

## סילבוס חדש – יזמות עסקית ב 2021

### אודות הקורס :

כדי להוביל עסק להצלחה נדרשות ליזם יכולות מקצועיות כגון עשיית מחקר שוק, קבלת החלטות, שיווק, תכנון, מכירות, פרסום, מימון ועוד.  
הקורס נועד ללמד אותך לאתר הזדמנויות עסקיות רבות פוטנציאל, להקים עסק ולנהל עסק מצליח, לקבל החלטות נכונות ולהימנע מטעויות.  
הלימודים הפרקטיים יעניקו לך יתרון משמעותי על מתחרים ויכולות מעשיות לגדול, לשגשג ולפרוץ קדימה.

### מטרות הקורס :

- הבנה כיצד להקים עסק מ'א' ועד הצלחה
- השמת דגש על עבודה מעשית, הכנת תוכנית עסקית וניהול תהליכים.
- קבלת שיטת עבודה ברורה עם צעדים מובנים משלבי התכנון ועד לשיווק ומכירות.
- יצירת קרקע רחבה וכלים מעשיים להתנהלות בעולם העסקי והתנהלות אסטרטגית מתוך ידע.

### דרישות קדם :

- אין.

### משך הקורס :

- 11 מפגשים בני 3 שעות כל מפגש
- 33 שעות ( 60 דק')
- שעות הקורס: 18:00-21:00

## נושאי הקורס :

### שיעור 1: מי הוא יזם?

פירוק אישיותי של דמות היזם מהחלום - לחיים האמיתיים.

### שיעור 2: DNA של יזם

נכיר את הכלים של החוסן המנטלי הנדרשים ליזמים.  
נתחיל בבניית תוכנית פעולה ליזמות שלכם.

### שיעור 3: אסטרטגיה שיווקית

בשיעור חשוב נבין לעומר מהו רעיון, איך לזהות ולייצר רעיון טוב. איך לפתח רעיון טוב לאסטרטגיה פרסומית מושכת.  
איך גורמים לקהל לאהוד את המוצר / השירות שלנו באמצעות פרסום טוב.  
הכל מתחיל ברעיון מתוכנן ומהונדס נכון.

### שיעור 4: מיתוג ובידול

בשיעור מרתק נלמד כיצד להטמיע את הסיפור בתהליך המיתוג, מהם העקרונות המנצחים לבניית מותג, בחירת שם, צבעים, פונט, לוגו, מיצוב ונקיטת עמדה עצמאית מול השוק שתבדל אותנו ותהפוך אותנו למותג אמיתי.

### שיעור 5: ארבעת סגנונות התקשורת של יזמים

שיעור שאסור להפסיד, הכרת המבנה התקשורתי של היזמים בעולם ומהם הדרכים האפקטיביות ביותר לרתום לשיתוף פעולה איכותי גם את הסגנונות השונים מכם.

### שיעור 6: סושיאל מדיה

בשיעור חווייתי נבין באילו פלטפורמות עלינו להיות נוכחים?  
איך עובד האלגוריתם הסודי של פייסבוק ואינסטגרם? הקמת עמוד עסקי מוכן ליזמות / לעסק האישי שלכם, כלים טכניים, ניתוח נתונים אורגניים, גאנט תכנון חודשי, כלים פרקטיים להבנת הקהל לעומק ועוד.

### שיעור 7: השותפים העסקיים האידיאליים שלך?

מה כדאי שותף או בנק?  
נבין כיצד בוחרים בנק וסניף, בונים חליפה לעסק שלנו בבנק, אילו הלוואות נכונות לנו, איך הבנק חושב ורואה אותנו ועוד.  
מהן רשויות המס, איך לעבוד איתן ומי הוא רואה החשבון האידיאלי.

### שיעור 8: תוכנית עסקית לבנק וניהול תזרים מזומנים

בשיעור נבחן מי מכין תוכנית עסקית לבנק, למה באמת צריך להכין תוכנית עסקית לבנק ומי מכין עבורי את התוכנית.  
בנוסף, נדבר על ניהול תקציב מזומנים- להיות 2 צעדים לפני הבנק.

### שיעור 9: פרסום ממומן בגוגל

הכרת המערכת, כיצד להתחרות על הביטויים הנכונים? איך להפוך את מערכת הפרסום של גוגל למכונת לקוחות?

### שיעור 10: פרסום ממומן בפייסבוק

למידת האלגוריתם לעומק, הכרת המערכת העסקית של פייסבוק, טרגוט קהלי יעד מדויקים, קריאייטיב לקמפיינים, ניתוח נתונים ואנליטיקה, בדיקות והסקת מסקנות.

### שיעור 11: סיכום, מסקנות ויציאה לדרך

נלמד יסודות וכלים פרקטיים של משא ומתן וכן כלי של הצלחה במכירות וטיפול בהתנגדויות.  
מדברים תכלס תכלס תכלס!

**\*\*יתכנו שינויים בתכני הלימוד על בסיס שיקולים מקצועיים.\*\***

סניף ראשי: פארק המדע רחובות, רח' המדע 8, רחובות  
סניף רמת-גן | סניף כפר סבא | סניף חיפה | סניף ירושלים | סניף באר שבע  
www.psagot.org טלפון: 1-700-550-515 פקס: 08-9406909