



SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ

BRAND IDENTITY

Progetto di: Arman Santachiara
Dario d'Orazi



BENVENUTI A **SanMarcello!** Cucina&Caffè

Se ti sei mai chiesto come utilizzare il nostro logo, sei nel posto giusto: abbiamo scritto questo brand book per darti alcune guidelines che ti permetteranno di usare correttamente i nostri colori, font e spazi, ma anche per farti capire chi siamo, ciò in cui crediamo e quanto amiamo il nostro brand e il nostro lavoro. Proseguendo nella lettura del brand book passerai attraverso il nostro brand manifesto, per poi arrivare alle regole più tecniche, preziosissime per noi!

Siamo gelosissimi del nostro logo... E ci teniamo che venga usato correttamente su qualsiasi supporto.
Buona lettura!

BRAND MANIFESTO

semplice quanto incredibile

Da più di 15 anni le persone MANGIANO CUCINA DI QUALITA' SUPERIORE E VELOCE.

Cosa ci guida? **AMBIZIONE** e **INNOVAZIONE**

VOGLIA di SCOPRIRE NUOVE REALTA'
CURIOSITA'

Crediamo nel **CAMBIAMENTO** e nelle **OPPORTUNITA'**

Le nostre parole d'ordine? **ESPERIENZA** E **FLESSIBILITA'**

OTTIMIZZARE il tempo **E PREMIARE** IL VALORE DELLE RISORSE, ma anche dei nostri **PARTNER**

RESPONSABILITA'

IMPEGNO E **DURO LAVORO**

Ogni giorno lavoriamo **Insieme** a tutti i nostri clienti con **DEDIZIONE** e spirito di **SACRIFICIO**

Adoriamo assisterti **COSTANTEMENTE**. E siamo con **TE** in ogni fase:

Tu ci chiami e noi ti rispondiamo, sempre. Con **PROFESSIONALITA'**.

Qui c'è sempre qualcuno a prendersi cura di te.

LA CUCINA per noi **NON HA SEGRETI**.

Questo siamo noi: **BEN OLTRE IL LAVORO**

UN'ISOLA FELICE

Semplicemente, **SanMarcello**.

and the story
Begin



INDEX

- 01 MASTERBRAND LOGO
- 02 SPAZI E MISURE
- 03 TIPOGRAFIA
- 04 COLORI
- 05 LOGO ALTERNATIVO E SOCIAL MEDIA
- 06 LOGO & PARTNER
- 07 USO IMPROPRIO
- 08 MARKETING & DESIGN CONTACT



SANMARCELLO
CUCINA & CAFFÈ



SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ



SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ

01 . MASTERBRAND LOGO

Il nostro logo per noi è tutto:

- ✓ La prima cosa che guardi di noi;
- ✓ Lo usiamo su tutti i materiali per metterlo in evidenza, nelle presentazioni e quando andiamo in giro;
- ✓ E' la nostra finestra sul mondo;
- ✓ Adoriamo contrastarlo tra il marrone e l'arancione per renderlo elegante ma allo stesso tempo giovanile;
- ✓ Per favore, non tentare di riprodurre il logo di SanMarcello... E' un marchio registrato

Mettici sempre al TOP, ci teniamo tanto ad apparire al massimo del nostro splendore!



02 . SPAZI E MISURE

Tieni sempre l'area attorno al logo chiara, pulita e limpida
 Lo spazio minimo di distanza che dovrai tenerci attorno è $\frac{1}{2}$ dell'altezza totale
 Nella distanza non devono mai comparire altri elementi estranei: nessun altro logo o elemento grafico deve insistere in questo spazio: è il nostro spazio!

Misure:

Non esiste una grandezza massima per il nostro logo, cerca di usarlo secondo le minime regole di estetica, funzionalità e visibilità.

Più grande è, più siamo contenti!

Aa

Kozuka Mincho Pr6N Bold
 abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&?!

Aa

Arial Bold
 abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&?!

Aa

Kozuka Mincho Pr6N Light
 abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&?!

Aa

Arial Regular
 abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&?!

03 . TIPOGRAFIA

- Il font del logo è: Kozuka Minchi Pr6N Light;
- Attenzione: scrivi il nostro logo sempre in MAIUSCOLO con compresa la dicitura CUCINA&CAFFÈ;
- Per i testi usare il font Arial;
- Nelle immagini usate per la pubblicità si può utilizzare il font Langoustine.

Aa

Langoustine Regular
 abcdeghijklmnopqrstuvwxyz
 A B C D E G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & ? !

abcde ghijk



la cucina di per se è
scienza
sta al cuoco
farla diventare

Arte

Gualtiero Marchesi

Be Colored

carta
COLORI STAMPA



#3d0000

#3d0000
R: 61 G: 0 B: 0
C: 53% M: 94% Y: 75% K: 77%



#e74c11

#e74c11
R: 231 G: 76 B: 17
C: 1% M: 80% Y: 98% K: 0%

web
COLORI DIGITALE



#330000

#330000
R: 51 G: 0 B: 0
C: 58% M: 90% Y: 69% K: 82%



#ff3300

#ff3300
R: 255 G: 51 B: 0
C: 0% M: 87% Y: 93% K: 0%

0 4 .
C O L O R I

Il nostro arancio siamo noi: energici, brillanti, sempre allegri: ci piacciono le sfide! E la nostra sfida è ARANCIO.

- ✓ Questi sono i nostri colori, ma fai attenzione!
Il web e la carta hanno due varianti di colori diversi:
sul web siamo un po' più scuri, dal vivo siamo shocking!

Ricordati i nostri codici colore: ne avrai bisogno.

0 5 .
A P P L I C A Z I O N E

Il nostro logo deve sempre essere ben visibile in chiaro in qualsiasi supporto, qui accanto ci sono 4 esempi:

- 1) Il primo esempio rispetta i colori istituzionali e può essere applicato su qualsiasi supporto sempre con la riserva che sia ben visibile;
- 2) Il secondo esempio rispetta sempre i colori istituzionali e deve essere usare nei supporti più scuri;
- 3) e 4) Gli ultimi due esempi sono in negativo ed in positivo rimangono molto eleganti e può essere applicato in alternativa ai primi due.

Attenzione, il logo o il marchio si devono sempre vedere.



Correct Use



SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ



25 mm



06 . DIMENSIONI

Il logo tipo deve essere sempre ridotto proporzionalmente, in ogni contesto anche di dimensioni si deve capire.

La riduzione massima consentita è di 25 mm.



NON USARE ALTRI COLORI OLTRE
A QUELLI MENZIONATI IN PRECEDENZA



NON RUOTARE



NON USARE ALTRI COLORI OLTRE
A QUELLI MENZIONATI IN PRECEDENZA



NON RUOTARE



NON AUMENTARE O RIDURRE LE DIMENSIONI
SENZA MANTENERE LE PROPORZIONI



NON ALTERARE IN MANIERA DIVERSA
DA COME SPIEGATO IN QUESTA GUIDA



NON AUMENTARE O RIDURRE LE DIMENSIONI
SENZA MANTENERE LE PROPORZIONI

07 . USO IMPROPRIO

- ✓ Non usare altri colori;
- ✓ Non ruotare;
- ✓ Non aumentare o diminuire le dimensioni senza mantenere le proporzioni;
- ✓ Non usare senza il segno distintivo della registrazione del marchio:

Per qualsiasi informazione contattare il creatore di
questa guida info@likeweb.it



NON ALTERARE IN MANIERA DIVERSA
DA COME SPIEGATO IN QUESTA GUIDA



07 . USO IMPROPRIO

Sono da evitare applicazioni in sovrapposizione ad immagini in sovrapposizione ad immagini in sovrapposizione che possano compromettere la leggibilità del logotipo.

In caso di necessità, usare le versioni in bianco e nero.





SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ

Corporate Identity



08 . CORPORATE IDENTITY

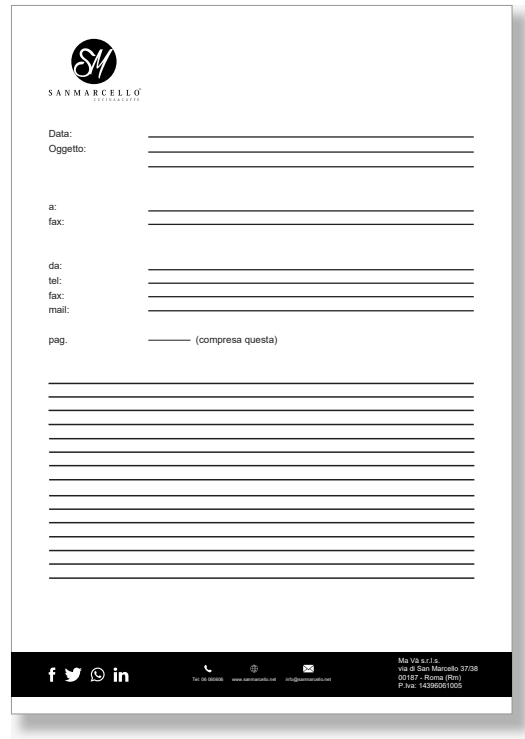
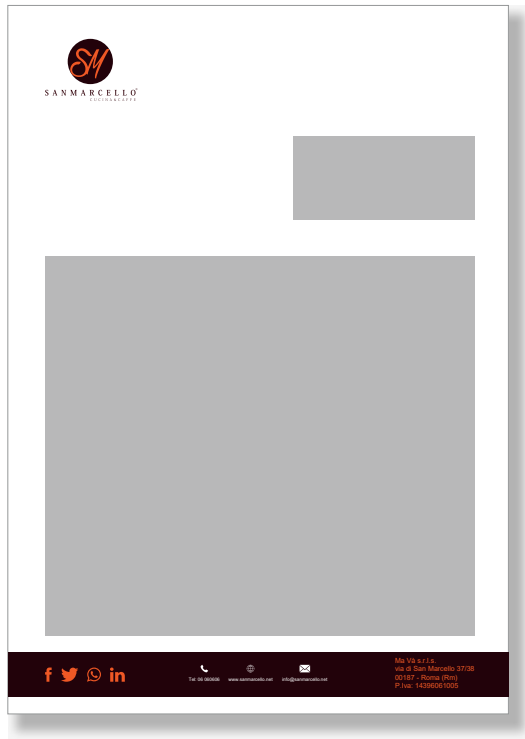
Il foglio lettera standard aziendale è realizzato in a4 (21 x 29,7 cm).

Il marchio è collocato nella parte superiore sinistradel foglio, mentre i dati e la ragione sociale si trovano nella parte inferiore, come indicato nell'esempio.

La ragione sociale e gli altri dati sono composti con il carattere Arial regular mantenendo le proporzioni decise su questa guida.

La lettera viene stampata su Carta Whyte 85 gr.

Il riquadro grigio nell'esempio rappresenta l'area utile per l'insirimento del testo.



08 . CORPORATE IDENTITY

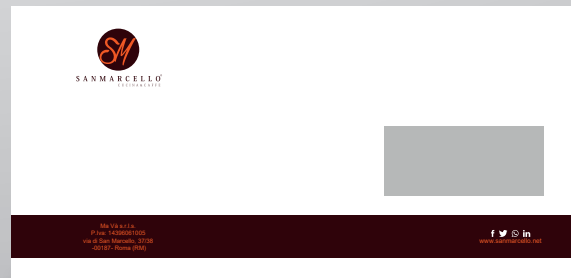
Il foglio Fax è predisposto sia come modello elettronico per la compilazione in videoscrittura, sia in modello stampa.

Il foglio Fax serve per specificare i documenti che si inviano e a chi sono indirizzati.

08 . CORPORATE IDENTITY

I bigliettini da visita sono stampati a colori su carte lisce di grammatura adeguata, nella parte frontale abbiamo solo il logo.

Nel retro abbiamo tutti i dati utili dell'azienda.



08 . CORPORATE IDENTITY

Anche per le buste lettera che completano l'immagine coordinata, è previsto un modello base che può essere stampato a colori o in monocromia.

Il marchio e le indicazioni societarie sono posizionate nella parte frontale ad eccezione del marchio che è riprodotta nella patella di chiusura.



SAN MARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ



SANMARCELLO[®]
CUCINA & CAFFÈ

Oggettistica



09 . MAGLIA FRONTE

La nostra maglia deve esclusivamente contenere i colori istituzionali, è molto importante per essere distinti dalla massa.

La base, può essere marrone o arancio con rifiniture del colore opposto, come in questo caso base marrone e rifiniture arancioni, con il logo in negativo arancione.

Se eventualmente si decide di utilizzare uno sponsor/partner commerciale è importante utilizzare le linee guida illustrate qui sopra.

La maglia può essere anche bianca, ma in quel caso bisogna utilizzare i colori istituzionali per il logo.



09 . MAGLIA RETRO

Il retro della maglia deve rispettare le linee guida elencate precedentemente.

Il retro può essere completamente vuoto o possiamo "giocare" con frasi del "Brand Manifesto".



09 . CAPPELLO

Il cappello o berretto, è di tipo chiamato "baseball classico", la visiera è marrone ed può essere anche arancione, mentre il copricapo è bianco con sopra applicato, in maniera ben visibile il nostro Logo.



09 . GREMBIULE

Libertà nel caso del grembiule, può essere lungo o corto, l'importante è che sia ben visibile il logo aziendale, che usa i colori istituzionali o bianco.

Può avere le tasche, tutto a discrezione dei dipendenti in modo da metterli a loro agio nel proprio lavoro.



10.
VARIE

Ogni cosa deve avere il nostro marchio soprattutto i gadget in uscita dal locale.

Perché? Perché è pubblicità gratuita fuori e dentro il locale.

Per tutti i materiali non inseriti in questa (es. tovaglie, fazzoletti ecc.) verranno studiati man mano, anche a base delle versioni e/o promozioni che si vogliono inserire.









01 MASTERBRAND LOGO

02 SPAZI E MISURE

03 TIPOGRAFIA

04 COLORI

05 LOGO ALTERNATIVO E SOCIAL MEDIA

06 LOGO & PARTNER

07 USO IMPROPRIO

08 MARKETING & DESIGN CONTACT



0 1 . MASTERBRAND LOGO

Il Marchio Clicca&Mangia è di proprietà del Marchio SanMarcello e della società che la controlla.

Questo Marchio presenta un servizio che offre il Marchio principale e quindi SanMarcello, il servizio si concentra nella consegna dei pasti, a seguito di un ordine, e quando si esce dalle sedi deve essere sempre in vista.

Come logo ha la bicicletta con le posate incastrate nel cassone che sta indicare il trasporto del pasto.

Il Marchio, inoltre, presenta molti elementi che richiamano il Logo SanMarcello, come la SM sopra la lettera I, e SanMarcello nominato nella cornice.

Nel fondo si trova la scritta "delivery" che sta ad indicare, ovviamente, il servizio offerto.

Mettici sempre al TOP, ci teniamo tanto ad apparire al massimo del nostro splendore!



0 2 . SPAZI E MISURE

Tieni sempre l'area attorno al logo chiara, pulita e limpida

Lo spazio minimo di distanza che dovrai tenerci attorno è $\frac{1}{2}$ dell'altezza totale

Nella distanza non devono mai comparire altri elementi estranei: nessun altro logo o elemento grafico deve insistere in questo spazio: è il nostro spazio!

Misure:

Non esiste una grandezza massima per il nostro logo, cerca di usarlo secondo le minime regole di estetica, funzionalità e visibilità.

Più grande è, più siamo contenti!

Aa

Kozuka Mincho Pr6N Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!

Aa

Kozuka Mincho Pr6N Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!

0 3 .
TIPOGRAFIA

- Il font del logo è: Kozuka Minchi Pr6N Bold;
- Attenzione: scrivi il nostro logo sempre in MAIUSCOLO con compresa la dicitura DELIVERY e SANMARCELLO;
- Per i testi usare il font Arial;
- Nelle immagini usate per la pubblicità si può utilizzare il font Langoustine.

Aa

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!

Aa

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!

Aa

Langoustine Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!

abcde ghijk

carta
COLORI STAMPA



#3d0000

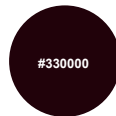
#3d0000
R: 61 G: 0 B: 0
C: 53% M: 94% Y: 75% K: 77%



#e74c11

#e74c11
R: 231 G: 76 B: 17
C: 1% M: 80% Y: 98% K: 0%

web
COLORI DIGITALE



#330000

#330000
R: 51 G: 0 B: 0
C: 58% M: 90% Y: 69% K: 82%



#ff3300

#ff3300
R: 255 G: 51 B: 0
C: 0% M: 87% Y: 93% K: 0%

0 4 .
COLORI

Il nostro arancio siamo noi: energici, brillanti, sempre allegri: ci piacciono le sfide! E la nostra sfida è ARANCIO.

Questi sono i nostri colori, ma fai attenzione!
Il web e la carta hanno due varianti di colori diversi:
sul web siamo un po' più scuri, dal vivo siamo shocking!

Ricordati i nostri codici colore: ne avrai bisogno.

05 . APPLICAZIONE

Il nostro logo deve sempre essere ben visibile in chiaro in qualsiasi supporto, qui accanto ci sono 4 esempi:

1) Il primo esempio rispetta i colori istituzionali e può essere applicato su qualsiasi supporto sempre con la riserva che sia ben visibile;

2) Il secondo esempio rispetta sempre i colori istituzionali e deve essere usare nei supporti più scuri;

3) e 4) Gli ultimi due esempi sono in negativo ed in positivo rimangono molto eleganti e può essere applicato in alternativa ai primi due.

Attenzione, il logo o il marchio si devono sempre vedere.



08 . CORPORATE IDENTITY

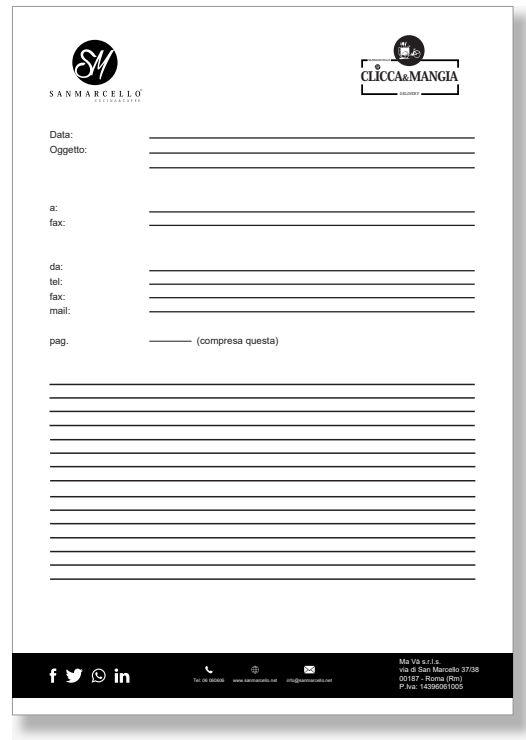
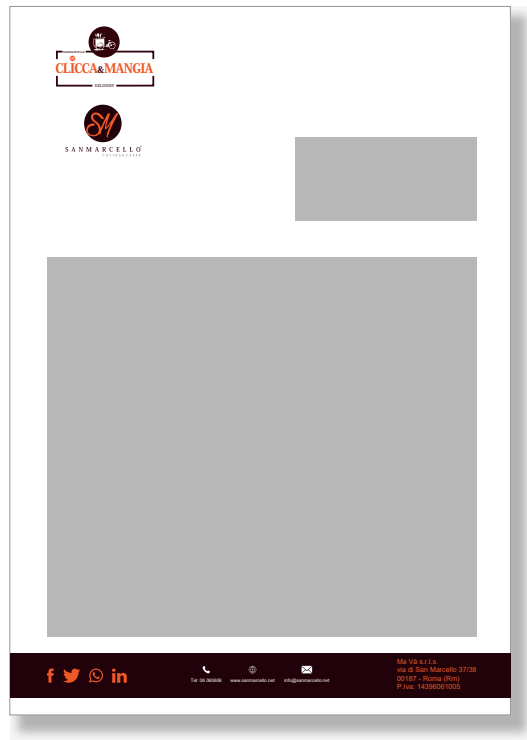
Il foglio lettera standard aziendale è realizzato in a4 (21 x 29,7 cm).

Il foglio rimane lo stesso di quello aziendale con in aggiunta il Marchio CLICCA&MANGIA.

La ragione sociale e gli altri dati sono composti con il carattere Arial regular mantenendo le proporzioni decise su questa guida.

La lettera viene stampata su Carta Whyte 85 gr.

Il riquadro grigio nell'esempio rappresenta l'area utile per l'inserimento del testo.



08 . CORPORATE IDENTITY

Il foglio Fax è predisposto sia come modello elettronico per la compilazione in videoscrittura, sia in modello stampa.

Il foglio Fax serve per specificare i documenti che si inviano e a chi sono indirizzati.



10 . V A R I E

Ogni cosa deve avere il nostro marchio soprattutto i gadget in uscita dal locale.

Perchè? Perchè è pubblicità gratuita fuori e dentro il locale.

Per tutti i materiali non inseriti in questa (es. tovaglie, fazzoletti ecc.) verranno studiati man mano, anche a base delle versioni e/o promozioni che si vogliono inserire.



SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ



SANMARCELLO
CLICCA & MANGIA
DELIVERY

CONTATTI

MaVà S.r.l. semplificata
via di San Marcello, 37/38
00187 - Roma (RM)
info@sanmarcello.net
06 9315447 - 069315448
www.sanmarcello.net



SANMARCELLO®
CUCINA & CAFFÈ



SANMARCELLO
CLICCA & MANGIA
DELIVERY

CONTACT DESIGN

#LikeWeb s.r.l. semplificata
via Lucio Mariani, 66
00187 - Roma (RM)
info@likeweb.it
06 89572365
www.likeweb.it



#LIKEWEB



SANMARCELLO[®]
CUCINA & CAFFÈ



semplice quanto incre

UN'ISOLA FE
Semplicemente, San
Questo ci offre noi: DIV OLT
per noi M
a prendersi cura di te.
TEMENTE. E siamo
tutti i nostri clienti con D
IL VALORE D
CINA DI QUALITÀ SUPERIORE E VELOCE.
e nelle OPPORTUNITÀ
E RISORSE, ma anche dei nostri PARTNER
in ogni fase: SACRIFICIO
EGRETI.
S A

