

# Inhaltsverzeichnis

Die Bilder in unseren Köpfen .....	9
80 Methoden der Meinungslenkung .....	13
1. Stereotypisierung .....	13
2. Ansprache von Grundbedürfnissen .....	14
3. Wiederholung .....	15
4. Steuerung des Gruppendenkens .....	15
5. Framing .....	17
6. Monopolisierung .....	18
7. Die Lüge .....	19
8. Verschweigen .....	20
9. Scheindebatten .....	21
10. Das Wechselspiel zur Stärkung der Autorität .....	22
11. Erzeugen einer kognitiven Dissonanz .....	23
12. Agenda Setting .....	24
13. Die Nutzung des Primacy-Effekts .....	25
14. Fragmentieren .....	26
15. Spaltung .....	26
16. Ablenkung .....	27
17. Informationsüberflutung .....	28
18. Atomisierung .....	28
19. Programmierung .....	30
20. Pacing and Leading .....	31
21. Die eingebettete Satire .....	32
22. Labeling .....	33
23. Verwendung von Kampfbegriffen .....	34
24. Kontaktschuld als Drohszenario .....	35

25. Emotionalisierung	37
26. Dämonisierung	37
27. Demontage mithilfe der Mohawk-Valley-Formel	40
28. Zersetzung	40
29. Die Salomitaktik	41
30. Die Wolfsrudeltaktik	42
31. Der Präzedenzfall	43
32. Kanalisierung	43
33. Zensur	44
34. Desinformation	45
35. Schwarze, graue und weiße Propaganda	46
36. Die Veji-Methode	47
37. Der Gesslerhut	47
38. Suggestion von Freiheit	48
39. Pauschalisierung	50
40. Verschieben des Overton-Fensters	51
41. Schwarz-Weiß-Malerei	52
42. Setzen von Doppelstandards	53
43. Infantilisierung	53
44. Nudging	55
45. Beeinflussung über Vorbilder und Idole	55
46. Erzeugung von Kultur	56
47. Die große Erzählung	57
48. Die Lösung zum künstlichen Problem	58
49. Aufrechterhaltung allgegenwärtiger Angst	59
50. Kontrolle der Fakten	59
51. Das Rauben der Sprache	61
52. Kontrolle über das Geschichtsbild	61
53. Die Pseudoopposition	62
54. Installieren eines Panopticons	63
55. Kriminalisierung des Denkens	64
56. Gaslighting	65
57. Die Subversion	65

58. Pseudoindividualismus .....	67
59. Entwurzelung .....	68
60. Subtile Beeinflussung .....	70
61. Stimmungserzeugung .....	71
62. Beschäftigungstherapie .....	71
63. Ent- und Repolitisierung .....	72
64. Die Kampagne .....	73
65. Zielgruppenspezifizierung .....	74
66. Dressur .....	74
67. Der künstliche Skandal .....	75
68. Dekontextualisierung .....	75
69. Emotionale Bindung durch Einbettung .....	77
70. Pseudokritik .....	78
71. Reaktivierung alter Traumata .....	78
72. Herrschaft durch den Nimbus .....	79
73. Überzeugungstechniken .....	80
74. Selbstlosigkeit als Vehikel .....	81
75. Erzeugung von Schuldgefühlen .....	82
76. Konditionierung .....	83
77. Kunstgriffe eristischer Dialektik .....	83
78. Die Spiegeltechnik .....	86
79. Leere Behauptungen .....	87
80. Nutzung von Ressentiments .....	87
Wie Propaganda wirkt .....	91
Politische und humanistische Bildung versus Meinungsmacht .....	95
Der Imperialismus .....	99
Das politische Handeln .....	103
Mut, Klugheit, Zusammenhalt .....	107
Danksagung .....	111