



УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

ОНЛАЙН- РЕПУТАЦИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЕВГЕНИЯ КУРАНОВА



ОСОБЕННОСТИ

- Высокий уровень тревожности
- Клиент волен выбирать
- Под микроскопом у всех
- Непрофильная работа - риск!



В ЧЁМ ПРОБЛЕМА?

- Покупка не спонтанная
- Нет партизанского маркетинга
- Нет лидогенерации
- Нет повторных продаж
- Высокий средний чек


Нет адекватного маркетинга и копирайтинга



АКЦЕНТЫ МАРКЕТИНГА

- Не молчите в СМИ
- Прозрачность и понятность
- Записывайте видео
- Модерация и реагирование
- Диалог
- Делайте это интересно



- 
- An aerial photograph of a landscape featuring a large, calm lake with a blue-green hue. A multi-lane highway runs parallel to the lake's edge. The surrounding terrain is a mix of green vegetation and brown, dry-looking areas. In the foreground, there are some buildings and parking lots, suggesting a developed area near the water.
1. МОНИТОРИНГ
 2. ОТВЕТЫ
 3. ПОСЕВЫ
 4. SERM

4 КИТА УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

МОНИТОРИМ

- Название компании / название объекта + отзывы
- Руководители и их ближний круг
- Отзывы клиентов, жильцов, арендаторов, сотрудников
- Нишевые СМИ, паблики, сайты для общения соседей, отраслевые площадки, форумы
- Новости отрасли, ситуация у конкурентов и партнёров

НЕГАТИВ В СЕТИ

- Интереснее любого позитива
- Читают те, кого вы не знаете
- Может сорвать сделку
- Останется в сети, если не удалять

06

РЕАГИРУЕМ

- Никакого негатива в СМИ
- Не на всё надо отвечать публично
- Не надо копипастить негатив
- Троллинг провокаций
- Выбирайте, кто будет отвечать

НЕ СТОИТ НЕДООЦЕНИВАТЬ ОТЗЫВЫ

84%

доверяют отзывам как
рекомендациям друзей

62 МЛН

поисковых запросов
"отзывы" в месяц

65%

отказываются,
обнаружив негатив

73%

игнорируют отзывы
старше 3 месяцев

90%

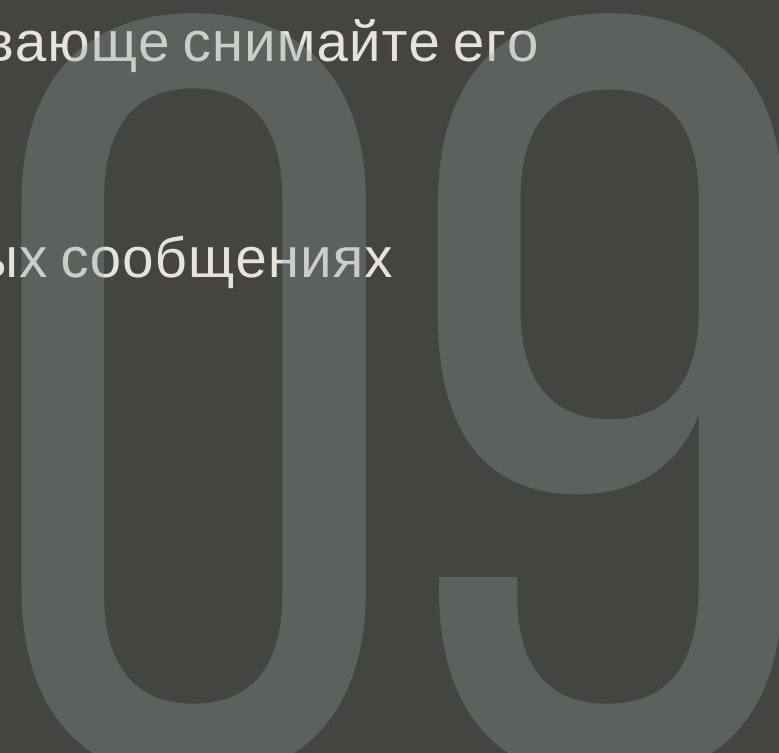
читают менее
10 отзывов

7 ИЗ 10

оставят отзыв, если их
попросить

ЧТО ДЕЛАТЬ?

1. Приведите в порядок свои сайты
2. Дайте людям свои каналы для негатива
3. Очистите поисковую выдачу
4. Контролируйте негатив и исчерпывающе снимайте его
5. Доносите свою позицию
6. Внимательно пишите даже в личных сообщениях
7. Не лгите
8. Слушайте клиентов
9. Улучшайтесь





УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

СПАСИБО

PRANALITIC@GMAIL.COM

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

