Mini MBA
Piloter la Stratégie de sa Business Unit

EDITO

L'objectif de ce certificat est de vous amener à maîtriser et à mettre en place les pratiques de management, les outils de pilotage et les facteurs clés de réussite qui vont favoriser une bonne exécution de lastratégie de votre entreprise.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Maitrisez les outils de pilotage pour assurer le déploiement dela stratégie de votre entreprise dans une logique de délégation et gagner à la fois en efficacité et en agilité.
- Approfondissez votre expertise sur au moins deux facteurs clé de la stratégie de votre entreprise pour en maximiser les chances de succès
- Développez votre aptitude à déployer une stratégie en milieu concurrentiel en anticipant et en tenant compte des stratégies de vos concurrents.

Siège social : CVPT – Belvédère – Rue du Brésil - 1002 – Tunis/Tunisie
Site web: www.cvpt.tn Email: p.certfiant@cvpt.tn
Tel: +216 52 608 662

PÉDAGOGIE

Chaque session s'appuie essentiellement sur des mises en situation, des simulations et des études de cas en sous-groupes, favorisant le transfert d'expérience entre les participants. Le troisième module permet de se familiariser avec les apports des nouveaux outils de simulation de type « serious games » en mode interactif.

PROGRAMME

Composé de 3 modules :

MODULE 1 :

PILOTER L'EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

MODULE 2 :

APPROFONDIR LES NOUVELLES CLÉS DE SUCCÈS DE LA RÉUSSITE

MODULE 3 :

APPLIQUER LA STRATÉGIE EN MILIEU CONCURRENTIEL