

REGULAMENTO PASSATEMPO

#TRAJAAALEGRIA 2021

PROMOVIDO POR:

Casal Garcia
Aveleda, S.A.
Rua da Aveleda nº2 | 4560-570 Penafiel
NIF – 500 263 884

EM PARCERIA COM:

Mais Superior
Young Direct Media, Lda
Rua António França Borges, n.º 4 A, Loja Dta. | 2625-187 Póvoa de Santa Iria
NIF – 510080723

1 ÂMBITO, REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO E DURAÇÃO

1.1 O Passatempo #TRAJAAALEGRIA', doravante abreviadamente designado por Passatempo, é um concurso promovido pela Casal Garcia, marca comercializada pela Aveleda, S.A., em conjugação de esforços e vontades com a Young Direct Media, Lda, vulgarmente conhecida junto dos Estabelecimentos de Ensino por Mais Superior, assim se designando também para efeitos do presente Regulamento.

1.2 O Passatempo tem como objetivo promover o novo jingle #SIGAAALEGRIA, da Casal Garcia, junto da comunidade académica, desafiando as tunas a reinterpretá-lo.

1.3 O Passatempo destina-se a todas as tunas, de todos as Instituições de Ensino Superior portuguesas.

1.4 As tunas devem participar coletivamente, independentemente do número de integrantes, considerando-se cada tuna como uma única participação.

1.5 O Passatempo premiará a participação que, cumprindo todos os critérios do Passatempo:

- 1) Seja primeiramente eleita pelo Júri para o Top 5;
- 2) Angarie mais votações online na fase final.

1.6 O Passatempo decorre em quatro fases, nas seguintes datas:

1.6.1 A primeira fase, de pré-inscrição, decorre entre as 00h00 do dia 18 de outubro e as 23h59 do dia 31 de outubro;

CASAL GARCIA

SINCE 1939

1.6.2 A segunda fase, de participação, decorre entre as 00h00 do dia 1 de novembro e as 23h59 do dia 30 de novembro;

1.6.3 A terceira fase, de eleição do Top 5, decorre entre as 00h00 do dia 1 de dezembro e as 23h59 do dia 5 de dezembro;

1.6.4 A quarta fase, de votação, decorre entre as 15h00 do dia 7 de dezembro e as 23h59 do dia 16 de dezembro.

2 MECÂNICA PRIMEIRA FASE

2.1 A tuna participante deve efetuar a pré-inscrição no Passatempo, preenchendo o formulário para o efeito disponível **aqui**.

2.2 Depois de submetido, e até ao fim da data da primeira fase, a Tuna receberá um e-mail com a confirmação da sua inscrição.

2.3 O Passatempo é limitado às primeiras 30 inscrições.

3 MECÂNICA SEGUNDA FASE

3.1 Após confirmada a inscrição no Passatempo por parte da Casal Garcia, a tuna participante deve criar um vídeo, reinterpretando o jingle #SIGAAALEGRIA, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=HXrP4kIXSG0&t>.

3.2 A tuna deve carregar o vídeo no seu próprio canal de Youtube, ou de um representante individual, com o título #TRAJAAALEGRIA + NOME DA TUNA.

3.3 Os vídeos devem ficar online, pelo menos, 30 dias a partir da data de publicação.

4 MECÂNICA TERCEIRA FASE

4.1 O Júri - composto por um elemento Casal Garcia, um elemento Mais Superior e outros dois elementos pertencentes a entidades parceiras - define o Top 5 de participações com base nos critérios mais à frente mencionados.

5 MECÂNICA QUARTA FASE

5.1 Os vídeos pertencentes ao Top 5 eleito pelo júri são publicados no perfil de Instagram da Casal Garcia e sujeitos a votação dos seguidores. Ganhará o vídeo com mais gostos.

5.2 A tuna vencedora será anunciada no dia 16 de dezembro no perfil de Instagram da Casal Garcia e da Mais Superior.

6 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

6.1 O Passatempo premiará as participações que apresentem a melhor reinterpretação do jingle #SIGAALEGRIA de acordo com os seguintes critérios:

6.1.1 Arranjo musical mais original, devendo o mesmo ser um hino à Alegria - a força motriz da marca.

6.1.2 Vídeo com espírito de companheirismo, amizade e partilha, transmissor do lado jovial característico da marca.

6.1.3 Ainda que não necessite de produção e pós-produção profissional, o vídeo deve apresentar uma cuidada qualidade técnica do som e imagem que permita a sua perfeita visualização.

6.1.4 Outros elementos de criatividade livre que possam adicionar o fator surpresa ao resultado final.

7 PRÉMIOS E A SUA ATRIBUIÇÃO

7.1 No decorrer da segunda fase, após publicação do vídeo, cada tuna participante terá automaticamente direito a um prémio de participação – uma Caixa Alegria composta por oito produtos/garrafas Casal Garcia.

7.2 No decorrer da terceira fase, ao ser eleito o Top 5, cada tuna eleita ganha nova Caixa Alegria composta por oito produtos/garrafas Casal Garcia.

7.3 A tuna vencedora ganha bilhetes de acesso ao jogo Escape Garden¹ da Quinta da Avelada – um bilhete por cada membro da tuna independentemente do seu número de integrantes, com validade de um ano desde a data de recebimento do bilhete. Adicionalmente, a tuna receberá a oferta de 100 garrafas Casal Garcia Branco destinadas a uma celebração académica, a acontecer até um ano após concluído o passatempo.

8 COMUNICAÇÃO

8.1 O Passatempo poderá ser todo ele tramitado e veiculado através da Internet, no endereço www.casalgarcia.com, em [instagram.com/casal_garcia/](https://www.instagram.com/casal_garcia/), [facebook.com/casalgarcia](https://www.facebook.com/casalgarcia) e no canal de Youtube da marca Casal Garcia. Adicionalmente, a Mais Superior levará a cabo um reforço da comunicação no endereço <https://maissuperior.com/>, em [instagram.com/mais_superior/](https://www.instagram.com/mais_superior/) e [facebook.com/maissuperior](https://www.facebook.com/maissuperior).

¹ Mais informações em aveleda.com/pt

9 POLÍTICA DE PRIVACIDADE, PROPRIEDADE INTELECTUAL E DIREITOS DE AUTOR

9.1 A Aveleda, S.A. e a Young Direct Media, Lda. são as entidades responsáveis pelo tratamento dos dados recolhidos.

9.2 Os participantes no Passatempo aceitam expressamente, de forma livre e inequívoca, que os seus dados pessoais sejam tratados para as finalidades de gestão da sua participação no Passatempo.

9.3 Os dados pessoais serão objeto de conservação pelo período necessário exclusivamente para as finalidades que motivaram a sua recolha ou o seu posterior tratamento, estando garantido o cumprimento de todas as normas legais aplicáveis em cada momento em vigor.

9.4 O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão do Passatempo. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída.

9.5 Ao participarem no presente Passatempo, os participantes declaram que o vídeo de participação é de sua autoria e que não violam Direitos de Autor e/ou Direitos Conexos de Terceiros ou quaisquer direitos ou obrigações contratuais, e, nessa qualidade, autorizam a Aveleda, S.A. e a Young Direct Media, Lda., ou parceiros, as seguintes faculdades sobre o mesmo:

- a) Comunicar ao público o vídeo, ou autorizar terceiros a essa publicação por qualquer meio técnico, sem limite temporal e/ou territorial;
- b) Disponibilizar ao público o vídeo, no momento e lugar definido pelo consumidor final, por qualquer meio técnico, sem limite temporal e/ou territorial;
- c) Cedem à Aveleda, S.A. e à Young Direct Media, Lda., ou parceiros, os seus Direitos de Imagem e voz, bem como os dados pessoais fornecidos no âmbito do vídeo e/ou inscrição, de forma voluntária e a título gratuito, para uso total ou parcial, por qualquer meio, sem limitação quantitativa, territorial ou de qualquer outra espécie, sem outras limitações que as derivadas da legislação aplicável.

10 ATOS ILÍCITOS

10.1 A Casal Garcia eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente, por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.

CASAL GARCIA

SINCE 1939

- b)** Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes.
- c)** Fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou que de qualquer forma lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros.
- d)** Envio de conteúdos de natureza sexual, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial, ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.
- e)** Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails ou contas de Instagram falsas.

11 CONSIDERAÇÕES FINAIS

11.1 A Casal Garcia reserva-se o direito de alterar as datas das fases do presente Passatempo, em caso de força maior.

11.2 A Casal Garcia reserva-se o direito de alterar o prémio inicialmente previsto, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo.

11.3 A Casal Garcia reserva-se o direito de alterar o presente neste regulamento sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação de novo Regulamento, passando este a ser válido a partir da data da respetiva publicação.

11.4 Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os participantes poderão contactar a Casal Garcia através do email info@casalgarcia.com ou pelo telefone, 255 718 200, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18.

11.5 Poderá consultar informações adicionais relativamente à Política de Privacidade da Casal Garcia através do seguinte link: <https://www.casalgarcia.com/politica-de-privacidade/>.

A participação neste Passatempo implica a aceitação de todas as cláusulas constantes neste documento.

Lisboa, 18 de outubro de 2021