

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная система массовых библиотек г. Хабаровска»
(МБУК ЦСМБ г. Хабаровска)**

МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

За время карантина посетители соскучились по живым книгам. Самое время устроить книжную выставку. Предлагаем рекомендации как подготовить выставку с учетом современных правил и тенденций, чтобы оправдать ожидания ваших читателей.

О чем выставка

Это то, с чего все начинается. Даже если тема привязана к государственному заданию, то подойти к ней можно с очень интересного ракурса.

Необязательно охватывать тему в целом, это очень много и не будет конкретики. Попробуйте взять во внимание то, что каждую тему можно раздробить на подтемы, а подтемы еще дальше. Так вы и окажетесь среди огромного выбора интересного материала. К примеру, в этом году наша страна отметила 75-летний юбилей Победы в Великой отечественной войне.

Какие выставки вы увидите в библиотеках чаще всего? Это будут просто вытащенные из фонда любые книги о войне. А как вам тема «Мода в годы ВОВ»? Или «Научные открытия в годы ВОВ»? На выставке можно поговорить с читателем и о мистических событиях, происходивших в годы ВОВ. Это гораздо интереснее, поскольку конкретно и необычно.

Кто будет на это смотреть

Важно определиться с аудиторией, которой будет адресована выставка. А что, если тема позволяет взаимодействовать с разной аудиторией? Тогда сделайте выставки в разных залах или в разных уголках одного зала. Допустим, выставка для родителей на высоте примерно их роста, а для детей — на уровень ниже.

Что выставлять

Книги, что очевидно. Еще диски, картины. А если вы выбрали такую оригинальную тему, что по ней у вас практически ничего нет? Тогда обращайтесь к читателям, партнерам, которые могут помочь со сбором. На выставке можно представить не только книги, но и найденный материал в интернете, но его надо толком оформить. Не надо бояться того, что на выставке будет мало книг. Выставка должна подогреть читательский аппетит, а не быть «едой». И не ставьте к выставке своего человека. Сделайте выставку понятной и доступной настолько, чтобы любой читатель мог обойтись без помощи сотрудников.

Как выставлять

Минимализм в моде — помните об этом. Каждый документ, представленный на выставке, должен быть виден, чтобы не пришлось его доставать из-под завала других документов. Вспомните толкучку в общественном транспорте, когда некуда ногу поставить, — на такое никто смотреть не будет.

Как оформлять

Выставка не должна выглядеть самоделкой. Хотите вы или нет, но пора уходить от прежних устоев. Заглавие выставки, сделанное от руки на большом ватмане, рас-

печатанные черно-белые картинки, вырезанные из цветной бумаги цветочки и бабочки, листы А4 с кучей текста, вложенные в файлик, тексты, написанные от руки на картоне и вырезанные в виде облачка — всего этого не надо. Уходите от этого, убегайте прочь и никогда к этому не возвращайтесь. Не надо печатать на принтере, если там нет краски. Не надо клеить скотчем. Не надо ставить книги в развернутом виде, вы их испортите. Всем этим вы уже не сможете привлечь внимание к книгам и вашей библиотеке. Это признак бедности, безвкусия — сегодня это именно так. Ищите возможность сделать лучше, умейте отвечать современным запросам, если вы действительно хотите развития и процветания вашей библиотеки.

Заглавие выставки не обязательно должно занимать половину стены. Достаточно небольшого табло при входе в зал с выставкой. То, что нужно отпечатать, прежде всего отработайте в графическом редакторе и только потом отправляйте на печать.



Текста на выставке не должно быть много, это не выставка текстов, это демонстрация вашего фонда. Выставка должна наглядно отражать суть темы, быть визуально комфортной. Здорово, если сможете задействовать медиаматериалы, представленные на телевизорах или проекции. Опять же, готовя презентации для выставки, просмотрите современное оформление презентаций, их сейчас в интернете огромное множество. Обратитесь за помощью к более продвинутым молодым коллегам, доверьте им эту работу.

Как рекламировать

Ни в коем случае не выставляйте в качестве рекламы фотографии всей выставки. Какой толк идти к вам, если вы уже все показали на фотографиях?

Для выставки должна быть придумана лаконичная афиша, содержащая название, машикий слоган, зазывную картинку, лишь чуть-чуть приоткрывающую завесу перед тем, что можно там увидеть, авторов выставки, партнеров, если есть, и возрастное ограничение. Все! Больше ничего не надо. И в аннотации не расписывайте все, что там выложили. Ваша аннотация должна быть предысторией, как запах еды на кухне перед началом обеда. Чтобы привлечь, нужно уметь дразнить, интриговать.