



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE JUSTICIA Y
TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL



UNODC
Oficina de las Naciones Unidas
contra la Droga y el Delito



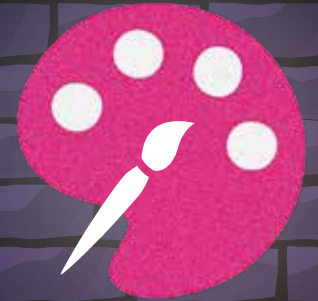
Suecia
Sverige



CONCURSO DE DISEÑO

DE **AFICHES**

TRANSPARENTARTE



El Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y la Embajada de Suecia convocan a jóvenes de Bolivia a participar en el concurso de diseño de afiches "TransparentARTE".

Objetivo: Contribuir a la generación de mensajes gráficos y artísticos sobre la integridad y transparencia desde la mirada de los adolescentes y jóvenes de Bolivia.

Participantes: Jóvenes de 16 a 28 años de edad de Bolivia.

Premios:

- 1er Lugar: Una tablet graficadora INTUOS PRO.
- 2do Lugar: Un celular SMARTPHONE
- 3er Lugar: Un celular SMARTPHONE
- 4to Lugar: Un celular SMARTPHONE

Fecha Límite: La presentación de los afiches será de manera individual, cada participante podrá presentar hasta un máximo de dos diseños. El plazo de entrega de los afiches es hasta el 21 de mayo de 2021.

Mayor
Información



www.justicia.gob.bo



Ministerio de Justicia y
Transparencia Institucional Bolivia



@MinJusticiaBol

www.unodc.org/bolivia



@UNODCBolivia

Red de Jóvenes por la
TRANSPARENCIA

CONCURSO DE DISEÑO DE AFICHES “TransparentARTE”

BASES DEL CONCURSO

1) INTRODUCCIÓN

La Red de Jóvenes por la Transparencia es una iniciativa que surge desde el año 2010 con el proyecto “Educación con Transparencia” implementada por el ExMinisterio de Transparencia y Lucha contra la Corrupción con el apoyo de la UNODC en 10 municipios de Bolivia con el objetivo de implementar un programa educativo de prevención de la corrupción, como factor base de la construcción de una cultura de transparencia y combate a la corrupción.

En 2013, con el Proyecto Transparencia Institucional y Participación Ciudadana para la Gobernabilidad Municipal se han activado Redes de Jóvenes por la Transparencia Fase 1 en 30 municipios a nivel nacional. Las redes de jóvenes han realizado una serie de actividades vinculadas a juegos de feria, capacitación en transparencia y valores de integridad en unidades educativas. También se han realizado dos Encuentros Nacionales de las Redes de Jóvenes por la Transparencia con la finalidad de establecer un compromiso de generar, prevenir, promover y socializar una cultura de transparencia de forma interactiva y sostenible, para coadyuvar a la lucha contra todo acto de corrupción en bien de la sociedad.

Actualmente, más de 60 Redes de Jóvenes por la Transparencia a nivel nacional han sido constituidas por el Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional (MJTI) y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Esta iniciativa consiste en un grupo de jóvenes voluntarios y voluntarias de 15 a 25 años de edad relacionados con las Unidades de Transparencia y Lucha contra la Corrupción en los municipios, comprometidos con un país con Cero Tolerancia a la Corrupción, que promueven una cultura de transparencia e integridad.

Con el fin contribuir a la promoción de los valores de transparencia e integridad, la UNODC, el MJTI con el apoyo de la Embajada de Suecia lanzan el concurso de Afiches TransparentARTE.

2) OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Contribuir a la generación de mensajes gráficos y artísticos sobre la integridad y transparencia desde la mirada de los adolescentes y jóvenes de Bolivia.

3) PARTICIPANTES

Podrán participar en esta convocatoria de manera individual los y las jóvenes de Bolivia que se encuentren entre los 16 y 28 años de edad.

4) CARACTERÍSTICAS DEL AFICHE

- a) Un afiche no es un simple dibujo. Su objetivo es entregar un **mensaje claro** y breve a través de una imagen y una frase, que impacte y quede en la mente de quien la lea.
- b) Los afiches deben ser claros y cuidar que las frases no sean demasiado largas (máximo 15 palabras).
- c) El afiche puede tener una orientación vertical u horizontal, tomando en cuenta las siguientes medidas 50cm*70cm
- d) Es muy importante que se tenga en consideración los siguientes aspectos:
- No copiar ideas de afiches o publicaciones anteriores
 - El mensaje del afiche de estar escrito con una letra legible, lo más claro posible, con un color que contraste claramente con el color de fondo.
 - Los afiches que sólo incluyan imagen y no texto, no serán considerados.
 - El texto no debe tener faltas de ortografía.
- e) La técnica utilizada para la realización del afiche es libre (Digital, dibujo, pintura, collage, mixto, otras).
- f) Los afiches se deben presentar en cualquier tipo de base: impreso (cartulina, lienzo o cartón paja, entre otros) digital (PDF formato imprimible o Archivo .JPG en CMYK a 300 DPI.)
- g) Está prohibido que el afiche aluda a una persona o partido político en su contenido (imagen o texto).
- h) La propuesta no debe incluir imágenes protegidas por derechos de autor, en caso de hacerlo debe adjuntar la autorización correspondiente.

5) CRITERIOS EVALUACIÓN

Los afiches presentados se evaluarán conforme a los siguientes criterios

CRITERIOS	PONDERACIÓN
Temática del afiche: El afiche aborda la temática de transparencia e integridad.	40%
Creatividad e innovación visual: Color, forma y composición. La imagen es inédita y creativa. El afiche muestra una considerable atención en su construcción con una composición atractiva.	40%
Uso del lenguaje: El lenguaje es claro, respetuoso, inclusivo y mantiene una correcta ortografía.	20%
TOTAL	100%

6) PREMIOS

Se premiarán a los cuatro mejores afiches:

- 1er Lugar: Una tablet graficadora INTUOS PRO.
- 2do Lugar: Un celular SMARTPHONE
- 3er Lugar: Un celular SMARTPHONE
- 4to Lugar: Un celular SMARTPHON

7) JURADO

Los afiches serán evaluados por dos técnicos del Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional y dos técnicos de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

8) PRESENTACIÓN Y ENVÍO DE LOS AFICHES

La presentación de los afiches será manera individual, cada participante podrá presentar hasta un máximo de dos afiches. El plazo de presentación de los afiches será hasta el 21 de mayo de 2021. El envío de los afiches deben contener la siguiente información:

DATOS DEL AFICHE

Referencia: Concurso de afiches

- Título o nombre del afiche:
- Nombre del participante:
- Edad:
- Número de carnet:
- Departamento:
- Municipio:
- Email:
- Número celular de contacto:
- Número alterno de contacto:

Para el envío de los afiches se tienen las siguientes tres opciones:

a) Si la base del afiche es digital debe ser enviado al email: oscar.mamani@un.org.

b) Si la base es físico, puede tomarse fotos nítidas al afiche de la siguiente manera:

- Una foto del afiche entero, la imagen no debe verse distorsionada.
- Fotos del afiche en dos partes de manera que se pueda apreciar los detalles.

Las fotografías tomadas deben ser enviadas al email oscar.mamani@un.org

c) Si la base del afiche es físico debe ser enviado a la siguiente dirección:

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC

Av. Sánchez Bustamante

esq. calle 14, Edificio Metrobol II, Piso 3, Calacoto.

La Paz - Bolivia

Teléfono: (+591 2) 2624444

9) DIFUSIÓN DE LOS AFICHES

Los participantes autorizan el uso de los afiches producidos para su difusión en diversas plataformas de la UNODC, Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional y la Embajada de Suecia con efecto de difundir la cultura de transparencia, integridad o difundir el concurso. Para esta difusión se incluirá los logos correspondientes del proyecto.