Mini MBA Marketing & Transformation Digitale

EDITO

Face aux mutations et à l'incertitude ambiante, dotez-vous d'une solide formation à 360° décryptant les fondamentaux et les avancées les plus récentes du marketing pour une stratégie au service de clients connectés. Conçu pour les dirigeants et opérationnels du domaine, ce programme remet la réflexion stratégique en amont de toute décision marketing, et analyse les transformations et opportunités offertes par le digital.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Actualisez et développez de nouvelles connaissances en marketing dans un monde digitalisé
- Élaborez votre stratégie marketing et traduisez-la en plan d'action opérationnel
- Mettez le digital au service de votre stratégie et activez les leviers d'action digitaux en ligne avec vos objectifs