



*estrategias gráficas para **marcas***

VERSEK
estudio gráfico

 branding  advertising & design  packaging  illustration & lettering  motiongraphic  webdesign & marketing

Somos un estudio de **diseño gráfico** y **branding**. Nos gustan las cosas claras, sencillas y cercanas. Nuestro término favorito es "artesano": realizamos trabajos cuidados y elaborados de manera individual uno a uno.

Nos tomamos cada proyecto como una partida de ajedrez en la que todos los movimientos importan. Hay que planificar y prever, cada acción que tome su empresa tiene que estar medida y valorada; en este juego nada se deja al azar. Tampoco se puede hacer trampas y todo el triunfo proviene del **ingenio**, del **esfuerzo** y de la **perseverancia**. Y lo más importante de todo: **siempre hay que ser creativo**. Aunque de primeras no se pueda lograr una jugada maestra lo importante es siempre ir moviendo piezas para alcanzarla.

Cada jugador cuenta con un ejército que ayudarán a que su empresa supere sus retos. El rey, desde luego, es el **branding**. Porque una marca sólida lo es todo, pero siempre necesita un ejército formado por soluciones gráficas y publicitarias que creen un bloque fuerte y deben posicionarse en el lugar correcto que les haga ganar la partida.



portfolio



áurea joyas

La proporción áurea es un número irracional que puede hallarse en la naturaleza y en figuras geométricas y se le otorga una condición estética. Aquello cuyas formas respetan dicha proporción es considerado bello.

Esta marca está formada por un isotipo creado con la repetición de la "A" del logotipo. Se buscó representar la talla que se suele hacer en los diamantes, con las formas geométricas puras del octaedro.

El encargo incluía crear piezas para el uso diario de la marca como son papelería impresa, bolsas, cajas para las joyas y la decoración del establecimiento.



5 ronin beer

Un "Ronin" es un samurái que por diferentes circunstancias queda sin amo y vaga sin destino ayudando a todo el que se cruza en su camino. Con esa idea se reunieron 5 amantes del craft, con muchas ganas de hacer buenas cervezas, pero sin el apoyo de las grandes marcas, el estilo craft (cerveza artesana) en estado puro, pero llevado al nivel de la gran producción y a la distribución profesional.

El encargo partía de la premisa de realizar la etiqueta de una cerveza artesana, llamada "5 Ronin" por los cinco encargados de realizarla, MatMor Brewery, Freaks Brewing, La Tienda De La Cerveza y Cervezalandia. Se realizó el diseño del logo y la etiqueta para el embotellado, se recurrió a un estilo de dibujo a tinta muy del los comic y la ilustración japonesa y los colores, como no, rojo y blanco tan característicos del país nipón.



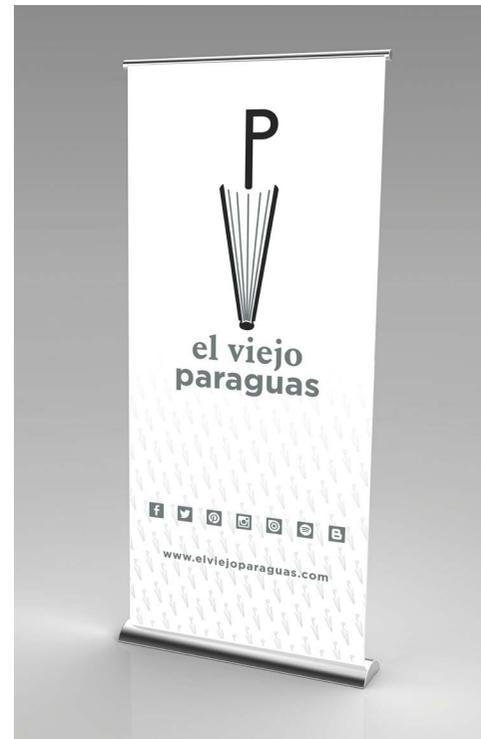


el casar

El Casar reparaciones del hogar es una empresa reparadora con profesionales con una trayectoria de más de 20 años, especializada en todo tipo de siniestros al menor coste posible. Atención personalizada, técnicos cualificados y servicio integral de asistencia a todo tipo de siniestros.

El Objetivo que nos propusimos junto con ellos, para propulsar esta marca, fue dotarla de la seriedad que su negocio necesita, del cuidado que aportan a su trabajo y también de la calidez del hogar donde se realizan todas sus tareas.

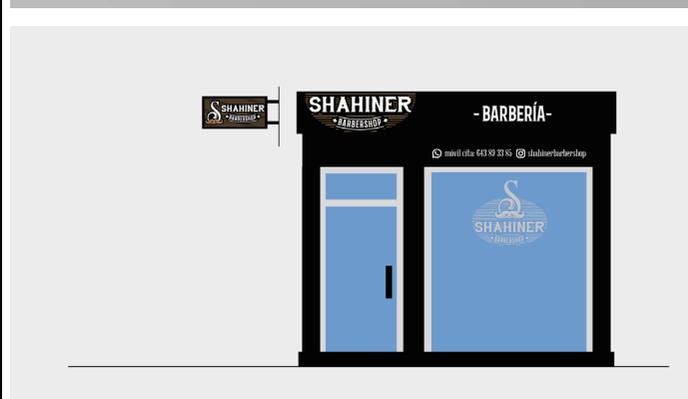
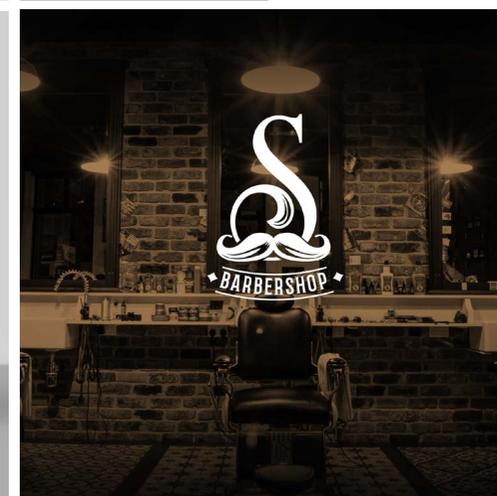
Destacar entre la competencia aportando un plus de trabajo en su imagen algo muy poco dado en el sector.



El Viejo Paraguas editorial

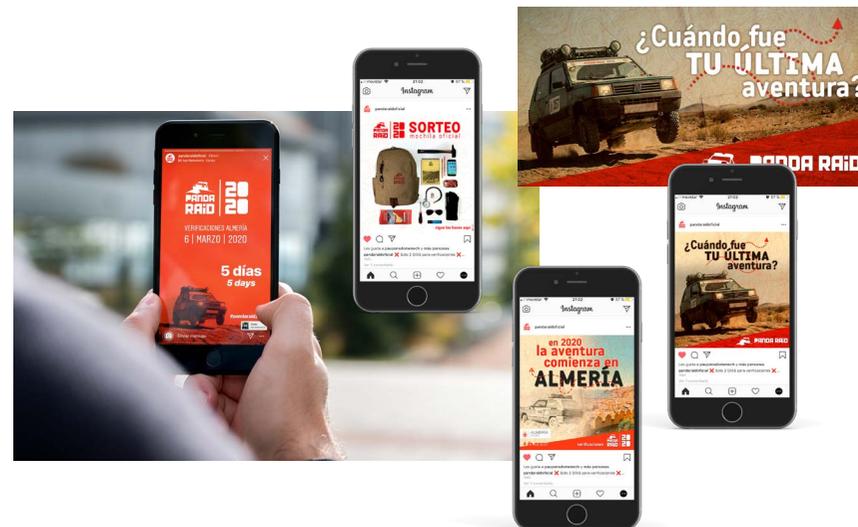
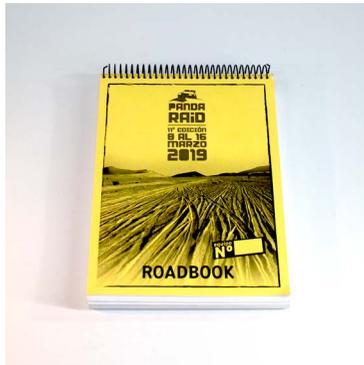
El amor a la letra impresa sobre papel, a la encuadernación, a poder tocar la literatura, cogerla y guardarla en el bolsillo no digitalmente sino de manera real, todo eso bajo el paraguas de los tiempos que corren. No todo va a ser recordar a "Gutenberg" también hay que tener "twitter", una empresa joven que necesita una imagen acorde.

Creamos el logotipo y toda la imagen de marca de esta editorial independiente moderna, joven y en la que tendremos una parte importante de su imagen, no solo desde el punto de vista del branding sino también desde el diseño editorial aportando una imagen acorde a todas las líneas editoriales, portadas y demás imagen de todas sus publicaciones.



shahiner barbershop

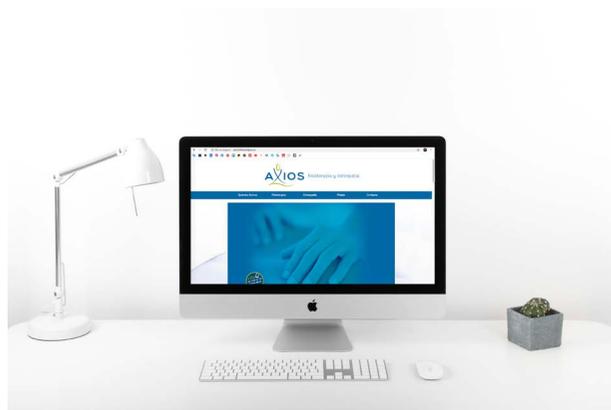
es un negocio local, pequeño, pero que como otros, ha querido cuidar su imagen de marca, creamos su identidad visual, sus tarjetas de visita y la rotulación de su establecimiento.
Elegancia, un toque clásico y el concepto tan antiguo, y tan de moda, como es la barbería vintage.



panda raid

Panda Raid es rally amateur de larga distancia y resistencia que se celebra anualmente, donde más de 400 equipos deciden desafiar la suprema ley del sentido común y lanzarse a una aventura "old school" a bordo de un viejo Panda. Se desarrolla en Marruecos a través de un recorrido de 7 etapas.

Desde el estudio nos encargamos año tras año de adaptar su imagen a diversos medios y diversos soportes: material para su uso interno, merchandising, ropa de la organización, medallas, cartelería, diseños para publicidad y promociones en redes sociales o elementos para el funcionamiento del evento deportivo. Todo un reto casi tan grande como cruzar el desierto en un panda.



axios fisioterapia

El mejor equipo de profesionales del sector de la fisioterapia nos encarga resolver su imagen de marca en un proyecto global. Partiendo desde cero creamos su logotipo, la papelería impresa necesaria para realizar su función, y publicidad en formato flyer para buzoneo en la zona de la clínica. También ayudamos a la decoración tanto exterior como interior del local, diseñando sus rótulos y los vinilos de las cristaleras.

Y por último diseñamos su página web adaptada a diferentes dispositivos y la imagen de sus redes sociales.

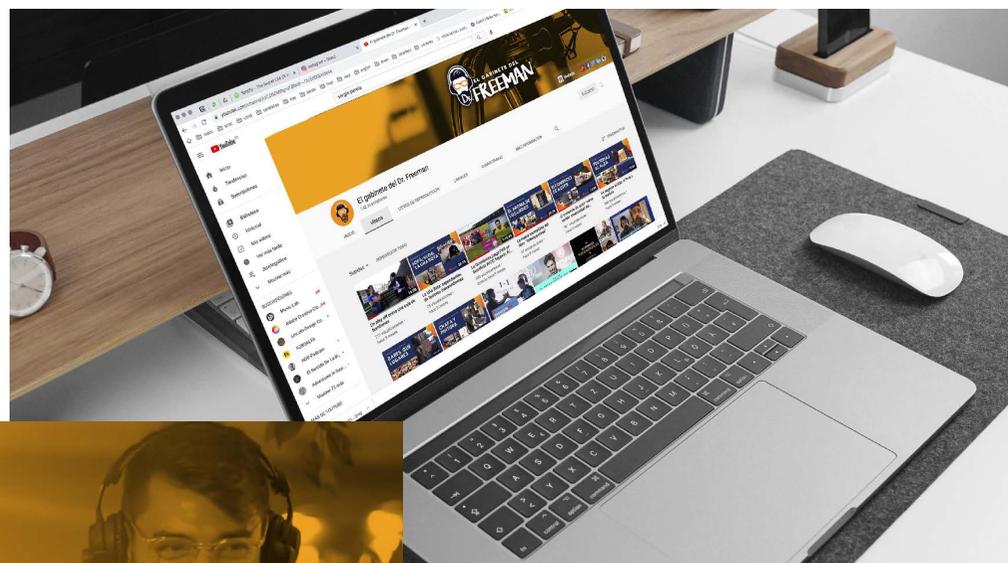


las cositas de Irene

Las cositas de Irene es un proyecto en el que creamos la identidad visual de una marca desde cero, lo que empezó como un hobby para Irene se ha convertido en un negocio a pleno funcionamiento, paso a paso y siempre de una manera artesana, ropa infantil cuidada hecha con mucho mimo y cariño, tan especial como única, desde el principio tuvimos total libertad, ya que esta startup no tenía ninguna imagen de marca anterior y era el momento de crearla, dotarla de un carácter personal y de una profesionalidad que ya hacia gala

El cuidado de prendas hechas a mano, es su fuerte, por tanto sus valores son que cada prenda es única, muy original, frescas y también con un acabado impecable, mezclando la elegancia con una parte más desenfadada y divertida.

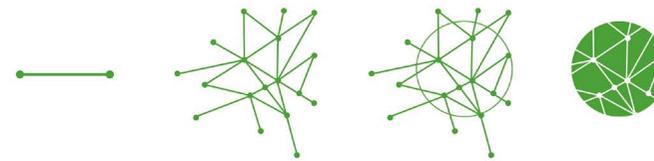




El gabinete del Dr. Freeman

Sergio "Dr. Freeman" Perela lleva 20 años como profesional en todos los ámbitos del periodismo, sobre todo en televisión, en la narración y presentación de todo tipo de eventos (mayormente deportivos, pero no solo) ha trabajado como presentador del programa de eSports "the Gaming House" de @movistaresport y retransmite partidos de fútbol en la plataforma @dazn_es, es un gran profesional y también un gran amigo y por ello este trabajo fue tan grato y tan importante para mí.

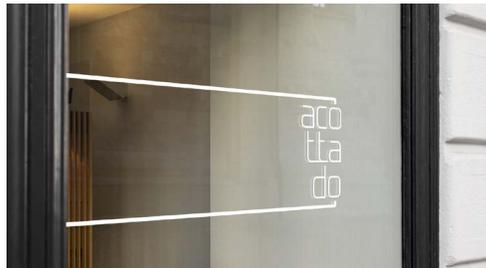
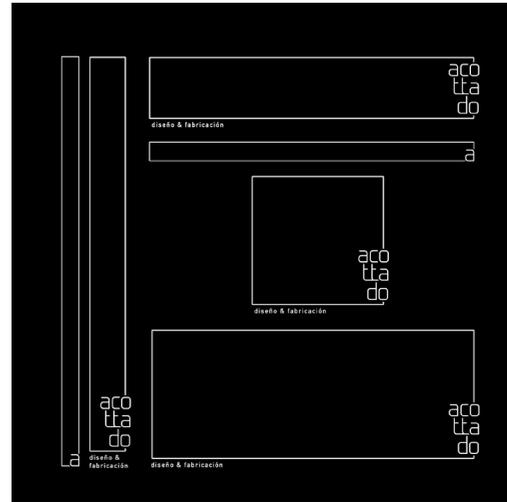
Sergio nos encargó la imagen de marca de su propia identidad Dr. Freeman y su canal de @youtube una identidad digital y que destacara sus valores más importantes que son su rostro y su voz, y un estilo concreto de trabajo, mezclando la seriedad y la rigurosidad del periodismo con una parte más desenfadada y divertida, es un profesional independiente que no descuida para nada su imagen y vamos a hacer hincapié en destacar ciertos rasgos no solo de su carácter sino también de su fisonomía.



symcober

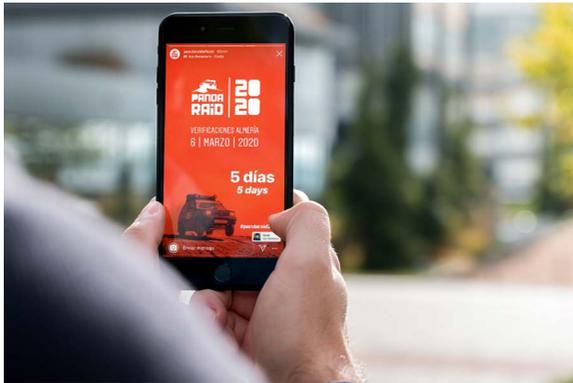
La empresa de telecomunicaciones y seguridad Symcober nos encarga su imagen de marca, con la idea clara de dar un vuelco a la imagen que tenían, anticuada y tan amateur como la de muchas empresas que optan por el "hazlo tú mismo", y ese logo no representaba lo grandes profesionales que son y lo bien que hacen su trabajo.

Creamos toda su identidad de marca, diseño del logotipo, papelería corporativa impresa, tarjetas, sobres, carpetas para presentar proyectos, y hojas para su uso interno, también ayudamos a decorar sus instalaciones tanto interior como exteriormente, basándonos en el logo y en sus colores corporativos, todo para que la empresa muestre una imagen más acorde a los tiempos y que conecte con sus clientes.



acottado

Acottado es una empresa de servicio integral en el diseño, manipulado, corte láser de metácrilato y plásticos industriales, además de multitud de soportes y acabados, llegaron a nosotros con una imagen de marca que necesitaba un rediseño, desde nuestro punto de vista era momento de cambiar la identidad visual de la marca totalmente, el logo y la marca debían como la empresa adaptarse a diferentes formatos, dimensiones, soporte, necesidades del cliente, la marca debía poder modificar su forma y representar claramente lo que la empresa es, dando además un toque más serio, profesional y de gran calidad.



publicidad offline/online

La publicidad desde el punto de vista gráfico: diseño de módulos publicitarios para prensa, vallas del metro, mupis emplazados en el mobiliario urbano, flyers, trípticos o catálogos para vender o promocionar cualquier tipo de servicio o producto.

Y también en el entorno online: marketing y publicidad en redes sociales o email marketing, stories para Instagram, publicaciones en Facebook, etc.

VERSEK
estudio gráfico

c/sánchez morate 11 -local / getafe/ madrid
info@versek.es - 912 28 51 17

versek.es