



BULB IN TOWN

« Miser sur le local, c'est l'avenir ! »



L'équipe de Bulb in Town autour des deux fondateurs, Stéphane Vromman et Alexandre Laing.

La révolution de la proximité associée à l'économie numérique est la combinaison gagnante pour bâtir dès aujourd'hui l'économie de demain davantage coopérative, sociale et solidaire. Parrainer un arbre dans le futur camping de Kembs en Alsace, devenir associé d'une micro-brasserie parisienne, relancer un salon de coiffure dans les Hauts-de-France... Il y en a pour tous les goûts.

Du crowdfunding de proximité

Bulb in Town, imaginé par Stéphane Vromman et Alexandre Laing, apporte une brique locale et solidaire aux plate-formes de financement participatif. Le site permet ainsi aux commerçants, artisans, agriculteurs, espaces culturels et associations de quartier, de lever de l'argent de deux manières : en faisant appel aux dons ou en ouvrant son capital.

Pour les campagnes en don contre don, les contributeurs sont remerciés par des contreparties en nature (bons de réduction, produits gratuits...), alors que pour les campagnes en capital, les contributeurs deviennent actionnaires de l'entreprise soutenue et espèrent obtenir en échange un retour sur investissement (plus-values, dividendes). Les porteurs de

projet, quant à eux, peuvent lever entre 1 000 et 30 000 € en faisant appel au don, et entre 30 000 € et 1 000 000 € en ouvrant leur capital. Si c'est le cas, il leur revient de fixer la valorisation de leur entreprise.

Faire vivre le patrimoine local

Lorsqu'on lui demande de citer un projet dont il est particulièrement fier, Stéphane Vromman, évoque avec émotion la Biscuiterie Jeannette, maison caennaise fondée en 1850. Après des décennies florissantes, l'entreprise est mise en liquidation en 2013. Touché par le combat des ouvriers pour sauver leur emploi et le patrimoine normand, Georges Viana, homme d'affaires, propose un plan de redressement qui est d'abord refusé par le Tribunal de Commerce de Caen. Convaincu du potentiel de la biscuiterie, Georges Viana organise une campagne de financement participatif et lève plus de 100 000 €.

Suite au succès de cette campagne, la Biscuiterie Jeannette a relancé la production de ses madeleines. En impliquant les habitants dans les projets de leurs quartiers, en offrant une occasion unique aux commerçants de faire découvrir leurs activités, Bulb in Town parie sur le local, valeur plus que jamais d'avenir.