

## ENTREVISTA

José Carlos Lumbreras

Gerente de Desarrollo de Proyectos de Perú Top Publications

# “Los proyectos mineros se están redimensionando”

La actual coyuntura de bajos precios de los minerales ha originado que las empresas achiquen sus proyectos y reduzcan sus aportes a las comunidades.

MARIENELLA ORTIZ

La fuerte caída en los precios de los commodities mineros ha provocado que se desarrollen nuevas estrategias de inversión en el sector minero, comentó en esta entrevista José Carlos Lumbreras a propósito de la reciente aparición de “Proyectos y prospectos mineros en el Perú 2015-2017”, de Perú Top Publications.

—En la reciente publicación sobre minería se han identificado solo 24 proyectos mineros con posibilidades de desarrollo en el próximo quinquenio. ¿Cómo llegan a ese resultado? Son 47 proyectos mineros más representativos—por tamaño o posibilidad de salir pronto—identificados por el Minem por un valor de US\$63 mil millones. El problema es que hoy se están redimensionando por



**VISIÓN.** La expectativa es que los precios de los minerales mejoren para el 2017.

“

**Hoy no parece factible que las mineras hagan contribuciones a las comunidades”.**

la coyuntura. Hay proyectos de 30 mil toneladas por día que se han ido a 3.000 toneladas. Sin embargo, eso significa que el crecimiento será modular, es decir, crecerán poco a poco. Además, algo que se indica en la publicación es

que algunos megaproyectos como La Granja o Quellaveco, que no se concretaron en la última época de expansión minera, tendrán más dificultades para su desarrollo. —¿Qué empresas se están redimensionando?

La mayoría son empresas peruanas que están analizando sus proyectos en función a reducir costos. —¿La otra conclusión es que tendrán contribuciones menos generosas con las comunidades aledañas?

Hace unos años, los precios eran muy altos y se presentó la posibilidad de incorporar a la comunidad en los proyectos con grandes fondos de inversión social. Hoy eso ya no parece factible.

—¿Eso puede generar mayor conflictividad entre empresa y comunidad?

Se tendrá que buscar una mejor estrategia de comunicación. Por ejemplo, en la mina Ollachea de Minería IRL ya la comunidad estaba de acuerdo, le habían dado un porcentaje de las acciones, y falleció el presidente de la empresa (el estadounidense Courtney Chamberlain), quien se había involucrado con

ellos. El que entró no tuvo química y ahora han tenido que reemplazar a muchos directivos, al presidente mismo.

—Algo parecido ocurrió con el ex gerente general de Las Bambas Valentín Choquenaira, quien era de la comunidad y fue removido por la nueva administración del proyecto.

Xstrata había hecho todo el trabajo con la comunidad, y los chinos tienen otra forma de gerenciar: son mucho más verticales. Por eso mismo, tendrán que aplicar nuevas estrategias de comunicación. Este es un sector muy tradicional, con muchos ingenieros muy capacitados y otros profesionales que están concentrados en la rentabilidad del negocio.

—Entonces, los proyectos se redimensionarán y las contribuciones a las comunidades se retraerán. ¿Qué otras decisiones se toman en esta coyuntura?

Buenaventura, por ejemplo, ha comenzado a vender ciertos activos pequeños. En sí las mineras se están enfocando en su ‘core business’ y en su principal unidad minera o su principal mineral. Van a lo seguro. Por lo pronto, se espera que los precios mejoren al 2017, así que la minería seguirá con sus proyectos en curso.

—¿El Perú no dejará de ser minero?

Todavía es rentable hacer minería en el país.

## CONVOCATORIA PUBLICA N°0016-2015

ENTIDAD PUBLICA REQUIERE CUBRIR LA SIGUIENTE PLAZA

PLAZA	CARGO	HONORARIOS
00515	COBRADOR III - SUPLENCIA ZONAL ICA U. PEAJE NAZCA	S/. 1,044.00
00379	TECNICO ADMINISTRATIVO PEAJE I - ZONAL ANCASH U. PEAJE TUNAN	S/. 1,900.00

Las personas interesadas podrán visualizar las condiciones y perfiles del puesto y cronograma del proceso y postulación a través de nuestra página web [www.proviasnac.gob.pe](http://www.proviasnac.gob.pe) sección Bolsa de Trabajo, hasta el día martes 27 de Octubre 2015.

Publica en

## Evento Académico de PORTAFOLIO

NEGOCIOS & MERCADOS

Fecha de Publicación: **Todos los Miércoles**  
Fecha de Cierre: **Todos los Lunes**

FONOAVISOS [fonoavisos@comercio.com.pe](mailto:fonoavisos@comercio.com.pe)

Scarlett Paredes [sparedes@comercio.com.pe](mailto:sparedes@comercio.com.pe)