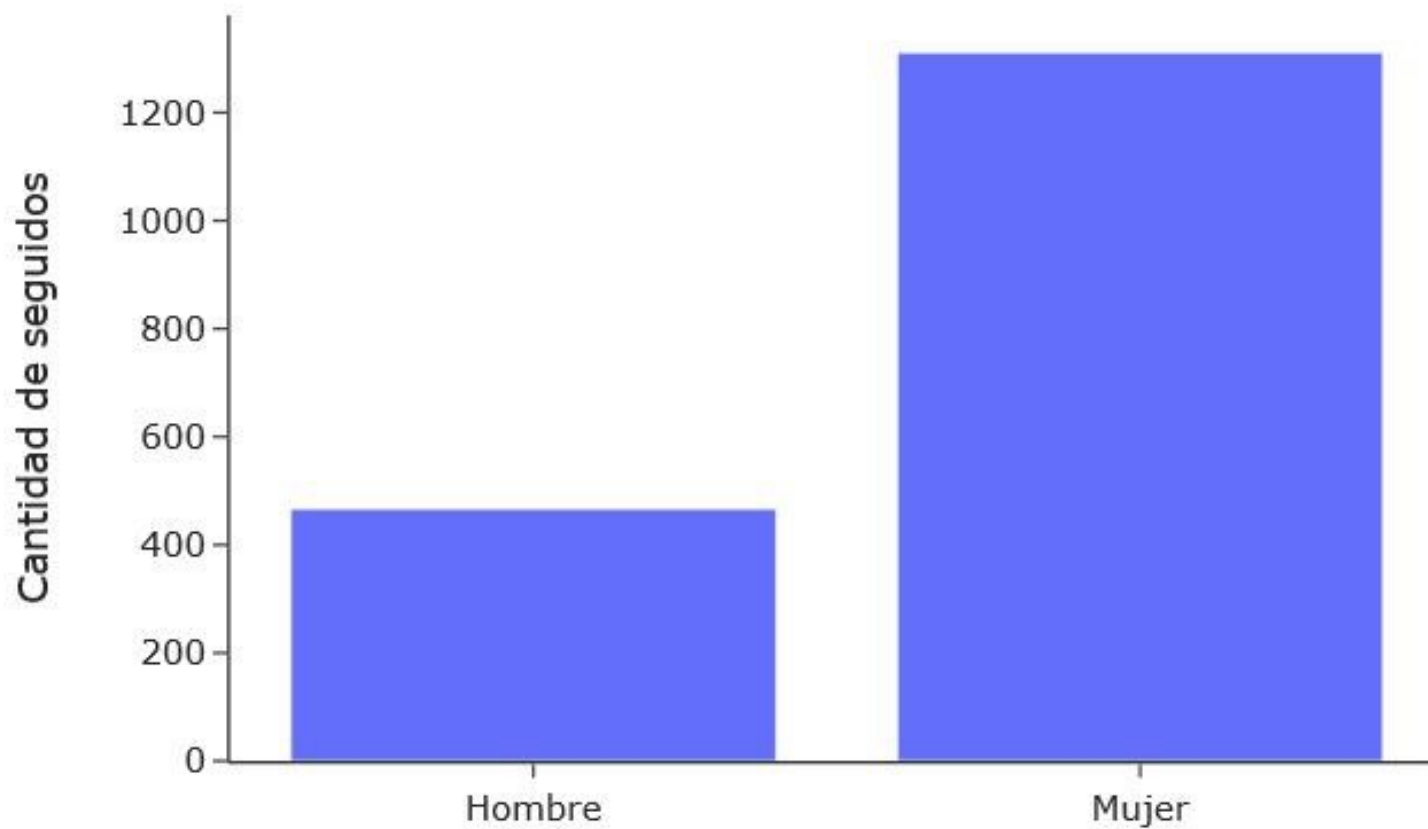
## El 64% de los encuestados tiene 3 o 4 RRSS distintas



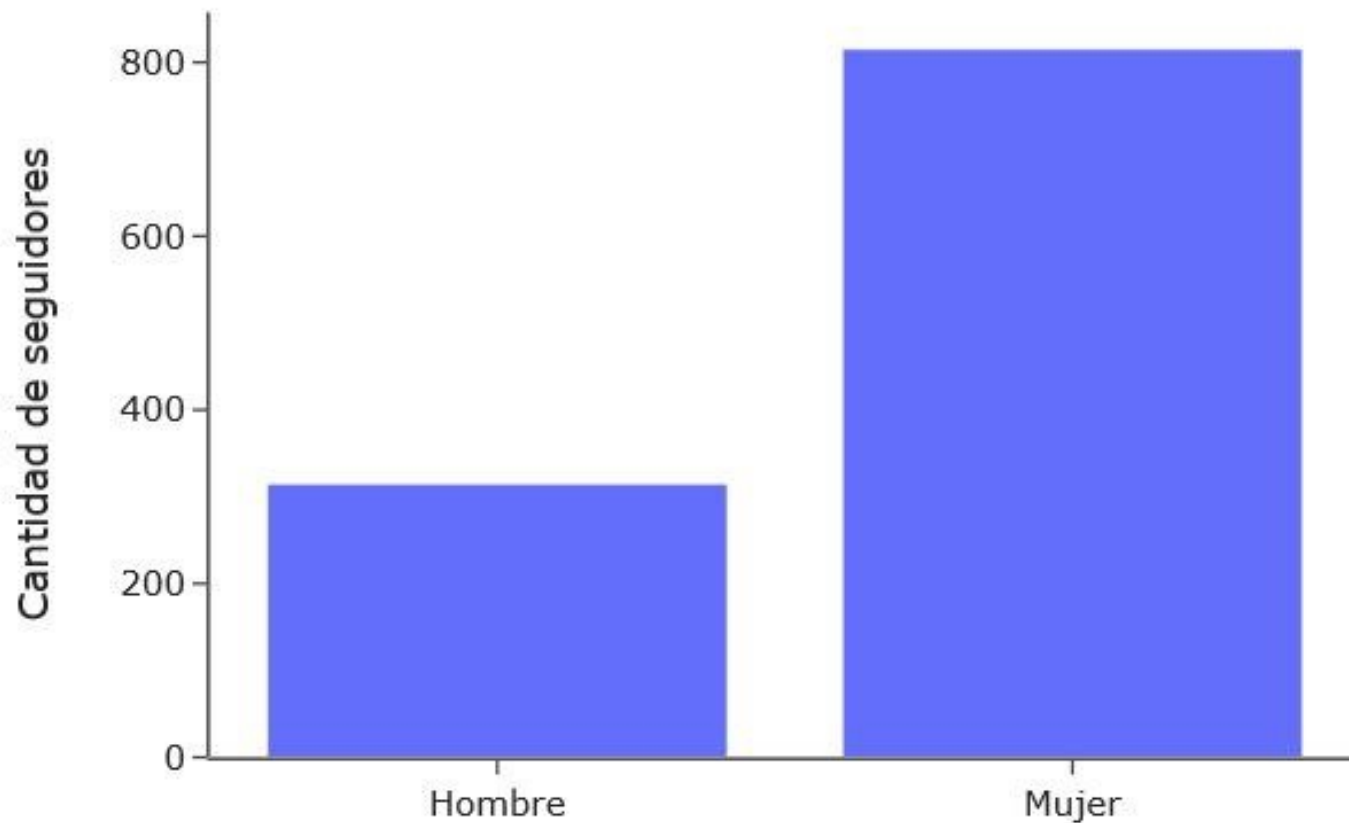
Argentinos hay que generar contenido en al menos, cuatro redes ya que hay una tendencia hacia un uso múltiple de las mismas.



## Las mujeres siguen a un 181% más de cuentas



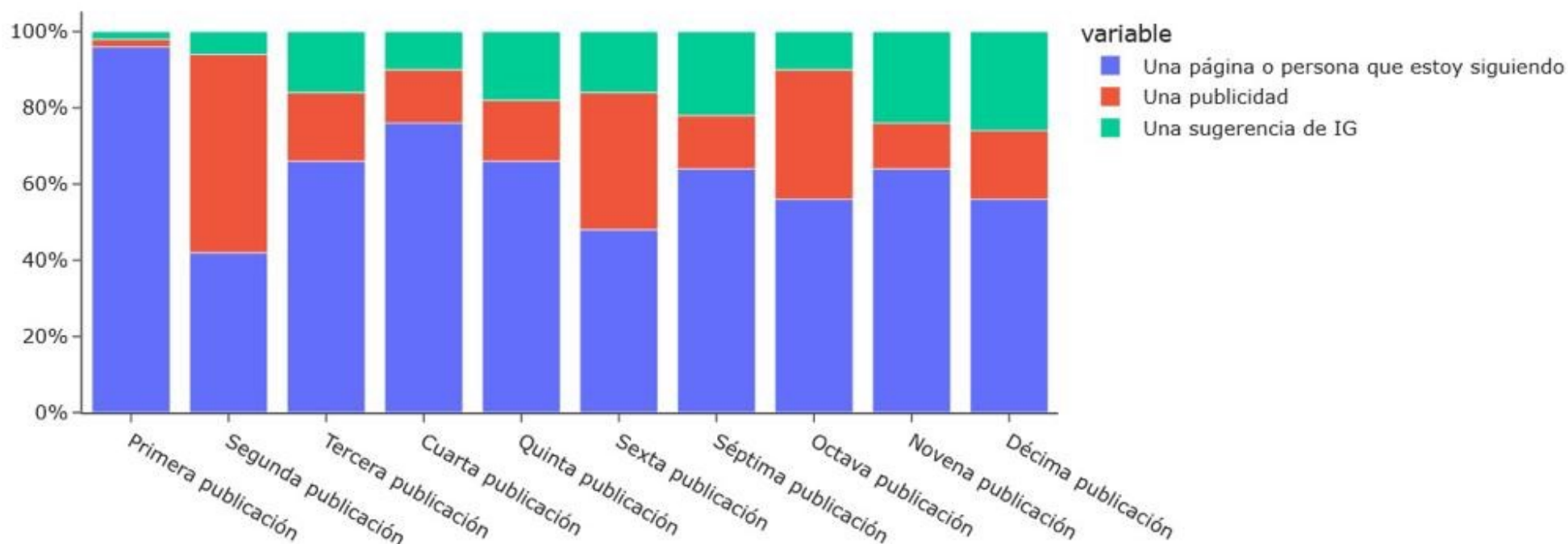
## Las mujeres tienen un 159% más de seguidores



Si tenés una estrategia de comunicación, una buena idea es priorizar cuentas de mujeres, ya que tiene mas seguidores.



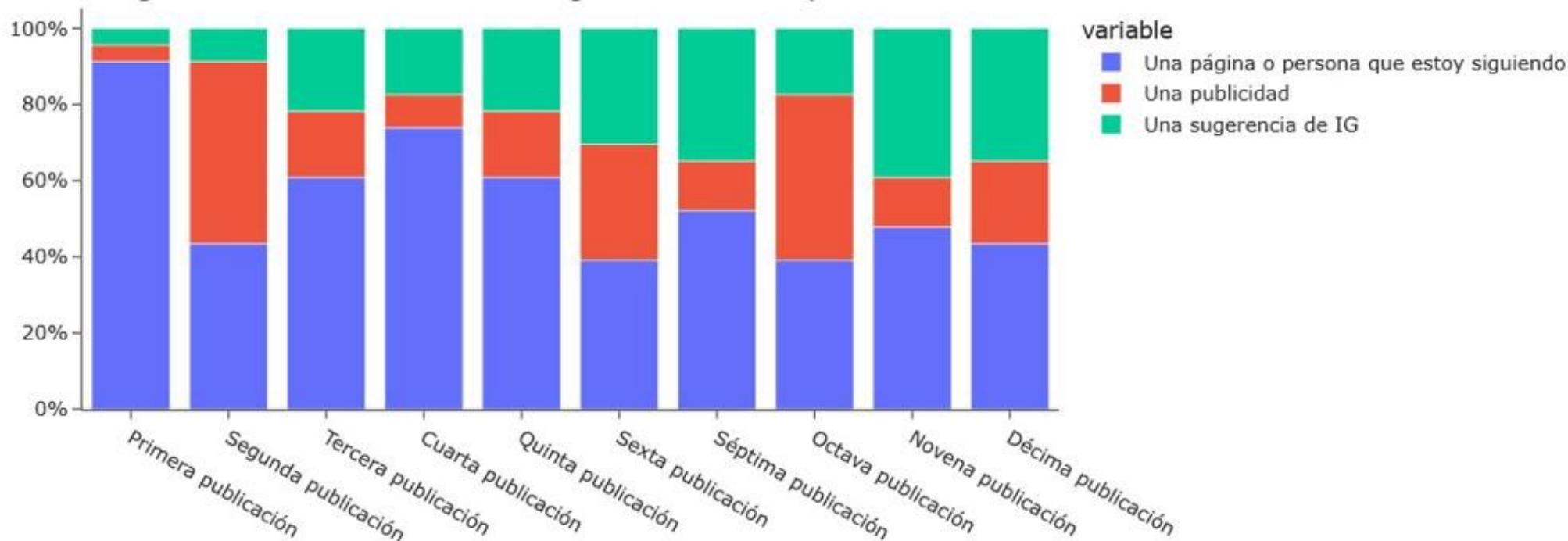
En promedio, un 37% del contenido es sugerido por el algoritmo.



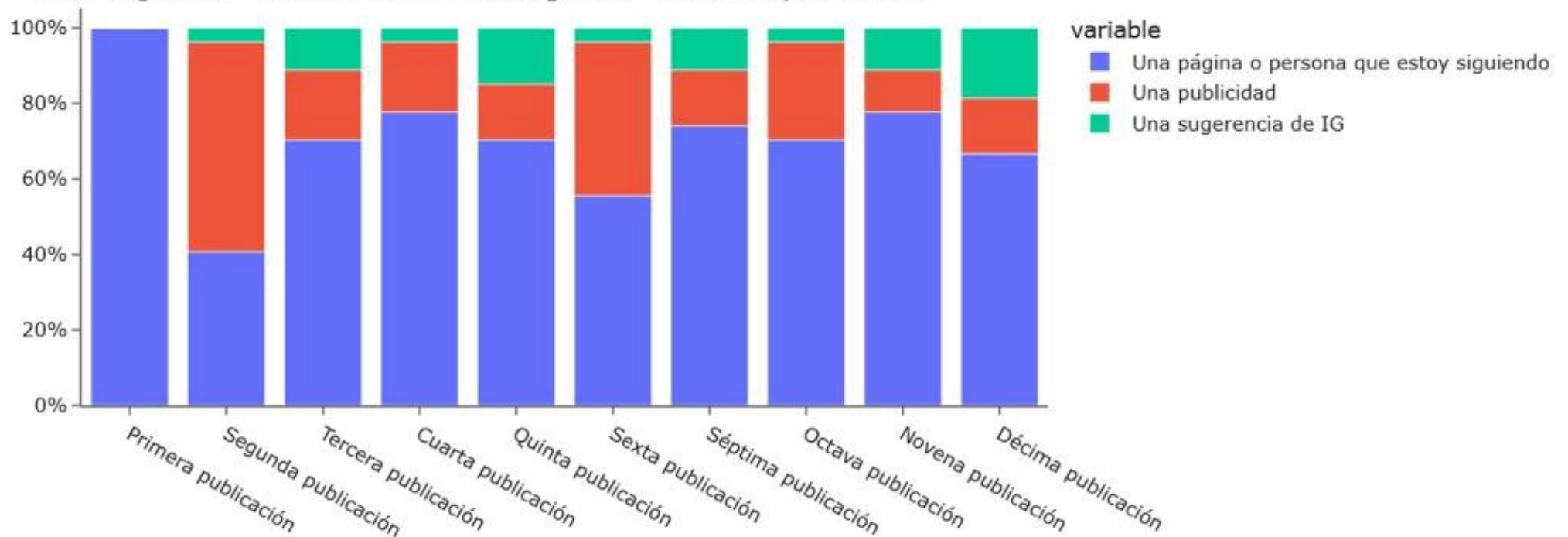
El contenido por recomendación sigue creciendo y ya está casi en el orden del 40%



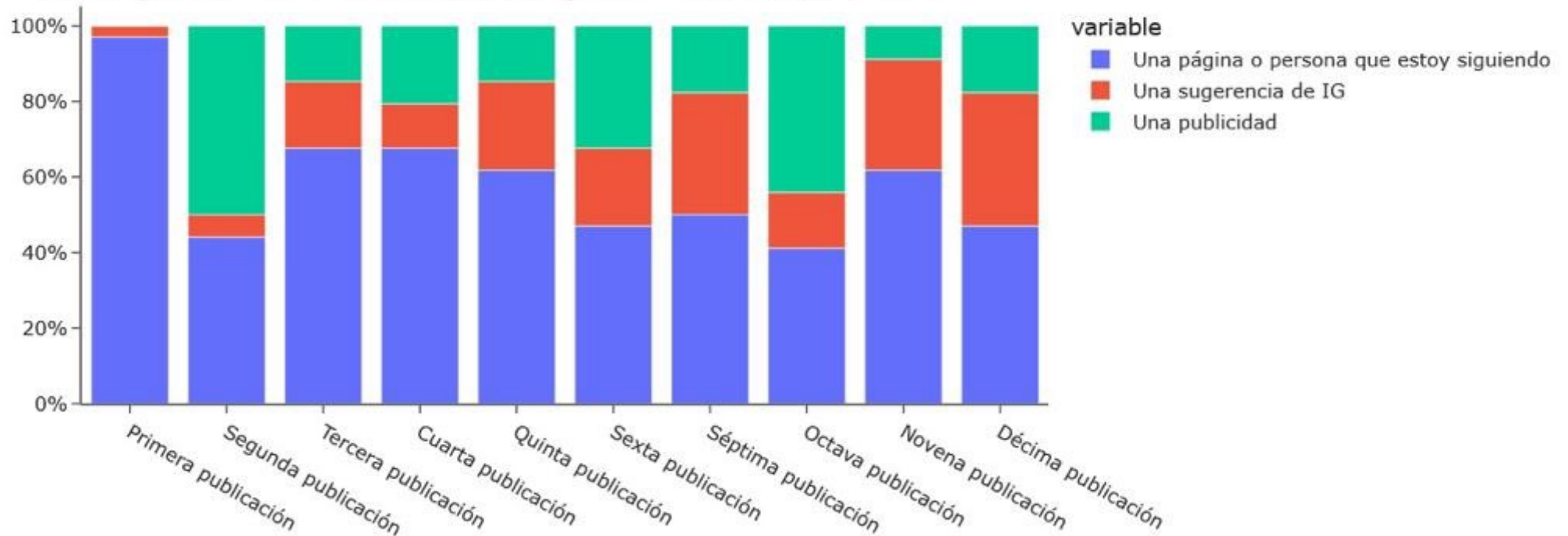
<650 seguidores - ¿Cuál es el origen de las publicaciones que te aparecen?  
55% orgánico - 23% de contenido sugerido - 22% de publicidad -



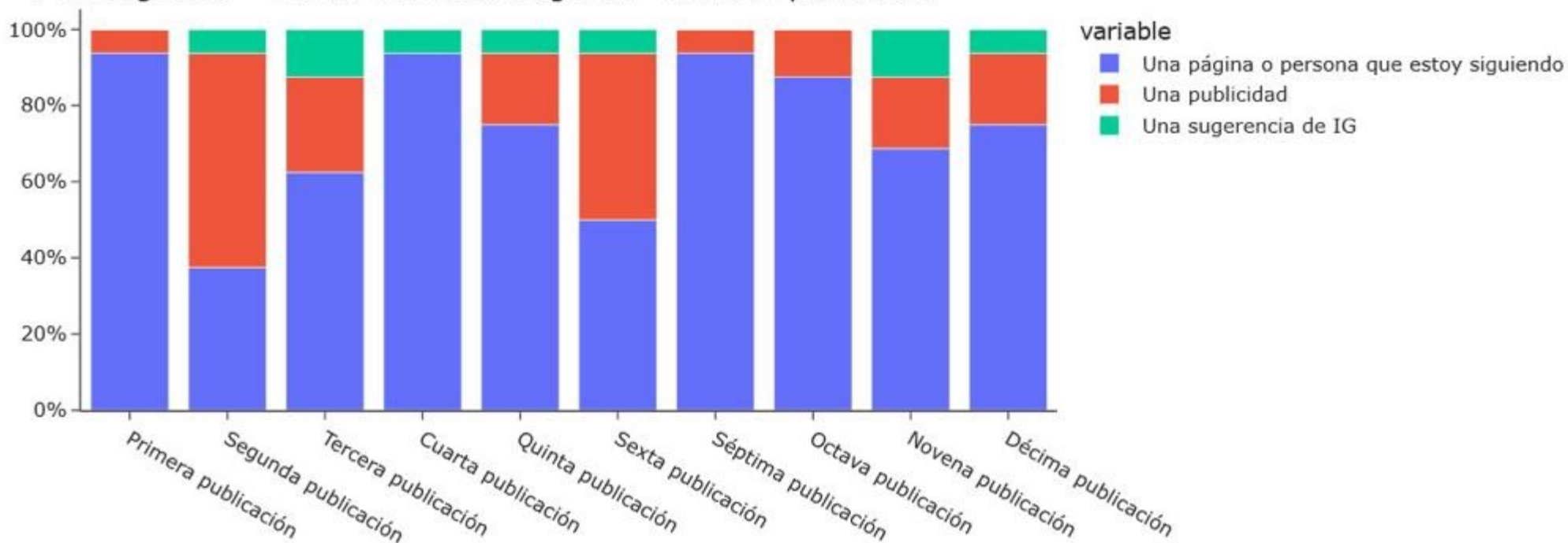
>650 seguidores - ¿Cuál es el origen de las publicaciones que te aparecen?  
70% orgánico - 8% de contenido sugerido - 21% de publicidad -



## Hombres - ¿Cuál es el origen de las publicaciones que te aparecen? 59% orgánico - 19% de contenido sugerido - 22% de publicidad -



## Mujeres - ¿Cuál es el origen de las publicaciones que te aparecen? 74% orgánico - 6% de contenido sugerido - 21% de publicidad -



# CONVERSATORIO COMPOL



[www.conversatoriocompol.com.ar](http://www.conversatoriocompol.com.ar)



[conversatoriocompol](https://www.instagram.com/conversatoriocompol)



[compolargentina](https://twitter.com/compolargentina)