

# **Grafisk Profil** **Railtic**

# Innehållsförteckning

1. Om företaget.....	s.2
2. Färger.....	s.3
3. Typsnitt.....	s.5
4. Logotyp.....	s.9
5. Digitalt.....	s.13
6. Bildspråk.....	s.15
7. Visitkort.....	s.17

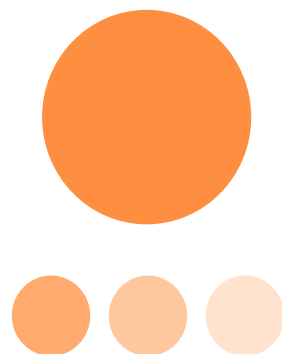
**R**ailtic grundades sommaren 2018 och har som mål att revolutionera internationellt resande med tåg och göra det möjligt för människor att minska sin klimatpåverkan. Railtics affärsidé grundar sig i den mer påtagliga klimatdebatten och en vilja i samhället att minska sin klimatpåverkan. Railtic har därför sett ett behov av att substituera flygresor med alternativa färdmedel, såsom tåg.

Problemet som Railtic har uppmärksammat är att det idag inte finns någon samlad plattform för internationellt tågresande vilket bidrar till att konsumenterna istället väljer att boka flygbiljetter för att slippa svårigheter med bokning. Därför ska nu Railtic lansera en bokningstjänst för internationellt tågresande både via en webbsida och applikation.

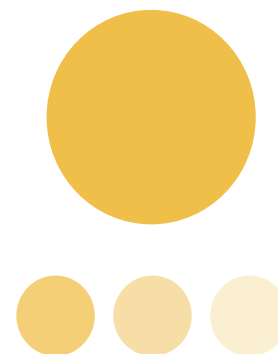
### Primära

Våra primära färger består av en gul, en orange och en grön nyans. Färgerna är tänkta att tillsammans förmedla en känsla av hållbarhet, resande och natur. Med primära färger menas de färger som ska dominera på hemsidan/applikationen.

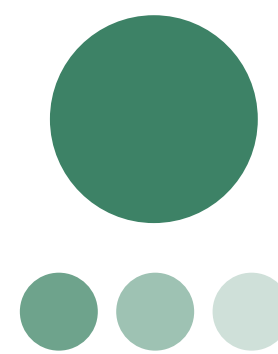
Dessa färger kommer med tillhörande nyanser med olika transparens (mot vit bakgrund) 75%, 50% och 25 %



**#FF8F3F**  
CMYK  
**C0 M54 Y77 K0**  
RGB  
**R255 G143 B63**



**#F0BE4B**  
CMYK  
**C6 M27 Y78 K0**  
RGB  
**R240 G190 B75**

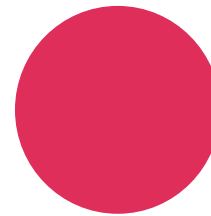


**#3C8365**  
CMYK  
**C54 M0 Y23 K49**  
RGB  
**R60 G131 B101**

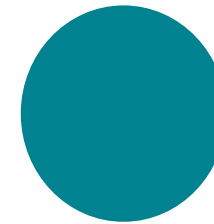
## Sekundära

Våra sekundära färger har i uppigt att väcka liv och dra fokus till utvalda delar av designen.

Färgerna kan exempelvis användas för att betona vissa ord eller siffror, kan exempelvis vara användbart i samband med erbjudande.



**#DE2F5A**  
CMYK  
**C5 M91 Y47 K0**  
RGB  
**R222 G47 B90**

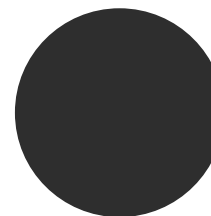


**#008392**  
CMYK  
**C82 M27 Y36 K10**  
RGB  
**R0 G131 B146**

## Neutrala

Ett komplement till färgpaletten är de neutrala färgerna. Den mörkaste och näst mörkaste nyansen är tänkta att användas som textfärg istället för svart.

Resterande nyanser är tänkta att användas som bakgrund för olika segment. Till dessa nyanser ingår även svart och vitt.



**#2D2D2D**  
CMYK  
**C0 M0 Y0 K82**  
RGB  
**R45 G45 B45**



**#DEDEDE**  
CMYK  
**C0 M0 Y0 K13**  
RGB  
**R222 G222 B222**

## Rubriker

**Aa Bb Cc**

**123456789**

**Montserrat Bold**

Aa Bb Cc

123456789

Montserrat Regular

Dessa typsnitt är de som skall användas för rubriksättningar. Montserrat Bold skall användas för huvudrubriker medan Montserrat Regular skall användas vid underrubriker.

Båda typsnitten går bra att använda både för publicering på webb och tryck.

## Brödtext

Aa Bb Cc  
123456789

Source Sans Pro Light

Aa Bb Cc  
123456789

Times New Roman Regular

Dessa typsnitt är de typsnitt som skall användas för brödtext. Typsnitten varierar beroende på ifall text skall publiceras på webb eller på tryck för att maximera läsbarheten.

För tryck har vi valt Times New Roman och för webb Source Sans Pro Light.

## Användning av typsnitt

För att läsaren skall kunna ägna hela sin uppmärksamhet åt innehållet skall typografin inte distrahera användaren, utan snarare underlätta läsningen. Därför är det viktigt med en god struktur och att strukturera upp texten på ett väl anpassat sätt.

Till vänster visas exempel på hur de olika rubrikerna kan användas för att visa på en tydlig hierarki mellan huvudrubriker, underrubriker och brödtext.

# Huvudrubrik

## Underrubrik

Brödtext Lorem Ipsum

# Huvudrubrik

## Underrubrik

Brödtext Lorem Ipsum

# Huvudrubrik

## Underrubrik

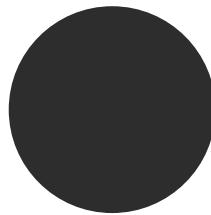
Brödtext Lorem Ipsum



## Textfärger

De färger som är godkända att använda för text är två nyanser av grått, oranget och vitt (negativt).

Textfärgerna har i syfte att återigen underlätta för läsaren och bidra till en tydlig struktur.



**#2D2D2D**

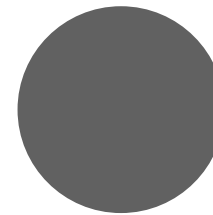
CMYK

**C0 M0 Y0 K82**

RGB

**R45 G45 B45**

Används till följande textformat:  
Rubrik, underrubrik, ingress, intro brödtext, bild-/faktatext



**#2D2D2D**

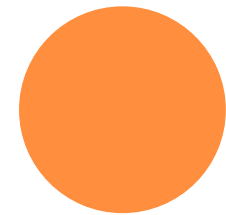
CMYK

**C0 M0 Y0 K82**

RGB

**R45 G45 B45**

Används till följande textformat:  
Rubrik, underrubrik, brödtext



**#FF8F3F**

CMYK

**C0 M54 Y77 K0**

RGB

**R255 G143 B63**

Används till följande textformat:  
Rubrik och underrubrik

## Logotypen

Logotypen är företagets främsta kännetecken. Syftet med denna är att förmedla pålitlighet och företagets vision. Logotypen består av flera olika delar. Logotypen är utformad med hjälp två gps-symboler som tillsammans utgör framsidan av ett lok. Gps-symbolerna skall symbolisera Railtics breda utbud av resor och tillsammans med den gröna färgen framhäva miljömedvetenhet.

Loket i sin helhet utgör en symbol för tåg som transportmedel och förstärks av linjesegment i form av en tågräls. Logotypens runda former och gps-symbolens cirkel möjliggör för flera associationer, ellipser förknippas ofta med andra symboler som jorden och solen samt andra undermedvetna associationer som tillförlitlighet och gemenskap.

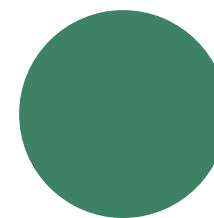
Fullständig



Fristående



Logotypens färg



**#3C8365**

CMYK

**C54 M0 Y23 K49**

RGB

**R60 G131 B101**

## Varianter av logotyp

Logotypen får även framföras i andra färger än grön, dock är grön logotypens huvudsakliga färg.

Logotypen får framföras i företagets gula och orangea nyans. Samt svart. Kontrasten mot bakgrunden måste dock vara stor för att logotypen ska framträda så tydligt som möjligt.



## Varianter av logotyp

Logotypen får även framföras i vitt på färgad bakgrund, då i huvudsak på företagets primära färger samt svart.

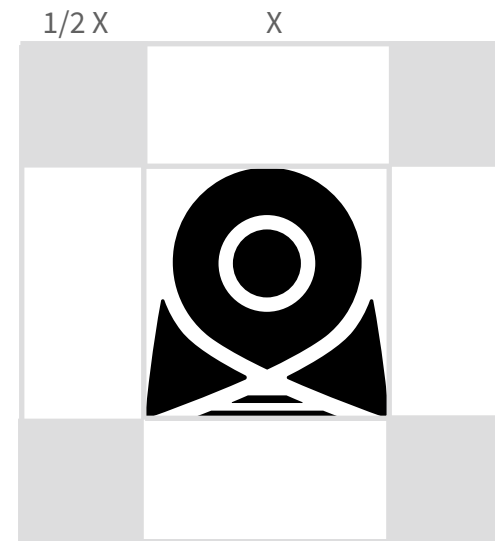
När logotypen framförs i vitt på färgad bakgrund så kommer den rundade ellipsen minskas med 85%. Detta för att ljusa färger förstorar, vilket innebär att mellanrummet mellan ellipsen och partiet runt om upplevs smalare än vad det är. Därför kompenseras detta genom att minska ellipsen.



## Logotypens frizoner

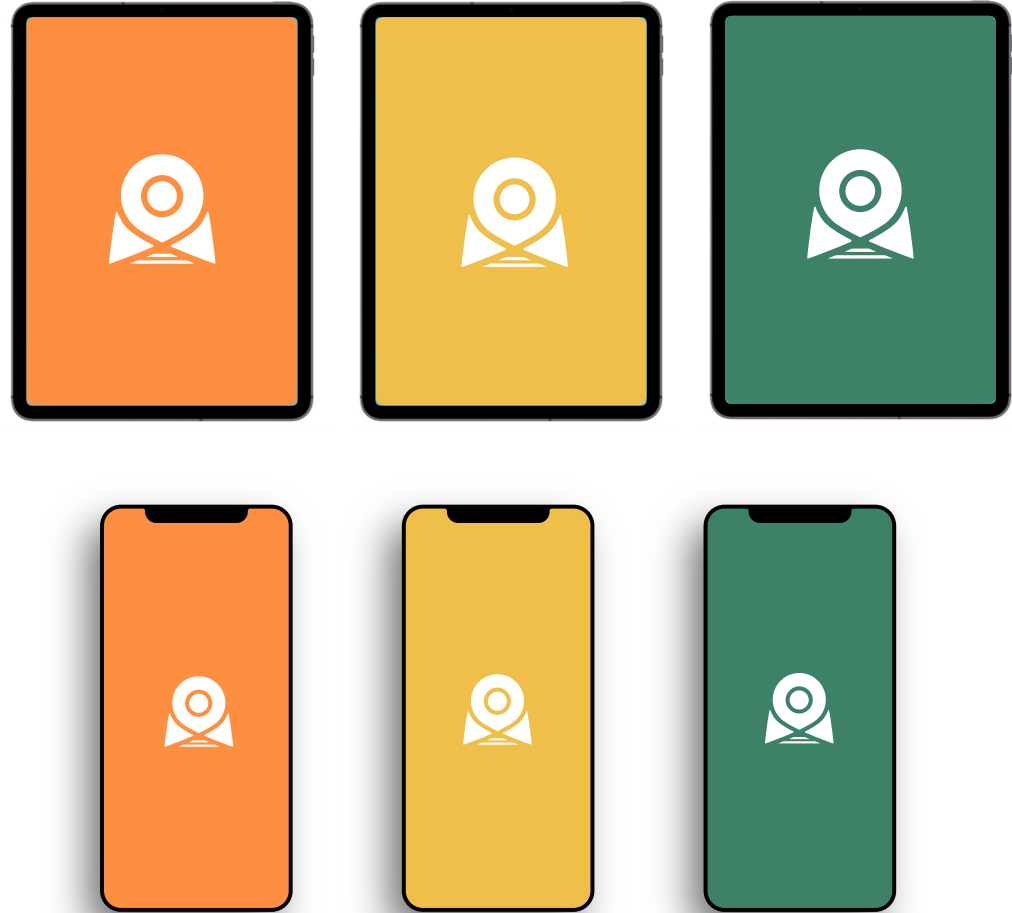
Båda versionerna av logotypen, med text och fristående, omges alltid av en så kallad frizon. Frizonen innebär att det finns ett minimiavstånd mellan logotypen och annan grafik, text eller bild.

Syftet med detta är att logotypen ska framträda tydligt och att andra element inte ska uppfattas som en del av logotypen. Frizonen i båda varianterna ska motsvara hälften av logotypens bredd



## Splash Screen

Splash Screen är en sida som visas när appen startar. I detta fall kommer logotypen visas i vitt på en bakgrund som består av någon av de primära färgerna.



## Applikation

Applikationen kommer bestå av logotypen i vitt mot en färgad bakgrund i företagets gröna nyans.



## Bilder & bildspråk

Bilderna som ska användas har i syfte att inspirera och informera användarna om företagets destinationer och tjänster. Bilderna ska även användas som ett komplement till informativa texter. Bilderna ska i huvudsak föreställa destinationer och resandet i sig men också människor. Detta för att visa på upplevelsen att resa via tåg.

De bilder som används ska alltid vara av hög kvalitet för att förmedla förtroende samt kunna möta tekniska krav som kan ställas på bilderna för publicering på både webb och tryck.





## 7. Visitkort - Raitics grafiska profil

### Visitkort

Format: 90 x 55 mm

Uppgifter på visitkort:

Namn

Telefonnummer

Email-adress

Adress

Webbadress

Namn: Montserrat regular 9 pt

Webbadress: Montserrat bold 6 pt

Övrig text: Montserrat regular & bold 7 pt

