VIANDE GRILÉE
Gourmet

PLANO DE NEGOCIO

Esta é sua casa

MISSÃO

Ser a maior e melhor empresa que trabalha com produtos e serviços para alimentação, festas e eventos. Realizar o sonho de consumo de nossos clientes e buscar a satisfação e o resultado financeiro para nossos colaboradores e parceiros.

VISÃO

Proporcionar momentos únicos de fraternidade com comprometimento e paixão por realizar sonhos, entregando produtos e serviços de qualidade.

VALORES

Trabalhar com honestidade, transparência e ética. Ter pontualidade e responsabilidade nos compromissos assumidos. Entregar produtos e serviços de qualidade. Estabelecer uma relação duradoura, de segurança e fidelidade com nossos colaboradores, parceiros e clientes.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Viande Grilée Gourmet promove tratamento de efluentes, usa madeira de reflorestamento para o espeto e para o carvão, utiliza embalagens recicláveis, faz uso comedido das reservas hídricas e promove a reciclagem de lixo.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Viande Grilée Gourmet colabora regularmente com entidades sociais, implementando ações capazes de gerar valor para as pessoas, para o meio ambiente e para a sociedade.

NOSSA HITÓRIA

A VIANDE GRILÉE GOURMET é uma rede de espetinhos caseiros que pertence ao Grupo Formula Literal que oferece mais de 25 variedades entre doces e salgados. A empresa já está presente em 03 países (Portugal, Espanha e Orlando USA), lançando em 2019 as unidades franqueadas em Portugal. Em seu plano de expansão para 2019 a empresa pretende abrir mais 18 unidades . Para o cliente, seus principais diferenciais são: serviço de auto atendimento aliada a uma produção diária oferecendo um produto sempre fresquinho e de altíssima qualidade feito de forma totalmente caseira sem pré-misturas. Já para franqueado, a Viande Grilée Gourmet tem uma política de expansão que foca no crescimento do franqueado.

O MERCADO FAST FOOD NA EUROPA

A alimentação de baixo custo (Fast Food) está a ganhar quota de mercado. As vendas de marcas como Burger King, Pans, KFC e Companhia das Sandes estão em crescimento, ao passo que os restaurantes convencionais registam quebras. De acordo com os resultados do terceiro trimestre da Ibersol, as vendas de restauração do grupo subiram 5,6% até setembro, em Portugal, mas várias marcas do grupo conseguem aumentos mais expressivos. No relatório trimestral, a administração da empresa nota "a tendência de transferência de consumo de conceitos de 'ticket' mais elevado para os conceitos de preços mais baixo ". Neste grupo, a Pizza Hut registou vendas de 49 milhões de euros, um crescimento de 7% e a Pans / Bocatta faturou 16 milhões, subindo 7,4%. Já a Burger King gerou 12 milhões de euros, uma subida de 34,9%, ao passo que a KFC conseguiu seis milhões (+2%). Nos primeiros nove meses do ano, a Ibersol abriu nove lojas em Portugal , totalizando 300 espaços no país . O FSN Advisory tentou obter os resultados da McDonald's Portugal, mas a filial apenas divulgará resultados anuais em 2018. É certo, contudo, que o volume de negócios da multinacional cresceu 9,8% na Europa, em outubro. O desempenho das cadeias de "fast-food" contrasta com o dos restaurantes convencionais. A Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) aponta para uma quebra média do volume de negócios do sector entre 30 e 35%, no terceiro trimestre. A redução varia consoante o segmento de atividade, mas a associação indica que a restauração de topo é das mais afetadas. E neste seguimento a Viande Grilée Gourmet vem apresentar uma alternativa de sucesso: O Espetinho Brasileiro!

Por que investir na Viande Grilée

IMAGEM CONSOLIDADA

Ao investir em uma franquia pode-se contar com o prestígio e renome da marca, por isso são descartados os principais problemas iniciais de uma empresa como aceitação do mercado e dúvidas de instalação e execução do projeto.

TREINAMENTO E ASSISTÊNCIA

A franqueadora proporciona todo o treinamento e assistência necessários para que se possa obter a máxima qualidade e padronização dos produtos.

PLANO DE NEGÓCIO

Estudo de mercado e análise, considerando fatores político-sociais e econom1cos são feitos constantemente, fazendo com que o franqueado cresça com o menor risco financeiro possível.

PLANEJAMENTO DE INSTALAÇÃO

Ao optar por uma franquia, o empresário deixa de se preocupar com o layout arquitetônico, além de contar com todo o suporte da franqueadora para o procedimento de montagem do empreendimento.

MARKETING

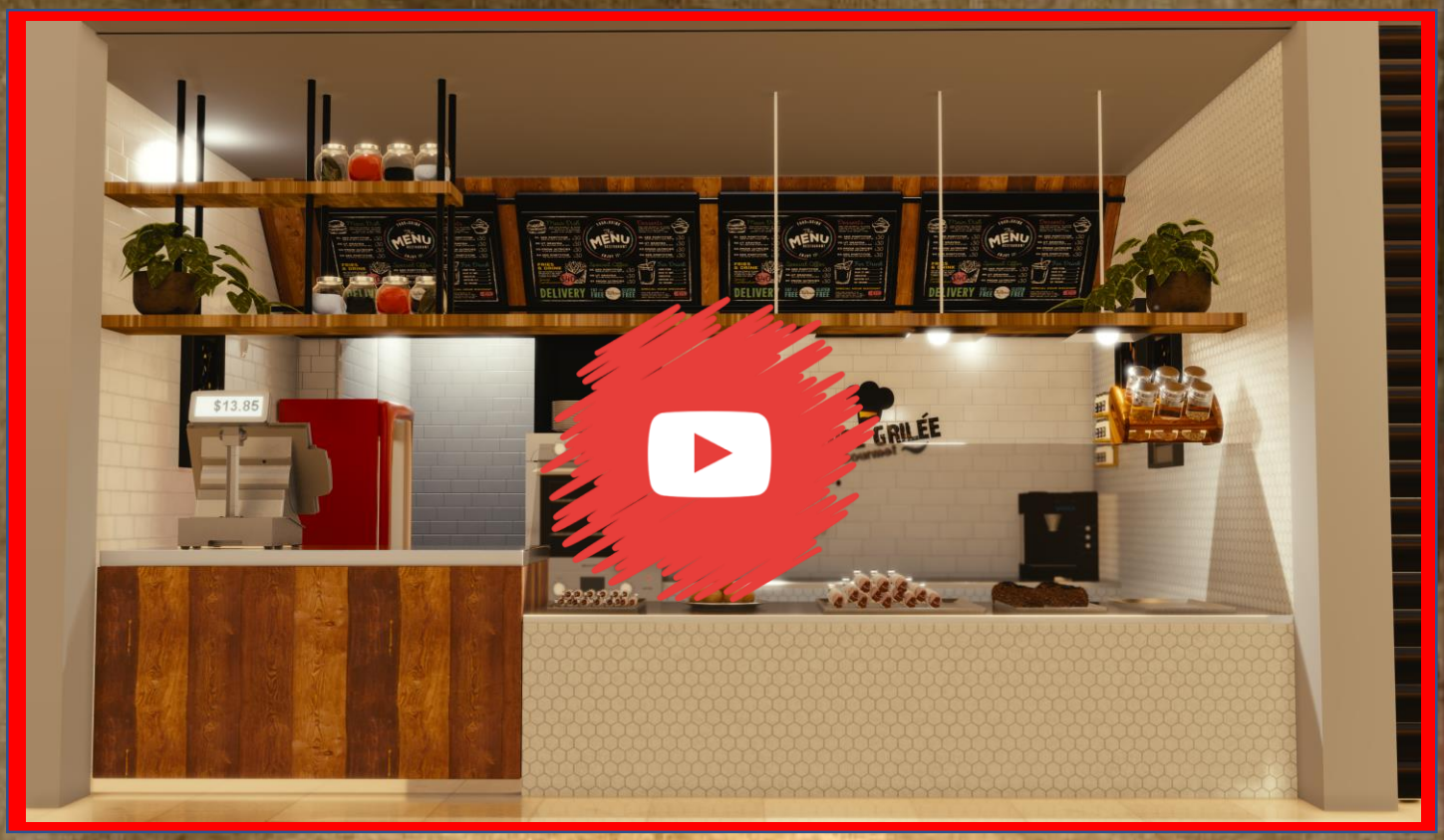
A franqueadora conta com
uma excelente equipe de profissionais capacitada a definir um plano de mídia eficaz para atingir o maior número de pessoas nos canais modernos de comunicação . Sendo assim, ao se adquirir uma franquia pode-se contar com toda a projeção midiática da marca. Trata-se de uma enorme vantagem competitiva.

INVISTA NA VIANDE GRILÉE

O MELHOR CHURRASQUINHO DE TODA EUROPA

- Imune a crise;
- Produto de forte aceitação;
- Alta lucratividade;
- Simplicidade operacional;
- Baixo custo de investimento;
- Pay back rápido;
- Programa de controle de caixa eficiente;
- Sistema de compra de produtos por meio de e-commerce;
- Suporte pessoal diferenciado para Máster Franqueado;
- Franquia em plena expansão;
- Valorização do investimento;
- Franqueadora flexível.

LAYOUT ARQUITETÔNICO



Clique aqui e veja nosso layout em 3D

FRANQUIA

DESCRIÇÃO DE LOJA DE RUA

- Para cidades com até 100 mil habitantes;
- Baixo custo de investimento;
- Loja com metragem até 20 a 30 m² ;
- Projeto bonito e descolado, estilo americano;
- Montagem simples;
- Ambiente limpo, organizado e aconchegante;
- Serviço eficaz de delivery;
- Poucos funcionários;
- Alta lucratividade.

TAXA DE LOJA DE RUA

€ 0 até 01 de Março de 2019

Estimativa de montagem da loja de rua no layout arquitetônico padrão tem o valor estimado de apenas

€ 30.000

A loja é montada pelo franqueado sob suporte da franqueadora.

Faturamento bruto mensal estimado

€ 22.000

TAXA SOBRE FATURAMENTO BRUTO

Royalties mensais: 5%

Taxas de publicidades mensais: 2%

FRANQUIA LOJA DE SHOPPING

DESCRIÇÃO DE LOJA DE SHOPPING

- Para cidades com até 100 mil habitantes;
- Baixo custo de investimento;
- Loja com metragem até 50 a 100 m² ;
- Projeto bonito e descolado, estilo americano;
- Montagem simples;
- Ambiente limpo, organizado e aconchegante;
- Serviço eficaz de delivery;
- Poucos funcionários;
- Alta lucratividade.

TAXA DE LOJA DE SHOPPING

€ 7.500

Estimativa de montagem da loja de shopping no layout arquitetônico padrão tem o valor estimado de apenas

€ 40.000

A loja é montada pelo franqueado sob suporte da franqueadora.

Faturamento bruto mensal estimado

€ 35.000

TAXA SOBRE FATURAMENTO BRUTO

Royalties mensais: 5%

Taxas de publicidades mensais: 2%

FRANQUIA MÁSTER

PARA OS SEGUINTES PAÍSES
(SOB CONSULTA)

LUCRO CERTO

Portugal

Espanha

Uk

França

Suiça

Bélgica

Irlanda

MAIS DE 25 TIPOS DE ESPETINHOS ENTRE SALGADOS E DOCES

PERFIL DO FRANQUEADO

Por tratar-se de um negócio com alta capacidade de atendimento e por ser um serviço de gastronomia, a rede Viande Grilée Goumert tem como regra a necessidade de um Sócio Operador que estará à frente do negócio e será o responsável pela operação da unidade. Este será o principal ponto de contato com a franqueadora.
Assim, buscamos parceiros que se identifiquem com o conceito da empresa e tenham:

- Conhecimento do mercado;
- Habilidade gerencial;
- Capacidade de investimento;
- Reputação;
- Relacionamento
- Capacidade de vendas;
- Atitude;
- Disponibilidade de tempo.

Seja um franqueado

CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS

SEJA UM FRANQUEADO DE SUCESSO DA

VIANDE GRILÉE
Gourmet

www.viandegrilee.com

Ligue (+351) 910 765 303

Formula Literal Group Nif: 514865822
Lake Towers - Edifício D, Rua Daciano Baptista Marques 245, 2nd floor, 4400-617 Vila Nova de Gaia, Portugal

FÓRMULA LITERAL