Vous êtes secrétaire. Et si vous vous mettiez à votre compte ?

SERVICES

Le réseau Aadprox, lancé à Montpellier en 2016, a développé une solution qui permet à des personnes spécialisées dans les tâches administratives, de devenir indépendantes.

Karim Maoudj
kmaoudj@midilibre.com

La crise sanitaire bouleverse, incontestablement, le marché du travail. La manière dont le métier est aujourd'hui conçu et l'orientation, nouvelle, qu'on souhaite lui donner. *Midi Libre* a décrit, il y a quelques jours, l'émergence d'une nouvelle solution professionnelle : le portage salarial. Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a vu, avec effroi, des vagues entières de collaborateurs changer d'orientation et partir vers de nouveaux métiers.

Dans la lignée de cette évolution observée avec la crise sanitaire, dont elle est la conséquence, une nouvelle corporation se voit aujourd'hui offrir une possibilité de se donner de l'air, de devenir indépendant, de choisir le rythme avec lequel sera imprégné l'exercice professionnel. Il s'agit des secrétaires.

1 Aadprox, c'est quoi ?

Le réseau Aadprox a, certes, vu le jour en 2016. Mais, depuis quelques mois, le concept imaginé par ses fondateurs, s'inscrit parfaitement dans les nouvelles aspirations professionnelles. De quoi s'agit-il ? *« Aadprox a été pensé comme une solution aux problématiques actuelles du marché administratif*, explique Michel Dehors, fondateur, avec Nicolas Léonel, du réseau. *L'idée est de développer une sorte de franchise d'ambassadeurs administratifs de proximité, qui interviennent en indépendants auprès de TPE, PME, cabinets d'experts-comptables, associations, qui n'ont pas forcément le temps de prendre en charge toutes les tâches administratives inhérentes à leur activité au quotidien. »* Aujourd'hui, le réseau compte 64 ambassadeurs sur le territoire national. *« L'objectif est d'atteindre les 300 à 400 adhérents sur les trois prochaines années. »*

2 Pourquoi faire ce choix ?

Michel Dehors part d'un constat, qui permet de comprendre la pertinence de cette idée. *« Lorsque l'on consulte les statistiques de Pôle emploi en Occitanie, on observe que quand on a une offre d'emploi dans le domaine du secrétariat, on a trois secrétaires qui se présentent. Et 65 % de ces offres ont un caractère précaire, autrement dit ce sont des CDD de moins de 6 mois ou des emplois intérimaires. »* Au dernier recensement, il y aurait *« sur l'Occitanie, 15 209 secrétaires à la recherche d'un emploi »*. En tant qu'expert-comptable et commissaire aux comptes, il s'est penché sur les besoins dans ces professions. *« Il y a actuellement de gros besoins dans les métiers de la comptabilité*, note-t-il. *Chaque fois qu'un comptable présente une offre, il reçoit trois propositions. »*

3 Comment ça marche ?

Le réseau Aadprox fonctionne en fait comme une sorte de franchise. *« Les secrétaires qui candidatent à faire partie du réseau parce qu'elles veulent exercer leur métier de manière indépendante, paient d'abord un droit d'entrée. Cet investissement leur permet de bénéficier d'une formation, de tous les soutiens et accompagnements, d'un kit pour démarrer l'exercice de leur nouvelle aventure professionnelle. Durant trois ans, elles font partie du réseau qui lui apporte l'assistance nécessaire dès que le besoin se fait sentir »*. Dès que l'ambassadeur est lancé dans sa nouvelle activité, il reverse 8 % de son chiffre d'affaires au réseau, durant les trois années.

Célia, 32 ans, a, durant une petite dizaine d'années, exercé son métier d'auditrice financière auprès de commissaires aux comptes installés à Arles et Nîmes. *« Quand le cabinet où je travaillais, à Nîmes, a été vendu, je suis partie dans le cadre d'une rupture conventionnelle*, explique-t-elle. *Ça tombait plutôt bien parce que j'avais, depuis quelques années, des envies de changement »*. Elle répond à une offre Aadprox. *« Comme j'avais envie de me mettre à mon compte, le projet m'a intéressé »*. Célia s'est lancée en mars dernier.

4 Comment s'organisent-ils ?

Les membres du réseau doivent se constituer leur clientèle sur les premiers mois. *« Il faut environ entre 6 mois et un an pour se constituer son réseau de clients »*, précise Michel Dehors. Ainsi, Célia est aujourd'hui *« en phase de développement »*. Sabrina, 38 ans, ancienne vendeuse en boutique installée à Montpellier, a démarré son job en septembre 2015. Elle a mis *« un an avant d'avoir un bon portefeuille de clients »*.

5 En quoi consiste la profession ?

« Les gens décident de travailler comme ils l'entendent, au rythme qu'ils veulent », précise Michel Dehors. Selon les premières données recueillies par le réseau Aadprox, les membres *« atteignent le plein-temps au bout de 3 à 6 mois »*. Ils interviennent auprès de plusieurs clients dans le cadre de mission dont la durée et la périodicité varient en fonction des besoins du chef d'entreprise, de l'expert-comptable ou encore de l'association cliente, par exemple.

« J'ai eu différentes missions de secrétariat basique, mais aussi eu des missions ponctuelles qui m'ont permis d'avoir un chiffre d'affaires dès le départ », raconte Célia. Sabrina travaille, elle, avec six clients en tout. *« Certains c'est deux fois par mois, d'autres une fois par semaine »*.

6 Quelle rémunération espérer ?

Selon le réseau Aadprox, il est possible d'atteindre un revenu net de 27 720 € sur l'année, *« sur la base de 35 h de travail facturé »*. En moyenne, le revenu mensuel serait de 3 500 €.

