

Issue 6 | 2015

# GREEN COAST

Magazine | August 2015

A Quarterly Magazine Published By Green Coast Enterprises



# CONTENTS

01. Why did the world choose the UAE for Expo 2020 by Abdul Ghaffar Hussain
02. A new look for Hepworth by Jeremy Rowson, CEO, Corys Building Materials
03. The Economic Empowerment of the UAE: Planning for the future by Dr. Bahija M. Edleby
05. To Infinity... and Beyond by Nichole Miranda

## GROUP NEWS

07. Corys Geosynthetics lands prestigious contract with British Petroleum (BP) in Oman
07. Hepworth Qatar wins contract to supply Qatar Emiri Naval Forces Base project
08. Customer Relationship Management comes to Corys Building Materials
08. Two Hepworth Qatar Polyethylene (PE) technicians receive HDPE Pipe Welder GW330 certificate
09. Solidarity Nepal: Group employees donate to help colleagues in Nepal
09. Lights, Camera, Action: Introducing Core Values Role Plays
10. Corys Geosynthetics takes part in Kenya Buildex Exhibition (21-23 May 2015)
10. Corys Building Materials takes part in the International Refining and Petrochemical Conference and Exhibition in Abu Dhabi
11. Inaugural football tournament delights employees and unites the group
11. Employee News

## CONTACT US

T +971 4 2570 222    www.greencoast.ae    P.O. Box 552, Nad Al Hamar Road  
F +971 4 2896 314    info@greencoast.ae    Dubai, United Arab Emirates

If you would like to contribute to the Group Magazine, please send an email to: rboussalia@greencoast.ae



We care about the environment. This magazine is printed on recycled paper.

## WHY DID THE WORLD CHOOSE THE UAE FOR EXPO 2020?



Abdul Ghaffar Hussain  
Chairman

*“The UAE is a new steady player in the global economy – as steady as Burj Khalifa.”*

*Mohammed bin Rashid*

*What if a worldwide referendum were carried out to check people’s opinions everywhere about the best place to hold Expo 2020? All results would definitely and unanimously point to the UAE’s pounding heart and the Gulf’s dynamic hub, Mohammed bin Rashid’s city and UAE’s centre for human pluralism and cultural diversity: Dubai.*

*The answer to the question that is the title of this article, “Why did the world choose the UAE for Expo 2020?” is so obvious. Dubai is a city with a multicultural background. It’s a melting pot for a wide variety of races, colours, sects and religions living together in harmony and speaking the same language, a language of mutual respect, civilisation and tolerance.*

*We are extremely fortunate here in Dubai to have a very special and distinct leader taking our city by the hand and placing it among the topmost of the modern and civilised cities in the world. This outstanding person is Mohammed bin Rashid, a dynamic and exceptional leader who has made it possible for Dubai to enjoy an amazing reputation for its cultured and civilised manners, which is characteristic of all UAE nationals in their personal dealings with everyone.*

*On Wednesday, November 27, 2013, when it was announced that Dubai would be the host city for this major event, there was a general feeling of immense joy everywhere, not only in the UAE, but worldwide. And you could see faces from around the world enlightened by happiness, which was captured by cameras and shown on television screens everywhere around the globe. There is always a wide variety of activities and events taking place in Dubai and if you look at the countless economic, cultural and business-related events happening here, you can see why Dubai can easily match the largest capitals of the world. That’s why holding the events planned for Expo 2020 in Dubai will add significantly to our city. This is no surprise for those who know Dubai well and are aware that there is something new happening in Dubai every single day.*

*The reason why Expo 2020 – which has been running for nearly 160 years – adds so much value to Dubai is that it is one of the international events whose location is chosen according to many factors such as the presence of excellent infrastructure and buildings, civilised behaviour and respect for human rights. It is also worth mentioning that those participating in this global event are internationally recognised groups, who will bring considerable economic, social and cultural benefits to the UAE. In addition, choosing the UAE, Dubai in particular, to host this event emphasises that our country is the perfect place for such an important event and stresses that “the UAE is a new steady player in the global economy – as steady as Burj Khalifa,” as Sheikh Mohammed says in his book *Flashes of Thought*.*

Abdul Ghaffar Hussain  
Chairman



Jeremy Rowson  
CEO, Corys Building Materials

## A NEW LOOK FOR HEPWORTH

*At the end of last year we restructured our building materials business by creating a new holding company called Corys Building Materials and we established three new units – Hepworth, for our piping systems business, Corys Geosynthetics, for our geomembrane and related products business and Corys Build Centre, for our retail business.*

*At that time, Corys Geosynthetics and Corys Build Centre were given a new visual identity in keeping with the rejuvenation of these businesses. Hepworth, however, retained the existing logo which dated back for decades.*

*When we looked at our Hepworth business, we felt that it had changed significantly for over recent years and we felt that the old logo, although well recognized and respected in the industry, was looking dated and did not reflect the newly refreshed company. We see ourselves as being strong, confident and professional, with a lot of exciting new initiatives happening and a bright future. In the light of this, we decided to launch a new logo for Hepworth that was modern and fresh and reflected our new approach to doing business.*

*We are proud to announce the new corporate logo for Hepworth:*

**Hepworth**

*You will soon start seeing the new logo being introduced and the old logo being phased out on all communications, sign boards, documents, uniforms and product labels. In fact, wherever the old logo was being used, the new one will replace it.*

*The first place you will see the new logo in use is with our new international Hepworth web site ([www.hepworth.ae](http://www.hepworth.ae)) This has now been launched and you are all encouraged to visit it. We have been working on this since last year and believe that it is the best web site for piping systems in this region.*

**CHAIRMAN**

Abdul Ghaffar Hussain

**MANAGING DIRECTOR**

Mohammed Abdulghaffar Hussain

**GROUP COMMUNICATION MANAGER**

Radia Boussalia

**CONTRIBUTING WRITERS**

Abdul Ghaffar Hussain, Chairman

Jeremy Rowson, CEO, Corys Building Materials

Dr. Bahija Masri Edleby, Researcher and Poet,  
member of the Arab Writers Union

Nichole Miranda, Freelance Journalist

**PUBLISHED BY:**

Green Coast Enterprises

T +971 4 2570 222

F +971 4 2896 314

[www.greencoast.ae](http://www.greencoast.ae)

[info@greencoast.ae](mailto:info@greencoast.ae)

P.O. Box 552

Nad Al Hamar Road

Dubai, UAE



## THE ECONOMIC EMPOWERMENT OF THE UAE: PLANNING FOR THE FUTURE

*There is no doubt that the political, cultural and intellectual presence of any country is reflected in its economy.*

**THAT'S** why, the economic evolution of any country, together with its economic policies, determines the level of success of that country. This in turn is measured by the harmony between the self-power of each individual and the collective power of the community. In other words, it all depends on the integration between the individual and society as well as the integration between the society and the State and finally between the State and the rest of the world. This integration, however, will only occur when the State is aware of its economic presence. And in this regard, economic presence does not necessarily mean the power of an economy or its resources, neither its inputs nor outputs; but rather an awareness of where the economy is heading in the future. Hence, economic studies nowadays try to form links between economic philosophy and future philosophy. Forming these links, will allow economic knowledge to form the basis of a strong economic empowerment, to ensure the economy is more able to absorb market shifts, overcome crises and make sound expectations for the future.

Having realized this fact since its foundation, the UAE now enjoys a distinctive presence in the economic and political scene, which ensures a state of

balance and integration, both domestically and internationally. Indeed, the federation of the United Arab Emirates was formed on such a strong base, and has risen to become an influential power economically, politically and culturally due to the comprehensive development that has been taking place ever since the inception of the Union and that has continued through the empowerment stage, towards ultimately helping the UAE achieve a unique balance in its policies regarding all its cultural achievements.

Needless to say, there is no doubt that successful development projects are based on a profound knowledge and understanding of the relationship between individuals and the requirements of development, because such links are what make development more responsive to human aspirations. This can also be concluded from studying the comprehensive and sustainable development projects carried out in the UAE. It can be seen that the UAE has centred its development on a main axis, namely that of the individual human being. Based on this approach, a link was established between cultural upbringing and the political culture across different institutions, which function through the

integration of the State's objectives and wise vision as well as by taking into consideration the partnership between the State and its citizens, in order to build a bright future.

Konstantin von Berlofin says: "Successful economic policies for long-term developments undertake supporting the prevailing cultural norms and extracting elements of practical planning out of them. Decision makers in the fields of politics and economy are becoming more aware that technically sound development projects either do not achieve all their objectives or they remain ineffective". He also confirms that only meaningful studies of the cultural environment are capable of ensuring the success of economic development projects.

"There is a cause and effect relationship between culture and the level of economic development."\* Therefore, what the UAE economy is experiencing now is just a normal reflection of successful cultural development and the deep-rooted political culture within the individual and the community. In other words, the success of foundational development through its own institutions has led to great economic growth, which confirms the fact that the strength of an economy is a reflection of the strength of the State policy and the insights of the leadership behind it. The relationship between politics and the economy, however, is a controversial one; however, whenever a State is economically powerful, it usually enjoys a more balanced and stable political presence on a domestic and international level.

If we take a look at the economy of the UAE, we will see the great extent of coherence between the political culture and economic development, both in development projects and in the relations between the public and private sectors; relations which are based on a sense of citizenship and a sense of consideration for one another and for the homeland.

\* Ali Nowera, Dr Abdul Salam, *Contemporary trends in the study of political culture. The World of Thought magazine, 1st issue, Vol. 40, July, September 2011, Kuwait.*

It's worth noting that such a boom in the UAE economy did not happen all of a sudden, it was rather a logical and normal result of the solid foundation on which this economy was based and the philosophy of empowerment that followed. There is no doubt that attempting to study the empowerment of the UAE economy will not fit in a few pages, but will definitely require a lot more research to be able to fully understand the foundations and principles of this prosperous economy. We can, however, in this paper point out the most important pillars of the UAE economy, and do so hereunder:

- 1. Investing in the local human wealth.** This is based on the principle that the human being is ultimately the objective of all the economic and social development strategies, or as his Highness Sheikh Khalifa bin Zayed believes, every single individual should be considered as the primary criterion of development because there is a deep-rooted relationship between the quality of the individuals in any society and the kind of future their country will have.
- 2. Putting the country's wealth at the service of its citizens and future generations.** This confirms the concept that an economy should be balanced between production and consumption, just as we try to achieve a balance between the present and the future. We should impact the economy in a positive manner by preserving the rights of both the current and future generations with regard to the natural resources of their country, in order to stay in line with the goals of our comprehensive development.
- 3. Holding a strategic partnership with the private sector.** This is very important because it stimulates society to play a role in the economy. It also encourages various partnerships between domestic industries or businesses and international ones.
- 4. Diversifying the sources of income.** This is a strategic option for the future of the UAE model of development that should help protect the UAE economy from the effects of any potential crisis that could devastate the global economy, while at the same time it would make the economy more stable and more open for future developments.

- 5. Creating the proper environment for domestic and foreign investments and paving the way for new businesses and investments.** This will contribute significantly to the development process and open up opportunities for future economic booms.
- 6. Raising exposure to other global development experiences.** This enhances the spirit of participation and dialogue, thus enhancing national expertise through shared economic experiences in different countries around the world, which would ultimately enrich our national economic experience and make it more responsive to our ideas about comprehensive development.
- 7. Sound economic policies.** These policies should take into account other experiences of development and build their own economic theories accordingly.
- 8. A wide geographical distribution of investments and economic projects in the different emirates of the Union.** This distribution promotes the spirit of solidarity and strengthens our national unity on an economic, social and political level, as well as empowering the national capacities within our country.
- 9. Having a balanced domestic and foreign policies and a wise leadership.** This can contribute significantly to reviving the economy, which will then be reflected in the overall objectives of national economic development and stability.

**10. Keeping up with the knowledge economy and engaging in the field of research in the outer-space industry.**

These foundations are the pillars of the UAE's economic empowerment. They demonstrate the UAE's philosophy of enjoying the future today by using all our knowledge and potential to detect and explore new opportunities. These pillars are an open strategy that leads to innovation and creativity, helping the UAE to stay in touch with the world and to keep up with the mutability of knowledge. They will help the UAE to develop a bigger global presence through its philosophy of empowerment, which has already placed our country high among other developed nations who regard us as a benchmark for advancement and a positive example of sustainable development.

There is no doubt that the current economy of the UAE in all of its emirates, and especially in Dubai, is evidence of the depth of the philosophy of economic empowerment, which is inseparable from our cognitive, cultural and creative empowerment. The Emirati vision of empowerment integrates the present and the future through a humanitarian perspective, ensuring a distinct and unique presence for the UAE among all the countries of the world.

*Dr. Bahija Masry Edleby  
Researcher and Poet*





## TO INFINITY ... AND BEYOND

*After brainstorming everything from the human condition to the existence of the universe at Cafe Scientifique, coffee will never taste the same again.*

**SHUT** your eyes and ponder your mortal existence for a moment. Use your brain muscles to travel back in time, and pet a dinosaur while you're there. Modern humans have been around for 200,000 years. Within this pocket of time, they have discovered fire and used it to cook food and burn things down. Once they learned the gist of fire, they invented the wheel. This eventually evolved into cars and we now reside in a generation where hoverboards are a transport option. We discovered twinkling planets in the distance through an inverted lens. Now we've populated one of them with a tribe of robots. Contemplating this race's small existence but large accomplishments can be overwhelming. Cafe Scientifique is a community where science enthusiasts flock to be overwhelmed together. This event has been occupying people's calendars since 1998, but only made its foray into Dubai's community of thinkers in 2013.

Two years ago, Dubai didn't offer enthusiastic students of science much more than an indulgent debate in the classroom. This was the predicament Raya Bidshahri experienced. She shared this with her high school teacher and mentor, Rohan Roberts. "Rohan, being the remarkable educator that he is, recognised that many exceptional students don't have opportunities like Cafe Scientifique and Intelligent Optimism. In fact, we realised that there was literally no platform here in the Middle East for passionate individuals like ourselves to get together and have a casual conversation about science and the future over a cup of coffee," commented Bidshahri on what inspired the duo to introduce this concept.

*"She was simply the most extraordinary student I had ever seen in my career: an eloquent speaker, a voracious reader, a formidable debater, an inspiring leader, and a superb writer with the sharpest,*

*most analytical mind – she was a real thinker, endowed with an abundance of existential intelligence. As part of the G&T programme, I felt that my role as an educator had to include creating opportunities for a student as exceptional as Raya – so she could share her brilliance with the rest of the community,"* stated Roberts. A few conversations and one leap into the unknown later, Bidshahri and Roberts were inviting similar thinkers to Cafe Scientifique's first event. And there certainly has never been a last.

Unlike lectures and conferences, Cafe Scientifique discusses the world's most pressing subjects with cappuccino foam on its upper lip. Its most recent gathering revolved around artificial intelligence and the technological singularity. It has also shared the spotlight with themes like de-extinction, neuroscience, neuro-education, astronomy and renewable energy. The discussions have been further

piqued by renowned personalities, namely NASA astronaut Dr Donald Thomas and Mars One candidate Mikolaj Zienliski. For those who prefer interacting with a screen than with people, Bidshahri and Roberts also run Intelligent Optimism. This online forum promotes a positive outlook for the future of the human race and artificial intelligence. Instead of ranting about population explosion and mass starvation, the channel reminds people of the 99% reduction in maternal mortality and the increase in an average human being's lifespan.

*"Intelligent Optimism and its message are based on important facts and data that are ignored by mainstream media. I am concerned about the impact this barrage of negative news can have on the psyche of young children growing up,"* claimed Roberts on the current state of global thought. *"No, the world isn't perfect and we're not claiming that it is. There are lots of problems that need to be solved and Intelligent Optimism isn't about ignoring these problems but recognising that we can solve them. It's about empowering the human species,"* Raya added with a reassuring glow of confidence in our future.

Not surprisingly, Cafe Scientifique and Intelligent Optimism receive a combined following of 223,000 minds on Facebook. Taking this to a higher notch, the pair have also collaborated with Lara Matossian on Dubai's first science festival. They share the combined objective of spreading a passion for insightful science in the region. A zealous following from 300,000 people is just the encouragement they need to keep moving forward. With an air of exciting mystery they say, *"We're just getting started."*

Gazing into the future, Cafe Scientifique would like to conduct more workshops and think tanks. It would also like to invite more guest speakers, from diverse fields of interest. *"Michio Kaku would definitely be on the top of my list of anticipated guest speakers. It would be awesome to have him lead one of our Cafe Scientifique seminars. He's an American futurist, theoretical physicist and populariser of science. You may have seen some of his documentaries on Discovery Science. He has an incredible visionary perspective of the future of science and technology,"* Roberts commented. Bidshahri followed with her dream guest speaker, *"I'd love to have someone like Elon Musk as our guest speaker. That's dreaming*

phones, and proceed to inspire them about the pulsating life around them. This will harvest a population of introspective thinkers, and stoke a mainstream passion for science and technology.

A session at Cafe Scientifique commences with a brief discussion on the topic, which is usually 20 minutes. This is followed by a break that allows cups of coffee to be refilled. The session returns on the rails with a 30-minute discussion, an engaging science video and a 15-minute round of questions and answers. The event is hosted in different locations, so followers are advised to tune into its social media channels. The next event will potentially involve the universe and space exploration. And an espresso, to fire things up.

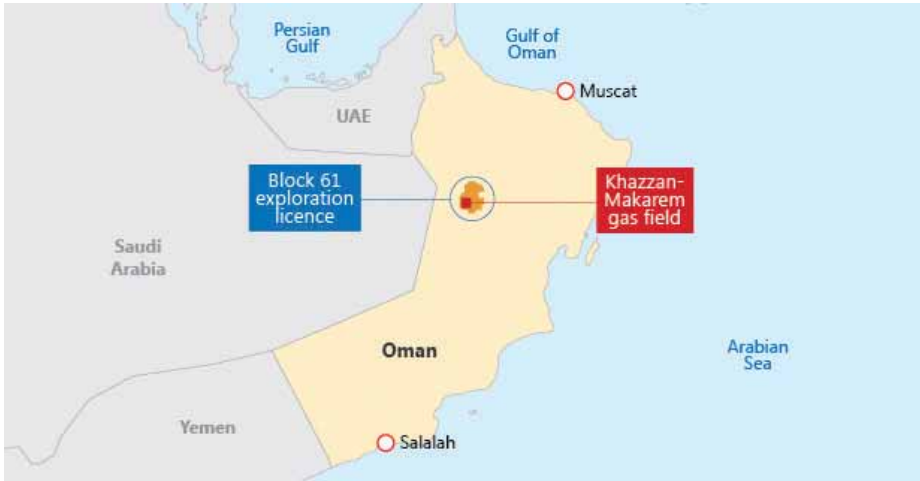
*Nichole Miranda  
Freelance Journalist*



*big and given how famous he is, it's probably not going to happen. But he's my role model - if there's one person I want to be - it's him. He has a vision for our species. He has big dreams for humanity."*

Dubai's scientific and technology portfolio is expanding more rapidly than its skyline. It's already nurturing progressive projects like DuBiotech, a local biotechnology and research park, and the Museum of the Future, a gallery that aspires to house the latest global innovations. Cafe Scientifique, Intelligent Optimism and Dubai SciFest are mere chapters in this perpetually growing book. These intellectual communities take anyone from students to business professionals, pluck their eyes off their

## CORYS GEOSYNTHETICS LANDS PRESTIGIOUS CONTRACT WITH BRITISH PETROLEUM (BP) IN OMAN



In December 2014, Corys Geosynthetics started the provision of geomembranes and 1.5mm HDPE liners to this prestigious project, which is owned jointly by BP Oman (60%) and Oman Oil Company Exploration and Production (OOCEP, 40%), and is operated by BP Oman. Installation commenced in February 2015 and will last for 22 months. The Khazzan tight gas field project represents the first phase in the development of one of the Middle East region's largest unconventional tight gas accumulations, which has the potential to be a major new source of gas supply for Oman for many decades.

**LOCATED** in Ad Dhahirah Governorate in Oman, the Khazzan natural gas field is the biggest new upstream project in Oman. The field is situated about 350km southwest of Muscat and can be accessed via a desert road from Qarn Alum in the south or Fahud in the north.

Construction on the field development was launched in 2014 and the first gas is expected in 2017. The initial production rate is expected to be approximately one billion cubic feet/day, equivalent to an increase of around a third of Oman's total daily domestic gas supply.



## HEPWORTH QATAR WINS CONTRACT TO SUPPLY QATAR EMIRI NAVAL FORCES BASE PROJECT

**HEPWORTH** Qatar has just signed an agreement with the Qatar Building Company-MSF (QBC-MSF) joint venture for the manufacture and supply of PVC-U and HDPE piping systems to the prestigious Qatar Emiri Naval Forces Base (QENFB) project. Product delivery is scheduled to start in September 2015.

The scope of work under the project involves the naval base infrastructure and utility buildings, and covers an area comprising 4.5 km<sup>2</sup> of a man-made island and an on-shore area of 1.1 km<sup>2</sup>, including 53 km of road pavement, 32 km of the storm drainage network, 78 km of the fibre optic telecommunication network, 19 km of the foul water collection network, and 58 km of the potable and fire water distribution



network, as well as the design and construction of fourteen utility buildings.

The Qatar Emiri Naval Forces Base project is part of the \$7.4 billion New Port Project, which aims to boost traffic revenue at the port.





## CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT COMES TO CORYS BUILDING MATERIALS

*In 2014, Corys Building Materials led the way for the Green Coast Group to implement a customer relationship management system.*



A TASK group – comprising department heads, channel managers, section managers and an IT team – has identified a number of CRM objectives and will manage the implementation both commercially and technically. The CRM objectives are:

- Lead management
- Opportunity management
- Forecast management (operational & sales)
- Budget & quota management
- Accounts/customer management
- Automation & alerts
- Quotation & discount approvals, and sales order management
- Activity management (sales & marketing activities, prequalifications and submittals)
- Products and price management
- Inventory management
- Credit control management
- Reports KPIs and a dashboard to measure business

The CRM implementation covers all department functions – sales, sales support & admin, channel management, credit control, marketing and prequalifications – as well as the senior management team.

Phase 1 of the project has already gone live in the UAE, with user training in progress while phase 2 will include the rollout for Qatar, Oman and Bahrain, and should be completed by Q3 2015.

This new Salesforce.com CRM implementation will help Corys Building Materials take the business to a higher level. Not only will we be able to better perform our work, but we will also improve employee collaboration and efficiency, which in turn will help us to better manage our customer relationships.

## TWO HEPWORTH QATAR POLYETHYLENE (PE) TECHNICIANS RECEIVE HDPE PIPE WELDER GW330 CERTIFICATE

TWO Hepworth Qatar's polyethylene fabrication technicians recently passed the HDPE (high-density polyethylene) Pipe Welder GW330 training course.

This is approved by the German Technical and Scientific Association for Gas and Water (Deutsche Vereinigung des Gas- und Wasserfaches – DVGW), and is classed as mandatory in the Qatar Construction Specifications (QCS) 2014. Through lectures, case studies, presentations, experience-sharing and hands-on workshops, the five-day training course enabled site technicians to:

- Understand the principles of HDPE materials in terms of implementation, installation, scope of application and quality control – in line with the standards of the DVGW and DVS (German Welding Society);
- Know the various techniques and procedures for pipe welding and installation (including being familiar with different welding machines and tools)
- Check and perform repairs on installed lines in accordance with approved quality assurance and control.

Simon Murray, General Manager at Hepworth Qatar, commented: *“To stay ahead in the Middle East's demanding construction industry, welders, supervisors and consultants who are involved in HDPE piping projects need constantly to enhance their skills and knowledge, in order to keep abreast of the latest techniques and technology. This is why it is important for us to have our employees trained regularly to be able to deliver the best services to our valued clients.”*

## SOLIDARITY NEPAL: GROUP EMPLOYEES DONATE TO HELP COLLEAGUES IN NEPAL



ON APRIL 25, a major earthquake struck Nepal, causing massive damage and killing thousands of people. The epicenter of the 7.8-magnitude quake was located in a densely populated area near Kathmandu, and the impact extended into northern India. Many of the 72 group employees from Nepal were

personally affected, and their homes in their native country were either destroyed or damaged.

Shortly after the natural disaster occurred, Green Coast Enterprises initiated a global internal fundraising campaign. The willingness of the group's employees to

help has been immense. In all, the employees have donated over AED 45,000.

The group decided to match every dirham contributed by the employees, bringing the total donation from Green Coast Enterprises, its group companies and its employees to AED 90,000.

*"We have all been deeply affected by the disaster in Nepal and the suffering it has caused. This is reflected in the concern shown by our employees. This collective spirit of giving is indicative of our company values of community, and it shows what we can accomplish when we operate as one",* said Mohammed Abdulghaffar Hussain, Managing Director.

## LIGHTS, CAMERA, ACTION: INTRODUCING CORE VALUES ROLE PLAYS

*A year ago, we began creating a new shared culture across the group through our four core values: leadership, community, initiative and commitment.*

THESE core values embody who we are as an organisation and serve as the principles that dictate our behaviour and action.

To help us continue this cultural journey, last month we introduced role plays as part of the core values learning programme. Beginning with the first core value of leadership, actors from each company played out different scenes based on real experiences to highlight leadership behaviours. *"This is a very exciting initiative, that allows us to explain the core values in a fun way and be closer to everyone. I am looking forward to playing other scenes for [the] other core values,"* stated Shweta Bangar, one of the Green Coast actors.

A big thank you to all our actors who took up the challenge to help us reinforce our shared values.

Want to be part of the exciting core values role plays adventure? Please contact Radia: [rboussalia@greencoast.ae](mailto:rboussalia@greencoast.ae) or 04 7029123.



## CORYS GEOSYNTHETICS TAKES PART IN KENYA BUILDEX EXHIBITION (21–23 MAY 2015)

**GREGORY** Vigellis and Murali Kumar from Corys Geosynthetics along with Rinesh Andrews from the Marketing Department of Corys Building Materials attended Kenya Buildex, the well-known exhibition in the Kenyatta International Convention Centre in Nairobi, Kenya, on 21– 23 May 2015. They demonstrated the company's huge range of products and services during the show. The event attracted national and international visitors from the Middle East and Africa.

Corys Geosynthetics is focussing on the African market to develop the potential exports of geomembranes, geotextiles, clay liners etc., as well as to enhance Hepworth's piping system business. This was an opportunity to meet existing clients from Kenya and Tanzania and also to gather information from the exhibition, which can be used to develop the regional market.



## CORYS BUILDING MATERIALS TAKES PART IN THE INTERNATIONAL REFINING AND PETROCHEMICAL CONFERENCE AND EXHIBITION IN ABU DHABI

**CORYS** Building Materials and Georg Fischer representatives recently took part in the 2015 International Refining and Petrochemical Conference and Exhibition (IRPC) at Jumeirah Etihad Towers, Abu Dhabi on 1–3 June 2015.

This is a high-level business platform and technical forum for the key players in the

global refining and petrochemical sector to share knowledge, learn about best practices and the latest advancements in this developing sector of the oil and gas industry.

The exhibition also presented a great opportunity to connect face-to-face with top operators and technology leaders

within the refining and petrochemical sector. Abdul Fattah from Georg Fischer Piping Systems, Hamza Al Khayyat and Rinesh Andrews from Corys Building Materials attended to exhibit the companies' product range, as well as to explain the opportunity and solution for refineries to switch from carbon steel to an HDPE piping system.

# INAUGURAL FOOTBALL TOURNAMENT DELIGHTS EMPLOYEES AND UNITES THE GROUP

**THE** first Green Coast Enterprises Group five-a-side indoor football tournament proved a huge success, with thrilling games and great camaraderie among players.

Over 140 employees across group companies participated in the tournament, held at Ahdaaf Academy in Al Quoz on 5 June 2015. Nine teams from Corys Building Materials, nine from Corys Packaging and two from Green Coast competed for the title of group champion.

Twenty spirited league games were followed by the knock-outs. All teams put up a passionate performance worthy of the great sport that football is. Green Coast Challengers went down narrowly in a

keenly contested semi-final with Corys Packaging Arsenal. But the closest game of the tournament was the nail-biting semi-final between Green Coast Warriors and Corys Building Materials Real United. Corys Building Materials Real United won the encounter through a penalty shoot-out, the only one in the tournament. The final between Corys Building Materials Real United and Corys Packaging Arsenal was intense, with both sides displaying amazing skills and temperament. But in the end, Corys Building Materials Real United players held their nerve and took home the coveted championship title.

Referees at Ahdaaf Academy declared Augustine Arhinful from Corys Building Materials Real United the man of the



Winners: CBM Real United

tournament. Jeremy Rowson, CEO, Corys Building Materials, presented the medals and trophies.

An event of such magnitude would not have been possible, let alone successful, without our wonderful volunteers – Aniket, Radia, Shweta, Manju, Ujwala, Heidi, Qaisar, Fateen and Imran. The team at Ahdaaf Academy also deserves special thanks.

The contest was distinguished by some brilliant football. However, possibly even more pleasing than the quality of football was the close camaraderie shown by the members of the Green Coast family who came together to deliver yet another fun-filled event. We are sure you are all waiting eagerly for the next sports event.

## NEW JOINERS

### GREEN COAST ENTERPRISES

**Yani Magallano**  
Front Desk Administrator

**Yusuf Mehdi Husain**  
Business Excellence Executive

**Tariq Hanif**  
Senior Oracle Functional Analyst

### CORYS PACKAGING

**Hassan Ejaz**  
Assistant Accountant

**Saima Khalid**  
Assistant Accountant

### CORYS BUILDING MATERIALS

**Nasra Amur Ali Al-Naamani**  
Receptionist cum HR Assistant

**Abdullah Said Zayid Al – Qatiti**  
Heavy Duty Driver

**Rahma Said Nasser Al Ghassani**  
Sales Support Coordinator

**Andrew James Mckenzie Miller**  
Chief Financial Officer

**Niyaz Moidhin Ali Ahmmed**  
Retail Product Manager

**Arun Rana**  
Head of Unit - Procurement

**Hina Fatima**  
Management Accountant

**Ujwala Yadav Mekala**  
HR Executive

**Athul M. Padmanabhan**  
Sales Support Coordinator

**Mohammed S. Abdul Rahiman Shaikh**  
Forklift Operator

**Srinivas Aduvala**  
Forklift Operator

**Jegabar Matharsha**  
Security Guard

**Kombrero Mtombeni**  
Sales Executive – Distribution

## PROMOTIONS

Please join us in congratulating Chris Marler Fernandes, Ahmed Osman Elsayed Osman and Mohammad Hani Faleh Al-Omari from Corys Building Materials on their recent promotions. We wish you a lot of success for the future.

## CONGRATULATIONS

Congratulations to Samer Chami and Wahajat Yar Khan from Corys Packaging on the birth of their bundles of joy, respectively Basel and Jaffar. We also would like to extend our warm wishes to Ahmed, Juzaan, Javaid and Siraj from Green Coast Enterprises, as well as Yahya from Corys Building Materials on being the proud fathers of their newborn babies. We wish you all good health and happiness.



## بطولة كرة القدم الافتتاحية تدخل البهجة على المتفرجين وتشيع روح الوحدة بين موظفي المجموعة

يونايتد" التابع لكورس لمواد البناء و"آرسنال" التابع لكورس للتغليف مباراة حامية الوطيس، حيث أظهر كلا الجانبين مهارات مذهلة وروحاً رياضية رائعة. ولكن في نهاية الأمر، تماسك لاعبو فريق كورس لمواد البناء "ريال يونايتد" وبذلوا مجهوداً رائعاً تمكنهم من الفوز بلقب البطولة المنشود.

وقد منح حكام نادي أهداف الرياضي اللاعب "أجوستين أهيغول" - من فريق "ريال يونايتد" التابع لكورس لمواد البناء - لقب لاعب البطولة الأول. كما قدم "جيريمي روسون"، المدير التنفيذي لشركة كورس لمواد البناء الميداليات والجوائز للفائزين.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن حدثاً بهذه الضخامة وهذا النجاح لم يكن ليتحقق من دون العمل الدؤوب لمتطوعينا المذهلين - أنيكيت، راضية، شويتا، مانجو، أوجوالا، هايدي، قيصر، فاطين وعمران. ولا يسعنا أيضاً إلا أن نتقدم بجزيل الشكر لفريق العمل في نادي أهداف الرياضي.

فمما لا شك فيه أننا قد استمتعنا بمباريات كرة قدم مدهشة أثناء المسابقة، ولكن ربما ما كان أكثر إمتاعاً من مستوى اللعب هو الصداقة الحميمة التي جمعت بين أعضاء أسرة الساحل الأخضر الذين اتحدوا سوياً كعادتهم لتقديم حدث مليء بالمتعة والمرح، ونحن على يقين من أن الجميع ينتظر الحدث الرياضي القادم بفارغ

شركة كورس للتغليف، بالإضافة إلى فريقين من مشاريع الساحل الأخضر على لقب بطل المجموعة.

وقد تم لعب عشرين مباراة حماسية أثناء البطولة انتهت بعدة ضربات حاسمة، حيث أدت جميع الفرق بلا استثناء أداءاً حماسياً رائعاً يليق برياضة عظيمة ككرة القدم. وقد فاز فريق "آرسنال" التابع لشركة كورس للتغليف على منافسه فريق "تشالينجيز" التابع لشركة الساحل الأخضر بفارق بسيط في الدور نصف النهائي. إلا أن المباراة الأكثر إثارة على الإطلاق في البطولة كانت في الدور نصف النهائي بين فريق "واربورز" التابع لشركة الساحل الأخضر وفريق "ريال يونايتد" التابع لكورس لمواد البناء والذي فاز باللقاء من خلال ضربة جزاء تعد الوحيدة في البطولة.

وكانت المباراة النهائية بين فريق "ريال



حققت أول بطولة لكرة القدم الخراسية داخل الصالات المغلقة بمجموعة شركات الساحل الأخضر نجاحاً كبيراً خاصة مع وجود العديد من الألعاب المثيرة والروح الرياضية الرائعة بين اللاعبين.

وقد شارك ما يزيد على ١٤٠ موظفاً من مختلف شركات المجموعة في البطولة التي أقيمت في نادي أهداف الرياضي في منطقة القوز في ٥ يونيو ٢٠١٥. كما تنافست تسعة فرق من شركة كورس لمواد البناء وتسعة فرق أخرى من

### ترقيات

نرجو منكم مشاركتنا بتهنئة كريس مارلر فرنانديز وأحمد عثمان السيد ومحمد هاني فالح العمري من شركة كورس لمواد البناء على ترقياتهم الأخيرة. ونتمنى لهم المزيد من النجاح في المستقبل.

### تهانينا

أعمق التهاني لسامر شامي ووهجات يار خان من شركة كورس للتغليف بمناسبة الميلاد السعيد لطفليهما باسل وجعفر. ونود أيضاً أن نقدم تمنياتنا القلبية الحارة لأحمد وجوزان وجافيد وسراج من مشاريع الساحل الأخضر، وكذلك يحيى من كورس لمواد البناء على ميلاد أطفالهم الرائعين الجدد متمنيين لهم كل الصحة والسعادة.

### الموظفون الجدد

#### مشاريع الساحل الأخضر

باني ماجالانو  
مسؤول الاستقبال

يوسف مهدي حسين  
تنفيذي مراقبة جودة الأعمال

طارق حنيف  
محلل فني أول أوراكل

#### كورس للتغليف

حسن عجاز  
محاسب مساعد

صايمة خالد  
محاسب مساعد

#### كورس لمواد البناء

نصرة عمرو على النعماني  
موظفة استقبال ومساعد موارد بشرية

عبد الله سعيد زايد القطيبي  
سائق نقل ثقيل

رحمة سعيد ناصر الغساني  
منسق دعم المبيعات

أندرو جايمس ماكنزي ميلر  
رئيس المسؤولين الماليين

نياز محي الدين على أحمد  
مدير إنتاج البيع بالتجزئة

آرون رانا  
رئيس وحدة - إدارة المشتريات

هينا فاطمة  
محاسب إداري

أوجوالا ياداف ميكاالا  
تنفيذي موارد بشرية

أثول م بادمانابهان  
منسق دعم المبيعات

محمد سليم عبد الرحمن  
مشغل رافعة شوكية

سرينيفاس أدوفالا  
مشغل رافعة شوكية

جيجابار ماتارشا، حارس أمن

كومبريرو متومبيني  
تنفيذي مبيعات - توزيع



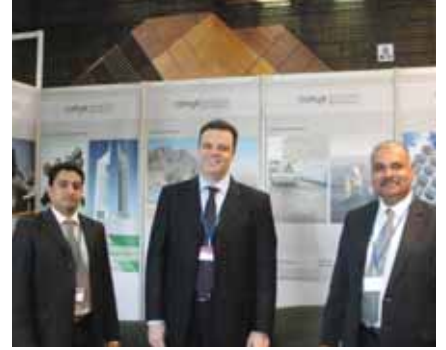
## كورس للألياف المصنعة تشارك في

### معرض بيلدكس كينيا

(٢١-٢٣ مايو ٢٠١٥)

من الزوار المحليين والدوليين من الشرق الأوسط وأفريقيا. وتقوم كورس للألياف المصنعة حالياً بالتركيز على السوق الأفريقية لتنمية الصادرات المحتملة من الأغشية وألياف النسيج المصنعة والبطانات الطينية وغيرها، فضلاً عن تعزيز الأعمال التجارية لشركة هيبورث في قطاع أنظمة الأنابيب. ولذلك كان المعرض بمثابة فرصة عظيمة للقاء العملاء الحاليين من كينيا وتنزانيا، وأيضاً جمع معلومات هامة من شأنها تطوير السوق الإقليمية.

أقيم معرض بيلدكس كينيا في مركز كينياتا الدولي بالعاصمة الكينية نيروبي من ٢١ - ٢٣ مايو ٢٠١٥، وقد شارك بالحضور كل من غريغوري فيجيليس ومورالي كومار من شركة كورس للألياف المصنعة بالإضافة إلى رينيش أندروز من إدارة التسويق بشركة كورس لمواد البناء. وقد شرحوا بالتفصيل المجموعة الكبيرة التي تنفرد بها شركات كورس من منتجات وخدمات خلال فترة المعرض. كما جذب المعرض عدداً كبيراً



## كورس لمواد البناء تشارك في مؤتمر ومعرض أبو ظبي

### الدولي للتكرير والبتروكيماويات

من شركة جورج فيشر المتخصصة في صناعة أنظمة الأنابيب، والسيد/ حمزة الخياط والسيد/ أندروز رينيش من شركة كورس لمواد البناء لعرض منتجات الشركات، بالإضافة إلى شرح ما تحمله الفرصة من إمكانيات وعرض حلول بديلة لمعامل التكرير من أجل التحويل من نظام أنابيب الصلب الكربوني إلى نظام أنابيب البولي إيثيلين عالي الكثافة.

الرئيسية العاملة في قطاع البتروكيماويات بتقاسم الخبرة والمعرفة، فضلاً عن التعرف على أفضل الممارسات وأحدث التطورات في هذا القطاع النامي من صناعة النفط والغاز.

كما أتاح المعرض فرصة عظيمة للالتقاء بكبار العاملين وقادة التكنولوجيا في قطاع التكرير والبتروكيماويات. وقد حضر السيد/ عبد الفتاح

شارك ممثلو شركتي كورس لمواد البناء وجورج فيشر مؤخراً في مؤتمر ومعرض أبو ظبي الدولي للتكرير والبتروكيماويات لعام ٢٠١٥ والمقام في فندق جميرا بأبراج الاتحاد في إمارة أبو ظبي من ١-٣ يونيو ٢٠١٥.

ويعد هذا المؤتمر بمثابة منصة أعمال رفيعة المستوى ومنتدى تقني وفني يسمح للشركات

## موظفو المجموعة يساهمون بالتبرع لمساعدة زملائهم في "نيبال"

تبرع موظفو المجموعة بأكثر من ٤٥,٠٠٠ درهم. ومن ثم قررت المجموعة أن تقدم درهماً مقابل كل درهم أسهم به موظفوها، فكان المبلغ الإجمالي الناتج عن تبرعات مشاريع الساحل الأخضر ومجموعة الشركات المندرجة تحتها بالإضافة إلى تبرعات موظفيها ٩٠,٠٠٠ درهم.



في الخامس والعشرين من شهر أبريل المنصرم، ضرب "نيبال" زلزال كبير، مما تسبب في أضرار جسيمة وأسفر عن مصرع آلاف الأشخاص. وقد تصادف وقوع مركز الزلزال البالغة قوته ٧.٨ درجة على مقياس ريختر في منطقة مكتظة بالسكان قرب العاصمة النيبالية "كاتماندو"، حتى أن أثره قد امتد إلى شمال الهند. والجدير بالذكر أن العديد من موظفي المجموعة النيباليين والبالغ عددهم ٧٢ قد تأثروا بشكل شخصي، حيث أن منازلهم إما قد دُمرت أو تضررت كثيراً.

وقد أعرب الرئيس التنفيذي محمد عبدالغفار حسين عن تأثره قائلاً: "لقد شعرنا جميعاً بتأثر بالغ جراء الكارثة التي وقعت في نيبال والمعاناة التي تسببت بها. وقد انعكس هذا على القلق الذي أبداه موظفونا تجاه زملائهم. "وأضاف "إن هذه الروح الجماعية المحبة للعطاء إنما تعكس قيم شركتنا وتقديرها للمجتمع، وإن دلّ هذا على شيء فإنما يدل على ما يمكننا إنجازه عندما نتحد سوياً."

وبعد فترة وجيزة من وقوع تلك الكارثة الطبيعية، بدأت مشاريع الساحل الأخضر بشن حملة عالمية على نطاق الشركة لجمع الأموال، وقد أبدى موظفو المجموعة استعداداً تاماً لتقديم يد العون والمساعدة، وبالفعل

## إضاءة، كاميرا، أكشن:

## نقدم إليكم تقنية لعب الأدوار لتعزيز القيم الأساسية

بدأنا منذ عام مضى في خلق ثقافة جديدة مشتركة عبر المجموعة من خلال تعزيز قيمنا الأساسية الأربع: الريادة والمجتمع، والمبادرة والالتزام. وتجسد هذه القيم الأساسية كينونتنا كمؤسسة وتعد بمثابة المبادئ التي تُملي سلوكنا وأفعالنا.

هل ترغب في أن تكون جزءاً من مغامرة تمثيل الأدوار لتعزيز القيم الأساسية؟ يُرجى الاتصال براضية: rboussalia@greencoast.ae أو هاتف: ٧٠٢٩١٢٣.٤

شكراً جزيلاً لجميع ممثلينا الذين قبلوا التحدي من أجل مساعدتنا في تعزيز قيمنا المشتركة.

شكراً جزيلاً لجميع ممثلينا الذين قبلوا التحدي من أجل مساعدتنا في تعزيز قيمنا المشتركة.

بدأنا منذ عام مضى في خلق ثقافة جديدة مشتركة عبر المجموعة من خلال تعزيز قيمنا الأساسية الأربع: الريادة والمجتمع، والمبادرة والالتزام. وتجسد هذه القيم الأساسية كينونتنا كمؤسسة وتعد بمثابة المبادئ التي تُملي سلوكنا وأفعالنا.



ولمساعدتنا على مواصلة هذه الرحلة الثقافية، قدمنا الشهر الماضي تقنية لعب الأدوار كجزء من برنامج تعلم القيم الأساسية. وقد بدأنا بالقيمة الأساسية الأولى، ألا وهي الريادة، حيث قام ممثلون من كل شركة بتمثيل مشاهد مختلفة تستند إلى تجارب حقيقية بغرض تسليط الضوء على السلوكيات المتعلقة بالريادة. وقد علق "شويتا بانجر"، إحدى الممثلات من مشاريع الساحل الأخضر، على التجربة قائلة: "إنها لمبادرة مثيرة للغاية تسمح لنا بشرح القيم الأساسية بأسلوب ممتع يقرب الفكرة إلى الجميع، واني أتطلع إلى تمثيل مشاهد أخرى عن بقية القيم الأساسية."

# حصول اثنين من فنيي هيبورث قطر على شهادة GW330 للحام أنابيب البولي إيثيلين عالي الكثافة

إجتاز مؤخرًا اثنين من فنيي تصنيع البولي إيثيلين في شركة هيبورث قطر الدورة التدريبية GW330 للحام أنابيب البولي إيثيلين عالي الكثافة، وهي دورة تدريبية أجازتها وأقرتها الجمعية الألمانية الفنية العلمية للغاز والمياه Deutsche Vereinigung des Gas - und (Wasserfaches - DVGW)، وهي دورة إلزامية وفقاً لمواصفات البناء القطرية (QCS) لعام ٢٠١٤.

ومن خلال المحاضرات ودراسة الحالات والعروض التقديمية وحلقات العمل الخاصة بالتدريب العملي وتبادل الخبرات، مكنت الدورة التدريبية التي انعقدت على مدار خمسة أيام الفنيين من الآتي:

• فهم طبيعة مادة البولي إيثيلين عالي الكثافة من حيث التنفيذ والتركيب ونطاق التطبيق ومراقبة الجودة - وفقاً لمعايير الجمعية الألمانية الفنية العلمية للغاز والمياه DVGW وجمعية اللحام الألمانية DVS.

• معرفة مختلف التقنيات والإجراءات المتعلقة بلحام الأنابيب وتركيبها (بما في ذلك الإلمام بأدوات وآلات اللحام المختلفة).

• فحص وإجراء الإصلاحات في خطوط الأنابيب المثبتة وفقاً لمعايير مراقبة الجودة المعتمدة.

وقد علق "سايمون موراي"، المدير العام لشركة هيبورث قطر قائلاً: "إن البقاء في مقدمة صناعة البناء والتشييد ذات المعايير الصارمة في منطقة الشرق الأوسط تتطلب أن يكون فنيو اللحام والمشرفون والخبراء الاستشاريون الذين يعملون في مشاريع أنابيب البولي إيثيلين عالي الكثافة على دراية كاملة بأحدث التقنيات والتكنولوجيا من أجل تعزيز مهاراتهم ومعارفهم باستمرار. ولهذا السبب من المهم جداً بالنسبة لنا أن يتم تدريب موظفينا بشكل منتظم كي يكونوا قادرين على تقديم أفضل الخدمات لربائنا الكرام."

# إدارة علاقات العملاء (CRM) إدارة جديدة تهدف إلى الارتقاء بمستوى الأعمال بشركة كورس لمواد البناء

في عام ٢٠١٤، مهدت شركة كورس لمواد البناء الطريق لمجموعة شركات الساحل الأخضر لتطبيق نظام إدارة علاقات العملاء.



ستقوم إدارة علاقات العملاء CRM بتغطية كافة مهام الإدارة؛ كإدارة ودعم المبيعات، وإدارة القنوات والرقابة على الائتمان والتسويق ومطلبات التأهيل، بالإضافة إلى فريق الإدارة العليا.

وبالفعل انطلقت المرحلة الأولى من المشروع في الإمارات العربية المتحدة، ولا يزال العمل على تدريب المستخدمين قائماً حتى الآن، في حين ستشمل المرحلة الثانية تعميم التجربة في كل من قطر وسلطنة عمان والبحرين، على أن تكتمل تلك المرحلة بحلول الربع الثالث Q٣ من عام ٢٠١٥.

وسيساعد وجود إدارة علاقات العملاء الجديدة Salesforce.com CRM شركة كورس لمواد البناء على الارتقاء بأعمالنا إلى أفضل مستوى، حيث سنبصر قادرين على تحسين أداء عملنا بل وتحسين مستوى كفاءة الموظف ومشاركته، الأمر الذي سيؤدي بدوره إلى إدارة العلاقات مع عملائنا بشكل أفضل.

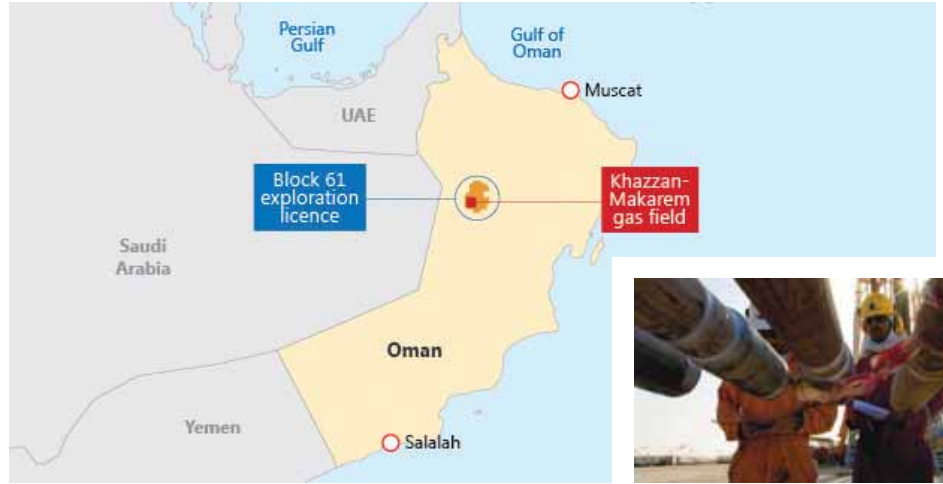
وتم تشكيل فريق للقيام بالمهام - يتألف من رؤساء الإدارات ومديري القنوات ومديري الأقسام وفريق تكنولوجيا المعلومات - وقام هذا الفريق بتحديد مجموعة من الأهداف لإدارة علاقات العملاء CRM الجديدة، ومن ثم القيام بمتابعة تنفيذها على الصعيدين التجاري والتقني على حد سواء. وتتلخص أهداف إدارة علاقات العملاء في الآتي:

- إدارة شئون العملاء المحتملين
- إدارة الفرص المحتملة
- إدارة التوقعات (التنفيذية والمبيعات)
- إدارة الميزانية والحصص المخصصة
- إدارة الحسابات/العملاء
- الآلية الذاتية (الأتمتة) والتنبيهات
- إدارة الموافقات على الخصومات وتقييم الأسعار وإدارة طلبات البيع
- إدارة النشاط (أنشطة المبيعات والتسويق، وإدارة مطلبات التأهيل والتسليمات)
- إدارة المنتجات والأسعار
- إدارة المخزون
- إدارة الرقابة على الائتمان
- تقديم تقارير عن مؤشرات الأداء الرئيسية والحرص على وجود منصة لقياس حجم الأعمال



## كورس للألياف المصنعة توقع عقداً هاماً مع شركة بريتيش بتروليوم بسلطنة عمان

وفي ديسمبر ٢٠١٤، بدأت كورس للألياف المصنعة بتوفير الأغشية المصنعة وبطانات البولي إيثيلين عالية الكثافة بسمك ١.٥ مم لهذا المشروع الهام والكبير المملوك بالشراكة لشركة بريتيش بتروليوم عمان (٦.%) وشركة النفط العمانية للإستكشاف والإنتاج (٤.%, OCEP)، وتديره شركة بريتيش بتروليوم عمان. كما بدأت أعمال التركيب والتجهيز في فبراير عام ٢٠١٥ وستستمر لمدة ٢٢ شهراً.



ويعد مشروع تطوير حقل خزان ذي المكامن الضيقة بمثابة المرحلة الأولى في تطوير إحدى أكبر تجمعات الغاز ذات المكامن الضيقة غير التقليدية في منطقة الشرق الأوسط، والتي يمكن أن تكون مصدراً رئيسياً جديداً لإمدادات الغاز بسلطنة عمان على مدى عقود عديدة.

بدأ العمل في تطوير الحقل في عام ٢٠١٤، ومن المتوقع أن يبدأ ضخ الغاز في عام ٢٠١٧، كما يُتوقع أيضاً أن يكون معدل الإنتاج الأولي من الغاز حوالي ١ مليار قدم مكعب يومياً، أي ما يعادل زيادة في الإنتاج المحلي العماني تقدر بحوالي الثلث.

يقع حقل خزان للغاز الطبيعي في محافظة الظاهرة في سلطنة عمان، ويعد أكبر وأحدث مشاريع الغاز غير التقليدية في عمان. وهو يقع حوالي ٣٥٠ كم جنوب غرب مسقط، ويمكن الوصول إلى الحقل عبر طريق صحراوي من قرن علم في الجنوب أو فهود في الشمال.

## هيبورث قطر تفوز بعقد توريد لمشروع قاعدة القوات البحرية الأميرية القطرية



ويعد مشروع قاعدة القوات البحرية الأميرية القطرية جزءاً من مشروع الميناء الجديد الذي تبلغ كلفته ٧.٤ مليار دولار ويهدف إلى زيادة إيرادات مرور السفن عبر الميناء.

اتصالات بتقنية الألياف الضوئية الحديثة بطول ٧٨ كيلومتراً، وكذلك شبكة لتجميع مياه الصرف بطول ١٩ كيلومتراً وشبكة لتوزيع المياه الصالحة للشرب والمياه الخاصة بالإطفاء بطول ٥٨ كيلومتراً، فضلاً عن تصميم وبناء أربعة عشر مرفقاً.

وقعت شركة هيبورث قطر اتفاقاً مع شركة البناء القطرية وشركة مصطفى للمقاولات والبناء (QBC-MSF) - ذاتا المشروع المشترك - لتصنيع وتوريد أنظمة شبكات أنابيب البولي فينيل كلوريد غير البلاستيكية U-PVC وأنابيب البولي إيثيلين عالي الكثافة HDPE لمشروع قاعدة القوات البحرية الأميرية القطرية المرموق (QENFB). ومن المقرر أن يبدأ التسليم في سبتمبر ٢٠١٥.

ويتضمن نطاق العمل بالمشروع البنية التحتية الأساسية للقاعدة البحرية ومباني المرافق. ويغطي المشروع مساحة قدرها ٤.٥ كيلومتر مربع على جزيرة صناعية ويبلغ طول شاطئه ١.١ كيلومتر مربع، ويضم طريق خاص مرصوف بطول ٣٥ كيلومتراً. كما ينطوي المشروع على شبكة مجاري لتصريف مياه العواصف والأمطار يبلغ طولها ٣٢ كيلومتراً، بالإضافة إلى شبكة

ومهرجان دبي للعلوم "دبي ساي فيست" مجرد لبنة في هذا البناء الذي يعلو يوماً بعد يوم.

إن هذه المجتمعات الفكرية تتيح الفرصة أمام أي شخص سواءً كان طالباً أو رجل أعمال بل وترغمهم على ترك هواتفهم المحمولة واختبار الحياة النابضة من حولهم، مما سيزيد لا محالة من عدد المفكرين الاستبائيين ويؤجج الشغف بالعلوم والتكنولوجيا.

عادة ما تبدأ الجلسة في "كافيه سيانتي فيك" بمناقشة موجزة بشأن الموضوع المختار، مما قد يستغرق حوالي ٢٠ دقيقة. يعقب ذلك فترة راحة تسمح للحاضرين بإعادة ملء أقداح القهوة الخاصة بهم. بعد ذلك تنعقد الجلسة مرة أخرى لمدة ٣٠ دقيقة يصاحبها فيديو علمي

وفُرصة للأسئلة والأجوبة لمدة ١٥ دقيقة. كما تتم استضافة هذا الحدث في أماكن مختلفة، ولذلك يتم نُصح المتابعين بمتابعة وسائل التواصل الاجتماعي. وغالباً ما ستدور الجلسة القادمة حول استكشاف الكون والفضاء، مع فنان من الاسبرسو لإضفاء جو من الحماس والإثارة على الأمر.

وقد أطلعنا "روبرتس" أن مقهى "كافيه سيانتي فيك" يود إجراء المزيد من حلقات العمل والتفكير في المستقبل، كما يود أيضاً دعوة المزيد من المتحدثين من شتى الميادين ذات الاهتمام. وقال: "سيكون "مبتشيو كاكو" بالتأكيد على رأس قائمة المتحدثين الذين أرغب بدعوتهم، فحتماً سيكون من الرائع أن يقود إحدى الندوات لدينا في "كافيه سيانتي فيك"، فهو أمريكي مؤيد للحركة المستقبلية وعالم في الفيزياء النظرية ومُروج للعلم. ربما قد تكون قد شاهدت بعض الأفلام الوثائقية له على قناة "ديسكافري ساينس"، فليديه وجهات نظر رائعة وبصيرة مذهلة حول مستقبل العلوم والتكنولوجيا."



وقد تابعت "بيدشاهري" عن المتحدث الذي تحلم بدعوتها قائلة: "أحب أن أدعو شخصاً مثل "إيلون ماسك" كي يكون متحدثاً في المقهى. إن هذا يعدّ حلماً كبيراً بالنسبة لي، ونظراً لشهرته الكبيرة، فعلى الأرجح أن هذا الأمر لن يحدث. ولكنه حتماً يعتبر نموذجاً يحتذى به، وإذا كان هناك شخصاً واحداً أريد أن أكون مثله، فإنه هو ذاك الشخص، فليديه رؤيةً لجنسنا البشري ولديه أحلام كبيرة للإنسانية."

إن محفظة دبي العلمية والتكنولوجية هي في ازدياد وتوسع مستمر، وهي تدعم بالفعل مشاريع تقدمية مثل "دبيوتك"، وهو عبارة عن مجمع محلي للبحوث والتكنولوجيا الحيوية، بالإضافة إلى متحف المستقبل وهو عبارة عن معرض يطمح إلى عرض أحدث الابتكارات العالمية. ويعد مقهى "كافيه سيانتي فيك" ومنتدى التفاعل الذكي "إنتليجينت أوبتيميزم"

المتجددة. وقد أثارت المناقشات فضول العديد من الشخصيات الشهيرة، كرائد فضاء شركة ناسا الدكتور "دونالد توماس" ومرشح رحلة "مارس وان" بلا عودة إلى المريخ "زينليسكي ميكولاج". أما بالنسبة لأولئك الذين يفضلون التعامل مع شاشة عن التعامل مع أشخاص، فإن "رايا بيدشاهري" تدير أيضاً منتدى التفاعل الذكي "إنتليجينت أوبتيميزم" وهو منتدى على الإنترنت يعزز النظرة الإيجابية لمستقبل الجنس البشري والذكاء الاصطناعي. وبدلاً من الصراخ والعيول حول مشكلة الانفجار السكاني والمجاعات الرهيبة، يُذكر المنتدى الناس على سبيل المثال بانخفاض نسبة وفيات الأمهات بنسبة ٩٩% وأيضاً زيادة متوسط عمر الإنسان.

ويقول "روبرتس" عن الحالة الراهنة للفكر العالمي: "إن منتدى التفاعل الذكي "إنتليجينت أوبتيميزم" يقدم رسالة تقوم على حقائق وبيانات هامة يتم تجاهلها من قبل وسائل الإعلام الرئيسية. ويني أشعر بالقلق إزاء التأثير الذي يمكن لهذا الوابل من الأخبار السلبية أن يحدثه في نفسية الأطفال الصغار."

وأضافت "رايا" على ذلك قائلة بثقة وأمل بالغين في المستقبل: "العالم ليس مكاناً مثالياً ونحن لا ندعي ذلك، فهناك الكثير من

المشاكل التي يتعين حلها ومنتدى التفاعل الذكي "إنتليجينت أوبتيميزم" لا يقوم بتجاهل هذه المشاكل ولكنه يؤكد على أننا سنتمكن من حلها عن طريق تمكين الجنس البشري والوثوق به."

وليس غريباً أن يحظى كل من "كافيه سيانتي فيك" و "إنتليجينت أوبتيميزم" مجتمعين بـ ٢٢٣,٠٠٠ متابع على فيسبوك.

وعلاوة على ذلك فقد قام الاثنان بالتعاون أيضاً مع "لارا ماتوسيان" في أول مهرجان للعلوم في دبي، حيث أنهم يتشاركون الهدف في نشر الشغف بالعلم في المنطقة، خاصة مع وجود حوالي ٣٠٠ ألف من المتابعين المتحمسين للأمر فإن هذا يعدّ تشجيعاً كافياً لمواصلة التحرك إلى الأمام، مما جعلهما يؤكدان بنوع من الغموض المثير أنه حتماً لازال لديهما المزيد.



## إلى اللانهاية... وما بعدها

بعد النقاش الفكري حول كل أمور الحياة بدءاً من أحوال البشرية إلى الوجود الكوني برمته في "كافيه سيانتي فيك"، سيتغير مفهوم القهوة للأبد.

حولها، وكاتبة رائعة ذات ذكاء حاد وقدرات تحليلية عميقة - لقد كانت مفكرة حقيقية تتمتع بذكاء وجودي وافر.

كما أضاف "روبرتس" قائلاً: "وكوني معنياً ببرنامج الموهوبين والمتفوقين فقد شعرت أن دوري كمعلم يجب أن يشمل خلق فرص للطلاب الاستثنائيين مثل "رايا" حتى تتمكن من مشاركة ذكائها وتلقاها مع باقي المجتمع". وبعد بضعة محادثات تلتها مخاطرة أو بالأحرى فقرة نحو المجهول، وجد "روبرتس" و"بيدشاهري" نفسيهما يقومان بدعوة المفكرين للحدث الأول لمقهى "كافيه سيانتي فيك"، ومن المؤكد أنه لن يكون الأخير.

وخلافاً للمحاضرات والمؤتمرات، يناقش "كافيه سيانتي فيك" المواضيع الملحة في العالم مصحوبةً بقدر من الكابتشينو. وقد دارت في آخر جلسة مناقشة حول الذكاء الاصطناعي والتفرد التكنولوجي، كما تم تسليط الضوء على مواضيع مثل مقاومة الانقراض، وعلم الأعصاب، والتعليم العصبي وعلم الفلك والطاقة

قبل عامين، لم يكن لدى دبي ما تقدمه للطلاب المتحمسين للعلم أكثر من مجرد بعض المناقشات العلمية رجة الصدر في الفصول الدراسية. وكان هذا هو المأزق الذي اختبرته "رايا بيدشاهري"، فقامت بمناقشة الأمر مع معلمها في المدرسة الثانوية "روبرتس روهان". وتقول "بيدشاهري" حول ما أتهم الثنائي تنفيذ هذه الفكرة: "لقد لاحظت روهان" كونه معلماً ومربياً رائعاً أن العديد من الطلاب الاستثنائيين ليس لديهم أماكن تتيج لهم الفرصة مثل المقهى العلمي "كافيه سيانتي فيك" ومنتدى التفاوض الذكي "إنتليجينت أوبتيميزم". في الواقع، أدركنا أنه لا توجد منصة علمية في الشرق الأوسط تمكن الأفراد المتحمسين للعلم مثلنا من الاجتماع سوياً وتجاذب أطراف الحديث حول العلوم والمستقبل بينما نحسني فنجاناً من القهوة".

ويقول "روبرتس" عن "بيدشاهري": "لقد كانت ببساطة أكثر طالبة استثنائية قابلتها في حياتي المهنية: فهي متحدثة لبقة وقارئة شرهة ومحورة بارعة، وأيضاً قائدة تبعث الإلهام فيمن

أغمض عينيك وتأمل وجودك الفاني للحظة، واستخدم خيالك في الرجوع بالوقت للوراء والسفر عبر الزمن إلى مكان تسكنه الديناصورات. لقد سكن البشر المعاصرون الأرض لحوالي ٢٠٠٠٠ عام، وخلال هذه الحقبة الزمنية، اكتشف الإنسان النار واستخدمها لطهي الطعام وحرق الأشياء، إلا أنه بمجرد اكتشافه لجوهر النار الحقيقي، لم يلبث أن اخترع الدراجة ثم تطور الأمر بعد ذلك إلى اختراع السيارات. أما الآن وقد بات الأمر أكثر تطوراً، فقد أصبحنا ننتمي إلى جيل يعتبر ألواح التزلج الطائرة خياراً جيداً للانتقال. لقد اكتشفنا الكواكب المتلألئة في الفضاء من خلال عدسة مقلووية، بل وأرسلنا قبيلة من الروبوتات كي تسكن أحد تلك الكواكب. إن مجرد التفكير في وجودنا متناهي الصغر وإنجاز اتنا العملاقة على الرغم من ذلك قد يولد شعوراً جارفاً بالانهيار. مقهى "كافيه سيانتي فيك" هو بمثابة مجتمع صغير يتدفق إليه عشاق العلم لكي يبهروا سوياً بالإنجازات العلمية. لقد كان هذا الحدث مرتقباً منذ عام ١٩٩٨، إلا أنه بدأ في الظهور في مجتمع المفكرين بدبي فقط في عام ٢٠١٣.

٢ - تسخير الثروة لخدمة أبناء الوطن والأجيال المقبلة ما يؤكد مفهوم الاقتصاد المتوازن بين الإنتاج والاستهلاك، على خلفية التوازن بين الحاضر والمستقبل ليكون ذلك عميق للحس الإنساني في الفعل الاقتصادي بضمان حق الأجيال الحاضرة والأجيال القادمة وذلك عبر ترشيد الاستثمار لموارد الدولة الطبيعية انسجاماً مع أهداف التنمية الشاملة.

٣ - الشراكة الإستراتيجية مع القطاع الخاص، لأن ذلك يحفز الفعل الاجتماعي في الفعل الاقتصادي، ويفعل الشراكات المختلفة بين الطاقات الاقتصادية المحلية والطاقات الاقتصادية في العالم.

٤ - تبني سياسة تنوع مصادر الدخل، كخيار استراتيجي مستقبلي في نموذج التنمية الإماراتي، ما يجنب الاقتصاد الإماراتي أي أزمة يمكن أن تعصف بالاقتصاد العالمي وتجعل منه أكثر استقراراً وأكثر انسجاماً للتنمية المستقبلية.

٥ - تهيئة البيئة الملائمة في الاستثمار المحلي والأجنبي بحيث تكون هناك بيئة مواتية للأعمال ومشجعة على الاستثمار، ما يساهم في عملية التنمية بشكل كبير وملحوظ ويفتح آفاق الحركة الاقتصادية المستقبل.

٦ - الانفتاح على تجارب التنمية العالمية، وهذا يعزز مبدأ المشاركة ومبدأ التحاور على خلفية اقتصادية، ما يعزز الخبرات الوطنية عبر الخبرة والتجربة الاقتصادية في الدول المختلفة، ما يخصب التجربة الاقتصادية الوطنية ويجعلها أكثر استجابة لروح التطور والتنمية الشاملة.

٧ - السياسة الاقتصادية العقلانية التي تتخذ الأسباب في عين الاعتبار وتتخذ من التطورات المختلفة خلفية لبناء نظريتها الاقتصادية.

٨ - التوزيع الجغرافي للاستثمارات والمشاريع الاقتصادية، على جغرافية دولة الإتحاد، ما يعزز روح الإتحاد، ويعزز الوحدة الوطنية الاقتصادية والاجتماعية، والسياسية، لتمكين الطاقات الوطنية عبر ثقافة الروح الوطنية الواحدة.

٩ - السياسة الداخلية والخارجية المتوازنة والقيادة الحكيمة ما يساهم في تحريك الفعل الاقتصادي بحيث تنعكس الحكمة السياسية على الحكمة الاقتصادية ما يجعل مشروع النهضة أكثر استقراراً وانسجاماً مع أهدافه.

١٠ - مواكبة اقتصاد المعرفة والدخول في مجال صناعة الفضاء الخارجي حيث تعتبر هذه المرتكزات ثوابت في التمكين الاقتصادي الإماراتي، عبر فلسفة رهانها أن يكون

المستقبل، حاضراً، بكل طاقات الكشف والتنبؤ المعرفي، لتشكل هذه الثوابت استراتيجية مفتوحة على الابتكار والإبداع، من أجل أن تبقى على اتصال مع العالم وتحولاته المعرفية، لتكون حاضرة في القول والفعل عبر فلسفة التمكين التي انتقلت بالإمارات إلى أن تصبح مقراً للتفوق ومعياراً للنهوض ومثالاً للنهضة والتنمية المستدامة.

ولاشك إن ما يشهده الفعل الاقتصادي اليوم في كل الإمارات، وعلى الأخص في إمارة دبي إنما هو دليل على عمق مفهوم فلسفة التمكين الاقتصادي، التي لم تنفصل عن فلسفة التمكين المعرفي والثقافي، والإبداعي، ليكون التمكين هو المفردة التي تتكامل فيها الرؤية الإماراتية للحاضر والمستقبل، عبر منظور إنساني يضمن لها حضوراً متميزاً ومختلفاً في العالم.

د. بهيجة مصري إدلي  
صحفي مستقل





## الإمارات والتمكن الاقتصادي الحاضر في مرآة المستقبل

قوة اقتصاد الدول هو انعكاس لقوة سياستها وحكمة قيادها، فالعلاقة بين السياسة والاقتصاد علاقة جدلية فكلما تمكنت الدولة اقتصاديا كلما كان حضورها السياسي على المستوى الداخلي والخارجي أكثر توازنا واستقرارا وأشد تأثيرا في الأحداث.

ومن يقرأ الاقتصاد في الإمارات تتكشف أمامه الحقائق إلي تشير إلى مدى التناسق بين الثقافة السياسية وبين التنمية الاقتصادية من خلال المشاريع ومن خلال العلاقات بين القطاع العام والقطاع الخاص، التي تنبني على حس المواطنة وحس التفكير بالآخر، وحس التفكير بالوطن.

ولعل ماوصل إليه الاقتصاد الإماراتي لم يكن طفرة، وإنما كان نتيجة منطقية وطبيعية لقوة التأسيس ومن بعدها فلسفة التمكين ولاشك إن البحث في الاقتصاد الإماراتي وتمكينه بحث لا تستجيب له صفحات قليلة بل يحتاج إلى مجالات بحثية واسعة حتى تقف على أسس ومبادئ ومنطلقات هذا الحراك الاقتصادي، حتى وصل ما وصل إليه، ولكن لا بأس أن نشير في هذه العجالة إلى أهم مرتكزات هذا الاقتصاد:

1. الاستثمار في الثروة البشرية المواطنة، انطلاقا من أن الإنسان هو الهدف الذي تركز عليه خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية. بل هو المعيار الأول في التنمية كما عبر عن ذلك صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد الذي ينطلق في فلسفته من العلاقة الجذرية بين الإنسان وبين المستقبل الذي ينهض على نوعية الرصيد البشري في الحاضر.

ولاشك إن مشاريع التنمية الناجحة هي التي تتأسس على خلفية عميقة في فهم العلاقة بين الكائن ومفردات التنمية لأن هذا الربط هو الذي يجعل التنمية أكثر استجابة لمصالحات الإنسان وهذا ما استقرأنه في مشروع التنمية الشاملة والمستدامة لدولة الإمارات العربية المتحدة لأنها محورت مفردات التنمية حول محور مركزي وهو الإنسان وانطلاقا من هذه المحورية ربطت بين التنشئة الثقافية وترسيخ الثقافة السياسية عبر المؤسسات المختلفة التي تؤدي دورها عبر تكامل في الهدف والرؤية وعبر الانتباه إلى الشراكة بين الدولة والمواطن في صناعة المستقبل، بيد الحاضر.

يقول "قسطنطين فون برلوفين إن نجاح السياسة الاقتصادية للتنمية الطويلة الأمد يفترض الإمساك بالمعايير الثقافية السائدة واستخلاص عناصر التخطيط ذات الطابع العملي منها، يدرك أصحاب القرار السياسي والاقتصادي أكثر فأكثر أن المشاريع الصائبة تقنيا في سياسات التنمية لا تحقق جميع أهدافها أو أنها تبقى من دون فعالية تذكر ويقطع بأن الدراسات الهادفة للبيئة الثقافية وحدها قادرة على ضمان نجاح مشاريع التنمية الاقتصادية" فهناك علاقة سبب ونتيجة بين الثقافة ومستوى التنمية الاقتصادية" ومن هنا فإن ما يشهده اقتصاد الإمارات ما هو إلا انعكاس طبيعي لنجاح التنمية الثقافية وترسيخ الثقافة السياسية في ذات الفرد والمجتمع، أي أن نجاح مفردات التنمية التأسيسية عبر مؤسساتها هو الذي أدى إلى نمو الاقتصاد بهذا القدر ما يؤكد أن

لاشك إن اقتصاد الدول هو المرآة لحضورها السياسي والمعرفي والثقافي، وبالتالي إن التحول الاقتصادي أو السياسة الاقتصادية هي التي تحدد مدى فاعلية تلك الدول، لأن الفاعلية هي الانسجام بين طاقة الذات الفردية، وطاقة الذات الجمعية، أي هي التكامل بين الفرد والمجتمع، بين المجتمع والدولة، بين الدولة والعالم، وهذا التكامل لا يتحقق إلا إذا كانت تلك الدولة مدركة لحقيقة الحضور الاقتصادي، والحضور الاقتصادي لا يعني في هذا المقام قوة الاقتصاد المادية، أو قوة مصادره، ومدخلاته ومخرجاته، وإنما يعني أيضا الوعي لحركة الاقتصاد في مرآة المستقبل، ومن هنا فإن الدراسات الاقتصادية تحاول اليوم الربط بين فلسفة الاقتصاد، وفلسفة المستقبل، لأن ذلك هو الذي يتيح للوعي المعرفي الاقتصادي أن يشكل الأساس في أي تمكين إقتصادي، يريد أن يكون قادرا على استيعاب التحولات وقادرا على تجاوز الأزمات، وقادرا على الرؤية في كتاب المستقبل.

وقد أدركت دولة الإمارات العربية المتحدة هذه الحقيقة منذ التأسيس ما ضمن لها وجودا متميزا في المشهد الاقتصادي والسياسي وضمن لها حالة من التوازن والتكامل بين الداخل والخارج وبالتالي أنشئ الإتحاد على هذه لقاعدة القوية ليصبح قوة مؤثرة اقتصاديا وسياسيا وثقافيا لأن مشروع التنمية الشاملة الذي بدأ منذ مرحلة التأسيس واستمر في مرحلة التمكين هو الذي جعل السياسة الإماراتية سياسة متوازنة في كل إنجازاتها الحضارية.

\* [1] علي نويرة. د. عبد السلام، الاتجاهات المعاصرة في دراسة الثقافة السياسية، مجلة عالم الفكر، العدد 1، المجلد 40، يوليو، سبتمبر، 2011، الكويت

# "هيبورث" تتخذ مظهراً جديداً



جيريمي روسون  
المدير التنفيذي، كورس لمواد البناء

## Hepworth

ستبدأون عما قريب في رؤية الشعار الجديد يتم تقديمه بينما يتم سحب الشعار القديم تدريجياً من على جميع وسائل الاتصالات والمراسلات واللافتات والمستندات والزي الرسمي الموحد للشركة وبطاقات المنتجات. بالأحرى سيحل الشعار الجديد حيثما جرى استخدام الشعار القديم في كل شيء.

وأول مكان سترون فيه الشعار الجديد مستخدماً هو موقع شركة هيبورث الدولي الجديد على شبكة الإنترنت (www.hepworth.ae) الذي تم إطلاقه مؤخراً، ونود بهذه المناسبة أن ندعوكم جميعاً لزيارته. لقد عملنا على إنجازه على مدار العام الماضي ونعتقد بأنه أفضل موقع على شبكة الإنترنت لأنظمة شبكات الأنابيب في المنطقة بأسرها.

في ذلك الوقت، تم منح "كورس للألياف المصنعة" و"مركز كورس للبناء" هوية بصرية جديدة تمسباً مع رغبتنا في تجديد وإعادة إحياء مظهر هذه الشركات. ومع ذلك، احتفظت شركة هيبورث بشعارها الحالي والذي يعود لعقود مضت.

وحيثما أمعنا النظر إلي شركة هيبورث، شعرنا بأنها قد تغيرت كثيراً عبر السنوات الأخيرة وشعرنا أن الشعار القديم، على الرغم من كونه شعاراً مرموقاً ومعروفاً لكل من يعمل في هذه الصناعة، إلا أنه بدأ قديماً ولا يعبر عن هوية شركتنا التي تم تحديثها مؤخراً. ونحن نرى أنفسنا ككيان قوي ووثق واحترافي لديه مستقبل مشرق بالإضافة إلى الكثير من المبادرات الجديدة والمثيرة. وانطلاقاً من هذه الرؤية، قررنا إطلاق شعار جديد وحديث لشركة هيبورث يعكس نهجنا الجديد في العمل.

ولذلك يسعدنا ويزيدنا فخراً الإعلان عن الشعار الجديد لشركة هيبورث:

في نهاية العام الماضي قمنا بإعادة هيكلة أعمالنا الخاصة بمواد البناء عن طريق إنشاء شركة قابضة جديدة تحت اسم "كورس لمواد البناء"، من ثم أنشأنا ثلاث وحدات جديدة هي: هيبورث، لأنظمة شبكات الأنابيب، و"كورس للألياف المصنعة" للأغشية الأرضية المصنعة والمنتجات الأخرى ذات الصلة، بالإضافة إلى "مركز كورس للبناء" لتجارة التجزئة الخاصة بنا.

نُشرت بواسطة:  
مجموعة شركات الساحل الأخضر

هاتف: +٩٧١٤٢ ٥٧٠٢٢٢  
فاكس: +٩٧١٤٢ ٨٩٦٣١٤

www.greencoast.ae  
info@greencoast.ae

شارع ند الحم، صندوق بريد رقم ٥٥٢  
دبي، الإمارات العربية المتحدة

رئيس مجلس الإدارة  
عبد الغفار حسين

الرئيس التنفيذي  
محمد عبد الغفار حسين

مدير الاتصالات للمجموعة  
راضية بوسالية

الكتاب المشاركون

عبد الغفار حسين، رئيس مجلس الإدارة

جيريمي روسون  
المدير التنفيذي، كورس لمواد البناء

د. بهيجة مصري إدلي  
باحثة وشاعرة وأديبة

نيكول ميرندا، صحفي مستقل

# لماذا اختار العالم الإمارات، لـ "إكسبو" ٢٠٢٠



عبدالفجار حسين  
رئيس مجلس الإدارة

"الإمارات رقم جديد في الاقتصاد  
العالمي، رقم راسخ رسوخ برج خليفة".  
محمد بن راشد

عمل استفتاءً بين جمهور الناس في كل  
مدينة وفي كل قرية، في مشارق الأرض  
ومغربها عن المكان المناسب لأقامة  
إكسبو ٢٠٢٠، فكان الصوت المدوي

والاجماعي والاشارة بالبنان، إلى دبي، قلب دولة  
الإمارات النابض ورثة الخليج والبقعة التي تهفو إليها الافئدة وتتطلع إليها  
بشوق، دبي، مدينة محمد بن راشد، وأم الإمارات الرؤوم وحاضنة التعددية  
البشرية والتنوعية الثقافية..

والسؤال، المعنون به هذا المقال، لماذا اختار العالم الإمارات لاكسبو ٢٠٢٠،  
الجواب يأتي بديهياً وبلسان واحد، إذا أنت في دبي فأنت في مدينة المدابن، أنت  
في بقعة يجتمع أجناس من البشر من كل لون وجنس ومن كل ملة ونحلة،  
في تناسق وإنسجام، اللغة المشتركة بينهم هي اللغة التي تنفع وتخدم  
وتولي المتخاطبين العناية، لغة رينها المدنية ووترها التخاطب الحضاري.  
ومن حسن حظ هذه المدينة أن هناك شخصاً متميزاً يتولى أمرها، وهذا  
الشخص المتميز هو محمد بن راشد، فمحمد بن راشد الشخصية  
الديناميكية الفذة هو الذي أتاح لدبي الاستمتاع بهذه السمعة الحسنة،  
سمعة التعامل الحضاري والتي هي سمة عرف بها الانسان الإماراتي في العلاقة  
بينه وبين الآخر..

وعندما أعلن عن فوز دبي باستضافة هذا الحدث يوم الأربعاء ٢٧  
نوفمبر، ٢٠١٣، كانت الفرحة غامرة لكل الوجوه، وفي كل مكان، ليس في  
الإمارات وحدها، بل في كل الجهات، وكنت تجد المسرة تعلق أسارير الوجوه  
تلتقطها الكاميرات وآلات التصوير في أنحاء مختلفة على وجه البسيطة.

وفي دبي، يشاهد المرء فعاليات واحداث متنوعة في كل يوم وفي كل اسبوع،  
ولو احصينا هذه الفعاليات الاقتصادية والتجارية والثقافية لوجدناها تضارع ما  
يقع في أكبر عواصم العالم ووسعها عمراناً، ولذلك فان الفعاليات المرتقبة  
لاكسبو ٢٠٢٠، وإن كانت ذات قيمة مضافة عالية، لكنها من الفعاليات التي لا  
يستغرب وجودها في دبي من يعرف هذه المدينة وما فيها من كل جديد وفي  
كل يوم.

والحقيقة أن القيمة المضافة هي أن "إكسبو ٢٠٢٠"، التي تعمل منذ ما يقارب  
١٦ عاماً هي من الفعاليات والأحداث ذات الصبغة العالمية التي يتم اختيار  
موقعها في بقعة تتوفر فيها كل المقومات من بني تحتيّة وفوقية متميزة،  
بالاضافة إلى اشتراط وجودها في تجمع حضري يشتهر بالسلوك المدني  
 واحترام حقوق الإنسان، لأن الذي يشترك في فعاليتها جماعات عالمية  
السمة والسمعة وتجلب لمكان اقامتها منافع اقتصادية واجتماعية  
 وثقافية جمة، وما اختيار الإمارات ومدينة دبي بالذات إلا تأكيد على أن هذا  
البلد هو المكان اللائق لمثل هذا الحدث الهام، وأن الإمارات رقم جديد في  
الاقتصاد العالمي ورقم راسخ كرسوخ برج خليفة كما يقول الشيخ محمد في  
كتابه "ومضات من فكر".

عبد الفجار حسين  
رئيس مجلس الإدارة

# المحتويات

٢٢. لماذا اختار العالم الإمارات، لـ "إكسبو" ٢٠٢٠،  
عبد الفجار حسين

٢١. "هيبورث" تتخذ مظهراً جديداً، جيريمي روسون

٢٠. الإمارات والتمكين الاقتصادي الحاضر في مرآة  
المستقبل، د. بهيجة مصري إدلبي

١٨. إلى اللانهاية... وما بعدها، نيكول ميرندا

## أخبار المجموعة

١٦. كورس للألياف المصنعة توقع عقداً هاماً مع  
شركة بريتيش بتروليوم بسلطنة عمان

١٦. هيبورث قطر تفوز بعقد توريد لمشروع قاعدة القوات  
البحرية الأميرية القطرية

١٥. إدارة علاقات العملاء (CRM) إدارة جديدة تهدف إلى  
الارتقاء بمستوى الأعمال بشركة كورس لمواد البناء

١٥. حصول اثنين من فنيي هيبورث قطر على شهادة GW٣٣  
للحام أنابيب البولي إثيلين عالي الكثافة

١٤. موظفو المجموعة يساهمون بالتبرع لمساعدة  
زملائهم في "نيبال"

١٤. إضاءة، كاميرا، أكشن:  
نقدم إليكم تقنية لعب الأدوار لتعزيز القيم الأساسية

١٣. كورس للألياف المصنعة تشارك في معرض بيلدكس  
كينيا (٢١-٢٣ مايو ٢٠١٥)

١٣. كورس لمواد البناء تشارك في مؤتمر ومعرض أبو ظبي  
الدولي للتكرير والبتروكيماويات

١٢. بطولة كرة القدم الافتتاحية تدخل البهجة على  
المتفرجين وتشيع روح الوحدة بين موظفي المجموعة

١٢. اخبار الموظفين

## للاتصال بنا

شارع ند الحمير، صندوق بريد ٥٥٢ دبي - الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +٩٧١٤٢٥٧٠٢٢٢ www.greencoast.ae  
فاكس: +٩٧١٤٢٨٩٦٣١٤ info@greencoast.ae

إذا أردت المشاركة في المجلة برجاء التواصل على : rboussalia@greencoast.ae

إهتمامنا بالبيئة طبعت هذه المجلة على ورق معاد تدويره.



السنة الأولى - العدد السادس

# الساحل الأخضر

مجلة | أغسطس ٢٠١٥

مجلة ربح سنوية تُصدرها مجموعة شركات الساحل الأخضر