

# Treårig strategiplan för KRIK

KRIKs strategiplan ska hjälpa till att fokusera på de punkter som är viktigast i arbetet och vara en utgångspunkt för ett målorienterat arbete. Strategiplanen är det mest centrala styrdokumentet för KRIKs styrelse.

## KRIKs syfte och grund

*KRIK vill bevara, inspirera och vinna idrottsintresserade till ett kristet liv genom att förena glädjen i idrotten och den kristna tron.*

- KRIK vill fortsätta att vara en rörelse som förenar glädjen i idrotten med glädjen i den kristna tron. KRIKs mål är att vara en Jesuscentrerad rörelse inom idrott och kyrka, som bevarar, inspirerar och vinner idrottsintresserade till ett liv med Jesus.

## Lokalavdelningar

- KRIK vill fortsätta att stödja och uppmuntra nya uppstarter och jobba hårt för att öka antalet lokalavdelningar. Ett årligt bidrag ska ges till alla lokalavdelningar.
- Stödja och uppmuntra lokala idéer och projekt som kan utveckla det lokala arbetet, ex. turneringar, läger, undergrupper och KRIK-dagar.
- KRIK vill bedriva kvalitativt ledarträningsarbete för alla ideella KRIK-ledare, nya som gamla, och speciellt värna om alla ledarförmågor som finns i organisationen. Här är KRIK-Kalaset en viktig del där målet är att samla våra lokala ledarna till ledarträning och inspiration.

## Riksläger

- KRIK har stor tro på och vill fortsätta satsningen på rikslägren SNOW CAMP, ACTION och Kalaset samt utveckla marknadsföringen av dessa. Lägren vill vi ska bli nationella samlingsplatser för alla intresserade KRIKare.

## **20+**

- Fortsätta att uppmuntra och stödja det ideella engagemang som finns inom 20+ arbetet och skapa möjligheter för nya event och läger.

## **Information**

- Jobba aktivt för en levande hemsida genom butik, nyheter, krönikor, intervjuer, information, undervisning etc. samt vara aktiva inom olika sociala medier. Lokalavdelningarnas arbete ska underlättas genom vägledning på hemsidan och på lokalavdelningssidan.
- Vidareutveckla våra kontinuerliga medlemsutskick, som sker genom e-post och tidningen KRIK-nytt. Tidningen utkommer i dagsläget två gånger per år.

## **Medlemsutveckling**

- Jobba aktivt med att öka medlemsantalet i enlighet med uppsatta mål.

## **Ekonomi**

- Jobba med att varje år öka omsättningen, dels genom utökade möjligheter till statsbidrag, men också genom att satsa mycket på KRIK-givare, försäljning av produkter, regionala möjligheter, kollektor etc.

## **Nationell utveckling**

- Vidareutveckla arbetet kring "tematiska" lokalavdelningar, där KRIKare får en plattform för att skapa nya och lite mer nischade mötesplatser.
- Fortsätta utvecklingen av familjeKRIK bland annat genom inspiration från Norge och utveckling av svenska läger.
- Bevara och utveckla de befintliga KRIK-spår/ KRIK-linjer som finns vid olika folkhögskolor samt undersöka möjligheter att starta upp nya samarbeten med andra folkhögskolor.
- Fortsätta att arbeta tvärkyrkligt och ha en god dialog och kontakt med andra kristna idrottsorganisationer. Vi vill också fortsätta att medverka, berika och synas på utvalda festivaler, läger och arrangemang.

## **Internationellt**

- Vidareutveckla kontakten med KRIK Norge, KRIK Danmark och KRIK Finland, både på lokal nivå och på riksnivå. Vi vill även fortsättningsvis ha ett aktivt erfarenhetsutbyte länderna emellan och skapa tillfällen till fysiska möten mellan KRIK-anställda och ledare.
- Fortsätta engagemanget inom CHRISC, som får vara ett naturligt mål för de insamlingar som görs genom exempelvis Missionslopp. Fortsatt också ta initiativ för nya resor till arbetet inom CHRISC för svenska KRIKare.
- Fortsätta att utveckla kontakten med ECSU (European Christian Sports Union)