



הרבה לפני...

חלום שמתחבט

תיאור קצר על המותג, מאיפה נולד הרעיון? מהו השם הנבחר? ומהו הסלוגן שילווה את המותג לאורך הדרך?
(-במידה ויש כזה)

מיהו קהל היעד שלך? גיל, מין, מעמד חברתי, התנהגות צרכנים ויחסי הגומלין שלו עם המותג במונחים רציונאליים ואמוציונאליים. אל תשכח להתייחס לקונים בפועל ולאילו המשפיעים על החלטת הקניה (ילדים, מומחים ועוד)

מה תרצה שהצרכן יעשה, יחשוב או ירגיש בנוגע למותג או השירות שלך מייד לאחר שייחשף אליו? יפנים את קיומו של המותג? יניע את עצמו לפעולה? יגביר את תדירות השימוש? ישנה את התנהגותו? אל תשכח שהמטרה הפרסומית צריכה להיות מציאותית. עליה של 30% במכירות היא מטרה שיווקית, ולא פרסומית.

במה אתה שונה? חשבת על זה? אם לא זהו הזמן! הגדר הצעה שתאפשר למותג להיתפס באופן שונה מאשר המתחרים, באמצעות הבטחת תועלת אחת, ברורה, מפתה, משכנעת ואמינה.

מהם ערכי המותג שלך? האם ישנו סגנון עיצוב שאתה מעדיף? צבעוניות מסוימת? או שאתם נותנים לי יד חופשית?

מה צריך לעשות עכשיו? לוגו ושפה עיצובית? עיצוב ובניית אתר אינטרנט? אריזות מוצרים? קמפיין פרסומי? ניירת חברה? עלונים? פולדרים? קטלוג? (תרצה שאחשוב על עוד דברים בשבילך?)



בת-אל אזרואל - מיתוג חלומות של עסקים

BACREATIVES.COM | BACREATIVES@GMAIL.COM