

---

**Centro UC**  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales

# Estudio Longitudinal Empleo-Covid19: Datos de empleo en tiempo real

DAVID BRAVO  
ERNESTO CASTILLO  
EILEEN HUGHES

Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales  
Seminario y Conferencia de Prensa, 10 de septiembre, 2020

**Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile**  
Av. Vicuña Mackenna 4860, Edificio Centro de Innovación, piso 4, Macul, Santiago, Chile  
Teléfono (56-2) 2354 1792 | [encuestasyestudios@uc.cl](mailto:encuestasyestudios@uc.cl) | [@EncuestasUC](https://twitter.com/EncuestasUC)

[www.  
encuestas.  
uc.cl](http://www.encuestas.uc.cl)

---

---

# Presentación

I. Introducción y Metodología.

II. La situación del empleo y el mercado laboral en la última semana de Agosto de 2020.

III. Lo que viene

---

# I. Introducción y Metodología

---

# I. El estudio longitudinal

- El actual estudio longitudinal Empleo-Covid 19 es una iniciativa académica basada en el seguimiento de una muestra representativa de aproximadamente 16 mil hogares en todo el país, iniciada en 2016.
- El Covid-19 está teniendo un efecto devastador a escala mundial en la salud y el bienestar. El estudio apunta a documentar los impactos de esta crisis así como a examinar la resiliencia de las familias frente a la misma y evaluar los impactos de las políticas que se adopten.
- Para ello considera levantamientos de información en los mismos hogares entre 2020 y 2024, lo que permitirá estudiar de manera más rigurosa la dinámica social en este periodo.

---

# I. ¿Por qué encuestas de empleo mensuales?

- Estamos frente a la crisis más importante en décadas con un impacto de gran magnitud en el mercado laboral.
- Lamentablemente la crisis sanitaria también ha traído una crisis en las estadísticas. Por una parte, debido al distanciamiento, no se han podido realizar encuestas presenciales desde marzo de este año lo que ha llevado al INE y otras instituciones a recurrir a mecanismos que tienen un alto costo en términos de posibles sesgos y bajas tasas de respuesta.
- Aun sin crisis sanitaria, las estadísticas oficiales sobre empleo e ingresos tienen importantes rezagos. En un escenario de crisis esta situación puede comprometer la adopción oportuna de políticas.

---

# I. ¿Por qué encuestas de empleo mensuales?

- En este contexto, estimamos que el estudio longitudinal en curso podía ser de utilidad en el corto plazo para suplir la carencia de información estadística oportuna a nivel público.
- Así, en el marco del estudio longitudinal, se decidió implementar encuestas mensuales entre mayo de 2020 y enero de 2021 para aportar en los meses críticos de la crisis con información oportuna.
- ¿Cómo se puede asegurar información en tiempo real y con los estándares de calidad de las encuestas más importantes del país?

---

## I. ¿Cómo lo hacemos?

- Debe notarse que el problema más importante de las encuestas telefónicas no radica en su modalidad sino en la ausencia de un marco muestral que permita la obtención de muestras probabilísticas con alta cobertura.
- La abundancia de estudios telefónicos con metodologías poco rigurosas solo agrava el problema.
- Los estudios basados en muestras aleatorias de viviendas, con encuestas presenciales, son usualmente rigurosos pero entregan resultados después de meses de trabajo de terreno. En el marco de la pandemia, además, estos estudios no se han podido realizar.

---

## I. ¿Cómo lo hacemos?

- Nuestro estudio longitudinal se basa en una selección aleatoria de viviendas en todo el país realizado en 2016, con levantamiento de información básica entre 2016 y 2017.
- Los hogares pertenecientes al estudio cuentan con información actualizada de teléfonos fijos y móviles de los distintos miembros del hogar e incluso de otros parientes en caso de requerirse un contacto.
- De esta manera, es posible implementar un trabajo de campo por medio de entrevistas telefónicas asistidas por computador con las mismas características de calidad que se aplican en un levantamiento presencial pero en un plazo muy corto que asegura la entrega de información oportuna.



---

# I. Datos de empleo en tiempo real

- La información disponible previamente (a partir de encuestas presenciales) permite implementar las encuestas de manera rápida.
- El objetivo de las encuestas mensuales es contar con resultados a los 10 días de iniciado el levantamiento.
- Las encuestas se realizan los primeros días de cada mes para preguntar a los encuestados respecto de la situación del mercado laboral de la última semana del mes anterior.
- Se dispondrá de un sitio para poder acceder a la información estadística y al final del ciclo de encuestas mensuales se pondrán a disposición pública las bases anonimizadas a nivel de microdatos.

---

## I. Descripción del estudio

- Estudio longitudinal en base a muestra de hogares previamente empadronado.
- Representativo a nivel nacional con cobertura del 98% de la población.
- Tamaño muestral del levantamiento de este mes: **4.262** hogares con información sobre **12.695** personas.
- Recolección de información: entre el lunes 31 de agosto y el domingo 6 de septiembre de 2020.
- Semana de referencia de la encuesta: lunes 24 al domingo 30 de agosto de 2020.
- Método de levantamiento: encuesta telefónica.
- Se usan como referencia de meses anteriores los datos de la Encuesta Nacional de Empleo (INE).

---

# I. Agradecimientos

- Se agradece el financiamiento de la CPC que ha permitido iniciar y desarrollar este proyecto, así como los recursos aportados por el Centro UC.
- Al equipo del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la UC que ha trabajado arduamente a distancia.
- A la Dirección de Comunicaciones de la UC por la transmisión y difusión del evento.
- A los/as académicos/as asociados/as al proyecto.
- A los profesores Jere Behrman e Irma Elo de la Universidad de Pennsylvania con quienes estamos trabajando para extender este estudio hasta 2024.
- A las personas encuestadas.

---

## II. La situación del empleo y el mercado laboral a fines de agosto: aspectos a destacar

---

## Reiterando un mensaje central de estos meses

- Desde la primera encuesta que dimos a conocer los primeros días de mayo, hemos insistido que EL indicador más importante que se debe seguir para evaluar el deterioro del mercado del trabajo, así como para examinar si se ha tocado fondo y, luego, para evaluar el mejoramiento, es LA TASA DE EMPLEO (o Tasa de Ocupación) y NO la tasa de desempleo que regularmente se sigue con obsesión.
- Este punto ha sido relevante para crisis anteriores pero lo es más en la actual crisis cuyo origen de carácter sanitario afecta de manera sustantiva la participación laboral.

---

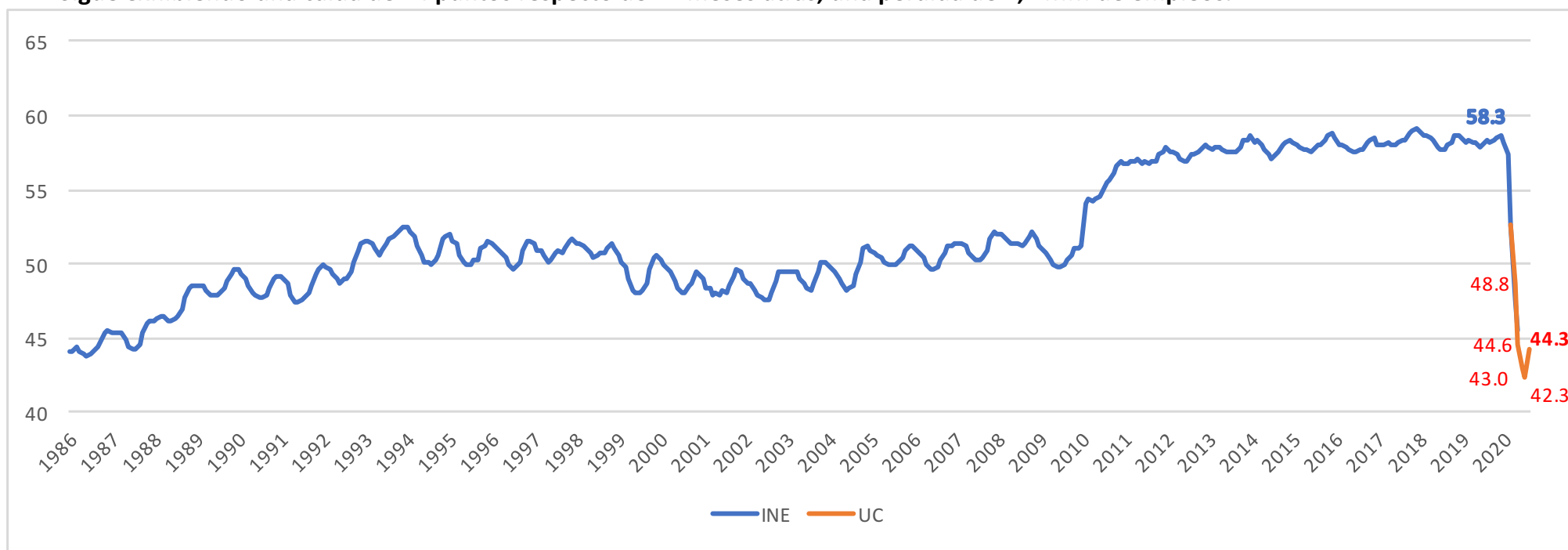
## Reiterando un mensaje central de estos meses

- Por lo tanto, la TASA DE DESEMPLEO no debería ser utilizada (hasta nuevo aviso).
- O bien, si se utiliza, se aconseja añadir una advertencia  
*“su uso puede ser dañino para la calidad del análisis del mercado laboral y la adopción de políticas públicas”*.
- Con esto a la vista, revisamos los principales antecedentes de la quinta ronda de la Encuesta de Empleo-Covid 19 con datos en tiempo real.

# (1) Tasa de empleo detiene su deterioro y revierte su tendencia

La tasa de ocupación sube dos puntos respecto de su nivel más bajo alcanzado a fines de julio, llegando casi al nivel registrado a fines de mayo.

Sigue exhibiendo una caída de 14 puntos respecto de 12 meses atrás, una pérdida de 2,1 MM de empleos.



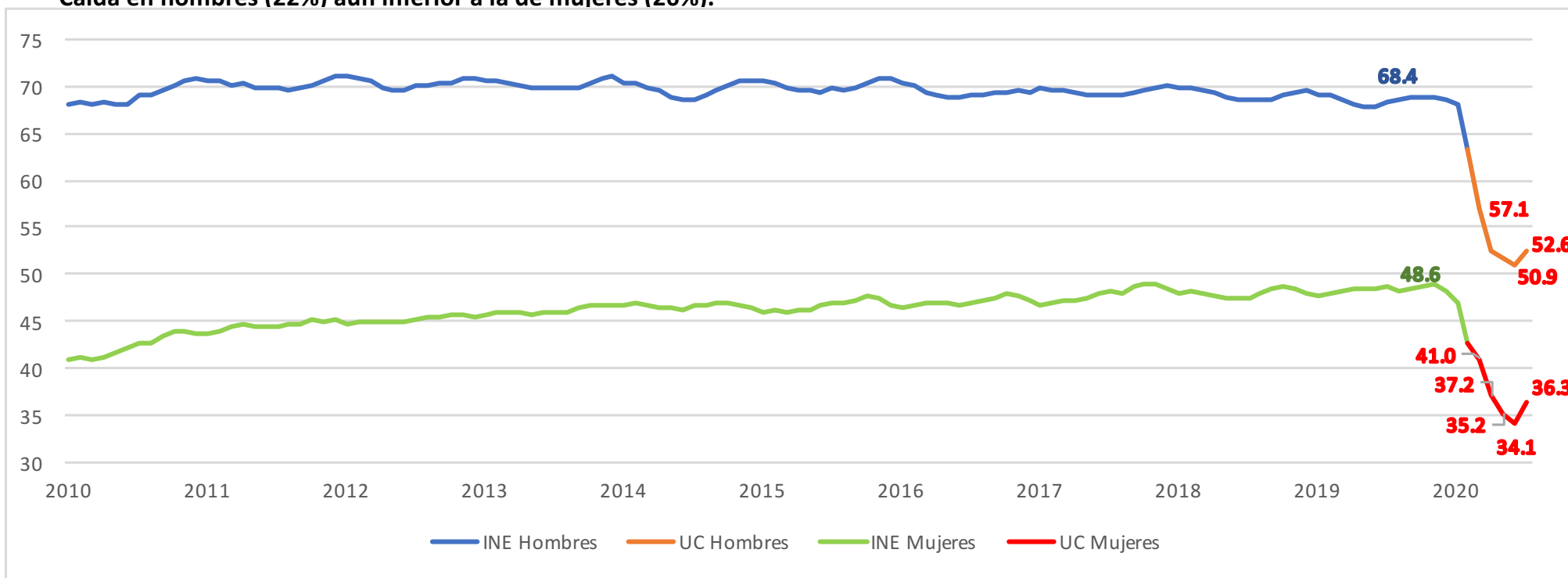
La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

## (1) Reversión de tendencia en la tasa de empleo en hombres y mujeres

La tasa de empleo se recupera 1,7 puntos en hombres y 2,2 puntos en mujeres.

La caída anual sigue siendo importante: pérdida de 1,1 MM de empleos en hombres y 1MM en mujeres.

Caída en hombres (22%) aun inferior a la de mujeres (26%).

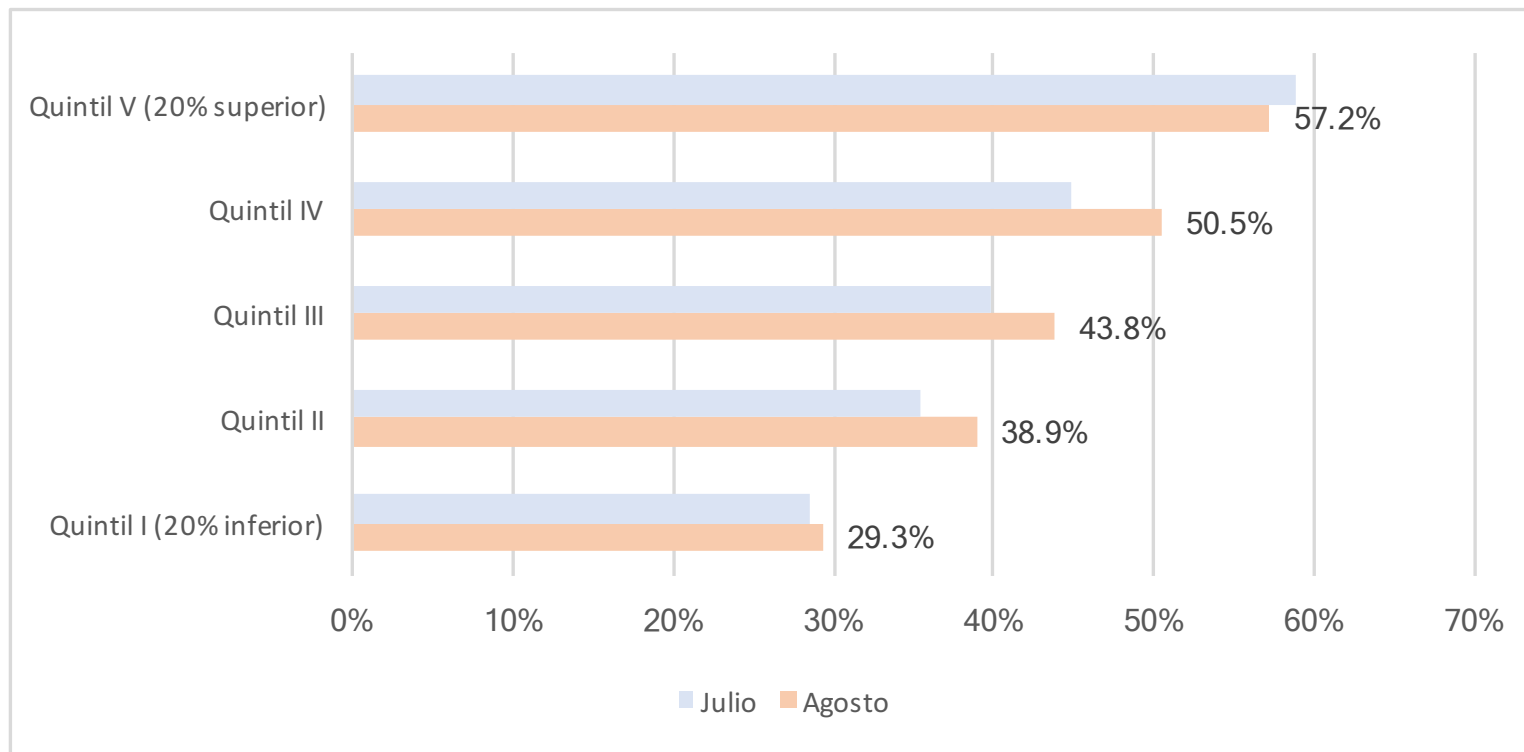


La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.



## Tasa de Empleo por quintil de ingreso

El aumento en la tasa de empleo en agosto en comparación con julio está liderado por el 80% de menores ingresos

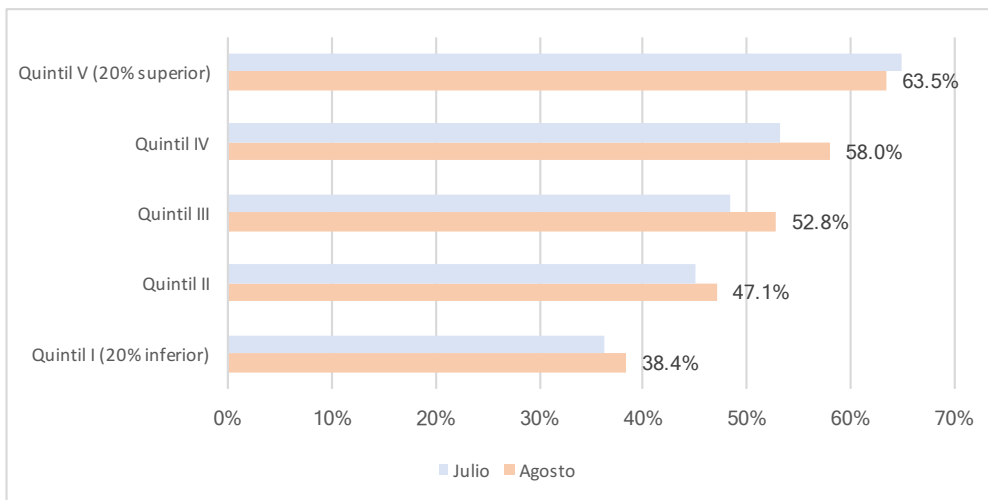


Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016

# Tasa de Empleo por quintil de ingreso y sexo

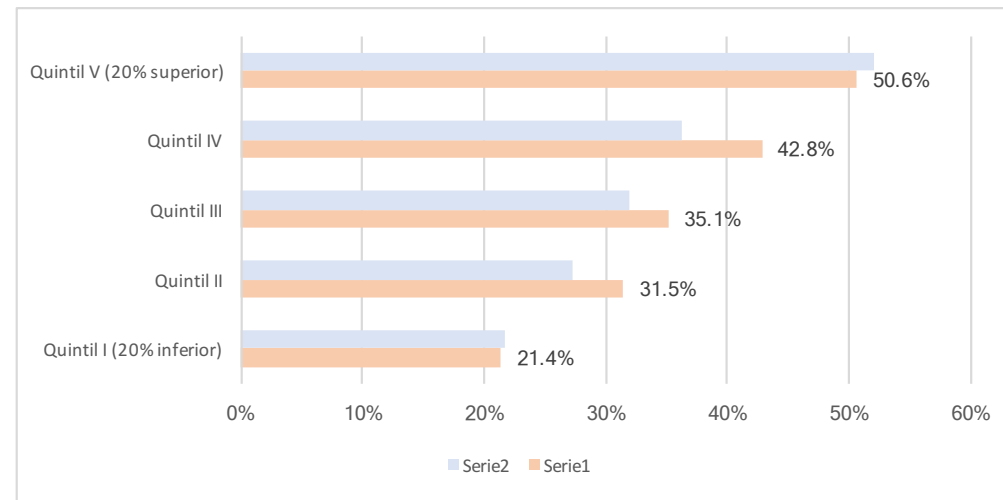
El aumento en la tasa de empleo en agosto en comparación con julio se produce en los primeros cuatro quintiles en el caso de los hombres y en los quintiles II, III y IV en el caso de las mujeres

### Hombres



Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016

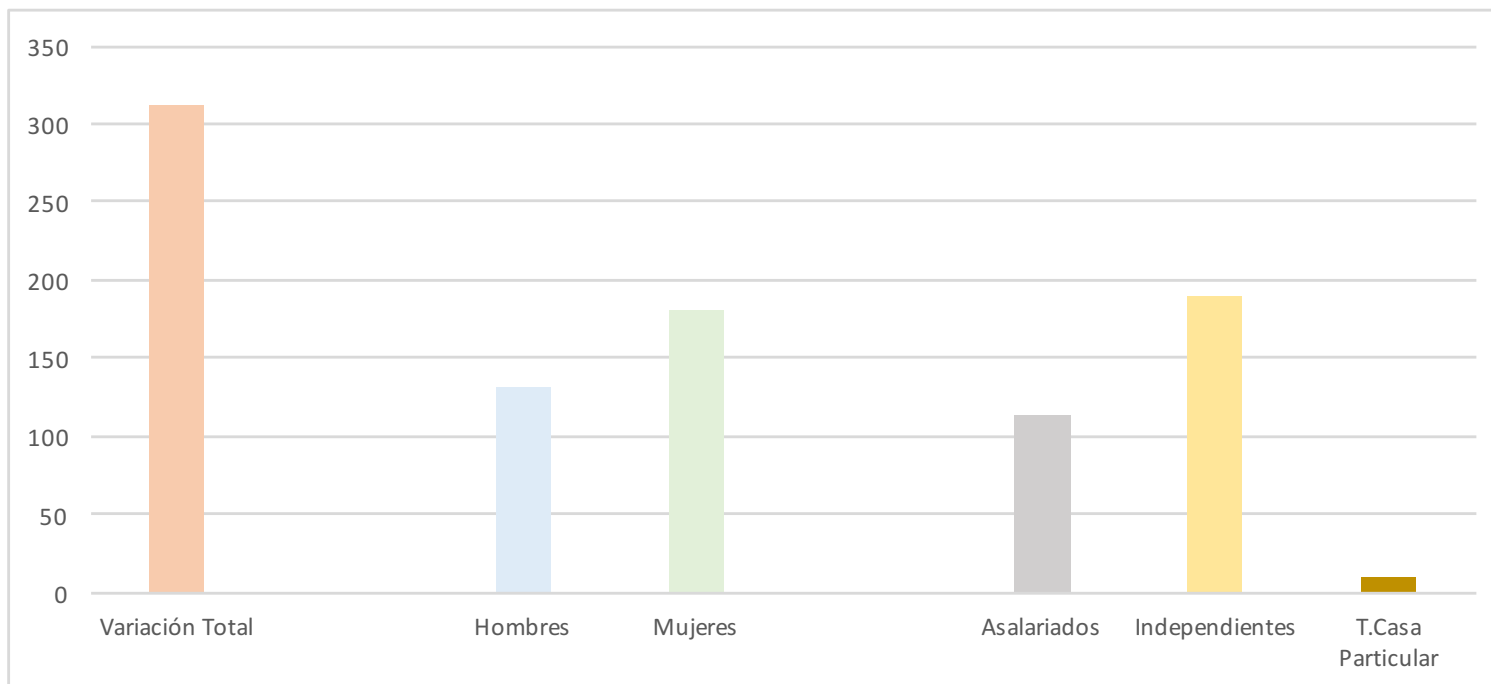
### Mujeres



Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016

# Aumento del empleo en agosto respecto del mes anterior

## Recuperación del empleo en hombres y mujeres y en las categorías de ocupación



Cifras en miles de personas.

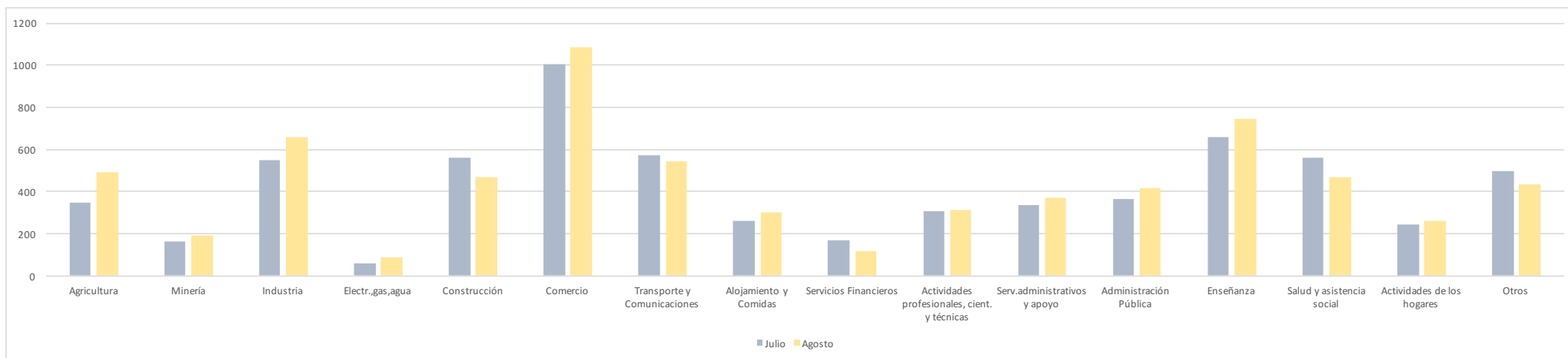
El total de ocupados alcanzó el mínimo en julio: 6,66 millones. En agosto se incrementó a **6,98 MM**

**En agosto el empleo aumenta en 312 mil personas respecto de julio.**

Aumento fue de 131 mil empleos en hombres y 181 mil empleos en mujeres.

# Distribución de los ocupados por Actividad Económica

**Aumentos en Agricultura, Industria y Comercio respecto del mes anterior.**

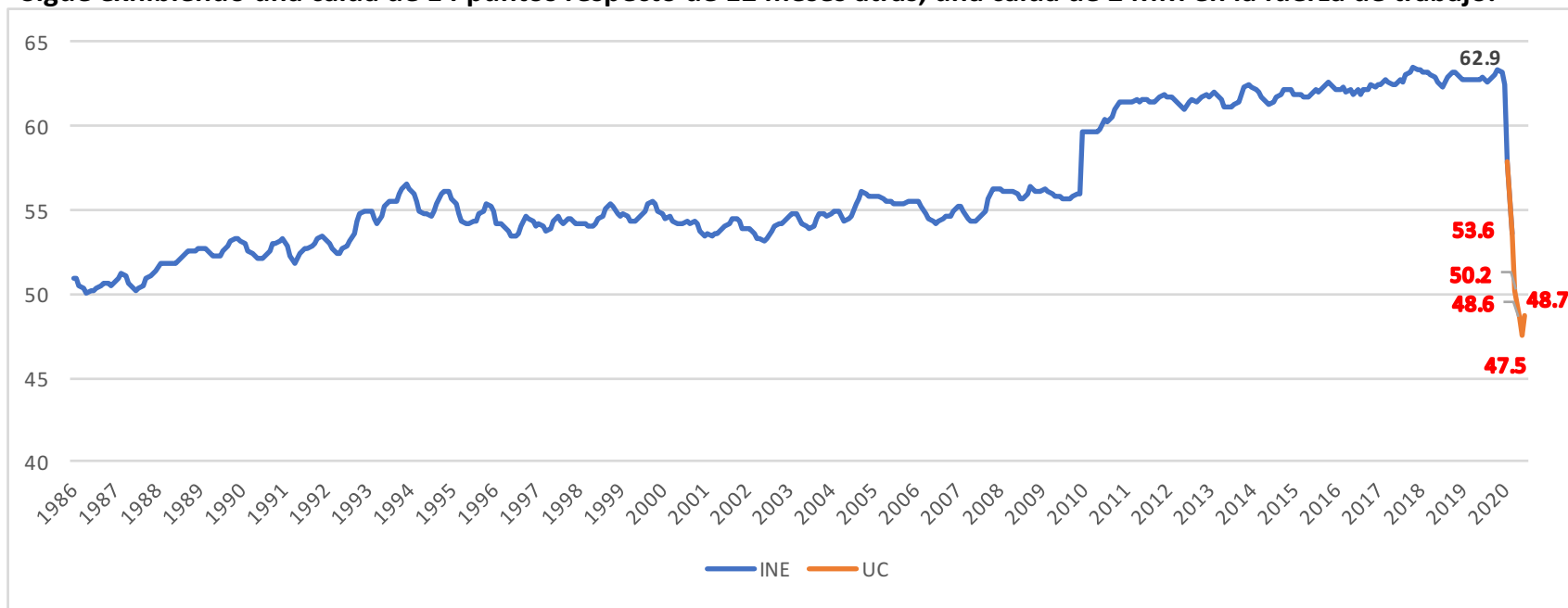


Cifras en miles de personas.

## (2) Tasa de participación laboral detiene su deterioro y revierte su tendencia

La tasa de participación sube 1,2 puntos respecto de su nivel más bajo alcanzado a fines de julio, llegando al nivel registrado a fines de junio.

Sigue exhibiendo una caída de 14 puntos respecto de 12 meses atrás, una caída de 2 MM en la fuerza de trabajo.

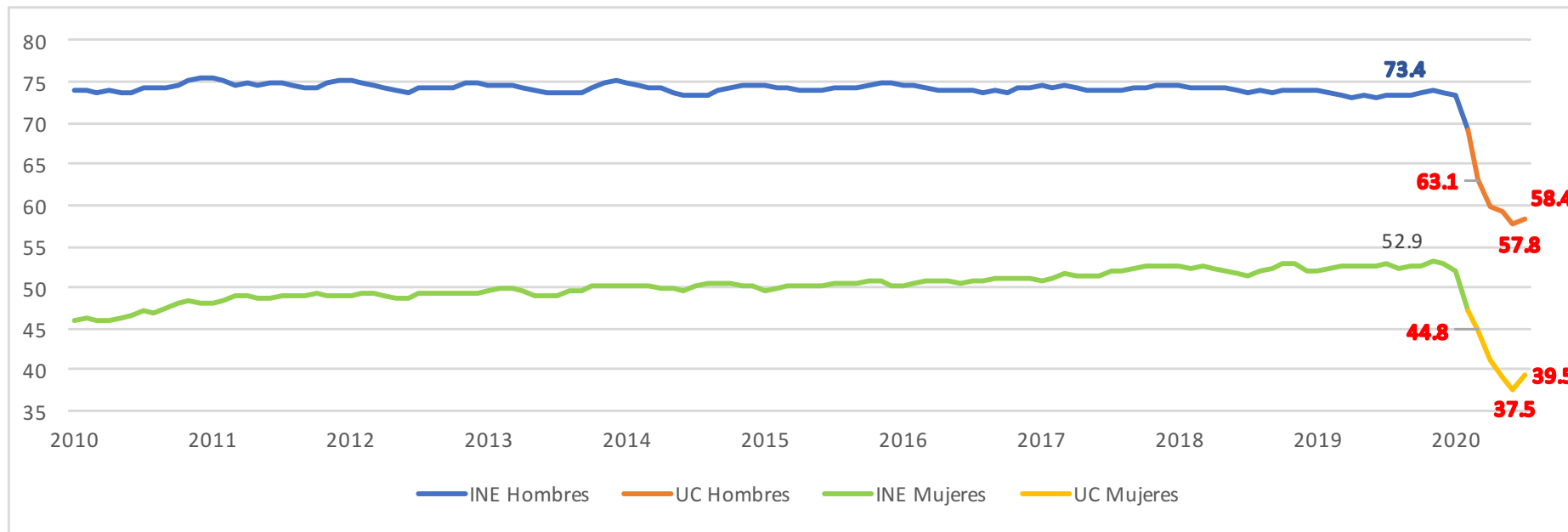


La tasa de participación laboral corresponde a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada o desocupada (buscando trabajo)

## (2) Reversión de tendencia en la tasa de participación en hombres y mujeres

La tasa de participación se recupera 0,6 puntos respecto del mes de julio en el caso de los hombres y se recupera 2 puntos en el caso de las mujeres.

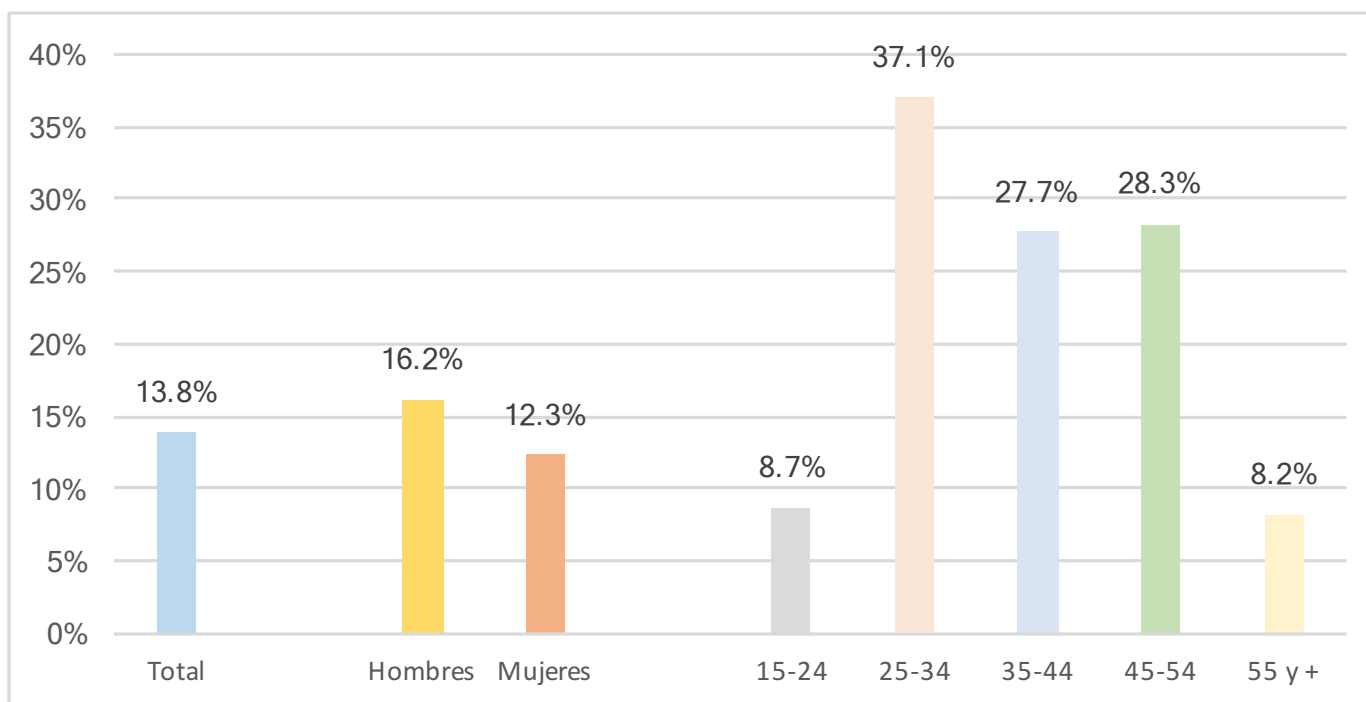
La caída anual sigue siendo importante: pérdida de 1,1 MM de hombres y 1MM de mujeres en la fuerza de trabajo. Caída en hombres (19%) es inferior a la de mujeres (24%).



La tasa de participación laboral corresponde a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada o desocupada (buscando trabajo)

## (2) ¿Habría estado buscando trabajo en Agosto si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria?

Proporción del total de inactivos (los que no están ocupados ni buscando trabajo)



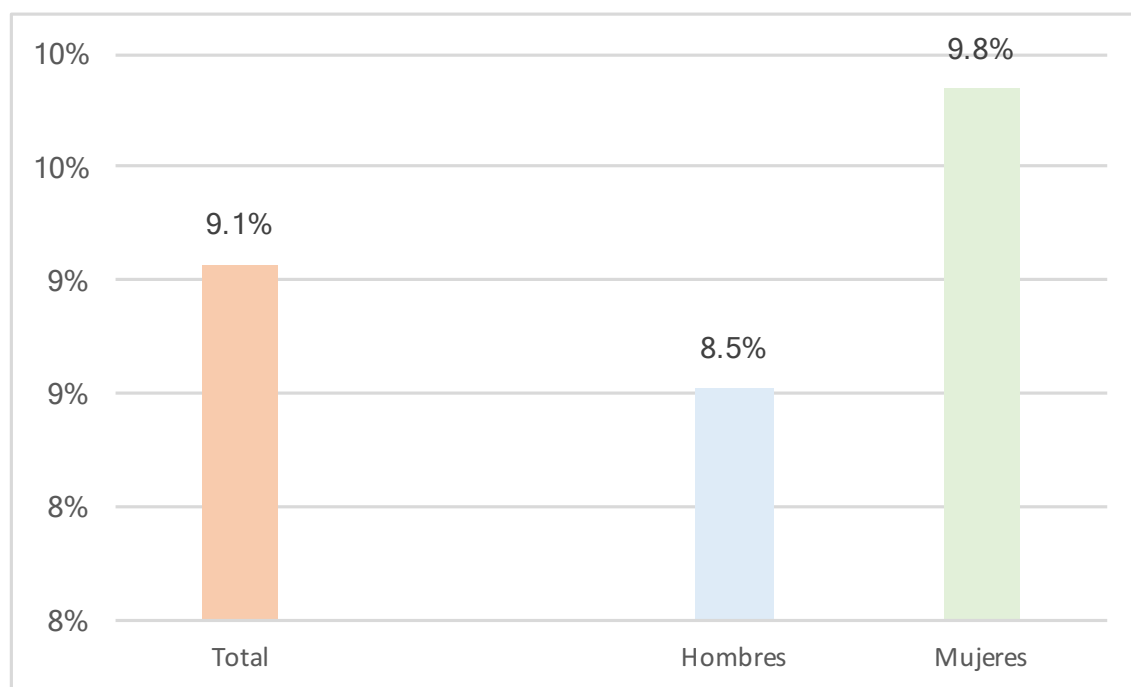
Un total de 1,12 MM de personas declara que habría estado buscando trabajo si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria.

Está compuesto por:

- 520 mil hombres
- 599 mil mujeres

## (3) Cubiertos por la Ley de Protección del Empleo

Proporción de los ocupados con suspensión temporal de contratos



Un 9,1% de los ocupados indicó estar con suspensión temporal de contratos y cubierto por la Ley de Protección del Empleo a fines de agosto.

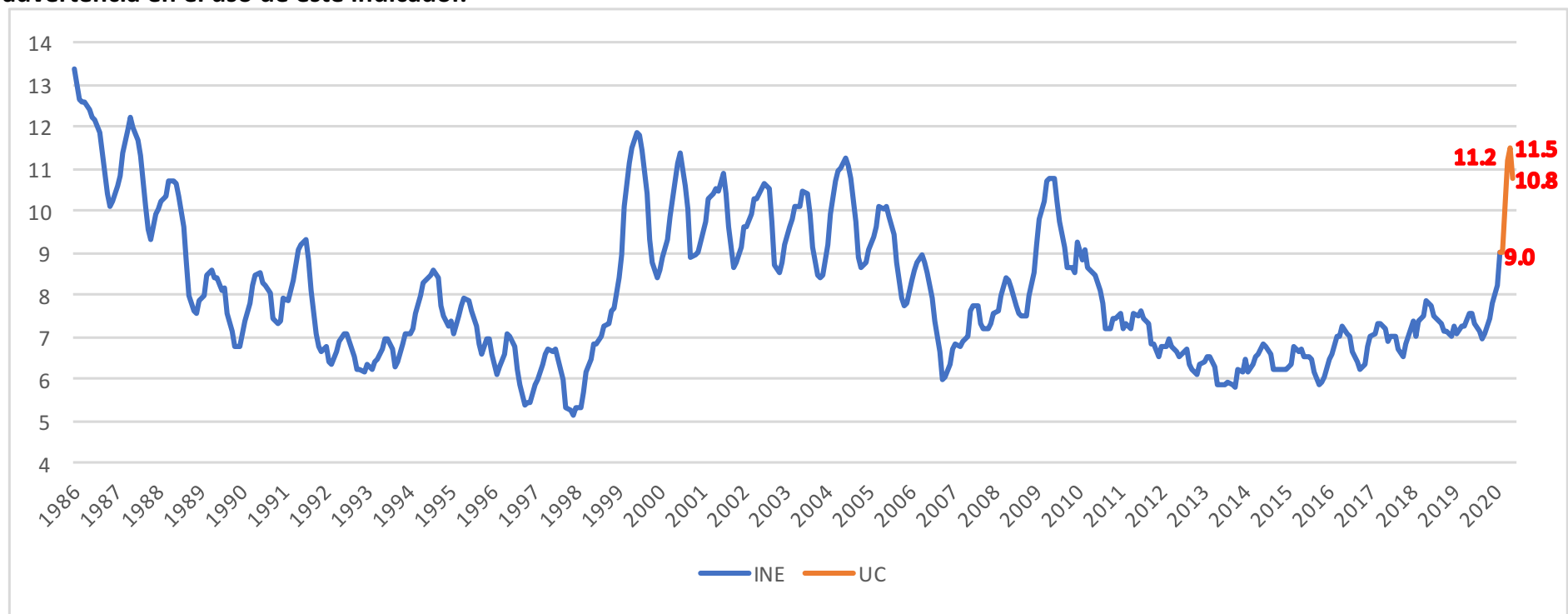
Estimación de 633 mil personas: 287 mil mujeres y 346 mil hombres.

Cifras cercanas a los datos administrativos recientemente corregidas por el Ministerio del Trabajo y Previsión Social.



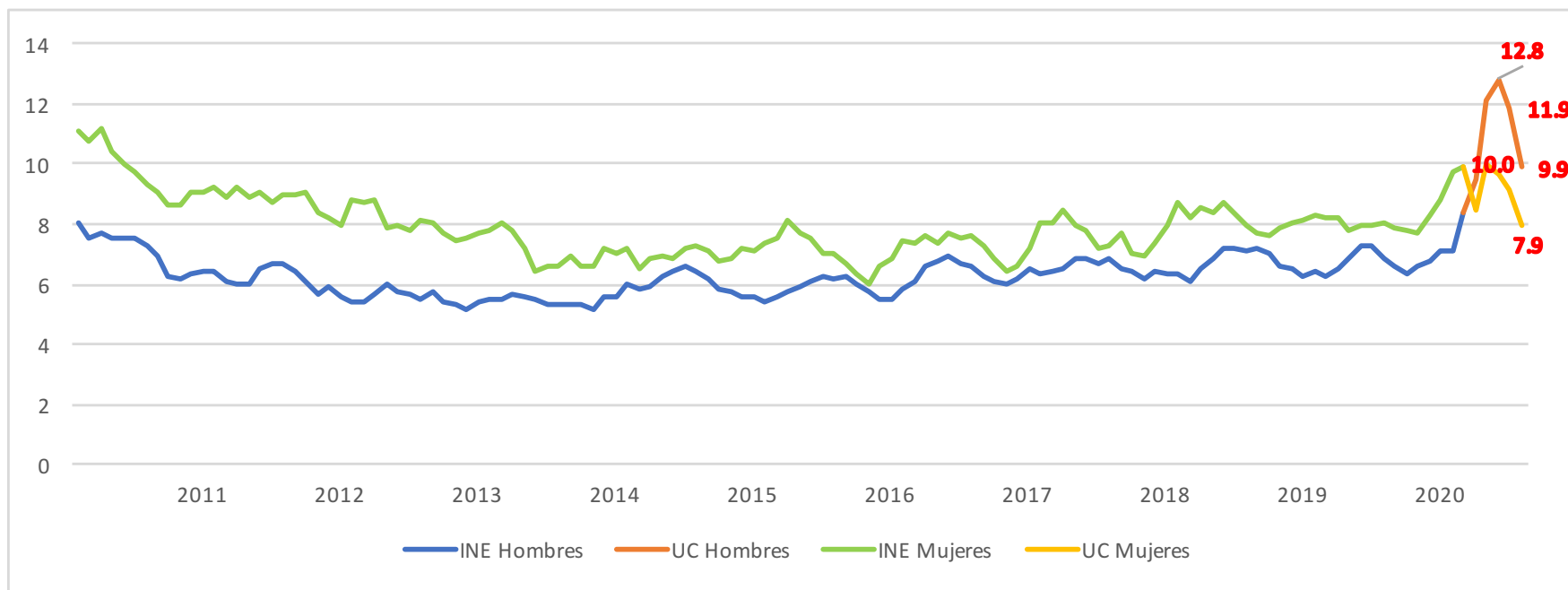
## (4) Tasa de desempleo baja a 9,1%

Tasa de desocupación sigue bajando: desde 11,5% en junio a 10,8% en julio y 9,1% en agosto. Ver advertencia en el uso de este indicador.



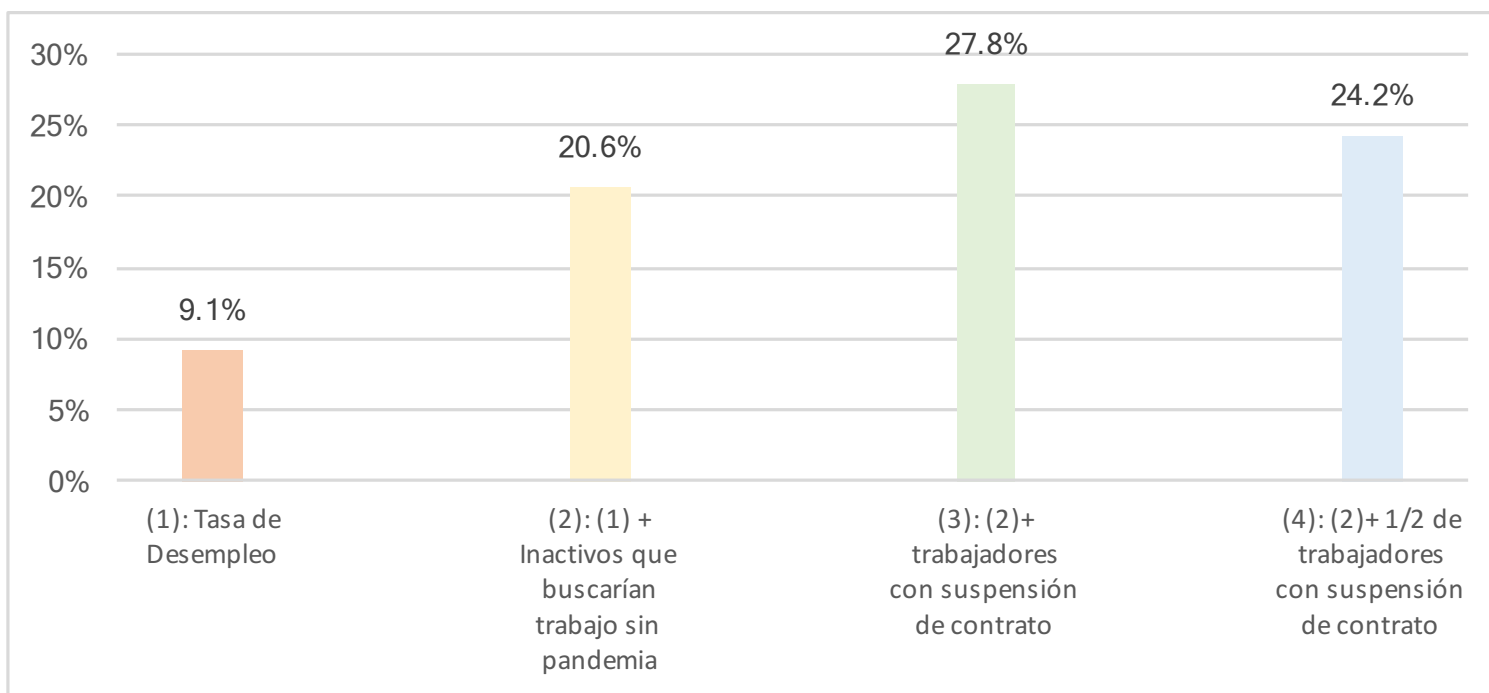
# Desempleo disminuye en hombres y mujeres

Tasa de desocupación disminuye en agosto en hombres y mujeres respecto de julio. Véase advertencia respecto de este indicador.



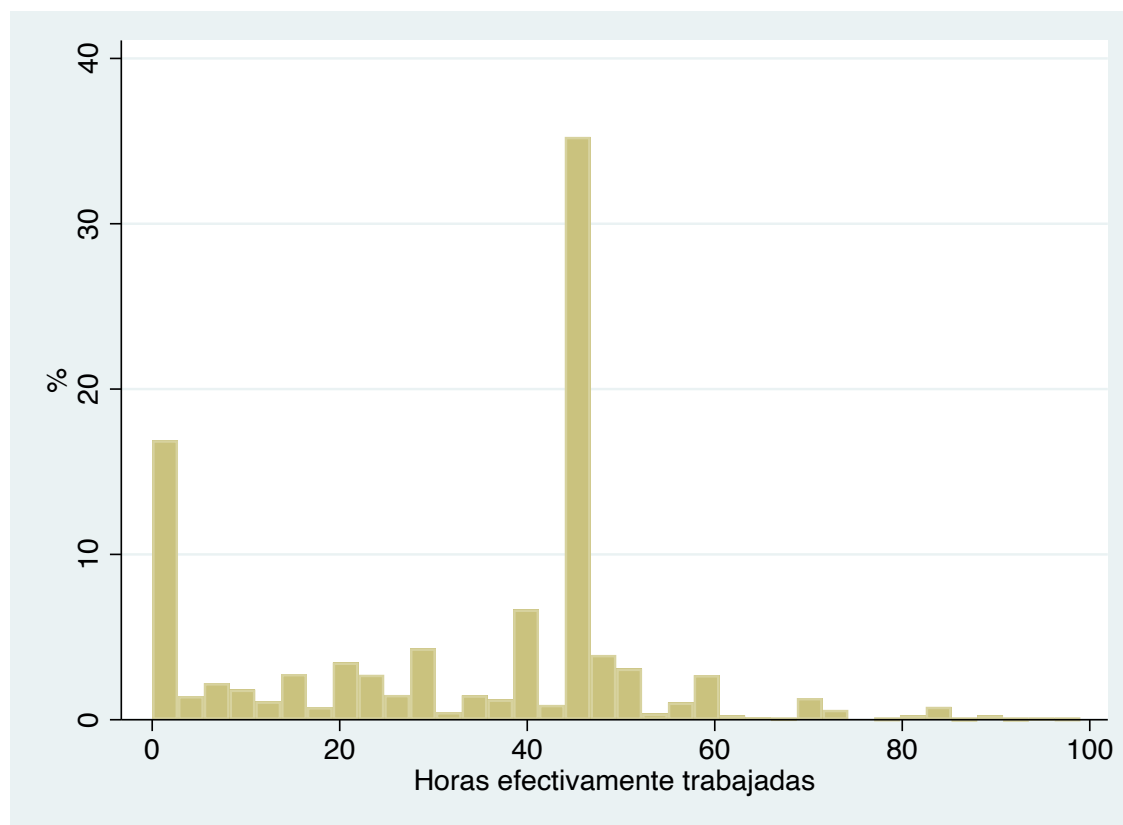
## (5) Tasa de desempleo: indicador distorsionado del deterioro del mercado laboral actual

Tasas de desocupación alternativas que dan mejor cuenta de la magnitud de la crisis actual



Debido a la fuerte caída en la búsqueda de trabajo en virtud de la actual pandemia, la tasa de desempleo se ve fuertemente afectada y distorsionada. Es un mal indicador para adoptar decisiones de política. Indicadores alternativos permiten captar mejor la magnitud de la crisis actual.

## (6) Horas trabajadas a nivel nacional la última semana de Agosto

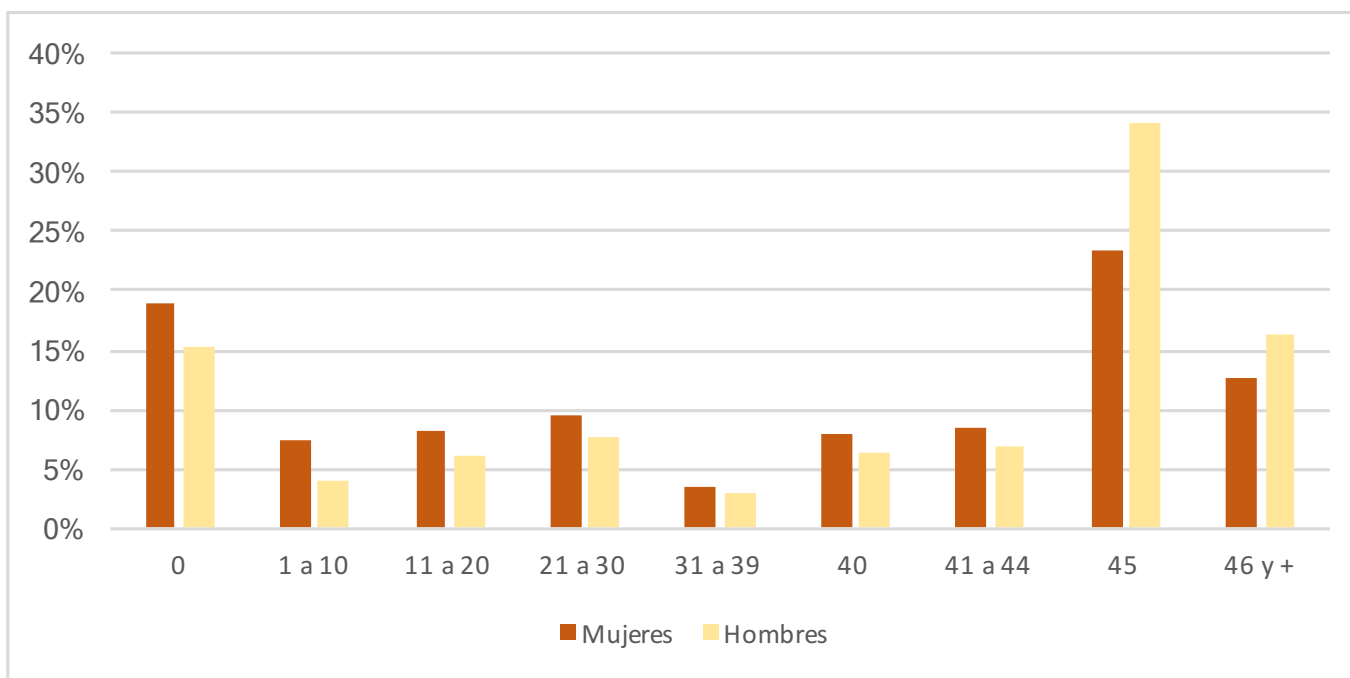


Un 17% de los ocupados trabajó 0 horas la última semana de agosto.

Por otra parte, el 83% de los ocupados que trabajó alguna hora la última semana de agosto, trabajó en promedio 40 horas (mediana de 45 horas), incluyendo quienes lo hicieron bajo la modalidad de teletrabajo.

## (6) Horas trabajadas la última semana de Agosto

Comparación de las horas semanales efectivamente trabajadas en agosto por hombres y mujeres

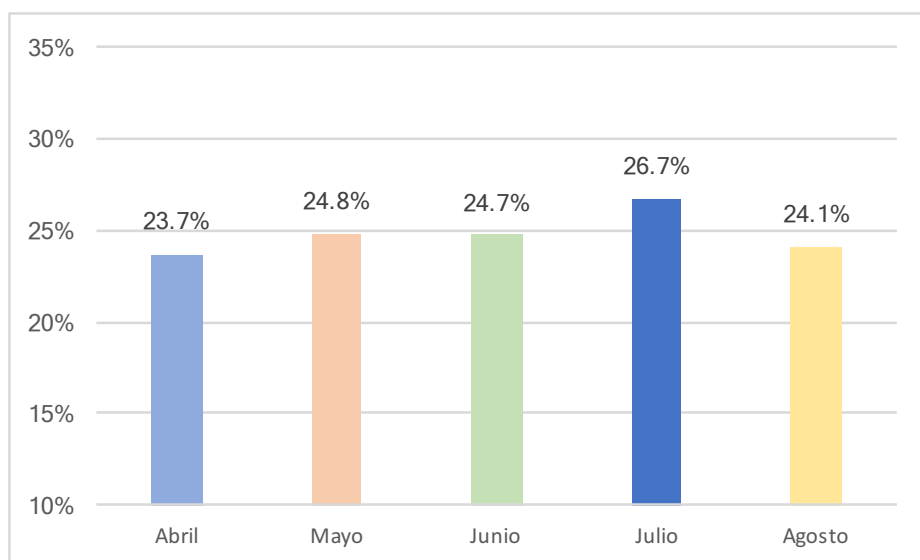


Mujeres trabajan menos horas que los hombres.  
Para las mujeres:  
Mediana: 40 horas  
Promedio: 30 horas  
En el caso de los hombres:  
Mediana: 45 horas  
Promedio: 35 horas  
Aumentan las horas trabajadas respecto del mes anterior.

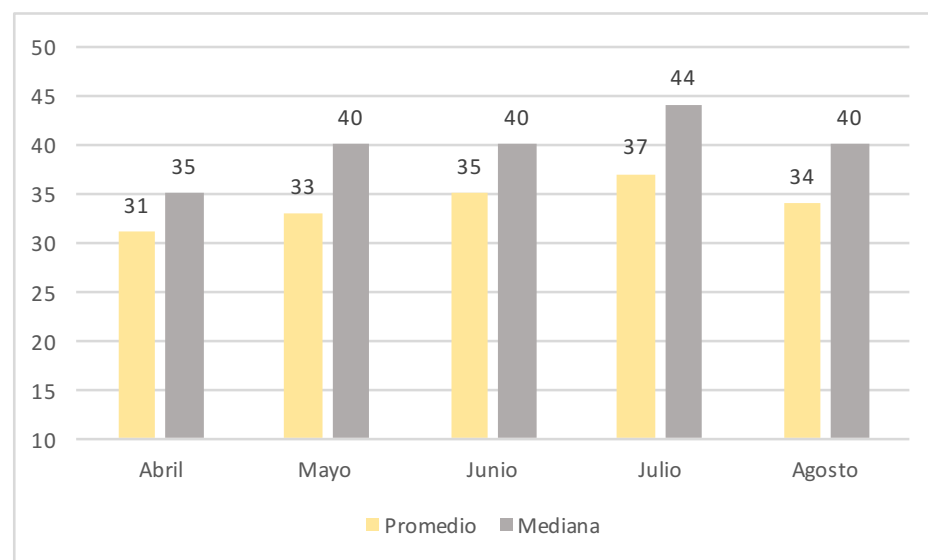
Por otra parte, un 19,1% de las mujeres ocupadas y un 15,3% de los hombres ocupados trabajaron 0 horas la última semana de agosto de 2020.

## (7) Un 24% de los ocupados trabajó remotamente

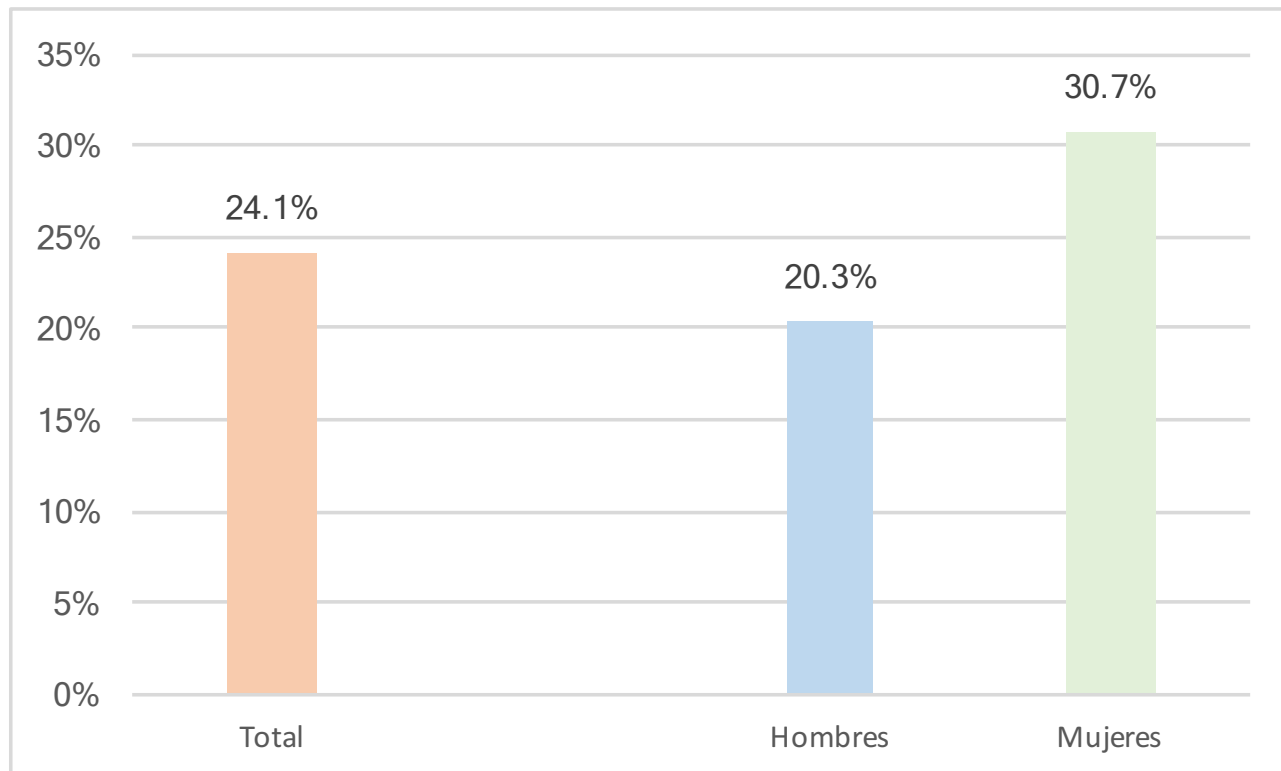
Proporción de los ocupados que realiza trabajo remoto



Disminuyen las horas semanales trabajadas en modalidad de trabajo remoto



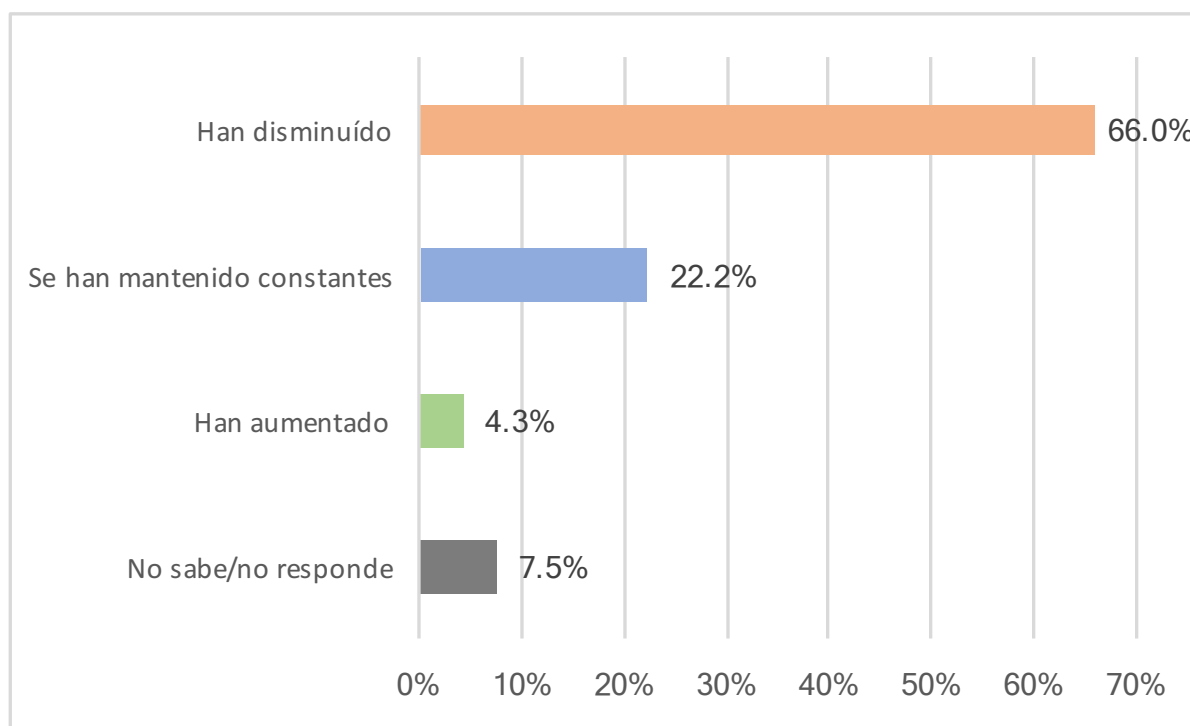
## Proporción de los ocupados que realizó trabajo remoto



La última semana de Agosto, un 24,1% de los ocupados trabajó al menos una hora en modalidad de trabajo remoto, es decir, un total de 1,72 millones de trabajadores.

Una mayor proporción de mujeres realizó trabajo remoto la última semana de agosto en comparación con los hombres. En total 898 mil mujeres y 823 mil hombres trabajaron remotamente.

## (8) Empleadores y Trabajadores por Cuenta Propia siguen exhibiendo fuertes caídas en los ingresos desde el inicio de la pandemia

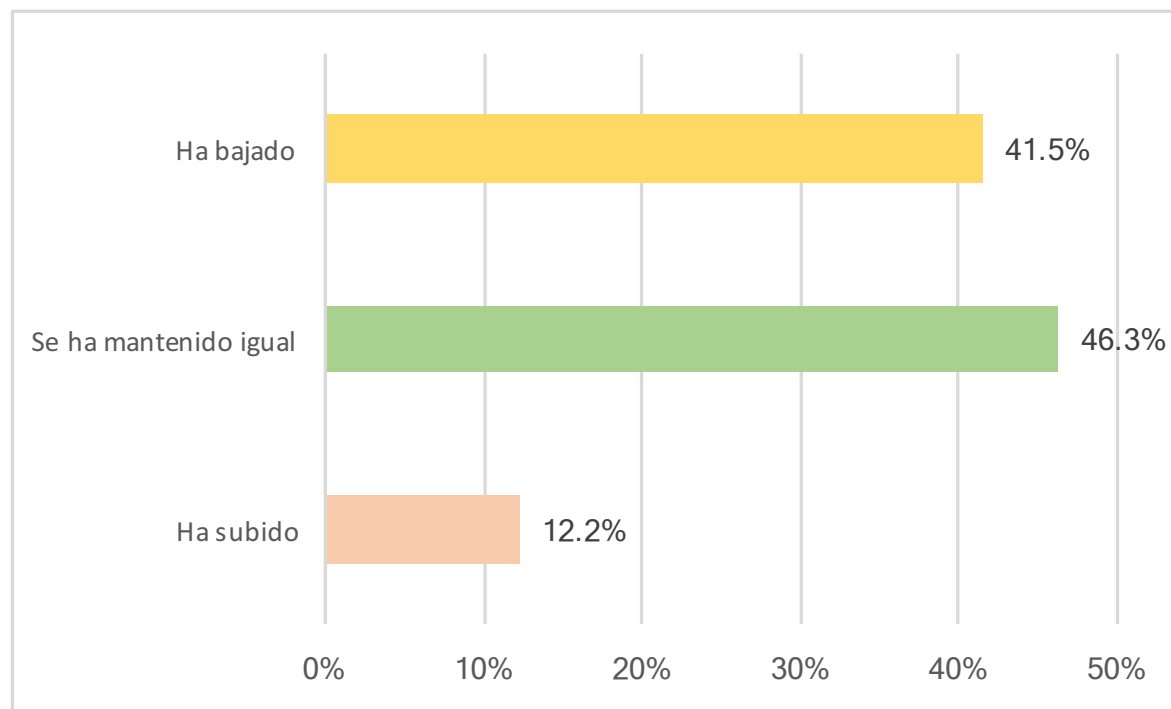


Un 66% de trabajadores por cuenta propia y empleadores indicaron a fines de agosto que sus ingresos han caído desde el inicio de la pandemia. Este grupo indica que sus ingresos han caído en 60% (mediana).



## (8) Fuerte baja en los ingresos de los hogares

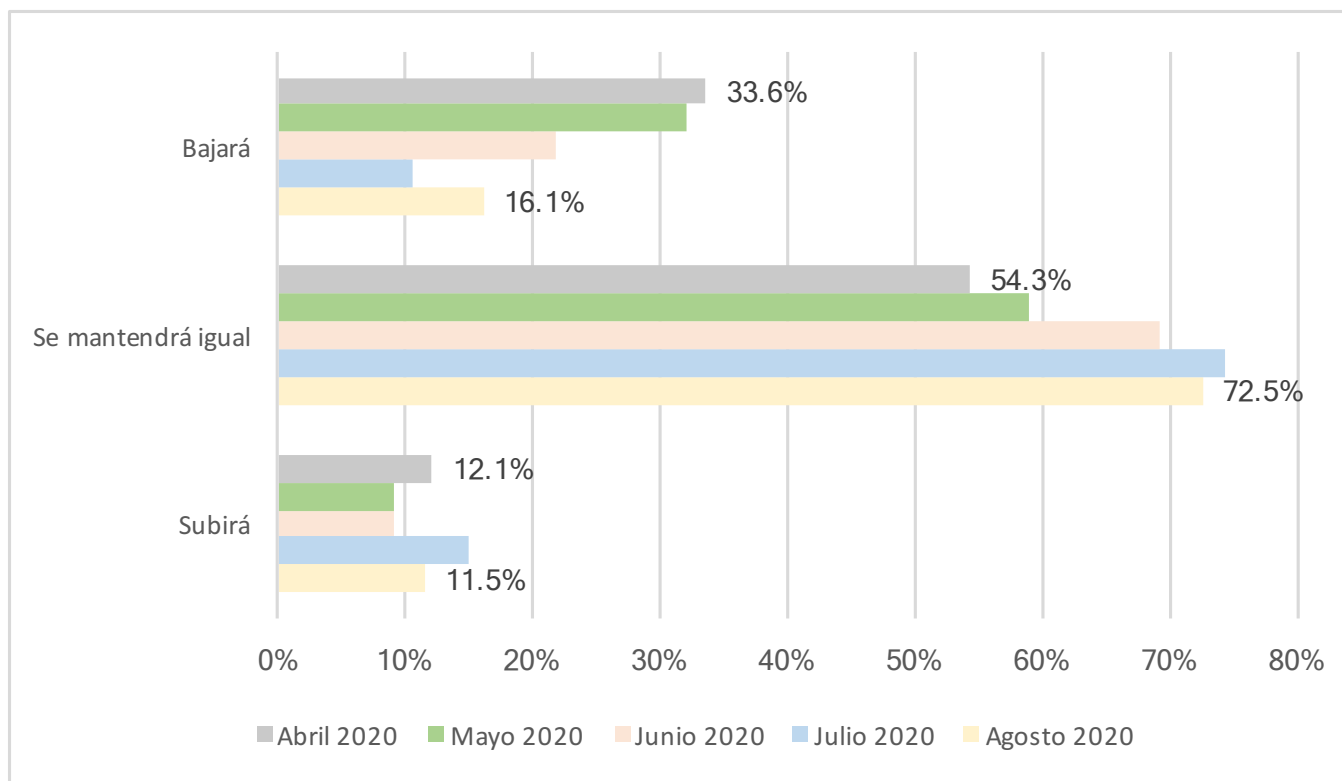
¿Ud. diría que el ingreso de su hogar en agosto de 2020 comparado con la situación en agosto de 2019?



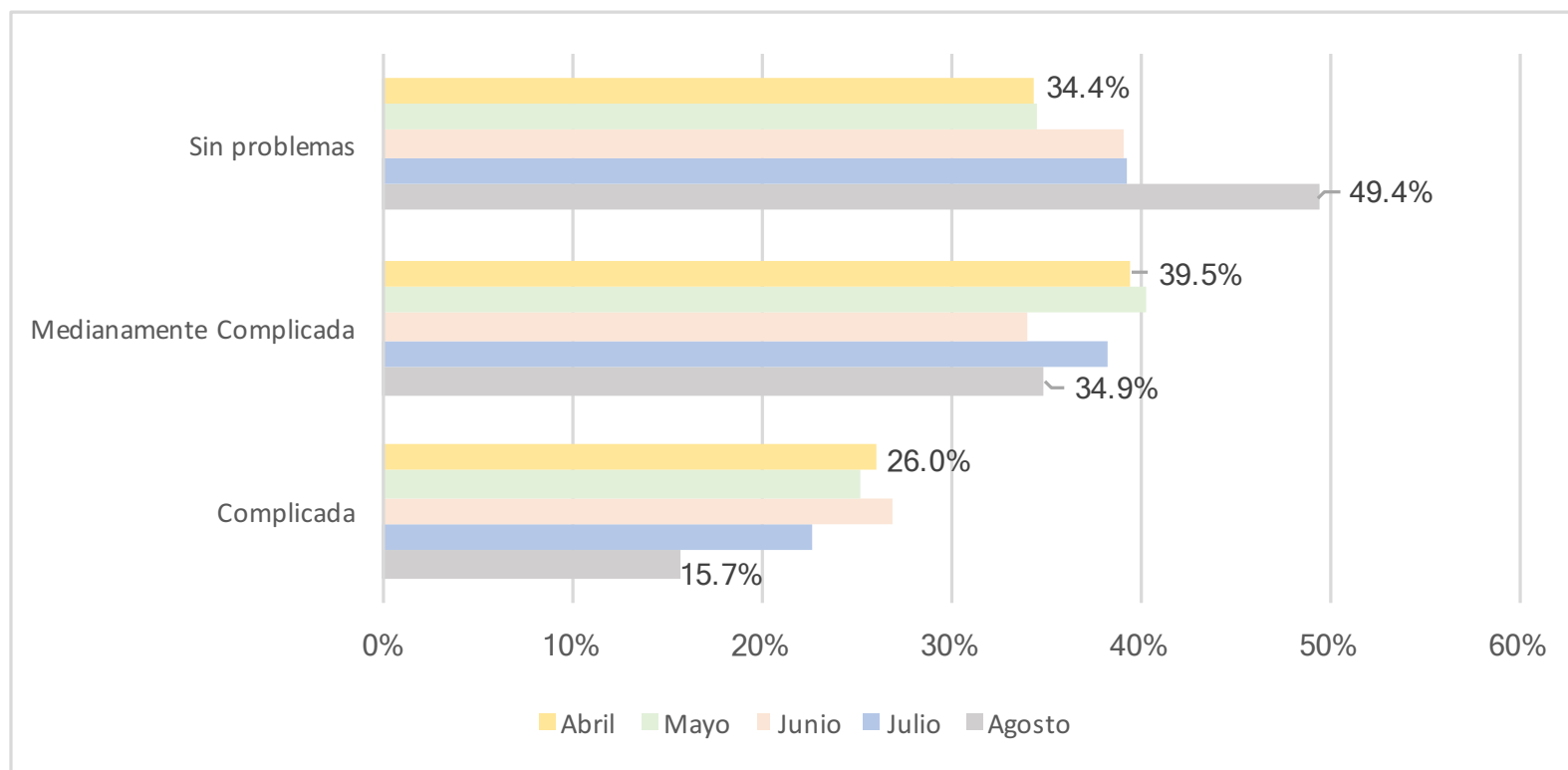
Un 41,5% de los hogares indica que sus ingresos totales han disminuido comparado con agosto de 2020.

Este grupo indica que sus ingresos han caído en 50% (mediana).

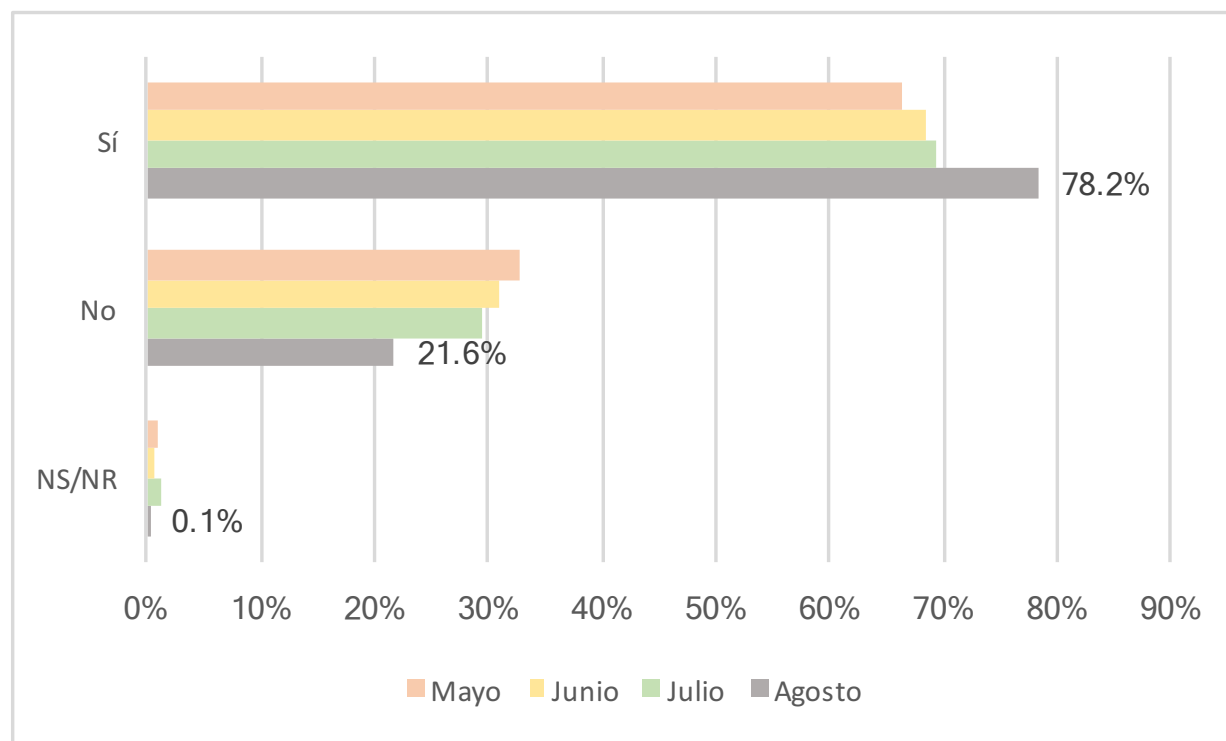
## ¿Qué cree que pasará durante los próximos 12 meses con el ingreso de su hogar?



## ¿Cómo califica la situación de su hogar en materia de deuda?



## El mes anterior (Agosto), su hogar ¿logró cubrir todos los gastos y pagar todas sus cuentas?



---

## (9) Opiniones que reflejan visiones sobre los roles de hombres y mujeres

En el mes de julio (y también en agosto) se indagó por las actividades de trabajo al interior del hogar como:

1. Tiempo dedicado a realizar tareas domésticas (cocinar, hacer aseo y lavar ropa).
2. Tiempo dedicado al cuidado de niñas(os) incluyendo necesidades médicas, alimentación, limpieza y cuidado físico.
3. Tiempo dedicado al acompañamiento en las tareas escolares de niñas(os) o adolescentes al interior del hogar.
4. Tiempo dedicado a actividades conjuntas con los niños(as) o adolescentes del hogar tales como leerles, jugar con ellos(as), pintar o dibujar, armar rompecabezas juntos u otros.
5. Tiempo dedicado a ayudar a otras personas al interior del hogar, como adultos mayores, enfermos o personas con discapacidad, en sus necesidades médicas, de alimentación, limpieza o cuidado físico.

---

## (9) Opiniones que reflejan visiones sobre los roles de hombres y mujeres

Resultados mostraron la presencia de fuertes brechas en los tiempos dedicados por mujeres a las distintas tareas respecto de los dedicados por los hombres en el hogar.

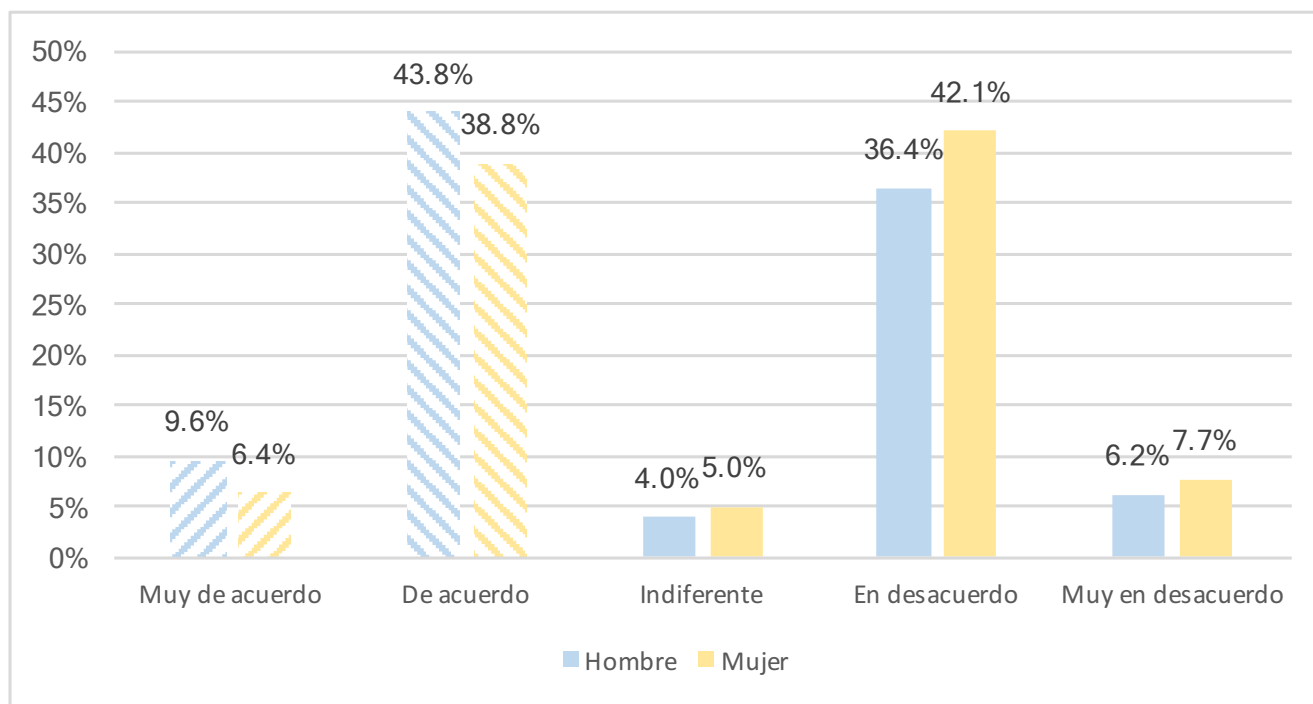
Resultados de agosto repiten los encontrados en julio.

En esta oportunidad, adicionalmente, se indagó por 6 frases con las que los informantes del hogar en la encuesta debían manifestar su acuerdo o desacuerdo.

Este trabajo es parte de la colaboración realizada con ONU Mujeres y el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.



## (a) “El hombre debe responsabilizarse de los gastos de la familia y del hogar”

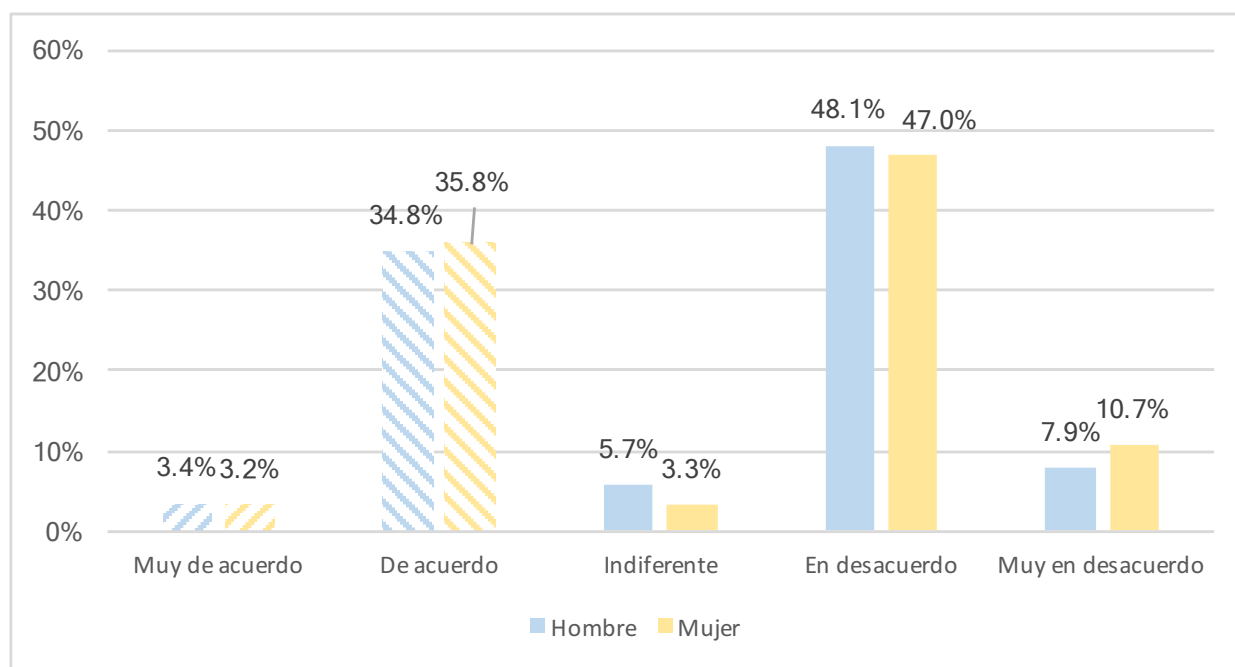


Un 53% de los hombres y un 45% de las mujeres que respondieron la encuesta indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración.

Por contraste, un 43% de los hombres y un 50% de las mujeres señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Respuestas del(de la) informante del hogar, separándose las respuestas para hombres y mujeres.

## (b) “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”



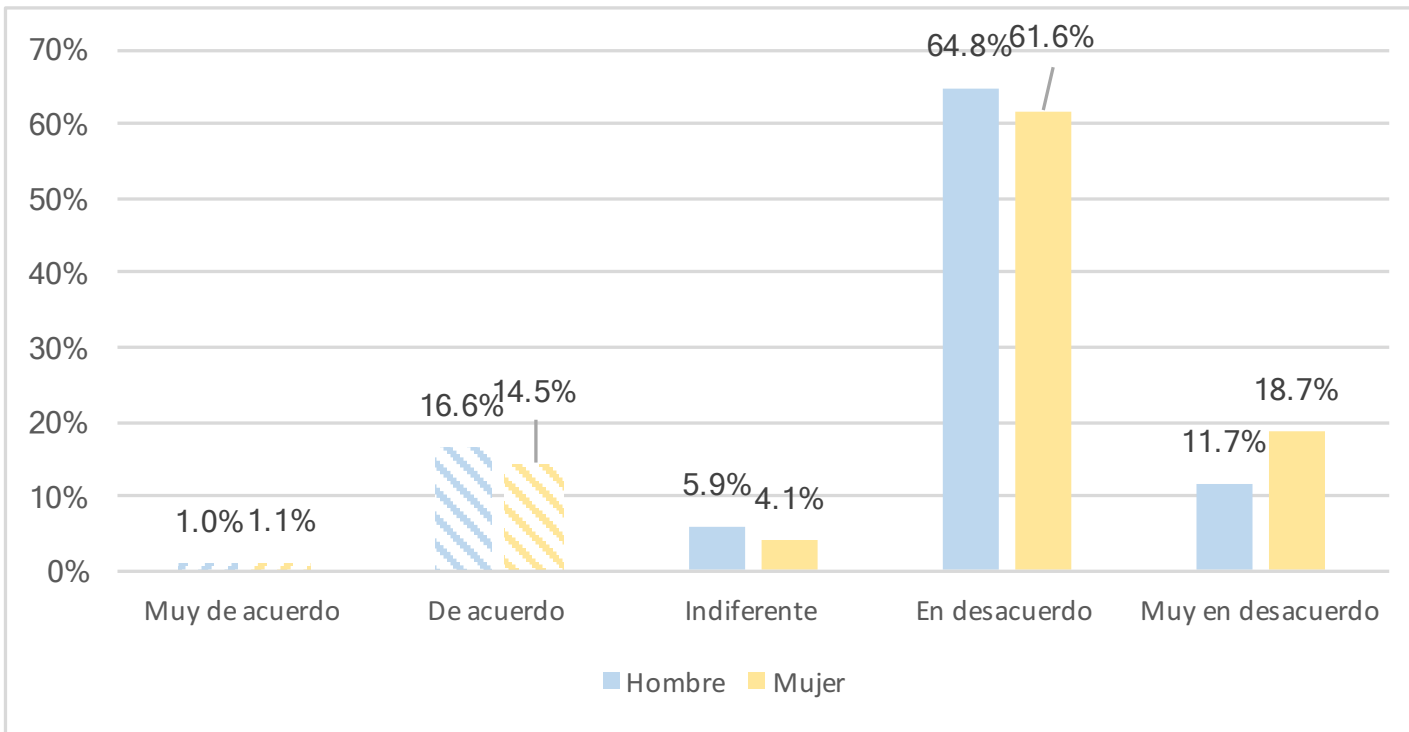
Un 38% de los hombres y un 39% de las mujeres que respondieron la encuesta indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración.

Por contraste, un 56% de los hombres y un 58% de las mujeres señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Respuestas del(de la) informante del hogar, separándose las respuestas para hombres y mujeres.



## (c) “Es más natural que sean las hijas y no los hijos los que cuiden a sus padres y madres ancianos”

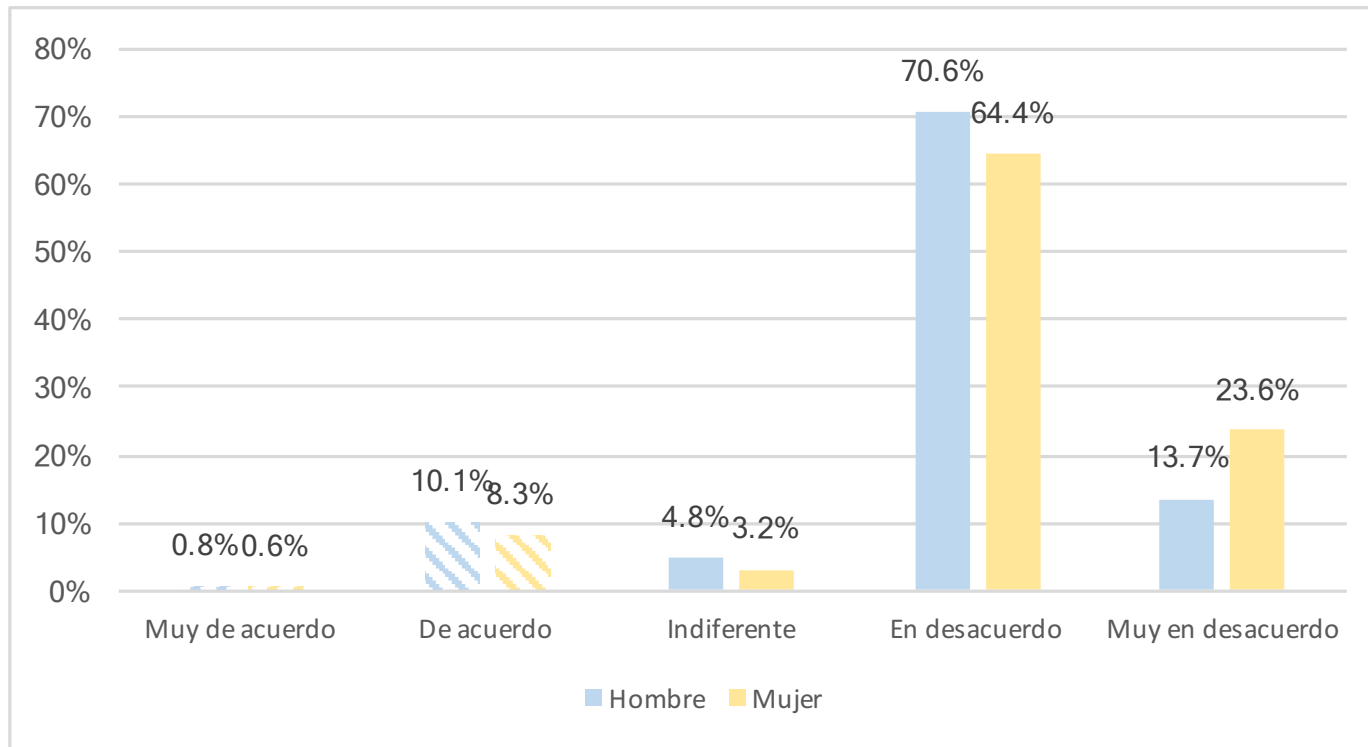


Un 18% de los hombres y un 16% de las mujeres que respondieron la encuesta indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración.

Por contraste, un 77% de los hombres y un 80% de las mujeres señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Respuestas del(de la) informante del hogar, separándose las respuestas para hombres y mujeres.

## (d) “Es propio de las mujeres encargarse de los quehaceres del hogar”

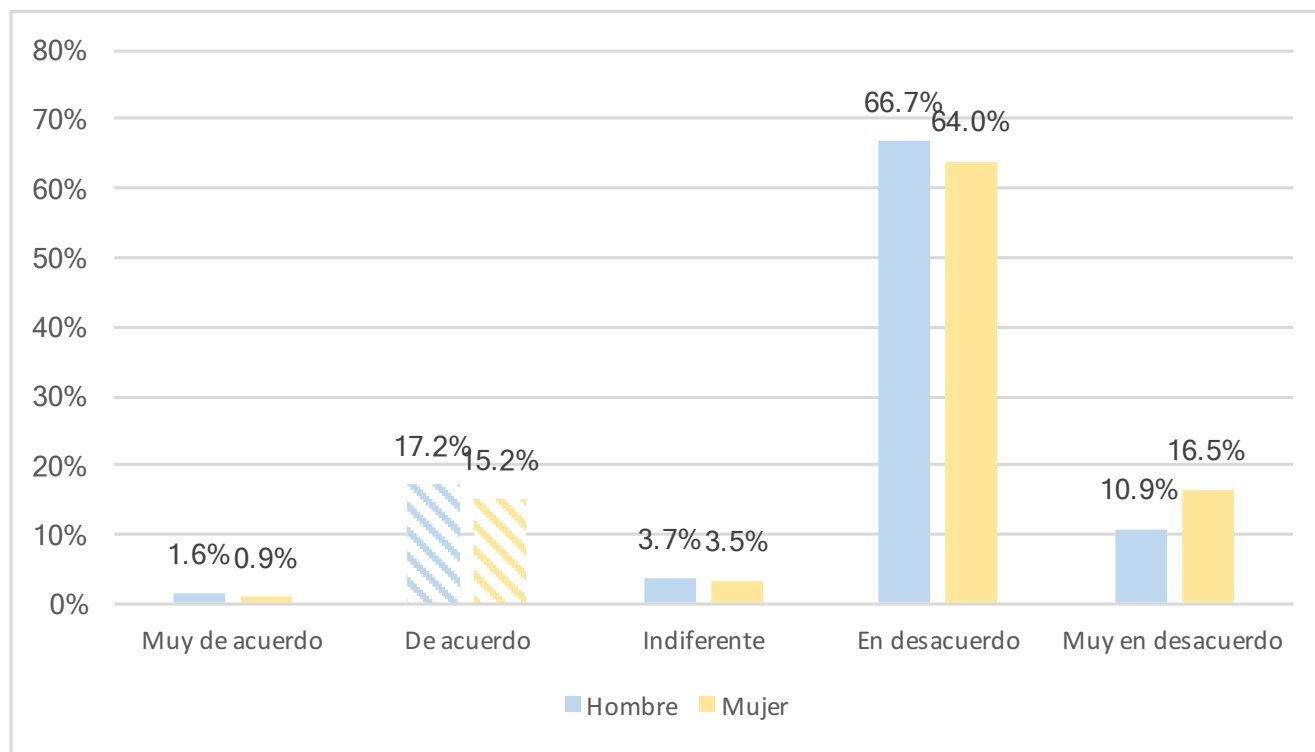


Respuestas del(de la) informante del hogar, separándose las respuestas para hombres y mujeres.

Un 11% de los hombres y un 9% de las mujeres que respondieron la encuesta indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración.

Por contraste, un 84% de los hombres y un 88% de las mujeres señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

## (e) “La mujer que trabaja fuera de su casa tiene desatendida su familia”

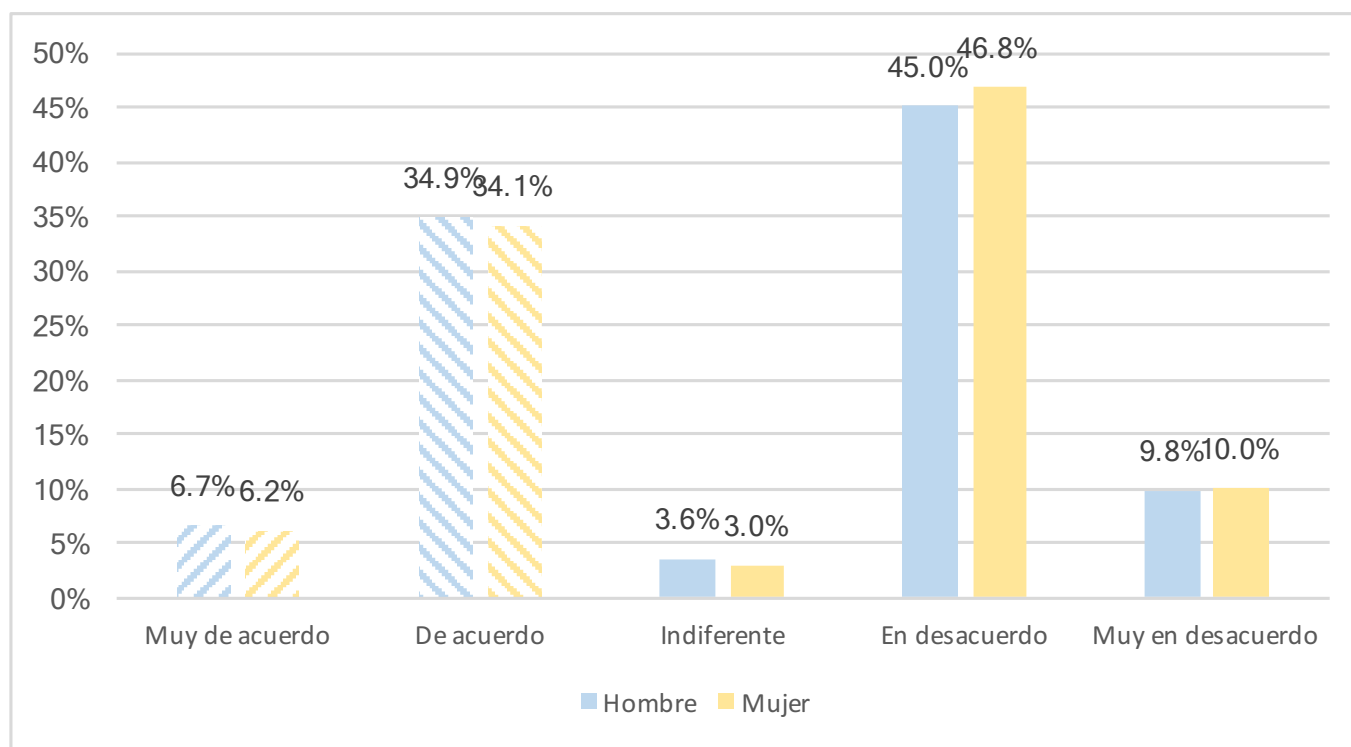


Respuestas del(de la) informante del hogar, separándose las respuestas para hombres y mujeres.

Un 19% de los hombres y un 16% de las mujeres que respondieron la encuesta indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración.

Por contraste, un 78% de los hombres y un 81% de las mujeres señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

## (f) “Nadie como las mujeres sabe criar a sus hijos”



Un 42% de los hombres y un 40% de las mujeres que respondieron la encuesta indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración.

Por contraste, un 55% de los hombres y un 57% de las mujeres señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Respuestas del(de la) informante del hogar, separándose las respuestas para hombres y mujeres.

---

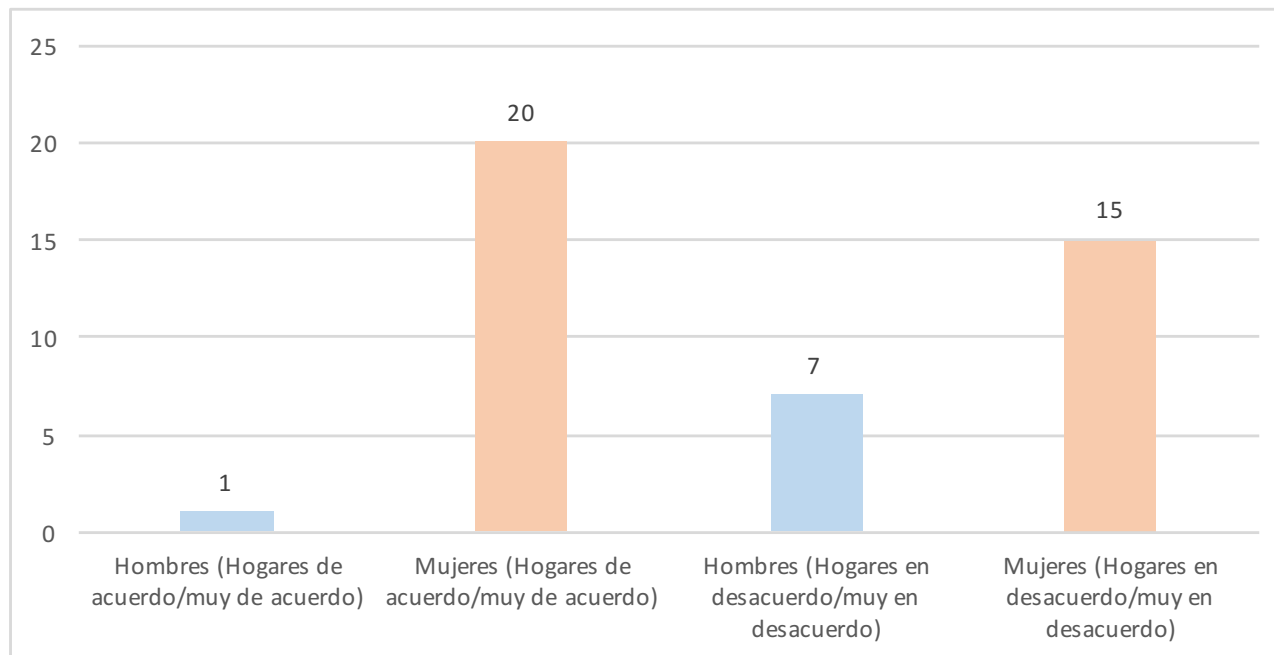
## (9) Opiniones que reflejan visiones sobre los roles de hombres y mujeres

Estar de acuerdo o muy de acuerdo con aseveraciones como las anteriores está asociado a la distribución de trabajo al interior del hogar.

A continuación se compararán las horas dedicadas a la semana por hombres y mujeres en hogares donde el informante se manifestó de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración (b) “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”, con la distribución de horas en los hogares donde el informante dijo estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

## (a) Horas semanales dedicadas a realizar tareas domésticas tales como cocinar, hacer aseo y lavar ropa

Horas semanales (mediana) durante la última semana de agosto de 2020

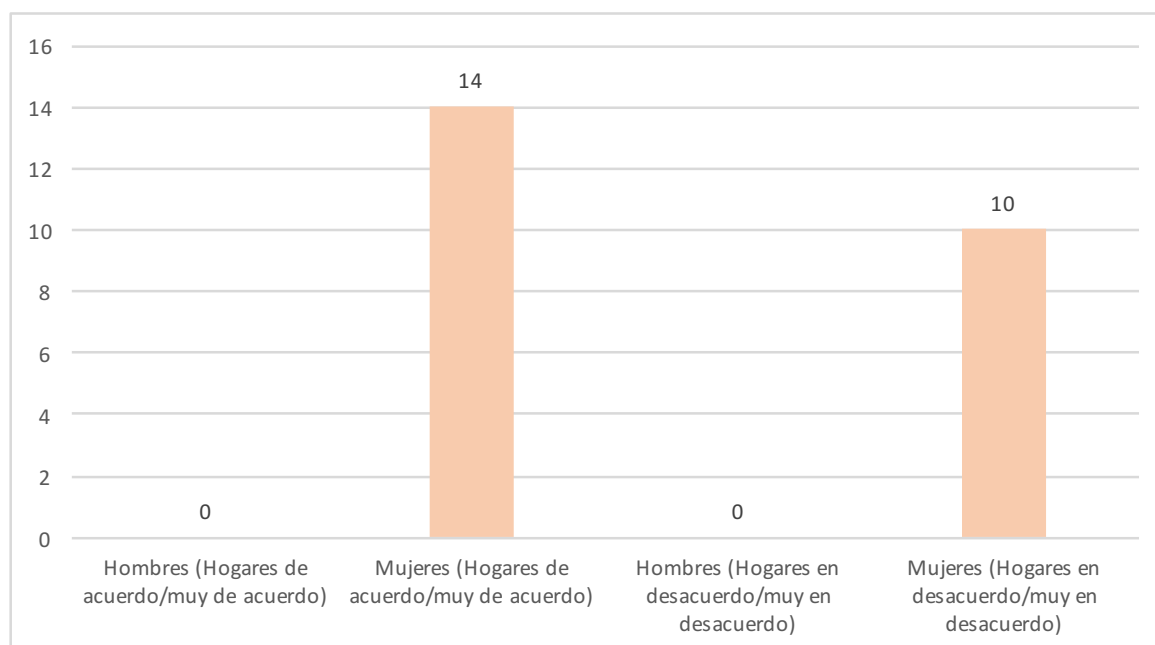


Las mujeres dedican 19 horas versus 1 de los hombres en los hogares que están de acuerdo o muy de acuerdo con la frase “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”. En los hogares que están en desacuerdo con la frase, de todas maneras existe una brecha de 8 horas adicionales de trabajo de las mujeres.

Se agrupan hombres y mujeres dependiendo de si en su hogar el entrevistado o la entrevistada indicaron estar muy de acuerdo o de acuerdo, por una parte, o bien muy en desacuerdo o en desacuerdo, por otra, a la aseveración “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”.

## (b) Horas semanales dedicadas al cuidado niños y niñas (solo hogares con niños/as menores de 14 años)

Horas semanales (mediana) durante la última semana de agosto de 2020

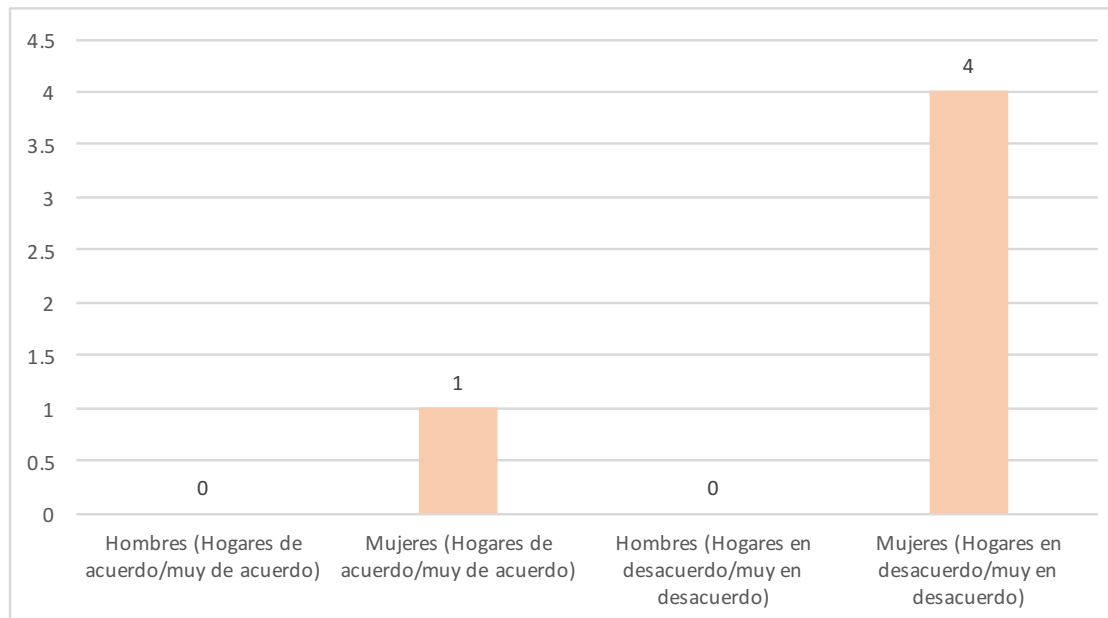


Las mujeres dedican 14 horas versus 1 de los hombres al cuidado de niños y niñas, en los hogares en que están de acuerdo o muy de acuerdo con la frase “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”. En los hogares que están en desacuerdo con la frase, de todas maneras existe una brecha de 10 horas adicionales de trabajo de las mujeres.

Se agrupan hombres y mujeres dependiendo de si en su hogar el entrevistado o la entrevistada indicaron estar muy de acuerdo o de acuerdo, por una parte, o bien muy en desacuerdo o en desacuerdo, por otra, a la aseveración “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”.

## (c) Horas semanales dedicadas al acompañamiento en tareas escolares de niños(as) y adolescentes (solo hogares con <18 años)

Horas semanales (mediana) durante la última semana de agosto de 2020



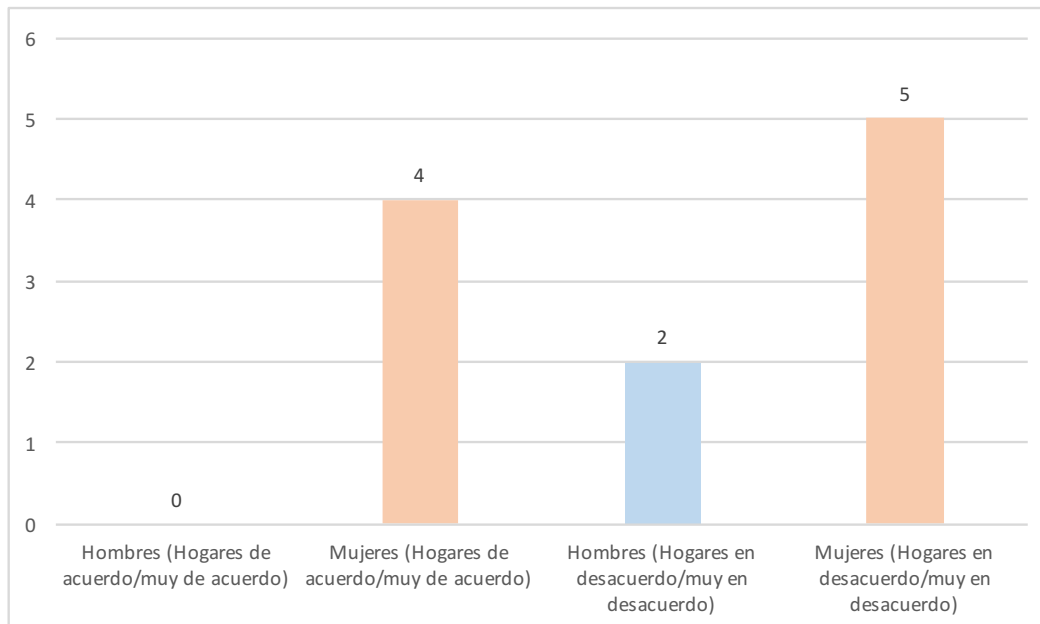
En esta pregunta la brecha es mayor (4 horas) en los hogares en que están en desacuerdo o muy en desacuerdo con la frase “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”.

Se agrupan hombres y mujeres dependiendo de si en su hogar el entrevistado o la entrevistada indicaron estar muy de acuerdo o de acuerdo, por una parte, o bien muy en desacuerdo o en desacuerdo, por otra, a la aseveración “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”.



## (d) Horas semanales dedicadas a actividades conjuntas con niños(as) o adolescentes (solo hogares con <18 años)

Horas semanales (mediana) durante la última semana de agosto de 2020

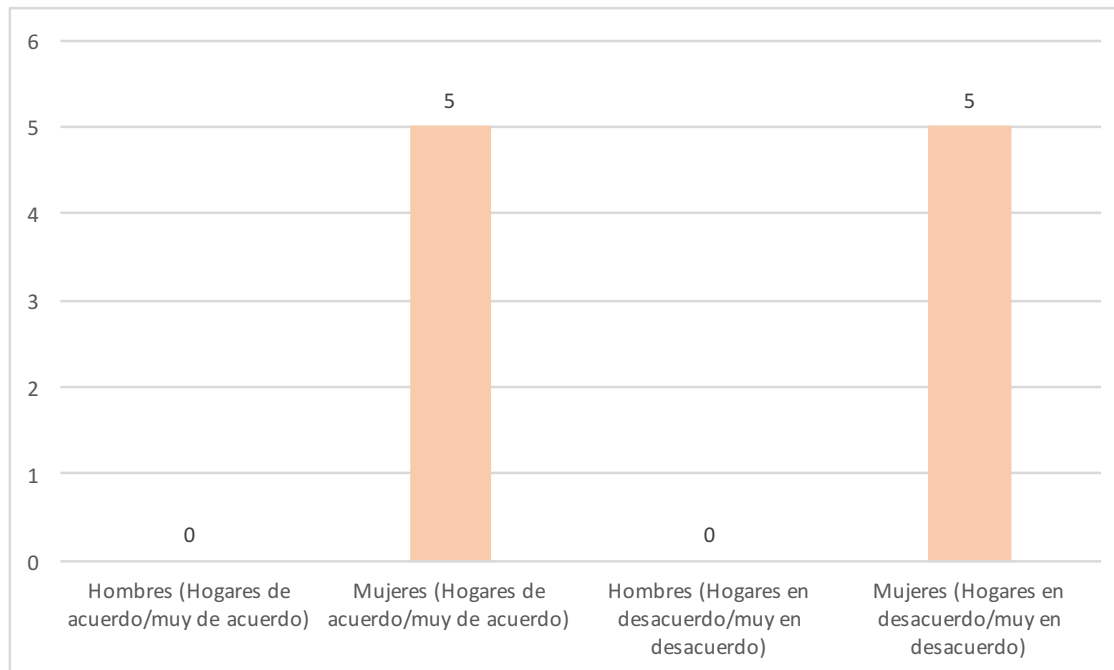


Las mujeres dedican 4 horas versus 0 de los hombres a actividades conjuntas con niños(as) o adolescentes, en los hogares en que están de acuerdo o muy de acuerdo con la frase “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”. En los hogares que están en desacuerdo con la frase, de todas maneras existe una brecha de 3 horas adicionales de trabajo de las mujeres.

Se agrupan hombres y mujeres dependiendo de si en su hogar el entrevistado o la entrevistada indicaron estar muy de acuerdo o de acuerdo, por una parte, o bien muy en desacuerdo o en desacuerdo, por otra, a la aseveración “*El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia*”.

## (e) Horas semanales dedicadas a ayudar a otras personas al interior del hogar (solo hogares con esta necesidad)

Horas semanales (mediana) durante la última semana de agosto de 2020



Las mujeres dedican 5 horas versus 0 de los hombres a ayudar a otras personas al interior del hogar, y ello ocurre independientemente de la opinión entregada respecto de la frase “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”.

Se agrupan hombres y mujeres dependiendo de si en su hogar el entrevistado o la entrevistada indicaron estar muy de acuerdo o de acuerdo, por una parte, o bien muy en desacuerdo o en desacuerdo, por otra, a la aseveración “El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia”.

## Cifras en miles de personas

	Encuesta Abril 2020	Encuesta Mayo 2020	Encuesta Junio 2020	Encuesta Julio 2020	Encuesta Agosto 2020
Ocupados	7.701,3	7.052,3	6.793,0	6.663,9	6.976,4
Desocupa- dos	764,0	889,1	883,2	803,5	696,6
Fuerza de Trabajo	8.465,2	7.941,4	7.676,2	7.467,4	7.673,0
Población en Edad de Trabajar	15.796,9	15.827,4	15.792,1	15.735,6	15.752,1

---

## III. Lo que viene

En los próximos días:

- Educación en tiempos de pandemia: reporte desde los hogares
- Computadores y acceso a internet en los hogares

# Centro UC

Encuestas y Estudios  
Longitudinales

[www.encuestas.uc.cl](http://www.encuestas.uc.cl) | [encuestasyestudios@uc.cl](mailto:encuestasyestudios@uc.cl) | [🐦@EncuestasUC](https://twitter.com/EncuestasUC)

---