

Documento: las propuestas para aumentar la conciencia nacional



En las Consellerias de la Generalitat así como en las altas esferas de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) y Unió Democràtica de Catalunya (UDC) circula este documento de trabajo, atribuido oficialmente a las máximas alturas, que incluye un abanico de propuestas para conseguir la *nacionalización* de Catalunya. Se trata del texto íntegro de este *catálogo de intenciones*, traducido al castellano.

La estrategia de la recatalanización

Una de las actividades apuntadas es la "potenciación del modelo familiar para garantizar la sustitución biológica"

Pensamiento

Objetivos. Desarrollo de las siguientes líneas de sensibilización:

a) *Configuración de la personalidad catalana*: Explicación y potenciación de los ejes básicos, definitivos y positivos, de nuestra personalidad colectiva.

Elección y divulgación de los conceptos que permiten el máximo fortalecimiento de nuestro pueblo (ser más cultos, más modernos, más cívicos, más solidarios, más europeos, amar el trabajo, gusto por el trabajo bien hecho, constatar las raíces, vigencia de los valores cristianos...) de acuerdo con los desafíos que plantea el mundo actual.

b) *Divulgación de la historia y del hecho nacional catalán*: Difusión de los acontecimientos cruciales de nuestra historia y de nuestros personajes históricos, así como la aportación del pueblo catalán a la cultura y ciencia europeas. Fomento de las fiestas populares, tradiciones, costumbres y su trasfondo mítico.

c) *Nuevo concepto de nación dentro del marco europeo*: Catalunya (Países Catalans), nación europea emergente. Reafirmación del sentimiento europeísta. La Europa sin fronteras ha de ser una Europa que reconozca a las naciones.

d) *Descubrimiento del potencial*

h) *Vertiente social*: Una mayor libertad para Catalunya comporta un mayor bienestar social de todos sus ciudadanos. El sentimiento nacionalista y de liberación nacional han de ir ligados a la promoción social de las personas y a su propia realización individual y colectiva.

i) *Configuración de la personalidad individual de los ciudadanos de Catalunya*: Queremos hombres y mujeres de fuertes convicciones y preparados para afrontar una Catalunya potente.

j) Revitalizar el concepto de Catalunya como una sociedad civil viva, cohesionada, con conciencia de pertenencia, generadora de riqueza material y espiritual.

k) Ejercer plenamente la soberanía en todos aquellos espacios donde tenemos competencias.

Actividades fundamentales. Es necesario reunir diferentes grupos de personas, instituciones y asociaciones que estén decididos a desarrollar las *líneas de sensibilización* arriba mencionadas y de difundir su contenido.

Hay que incidir de manera eficaz en todos los medios de comunicación a través de personas con una mayor influencia social positiva. Al mismo tiempo, se deben promover y potenciar las entidades con una extensión cultural y de formación que

cioculturales de Catalunya, además de potenciar el uso de la lengua catalana por parte de profesores, maestros y alumnos.

Educación a los niños y jóvenes de acuerdo con criterios de generosidad, esfuerzo, disciplina, creatividad, civismo, solidaridad... (teniendo entonces presente los valores propios de nuestro pueblo y los valores universales de la humanidad). Todo ello con una defensa ideológica y práctica del modelo escolar mixto (escuela pública-privada).

Actividades fundamentales: 1) Exigir el correcto conocimiento de la lengua, historia y geografía de Catalunya y de los Países Catalans a todos los profesores, maestros y alumnos. Elaborar las herramientas didácticas correspondientes y obligar a los inspectores su cumplimiento.

2) Elaboración de un plan de formación permanente y de reciclaje del profesorado que tenga en cuenta los intereses nacionales. Incentivación positiva de los cursos de reciclaje.

3) Editar y emplear libros de texto sobre la historia, geografía, arte, literatura, economía, etcétera, de Catalunya y de los Países Catalans. Establecer acuerdos con editoriales para su elaboración y difusión, con subvenciones si es necesario.

4) Catalanización de los programas de enseñanza. Análisis previo y aprobación del contenido por parte de personas responsables y de confianza.

5) Promover que en las escuelas universitarias de formación del profesorado de EGB se incorporen los valores educativos positivos y el conocimiento de la realidad nacional catalana.

6) Reorganizar el cuerpo de inspectores de forma y modo que vigilen el correcto cumplimiento de la normativa sobre la catalanización de la enseñanza. Vigilar de cerca la elección de este personal.

7) Realizar la campaña *El país a l'escola* con la máxima extensión posible, con una constante renovación de actividades (*cançó popular*, sardanas, *ballets*, teatro, poesía, trabajos, videos, defensa del medio ambiente, viajes culturales, excursiones, jornadas de intercambio para estudiantes, jornadas de intercambio docente, la escuela en televisión, fomento de publicaciones infantiles, visitas de empresa, actividades científicas y tecnológicas...)

8) Incidir en las asociaciones de padres, aportando gente y dirigentes que tengan criterios nacionalistas.

9) Refuerzo del papel de los cuadros directivos de los centros, de la autoridad y del orden, con nuevas normativas e incentivando y prestigiando las funciones directivas.

10) Velar por la composición de los tribunales de oposición.

11) Campaña de dignificación social de los enseñantes profesionales, técnicos y no reglados.

12) Racionalización de la masa de especialistas de FP de acuerdo con las necesidades actuales y futuras del mercado de trabajo.

13) Aumentar las dotaciones de los programas escuela-trabajo.

14) Exigir la articulación de los departamentos de Ensenyament, Treball e Indústria i Energia para la coordinación de la Formación Profesional y Ocupacional.

15) Elaborar un plan de equipamientos para la FP.

16) Hacer cumplir los mínimos establecidos en lo referente a la enseñanza en catalán.

17) Campaña de potenciación de los valores cívicos en los colegios.

18) Campaña de denuncia de las insuficiencias financieras en lo concerniente al régimen de conciertos de los centros privados.

19) Potenciar las actividades extra-escolares (excursionismo, música, deportes...)

20) Potenciar las escuelas de artes aplicadas y conservatorios de música.

21) Realización de campañas de orientación escolar y profesional.

22) Prestar mayor atención presupuestaria a la educación especial. Crear una comisión de coordinación entre los departamentos de Ensenyament, Sanitat y Benestar Social.

23) Defensa del propio modelo de reforma educativa. Realizar una campaña explicativa.

Universidad e Investigación

Objetivos. Potenciar las universidades catalanas, dotándolas de recursos humanos y de infraestructura, de forma que se puedan contar entre las mejores de Europa. Impulsar la investigación especialmente en los campos de las aplicaciones industriales y de tecnología punta. Estimular el sentimiento nacional catalán de los estudiantes y profesores y promover el uso de la lengua en todos los ámbitos de la actividad académica y de investigación.

Promover y facilitar la creación de universidades privadas que nazcan de la sociedad civil catalana. Y promover la descentralización y desconcentración universitaria, creando nuevas universidades o carreras universitarias ligadas al territorio.

Actividades fundamentales: a) Favorecer y promocionar la creación de nuevas universidades, institutos, centros y estudios universitarios:

1.- Consolidación y conversión en universidades de los centros universitarios de Lleida, Tarragona-Reus y Girona.

2.- Promoción y ayuda a la creación de universidades privadas especialmente de iniciativa social arraigada al país.

3.- Creación de nuevas universidades.

4.- Creación de nuevos centros. Potenciación de los ya existentes relacionados con empresas para el desarrollo de especialidades punteras en el campo industrial y de la gestión y dirección, además de nuevos centros conectados con la realidad comarcal.

5.- Creación de estudios universitarios a distancia (o abiertos) y ayuda a la elaboración de libros de texto y materiales didácticos multimedia en catalán y con una perspectiva catalana.

b) Impulsar la presencia catalana en todos los programas europeos, intercambios y presencia internacional en Catalunya, así como la comunicación científica entre Catalunya y el mundo:

1.- Impulso a los programas *Comett*, *Erasmus* y *Lingua*.

2.- Más protocolos de intercambios del profesorado y los estudiantes.

3.- Ayudas para la ampliación de

estudios en el extranjero.

4.- Aumento de los lectores de catalán en las universidades extranjeras.

5.- Creación de un consorcio (del tipo COPCA) que promueva la lengua, cultura y la ciencia catalanas en el exterior por medio del establecimiento de oficinas difusoras.

6.- Potenciación de las asociaciones profesionales de estudiantes que permitan intercambios internacionales (AIESEC, IAESTE, IFMSA).

7.- Ayuda a las publicaciones científicas en catalán (revistas, tesis, etcétera), dando prioridad a intercambios o traducciones de revistas científicas extranjeras de prestigio.

c) Dar más impulso a las fundaciones universidad-sociedad y a los centros de transferencias de tecnología.

d) Potenciación de la *Associació Catalana del Professorat Universitari*, así como las asociaciones de estudiantes nacionalistas.

e) Potenciar a personalidades de ideología nacionalista en los órganos rectores de las tres universidades catalanas.

f) Política de residencias para estudiantes, especialmente en ciudades universitarias medias.

g) Revalorización del papel de los *consells socials*.

h) Elaborar un Plan Nacional de

en cuenta las diversas fonéticas.

b) Posibilitar una programación global catalana entre todos los canales de televisión, con un porcentaje superior entre las emisoras de radio.

c) Una mejor y mayor difusión de los productos culturales catalanes con producciones sobre hechos, personajes, episodios de nuestra historia y una mayor atención a la actual realidad cultural, científica y social catalana.

d) Extender el marco de actuación de los medios audiovisuales al ámbito de los Países Catalans con una mayor atención a las comarcas. Captación de la señal de TV3 Canal 33 y TVV desde cualquier punto de los Países Catalans por medio de una política audaz de captación de audiencia popular.

e) Difusión del contenido de las líneas de sensibilización elaboradas para el *àmbit de pensament* (creación del estado de opinión nacional).

f) Proyección del espacio de comunicación catalán mediante la producción con televisiones europeas, programas europeos, etcétera, que permitan la difusión de nuestra lengua e identidad nacionales.

g) Ampliar el alcance de las radios nacionales catalanas a la onda media.

h) Potenciar la prensa escrita en catalán.

"Es necesario concienciar a nuestro pueblo de la necesidad de tener más hijos para garantizar nuestra personalidad colectiva"

de futuro: Catalunya (Países Catalans), como centro de gravedad del sur de la CEE. Actuación económico-cultural preferente sobre el arco mediterráneo noroccidental y el espacio occitano-catalán. Máxima atención al núcleo comprendido en el espacio que forman el triángulo Barcelona-Montpellier-Toulouse.

También hay que tener en cuenta la relación de Catalunya con Aragón. Y área de intercomprensión mutua de Alicante a los Alpes.

e) *El factor demográfico*: Sólo avanzan los pueblos que son jóvenes. Es necesario concienciar a nuestro pueblo de la necesidad de tener más hijos para garantizar nuestra personalidad colectiva.

f) *Memorial de agravios*: Catalunya es una nación discriminada que no puede desarrollar libremente su potencial cultural y económico. Descubrimiento, constatación, ponderación y divulgación de los hechos discriminatorios, carencias, etcétera, de forma clara, contundente y sistemática. Remarcando la incidencia negativa que esto tiene para el conjunto del pueblo catalán y para cada uno de sus ciudadanos.

g) *Sensibilización colectiva*: Catalunya es un pueblo que camina en busca de su soberanía dentro del marco europeo. Sensibilización ciudadana para reforzar el *alma social*. Apuntalamiento de nuestro propio centro de gravedad dentro de Europa. Reforma del Estatut d'Autonomia.

incluyan este contenido nacionalizador.

Las campañas de sensibilización que se organicen han de tener como base el fomento de las fiestas populares, las tradiciones, costumbres y mitología nacional. La potenciación del modelo familiar que garantice la sustitución biológica. Reforma del Estatut d'Autonomia con su correspondiente explicación de motivos. Conseguir que Catalunya sea circunscripción europea. Y potenciar Barcelona, capital de Catalunya, como un lugar de encuentro en el espacio occitano-catalán, etcétera.

Edición de libros, artículos de sensibilización y material de soporte para las actividades propias de cada ámbito (folletos, videos, *cassettes*, mapas, juegos, etcétera). En esta línea, se elaborará una relación de fundaciones, entidades y/o editoriales existentes donde se pueda trabajar para elegir o, en su caso, redactar y publicar, si conviene, el material necesario de sensibilización.

Finalmente, habría que crear en Barcelona un gabinete de investigación sociológica y de estudios de opinión pública, además del Museo de la Història de Catalunya.

Enseñanza

Objetivos. Impulsar el sentimiento nacional catalán de los profesores, padres y estudiantes. Garantizar el perfecto conocimiento de la geografía, historia y otros hechos so-

"Crear un código de comunicación. Crear una agencia de noticias catalana, de espíritu nacionalista y de gran solvencia"

Investigación, absolutamente priorizado y selectivo e interconectado a la red económica, y revisar y potenciar la acción del CIRIT.

i) Redefinición y potenciación del papel del IEC.

j) Potenciar los centros de investigación ya existentes.

k) Velar por la composición de los tribunales de oposición.

l) Impulsar las titulaciones propias, adaptándolas a las necesidades sociales.

ll) Diseñar y realizar una buena *Universitat Catalana d'Estiu* con cursos de alto nivel para nacionales y extranjeros que facilite también el conocimiento del país.

m) Campaña a favor de la desgravación fiscal para inversiones en el ámbito universitario y/o de la investigación.

n) Impulsar la constitución de institutos de estudios superiores de alto nivel, en diversos campos (económico, político...)

Medios de comunicación

Objetivos. Lograr que los medios de comunicación públicos dependientes de la Generalitat sigan siendo unos transmisores eficaces del modelo nacional catalán. Para ello se utilizará y difundirá de forma clara los conceptos relativos a la identidad nacional catalana:

a) *Depuración del lenguaje*. Es necesario emplear un catalán estándar y sin incorrecciones, teniendo

i) Incidir en la formación inicial permanente de los periodistas y los técnicos en comunicación para garantizar una preparación con conciencia nacional catalana. Crear un código de comunicación.

j) Inducir a las empresas de publicidad a crear un mensaje publicitario positivo y bien hecho que transmita el modelo cultural y social catalán.

k) Normalizar la producción y exhibición de cine catalán, así como el doblaje al catalán de películas y videos.

l) *Actividades fundamentales*: Introducir a gente nacionalista con una elevada profesionalidad y un gran cualificación técnica en todos los lugares claves de los medios de comunicación.

2.- Convertir el periódico *Avui* en un gran diario de alcance nacional dotándolo de los necesarios medios técnicos y los referidos a redacción, correos y colaboradores que lo conviertan en un medio competitivo. Actuar de forma parecida con un semanario de información general y con un *magazine*.

3.- Favorecer las estrategias con el fin de que las revistas y publicaciones en catalán cubran todo el abanico nacional y, especialmente, facilitar el *pas al català* de los periódicos comarcales de Lleida y Tarragona, así como otros medios.

4.- Creación de una agencia de noticias catalana, de espíritu nacionalista y de gran solvencia.

Documento: las propuestas para aumentar la conciencia nacional

5.- Llevar a cabo una campaña para favorecer el hábito de lectura entre los ciudadanos de Catalunya y de los Países Catalans. Pedir la colaboración de los editores.

6.- Creación de colecciones de video con las películas de más éxito traducidas al catalán. Creación de una productora de video de TV3 y difusión de programas con este soporte.

7.- Incidir en los canales normales de distribución con tal de que difundan mejor los productos culturales catalanes.

8.- Llegar a acuerdos con los principales distribuidores de películas, con el fin de que todos dispongan de la correspondiente versión catalana y garantizar que al menos diez películas de estreno e importantes se exhibirán en catalán, así como también 20 vídeos.

9.- Que TV3 amplíe la adquisición de los derechos de antena de películas que dobla al catalán a los derechos de difusión de proximidad (video, pantalla).

10.- Firmar acuerdos con otros canales de televisión para realizar series o reportajes sobre personalidades o hechos de Catalunya.

11.- Conseguir que las emisoras de la Generalitat de Catalunya emitan en onda media y corta.

12.- Favorecer la concesión de ayudas para emisoras con programación catalana.

Entidades culturales y de ocio

Objetivos. Catalanizar las actividades deportivas y lúdicas. Fomentar el conocimiento de la realidad nacional catalana dentro de los diferentes sectores donde opera cada entidad. Fomentar el amor a la naturaleza, el civismo y la protección y conservación del medio ambiente. Reconocimiento del papel fundamental de las entidades culturales y del movimiento asociativo en general, dándoles soporte económico, técnico e

8) Promocionar el voluntariado y los grupos *amateurs*.

9) Fomentar y ayudar al asociacionismo juvenil y cultural con vocación de *fer país*.

10) Promoción y ayuda a la edición de libros divulgativos sobre rutas excursionistas y culturales, cancioneros, divulgación de nuestra historia, tradiciones, fiestas populares, costumbres, juegos, etcétera.

11) Potenciación de las entidades *pal de paller* que puedan actuar de motor y arrastrar a otras hacia una actuación colectiva de amplio espectro.

12) Programación y realización de Expo-cultura en diversos lugares del territorio, para poner en contacto a las asociaciones con los creadores.

13) Campaña para sensibilizar a la sociedad de los beneficios del hecho asociativo.

14) Elaboración, publicación y difusión de los reglamentos deportivos y de los vocabularios de cada deporte.

15) Campaña de catalanización de las federaciones deportivas, con el apoyo de la UFEC.

16) Creación de grupos de asesoramiento y normalización lingüística en el seno de las federaciones deportivas.

17) Potenciar los Consells Comarcals de l'Esport. Llevar a cabo unos Jocs Esportius Escolars, de ámbito nacional, como elemento de integración a nivel local, comarcal y nacional.

18) Incrementar las subvenciones, tanto en actividades como en equipamientos, a las asociaciones, y muy concretamente a las relacionadas con nuestra cultura tradicional.

19) Campaña a favor de la desgravación fiscal y otras exenciones de ayuda para las asociaciones.

Mundo empresarial

Objetivos. Garantizar el uso del

ARCHIVO



Jordi Pujol. El President quiere aumentar la conciencia nacional catalana.

Federació de Caixes d'Estalvis, colegios profesionales, cámaras de comercio, etcétera.

8) Incrementar la influencia de la Generalitat en la Fira de Barcelona para lograr que se convierta en un verdadero organismo de proyección internacional de Catalunya.

9) Conseguir la normalización lingüística y nacional de las cajas de ahorros, bancos y otras entidades financieras.

10) Diseño de estrategia con tal de optar a los cargos directivos de las instituciones de este ámbito.

11) Introducir en la formación y reciclaje de directivos (ESADE, IESE, EMI, ICESE, etcétera) la catalanización de los programas de estos centros.

12) Preferencia a la hora de adjudicar los concursos de material público a aquellas empresas que tengan un proceso de normalización, tanto en el seno de la empresa como en la comercialización del producto (etiquetaje, señalización, características técnicas, teclado en catalán, etcétera).

13) Catalanizar las industrias del turismo y del ocio (parques de atracciones, hoteles, restaurantes...)

14) Ser rigurosos en la concesión de galardones y honores a las empresas, directores de empresa y trabajadores.

15) Política de ayuda al artesano, revalorizando la artesanía tradicional.

16) Ayudar a la producción de *soft* empresarial en catalán.

Proyección exterior

Objetivos. Hacer conocer la existencia de Catalunya y de los Países Catalans en todo el mundo, especialmente en Europa. Cohesionar el espacio catalán dentro del marco noroccidental del Mediterráneo y de Europa del Sur. Estrechar las relaciones entre los Países Catalans y su entorno económico (Aragón, Occitania y norte de Italia) en todos los campos.

Conseguir que el idioma catalán sea oficial en las Cortes Generales y en la CEE, y que Catalunya se convierta en circunscripción europea en las elecciones al Parlamento europeo. Potenciar el conocimiento de idiomas facilitando el estudio a través de todos los medios, porque el

11.- Potenciar la presencia del catalán y de Catalunya en las manifestaciones internacionales (Exposiciones, ferias comerciales, ferias de turismo, etcétera).

Infraestructuras

Objetivos. Lograr que Catalunya y los restantes Países Catalans tengan un peso importante en el terreno económico. Dotar a Catalunya y al resto de los Países Catalans de una buena red de comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas. Interconectar uno y otro lado de los Pirineos con nuevas líneas férreas, carreteras y autopistas. Hacer de Catalunya y del resto de los Países Catalans un núcleo de alto nivel de desarrollo en todos aquellos aspectos donde valga la pena vivir.

Promover una política de adecuación territorial y urbanística respetuosa con el patrimonio cultural y ambiental. Potenciar el papel de Barcelona como capital económica, comercial y turístico-cultural del Mediterráneo noroccidental y del Gran Sur europeo. Favorecer la autonomía tecnológica de Catalunya.

Actividades fundamentales: 1.- Potenciar los bancos y las cajas de ahorros catalanas existentes y su penetración europea.

2.- Potenciar la Bolsa de Barcelona.

3.- Primar al máximo la implantación en Catalunya de empresas de alto nivel tecnológico, así como los centros de investigación.

4.- Desarrollar las comunicaciones por carretera; potenciación del eje mediterráneo.

5.- Campaña de sensibilización de los ciudadanos con respecto a la merma de calidad de vida y de desarrollo que representa la falta de determinadas estructuras económicas.

6.- Traspasar a la Generalitat todas las competencias en materia de ferrocarriles en territorio catalán.

"Campaña para convertir el aeropuerto de Barcelona en el núcleo de enlace del gran sur europeo y aumentar los vuelos internacionales"

7.- Campaña para pasar al ancho europeo todos los ferrocarriles de los Países Catalans. Creación de nuevas líneas, como por ejemplo: Tortosa-Lleida, Poble de Segur-Sant Gironç, Manresa-La Seu d'Urgell-Andorra.

8.- Campaña a favor de potenciar el transporte por ferrocarril, especialmente el de cercanías de Barcelona y la red de metro de la ciudad.

9.- Campaña para garantizar que el TGV de Barcelona a la frontera y París se realizará lo más pronto posible, y que se prolongará hasta Valencia y Alicante.

10.- Campaña para convertir el aeropuerto de Barcelona en el núcleo de enlace del *gran sur* europeo. Ampliar los vuelos internacionales e intercontinentales.

11.- Campaña a favor de la ampliación del Puerto de Barcelona, y dotarlo de las infraestructuras necesarias para convertirlo en uno de los mejores de Europa.

12.- Encauzar un proyecto de diseño de las señales iconográficas (señalización de carreteras, lugares, etcétera) que permita tener un sentido diferenciado e identificador.

13.- Desarrollar aquellos sectores de la economía en los cuales Catalunya puede tener un papel importante a nivel europeo, como, por ejemplo, *soft* informáticos, diseño, logística, organización de empresas, etcétera.

14.- Potenciar los parques tecnológicos.

15.- Potenciar revistas económicas de ámbito internacional hechas en Catalunya.

Administración

Objetivos. Que la Administración se identifique (en los conceptos: trabajo, creatividad, participación, estilo, formas, actuaciones) con los valores nacionales:

-Apertura a la sociedad civil y aplicación del principio de subsidiariedad.

-Refuerzo entre la ciudadanía de los conceptos sobre derechos y deberes.

-Actitud de servicio por encima de los mecanismos burocráticos.

-Apertura a Europa (conocimiento y estudio de las realidades europeas y conexión con instituciones europeas).

-Austeridad (equilibrio, no ostentación).

-Eficacia, pragmatismo, pero con la *feina ben feta* y atención al individuo.

-Liberalismo.

Reforzar el papel político y social de la legislación catalana sobre diferentes temas. Prestigiar la Administración catalana como sinónimo de eficacia y buena gestión. Incidir sobre la administración de justicia y de orden público con criterios nacionales. Respeto al patrimonio natural y cultural.

Actividades fundamentales: 1) Superar la preeminencia que están adquiriendo determinadas estructuras y entramados funcionariales en los departamentos de la Generalitat.

2) Superar la dicotomía que se intenta establecer entre funcionarios y políticos con preeminencia de las decisiones políticas y de la eficacia y la simplificación en las actuaciones administrativas.

3) Reforzamiento de las estructuras de los gabinetes de los *consellers* como mecanismos de actuación política.

4) Revisión en profundidad de los mecanismos de acceso y promoción interna del funcionariado (Ley de la Función Pública y leyes de funcionamiento interno), buscando un mayor incentivo en el trabajo y flexibilidad en el funcionamiento.

5) Cambio sustancial de orientación de la Escola d'Administració Pública hacia la formación básica y permanente de los diferentes niveles del funcionariado y de los cargos públicos. ■

LOS AUTORES

'Consellers' e intelectuales

El documento recopila propuestas realizadas por autores muy diversos, desde *consellers*, hasta altos cargos de la Generalitat e intelectuales de la órbita convergente, según fuentes de CiU.

La redacción final del texto, según las mismas fuentes, es de Ramon Juncosa, director general de Coordinación i Seguiment Sectorial de la Generalitat. Éste, sin embargo, consultado por este diario, negó cualquier relación con el texto, añadió que en todo caso se trata sólo de "intenciones" y recaló que la acción nacionalizadora del Govern es la que ha expresado el propio Presidente en sus discursos.

"Fomento y consolidación de entidades y grupos culturales catalanes en todos los ámbitos, especialmente en las áreas suburbanas"

institucional para su desarrollo. Incidir especialmente en las zonas más desnaturalizadas de nuestro territorio.

También es necesario velar por la formación de los animadores socioculturales y de las nuevas profesiones en los campos del ocio, educación social, cultura y vida asociativa.

Actividades fundamentales: 1) Campaña a favor del Comitè Olímpic Català.

2) Campaña a favor de que los JOO de 1992 respeten la lengua y la identidad nacional catalana.

3) Adaptación de juegos internacionales a nuestra lengua y cultura (por ejemplo el *Trivial*) y mantenimiento de los juegos tradicionales catalanes.

4) Fomento de viajes culturales, excursiones programadas, turismo juvenil con contenidos de país y turismo interior en general.

5) Fomento de la educación en el tiempo libre (ocio y esculismo) en las entidades de iniciativa social.

6) Fomento y consolidación de entidades y grupos culturales catalanes en todos los ámbitos, con especial atención a las áreas urbanas suburbanas, facilitándoles las condiciones para el desarrollo: fiscales, laborales, patrocinio, subvenciones, etcétera.

7) Potenciar la formación de educadores en el ocio y animadores socioculturales desde iniciativas procedentes de las mismas entidades.

catalán en todos los letteros, indicadores, tabloneros de anuncios, impresos, publicidad, documentación comercial...

Promover unas organizaciones patronales, económicas y sindicales catalanas.

Actividades fundamentales: 1) Creación de unidades de asesoramiento lingüístico en el seno de las principales organizaciones empresariales y sindicales. Coordinación de un organismo que aglutine a todas estas entidades con tal de facilitar la catalanización, con especial énfasis en la actuación a nivel de cuadros altos e intermedios.

2) Incidir en las escuelas de Formación Profesional y de directivos para difundir el espíritu catalán entre los alumnos, futuros directivos de empresa.

3) Reversión del INEM.

4) Favorecer las estrategias sindicales que incorporen en su política la dimensión lingüística y nacional de Catalunya.

5) Favorecer la catalanización de las empresas de servicios. Por ejemplo, suministrar modelos de seguros en catalán y los impresos de gestoría.

6) Exigir la normalización lingüística y nacional a las empresas estatales y a las empresas públicas del sector terciario (Iberia, Telefónica, Renfe, etcétera).

7) Conseguir la catalanización de los gremios, Fomento de Trabajo Nacional, PIMEC, Circulo de Economía,