الطبعة الثالثة

دليل الوسائل الإعلانية

YOUR GUIDE FOR ADVERTISING



هوية
hawyia
hawyia.com

جمعية الإستشارات التسويقية
MARKETING CONSULTING ASSOCIATION

ممدوح خلف الشمري

MAMDOUH K. AL SHAMMARI

Introduction
المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم

يتناول هذا الكتاب؛ تفصيلا مختصرا حول الوسائل الإعلانية الخارجية الأكثر رواجا في المملكة العربية السعودية، فيما يأتي سليلا مطورا للكتاب الأول (دليل الوسائل الإعلانية)؛ والذي تم طرحه في أسواق الكتب الإلكترونية والمطبوعة سابقا .

ويشرح هذا الكتاب؛ كيفية التعامل مع الوسائل التي قدمها الدليل؛ ومع الوسائل الإعلانية بشكل عام في المملكة العربية السعودية .

ويقرأ هذا الكتاب؛ عمليات البحث ثم التخطيط لإستراتيجيات التعامل مع الوسائل الإعلانية المتاحة في السوق، فيما يستعرض خطوات العمل لتنفيذ أعمال دعائية وإعلانية باستخدام تلك الوسائل، بالإضافة إلى شروحات بجداول وخرائط ذهنية حول مراحل العمل وما بعدها .

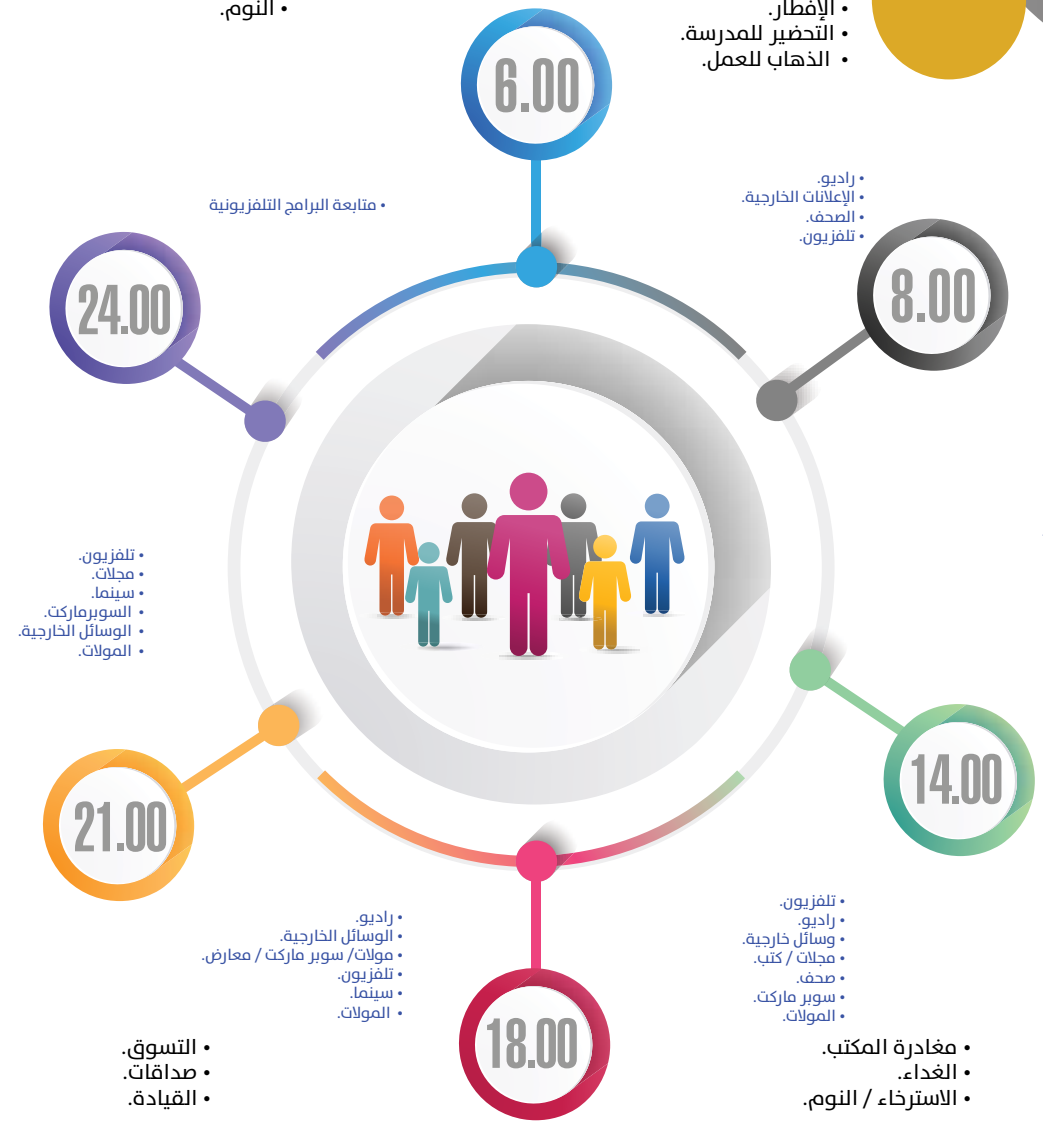
ويتضمن هذا الكتاب؛ الطرق المتبعة للنشر في الوسائل الإعلانية داخل دائرة السوق الإعلاني السعودي وتكاليفها بالأرقام والبيانات، كما يحوي معلومات ضرورية حول متطلبات العمل .

هذا الكتاب الذي بين أيديكم؛ ملخص من تجربتي الميدانية / العملية في مجال الدعاية والإعلان، فضلا عن القواعد العلمية التي انطلقت منها فكرة سلسلة من الكتب تخدم المهتمين والعاملين في هذا المجال .

تحيّتي وتقديري

ممدوح بن خلف الشمري

يوم في حياة الفئة المستدفهة



A day in the life of the target group

bridge — LED
الجسور - إل إي دي



الوسيلة: الجسور LED.

المقاس: مختلفة المقاسات.

نوع المادة: إعلان ثابت.

أماكن التواجد: في المدن الرئيسة، كما توجد في الأماكن التي غالباً ما تكون مزدحمة.

طريقة الاستئجار: تبدأ من أسبوعين حتى سنة كاملة.

الأسعار: يعتمد السعر على المدينة والشارع الذي تم اختياره.

في حال رغبة العميل شبكة في إحدى المدن الرئيسة: فإن الأسعار كما يلي:

- مدينة جدة: تتكون الشبكة من 3 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر = 450.000 ريال.
- مدينة جدة: تتكون الشبكة من 5 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر = 675.000 ريال.
- مدينة الرياض: تتكون الشبكة من 10 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر = 600.000 ريال.

للتنويه توجد في مدينة الرياض جسور تتجاوز أحجامها 500 متراً، ويختلف سعرها عن الجسور الأخرى.

عند التصميم؛ لابد من مراعات التالي: المسافة بين القارئ واللوحة والارتفاع وحجم اللوحة.

يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية وللمنتجات؛ من قبل أغلب الشركات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بأسرع وقت ممكن.

bridge — LED
الجسور - إل إي دي

bridge — LED
الجسور - إل إي دي

تعليق: تعتبر هذه الوسيلة إحدى الوسائل الإعلانية الخارجية، وتحمل تكنولوجيا متقدمة. وتتميز بوجود (حساسات ذكية) تقوم باحتساب عدد المركبات ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر في محيط اللوحة؛ مما يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري للوّحة، وبالتالي؛ يمكن لهذه (الحساسات الذكية) تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



bridge — LED
الجسور - إل إي دي

bridge — LED
الجسور - إل إي دي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED DIGITAL SIGNAGE 1	2					0
LED DIGITAL SIGNAGE	1	RIYADH	2 WEEKS	678,300	10	0
LED DIGITAL SIGNAGE	1	JEDDAH	2 WEEKS	570,000	5	0
OPERATION CHARGES						0
LED DIGITAL SIGNAGE	2	1 VISUAL				
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

bridge — LED
الجسور - إل إي دي



MEZAH
ميزة

الوسيلة: ميزة (شاشات إلكترونية).
المقاس: (3m×4m).
نوع المادة: إعلان ثابت.
طريقة الاستئجار: لمدة أسبوعين، ولكل معلن 10 ثوانٍ.
الأسعار:

الرياض: الشبكة 60 وجهاً، بسعر 680,000 ريال لمدة أسبوعين.
جدة: الشبكة 60 وجهاً، بسعر 660.000 ريال لمدة أسبوعين.
المنطقة الشرقية: الشبكة 40 وجهاً بسعر 200,000 ريال لمدة أسبوعين.

المميزات النوعية: الإعلان يتزامن بكل الشاشات في نفس اللحظة.
ويمكن وضع أكثر من مادة إعلانية، ويمكن ـ أيضاً ـ اختيار وقت نزول الإعلان؛ إذ يمكن وضع إعلان يستهدف الموظفين في الصباح، وآخر يستهدف الشباب في المساء. وتعتمد نسبة الظهور على عدد المعلنين في الشاشات.
الفئة المستهدفة: مرتادو الطرق.

MEZAH
ميزة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEZA	0					0
MEZA		RIYADH	2 WEEKS	680,000	60	0
MEZA		JEDDAH	2 WEEKS	660,000	60	0
MEZA		DAMMAM	2 WEEKS	200,000	40	
Download CHARGES - MEZA						#REF!
MEZA	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

MEZAH
ميزة



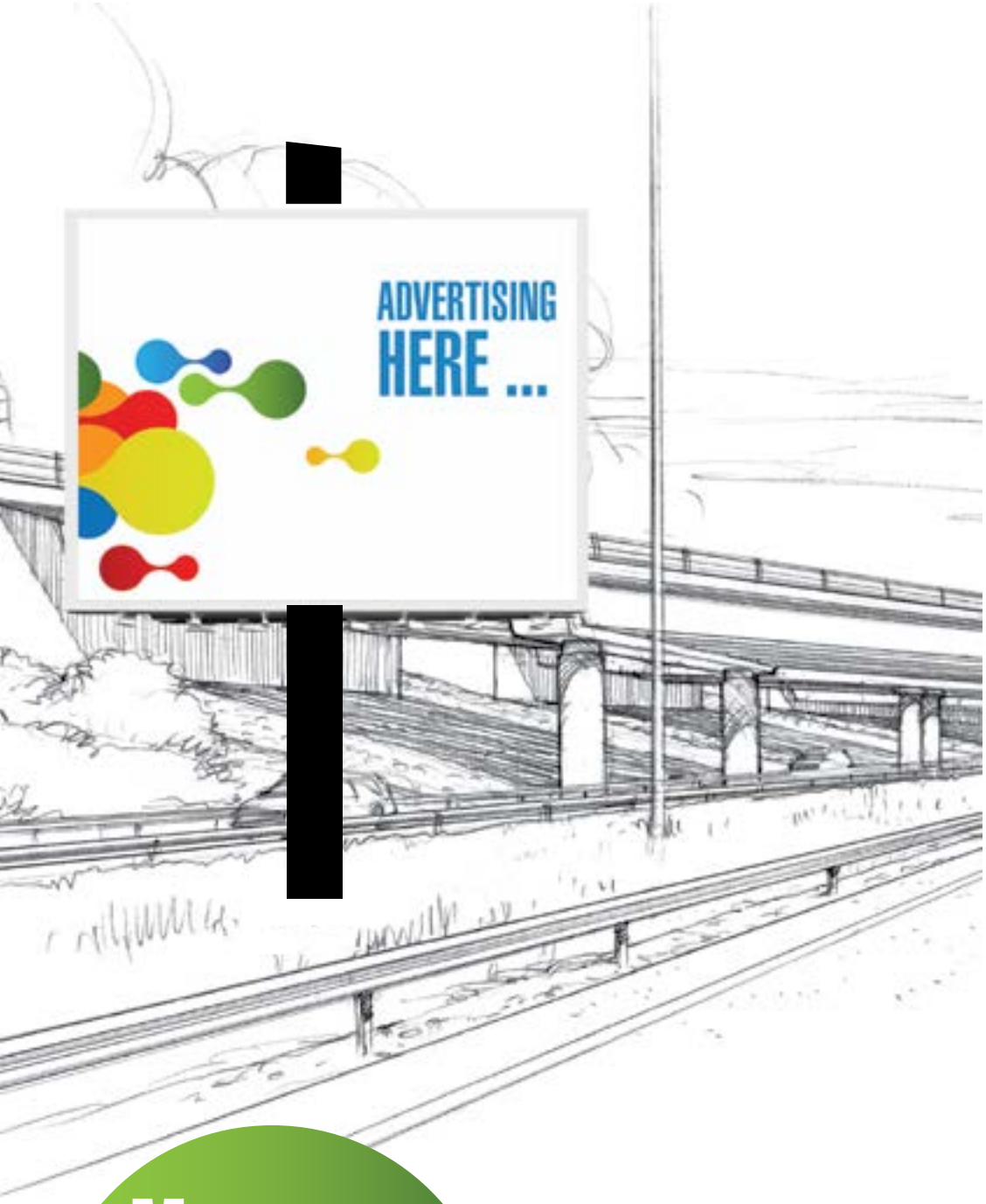
Megacom
ميجا كوم

الوسيلة: ميجا كوم.
نوع المادة: فلكس - بنر - ورق.
المقاس: (3m×4m).
أماكن التواجد: عند إشارات المرور، وعلى جانبي الطرق السريعة، وبعض مداخل الأحياء.
استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات للحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف لها تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها غالبًا لمدة أسبوعين.
الأسعار: تختلف من مدينة إلى أخرى، وتعتمد على عدد الشبكات المُستأجرة.
كل شبكة تمتلك 60 وجهاً إعلانياً؛ وبالتالي لا بد أن يؤخذ في الاعتبار عدد سكان كل مدينة يتم الإعلان فيها.
مثلًا: في مدينة الرياض يُفضّل استئجار ثلاث أو أربع شبكات، بينما في مدينة الدمام يكفي استئجار شبكتين لإيصال الرسالة الإعلانية قياسًا على التعداد السكاني بين كل من المدينتين.

المدينة	عدد الأوجه	المدة	سعر الشبكة
الرياض	60	أسبوعان	720.000 ريال
جدة	60	أسبوعان	660.000 ريال
المنطقة الشرقية	60	أسبوعان	360.000 ريال
عرعر	20	أسبوعان	87.000 ريال

• هناك خصومات بنسب معينة اعتماداً على نوعية التفاوض وبنود الاتفاق، بالإضافة إلى العلاقة بين كلّ من المعلن وصاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.

Megacom
ميجا كوم



Megacom
ميجا كوم

الطباعة: قد يكون هناك تكلفة للطباعة لا يتم حسابها ضمن تكلفة الإيجار، ويعتمد ذلك على سياسة الشركة المالكة للوسيلة الإعلانية. وغالبًا ما تكون تكلفة الوجه الإعلاني الواحد 700 ريالاً.

تصميم اللوحة الإعلانية: بحكم تواجد هذه الوسيلة على الطرق واستهدافها لسائقي السيارات في الغالب؛ فلا بد من استخدام أقل قدر ممكن من الكلمات، والاعتماد على الصور التي توضح الفكرة والرسالة المرجو توصيلها للقارئ بأسرع وقت ممكن.

نبذة: تعتبر واحدة من الوسائل الإعلانية الأكبر تكلفةً في المملكة. ويتم تسليم الرسالة الإعلانية والتصميم قبل أسبوع من موعد الإعلان والحملة المحددة؛ كي تتم عملية طباعة وتركيب اللوحة.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً، ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Megacom
ميجا كوم

Megacom
ميجا كوم

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEGACOM 1	0					0
MEGACOM		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	360,000	60	0
MEGACOM		IHSA	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		MADINAH	2 WEEKS	87,000	20	0
MEGACOM		MAKKAH	2 WEEKS	158,000	40	0
MEGACOM		QASSIM	2 WEEKS	87,000	20	0
MEGACOM		TAIF	2 WEEKS	62,000	20	0
MEGACOM		TABUK	2 WEEKS	97,000	20	0
MEGACOM		ABHA	2 WEEKS	43,500	10	0
MEGACOM		ABU ARISH	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		AL KHARJ	2 WEEKS	30,000	20	0
MEGACOM		ARAR	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		BAHA	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		BISHA (OTHER CITIES)	2 WEEKS	39,500	10	0
MEGACOM		DAWADMI	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		HAIL	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		JIZAN	2 WEEKS	43,500	10	0
MEGACOM		MAHAEL ASEER	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		MAJMAH	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		NAJRAN	2 WEEKS	50,000	20	0

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Megacom
ميجا كوم

Degital Mega
ديجتيال ميجا



الوسيلة: ديجيتال ميجا.
نوع المادة: ڤيديو.
المقاس: 4 m × 3m.
أماكن التواجد: عند الإشارات المرورية، والتقاطعات الرئيسة.
استخداماتها:
1 - تنفيذ الحملات الإعلانية.
2 - تسويق الشعارات والمنتجات.
طريقة التعاقد: تؤجر هذه الوسيلة لمدة أسبوعين بسعر 680.000 ريال سعودي لكل 60 وجه إعلاني لكل شبكة.
المميزات النوعية:
1 - إمكانية تزامن الإعلان مع كل الشاشات في نفس الوقت.
2 - تعتمد التكاليف المالية على طبيعة التفاوض بين طرفي العقد، وبنود الإتفاق، بالإضافة إلى العلاقة بين كل من المعلن وبين صاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.
3 - إمكانية اختيار أوقات الترويج الإعلاني للحملة أو المنتجات .. فعلى سبيل المثال؛ يمكن تخصيص إعلان صباحي يستهدف أصحاب العمل الصباحي من موظفين وغيرهم، بينما يخصص إعلان مسائي يستهدف مرتادي الطرق مساء خاصة فئة الشباب.
4 - إمكانية نشر أكثر من مادة إعلانية في الدورة الإعلانية الواحدة.

Degital Mega
ديجتيال ميجا

Degital Mega
ديجتيال ميجا

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Degital Mega	0					0
Degital Mega		RIYADH	2 WEEKS	680,000	60	0
Download CHARGES - Degital Mega						#REF!
Degital Mega	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Degital Mega
ديجتيال ميجا

Scroller
بيزاء



Scroller
بيزاء

الوسيلة: بيزاء.

المقاس: (3m×4m).

نوع المادة: فليكس.

أماكن التواجد: عند إشارات المرور.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتتواجد هذه اللوحات في المدينة المنورة.

الأسعار: حسب عدد الشبكات المستأجرة، إذ أنه لكل شبكة 40 وجهاً إعلانياً بسعر 80.000 ريال.

الطباعة: 670 ريال لكل وجه إعلاني.

التصميم: يفترض اختصار عدد الكلمات قدر المستطاع، حيث يصعب على من يقود السيارة أن يقرأ كل ما كُتِبَ في اللوحة، وبذلك لابد من انتقاء صور توضيحية أو كلمات قليلة جداً؛ تمكّن قارئ اللوحة من استيعاب المحتوى الإعلاني.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة، كي تتم عمليتي الطباعة والتركيب. ويوجد في كل وجه أربعة معلنين، حيث يظهر كل معلن لمدة 20 ثانية.

المالك الرئيس للمواقع: أمانات المناطق، وتتم المزايدة على المواقع، وترسي المزايدة لمن يقدم أعلى سعراً، وبذلك يتم تأجيرها لمدة تتراوح بين 3 سنوات و 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Scroller
بيزاء

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Scroller BEZA 1	0					0
Scroller BEZA		Medina	2 WEEKS	80,000	40	0
PRINTING CHARGES - BEZA						0
Scroller BEZA 1	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Scroller
بيزاء



Sky Mupi
سكاي موبي

الوسيلة: سكاي موبي.

المقاس: (3m×2m).

نوع المادة: بنر فليكس.

الإضاءة: مخفية.

أماكن التواجد: تتواجد حالياً في مدينة الرياض فقط؛ على طريق الأمير محمد بن عبدالعزيز (التحلية).

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ولكل وجه 4 مُعلنين.

الأسعار: 280,000 ريال، للشبكة الواحدة وبواقع 40 وجهاً إعلانياً، وتكلف طباعة الوجه الواحد 480 ريالاً.

التصميم: يؤخذ في عين الاعتبار أنها قريبة من عين القارئ.

استخداماتها: تستخدم هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً، ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: الشباب بالدرجة الأولى.

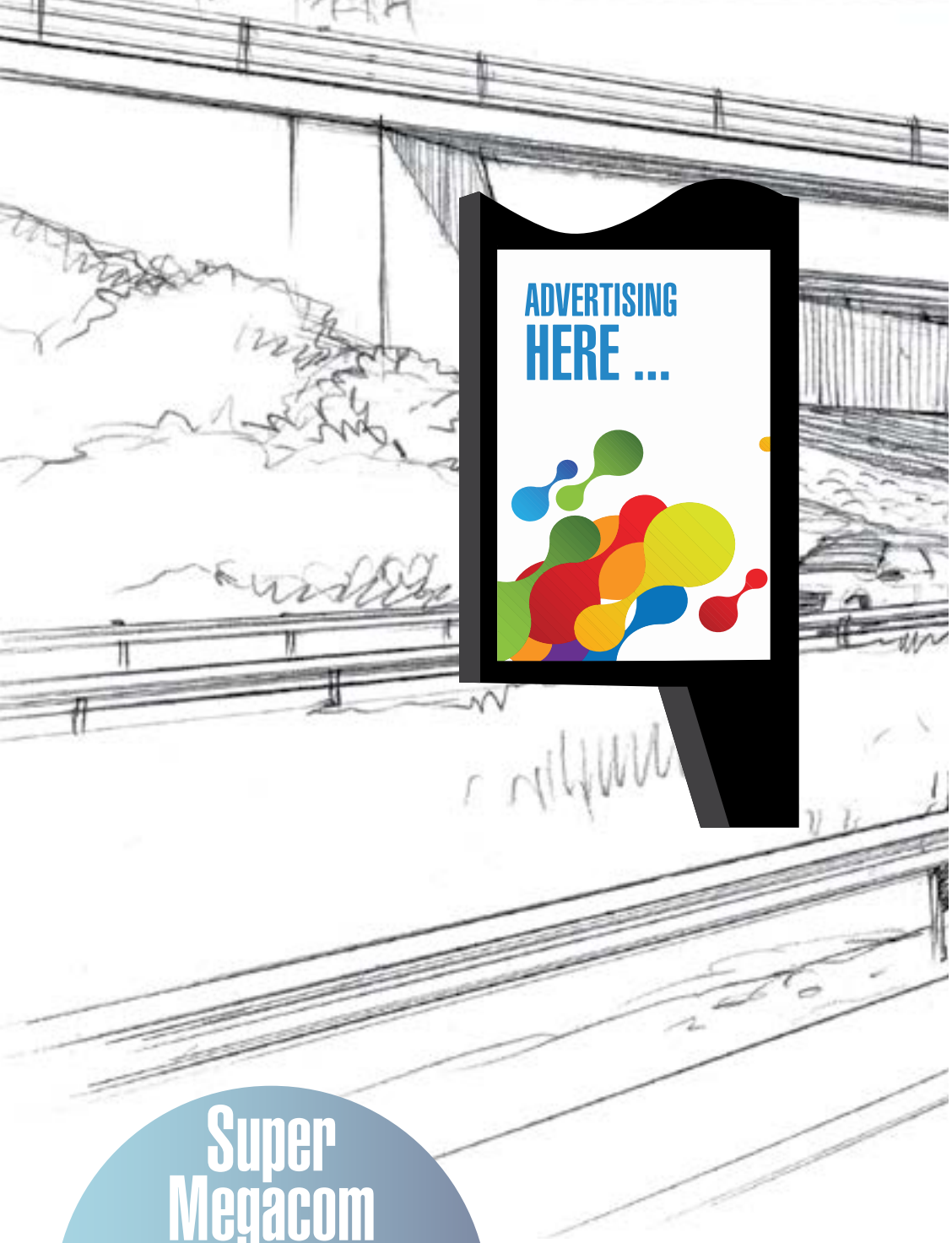
Sky Mupi
سكاي موبي

Sky Mupi
سكاي موبي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
SKY MUPIS 1	0					0
SKY MUPIS		RIYADH	2 WEEKS	280,000	40	0
PRINTING CHARGES - SKY MUPIS						0
SKY MUPIS 1	0					0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Sky Mupi
سكاي موبي



Super Megacom
سوبر ميجا

الوسيلة: سوبر ميجا.

المقاس: (7m×5m).

نوع المادة: ڤيديو.

أماكن التواجد: تتواجد حالياً في كل من جدة وخميس مشيط.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها حسب رغبة العميل؛ من أسبوعين حتى سنة كاملة.

الأسعار: السعر لمدة سنة 800.000 ريالاً، ويعتمد على المفاوضات مع مالك الوسيلة أو الوكيل .

في جدة يمكن استئجارها لمدة أسبوعين لعدد 20 وجها بسعر 350.000 ريال.

في خميس مشيط يمكن استئجارها لمدة أسبوعين للوجه الواحد بسعر 8.250 ريالاً.

التصميم: يؤخذ في عين الاعتبار أنها قريبة من القارىء.

استخداماتها: تستخدم هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

نبذة: تتميز هذه الوسيلة بالحجم الكبير للوحة نسبيًا، الأمر الذي يجعلها ظاهرة بوضوح حتى عن بعد.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح بين 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
SUPERMEGA 1	0					0
SUPERMEGA		KHAMIS MUSHAET	2 WEEKS	8,250	1	0
SUPERMEGA		Jaddah	2 WEEKS	350,000	20	0
Download Charges						0
SUPERMEGA	0	1 VISUAL				0
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



The Guide Tahlia
شاشات التحلية

الوسيلة: شاشات التحلية

المقاس: 3 × 2 أمتار

نوع المادة: ڤيديو

مدة الفيديو: 10 ثوان

أماكن تواجدها: في مدينة الرياض فقط وتحديداً في طريق الأمير محمد بن عبد العزيز (التحلية)

طريقة الاستئجار: يتم الاستئجار لمدة أسبوعين وتعتمد على عدد الشبكات حيث لكل شبكة 40 وجها إعلانيا في طريق الأمير محمد بن عبد العزيز (التحلية)

الأسعار: لعدد 40 وجها إعلانيا بسعر (280.000) ريال

التكلفة التشغيلية: 290 لكل شاشة

استخدامها: تستخدم أغلب الشركات هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

الفئة المستهدفة: الشباب

The Guide Tahlia
شاشات التحلية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
The Guide Tahlia	0					0
The Guide Tahlia		RIYADH	2 WEEKS	280,000	40	0
Download charge						11,6000
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: هو تنظيم وتوضيح للمهتم أو المطلع إلى عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Degital Mupi
ديجيتال موبي

الوسيلة: ديجيتال موبي.
اسم الوسيلة: موبي الشوارع.
نوع المادة: ڤيديو.
المقاس: 1.8m × 1.2m.
أماكن التواجد: في بعض مدن المملكة، عند الإشارات المرورية وبعض مداخل الأحياء.
استخداماتها:
1 - تنفيذ الحملات الإعلانية السريعة.
2 - تسويق المنتجات التي تتطلب التعريف القياسي والسريع.
الأسعار:
تؤجر في مدينة الرياض بسعر 85000 ريال سعودي لكل 40 وجه إعلاني للشبكة .
تؤجر في مدينة جدة بسعر 250.000 ريال سعودي لكل 60 وجه إعلاني للشبكة .
تؤجر في مدينة الدمام بسعر 70.000 ريال سعودي لكل 40 وجه إعلاني للشبكة.
المميزات النوعية:
1 - في مدينة الرياض؛ يفضل استئجار (8 - 10) شبكات لكل حملة أو إعلان لمنتج؛ وذلك بهدف تحقيق أفضل درجة من الانتشار في المدينة.
2 - تعتمد التكاليف المالية على طبيعة التفاوض وبنود الاتفاق، بالإضافة إلى العلاقة بين كل من المعلن وبين صاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.
3 - إمكانية اختيار أوقات الترويج الإعلاني للحملة أو للمنتجات .. فعلى سبيل المثال؛ يمكن تخصيص إعلان صباحي يستهدف أصحاب العمل الصباحي من موظفين وغيرهم، بينما يخصص إعلان مسائي يستهدف مرتادي الطرق مساء خاصة فئة الشباب.

Degital Mupi
ديجيتال موبي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Degital Mupi	0					0
Degital Mupi		RIYADH	2 WEEKS	85,000	40	0
Download CHARGES - Degital Mupi						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Street Mupi
موبي الشوارع

الوسيلة: موبي الشوارع.
نوع المادة: سلك سكرين.
المقاس: (1.8m×1.2m).
تتواجد عند إشارات المرور وبعض مداخل الأحياء.
استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.
الأسعار: تختلف من مدينة إلى أخرى، وتعتمد على عدد الشبكات المُستأجرة.
كل شبكة تمتلك 40 واجهة إعلانية؛ وبالتالي لا بد أن يؤخذ في الاعتبار عدد سكان كل مدينة يتم الإعلان فيها.
مثلًا: في مدينة الرياض يُفضّل استئجار ثمان إلى عشر شبكات، بينما في مدينة الدمام يكفي استئجار خمس شبكات لتوصيل الرسالة الإعلانية نظراً لاختلاف التعداد السكاني للمدينتين.

المدينة	عدد الأوجه	المدة	سعر الشبكة
الرياض	60	أسبوعان	85.000 ريال
المنطقة الشرقية	60	أسبوعان	70.000 ريال
أبها	20	أسبوعان	30.000 - 22.000 ريال
الجبيل	20	أسبوعان	30.000 ريال
جازان	20	أسبوعان	20.000 ريال

Street Mupi
موبي الشوارع

Street Mupi
موبي الشوارع



Street Mupi
موبي الشوارع

• هناك خصومات بنسب معينة اعتمادًا على نوعية التفاوض والاتفاق، بالإضافة إلى العلاقة بين كلّ من المعلن وبين صاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.

الطباعة: قد يكون هناك تكلفة للطباعة لا يتم احتسابها ضمن تكلفة الإيجار، ويعتمد ذلك على سياسة الشركة مالكة الوسيلة الإعلانية. تكلفة الوجه الواحد 200 ريال.

تصميم اللوحة الإعلانية: يعتمد التصميم على مدى قرب هذه الوسيلة الإعلانية من القارئ، وكذلك على حسب تواجدها عند إشارات المرور، ويمكن إدراج كلمات كثيرة في التصميم النهائي على خلاف أغلب الوسائل؛ وذلك لتوفر الوقت لقراءتها عند التوقف للإشارة الحمراء.

نبذة: تكون هذه الوسائل على مقربة من إشارة المرور؛ وبالتالي يسهل مشاهدتها وقراءتها لقائدي وركاب السيارات الأقرب من الإشارة المرورية (أول 5 أو 6 سيارات تقريبًا). ويلاحظ أنه يتم تسليم الرسالة الإعلانية والتصميم قبل أسبوع من موعد الإعلان والحملة المحدد، ليتم طباعة وتركيب اللوحة.

المالك الرئيس: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MUPIS 1	0					0
MUPIS		RIYADH	2 WEEKS	85,000	40	0
MUPIS		DAMMAM	2 WEEKS	70,000	40	0
MUPIS		JEDDAH	2 WEEKS	80,000	40	0
MUPIS		MAKKAH	2 WEEKS	50,000	40	0
MUPIS		MADINAH	2 WEEKS	50,000	40	0
MUPIS		QASSIM (BURAIDA / ONEIZA)	2 WEEKS	50,000	40	0
MUPIS		TAIF	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		ABHA	2 WEEKS	30,000	20	0
MUPIS		NAJRAN	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		KHAMIS MUSHAET	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		JIZAN	2 WEEKS	30,000	20	0
MUPIS		ARAR	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		BAHA	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		QATIF	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		YANBOU	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		IHSA	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		TABUK	2 WEEKS	30,000	20	0
MUPIS		HAIL	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS 2	0					0
STREET MUPIS		BAHA	2 WEEKS	30,000	20	0

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.





Green Mupi
الموبي الخضراء

الوسيلة: الموبي الخضراء.
المقاس: (1.8m×1.2m).
نوع المادة: سلك سكرين.
أماكن التواجد: حالياً في الرياض فقط، عند الحدائق العامة وبعض مداخل الأحياء.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.
الأسعار: تعتمد على عدد الشبكات المُستأجرة. كل شبكة تمتلك 40 واجهة إعلانية؛ وبالتالي لا بد أن يؤخذ في الاعتبار عدد السكان.
سعر الشبكة: (40 وجهاً) في مدينة الرياض بـ 40,000 ريال لمدة أسبوعين.
الطباعة: قد يكون هناك تكلفة للطباعة لا يتم حسابها ضمن تكلفة الإيجار، ويعتمد ذلك على سياسة الشركة مالكة الوسيلة الإعلانية. (100ريال لك وجه طباعة).
التصميم: هذه الوسيلة قريبة من القارئ لتواجدها على الأرصفة والممرات؛ مما يجعل مدة القراءة فيها طويلة،لذلك يمكن إدراج كلمات كثيرة في التصميم.
استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.
المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق، والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.
الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Green Mupi
الموبي الخضراء

Green Mupi
الموبي الخضراء

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Green Mupi 1	0					0
Green Mupi		RIYADH	2 WEEKS	40,000	40	0
PRODUCTION CHARGES						0
Green Mupi		1 VISUAL				0
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Green Mupi
الموبي الخضراء



Beach Mupi
موبي الشواطىء

الوسيلة: موبي الشواطىء.

المقاس: (1.8m×1.2m).

نوع المادة: بنر أو ورق.

أماكن التواجد: في مدينه جدة والمنطقة الشرقية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتعتمد على الشبكات بإجمالي 40 وجه إعلاني للشبكة موزعة على مجموعة من مجمعات تجارية.

الأسعار: 45,000 ريال للشبكة الواحدة.

الطباعة: 250 ريالاً للوجه الواحد.

التصميم: هذه الوسيلة قريبة من القارئ لتواجدها على الشاطىء الأمر الذي يجعل وقت القراءة لها طويلة، لذلك يمكن إدراج كلمات كثيرة في التصميم.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: شركة خاصة تملك تصريحًا من إدارات المنتجعات بوضع اللوحات الإعلانية ضمن عقود تجارية (إعلانية).

الفئة المستهدفة: رواد وزوار المنتجعات البحرية.

Beach Mupi
موبي الشواطىء

Beach Mupi
موبي الشواطىء

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Beach Mupi 1	0					0
Beach Mupi		JEDDAH	2 WEEKS	45,000	40	
Beach Mupi		SHARQYAH	2 WEEKS	45,000	40	
PRODUCTION CHARGES - Beach Mupi						#REF!
Beach Mupi	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Beach Mupi
موبي الشواطىء



Compounds Mupi
موبي المجمعات السكنية

الوسيلة: موبي المجمعات السكنية.

المقاس: (1.8m×1.2m).

نوع المادة: بنر أو ورق.

أماكن التواجد: في المجمعات السكنية الخاصة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتعتمد على الشبكات بمجمل قدره 40 وجه إعلاني للشبكة؛ موزعة على مجموعة من مجمعات تجارية.

الأسعار: 40 وجه إعلاني بـ 45,000 ريال.

الطباعة: 175 ريال للوجه الواحد.

التصميم: يفضّل الإعلان باللغة الإنجليزية؛ بحكم غالبية الشريحة المتواجدة في المجمعات السكنية. (غير الناطقين بالعربية).

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: شركة خاصة تملك تصريحًا من إدارات المجمعات بوضع اللوحات الإعلانية ضمن عقود تجارية (إعلانية).

الفئة المستهدفة: الأجانب.

Compounds Mupi
موبي المجمعات السكنية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
COMPOUND MUPIS 1	0					0
COMPOUND MUPIS		RIYADH	2 WEEKS	45,000	40	0
COMPOUND MUPIS		JEDDAH	2 WEEKS	45,000	40	0
PRODUCTION CHARGES						0
COMPOUND MUPIS	0	1 VISUAL				0
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Megapost
أعمدة الإنارة

الوسيلة: أعمدة الإنارة.
المقاس: (2m×3m).
نوع المادة: فليكس.
الإضاءة: مخفية.
أماكن التواجد: في الأماكن الأكثر تواجداً للسيارت في الطرق المزدحمة، مثال: (الطائف، كورنيش الخبر، كورنيش الدمام).
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.
عدد الأوجه:يعتمد على المدينة المختارة.
الأسعار:

المدينة	عدد الأوجه	السعر
الدمام أو الخبر	60	150.000 ريال
الطائف	30	64.500 ريال
خميس مشيط	30	64.500 ريال
الخرج	30	64.500 ريال
صبيا	30	64.500 ريال

التصميم: يفضل التقليل من عدد الكلمات؛ بحيث لا تتجاوز ثلاث كلمات؛ وذلك لتناسب اللوحة.
استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة وللمنتجات؛ من قبل أغلب الشركات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.
الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEGAPOST 1	0					0
MEGAPOST		DAMMAM/KHOBAR	2 WEEKS	150,000	60	0
MEGAPOST		TAIF	2 WEEKS	64,500	30	0
PRINTING CHARGES - MEGAPOST						0
MEGAPOST 1	0	1 VISUAL				0
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.





Lamppost
أعمدة الإنارة

الوسيلة: أعمدة الانارة.

المقاس: (1.7m×3m).

نوع المادة: فليكس.

الإضاءة: مخفية.

أماكن التواجد: في الأماكن الأكثر تواجداً للسيارت في الطرق المزدحمة في مدينة الأحساء.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

عدد الأوجه: لكل شبكة (60) وجهاً إعلانياً.

الأسعار:

المدينة	الشبكة	الطباعة للوجه	السعر
الإحساء	60 وجه	250 ريال	123.000 ريال

التصميم: يفضل التقليل من عدد الكلمات، بحيث لا تتجاوز ثلاث كلمات؛ وذلك لتتفق مع طبيعة اللوحة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات من قبل أغلب الشركات لتسويق المنتجات الجديدة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة؛ وذلك ليتمكن المنفذ من الطباعة والتركيب.

المالك الرئيس للمواقع: أمانات المناطق، وتتم من خلال المزايدة على المواقع؛ وتعتمد المزايدة على أعلى سعر، وبذلك يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 سنوات حتى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Lamppost
أعمدة الإنارة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LAMPPOST 1	0					0
LAMPPOST		IHSA	2 WEEKS	123,000	60	0
PRINTING CHARGES - LAMPPOST						#REF!
LAMPPOST 1	0	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Lamppost
أعمدة الإنارة



LED Unipole
يونيبول إل إي دي

الوسيلة: اليونيبول LED.

المقاس: يوجد مقاسات مختلفة والغالب هو 10 أمتار × 4 أمتار.

نوع المادة: ڤيديو.

أماكن التواجد: في الطرق المهمة، والتي يوجد بها كثافة مرورية، وعند الإشارات المرورية.

طريقة الاستئجار: يمكن الاستئجار من أسبوعين حتى سنة، ويتم تحديد المدينة التي ترغب الإعلان فيها.

الأسعار:

- مدينة جدة؛ لمدة أسبوعين؛ لـ 5 أوجه؛ بسعر 200.000 ريال.
- مدينة الرياض؛ لمدة أسبوعين؛ لـ 5 أوجه؛ بسعر 350.000 ريال.
- مدينة الدمام؛ لمدة أسبوعين؛ لـ 3 أوجه؛ بسعر 105.000 ريال.

في حال التصميم لابد من مراعاة التالي: يجب أن يتم مراعاة أن اللوحة تكون على ارتفاع 9 أمتار وحيث تشاهد من بعيد وبذلك لابد من أن يتم التعامل مع التصميم على أن اللوحة بعيدة جداً عن القارىء، وبذلك لابد من الأخذ بالإعتبار بأن التصميم لابد أن يكون بسيطاً جداً، وعدم الإكثار من الكلمات الكتابية، ويفضل ألاّ تزيد عن خمس كلمات.

استخدامها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة أو العلامة التجارية للشركة.

LED Unipole
يونيبول إل إي دي



LED Unipole
يونيبول إل إي دي

LED Unipole
يونيبول إل إي دي

استخدامها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة والتي تكون لمدة أسبوعين.

الميزة النوعية: من مميزات هذه اللوحات أنه يوجد حساسات ذكية تقوم باحتساب عدد المركبات ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر بمنطقة اللوحة؛ الأمر الذي يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري من اللوحة؛ وبالتالي يمكن لهذه الحساسات الذكية تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

LED Unipole
يونيبول إل إي دي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED Unipole 1	5					0
LED Unipole	5	Riyadh	2 Weeks	350,000		
	5	Jeddah	2 Weeks	200,000		
DOWNLOAD CHARGES - Unipole						#REF!
LED Unipole	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Unipole
يونيبول إل إي دي

Mezahpole
ميزه بول ثابتة



الوسيلة: ميزة بول.

المقاس: 10 × 5 أمتار.

نوع المادة: بنر.

أين تتواجد: في مدينة الرياض فقط.

طريقة الاستئجار: تكون على الشكل التالي:

الشبكة	المدة	السعر
وجهين	أسبوعين	80.000 ريال
10 أوجه	أسبوعين	400.000 ريال
20 وجه	أسبوعين	800.000 ريال

التكلفة التشغيلية: 15.000 ريال

استخدامها: أغلب الشركات يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السرعية وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

الفئة المستهدفة: مرتادو الطرق.

Mezahpole
ميزه بول ثابتة

Mezahpole
ميزه بول ثابتة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Mezahpole	1	RIYADH	2 WEEKS	800.000	20	0
OPERATION CHARGES						0
Download CHARGES						15,000
TOTAL						!REF#

الهدف من عمل جدول الإكسل: هو تنظيم وتوضيح للمهتم أو المطلع إلى عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mezahpole
ميزه بول ثابتة

Mezahpole
ميزه بول ديجيتل



Mezahpole
ميزه بول ديجيتل

الوسيلة: ميزة بول ديجيتل.

المقاس: 10 × 5 أمتار.

نوع المادة: بنر.

أين تتواجد: في مدينة الرياض فقط.

طريقة الاستئجار: تكون على الشكل التالي:

المدينة	الشبكة	المدة	السعر
الرياض	20 وجه	أسبوعان	400.000 ريال
جدة	60 وجه	أسبوعان	1.200.000 ريال
الدمام	20 وجه	أسبوعان	200.000 ريال

التكلفة التشغيلية: 15.000 ريال

استخدامها: تستخدم أغلب الشركات يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

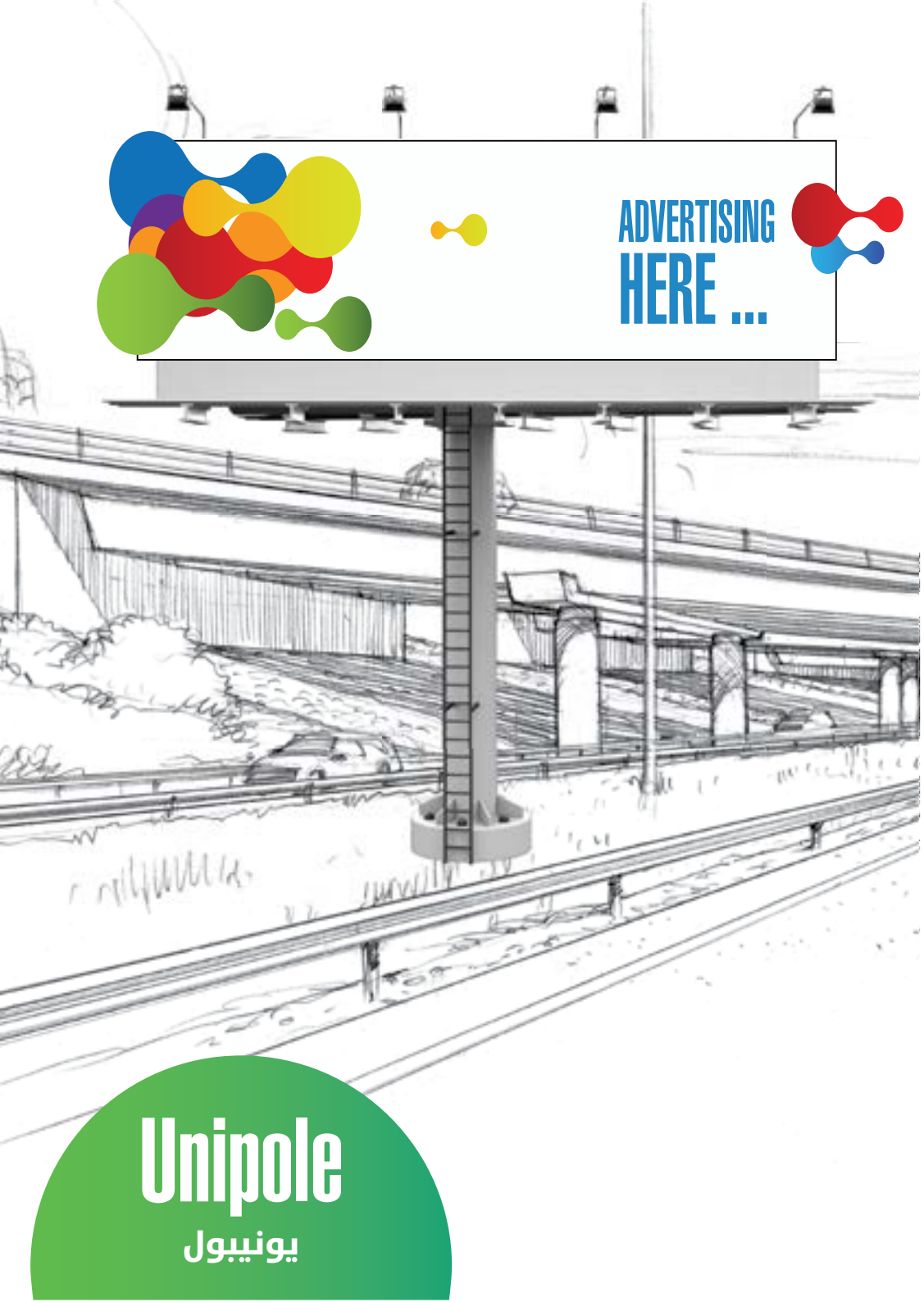
الفئة المستهدفة: مرتادو الطرق.

Mezahpole
ميزه بول ديجيتل

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Mezahpole	1	RIYADH	2 WEEKS	400,000	20	0
Mezahpole		Jeddah	2 WEEKS	1.200.000	60	
Mezahpole		Dammam	2 WEEKS	200.000	20	
OPERATION CHARGES						0
Download CHARGES						15,000
TOTAL						!REF#

الهـدف مـن عمـل جـدول الإكسـل: هـو تنظيـم وتوضيـح للمهتـم أو المطلـع إلى عـدد الـشركات التـي تملـك الوسـيلة بنفـس المدينـة، ويمكـن المقارنـة بـين عـدد الأوجـه لـكل شـبكة وبـين الأسـعار ونسـبة الخصـم الممنوحـة للعميـل، ومـن ثـمّ ربطهـا حسـابياً مـن خـلال برنامـج الإكسـل؛ ليتـم معرفـة عـدد الأوجـه ونسـبة الخصـم، والناتـج النهـائي للوسـيلة، وأيضـاً يمكـن حـذف أو إضافـة المـدن المختـارة بطريقـة سـهلة وسريعـة.

Mezahpole
ميزه بول ديجيتل



Unipole
يونيبول

الوسيلة: اليونيبول.

المقاس: (4m×14m).

نوع المادة: بنر أو فليكس.

أماكن التواجد: في الطرق السريعة، كما تتواجد داخل بعض المدن، وعند محطات الوقود، أو في مرافق الدوائر الحكومية أو داخل الحدائق العامة.

طريقة الاستئجار: سنة كاملة.

الأسعار: حسب المدينة والموقع. وتبدأ الأسعار من 150,000 ريال وحتى 1,800,000 ريال للسنة الواحدة.

التصميم: يجب الأخذ في الاعتبار أن اليونيبول هي لوحة كبيرة تستند على ارتفاع 9 أمتار؛ وبالتالي تستهدف القارئ البعيد، لذلك يفترض أن يكون التصميم بسيطًا، وبأقل عدد ممكن من الكلمات.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة لنشر العلامة التجارية، والاسم التجاري، أو لعرض أهم منتجاتها لمدة تصل إلى سنة كاملة.

ليس من السهل استخدام هذا النوع من الوسائل للحملات الإعلانية السريعة التي لا تتجاوز الشهر أو الشهرين؛ وذلك لارتفاع تكلفة الطباعة - من 9,000 ريال حتى 12,000 ريال - بالإضافة إلى مدة التركيب التي قد تصل إلى 10 أيام.

المميزات النوعية: من مميزات هذه اللوحات؛ أنها تحتوي كاميرات ذكية تقوم باحتساب عدد المركبات، ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر بمنطقة اللوحة؛ الأمر الذي يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري من اللوحة؛ وبالتالي يمكن لهذه الكاميرات الذكية تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

Unipole
يونيبول



Unipole
يونيبول

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكية غالبية المواقع لأمانات المناطق، وبعض المواقع الخاصة التي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Unipole
يونيبول

Unipole
يونيبول

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Unipole 1	0					0
Unipole			2 Weeks	150,0001,800,000/		
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
Unipole	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Unipole
يونيبول



Special Offer Unipole
يونيبول عرض خاص

الوسيلة: اليونيبول.

المقاس: مقاسات مختلفة والغالب منها: (4m×14m).

نوع المادة: التي يتم استخدام الإعلان عليها بنر أو فليكس.

أماكن التواجد: في الطرق الرئيسة للمدن وعند التقاطعات المهمة للمدينة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

الأسعار:

في حال طلب مدينة معينة؛ فيتم حساب التكاليف كما يلي:

- مدينة جدة للوجه الواحد، ولمدة أسبوعين؛ بسعر 45.000 ريال.
- مدينة الرياض للوجه الواحد، ولمدة أسبوعين؛ بسعر 80.000 ريال.
- مدينة الدمام للوجه الواحد، ولمدة أسبوعين؛ بسعر 40.000 ريال.

في حال التصميم؛ لابد من مراعات التالي: يجب أن يتم مراعاة أن اللوحة تكون على ارتفاع 9 أمتار، وأنها تشاهد من بعيد، وبذلك لابد من أن يتم التعامل مع التصميم على أن اللوحة بعيدة جداً على القارىء، وبذلك لابد من الأخذ في الاعتبار بأن التصميم لابد أن يكون بسيطاً جداً وعدم الإكثار من الكلمات؛ ويفضل ألاّ تزيد عن خمس كلمات.



Special Offer Unipole
يونيبول عرض خاص

Special Offer Unipole
يونيبول عرض خاص

استخدامها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة والتي تكون لمدة أسبوعين، حيث أن تكلفة الطباعة من 9000 ريال إلى 12000 ريال، والتركيب يحتاج من 5 أيام إلى 8 أيام.

تعليق: من مميزات هذه اللوحات أنه يوجد كاميرات ذكية تقوم باحتساب عدد المركبات ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر بمنطقة اللوحة؛ الأمر الذي يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري من اللوحة؛ وبالتالي يمكن لهذه الكاميرات الذكية تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Special Offer Unipole
يونيبول
عرض خاص

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Special offer Unipole	13					0
Special offer Unipole	1	Riyadh	2 weeks	80,000		
	1	Jaddah		45,000		
	1	Dammam		40,000		
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
Unipole	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Special
Offer Unipole
يونيبول عرض خاص

Giganto
جسور المشاة

الوسيلة: جسور المشاة.

المقاس: مختلفة المقاسات وأكثرها (15m×40m).

نوع المادة: بنر فليكس.

نوع الإضاءة: حسب الشركة المنفذة للوحة، بعضها مضاءة من الداخل وبعضها مضاءة من الخارج.

أماكن التواجد: في الطرق السريعة بالمدن الرئيسة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر أو ثلاثة أشهر، أو ستة أشهر، أو سنة.

الأسعار: تتفاوت من مدينة إلى أُخرى، وحسب مكان اللوحة، وتبدأ الأسعار من 1.300.000 ريال حتى 3.400.000 ريال / سنة.
في مدينة جدة لمدة شهر بسعر 400.000 ريال، ولمدة أسبوعين بسعر 250.000 ريال.

التصميم: الأخذ بعين الاعتبار المسافة بين القارىء واللوحة، وارتفاع اللوحة.

الطباعة: تكلفة الطباعة للجسر الواحد 50.000 ريال.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية والمنتجات؛ التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: تعتبر وسيلة مكملة؛ ويوجد بها حساسات ذكية تُعامل مثل الجسور LED.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



Giganto
جسور المشاة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Giganto 1	0					0
Giganto			1 YEAR /6-3 MONTHS	3.400,000/1.300,000		
PRODUCTION CHARGES - Giganto						#REF!
Giganto	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



LED Screen
الشاشات الخارجية

LED Screen
الشاشات الخارجية

الوسيلة: الشاشات الخارجية.

المقاس: 8 متر × 6 متر، وتختلف في الحجم حسب الموقع.

نوع المادة : AVI/MPG4.

مدة الفيديو: يوجد (10 ثوانٍ ، 15 ثانية ، 20 ثانية ، 30 ثانية)، (ويفضل 15 ثانية).

أماكن التواجد: عند التقاطعات الهامة، وإشارات المرور المكتظة بالسيارات.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ويمكن استئجارها ليوم واحد حسب الرغبة، ويمكن الاتفاق على بث مباشر.

مدة عمل الشاشة يومياً: 20 ساعة.

المدة	عدد الشاشات	السعر
10 ثوانٍ	9	291.600 ريال
10 ثوانٍ	6	194.400 ريال
15 ثانية	9	437.400 ريال
15 ثانية	6	291.600 ريال

LED Screen
الشاشات الخارجية



الأسعار:

المدينة	المدة	السعر
بريدة	أسبوعان	12.000 ريال
ينبع	أسبوعان	12.000 ريال
الخرج	أسبوعان	12.000 ريال

التصميم: الفيديو بدون صوت؛ وبالتالي لا بد من شرح الرسالة الإعلانية بالنصوص، مع ملاحظة ارتفاع الشاشة عن مستوى السيارات والمارة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق، والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعر؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الميزه التي تتميز بها هذه الوسيلة هي إمكانية النشر السريع لأي حملة طارئة وغير مخطط لها خلال ساعة من تسليم الفيديو على مستوى المملكة.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

LED Screen
الشاشات الخارجية

LED Screen
الشاشات الخارجية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST	TOTAL NET COST (SAR)
OUTDOOR							
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	33						
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	9	JEDDAH	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		291,600	
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	6	DAMMAM / KHOBAR	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec			
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	2	MAKKAH	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec			
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	5	QASSIM (BURAIDA / ONEIZA)	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec			
OUTDOOR RENT	33						
Download Charges							
TOTAL							

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Screen
الشاشات الخارجية

Strucker
سوبر ستركشر



الوسيلة: اللوحات الخارجية الضخمة.

المقاس: المقاسات مختلفة حسب التصميم والمساحة، حيث تكون أكثر من 600 متر مربع للوحة الواحدة.

نوع المادة: بنر.

أماكن التواجد: في الطرق السريعة والأماكن ذات الكثافة المرورية العالية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها من 6 أشهر حتى سنة كاملة.

الأسعار: تبدأ من 5.000.000 - 7.000.000 ريال، أو حسب الاتفاق مع صاحب الوسيلة أو وكيله.

التصميم: حجم اللوحة وبساطة الإعلان؛ أهم المتطلبات لتوصيل الرسالة كما يفترض.

استخداماتها: يتم استخدام هذه الوسيلة للإعلان عن منتج رئيس، أو لنشر العلامة التجارية للشركة.

طرق الاستخدام: يمكن استخدام هذه اللوحة؛ بأن يتم وضع (داي كت) عليها ووضع نيون، وبذلك يتم التغيير على اللوحة؛ وهذا يعطي جاذبية أكثر.

نبذة: تعتبر هذه الوسيلة مميزة في حال تم استغلال المساحة الكبيرة بشكل جيد، وذلك عبر عمل تصميم جاذب للقارىء، ويستغرق تنفيذ هذه الوسيلة من طباعة وتركيب فترة زمنية تقدر بأربعة أسابيع.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Strucker
سوبر ستركشر

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Super Structure 1	0					0
Super Structure			1 YEAR	5.000.000 - 7,000,000		
PRODUCTION CHARGES - Super Structure						#REF!
Super Structure	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Wall Sign
واجهات المباني

الوسيلة: واجهات المباني.

المقاس: مختلفة المقاسات، وتعتمد على مساحة المبنى من حيث الطول والارتفاع.

نوع المادة: بنر أو فليكس.

أماكن التواجد: في التقاطعات الأكثر ازدحاماً، وفي الشوارع الرئيسة داخل المدن.

طريقة الاستئجار: تتم عن طريق المالك مباشرة، أو عن طريق وكالة الدعاية والإعلان، أو من خلال الوسيط، ويتم الحصول عليها بعقد سنوي.

الأسعار: تتراوح من مدينة إلى أخرى، وحسب موقع اللوحة، وتبدأ الأسعار من 300,000 ريال وتصل حتى 1,900,000 ريال سنوياً.

التصميم: يجب مراعاة الطول والعرض في التصميم، والتقليل من عدد الكلمات.

استخداماتها: تستخدم هذه اللوحات لنشر العلامة التجارية أو أحد منتجاتها.

نبذة: أمانات بعض المدن تسمح بهذه الوسيلة، والبعض الآخر لا تُصرّح باستخدامها.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Wall Sign
واجهات المباني

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Wall Sign 1	0					0
Wall Sign			1 YEAR	1,900,000/300,000		
PRODUCTION CHARGES - Wall Sign						#REF!
Wall Sign	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Wall Sign
واجهات المباني

Wall screen
الشاشة الجدارية



الوسيلة: الشاشة الجدارية.

المقاس: مختلفة.

نوع المادة: AVI/MPG4

مدة الفيديو: يوجد (10 ثواني، 15 ثانية ، 20 ثانية ، 30 ثانية) ويفضل 15 ثانية.

أماكن التواجد هذه الوسيلة: في مدينتي جدة والخبر والرياض.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ويمكن استئجارها ليوم واحد حسب الرغبة.

الدورة الإعلانية للشاشة: يعتمد على المعلنين.

الأسعار: لمدة أسبوعين وتتروح من 210.000 ريال حتى 800.000 ريال ويعتمد على المدينة ونوع اللوحة.

التكلفة التشغيلية: تعتمد على مكان وحجم الشاشة، وتبدأ من 15.000 ريال حتى 35.000 ريال.

التصميم: لا يوجد صوت، مع ملاحظة ارتفاعها عن مستوى السيارات والمارة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية، وإشهار العلامة التجارية.

المالك الرئيس للمواقع: تصريح من أمانة المنطقة لمدة خمس سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Wall screen
الشاشة الجدارية

Wall screen
الشاشة الجدارية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Wall Sign 1	0					0
LED-Digital - Wall Sign			2 Weeks	800.000 - 210.000		
PRODUCTION CHARGES - Wall Sign						#REF!
Wall Sign	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Wall screen
الشاشة الجدارية



LED Petrol station
آل إي دي محطات الوقود

الوسيلة: شاشات عرض LED في محطات الوقود.

نوع المادة: ڤيديو.

المقاس: 32 بوصة.

طريقه الاستخدام: يتم استخدمها؛ إما لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية.

أماكن التواجد: توجد في مدينة الرياض فقط.

الأسعار: لكل شبكه عدد 45 شاشة موزعة على المحطات، وتؤجر لمدة 10 ثواني بـ 38.250 ريال لمدة أسبوعين.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بأن المشاهد ينتظر ما يقارب 5 دقائق في محطة الوقود، وخلال هذه الفترة تقوم الشاشة بتوصيل رسالتها الإعلانية للمستهدف.

الفئة المستهدفة: مرتادو المحطات.

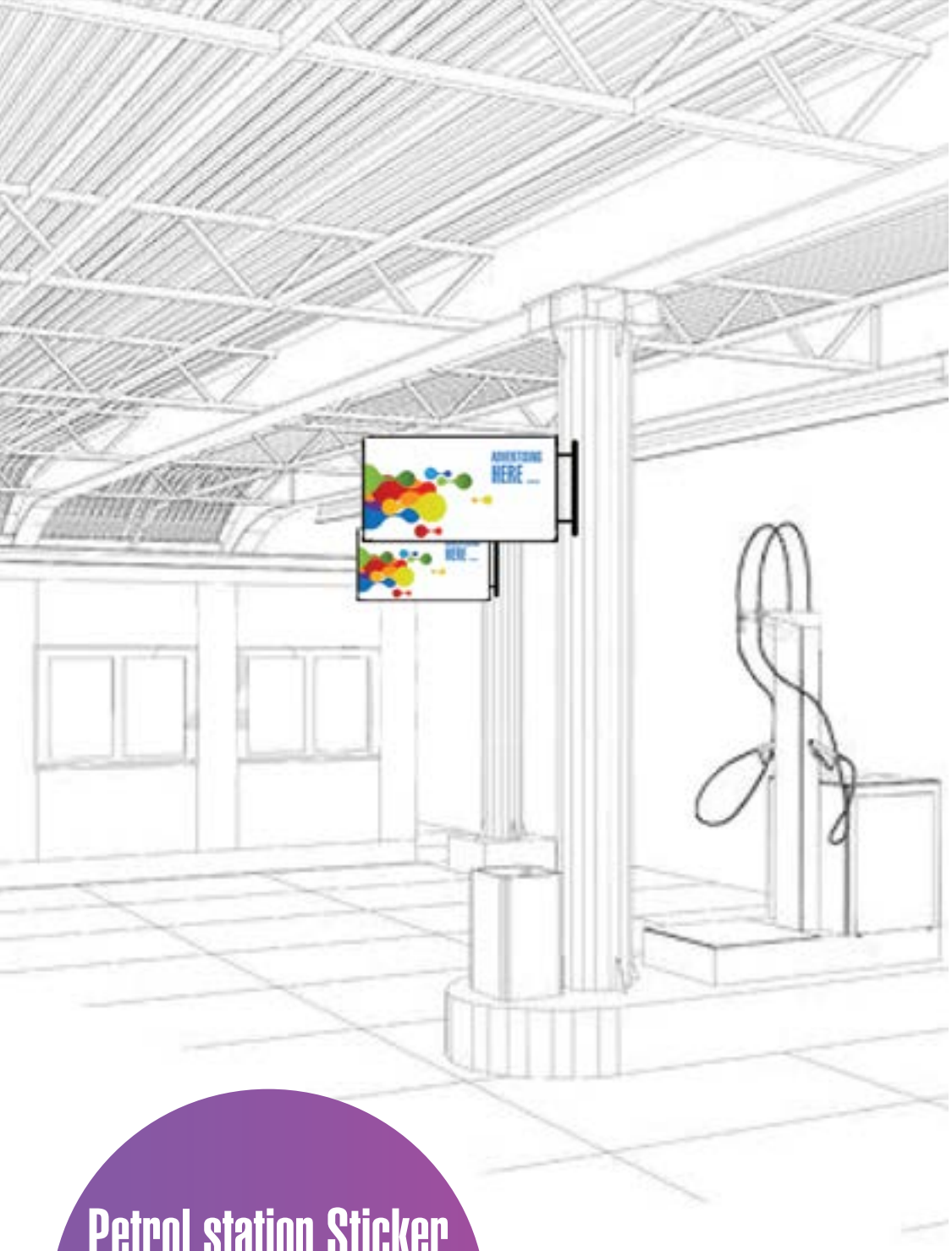
LED Petrol station
إل إي دي محطات الوقود

LED Petrol station
إل إي دي محطات الوقود

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED Petrol Station	1					0
LED Petrol Station	1	Riyad		38,250	45	
PRODUCTION CHARGES - LED Petrol Station						#REF!
LED Petrol Station	#REF!	1 VISUAL				#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Petrol station
إل إي دي محطات الوقود



Petrol station Sticker
ستيكر محطات الوقود

الوسيلة: لوحات في محطات الوقود.

نوع المادة: ستيكر.

المقاس: مقاسات مختلفة.

طريقه الاستخدام: يتم استخدمها؛ إما لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية.

أماكن التواجد: توجد في بعض مناطق المملكة.

الأسعار: لكل شبكه عدد 35 موزعة على المحطات، وتؤجر لمدة 10 ثواني بمبلغ 14000 ريال لمدة أسبوعين.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بأن المشاهد ينتظر ما يقارب 5 دقائق في محطة الوقود، وخلال هذه الفترة تقوم بتوصيل رسالتها الإعلانية للمستهدف.

الفئة المستهدفة: مرتادو المحطات.

Petrol station Sticker
ستيكر محطات الوقود

Petrol station Sticker
ستيكر محطات الوقود

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Petrol Station	35					0
Petrol Station	35				35	
PRODUCTION CHARGES -Petrol Station						#REF!
Petrol Station	#REF!	3 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهـدف مـن عمـل جـدول الإكسـل: هـو تنظيـم وتوضيـح للمهتـم أو المطلـع إلى عـدد الـشركات التـي تملـك الوسـيلة بنفـس المدينـة، ويمكـن المقارنـة بين عـدد الأوجـه لـكل شبكة وبـين الأسعار ونسبة الخصـم الممنوحـة للعميل، ومـن ثـمّ ربطهـا حسـابياً مـن خـلال برنامـج الإكسـل؛ ليتـم معرفـة عـدد الأوجـه ونسـبة الخصـم، والناتـج النهـائي للوسـيلة، وأيضـاً يمكـن حـذف أو إضافـة المـدن المختـارة بطريقـة سـهلة وسريعـة.

Petrol station Sticker
ستيكر محطات الوقود

Special Execution
تنفيذ خاص

الوسيلة: سبيشل اكسكيوشن.

أماكن التوجد: أربع وسائل يمكن استخداماتها؛ مثل: (الشاشات الخارجية، الموبي، الميجا كوم، اليونيبول).

المقاس: تختلف حسب التصميم والأطوال المسموح بها من قبل أمانة المنطقة.

نوع المادة: في الغالب تكون من خشب وأكريليك وبنر.

طريقة الاستئجار: يتم حساب الإضافات مع إيجار اللوحة؛ والتي تكون لمدة ثلاثة أشهر أو سنة.

الأسعار: السعر في الغالب يكون ضمن سعر اللوحة المستأجرة؛ إذ أن الزيادة تكون من 40.000 ريال حتى 250.000 ريال.

استخداماتها: تستخدم للإعلان الذي يتطلب جذب الانتباه.

نبذة: حتى الآن لم يتم استخدام أغلب اللوحات بالشكل المطلوب، ويرجع ذلك إلى تقصير من المستأجرين والمصممين.

مميزات هذه الوسيلة: أنها ملفتة للانتباه بشكل كبير؛ ويعتمد ذلك على التصميم المرسل.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



Special Execution
تنفيذ خاص

Special Execution
تنفيذ خاص

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Special Execution	0					
Special Execution		RIYADH	1 year		1	250,000
Special Execution		JEDDAH	3 Month		1	40,000
PRODUCTION CHARGES						0
Special Execution	0	1 VISUAL				0
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Special Execution
تنفيذ خاص

TV.Truck
شاشات العرض المتنقلة



الوسيلة: شاشات عرض خارجية.

نوع المادة: ڤيديو.

المقاس: (5m×3m).

طريقـه الاسـتخدام: يتـم اسـتخدمها إمـا: لعـرض منتجـات، أو لمناسـبات عامـة أو خاصـة، أو بـث مبـاشر مـن قلـب الحـدث.

أماكـن التواجـد: توجـد في كل مـن: الريـاض، وجـدة، والمنطقـة الشرقيـة، ويمكـن توصيلهـا لأي مدينـه في المملكـة العربيـة السـعودية.

الأسعار: يتم تأجيرها باليوم بسعر 10.000 ريال.

تعليـق: تتميـز هـذه الوسـيلة بتنقلهـا لأي حـدث أو فعاليـة عامـة أو خاصـة داخـل مناطـق المملكـة العربيـة السـعودية.

الفئـة المسـتهدفة: الزوار والمشـاركون في المناسـبات العامـة والفعاليات والمهرجانات.

TV.Truck
شاشات العرض المتنقلة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
T.V	3					0
	1	RIYADH	One Day	10.000		
	1	JEDDAH	One Day	10.000		
	1	SHARQYAH	One Day	10.000		
PRODUCTION CHARGES -						#REF!
T.V	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED.Truck
شاشات العرض المتنقلة



الوسيلة: شاشات عرض خارجية متنقلة.

نوع المادة: ڤيديو (10 - 20) ثانية.

المقاس: 4×2 وجهين.

أوقات النشر: من 6 صباحاً ـ 12,30 مساءً.

أيام الإجازة 4 - 12 مساءً.

أماكن التواجد: في المنطقة الشرقية (الخبر ـ الدمام ـ الظهران).

طريقة الاستئجار: من أسبوعين حتى سنة.

الأسعار: أسبوعياً = 6.000 ريال.

شهرياً = 18.000 ريال.

الميزة النوعية: تتميز هذه الوسيلة بانتقالها إلى أي حدث، أو فعالية عامة أو خاصة داخل مناطق المملكة العربية السعودية.

استخداماتها: يتم استخدامها؛ إما لعرض منتجات، أو لمناسبات عامة، أو خاصة، أو بث مباشر من قلب الحدث.

الفئة المستهدفة: مرتادو الطرق.

LED.Truck
شاشات العرض المتنقلة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED Truck						0
	2	Khubar - Dammam - Dahran	1 Week	6,000		0
PRODUCTION CHARGES -						#REF!
LED Truck	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Buses
الحافلات



الوسيلة: حافلات النقل الداخلي.

المقاس: 80 m.

نوع المادة: ستيكر.

أماكن التواجد: في جميع جهات الحافلة من الخارج، ما عدا المقدمة.

عدد الباصات: يوجد 2200 حافلة موزعة على كل من: (الرياض، جدة، الدمام، مكة المكرمة، المدينه المنورة، والمدن الفرعية).

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر.

الأسعار: تكلفة الحافلة الواحدة 55.000 ريال .

الطباعة: قيمة الطباعة للحافلة الواحدة 9,000 ريال.

التصميم: يكون التصميم غالبًا من مهام الشركة المؤجرة، ويتم تزويدها بالشعارات والخطوط والصور المطلوب إدراجها؛ وذلك لاختيار التصميم المناسب لهيكل الحافلة ومراعاة الأبواب والنوافذ؛ وبالتالي ظهور التصميم بالشكل المناسب.

استخداماتها: تستخدم أغلب الشركات هذه الوسيلة للحملات الإعلانية ولنشر العلامة التجارية.

نبذة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل الحملة بأسبوعين؛ تتم عمليتي الطباعة والتركيب، ويفضّل معرفة خط السير واتجاهات الحافلات للتأكد من استهداف الشريحة المرغوبة.

الفئة المستهدفة: مرتادو الطرق.

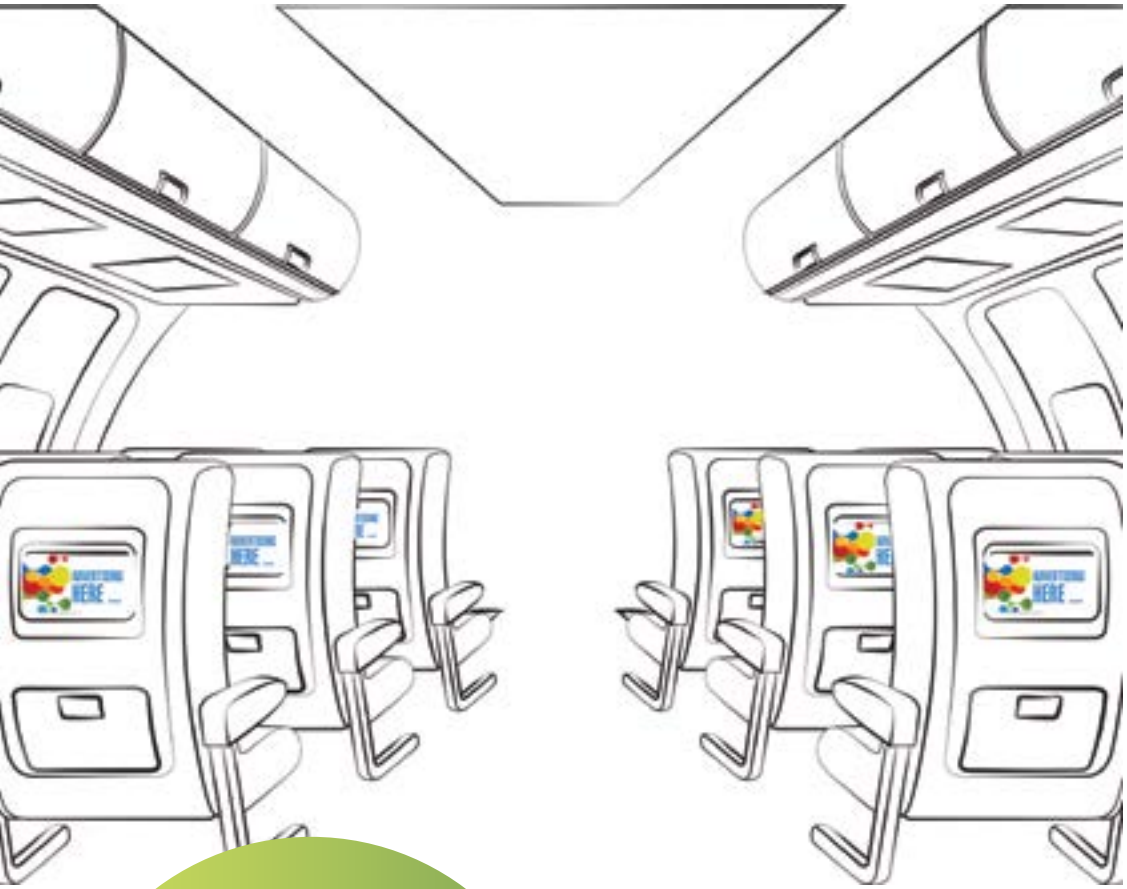
Buses
الحافلات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Buses (Branding)						
Buses		MAKKAH	1 MONTH	55,000		
Buses		ALMADINA	1 MONTH	55,000		
Buses		DAMMAM	1 MONTH	55,000		
Buses		MAKKAH	1 MONTH	55,000		
Buses		ALMADINA	1 MONTH	55,000		
PRODUCTION CHARGES - Buses						#REF!
Buses	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Buses
الحافلات

Inside Buses
الحافلات من الداخل



Inside Buses
الحافلات من الداخل

الوسيلة: الحافلات (من الداخل).

المقاس: تلبيس المقعد كامل.

نوع المادة: قماش.

أماكن التواجد: خلف المقاعد.

عدد الحافلات: يوجد 2,200 حافلة موزعة على كل من (الرياض، جدة، الدمام، مكة المكرمة، المدينة المنورة، والمدن الفرعية).

عدد الكراسي في كل حافلة: 46 كرسي تقريباً.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر، ويمكن التواصل مع المسوق والحصول على سته أشهر.

الأسعار: 9,000 ريال لكل حافلة لمدة شهر.

سعر القماش: 3,000 ريال للحافلة.

التصميم: لا بد من تحديد الشريحة المستهدفة.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للحملات الإعلانية السريعة.

ملاحظة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل الحملة بأسبوع؛ لإجراء عمليتي الطباعة والتركيب، ويفضّل معرفة خط السير واتجاهات الحافلات للتأكد من استهداف الشريحة المرغوبة.

الفئة المستهدفة: جميع مرتادي الحافلات.

Inside Buses
الحافلات من الداخل

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Inside Buses	0					0
Inside Buses		RIYADH	1 Month	9,000	1	
PRODUCTION CHARGES -Tour Buses						#REF!
Insdie Buses	#REF!	1 VISUAL		3,000		#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Inside Buses
الحافلات من الداخل

Tour Buses
الحافلات السياحية



الوسيلة: الحافلات السياحية بمدينة الرياض والمدينة المنورة ومكة المكرمه وأبها والباحة.

المقاس: مختلفة.

نوع المادة: ستيكر.

أماكن التواجد: خلف المقاعد، واجهة الباص، الجلسات الخلفية للمقاعد، نصف باص، باص كامل الفواصل المعدنية، الشاشات.

عدد الباصات: يوجد عدد 5 باصات موزعة على الطرق الرئيسة، والأماكن السياحية بالرياض.

عدد الكراسي بكل باص: 40 كرسي تقريباً.

طريقة الاستئجار: يمكن استئجارها لمدة شهر وحتى سنة كاملة.

الأسعار: تتراوح حسب اختيار تواجد الإعلان، إذ تبدأ من 3,750 ريالاً حتى 20,000 ريال لمدة شهر للباص الواحد.

التصميم: لابد من معرفة ثقافة مرتادي الباص، إذ يكون أغلبهم من الجاليات العربية والأجنبية.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة في الحملات الإعلانية السريعة.

ملاحظة: لابد من تسليم الرسالة الاعلانية قبل الحملة بأسبوع؛ لتتم عمليتي الطباعة والتركيب،ويفضّل معرفة خط السير واتجاهات كل باص؛ وذلك للتأكد من استهداف الشريحة المستهدفة.

الفئة المستهدفة: مرتادو الأماكن التراثية والترفيهية والمتاحف.

Tour Buses
الحافلات السياحية

Tour Buses
الحافلات السياحية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Tour Buses 1	0					0
Tour Buses		RIYADH	1 Month/ 1 YEAR	20,000/3,750		
Tour Buses		AL MADINA	1 Month/ 1 YEAR	20,000/3,750		
PRODUCTION CHARGES -Tour Buses						#REF!
Tour Buses	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Tour Buses
الحافلات السياحية

London Taxi
تاكسي لندن



الوسيلة: تاكسي لندن.

المقاس: إجمالي التركيب 31 متراً.

نوع المادة: ڤينيل 3M.

أماكن التواجد: في مطارات (الرياض، وجدة، والدمام، والجامعات، والمولات التجارية، والفنادق، والمجمعات التجارية.

طريقة الاستئجار: الاستئجار لمدة شهر للسيارة كاملة من جميع الجهات.

الأسعار: سعر الإعلان على السيارة كاملة 20,000 ريال، أما عند رغبة العميل بالإعلان على الجهتين الجانبيين؛ فالتكلفة 10,000 ريال. هذه الأسعار لمدة شهر وبدون تكلفة الطباعة.

الطباعة: تكلفة الطباعة على السيارة كاملة هي 2,750 ريالاً، أما للجانبين فقط (جهتين) فهي 1,000 ريال.

التصميم: يؤخذ بعين الاعتبار؛ تصميم السيارة، وأماكن فتح الأبواب بالإضافة إلى نمط الخط المستخدم.

استخداماتها: يتم استخدام هذه الوسيلة من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: الشركة المشغلة لسيارات تاكسي لندن.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

London Taxi
تاكسي لندن



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Taxi London 1	0					0
Taxi London (two sides)			1 MONTH	10,000		
Taxi London (all sides)			1 MONTH	20,000		
PRODUCTION CHARGES - Taxi London						#REF!
Taxi London	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



City Taxi
تاكسي المدينة

الوسيلة: تاكسي المدينة .

نوع المادة: ملصق (ستيكر).

المقاس: مقاسات مختلفة حسب نوع المركبة وحجمها .

أماكن التواجد: كل من الرياض وجدة والدمام؛ حيث يوجد أكثر من 4870 مركبة .

تتلخص فكرة هذه الوسيلة؛ بتركيب ملصق (ستيكر) دعائي على الأبواب الخلفية من الجانبين؛ وكذلك في الجهة الخلفية لمركبات الأجرة الحديثة (تاكسي المدينة) ـ باستثناء الزجاج الخلفي ـ وذلك بمقاسات مختلفة حسب نوع المركبة وحجمها.

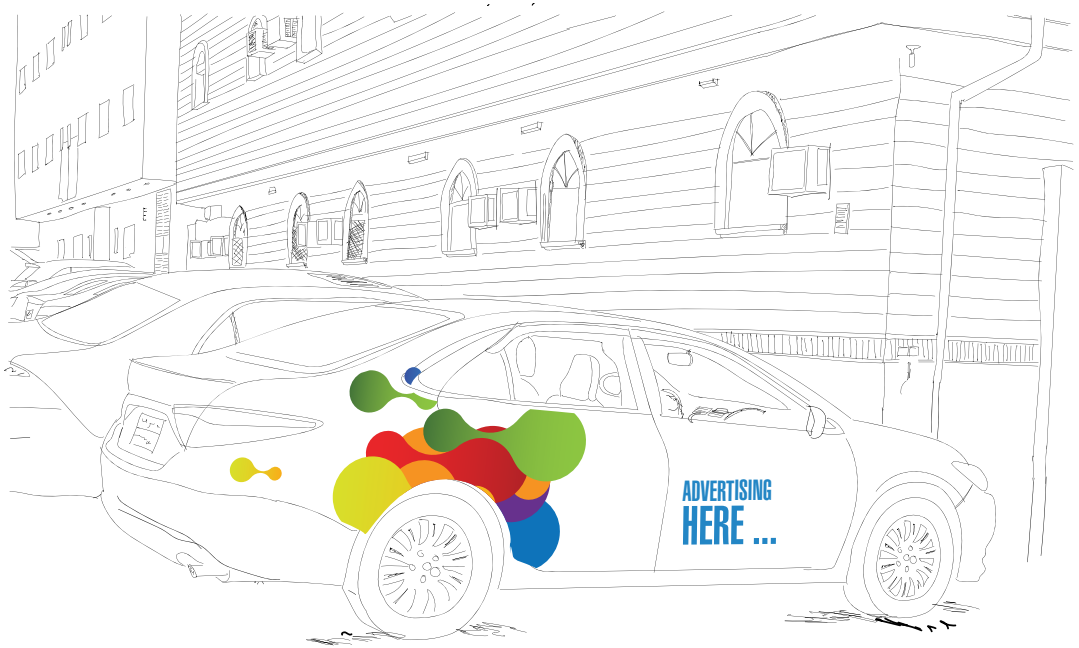
مدة التأجير: لشهر واحد، بثمن قدره 2500 ريال؛ يضاف إليه 500 ريال ثمن تكلفة الطباعة، وذلك للمركبة الواحدة.

المميزات النوعية لهذه الوسيلة:

1 - في اليوم الواحد؛ تواصل كل مركبة العمل لفترة 10 ساعات، فيما تقطع ما لا يقل عن 300 كلم.

2 - يتوفر في كل مركبة GPS يحدد موقعها ومسارها .. كما يوثق جميع المعلومات ويقدمها على هيئة تقارير؛ تتم مراجعتها في نهاية الحملة.

3 - يقدر عدد (الركاب) اليومي ب 25 راكباً.



City Taxi
تاكسي المدينة

City Taxi
تاكسي المدينة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
City Taxi	3					0
City Taxi	1		1 MONTH	2,500		
City Taxi	2		1 MONTH	5,000		
PRODUCTION CHARGES - Taxi London						#REF!
City Taxi	#REF!	1 VISUAL		5,000		#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

City Taxi
تاكسي المدينة

LED Car
شاشات داخل سيارات الأجرة



LED Car
شاشات داخل
سيارات الأجرة

الوسيلة: شاشات في المقاعد الخلفية لسيارات الأجرة.

نوع المادة: ڤيديو + بنر.

المقاس: 344 pixel x 513.

طريقة الاستخدام: يتم استخدامها إمّا لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية، أو للإعلان بمنطقة جغرافية محددة.

أماكن تواجد الوسيلة: توجد خلف الراكب الأمامي.

عدد الشاشات: 350 شاشة.

الأسعار:

- بنر 10 ثوان + ڤيديو 10 ثوان، لمدة أسبوعين بسعر: 35,000 ريال، لعدد 350 شاشة.
- شاشة كاملة ڤيديو لمدة 10 ثوان لمدة شهر بسعر 60,000 ريال.
- في حال تحديد المنطقة الجغرافية، ڤيديو لمدة 10 ثوان بسعر 7000 ريال لمدة شهر.
- الإعلان على عدد 25 شاشة لمدة شهر بسعر 4,300 ريال.

المميزات النوعية: -

- يمكن تحديد الإعلان حسب المنطقة الجغرافية.
- يمكن تحديد الإعلان حسب المجمع التجاري.
- يتم تزويد المعلن عن عدد الركاب المشاهدين للإعلان.
- يتم تقديم تقرير مفصل لجميع العملاء.
- يمكن تحديد المدينة التي ترغب الإعلان فيها.
- يمكن اختيار عدد شاشات حسب رغبة العميل.
- عدد الركاب بالشهر يتخطى 220,000 راكب.

الفئة المستهدفة: مستخدمي تطبيق كريم وأوبر.

LED Car
شاشات داخل سيارات الأجرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Taxi LED 1	0					0
Taxi LED		RIYADH	1 Month	60,000	350	
Taxi LED		JEDDAH	1 Month	60,000	350	
Taxi LED		Dammam & Khubar	1 Month	4,300	25	
PRODUCTION CHARGES - Taxi LED						#REF!
Taxi LED	#REF!	1 VISUAL				#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Car
شاشات داخل سيارات الأجرة



Radio
الراديو

الوسيلة: الراديو.

المدة: حسب رغبة العميل، ولكن يفضل 15 ثانية حتى 25 ثانية.

نوع المادة: تسجيل صوتي.

أوقات الإذاعات:

من الساعة 6 صباحاً وحتى 10 صباحاً.

من الساعة 10 صباحاً وحتى 4 عصراً.

من الساعة 4 عصراً وحتى 12 ليلاً.

من الساعة 12 ليلاً وحتى 6 صباحاً (وتعتبر هي الأضعف من حيث عدد المستمعين) باستثناء شهر رمضان.

طريقه الاستئجار: يتم استئجار هذه الوسيلة حسب عدد النشرات المطلوبة، أو الرعاية لبرنامج معين، أو الظهور على الهواء مباشرة.

سعر الثانية الواحدة بالراديو: تتراوح من 80 ريالاً حتى 100 ريال حسب المحطة المختارة.

سعر النشرة الواحدة: تبدأ من 800 ريال لمدة 10 ثواني، أما إذا كانت لمدة 30 ثانية؛ تبدأ الأسعار من 2،750 ريال، ويعتمد ذلك على اختيار المحطة.

سعر رعاية البرامج: تبدأ من 120.000 ريال لمدة شهر، ويمُنح الراعي مميزات؛ مثل:

1 ـ بداية البرنامج 10 ثواني لعدد ظهور مرتين.

2 ـ خلال البرنامج 5 ثواني لعدد ظهور مرتين.



Radio
الراديو

3 ـ تنويه 15 ثانيه لعدد ظهور مرتين.

المتابعة المباشرة: تكلفه المتابعة المباشرة في مكان الحدث تبدأ من 25000 ريال لمدة بث 3 دقائق حتى 5 دقائق؛ ويعتمد ذلك على المحطة والبرنامج .

في حال التسجيل؛ لابد من مراعاة التالي: بساطة وخفة الرسالة الإعلانية.

استخدامها: يعتبر مكملاً للحملات الإعلانية، وله مستمعون.

ملاحظة: تعتبر من الوسائل الجيدة، ولابد من تحديد المدينة التي نرغب التركيز عليها، حيث أصبح من المتعارف عليه لدى بعض المستمعين أن الإذاعة لابد أن تنتمي لمدينة ما، وكذلك الإذاعات الأخرى، فلكل إذاعة مستمعون وفي مدينة مختلفة عن الأخرى كما يفضل الظهور بكل محطة إذاعية من 10 إلى 15 نشرة في اليوم؛ موزعة على اليوم كاملاً.

ملاحظة: وقد يتساءل البعض؛ لماذا لا نسمع أي إعلان على إذاعة القرآن الكريم؟ السبب هو: أنها إذاعة لا تهدف للربحية؛ وبذلك لا يتم الإعلان فيها.

الفئة المستهدفة: المستمعون للإذاعات الصوتية.

Radio
الراديو

MEDIA	TIME	SPOT DURA-(TION (SECS	GROSS / SPOT	TOTAL SPOTS	TOTAL SECS	TOTAL GROSS (COST (SAR	Dec-18														
							Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo
RADIO				441	0	678,451	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MBC FM	07:00-08:00	13	1,499	40	0	59,946		4	4	4	4			4	3	4	3	4			3	3
	08:00-09:00		1,499	40	0	59,946		4	4	4	4			4	3	4	3	4			3	3
	13:00-14:00		1,385	40	0	55,414		4	4	4	4			3	4	3	4	4			3	3
	14:00-15:00		1,385	30	0	41,561		2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1
	16:00-17:00		1,586	31	0	49,172		3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1
	17:00-18:00		1,586	40	0	63,448		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
	20:00-21:00		1,586	55	0	87,241		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
	21-00:22:00		1,586	55	0	87,241		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
	22:00-23:00		1,586	55	0	87,241		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
	23:00-00:00		1,586	55	0	87,241		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
							0	36	35	36	35	25	25	33	33	34	33	29	18	18	26	25
RADIO				256	0	339,354																

Radio
الراديو

MEDIA	TIME	SPOT DURA-(TION (SECS	GROSS / SPOT	TOTAL SPOTS	TOTAL SECS	TOTAL GROSS (COST (SAR	Dec-18														
PANORAMA FM	07:00-08:00	13	1,298	20	0	25,956		2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1
	08:00-09:00		1,298	20	0	25,956		2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1
	09:00-10:00		1,298	20	0	25,956		2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1
	10:00-11:00		1,185	20	0	23,690		2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1
	13:00-14:00		1,185	30	0	35,535		3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1
	17:00-18:00		1,385	30	0	41,561		3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1
	21-00:22:00		1,385	40	0	55,414		3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2
	22:00-23:00		1,385	41	0	56,799		3	3	3	5	4	4	2	2	2	3	2	3	3	1	1
	23:00-00:00		1,385	35	0	48,487		3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1
							0	23	23	23	24	14	14	18	18	18	18	18	12	12	11	10
RADIO				310	0	389,090																
ROTANA FM	07:00-08:00	13	1,196	30	0	35,880		3	3	3	3			2	3	3	3	3			2	2
	08:00-09:00		1,196	25	0	29,900		3	3	2	3			2	2	3	2	3			1	1
	13:00-14:00		1,196	20	0	23,920		2	2	3	3			1	2	2	2	1			1	1
	16:00-17:00		1,274	25	0	31,850		3	3	3	3			2	2	2	2	2			1	2
	17:00-18:00		1,274	40	0	50,960		3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
	20:00-21:00		1,274	43	0	54,782		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
	21-00:22:00		1,274	43	0	54,782		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
	22:00-23:00		1,274	42	0	53,508		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1
	23:00-00:00		1,274	42	0	53,508		3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
							0	26	26	26	27	15	15	22	24	23	23	23	15	15	15	15

Radio
الراديو

Radio
الراديو

MEDIA	TIME	SPOT DURA-(TION (SECS	GROSS / SPOT	TOTAL SPOTS	TOTAL SECS	TOTAL GROSS (COST (SAR	Dec-18														
RADIO				350	0	580,099															
MIX FM	07:00-08:00	13	1,740	32	0	55,680	3	3	3	3	3			3	2	3	2	3			2	2
	08:00-09:00		1,740	32	0	55,680	3	3	3	3	3			2	3	3	3	2			2	2
	13:00-14:00		1,391	33	0	45,911	3	3	3	3	3			2	3	3	3	3			2	2
	14:00-15:00		1,391	30	0	41,738	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1
	17:00-18:00		1,530	33	0	50,490	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1
	20:00-21:00		1,740	50	0	87,000	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	2	2
	21-00:22:00		1,740	50	0	87,000	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	2	2
	22:00-23:00		1,740	50	0	87,000	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	4	4	1	1
	23:00-00:00		1,740	40	0	69,600	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
							29	29	29	28	27	19	19	22	22	22	20	18	18	18	15	15
RADIO				140	0	184,900																
ALIF ALIF	07:00-08:00	13	1,343	12	0	16,116	1	2	2	1	2			1	1		1	1				
	08:00-09:00		1,343	14	0	18,802	2	2	2	2	1			1	1	1		1				1
	13:00-14:00		1,103	13	0	14,339	2	1	1	1	2			1	1	1	1	1			1	
	14:00-15:00		1,343	13	0	17,459	2	2	2	1	1			1		1	1	1				1
	17:00-18:00		1,343	13	0	17,459	1	1	1	2	1	2	2		1				1	1		
	20:00-21:00		1,343	20	0	26,860	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1		2	2	1	
	21-00:22:00		1,343	20	0	26,860	2	1	2	1	1	2	2		1	1	1	1	2	2		1
	22:00-23:00		1,343	20	0	26,860	2	1	2	2	1	2	2	1		1	1	1	2	2		
	23:00-00:00		1,343	15	0	20,145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
							14	13	14	12	12	9	9	7	7	7	7	7	8	8	3	3

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Radio
الراديو

Drone Light Shows
طائرات الدرون



الوسيلة: طائرات الدرون

أين تتواجد: حسب رغبة العميل

طريقة الاستئجار: يتم التفاوض مع الشركة المصرح لها ليتم استخراج التراخيص اللازمة والتي تستغرق 10 أيام.

الأسعار: وذلك يعتمد على حجم الرسالة الموجهة للجمهور، حيث أن التكلفة التقريبية لليوم واحد ولعرضين فقط من 678,600 ريال إلى 829,400 ريال ويعتمد على عدد طائرات الدرون التي ستشكل الرسالة الموجهة للجمهور، حيث أن تكلفة الطائرة الواحدة من 3.000 ريال حتى 4500 ريال ومن الخدمات المقدمة تقديم عرض فيديو يظهر لحظة الانطلاق.

استخداماتها: تستخدم أغلب الشركات هذه الطائرات لترويج الشعارات أو إرسال رسائل للمشاهدين، حيث أن ظهور الدرون في المساء.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

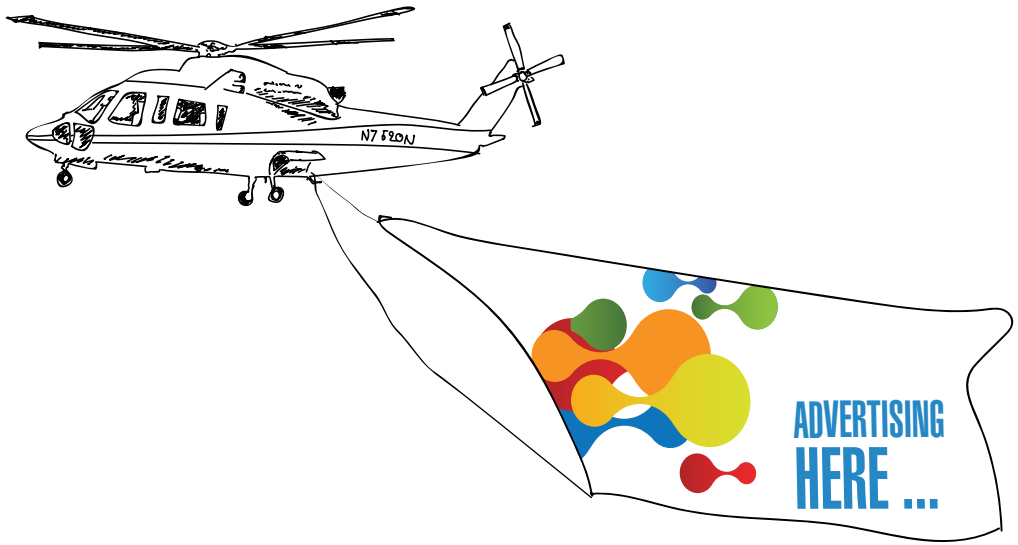
Drone Light Shows
طائرات الدرون

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Drone light shows	-					#REF!
Drone light shows	-	KSA	1 Day	678,600 - 829,400	-	
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Drone Light Shows
طائرات الدرون

Aerial Banners
بنر جوي



الوسيلة: بنر جوي.

نوع المادة: آريل بنر.

المقاس: 74 متر × 27 متر.

المدة الزمنية: ساعة ونصف للرحلة الجوية الواحدة.

أماكن التواجد: في مدينتي الرياض وجدة حاليا.

الأسعار:

1 - رحلة جوية واحدة لمدة ساعة ونصف شاملة الطباعة؛ بسعر 377.000 ريال.

2 - خمس رحلات جوية لمدة ساعة ونصف للرحلة الواحدة شاملة الطباعة؛ بسعر 603.000 ريال

3 - عشر رحلات جوية لمدة ساعة ونصف شاملة الطباعة؛ بسعر 885.000 ريال.

مدة التجهيز: يستغرق إعداد وتنفيذ العمل فترة زمنية لا تقل عن ستة أسابيع.

ملاحظة: لتحقيق جودة الإعلان، والظهور المناسب للمحتوى؛ فلا تتم طباعة البنر على الوجهين؛ وتتم الطباعة على وجه واحد فقط.

الفئة المستهدفة: سكان المدينة المستهدفة.



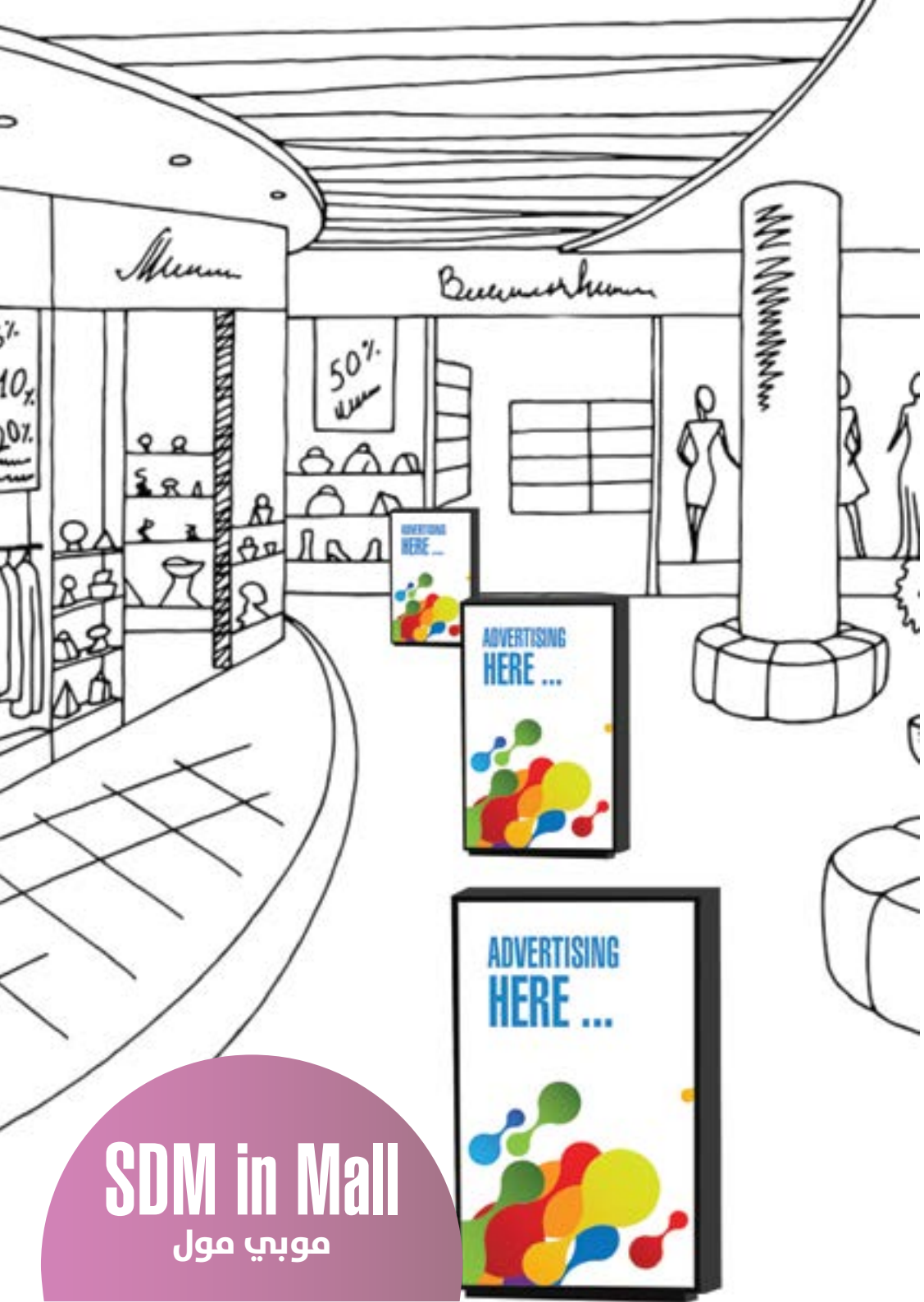
Aerial Banners
بنر جوي

Aerial Banners
بنر جوي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Aerial Banner	0					0
Aerial Banner	1	Riyadh	90 min	SR 377.000		
Aerial Banner	5	Riyadh - Jeddah	7 hou 30 min	SR 603.000		
PRODUCTION CHARGES - Aerial Banner						#REF!
Printing						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aerial Banners
بنر جوي



SDM in Mall
موبي مول

الوسيلة: موبي مول SDM (سوشيال ديجيتال ميديا).

المقاس: (1.9m×1.8m).

نوع المادة: ڤيديو MP4.

تتواجد: داخل المجمعات التجارية، وفي الممرات، وعند مداخل المصاعد والسلالم المتحركة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتضم الشبكة 100 وجه إعلاني، وتحتاج كل حملة إعلانية 20 شبكة.

الأسعار: تكلف الشبكة (100.000) ريال لمدة أسبوعين.

سعر الڤيديو: تتراوح تكلفة الڤيديو حسب الوكالة أو المنفذ، بالإضافة إلى مدة الڤيديو والتي يفضّل أن تكون 10 ثوان فقط. وتقدر تكلفة رسوم التشغيل والصيانة بـ: 6,000 ريال للشبكة الواحدة.

تصميم الفيديو:تعتبر هذه الوسيلة قريبة من الفئة المستهدفة بحكم تواجدها داخل المولات، وإمكانية رؤيتها مباشرة من قبل الشرائح المستهدفة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المميزات: تعتبر من أحدث الوسائل الإعلانية في الأسواق السعودية، ويمكن عرض قنوات وحسابات التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) أو أيّ تفاعل حي عن طريق الإنترنت عبر كل الشاشات في المول، إضافة إلى معرفة نسبة عدد المشاهدات وزوار المول؛ إذ يتزامن الإعلان مع جميع اللوحات المتواجدة في المول.

الفئة المستهدفة: العائلات بالدرجة الأولى.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST	NET COST (SAR)	TOTAL NET COST (SAR)
OUTDOOR								
IN-MALL (SDM DIGITAL	-						#REF!	#REF!
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL)	-	Riyadh	2 WEEKS	100,000	100	100,000	#REF!	#REF!
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL)	-	JEDDAH	2 WEEKS	100,000	100	100,000	#REF!	#REF!
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL)	-	DAMMAM	2 WEEKS	100,000	100	100,000	#REF!	#REF!
Download Charges							6.000	6.000
TOTAL							#REF!	#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Mall
شاشات داخل المولات

Mall
شاشات داخل المولات

الوسيلة: شاشات داخل المولات.

المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع والمكان داخل المولات.

نوع المادة : AVI/MPG4.

مدة الفيديو: يوجد (10ثوانٍ، 15 ثانية، 20 ثانية، 30 ثانية) ويفضل 15 ثانية.

أماكن التواجد: داخل المجمعات التجارية الكبرى.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ويمكن استئجارها ليوم واحد حسب الرغبة.

الدورة الإعلانية للشاشة: 12 دقيقة، الشاشة تعمل مع عمل المولات.

الأسعار: الإعلان الواحد بالشاشة الواحدة خلال يوم واحد لفيديو مدته 15 ثانية يكلف ما يقارب 7.000 ريال.

تتميز هذه الوسيلة؛ بأن يتم البدء بالإعلان في جميع الموالات خلال ساعة من تسليم الفيديو على مستوى المملكة، ويمكن اختيار الوقت والتاريخ حسب رغبة العميل بظهور الإعلان خلال إجازات نهاية الأسبوع فقط. وبذلك يصبح الإعلان يومي الجمعة والسبت فقط تزامناً مع كثافة الزائرين بالمولات. ويمكن عمل (داي كت) على اللوحات.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

الميزة النوعية: المدة المثالية للفيديو المستخدم على الشاشات هو 15 ثانية؛ وكحدّ أقصى 25 ثانية.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Mall
شاشات داخل المولات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
IN MALL LED SCREENS 1	0					0
IN MALL LED SCREENS		RIYADH	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		0
IN MALL LED SCREENS		JEDDAH	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		0
IN MALL LED SCREENS		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mall
شاشات داخل المولات

Mall LED Branding
إل إي دي مول



الوسيلة: شاشات LED داخل المولات.
المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع, والمكان داخل المولات.
نوع المادة: AVI/MPG4.
مدة الڤيديو: (15 ثانية، 20 ثانية، 30 ثانية).
تكلفة إنتاج الڤيديو: 1000 ريال للثانية الواحدة.
أماكن التواجد: في أهم مولات المناطق الرئيسة, كما تتواجد في المنطقة المركزية للمولات.
الأنواع: يوجد أربعة أنواع من الشاشات داخل المولات' كما يلي:
• ميغا مول، وتتواجد بالمنطقة المركزية للمول.
• الشاشات المعلقة' وتتواجد في الممرات والمنطقة المركزية للمول.
• البراندينج ديجيتال بالمنطقة المركزية' التي تتواجد فيها السلالم الكهربائية والمصاعد.
• المصاعد الكهربائية غالباً ما تكون في المنطقة المركزية للمول، وقريبة إلى مداخل ومخارج المول.
طريقه الاستئجار والسعر:
• يمكن استئجار الميغا ديجيتال مول بدءً من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 100,000 ريال للميغا الواحدة.
• يمكن استئجار الشاشات المعلقة، وتبدأ من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل أما السعر فهو 100,000 ريال.
• يمكن استئجار البراندينج ديجيتال؛ وهي عبارة عن شاشات محيطة بالمنطقة المركزية للمجمع مع المصاعد الكهربائية، وتبدأ من شهر. ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبه العميل اما السعر

Mall LED Branding
إل إي دي مول

Mall LED Branding
إل إي دي مول



500,000 ألـف ريـال للمنطقـة الواحـدة.

• يمكـن اسـتئجار المصاعـد الكهربائيـة وتبـدأ من شـهر ويمكن اختيـار المنطقة والمـول حسـب رغبـه العميـل امـا السـعر 150,000 ألف ريـال للمصعـد الواحد.

في حال التصميم لابد من مراعات التالي: بدون صوت

الميـزة: بـان يتـم البـدء بالاعـلان بجميـع المـوالات خـلال سـاعة مـن تسـليم الفديـو عـلى مسـتوى المملكـة ويمكـن اختيـار الوقـت واليـوم. يتـم تسـليم تقريـر مفصـل عـن عـدد الأشـخاص المتواجديـن بالمـول وكـم عـدد المشـاهدات بالوقـت واليـوم والاسـبوع. وتعتـبر أحـدث تكنلوجيـا مسـتخدمه في المملكـة العربيـة السـعودية.

تعليـق: هـذه الشاشـات يفضـل اسـتخدام مقاطـع فديـو لا تتعـدى 30ثانيـة وكحـد اقـصى بـان تكـون 15 ثانيـة.

الفئة المستهدفة: لكل مرتادي المولات.

Mall LED Branding
إل إي دي مول

Mall LED Branding
إل إي دي مول

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Mall Branding 1	0					0
Mall Branding			1 MONTH	500,000 - 100,000		
PRODUCTION CHARGES - Mall Branding						#REF!
Mall Branding	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mall LED Branding
إل إي دي مول

Mall Branding
مول براندنج



الوسيلة: مول براندنج.
المقاس: يختلف المقاس حسب مكان تواجد الوجه الإعلاني.
نوع المادة: فينيل، أو ستيكر، أو بنر.
أماكن التواجد: في ممرات المراكز التجارية (المولات)، والمداخل والمخارج، والمصاعد والسلالم الكهربائية، وساحات المطاعم.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر.
الأسعار: تتراوح بين 750 حتى 150,000 ريال.
التصميم: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للوصول إلى فئة العائلات والشباب؛ للتأثير على اتخاذ القرار فيما يتعلق بالمنتجات.
استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للوصول إلى فئة العوائل والشباب المؤثرين على اتخاذ القرار.
ملاحظة: لابد من تحديد المراكز التجارية (المولات) الأكثر شعبية، أو الاختيار بينها حسب الفئة المستهدفة.
الفئة المستهدفة: العائلات والشباب.

Mall Branding
مول براندنج

Mall Branding
مول براندنج

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Mall Branding 1	0					0
Mall Branding			1 MONTH	150,000 - 750		
PRODUCTION CHARGES - Mall Branding						#REF!
Mall Branding	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mall Branding
مول براندنج

Mega Mall
ميجا مول



الوسيلة: شاشات كبيرة داخل المول.
المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع والمكان داخل المولات.
نوع المادة: AVI/MPG4.
مدة الڤيديو: (10 ثانية, 30 ثانية).
أماكن التواجد: في أهم مولات المناطق الرئيسة، وتتواجد في المنطقة المركزية للمولات.
الأنواع: يوجد ثلاثة أنواع من الشاشات داخل المولات.

- ميغا مول: وتتواجد في المنطقة المركزية للمول.
- البراندنغ ديجيتال في المنطقة المركزية التي تتواجد فيها السلالم الكهربائية والمصاعد.
- ميغا المصاعد الكهربائية؛ غالباً ما تكون في المنطقة المركزية للمول وقريبة لمداخل ومخارج المول.

طريقه الاستئجار والسعر:

- يمكن استئجار الميغا ديجيتال مول بدءً من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 100,000 ريال للميغا الواحدة.
- يمكن استئجار البراندينج ديجيتال؛ وهي عبارة عن: شاشات محيطة بالمنطقة المركزية للمجمع مع المصاعد الكهربائية، وتبدأ من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 500,000 ريال للمنطقة الواحدة. بمساحة إجمالية قدرها 250 متراً.
- يمكن استئجار ميغا المصاعد الكهربائية؛ وتبدأ من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 150,000 ريال للمصعد الواحد.

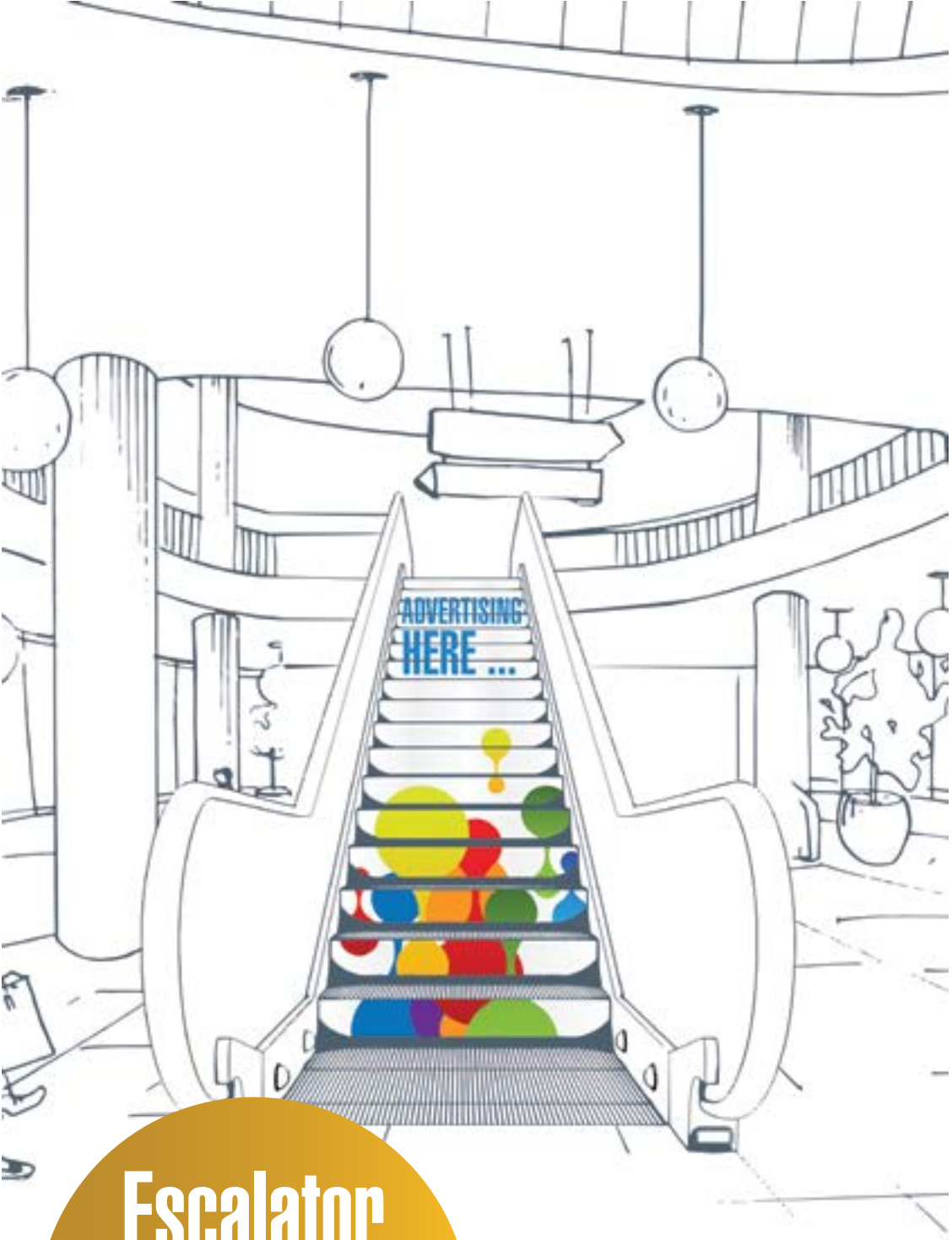
Mega Mall
ميجا مول

Mega Mall
ميجا مول

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEGA LED SCREENS 1	1					100,000
MEGA LED SCREENS		JEDDAH , Riyad , Dammam	1 Month	Screen - 10 Sec		100,000
OPERATION CHARGES						0
LED SCREENS	1	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mega Mall
ميجا مول



Escalator
السلالم الكهربائية

Escalator
السلالم الكهربائية

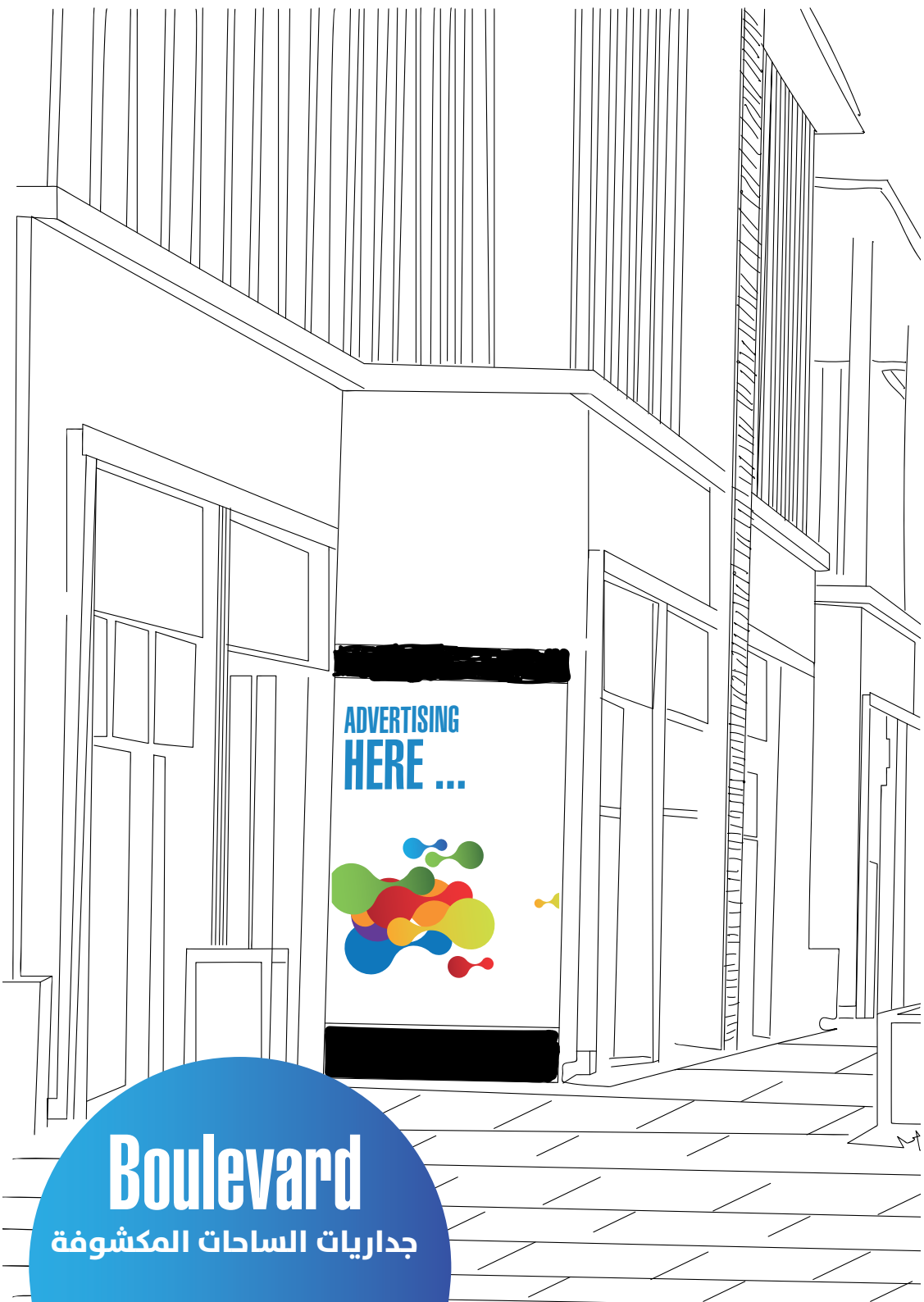
الوسيلة: السلالم الكهربائية.
المقاس: تختلف حسب المكان، والاستخدام.
نوع المادة: جلاتين مع بلاستيك.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر؛ إذ أن الشبكة تضم خمسة دورات صعوداً وهبوطاً، تحسب بالموقع.
الأسعار: الموقع الواحد 50,000 ريال.
سعر الطباعة: تكلفة طباعة السلم الواحد الطالع والنازل بـ: 22,000 ريال.
التصميم: مرتادي المولات من العائلات الذين يقضون أغلب الوقت بشراء حاجياتهم، وبذلك تكون الرسالة واضحة لهم، ولو تم وضع الإعلان بشكل تفصيلي؛ ستتم مشاهدته بتصاميم ملفته للانتباه ورائعة.
استخداماتها: تستخدم أغلب الشركات هذه الوسيلة للوصول إلى فئة العائلات والشباب المؤثرين على اتخاذ القرار.
ملاحظة: لابد من تحديد المولات الأكثر شعبية، أو اختيار المولات حسب الفئة المستهدفة.
الفئة المستهدفة: العائلات والشباب.

Escalator
السلالم الكهربائية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Escalator 1	0					0
Escalator			1 MONTH	50,000	2	
PRODUCTION CHARGES - Escalator						#REF!
Escalator	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Escalator
السلالم الكهربائية



Boulevard
جداريات الساحات المكشوفة

Boulevard
جداريات الساحات المكشوفة

الوسيلة: جداريات الساحات المكشوفة.
نوع الوسيلة: شاشات LED جدارية.
نوع المادة: ڤيديو.
المقاس: تختلف حسب طبيعة وتصميم الموقع.
أماكن التواجد: في مدينة الرياض .
تصميم الموقع: تم تصميم الموقع على هيئة مجمعات ترفيهية وسياحية مفتوحة.
استخداماتها: تستخدم للترويج الدعائي (توعوي، إرشادي، تثقيفي)؛ بالإضافة إلى التسويق للمنتجات التجارية والحملات الإعلانية، ناهيك عن استخدام هذه الوسيلة للتعريف بالحملات الإعلانية قصيرة الأمد.
طريقة التعاقد: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتختلف كلفة الاستئجار حسب الموقع وطبيعته، .. وتختلف الأسعار بشكل كبير استناداً إلى نوعية التفاوض وبنود الاتفاق، فضلا عن العلاقة بين كل من المعلن ووكالة الوسيلة الإعلانية، وفي الحالات الاعتيادية؛ على سبيل المثال: فإن الـ10 شاشات " ذا زون " تؤجر لمدة أسبوعين بـ 38.000 ريال.

Boulevard
جداريات الساحات المكشوفة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Boulievard	11					
Boulievard	10	RIYADH - the Zone	2 weeks	10 Sec - per min		38,000
Boulievard	1	RIYADH - Front	2 weeks	10 Sec - per min		120,000
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Boulevard
جداريات الساحات المكشوفة



Cinema
شاشات السينما

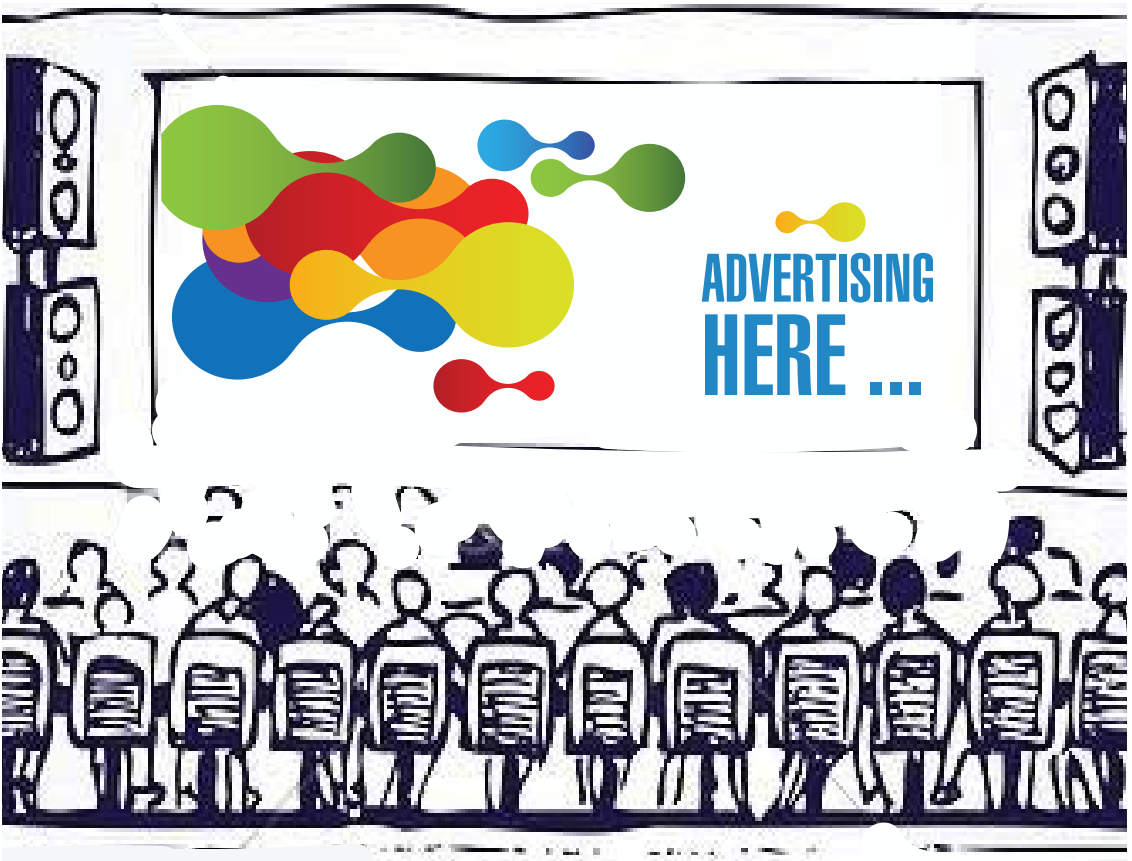
الوسيلة : شاشات السينما.
المقاس : تتفاوت حسب مكان العرض.
نوع المادة: ڤيديو.
أماكن التواجد : يوجد 24 موقعا: (الرياض 15، جدة 4، الدمام 2، الأحساء 1، تبوك 1، حفر الباطن 1).
الوكالات المشغلة لدور السينما: (فوكس، آي إم سي، موڤي).
مدة الإعلان: يفضل أن تكون مدة الإعلان 30 ثانية؛ ويمكن للعميل تقديم مدة إعلانية حتى 120 ثانية.
تكلفة ظهور المادة الإعلانية: 10000 ريال.
عدد المقاعد في قاعات السينما : 21286 مقعداً.
أوقات العرض: تختلف من موقع إلى آخر، حيث تعمل بعض المواقع بنظام ال 24 ساعة، مثل: (مول المملكة، والرياض بارك في الرياض، و رد سي مول في جدة)، .. وبصفة عامة؛ تكون مواعيد العرض في جميع دور السينما بالمملكة على النحو التالي:
1 - الساعة التاسعة صباحاً.
2 - الساعة الواحدة ظهراً.
3 - الساعة الرابعة عصراً.
4 - الساعة التاسعة مساءً.
المساحة الكاملة للإعلانات في الشاشات: 15 دقيقة؛ مقسمة على جميع المعلنين.
طريقة الاستئجار (التعاقد):
1 - الإعلان على الشاشات داخل السينما.
2 - الإعلان على الشاشات الخارجية.
3 - كشك قبل الدخول إلى قاعات السينما.
4 - مجسمات عند مدخل قاعات السينما بمساحة 1 م طولاً × 1.5 م عرضاً.

Cinema
شاشات السينما

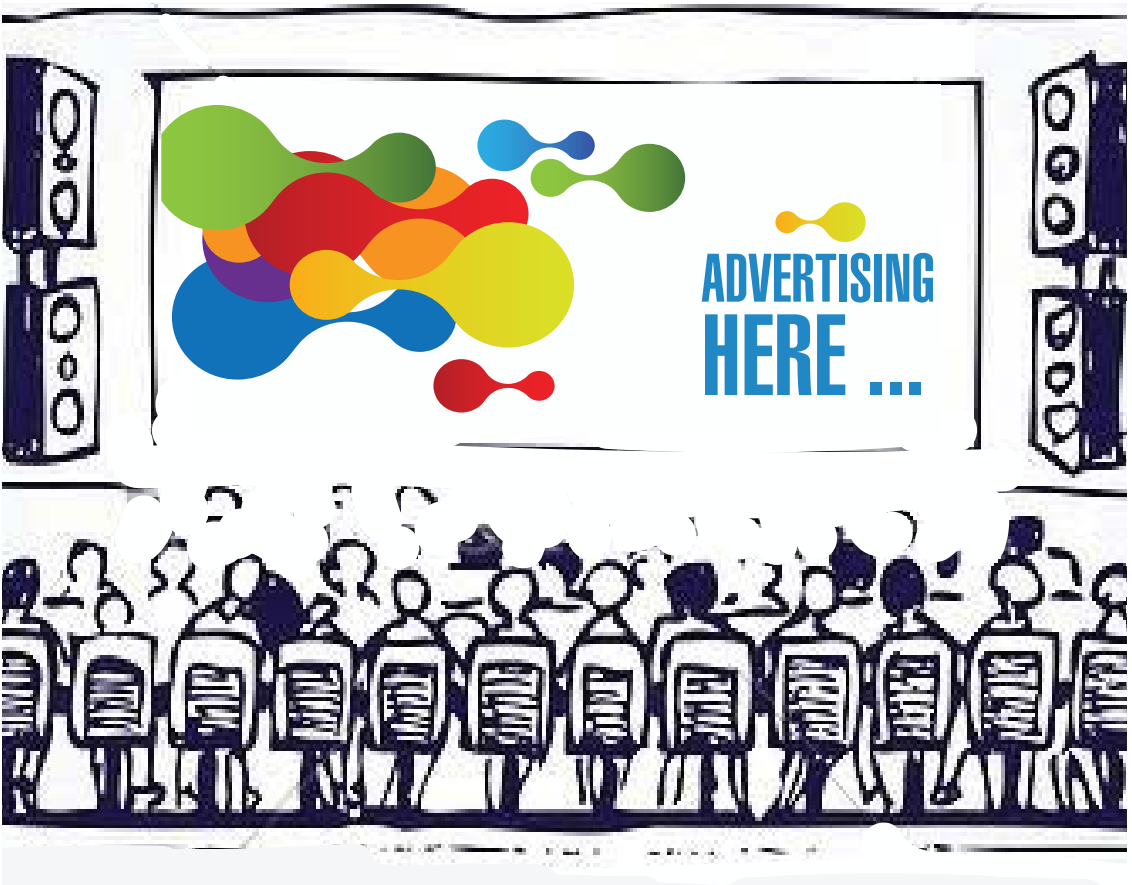
5 - الإعلان على علب الفيشار.
6 - توزيع هدايا أو بروشورات على الجمهور.
7 - جميع الأفكار يمكن طرحها على إدارة السينما.
8 - يمكن حجز القاعة بالكامل لاسم منتج، أو للترويج لشعار، أو للاسم التجاري للمعلن.

الأسعار:

1 - الرياض بارك .. تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 120.000 ريال، بحيث يكون عدد مرات الظهور 1680 مرة، وعدد الشاشات 12 شاشة، وفي حال رغبة المعلن الاستمرار لمدة أسبوع؛ يتم خصم 60 % من السعر أعلاه، وإذا كانت رغبة المعلن في الاستمرار لأسبوعين؛ يتم خصم 35 % من السعر أعلاه.
2 - صحارى مول في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 45000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1540 مرة بعدد 11 شاشة.
3 - القصر مول في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية بـ 58.500 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 2100 مرة بعدد 15شاشة.
4 - مول المملكة في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 69000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1120 مرة بعدد 8 شاشات.
5 - رد سي مول في جدة؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 112.500ريال، وذلك عدد مرات الظهور 1680 مرة بعدد 12 شاشة.
6 - مول العرب في جدة؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 125.000ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 2100 مرة بعدد 15شاشة.
7 - النخيل مول في الرياض، تؤجر الـ 15 ثانية بـ 30000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 980 مرة بعدد 7 شاشات.
8 - وبست أفنيو في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية بـ 35000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 840 مرة بعدد 7 شاشات.



Cinema
شاشات السينما



Cinema
شاشات السينما

9 - تبوك مول؛ تؤجر الـ 15 ثانية بـ 25000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1540مرة بعدد 11شاشة.

10 - المكان مول في حفر الباطن، تؤجر ال 15 ثانية بـ 30000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1120 مرة بعدد 8 شاشات.

11 - يمكن استئجار يوماً كاملاً باسم الشركة أو للمنتج، ويتم الحصول على مميزات بسعر 5 مليون ريال تقريباً.

12 - علب الفيشار بعدد 5000 علبة بـ 30.000 ريال، و 25000 علبة بـ 100.000 ريال.

13 - استخدام المجسمات داخل ممرات السينما، حيث تؤجر مساحة 1م × 1.5م بـ 50.000 ريال.

تسعيرة شاشات المدخل الرئيس:

1 - الرياض بارك؛ تؤجر ال 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 50.000 ريال.

2 - الرد سي مول في جدة؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 30.000 ريال.

3 - مول المملكة في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 40.000 ريال.

تسعيرة عرض منتج بمساحات محددة حسب الطلب على مداخل السينما:

1 - بوابه الرياض؛ 150.000 ريال لمدة شهر.

2 - القصر مول في الرياض؛ مساحة 3 م × 3 م لمدة شهر بـ 80.000 ريال.

توزيع عينات على مداخل صالات السينما لكل مول:

التوزيع على ثلاث صالات لمدة ثلاثة أيام بـ 25000 ريال.

توزيع فليرات داخل الصالات لكل مول فقط:

على ثلاث صالات لمدة ثلاثة أيام بـ 25000 ريال.

الفئة المستهدفة: مرتادو السينما.

Cinema
شاشات السينما

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Cinema						#REF!
Cinema	12	Riyadh	4 Weeks	120,000		
Cinema	12	Jeddah	4 Weeks	112,500		
Cinema	11	Tabouk	4 WEEKS	25,000		
Cinema	8	Hafr Al Baten	4 Weeks	30,000		
PRODUCTION CHARGES - Cinema						#REF!
Cinema	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Cinema
شاشات السينما



Hyper D.M.
هايبر ديجيتال ميديا

الوسيلة: هايبر ديجيتال ميديا.
المقاس: 55 بوصة.
نوع المادة: ڤيديو.
أماكن التواجد: أمام مداخل ومخارج الهايبر.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر؛ إذ تضم الشبكة عدد 100 وجهاً إعلانياً، ولأي حملة إعلانية تحتاج 10 شبكات.
الأسعار: حسب عدد الشبكات المستأجرة. الشبكة تكلف 100.000 ريال.
التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة؛ إذ أنها أمام الكاشير في الهايبر.
استخداماتها: تستخدم أغلب الشركات هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة, وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.
ميزة نوعية: تزامن الإعلان مرة واحدة مع كل الشاشات يعطي طابعاً متميزاً وملفتاً للانتباه.
الفئة المستهدفة: العائلات.

Hyper D.M.
هايبر ديجيتال ميديا

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Hyper degital 1	0					0
Hyper degital			1 Month	100,000	100	
PRODUCTION CHARGES - Hyper degital						#REF!
Hyper degital	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Mini Market
البقالات داخل الأحياء

الوسيلة: لوحات مضاءة يتم وضعها داخل البقالات أو شاشات داخل البقالات.

المقاس: A1.

نوع المادة: ستيكر.

أماكن التواجد: تتواجد داخل البقالات وحسب الفئة المستهدفة من قبل العميل.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر أو سنة تعاقدية.

الأسعار: 30000 ريال للوحة الواحدة لمدة سنة كاملة.

التصميم: تحديد الفئة المستهدفة حسب الحي؛ واستغلال اللوحة بحكم قربها من القارئ، ووجود الوقت الكافي لمشاهدة الإعلان وقراءة التفاصيل.

استخداماتها: غالبا تستخدم للعروض الترويجية، واستهداف الشرائح حسب العرض .

الفئة المستهدفة: عملاء البقالات والمتاجر الصغيرة.

Mini Market
البقالات داخل الأحياء

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Market	0					0
Market			1 year	30,000	1	
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
Market	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Meed
ميد

الوسيلة: ميد.

المقاس: (0.8m×1.2m).

نوع المادة: يوجد نوعان؛ إما تكون شاشة، أو طباعة ورق.

أماكن التواجد: تتواجد داخل محلات ميد.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر.

الأسعار: تتراوح من مدينة لأخرى، وحسب عدد الشبكات المستأجرة؛ إذ تضم الشبكة (40) وجهاً إعلانياً، والسعر قبل الخصم (50.000) ريال.

التصميم: تعتبر الاقرب للمشاهدة؛ حيث أنها مفتوحة 7/24.

استخداماتها: تستخدم أغلب الشركات هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

ملاحظة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة، وذلك ليتمكن المنفذ من الطباعة والتركيب.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST	DISC. (%)	NET COST (SAR)	TOTAL NET COST (SAR)
OUTDOOR									
SELF SERVICE MUPI (MEED) - Company W	0					0		0	0
SELF SERVICE MUPI - Company W		RIYADH / JEDDAH / DAMMAM	1 Month	50,000	40	0	10.0	0	0
OPERATION CHARGES						0		0	0
SELF SERVICE MUPI - Company W	0	1 VISUAL				0	--	0	0
OUTDOOR RENT	0					0		270,000	0
PRINTING CHARGES								0	0
TOTAL								270,000	0
VAT %5									0
GRAND TOTAL									0

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Restaurants
المطاعم

الوسيلة: لوحات مضاءة يتم وضعها داخل المطاعم.
المقاس: A1.
نوع المادة: ستيكر فينيل أو بنر.
أماكن التواجد: داخل المطاعم وحسب الفئة المستهدفة من قبل العميل.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر أو سنة تعاقدية.
الأسعار: 30,000 ريال للوحة الواحدة لمدة سنة.
سعر طباعة اللوحة الواحدة: 100 ريال مع التركيب.
التصميم: حسب الفئة المستهدفة، ونوعية زوار المطعم، ويفترض أن تكون اللوحة قريبة للمشاهدة، بحيث يتسع الوقت لمشاهدة المادة الإعلانية وقراءة التفاصيل.
استخداماتها: غالبا تستخدم للعروض الترويجية واستهداف الشرائح حسب العرض.
ملاحظة: تعتبر من الوسائل الجيدة؛ بسبب اختيار المطاعم حسب الفئة المستهدفة.
الفئة المستهدفة: مرتادو المطاعم.

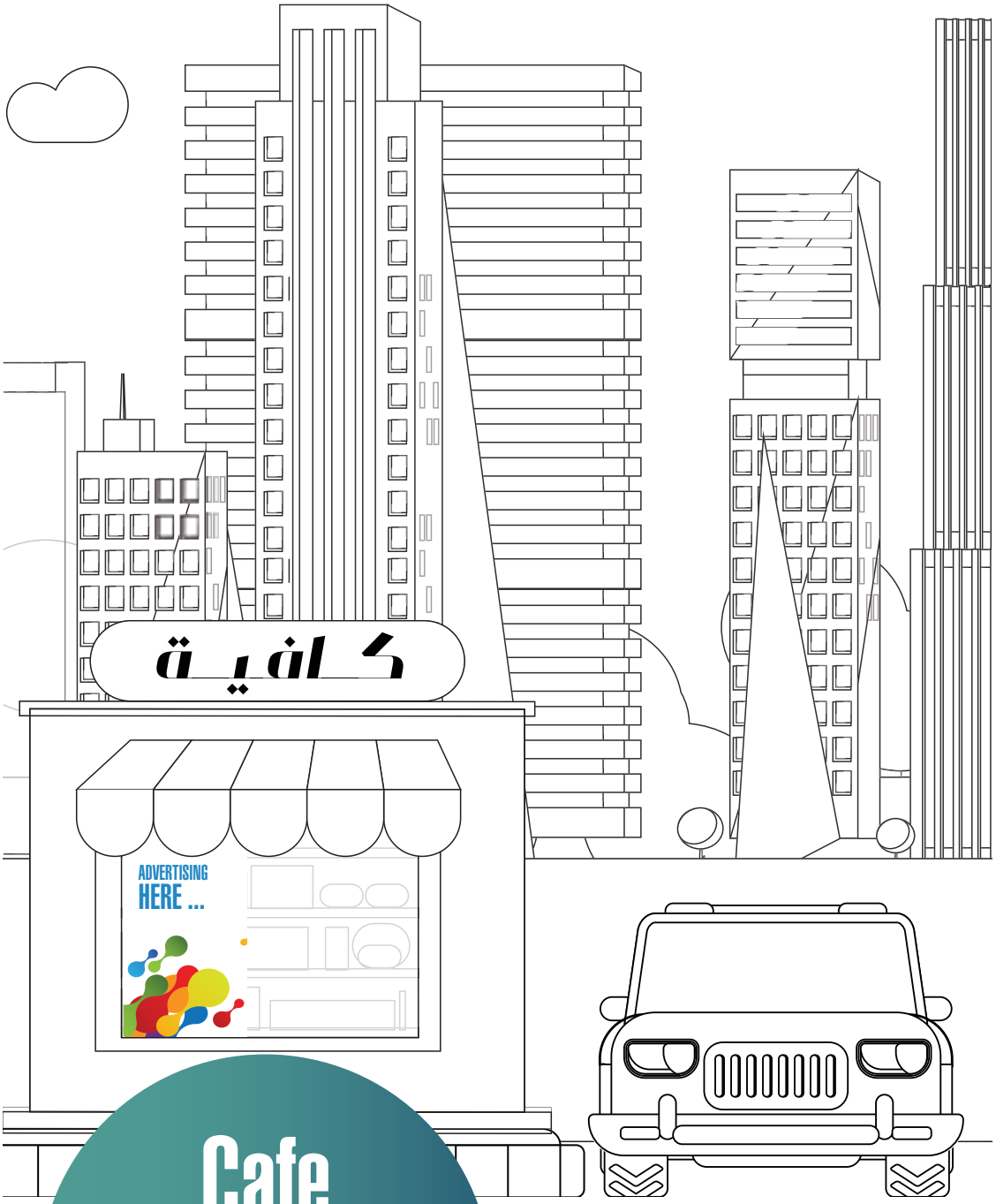
Restaurants
المطاعم

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Restaurants 1	0					0
Restaurants			1 MONTH - 1 YEAR	30,000/2000		
PRODUCTION CHARGES - Restaurants						#REF!
Restaurants	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعةس.

Restaurants
المطاعم

Cafe
المقاهي



الوسيلة: كوفي شوب الطريق من طلبات السيارات.

نوع المادة: شاشات.

المقاس: 60 إنش.

أماكن التواجد: في مدينة الرياض.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بأسبوع.

طريقة الاستئجار: الشبكة تحوي (20) شاشة, ويتم البث لمدة 10 ثوان، ويوجد لكل شاشة عدد 4 عملاء فقط، وتعمل الشاشة لمدة 12 ساعة يومياً؛ من الساعة السادسة مساء؛ وحتى الساعة الثالثة صباحاً، ويستثنى شهر رمضان بالنسبة للتوقيت.

الأسعار: 17.000 ريال.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Cafe
المقاهي

Cafe
المقاهي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Car Café	20					17.000
Car Café	20	Riyadh	2 Weeks	17,000		17.000
PRODUCTION CHARGES - Restaurants						#REF!
Car Café	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Cafe
المقاهي

Elevator Doors
أبواب المصاعد



الوسيلة: أبواب المصاعد.
المقاس: (1.2m×2.2m) تقريباً.
نوع المادة: ڤينيل أو ستيكر.
أماكن التواجد: في مداخل العمارات التجارية فقط.
طريقة الاستئجار: لمدة شهر.
الأسعار: المصعد الواحد يكلف ما بين 35.000 - 55.000 ريال.
وفي حال الرغبة بعمل منصة عرض بمساحة 1x1 م لمدة يوم تكون التكلفة ما بين 2.200 و 2.800 ريال.
التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة، وقريبة من أصحاب القرار.
استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.
ميزة نوعية: تركز على أصحاب القرار.
الفئة المستهدفة: أصحاب القرار والزوار.

Elevator Doors
أبواب المصاعد

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
ELEVATOR - Door	1					#VALUE!
ELEVATOR -Door	1	RIYADH	1 Month	35.000-55.000	1	#VALUE!
PRODUCTION CHARGES						0
ELEVATOR -Door	1	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهـدف مـن عمـل جـدول الإكسـل: بيـان عـدد الـشركات التـي تملـك الوسـيلة بنفـس المدينـة، ويمكـن المقارنـة بـين عـدد الأوجـه لـكل شـبكة وبـين الأسـعار ونسـبة الخصـم الممنوحـة للعميـل، ومـن ثـمّ ربطهـا حسـابياً مـن خـلال برنامـج الإكسـل؛ ليتـم معرفـة عـدد الأوجـه ونسـبة الخصـم، والناتـج النهـائي للوسـيلة، وأيضـاً يمكـن حـذف أو إضافـة المـدن المختـارة بطريقـة سـهلة وسريعـة.

Elevators
لوحات المصاعد



الوسيله: لوحة داخل المصاعد.

المقاس: (42cm×29.7cm).

الطباعة: يستخدم مادة A3 ورق 100 جرام.

أماكن التواجد: داخل المصاعد في المجمعات التجارية.

طريقة الاستئجار: لمدة أسبوعين؛ بموجب الاتفاق مع الشركة نفسها أو عن طريق الوكيل الإعلاني الخاص بالشركة، مع التنويه بأن كل شبكة لها 45 وجهاً.

الأسعار:

1 - 50.000 ريال لمدة أسبوعين للشبكة الواحدة مقسمة (الرياض 20 وجهاً، جدة 15 وجه، والدمام 10 أوجه).

2 - تختلف في حال تحديد مدينة معينة أو واحدة كما يلي: مثال: (الرياض 40 وجهاً لمدة أسبوعين 35.000 ريال، أما في جدة بعدد 40 وجهاً لمدة أسبوعين بسعر 28.000 ريال).

3 - في حال اختيار مبنى مستقل، فتكلفته لعدد وجهين 2.400 ريالاً.

استخداماتها: لجميع الحملات الإعلانية.

ملاحظة: تعتبر وسيلة جيدة من حيث الفئة المستهدفة (العمائر التجارية).

الفئة المستهدفة: الموظفون أو أصحاب القرار.

Elevators
لوحات المصاعد

Elevators
لوحات المصاعد

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
ELEVATOR BILLBOARD 1	45					100,000
ELEVATOR BILLBOARD	20	RIYADH	2 WEEKS	50,000	45	100,000
ELEVATOR BILLBOARD	15	JEDDAH	2 WEEKS			
ELEVATOR BILLBOARD	10	DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS			
PRODUCTION CHARGES						2,250
ELEVATOR BILLBOARD	45	1 VISUAL				2,250
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Elevators
لوحات المصاعد

Elevators Digital
لوحات المصاعد الديجيتال



الوسيلة: لوحة ديجيتال داخل المصاعد.

المقاس: (1400x1050 px).

المادة: ڤيديو.

أماكن التواجد: داخل المصاعد في المجمعات التجارية.

طريقة الاستئجار: لمدة أسبوعين بموجب الاتفاق مع الشركة نفسها، أو عن طريق الوكيل الإعلاني الخاص بالشركة، مع التنويه بأن كل شبكة لها 45 وجهاً.

الأسعار:

1 - لمدة 5 ثوان لعدد 50 شاشة؛ بسعر 40.000 ريال؛ وذلك لمدة أسبوعين (الرياض 25 وجهاً، جدة 15 وجه، الدمام 10 أوجه).

2 - لمدة 10 ثوان لعدد 50 شاشة؛ بسعر 63.000 ريال؛ وذلك لمدة أسبوعين (الرياض 25 وجهاً، جدة 15 وجهاً، الدمام 10 أوجه).

3 - في حال اختيار مدينة واحدة؛ تتراوح التلكفة من 22.000 إلى 30.000 ريال لعدد 50 شاشة.

استخداماتها: لجميع الحملات الإعلانية.

نبذة: تعتبر وسيلة جيدة من حيث الفئة المستهدفة (العمائر التجارية).

الفئة المستهدفة: الموظفون، أو أصحاب القرار.

Elevators Digital
لوحات المصاعد الديجيتال

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
ELEVATOR Screen	50					#VALUE!
ELEVATOR Screen	25	RIYADH	2 WEEKS	5 / 40000 sec	50	#VALUE!
ELEVATOR Screen	15	JEDDAH	2 WEEKS			
ELEVATOR Screen	10	DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS			
PRODUCTION CHARGES						2,500
ELEVATOR Screen	50	1 VISUAL				2,500
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Government Hospital Screens
شاشات المستشفيات الحكومية

الوسيلة: شاشات.

نوع المادة: ڤيديو.

مدة الڤيديو: 10 ثوان.

المقاس: 59 بوصة.

الغرض: يتم استخدامها لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية.

أماكن التواجد: توجد في أماكن الانتظار في المستشفيات الحكومية؛ وكذلك في المداخل وفي الجهة المقابلة المصاعد.

عدد الشاشات: 1000 شاشة.

الأسعار:

1 - 100 شاشة لمدة أسبوعين؛ موزعة على أكثر من مستشفى ولمدة 10 ثوان؛ بسعر 52,000 ريال، الظهور كل 3 دقائق.

2 - 300 شاشة لمدة أسبوعين؛ موزعة على أكثر من مستشفى ولمدة 10 ثوان؛ بسعر 143,000 ريال، الظهور كل 3 دقائق.

الفئة المستهدفة: جميع شرائح المجتمع.

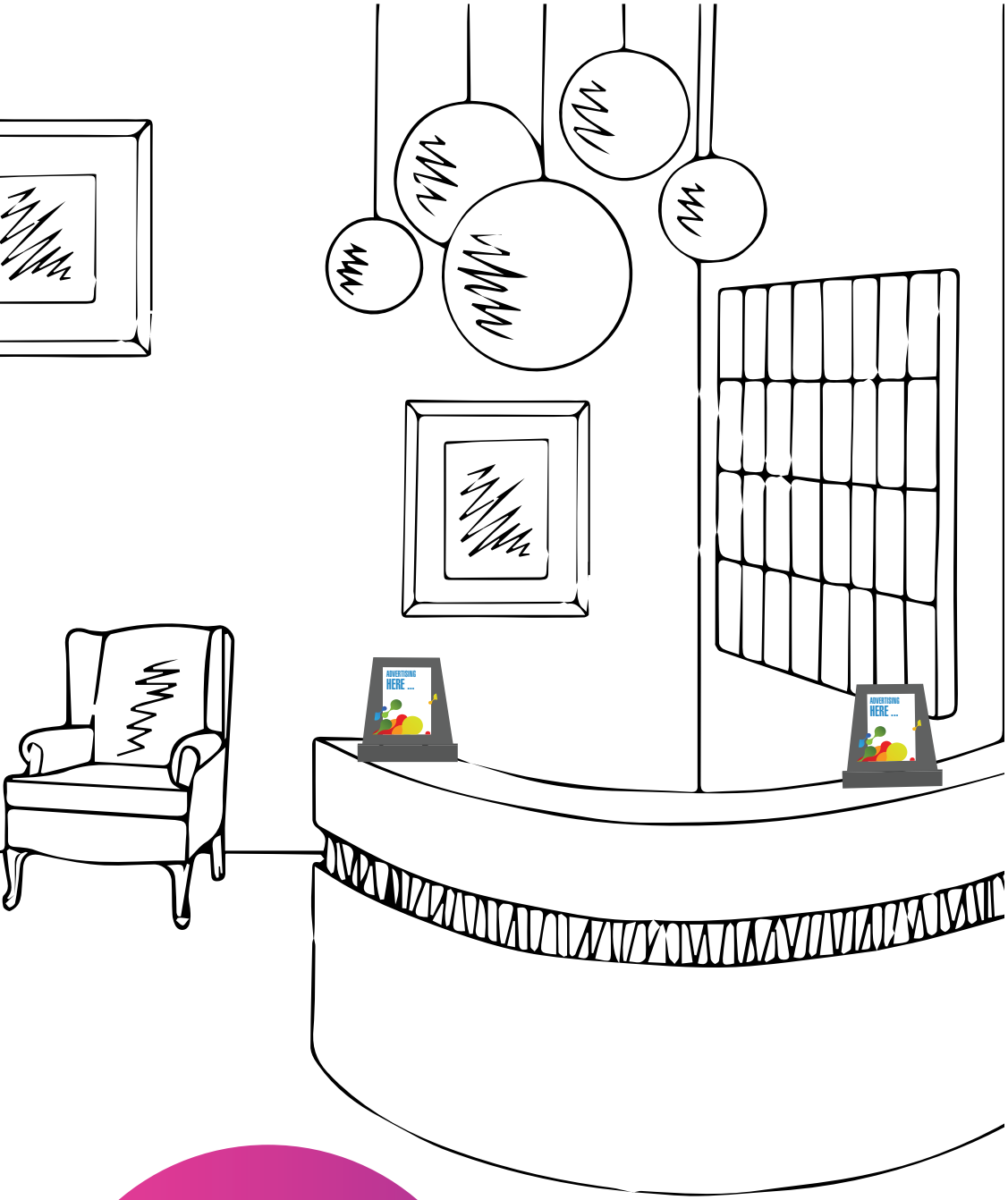
Government Hospital Screens
شاشات المستشفيات الحكومية

MEDIA	TOTAL FACES	Duration	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR							
LED - hosbitals screens	1	sec					#REF!
LED- Screens LED- Screens	100 300	10 10	Jaddah Jaddah	2 Weeks 2 Weeks	42,500 116,500	42,500 116,500	
PRODUCTION CHARGES - Goal 3D Carpet	1						0
LED- Screens	0		1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!						#REF!
Download CHARGES							#REF!
TOTAL							#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Government Hospital Screens
شاشات المستشفيات الحكومية

Beauty Clinics
عيادات التجميل



الوسيلة: شاشات عرض.
نوع المادة: ڤيديو.
المقاس: 13 إنش.
طريقـه الاسـتخدام: يتـم اسـتخدامها، إمـا لعـرض منتجـات، أو للعلامـة التجاريـة.
أماكن التواجد: توجد في كل من: الرياض وجدة.
الأسـعار: لـكل شـبكة عـدد 100 وجـه، موزعـة عـلى العيـادات ومسـتحضرات التجميـل، لمدة أسـبوعين.
1- إعلان الراعي لعدد 100 وجه بـ 10,000 ريال، لمدة 10 ثوان.
2- الإعلان الجانبي لعدد 100 وجه بـ 5,000 ريال، المدة 10 ثوان.
ميـزة نوعيـة: تتميـز هـذه الوسـيلة بـأن المشـاهدة تكـون أقـرب مـا يكـون مـن العميـل، ومـكان الشاشـة في صـالات الانتظـار وأمـام الاسـتقبال.
الفئة المستهدفة: مهتمون بالجمال وزوار مستحضرات التجميل.

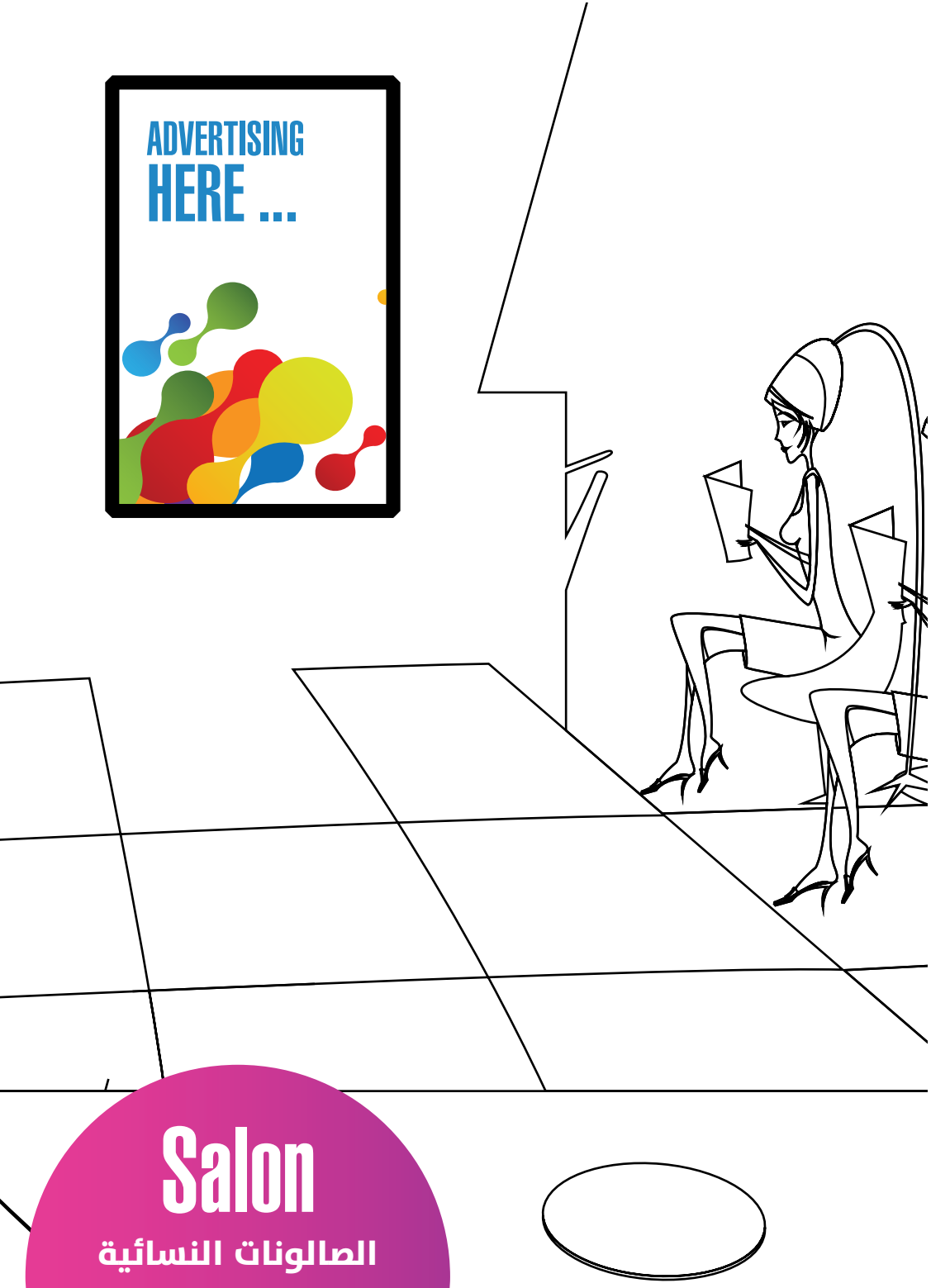
Beauty Clinics
عيادات التجميل

Beauty Clinics
عيادات التجميل

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Beauty Clinics - Degital	0					0
Beauty Clinics- degital		Riyadh - Jeddah	2 WEEKS	10,000	100	
Download CHARGES - Beauty Clinics- degital						#REF!
Beauty Clinics- degital	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Beauty Clinics
عيادات التجميل



Salon
الصالونات النسائية

الوسيله: بوستر داخل الصالونات النسائية.

المقاس: (0.7m×1.1m).

نوع المادة: ورق.

أماكن التواجد: تتواجد داخل الصالونات النسائية فقط.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

الأسعار:

المدينة	عدد الأوجه	سعر الشبكة
الرياض	40	37.500 ريال
جدة	20	18.500 ريال

التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة، إذ تكون في مناطق الانتظار.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

ملاحظة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة، وذلك لإعطاء وقت كاف للطباعة والتركيب.

الفئة المستهدفة: النساء.

Salon
الصالونات النسائية

Salon
الصالونات النسائية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
POSTERS - SHE SEES	0					0
POSTERS - SHE SEES		RIYADH	2 WEEKS	37,500	40	0
POSTERS - SHE SEES		JEDDAH	2 WEEKS	37,500	40	0
POSTERS - SHE SEES		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	18,500	20	0
PRODUCTION CHARGES - Beauty Salon						#REF!
Beauty Salon	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Salon
الصالونات النسائية



Resturant Screen Table
شاشات طاولات المطاعم

الوسيلة: شاشات عرض على طاولات الطعام.

نوع المادة: ڤيديو مع الصوت.

المقاس: 7 إنش.

طريقة الاستخدام: يتم استخدامها، إمّا لعرض منتجات، أو لإشهار العلامة التجارية.

أماكن التواجد: في ساحات المطاعم، وعلى طاولاتها بالتحديد في المجمعات التجارية؛ في كل من: الرياض، وجدة، والمنطقة الشرقية، ومكه المكرمة، والطائف، والمدينه المنورة.

الأسعار: للشبكة 50 شاشة لمدة 10 ثواني، الإعلان لمدة أسبوعين 28,000 ريال.

ميزة نوعية: تتميز هذه الوسيلة بموقعها أمام المشاهد مباشرة، كما يمكن أن يقوم بشحن جواله بواسطتها، وتعتبر خدمة إضافية للزائر، وتبث الصورة المتحركة (ڤيديو) مع الصوت، ويمكن تحديد الإعلان في أي مجمع تختاره.

الفئة المستهدفة: مرتادو المطاعم.

Resturant Screen Table
شاشات طاولات المطاعم

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Restaurant Screen table	1					0
	1		2 Weeks	28,000	50	
PRODUCTION CHARGES - Restaurant Screen table						#REF!
Restaurants	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Resturant Screen Table
شاشات طاولات المطاعم

Train
قطار الحرمين



الوسيلة: شاشات داخل محطات القطار.

المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع والمكان داخل المحطة.

نوع المادة: AVI/MPG4/ستيكر.

مدة الڤيديو: (10 ثانية).

إنتاج الڤيديو: تكلفة الإنتاج: 1000 ريال للثانية الواحدة.

أماكن التواجد: بالمدن التالية (جدة، مكة المكرمة، المدينة المنورة، مدينه الملك عبد الله الاقتصادية).

الأنواع: يوجد ثلاثة أنواع من الوسائل داخل محطات القطار.

- موبي ديجتل.
- شاشات معلقة.
- البراند على بوابات المحطات والمصاعد الكهربائية.

طريقه الاستئجار والسعر:

- يمكن استئجار الموبي لمدة أسبوعين وبعدد 60 وجهاً لكل شبكة بسعر 80,000 ريال لكل شبكة ، مع ملاحظة أن الأسعار لا تشمل موسم رمضان والحج.
- يمكن استئجار الشاشات المعلقة؛ وتبدأ من شهر بـ: 150,000 ريال للشاشة الواحدة في المحطة الواحدة.
- يمكن استئجار البراند؛ وتبدأ من 30,000 ريال شهرياً للوسيلة الواحدة في المحطة الواحدة، ويعتمد ذلك على نوعيه الوسيلة المختارة.

Train
قطار الحرمين

Train
قطار الحرمين



من المفترض أن يراعي التصميم موقع الوسيلة في أماكن الانتظار، وقربها من مرتادي المحطات.

الميزة: تعتبر هذه الوسيلة من أحدث الوسائل الإعلانية في السوق السعودي، كما تعتبر محطات القطار هي الأحدث في السوق السعودي، فضلاً عن أن الغالبية من مرتادي الأماكن المقدسة بين المدينة المنورة ومكة المكرمة يرغبون بالتنقل بواسطة القطار بسهولة وراحة.

تعليق: يفضل استخدام مقاطع ڤيديو لهذه الشاشات 10 ثواني كحد أقصى، وذلك ليتمكن مرتادي المحطات من مشاهده الإعلان بالكامل.

الفئة المستهدفة: مرتادو محطات قطار الحرمين.

Train
قطار الحرمين

Train
قطار الحرمين

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Train LED	0					0
TrainLED		Jaddah - Makkah - Madina		30,000/150,000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
Train LED	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Train
قطار الحرمين



Airport lounges
صالات المطارات

الوسيلة: اللوحات الإعلانية داخل صالات المطارات.
المدة: من شهر حتى سنة كاملة.
نوع المادة: ستيكرات أو بنر أو فنيل.
تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بـ 15 يوماً.
طريقة الإستئجار: توجد في الصالات الداخلية والدولية للقدوم والمغادرة، ويمكن للعميل التواصل مع الوكالة المشغلة للوسائل داخل حرم المطار، أو التواصل مع وكيله الإعلاني؛ ليتم حجز اللوحات التي يرغب الإعلان فيها، ويمكن الاستئجار من شهر حتى سنة كاملة، ويمكن للعميل؛ اختيار الصالات الداخلية فقط؛ أو الدولية فقط؛ أو كليهما.
أنواع الوسائل:

1. البوابات الخارجية.
2. الصندوق المضاء.
3. البوابات الداخلية.
4. اللوحات الجدارية.
5. الإعلام.
6. اللوحات الزجاجية.
7. موبي.
8. المجسمات.
9. اليونيبول.
10. الشاشات الإلكترونية LED.

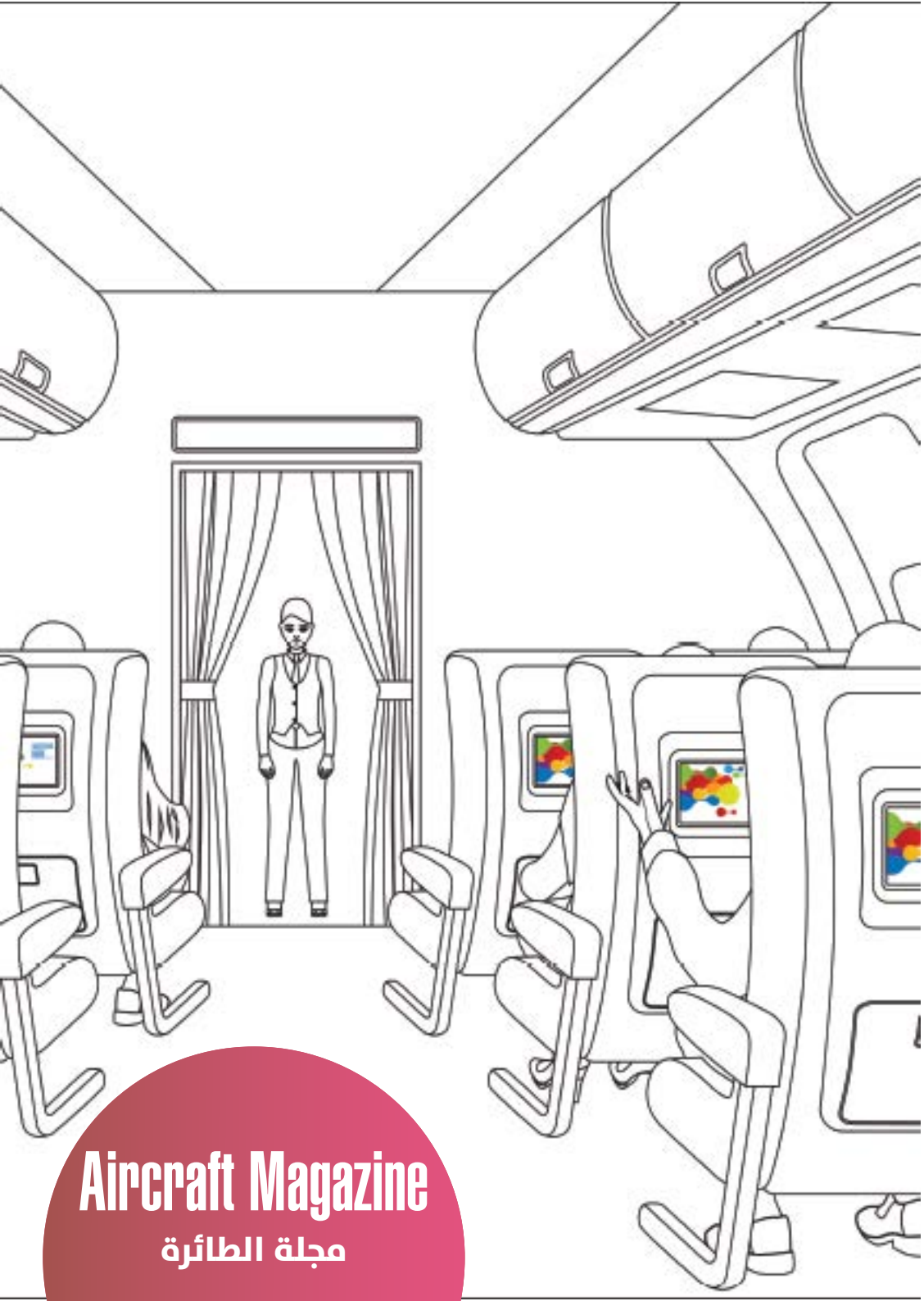
الأسعار:
الصالات للمطارات الداخلية: تبدأ الأسعار من 30,000 ريال حتى 2,200,000 ريال / سنة.
صالات المطارات الدولية: تبدأ الأسعار من 30,000 ريال حتى 1,900,000 ريال / سنة.
المجسمات: تبدأ من 2,000,000 ريال لمدة سنة؛ ويعتمد على الموقع وليس المساحة.
استخدامها: ترويج لمنتج أو شعار الشركة.
الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Airport lounges
صالات المطارات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Airport lounges						#REF!
Airport lounges (Domistic Airport)			1 MONTH/1 YEAR	350,000/30,000		
Airport lounges (International Airport)			1 MONTH/1 YEAR	450,000/30,000		
Airport lounges (Cutters)			1 MONTH/1 YEAR	200,000		
			1 MONTH/1 YEAR	1,800,000		
PRODUCTION CHARGES - Airport lounges						#REF!
Airport lounges	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Airport lounges
صالات المطارات



Aircraft Magazine
مجلة الطائرة

الوسيلة: مجلة الطائرة.

نوع المادة: طباعة.

المقاس: حسب طلب العميل، ويوجد أكثر من مقاس في المجلة، كما أنه تعتمد على نوعية خطوط الطيران.

الكمية: تعتمد على نوعية الخطوط بعضها تطبع 90.000 نسخه لجميع الرحلات الداخلية والخارجية، وأخرى تطبع ما يقارب 40,000 نسخة لكل شهرين.

طريقة الاستئجار: المجلة شهرية, أو كل شهرين؛ ويعتمد ذلك على نوعية الخطوط، ويفضل تسليم المادة قبل 20 يوم.

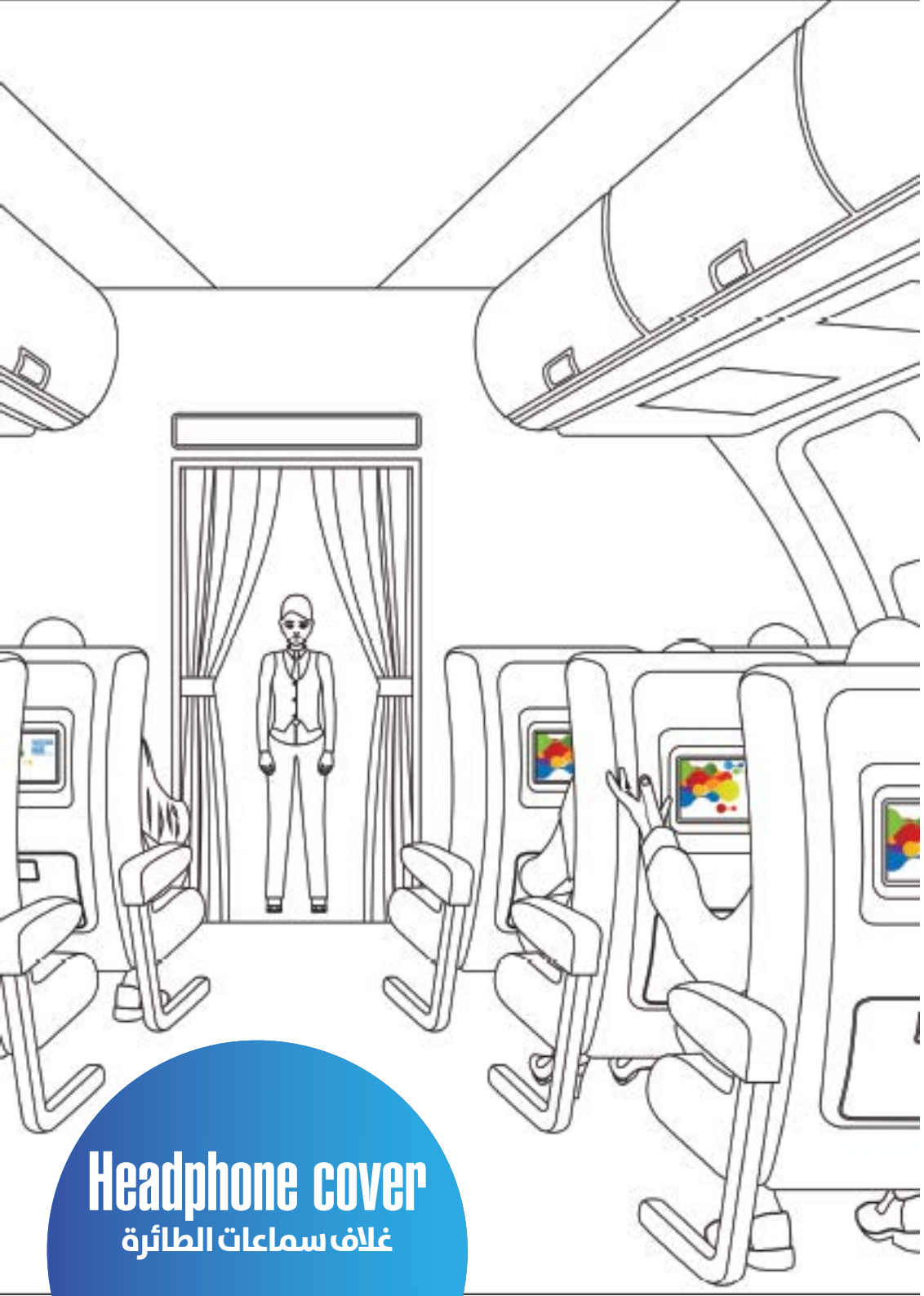
الأسعار: تعتمد على شركة الخطوط الجوية المرغوب الإعلان بها، ونسبة الخصم، وهي كما يلي:

1. صفحة كاملة 14000 ريال قبل الخصم.
2. صفحتان متقابلتان 22000 ريال قبل الخصم.
3. صفحة كاملة 33500 ريال قبل الخصم.
4. الغلاف الخارجي 85000 ريال قبل الخصم.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Airport Magazine						#REF!
Airport Magazine (full page)			1 MONTH	14,000		
Airport Magazine (two pages)			1 MONTH	22,000		
Airport Magazine (cover page)			1 MONTH	85,000		
PRODUCTION CHARGES - Airport Magazine						#REF!
Airport Magazine	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Headphone cover
غلاف سماعات الطائرة

الوسيلة: غلاف سماعات الطائرة.

الكمية: 2 مليون.

نوع المادة: طباعة على غلاف السماعة.

طريقة الاستئجار: بموجب الاتفاق للحصول على ما لا يزيد عن 2 مليون سماعة مطبوعة بالغلاف، ويتم توزيعها على الرحلات.

الأسعار: 75,000 ريال.

استخدامها: ترويج لمنتج أو لشعار الشركة.

ملاحظة: تسلم المادة قبل الإعلان بشهر .

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Headphone cover
غلاف سماعات الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Headphone cover						#REF!
Headphone cover				75,000	2,000,000 headphones	
PRODUCTION CHARGES - Headphone cover						#REF!
Headphone cover	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Headphone cover
غلاف سماعات الطائرة



Dinning Table
طاولة الطعام في الطائرات

الوسيلة: طاولة الطعام .

نوع المادة: طباعة استكر.

عـدد طـاولات الطعـام في الطائـرة الواحـدة: 158 كرسـياً تقريبـاً؛ (تعتمـد عـلى نوعيـة خطـوط الطـيران).

الكمية: أقل كمية هي ثلاث طائرات.

طريقـة الاسـتئجار: مـدة الإعـلان شـهر كامـل، ويفضـل تسـليم التصميـم قبـل شـهر مـن نـشر الإعـلان ليتـم الحصـول عـلى الموافقـات اللازمـة.

الأسعار:

1. تكلفة الطائرة الواحدة 22000 ريال.
2. تكلفة الطباعة للطائرة الواحدة 7000 ريال.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Dinning Table
طاولة الطعام في الطائرات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Dinning table						#REF!
Dinning table		Minimum 3 Airplane	1 MONTH	22,000		
PRODUCTION CHARGES - Dinning table						#REF!
Dinning table	#REF!	1 VISUAL		7,000		#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Dinning Table
طاولة الطعام في الطائرات



Luggage compartment
مكان وضع الحقائب داخل الطائرة

الوسيلة: مكان وضع الحقائب داخل الطائرة .

نوع المادة: طباعة ستيكر.

المقاس: يعتمد على نوع الطائرة، (يعتمد على نوعية خطوط الطيران).

الكمية: أقل كمية هي ثلاث طائرات.

طريقة الاستئجار: مدة الإعلان شهر كامل، ويفضل تسليم التصميم قبل شهر من نشر الإعلان ليتم الحصول على الموافقات اللازمة.

الأسعار:

1. تكلفة الطائرة الواحدة 22,000 ريال.
2. تكلفة الطباعة للطائرة الواحدة 15,000 ريال.

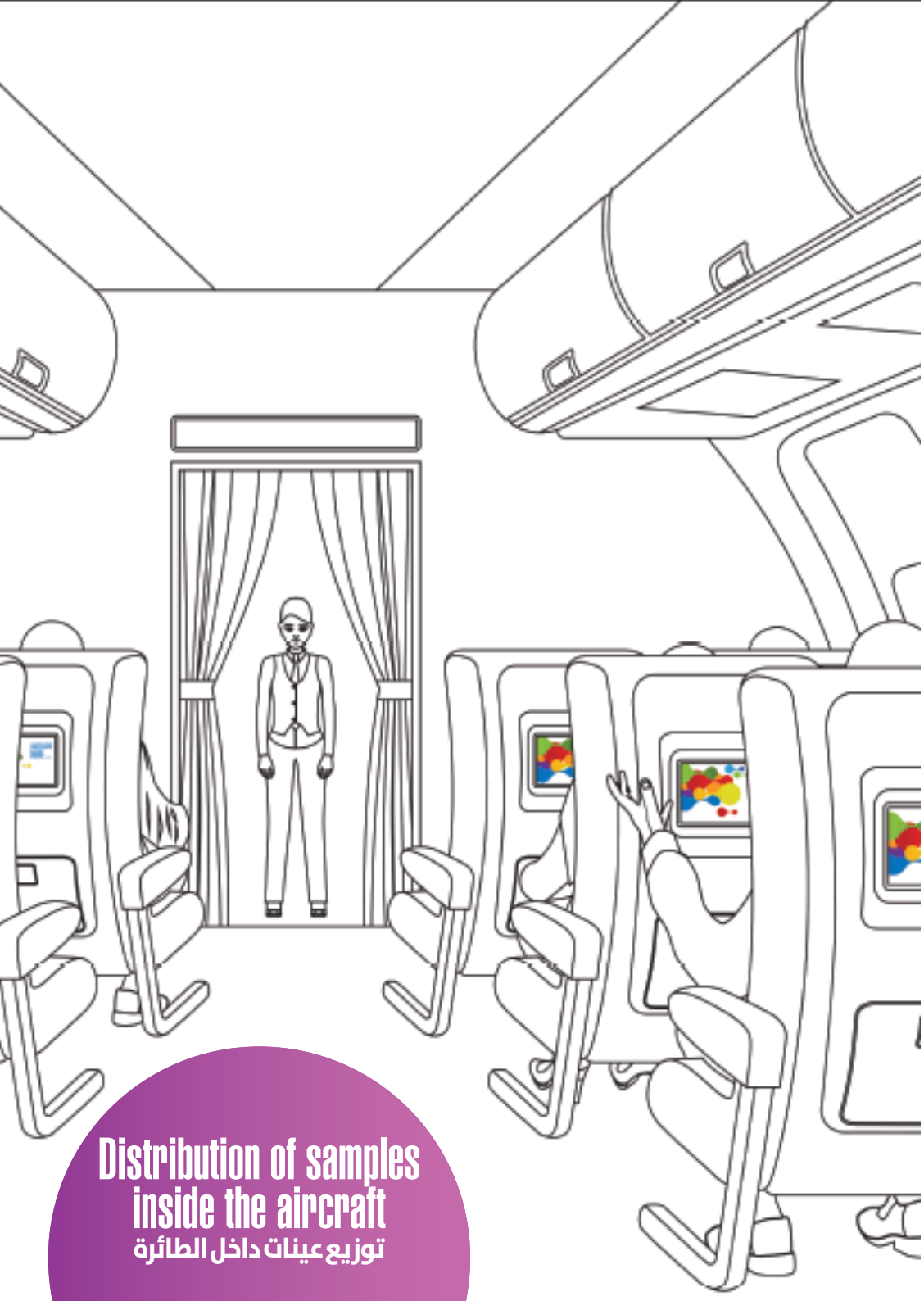
الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Luggage compartment
مكان وضع الحقائب داخل الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Luggage compartment						#REF!
Luggage compartment			1 MONTH	22,000		
PRODUCTION CHARGES - Luggage compartment						#REF!
Luggage compartment	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Luggage compartment
مكان وضع الحقائب داخل الطائرة



Distribution of samples inside the aircraft
توزيع عينات داخل الطائرة

Distribution of samples inside the aircraft
توزيع عينات داخل الطائرة

الوسيلة: توزيع عينات داخل الطائرة.

نوع المادة: مادة مطبوعة.

المقاس: يعتمد على نوعية العينة (بروشور أو عينه ملموسة)، ويعتمد على نوعيه الخطوط المستهدفة.

الكمية: أقل كمية هي 150,000 بروشور أو عينة ملموسة.

تسليم المادة: قبل شهر من تنفيذ الحملة، ويتم تزويدهم بوزن العينة والمساحة؛ للحصول على الموافقات من إدارة الطيران.

طريقة الاستئجار: يتم الاتفاق على نوعية الدرجة المختارة؛ وبذلك يمكنك اختيار درجة رجال الأعمال أو السياحي أو الأولى، وبعض الخطوط يتم توزيع العينات مع المجلة فقط.

الأسعار: تعتمد إذا "سبشل إبريشن" يتم الحصول على السعر من الإدارة المعنية، وبعض الأحيان تبدأ بسعر 4 ريالات للبروشور أو العينة الملموسة.

استخدامها : حسب الشريحة المرغوبة ونوعية الدرجة المختارة.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Distribution of samples inside the aircraft
توزيع عينات داخل الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Distribution of samples inside the aircraft						#REF!
Distribution of samples inside the aircraft		Less Quantity	150,000 samples	4 per 1 sample		
PRODUCTION CHARGES - samples inside the aircraft oal 3D Carpet						#REF!
Distribution of samples inside the aircraft	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Distribution CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Distribution of samples inside the aircraft
توزيع عينات داخل الطائرة



Aircraft Screens
شاشات الطائرة

الوسيلة: شاشات الطائرة لإحدى شركات الطيران لجميع الدرجات (أولى، رجال أعمال، وسياحي).

نوع المادة: فيديو.

مدة نشر الإعلان في الطائرات: شهران أو أكثر.

المدة: من بين 8 ثوان حتى 30 ثانية.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بـ 35 يوماً.

طريقة الاستئجار: يوجد ثلاثة أماكن للإعلان.

1. قبل الإقلاع:

- قبل دعاء السفر والأمن والسلامة، ويشمل نوعين من الإعلان: البلاتينيوم بسعر (220,000) ريال لمدة 15 ثانية، و الذهبي بسعر (150,000) ريال لمدة 8 ثوان.

2. بعد الإقلاع:

- إعلان لمدة 30 ثانية.

3. عند مشاهدة الأفلام فقط (تستثنى البرامج الدينية وبرامج الأطفال من الإعلانات).

- يظهر إعلانك قبل مشاهدة الفيلم المختار، أو حيث تقوم بتغيير الفيلم يظهر لك الإعلان مرة أخرى.

الأسعار: تبدأ من 49,000 ريال حتى 220,000 ريال.

استخدامها: ترويج لمنتج أو لشعار شركة، وكذلك لهواة السفر.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Aircraft Screens
شاشات الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens (befor depsrture)			15 sec for 1MONTH	220,000		
Aircraft Screens (after depsrture)			30 sec for 1 MONTH	220,000 / 49,000		
Aircraft Screens (befor movies)			31 sec for 1 MONTH	220,000 / 49,000		
PRODUCTION CHARGES - Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aircraft Screens
شاشات الطائرة



Aircraft Screens
شاشات الطائرات

الوسـيلة: شاشـات الطائـرات التابعـة لإحـدى شركات الطـيران لجميـع الدرجـات (أولى، رجـال الأعـمال، سـياحي).

نوع المادة: ڤيديو.

مدة تواجد الإعلان في الطائرات: شهران أو أكثر.

المدة: من بين 8 ثواني حتى 30 ثانية.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بـ 35 يوماً.

طريقة الإستئجار: توجد ثلاثة أماكن للإعلان.

1 قبـل الإقـلاع: قبـل دعـاء السـفر والأمـن والسـلامة، وتشـمل نوعـي الإعـلان البلاتينيـوم بسـعر (825,000) ريـال لمـدة 15 ثانيـة، والذهبـي بسـعر (562,500) ريـال لمـدة 8 ثـواني.

2. بعد الإقلاع: إعلان لمدة 30 ثانية.

3. عنـد مشـاهدة الأفـلام فقـط (تسـتثنى البرامـج الدينيـة وبرامـج الأطفـال مـن الإعلانـات)، ويظهـر إعلانـك قبـل مشـاهدة الفيلـم المختـار، أو عنـد تغيـير الفيلـم يظهـر لـك الإعـلان مـرة أخـرى.

الأسعار: تبدأ من 183,750 ريال حتى 825,000 ريال .

استخداماتها: ترويج لمنتج أو لشعار لشركة وكذلك لهواة السفر.

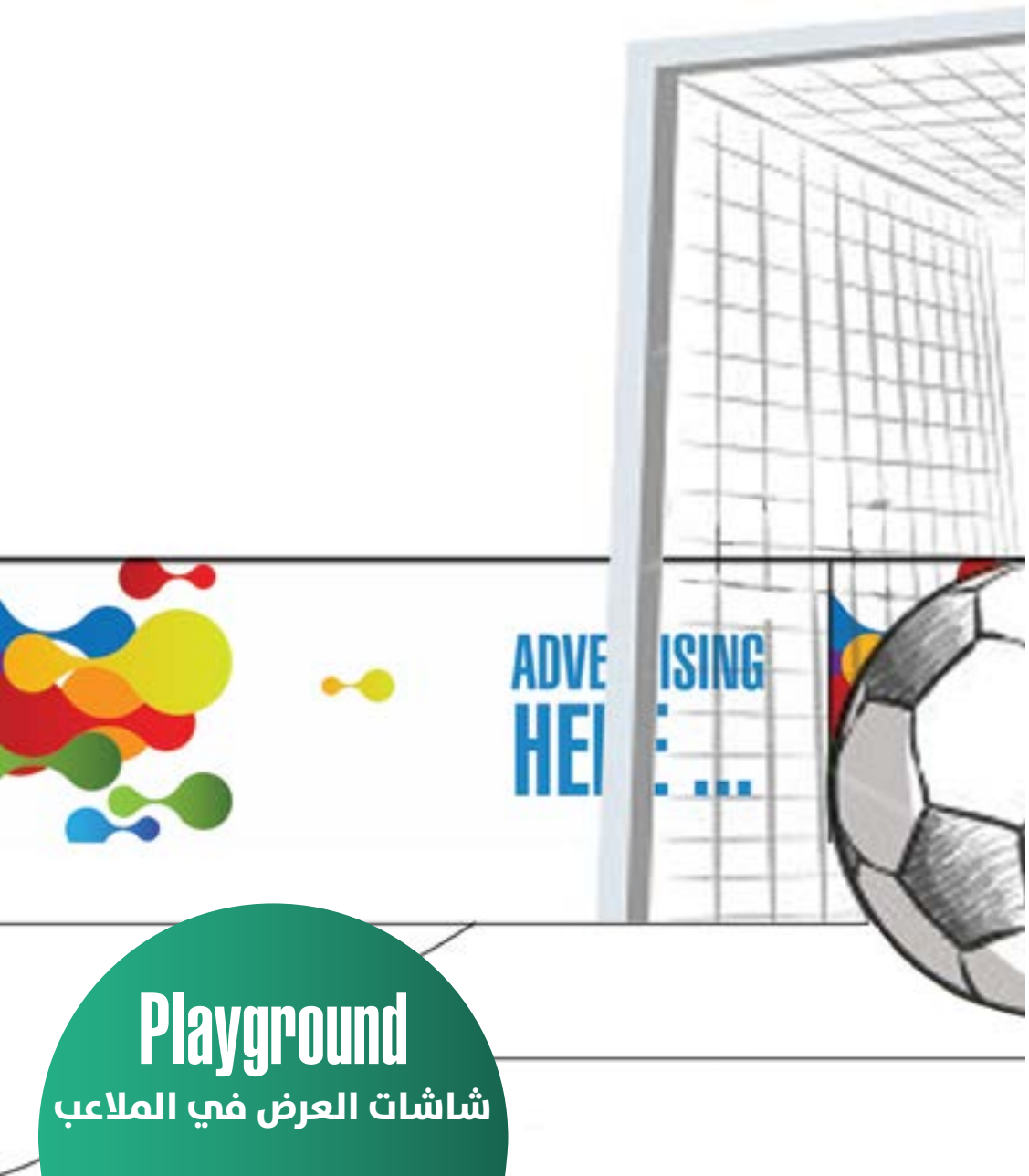
الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Aircraft Screens
شاشات الطائرات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens (befor depsrture)			15 sec for 1MONTH	825,000		
Aircraft Screens (after depsrture)			30 sec for 1 MONTH	183,750		
Aircraft Screens (befor movies)			31 sec for 1 MONTH	183,750		
PRODUCTION CHARGES - Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aircraft Screens
شاشات الطائرات



Playground
شاشات العرض في الملاعب

Playground
شاشات العرض في الملاعب

الوسيلة: LED في الملاعب.

المقاس: متفاوت.

نوع المادة: فيديو.

أماكن التواجد: حول المستطيل الأخضر في ملاعب كرة القدم.

طريقة الاستئجار: عن طريق الأندية مباشرة أو وسيط معتمد من النادي حيث يوجد 16 نادي في الدوري.

الأسعار: تختلف الأسعار حسب أهمية المباراة التي يتم عرض الإعلان فيها. ففي مباريات الديربي أو الكلاسيكو ذات نسبة الحضور والمشاهدة العالية يصل السعر إلى 135,000 ريال، أما في المباريات الأقل أهمية؛ فيكون السعر 22,500 ريال. الأسعار مدة كل منها 10 ثوانٍ وظهور 5 مرات في كل شوط بمجمل 10 مرات في المباراة.

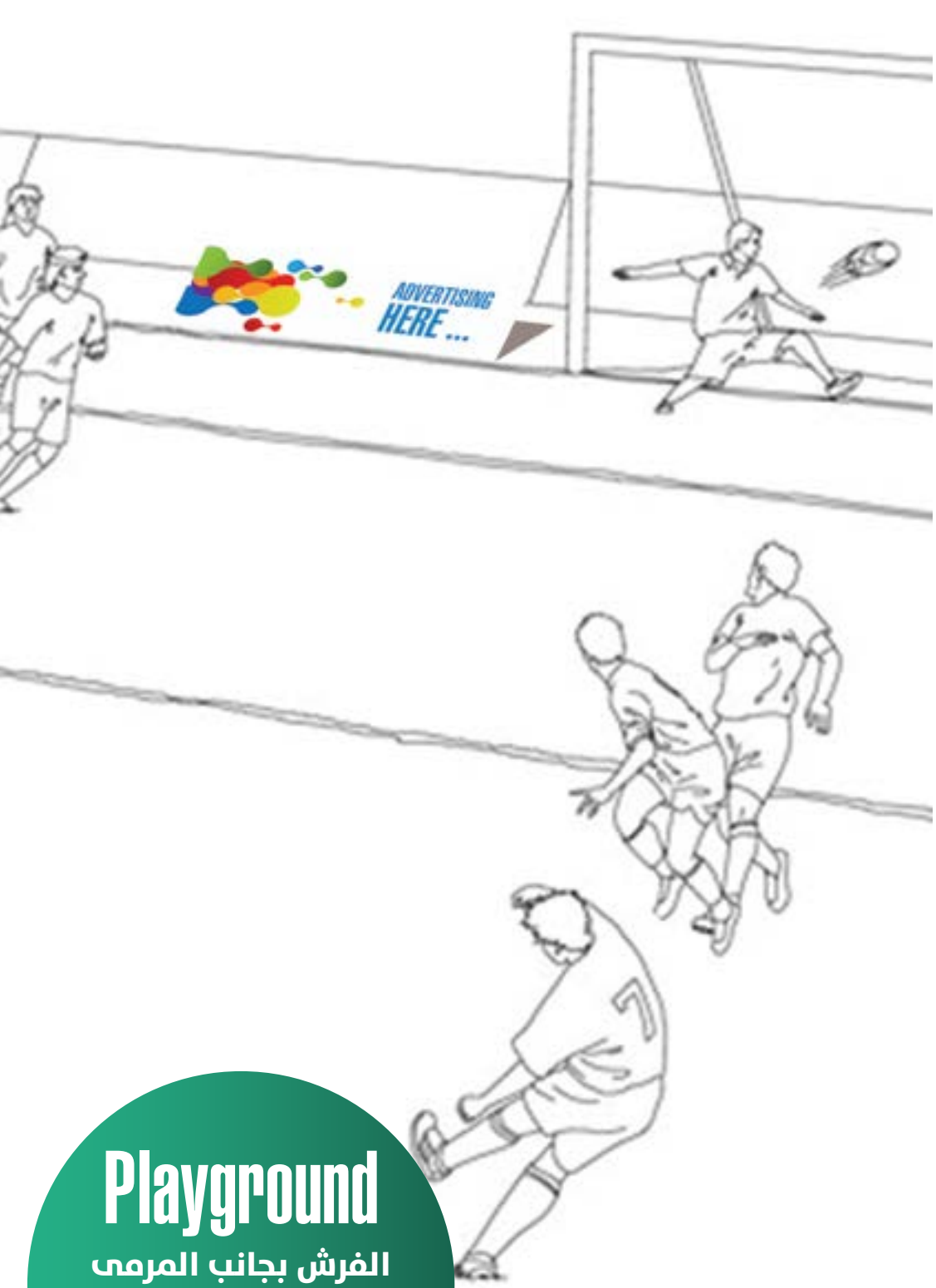
التصميم: تصمم على أساس؛ أن الوسيلة الإعلانية سيتم مشاهدتها من قبل الجمهور الحاضر للمباراة، وكذلك المتابعين عبر شاشة التلفزيون.

استخداماتها: تستخدم الشركات هذه الوسيلة للوصول إلى الفئة المتابعة للرياضة، وتحديدًا كرة القدم؛ وهي شريحة كبيرة جدًا.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Stadium LED 1	0					0
Stadium LED				135,000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
Stadium LED	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Playground
الفرش بجانب المرمى

الوسيلة: الفرش بجانب المرمى.

المقاس: (3m×2m).

نوع المادة: 3D.

تكلفة الطباعة: 28.000 للسجادة الواحدة.

أماكن التواجد: بجانب المرمى من الجهتين.

طريقة الاستئجار: تعتمد على الرعاة، أو الاستئجار من خلال النادي؛ وتكون على المرميين.

الأسعار: 2,500.000 ريال لكل نادٍ، لمدة موسم كامل للأ ندية الجماهرية أما للأندية للأقل جماهيرية فهي 1.000.000 ريال.

التصميم: يصمم الإعلان على أساس أن الوسيلة الإعلانية سيتم مشاهدتها من قبل الجمهور الحاضر للمباراة، وكذلك المتابعين عبر شاشة التلفزيون.

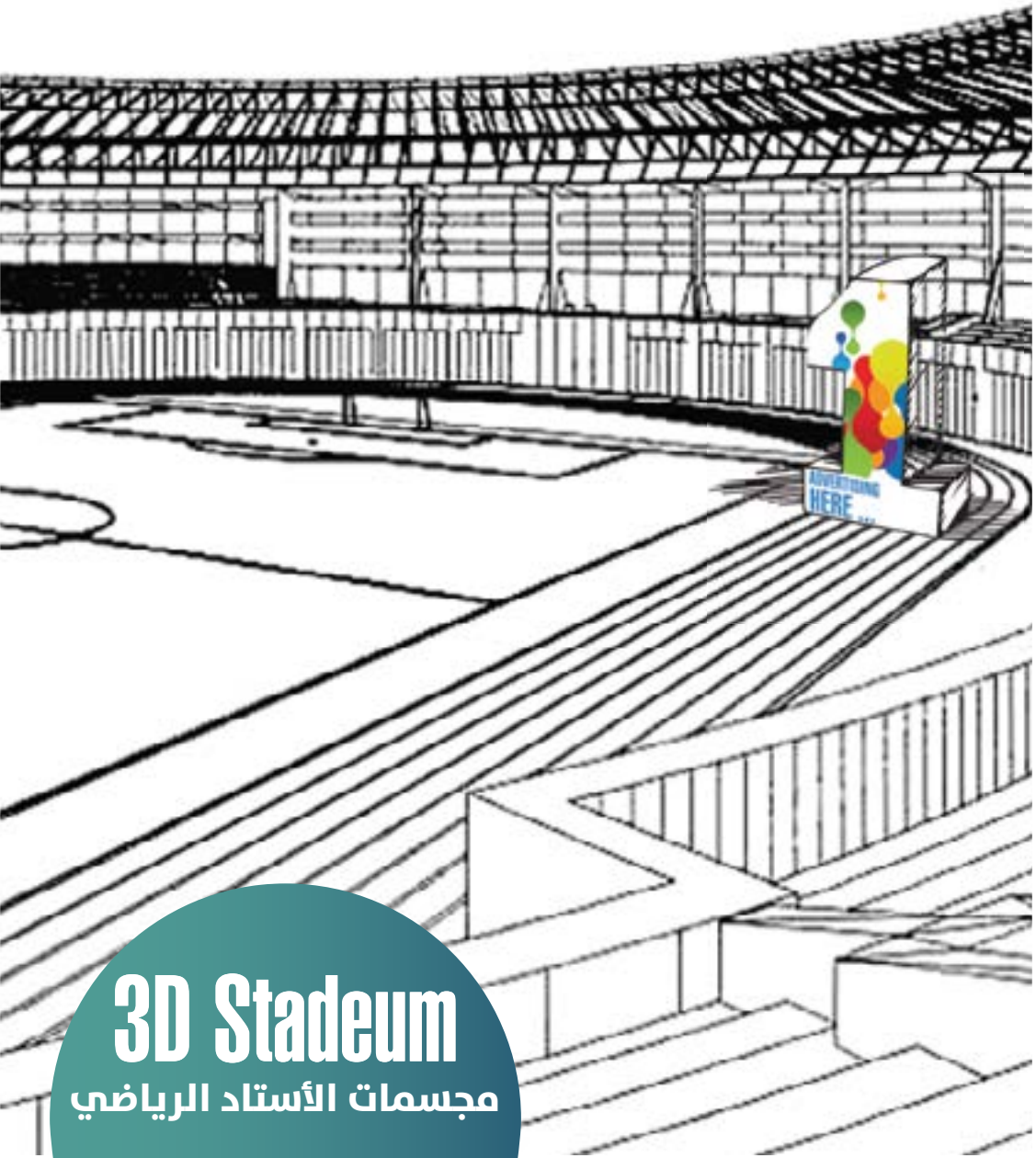
الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

Playground
الفرش بجانب المرمى

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Goal 3D Carpet 1						#REF!
Goal 3D Carpet			1 Season	2,500,000		
PRODUCTION CHARGES - Goal 3D Carpet						#REF!
Goal 3D Carpet	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

3D Stadeum
مجسمات الأستاد الرياضي



3D Stadeum
مجسمات الأستاد الرياضي

الوسيلة: مجسمات إعلانية على المضمار حول المستطيل الأخضر.

نوع المادة: 3D.

المقاس: حسب الاتفاق.

طريقة الاستخدام: يتم استخدامها إما لعرض منتجات؛ أو للعلامة التجارية خلال المباريات.

أماكن تواجد الوسيلة: يتواجد خارج المستطيل الأخضر، وفي الغالب تكون في زوايا الملعب.

الأسعار: تبدأ من 100,000 ريال حتى 550,000 ريال للموسم كامل، ولا تشمل الأسعار تكاليف التصنيع للمجسم.

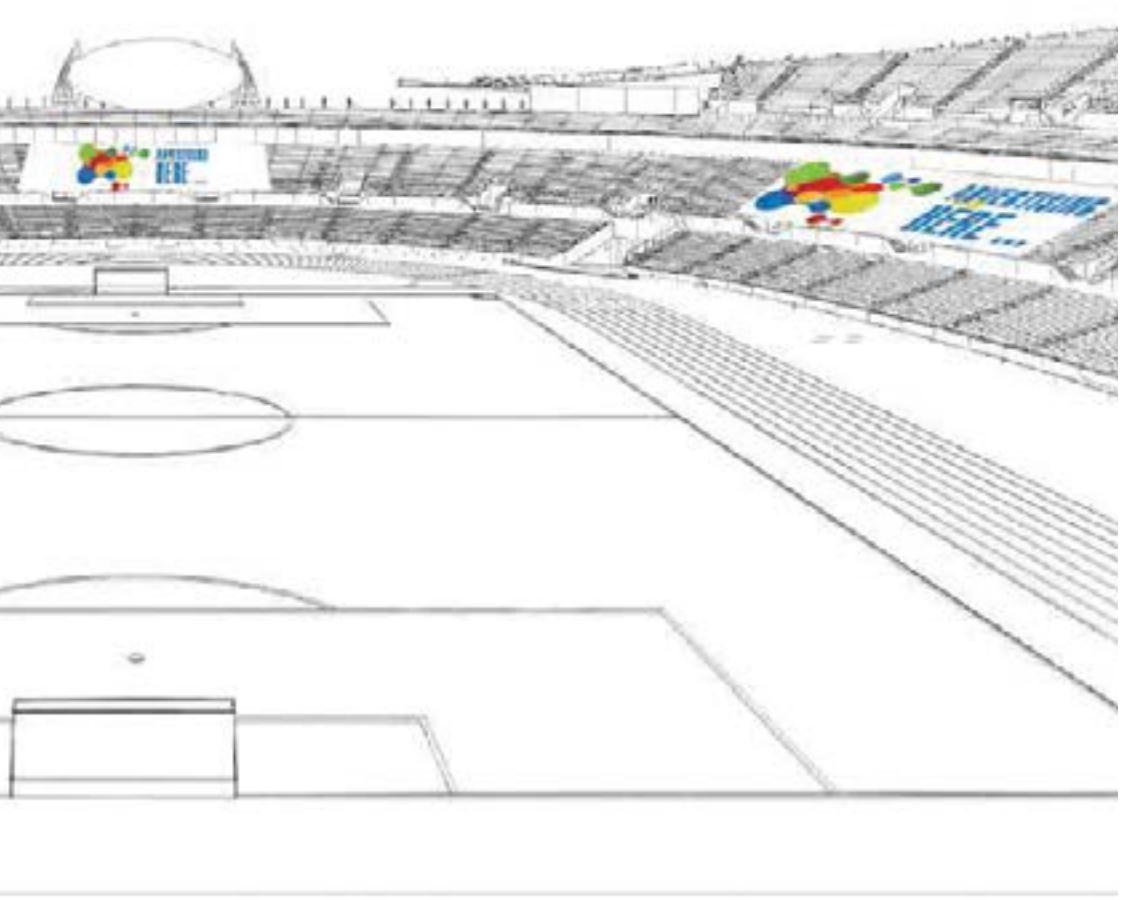
ميزة نوعية: تتميز هذه الوسيلة؛ بأن المشاهدة من خلال النقل المباشر للتلفزيون، والجمهور المتواجد في الملعب.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
3D	0					0
3D Stadeum				550.000 - 100.000		
PRODUCTION CHARGES						#REF!
3D	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Printing CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Tifo
تيفو



الوسيلة: عرض الحملة الإعلانية، أو شعار الشركة؛ عن طريق رابطة النادي (تيفو).

نوع المادة: بنر أو ساتان.

المقاس: حسب الاتفاق مع رابطة النادي.

طريقه الاستخدام: إما أن يتم استخدمها لعرض منتجات أو للعلامة التجارية خلال المباريات.

أماكن التواجد: تكون جهة الرابطة؛ حيث يتم رفعها لمدة من 2 دقائق إلى 5 دقائق.

الأسعار: تتراوح حسب أهمية وحساسية المباراة، إذ تبدأ من 800,000 ريال حتى 2,500,000 ريال للمباراة الواحدة.

ميزة نوعية: تتميز هذه الوسيلة بأن المشاهدة من خلال النقل المباشر للتلفزيون، وكذلك الجمهور المتواجد في الملعب.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

Tifo
تيفو

Tifo
تيفو

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Tifo	0					0
Tifo				2.500.000 - 800.000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
Tifo	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Printing CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Tifo
تيفو

gyms
داخل الصالات الرياضية



الوسيلة: شاشات.

المقاس: (0.90mx0.60m) / (0.80m×1.0m).

نوع المادة: ڤيديو لمدة 10 ثوان.

أماكن التواجد: داخل الصالات الرياضية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتضم الشبكة عدد 75 وجهاً إعلانياً، ولكل حملة إعلانية 10 شبكات.

الأسعار: تختلف من مدينة إلى أُخرى، وحسب عدد الشبكات المستأجرة، فالشبكة تكلف تقريباً 60.000 ريال و 6.000 ريال رسوم صيانة وتشغيل لكل شبكة.

التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة.

استخداماتها: أغلب الشركات، ويتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

ميزة نوعية: تزامن الإعلان مرة واحدة بنفس الوقت، وتتميز هذه الوسيلة بتقديم تقرير مفصل عن عدد المشاهدات.

الفئة المستهدفة: مرتادو الصالات الرياضية.

gyms
داخل الصالات الرياضية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS)	0					0
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS)		RIYADH / JEDDAH / DAMMAM	2 WEEKS	60,000	75	0
OPERATION CHARGES						0
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS)	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمَّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Rented Stadium Boards
لوحات الملاعب المستأجرة

وسيلة: لوحات الملاعب المستأجرة.

نوع المادة: بنر.

المقاس: متعدد.

أماكن التواجـد: في أغلب مدن المملكة؛ داخل الملاعب المستأجرة، ويتم تثبيتها على سياج الملعب؛ ويوجد أكثر من 200 ملعب عـلى مسـتوى المملكـة.

أنواع الوسائل داخل الملاعب المستأجرة:

1 - الموبي: تحوي الشبكة 40 وجهاً؛ بسعر 55,000 ريال لمدة أسبوعين.

2 - اللوحـات الأرضيـة: تحـوي الشـبكة 40 وجهـاً؛ بسـعر 26,000 ريـال لمـدة أسـبوعين.

3 - ترسـيخ العلامـة التجاريـة "البرانـد"، يعتمـد عـلى اختيـار الملعـب وعـدد أيـام الفعاليـات.

الفئة المستهدفة: مرتادو الملاعب المستأجرة.

Rented Stadium Boards
لوحات الملاعب المستأجرة

Rented Stadium Boards
لوحات الملاعب المستأجرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Football field media	1					#REF!
FFM - Mupis	40	Jaddah- Riyadh- Dammam	2 Weeks	55,000	55,000	
FFM - Static Boards	40	Jaddah- Taif- Makkah	2 Weeks	26,800	26,800	
FFM- Gate Branding	1	Hail- Riyadh- Madinah	2 Weeks	10,000	10,000	
PRODUCTION CHARGES - Goal 3D Carpet	1					8,500
FFM	8,500	1 VISUAL				8,500
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Rented Stadium Boards
لوحات الملاعب المستأجرة

Newspapers
الصحف



الوسيلة: الصحف.

المقاس: مقاسات كثيرة سيتم شرحها.

نوع المادة: مطبوع في محتوى الصحف.

أماكن التواجد: حسب الصحيفة والمتابعين لها، فعلى سبيل المثال جريدة اليوم الشريحة الأكثر قراءة لها هي المنطقة الشرقية، أما عكاظ فالأكثر قراءة لها هي الغربية، وجريدة الرياض في المنطقة الوسطى للمملكة وتحديدا الرياض، أما الجزيرة فقراؤها الأكثر هم من القصيم وحتى شمال المملكة.

طريقة الاستئجار: يعتمد الاتفاق على طريقة وتكلفة الإعلان مع مسوقي الصحيفة، أو الوكيل الإعلاني الخاص بشركة النشر المتعاقدة مع الصحيفة. ويعتمد السعر على مساحة الإعلان وعدد الإعلانات، كونه أبيض وأسود، أو ملون، بالإضافة إلى رقم الصفحة المعلن فيها.

الأنواع المتاحة: تختلف مساحة الإعلان حسب الجرائد،هناك صفحة كاملة، نصف صفحة، ربع صفحة وشريط إعلاني.

مثال على المقاسات: 35 الارتفاع × 5 الأعمدة، 40 الارتفاع × 6 الأعمدة، 40 الارتفاع × 5 الأعمدة، 20 ارتفاع × 3 أعمدة، 5 ارتفاع × 8 أعمدة.

الأسعار: تختلف مساحة الإعلان حسب الجرائد،هناك صفحة كاملة، نصف صفحة، ربع صفحة والأسعار تحدّدها سياسة الجريدة.

المقاس	السعر
صفحة كاملة	107.000 ريال
نصف صفحة	53.000 ريال
ربع صفحة	26.750 ريال

Newspapers
الصحف

Newspapers
الصحف



توزيـع المنشـورات: وهـي مطبوعـات يتـم وضعهـا داخـل الصحيفـة. وتعتمـد التكلفـة عـلى سياسـة الصحيفـة باحتسـاب أرقـام التوزيـع، أو اختيـار المناطـق، أو المـدن حسـب رغبـة العميـل، ويقـدّر متوسـط سـعر التوزيـع للمنشـور الواحـد بـ 45 هللـة.

مقاسات المنشورات: (A4، A3،A5).

إعـلان ملصـق (سـتك انـسرت) يتـم إضافتـه عـلى الإعـلان، مثـال: العطـور يتـم وضعهـا ليتمكـن العميـل مـن شـم الرائحـة. السـعر مـا يقـارب 85 هللـة وتصـل إلى ريـال واحـد فقـط للنسـخة الواحـدة.

الغـلاف الخارجـي (كفـر جاكيـت): يتـم إضافـة الملصـق عـلى الإعـلان كـما في العطـور. تـتراوح التكلفـة مـا بـين 85 هللـة إلى ريـال واحـد للنسـخة.

الحـزام الخارجـي: ويتـم ربـط الجريـدة بـه حيـث لايمكنـك القـراءة حتـى تقـوم بفـك الحـزام، والسـعر مايقـارب الـ 1.5ريـال للنسـخة الواحـدة.

الصفحـات المميـزة: عنـد تحديـد قسـم معـين في المطبوعـة كاختيـار القسـم الريـاضي أو الاقتصـادي بغـرض اسـتهداف الشريحـة المسـتهدفة؛ يتـم إضافـة مـا بـين 10%-20% مـن قيمـة الإعـلان.

بيـع الأخبـار الصحفيـة: يتـم وضـع خـبر صحفـي مدفـوع الثمـن، إذ أن أغلـب القـراء يثقـون بالأخبـار الصحفيـة أكـثر مـن الإعـلان؛ وبذلـك تختلـف الأسـعار، كـما يتـم إضافـة القيمـة الإعلانيـة عـلى الخـبر الصحفـي بزيـادة 50% مضافـة لقيمـة الإعـلان الأساسـية، بمعنـى أنـه لـو كان الخـبر بنصـف صفحـة؛ يتـم دفـع قيمـة الإعـلان لنصـف صفحـة إضافـة إلى الـ 50%.

استخداماتها: تستخدم لنشر الإعلان الخاص بالحملة أو الخبر.

Newspapers
الصحف

Newspapers
الصحف

MEDIA	SIZE / TYPE	TOTAL INS	POSITION / CITY	RATE CARD COST	POSITION LOADING (%)	GROSS	DISC. (%)	Net Cost	Total Cost
NEWSPAPERS									0
AL RIYADH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	38,480	15	44,252		44,252	0
OKAZ	HP, Color	0	INSIDE PAGE	56,180	10	61,798		61,798	0
AL YAUM	HP, Color	0	INSIDE PAGE	41,340	10	45,474		45,474	0
ASHARQ AL AWSAT	HP, Color	0	INSIDE PAGE	52,000	15	59,800		59,800	0
AL EQTISADIAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	41,800	15	48,070		48,070	0
AL SHARQ	HP, Color	0	INSIDE PAGE	39,000	15	44,850		44,850	0
MAKKAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	47,840	15	55,016		55,016	0
AL HAYAT	HP, Color	0	INSIDE PAGE	67,600	10	74,360		74,360	0
AL JAZIRAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	38,480	15	44,252		44,252	0
AL WATAN	HP, Color	0	INSIDE PAGE	44,720	15	51,428		51,428	0
AL MADINAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	44,520	15	51,198		51,198	0
ARREYADI	HP, Color	0	INSIDE PAGE	35,000	15	40,250		40,250	0
ARRIYADIAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	37,200	15	42,780		42,780	0
ARAB NEWS	HP, Color	0	INSIDE PAGE	37,975	15	43,671		43,671	0
SAUDI GAZETTE	HP, Color	0	INSIDE PAGE	23,400	10	25,740		25,740	0
MALAYALAM NEWS - Malayalam	HP, Color	0	INSIDE PAGE	11,700	15	13,455		13,455	0
GULF THEJAS - Malayalam	HP, Color	0	INSIDE PAGE	10,000	10	11,000		11,000	0
Al Nadi	HP, Color	0	INSIDE PAGE	20,800	10	22,880		22,880	0
EMAM UNIVERSITY - Riyadh									
MIRAAT AL JAMEAH - Weekly	Full Page, Color	0	INSIDE PAGE	16,380		16,380		16,380	0
KING SAUD UNIVERSITY - Riyadh									
Risalat Al Jameah - Weekly	Full Page, Color	0	INSIDE PAGE	12,000		12,000		12,000	0
PRINCESS NOURA UNIVERSITY - Riyadh									
Nabea Al Jameah - Biweekly	Full Page, Color	0	INSIDE PAGE	11,000		11,000		11,000	0

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثمّ ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Newspapers
الصحف



التلفزيون
TV

TV
التلفزيون

الوسيلة: التلفزيون.

المدة: مفتوحة للمُعلن، والغالب تكون من 10 ثوان حتى 60 ثانية. والمفضل لدى الغالبية 30 ثانية.

نوع المادة: ڤيديو.

تسليم المادة الإعلانية: يفضل أن يتم تسليمها قبل البث بثلاثة أيام عمل عبر (Ad stream).

عدد المحطات: كثيرة جداً؛ ويتم اعتماد القناة حسب الفئة المستهدفة ومميزات نوعية أخرى.

الهدف من الحملة:

- شراء (نشرات إعلانية) يتم اختيارها من قبل العميل وحسب الفئة المستهدفة.
- شراء (نشرات إعلانية) يتم اختيارها حسب (Gross Rate Point)، سيتم شرحها.
- شراء (نشرات إعلانية) حسب رغبه العميل بحجم الانتشار.

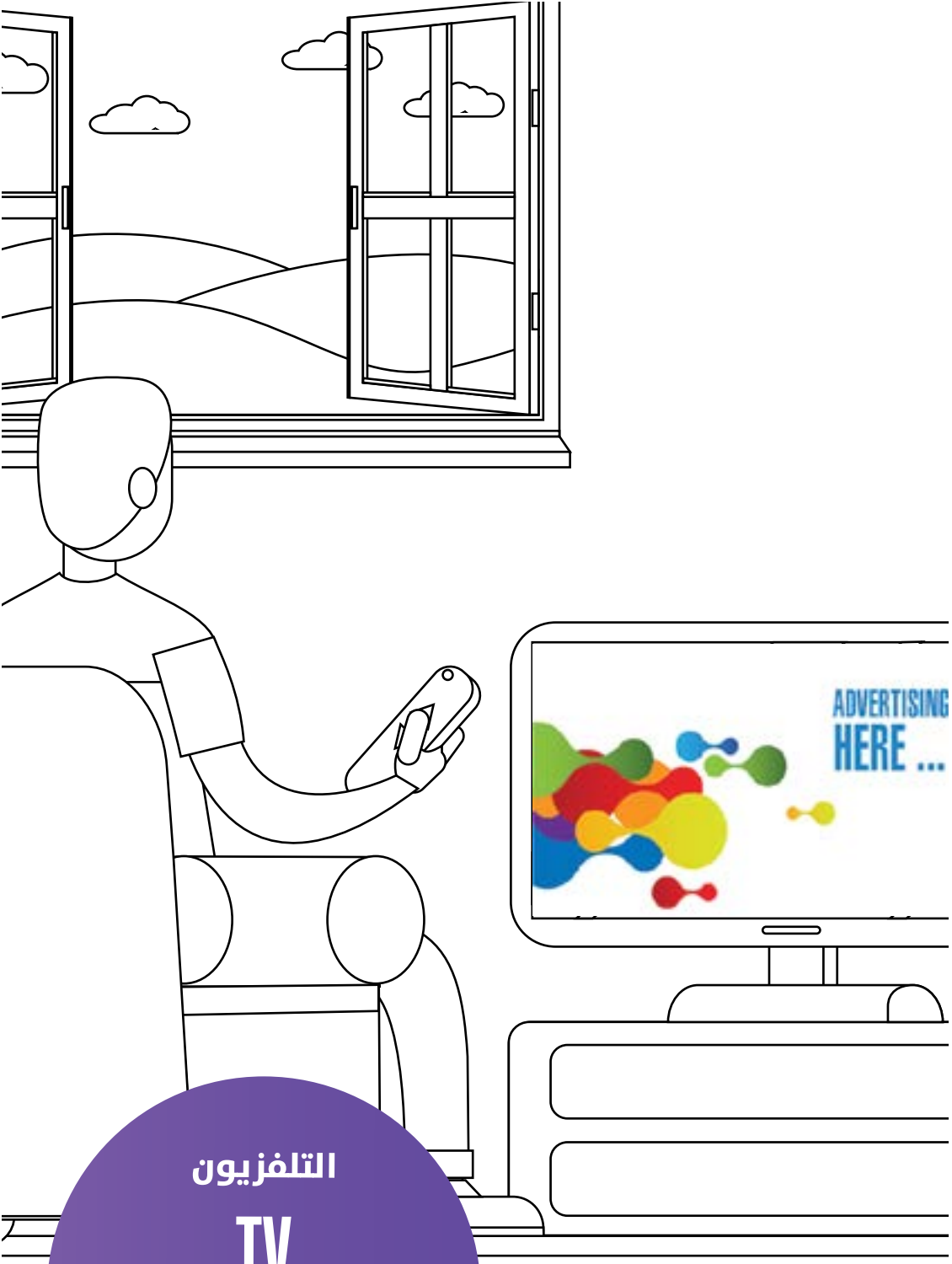
طريقة الاستئجار: يتم النشر حسب عدد الثواني المستخدمة أو الرعاية لبرنامج معين، وبالتالي نلاحظ أن الأسعار تختلف من برنامج إلى أخر.

يوجد ثلاث فئات: وتقسم بالألوان حسب أهمية البرنامج، وتوقيته، وعدد المتابعين، وأغلب المحطات التلفزيونية تعتمد عليها: هي اللون الأحمر، اللون الأخضر، اللون الأصفر.

اللون الأحمر: يكون الإعلان في هذه الفئة مدفوعاً، ولا يتم إعطاء أي نشرات مجانية، ويعتبر الأكثر مشاهدة.

اللون الأخضر: يكون الإعلان في هذه الفئة أقل من أهمية اللون الأحمر، ويمكن الحصول على نشرات مجانية.

اللون الأصفر: يكون الإعلان في هذه الفئة الأقل بين الفئات، والسبب هو التوقيت، حيث يكون الأضعف مشاهدة، ويتم الحصول على نشرات مجانية كثيرة.



TV
التلفزيون

الأسعار: تعتمد على الحصول على راعٍ رسمي في برنامج معين، أو شراء نشرات إعلانية داخل البرنامج وسيتم تفصيلها.

الرعاية لبرنامج: تتراوح الأسعار من 20.000 ريال حتى 750.000 ريال، ويتم منح الراعي مميزات؛ كما يلي:

نشرتان لمده ثلاثين ثانية:

- البداية 6 ثوان.
- الفاصل 3 إعلانات لمدة 3 ثوان.
- التنويه 2 إعلان لمدة 3 ثوان.

النشرات داخل البرنامج: تتراوح الأسعار من 26.000 ريال وحتى 130.000 ريال لإعلان مدته 30 ثانية، ويتم حساب عدد النشرات التي ترغب بالإعلان عنها في البرنامج، وتتم العملية الحسابية كما يلي: (المبلغ مضروب في عدد النشرات المرغوبة).

في حال كانت الفترة الزمنية للإعلان أكثر من 30 ثانية؛ تحسب بالثواني حسب سعرها بالثانية وتضاف للمبلغ.

برامج رمضان: تعتبر حالة استثنائية جداً؛ وذلك بسبب ارتفاع نسبة المشاهدة، وبذلك تختلف أسعار الراعية والنشرات اليومية.

أسعار برامج رمضان: تتراوح من 1.800.000 ريال حتى تصل إلى 12.500.000 ريال، وهذا يعتمد على توقيت نشر البرنامج قبل الإفطار، أو خلال الإفطار، أو بعد الإفطار.

دمج شعار أو منتج الشركة في البرنامج: كما نلاحظ في بعض البرامج نشاهد بعض المذيعين يضعون منتجات الشركات أمامهم، أو يتم وضعها أمام المتحدثين بشعار الشركة الراعية للبرنامج.

شريط إعلاني: بعض القنوات تضع شريطاً إعلانياً أسفل البرنامج أو المسلسل أو الفيلم، وتكلفه النشرة الواحدة ما يقارب 10.000



التلفزيون
TV

TV
التلفزيون

ريـال، عـلى أن يلتـزم المُعلـن بعـدد معـين مـن النـشرات، وتعتمـد عـلى المفاوضـات مـع إدارة المحطـة، أو الوكيـل الإعـلاني.

أيقونـات أو مجسـمات: بعـض القنـوات تسـمح بظهور أيقونات أو مجسـمات، ويتـم اعتبارها (تنفيـذ خـاص) مـن خـلال عـرض فيلـم أو مسلسـل ولمـدة مـن 10 ثـوان حتـى دقيقـة واحـدة، وتكـون التكلفـة حـوالي 9.000 ريـال للظهـور الواحـد؛ عـلى أن يلتـزم المعلـن بعـدد معـين مـن النـشرات وتعتمـد عـلى المفاوضـة مـع إدارة المحطـة أو الوكيـل الإعـلاني.

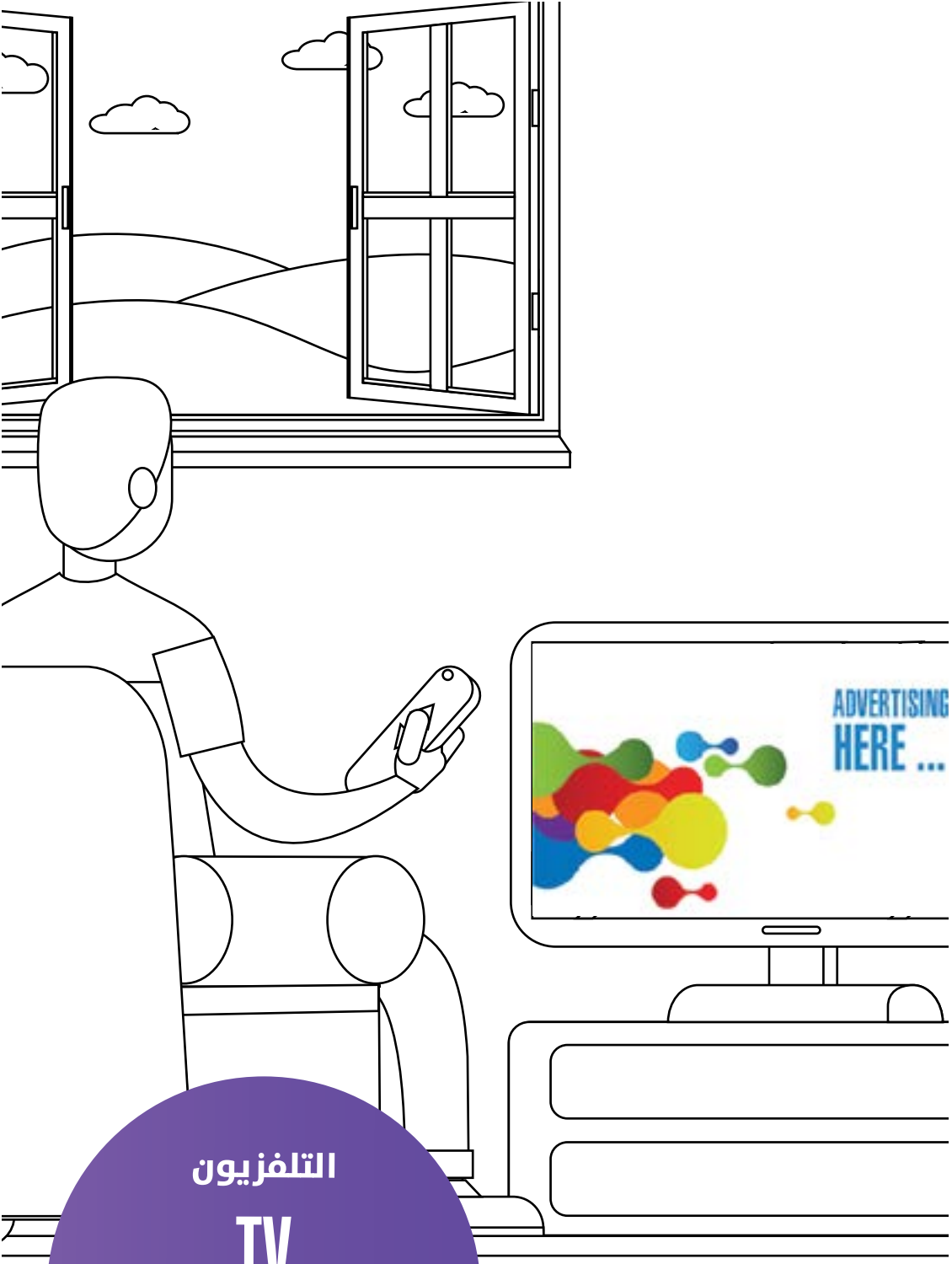
بعض المصطلحات التي نحتاج معرفتها؛ وكيف يتم التعامل معها:

لعمـل الخطـة الإعلانيـة: يحتـاج المعلـن معرفـة (Rating & Gross rate point).

نقـاط تقييـم البرنامـج (Rating): -يتـم حسـابها بواسـطة شركـة متخصصـة بعمـل اسـتبانات عـن المحطـات التلفزيونيـة؛ إذ يتـم إعـداد اسـتطلاع واسـتبيان بشـكل أسـبوعي عـن البرامـج التـي تتـم متابعتهـا مـن قبـل الجمهـور، ويبـين للعميـل نسـبة المشـاهدة لـكل برنامـج.

القيمـة الأساسـية للنقـاط (Gross rate point) ويرمـز لهـا GRP ويتـم حسـابها كـما يـلي: (القيمـة) Rating × Frequency (عـدد الظهـور)، وتعتـبر هـذه القيمـة هـي: المقيـاس لتقييـم الخطـة الإعلانيـة للحملـة الإعلانيـة.

مثـال: -في حـال الرغبـة بعمـل حملـة إعلانيـة. ويكـون عـدد GRP هـو (4000) فـإن سـبب اختيـار رقـم (4000) هـو رفـع نسـبه الظهـور بشـكل كبـير. ويتـم تحديـد قيمـه GRP للحملـة أو حسـب قيمـه حمـلات المنافسـين السـابقة أو الحاليـة. لتقييـم اختيـار البرامـج قبـل البـدء بالحجـز؛ ويحتـاج المعلـن معرفـه Impressions& Cost per thousand Impressions عـدد المشـاهدات للإعـلان الواحـد:



التلفزيون
TV

TV
التلفزيون

$$\text{عدد المشاهدات} = \frac{\text{تقييم البرنامج} \times \text{عدد الفئة المستهدفة}}{100}$$

$$\text{Impressions} = \frac{\text{Rating-1000}}{100}$$

CPM Cost per thousand وهي: تكلفة وصول الإعلان لعدد 1000 شخص، ويتم حسابها لمقارنة البرامج واختيار البرنامج الذي تكون كلفته أقل ونقاط التقييم أعلى.

مثال:

$$\text{تكلفه عدد ألف شخص} = \frac{\text{Net price} \times 1000}{\text{Impression}}$$

تكلفه الخطة الإعلانية: يحتاج المعلن معرفه Cost per point

CPP Cost per point تكلفه النقطة الواحد (GRP) وهدفها هو: تقييم كلفة الخطة الإعلانية ومقارنتها بالخطط الإعلانية السابقة وبالمنافسين.

مثال: CPP=GRP

$$\text{CPP} = \frac{\text{القيمة المصروفة Total net}}{\text{Total GRP}} = \text{قيمه GRP الواحدة}$$

ملاحظة: تختلف الأسعار حسب المواسم من محطة إلى أخرى، وهذا يعتمد على نسبة المشاهدة وقوة البرنامج.

TV
التلفزيون

MEDIA	TIME-KSA	TOTAL SPOTS	DAY	Duration	RATE CARD COST	Spends - SR	# Of Seconds	NET	TOTAL COST
TV - 20»					20				
MBC 1				-20Secs					
Sada Al Malaeb	01:00-00:00	0	DAILY	-20Secs	21,424	-	-		SP. DEAL
Morning show	13:00-11:00	0	SUN-THU	-20Secs	15,244	-	-		SP. DEAL
TOTAL MBC 1		0				-	-		0
MBC Action				-20Secs					
Action Ya Dawry	00:00-23:00	0	TUES-SAT	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
TOTAL MBC Action		0				-	-		-
AL ARABIA				-20Secs					
News	15:00-14:00	0	DAILY	-20Secs	12,360	-	-		SP. DEAL
News	16:00-15:00	0	SUN-THU	-20Secs	12,360	-	-		SP. DEAL
Varaities	18:00-17:00	0	DAILY	-20Secs	6,180	-	-		SP. DEAL
News	18:30-18:00	0	DAILY	-20Secs	9,064	-	-		SP. DEAL
News	21:00-20:00	0	DAILY	-20Secs	12,360	-	-		SP. DEAL
Main News Bulletin	21:30-21:00	0	DAILY	-20Secs	24,720	-	-		SP. DEAL
Panorama News	23:00-22:00	0	SUN-THU	-20Secs	12,360	-	-		SP. DEAL
TOTAL AL ARABIA		0				-	-		185,400
MBC 4				-20Secs					
90210 S5 ®	17:00-16:00	0	MON-THU	-20Secs	7,828	-	-		SP. DEAL
SERIES	18:00-17:00	0	DAILY	-20Secs	9,064	-	-		SP. DEAL
Ala Mar Al Zaman	22:00-21:00	0	SUN-THU	-20Secs	37,080	-	-		SP. DEAL
Hob Fe Mahb Al Reeh	23:00-22:00	0	SUN-THU	-20Secs	37,080	-	-		SP. DEAL
Varities	00:00-23:00	0	DAILY	-20Secs	9,064	-	-		SP. DEAL
SERIES ®	00:59-00:00	0	DAILY	-20Secs	9,064	-	-		SP. DEAL
	01:29-01:00	0	SAT-THU	-20Secs	7,828	-	-		SP. DEAL
Ala Mar Al Zaman ®	01:59-01:00	0	SUN-THU	-20Secs	20,600	-	-		SP. DEAL
TOTAL MBC4		0				-	-		101,352

التلفزيون
TV

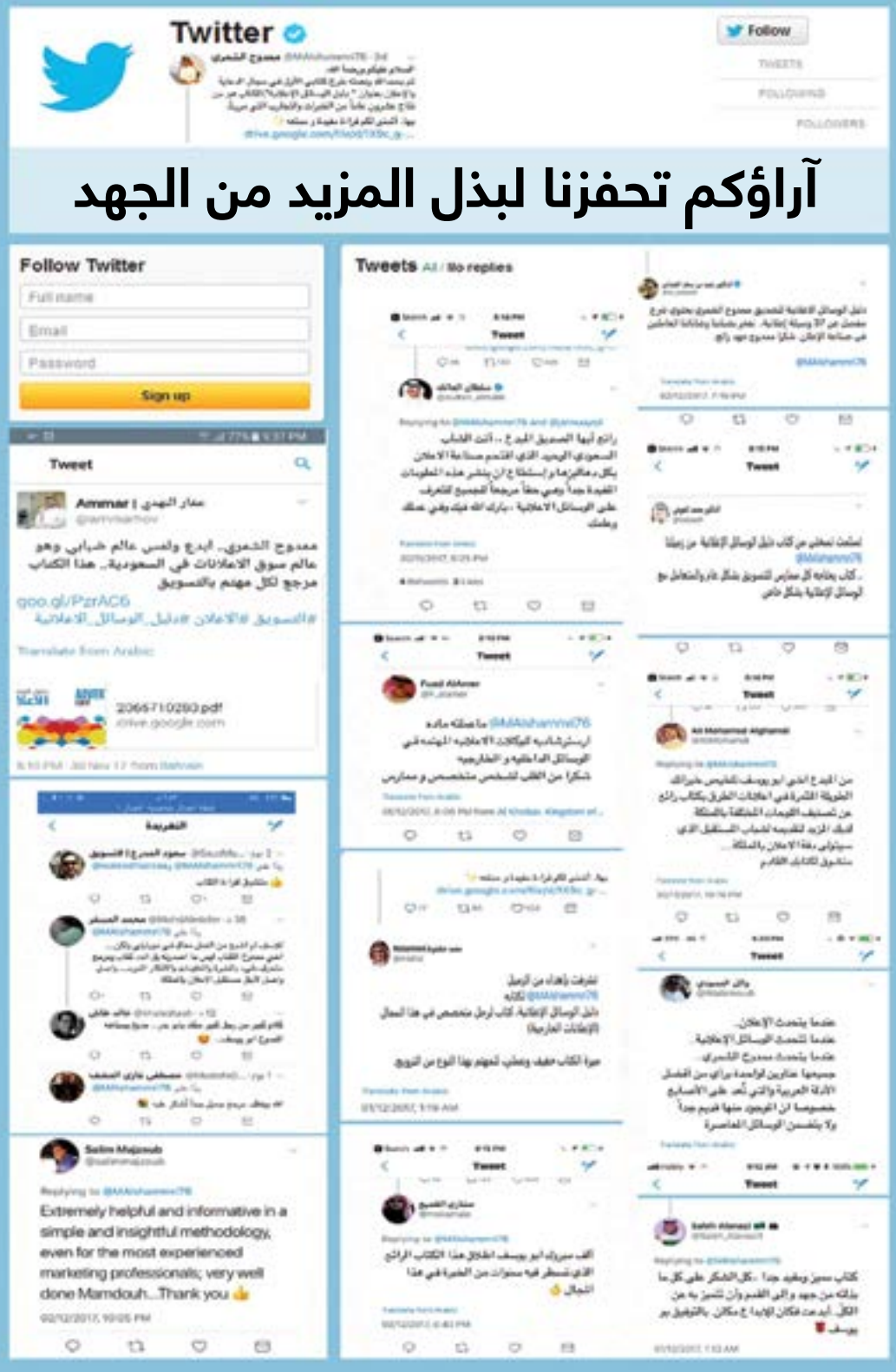
TV
التلفزيون

MEDIA	TIME-KSA	TOTAL SPOTS	DAY	Duration	RATE CARD COST	Spends - SR	# Of Seconds	NET	TOTAL COST
ROTANA KHALEEJIAH				-20Secs					
SAYIDATY - LIVE	19:30-18:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
HAWAMEER AL SAHRA	20:30-19:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
VARITIES	22:00-20:30	0	FRI-SAT	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
EL NASHRA EL	23:30-23:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
KOORA LIVE	00:30-23:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
TOTAL ROTANA KHALEEJIAH		0				-	-		0
ROTANA CINEMA				-20Secs					
MOVIE	20:30-18:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
CINEMA NEWS	21:00-20:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
GOLDEN PRIME MOVIE	23:30-21:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
GOLDEN PRIME MOVIE	01:00-23:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
TOTAL ROTANA CINEMA		0				-	-		0
FOX MOVIES				-20Secs					
MOVIE	20:30-18:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
MOVIE	22:30-20:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
MOVIE	00:30-22:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
MOVIE	01:00-00:30	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
TOTAL FOX MOVIES		0				-	-		0
FOX SERIES				-20Secs					
SERIES	19:00-18:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	20:00-19:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	22:00-21:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	00:00-23:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
TOTAL FOX SERIES		0				-	-		0

التلفزيون
TV

WANNASAH				-20Secs					
AHLA AL AGHANI	21:30-18:00	0	SAT-THU	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
AHLA AL AGHANI	22:59-18:00	0	FRI	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
VARITIES	22:59-21:30	0	SAT-THU	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
JALSA HELWA	00:59-23:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
TOTAL WANNASAH		0				-	-		0
SHOW SERIES (OSN First HD)				-20Secs					
SERIES	20:59-20:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	21:59-21:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	00:00-23:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	Free	-		SP. DEAL
TOTAL SHOW SERIES (OSN First HD)		0				-	-		0
OSN Comedy				-20Secs					
SERIES	20:59-20:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	21:59-21:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	00:00-23:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	Free	-		SP. DEAL
TOTAL OSN Comedy		0				-	-		0
OSN First More				-20Secs					
SERIES	20:59-20:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	21:59-21:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	00:00-23:00	0	DAILY	-20Secs	0	-	-		SP. DEAL
SERIES	23:00-22:00	0	DAILY	-20Secs	0	Free	-		SP. DEAL
TOTAL OSN First More		0				-	-		0
OSN Ya Hala (Hareem Al Sultan)				-20Secs					
Hareem Al Sultan	22:59-22:00	0	SAT-WED	-20Secs	1,800	-	-		SP. DEAL
TOTAL OSN Ya Hala (Hareem Al Sultan)		0				-	-		0
GRAND TOTAL		0				286,752	0		0

الهـدف مـن عمـل جـدول الإكسـل: هـو تنظيـم وتوضيـح للمهتـم أو المطلـع إلى عـدد الـشركات التـي تملـك الوسـيلة بنفـس المدينـة، ويمكـن المقارنـة بـين عـدد الأوجـه لـكل شبكة وبـين الأسـعار ونسـبة الخصـم الممنوحـة للعميـل، ومـن ثـمّ ربطهـا حسـابياً مـن خـلال برنامـج الإكسـل؛ ليتـم معرفـة عـدد الأوجـه ونسـبة الخصـم، والناتـج النهـائي للوسـيلة، وأيضـاً يمكـن حـذف أو إضافـة المـدن المختـارة بطريقـة سـهلة وسريعـة.



Conclusion
الخاتمة

أرجـو - أولًا - أن يكـون هـذا الدليـل قـد أنجـز مهمتـه لـك - عزيـزي القـارئ -وأن تكـون الفائـدة المرجـوّة قـد تمّـت بعـد قراءتـه والاطـلاع عليـه، وذلـك بتكويـن فكـرة أساسـية عـن وسـائل الإعـلان التـي تراهـا كل يـومٍ وفي كل مـكان.

وإلحاقًـا لهـذا الدليـل؛ سـيكون هنـاك جـزءٌ رابـع أسـلّط الضوءمـن خلالـه عـلى الوسـائل الإعلانيـة التـي لم تُسـتغل بعـد، إضافـةً إلى الوسـائل الإعلانيـة الحديثـة، وسـأقوم بإعـداد قوالـب جاهـزة للخطـط التسـويقية وكيفيـة وضـع ميزانيـة الإعـلان وتقسـيمها بالشـكل المناسـب.

في حـال وجـود أيّـة مقترحـات، أو استفسـارات؛ يسـعدني اسـتقبالها عـلى حسـابي في تويـتر @malshammri76

المؤلف
ممدوح خلف الشمري