ประเทศไทยในสภาวะกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดย พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ
ผู้อำนวยการสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล
สถาบันพระปกเกล้า
www.elifesara.com

ต้นกำเนิดของ Good Governance

- **Good Governance (UN ESCAP)** (What is good governance: http://www.unescap.org/)
- **ธนาคารโลก (World Bank)** ได้รายงานว่าภาวะการด้อยพัฒนาของทวีปแอฟริกาเกิดจากการขาดธรรมาภิบาล
- **IMF** อธิบายว่า ธรรมาภิบาลเป็นเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค
- **ธนาคารพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB)** มุ่งความสนใจไปที่องค์ประกอบที่ทำให้เกิดการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายที่กำหนดไว้ได้ผล มีบรรทัดฐานเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่ารัฐบาลสามารถสร้างผลงานตามที่สัญญาไว้กับประชาชน
- **องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA)** เป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม โดยกำหนดให้รัฐมีหน้าที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างบรรยากาศให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน พึ่งตนเองได้และมีความยุติธรรมทางสังคม

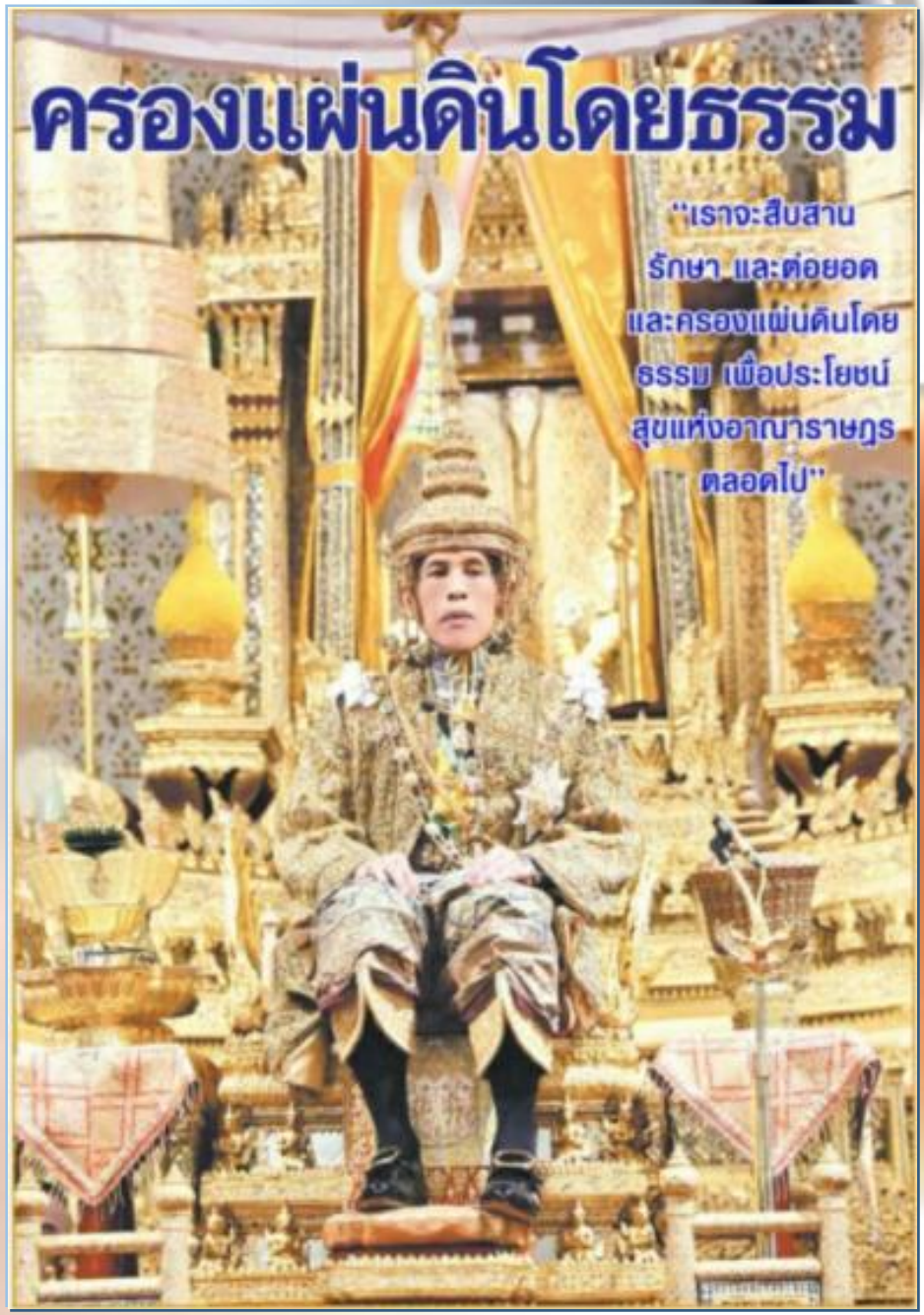
- **การอภิบาล (governance)** ในสองส่วน ส่วนแรกเป็นการจัดสรรอำนาจเพื่อสั่งการให้มีการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดผลตามที่ต้องการ ส่วนที่สองคือ โครงสร้างทางวัฒนธรรม ระบบคุณค่าของสังคมที่เป็นเครื่องกำหนดพฤติกรรมของบุคคลทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม

- **ที่มาของ Good Governance ในประเทศไทย** เป็นแนวคิดใหม่มีใช้อยู่ในรายงานธนาคารโลกเมื่อปี ๑๙๘๙ ประเทศไทยนำมาใช้แพร่หลายหลังมีรัฐธรรมนูญ พ.ศ.๒๕๔๐ และหลังจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจและสังคมในปี ๒๕๔๐ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ระบุให้รัฐบาลให้คำมั่น ว่าจะต้องสร้าง Good Governance ให้เกิดขึ้น

ธรรมมาภิบาล
Good Governance

พระปฐมบรมราชโองการ ในพิธีบรมราชาภิเษก ณ พระที่นั่งไพศาลทักษิณ ในพระบรมมหาราชวัง
(วันที่ 5 พฤษภาคม 2493)

ทรงพระเจริญ
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ
บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐
ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเคชะ ข้าพระพุทธเจ้า


ครองแผ่นดินโดยธรรม
"เราจะสืบสาน
รักษา และต่อยอด
และครองแผ่นดินโดย
ธรรม เพื่อประโยชน์
สุขแห่งอาณาราษฎร
ตลอดไป"

Global Governance

- ตัวแสดงอื่น ๆ
- มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น
- มีความโปร่งใส / ความรับผิดชอบ / การมีส่วนร่วม / ประชาธิปไตย
- บทบาทของตัวแสดงที่ไม่ใช่รัฐ
- กฎกติกาและกฎระเบียบ
- การปฏิรูปสถาบันระหว่างประเทศ
- ความไม่สมดุลด้านการพัฒนา และการให้ความช่วยเหลือ

การจัดระเบียบโลกใหม่

- “การจัดระเบียบ” ใหม่โดยมี “ผู้ชนะ” เป็นแกนนำ เช่นการก่อตั้งองค์การสันนิบาตชาติ และก่อตั้งองค์การสหประชาชาติ
- ปัจจุบันหลังจากอเมริกาขึ้นมาเป็นมหาอำนาจหนึ่งเดียวมีการจัดระเบียบโลก

  - *ความเป็นประชาธิปไตย (Democracy)*
  - *สิทธิมนุษยชน (Human Right)*
  - *สภาพแวดล้อม (Environment)*
  - *การค้าเสรี (Free Trade)*
  - *ลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร (Copyright)*

สหรัฐอเมริกาและพันธมิตร นำมาใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์จากประเทศอื่นๆที่มีสิทธิอำนาจด้อยกว่าเท่านั้น บีบบังคับให้ประเทศต่างๆอยู่ภายใต้อิทธิพลของตนในทุกๆด้าน เช่นการกีดกันการค้าประเทศที่ไม่ทำตามสาระสำคัญ

โลกาภิบาล : Global Governance

-กฎระเบียบที่มีลักษณะเป็น “กฎโลก”

-การจัดระเบียบโลกใหม่

-แนวคิดประชาธิปไตย

-สิทธิมนุษยชน

-การค้าเสรี

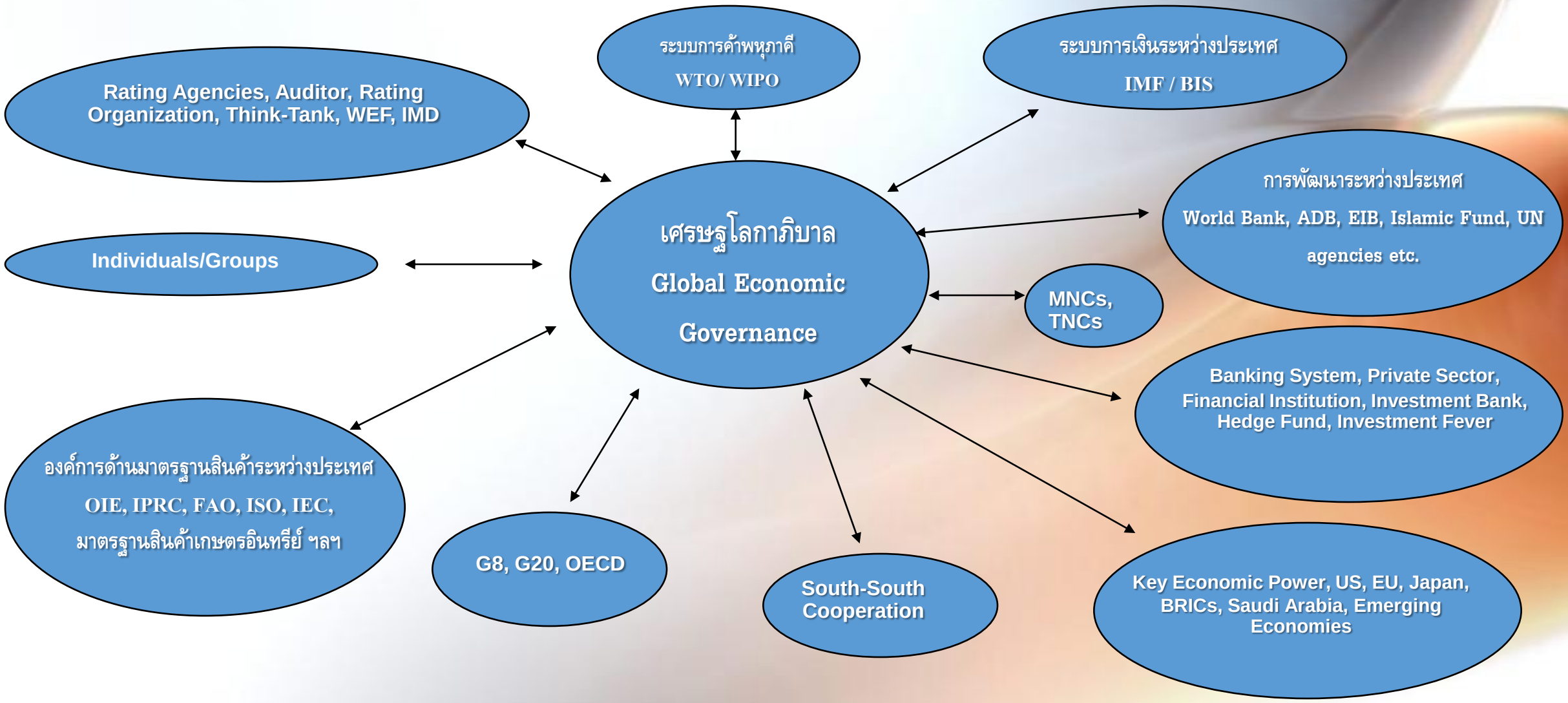
-สิ่งแวดล้อม

การเมืองของประเทศมหาอำนาจ / ขาดหลักนิติธรรม

- UN ,G 8, World Bank, WTO, OECD, IMF, NATO, UNCTAD
- องค์การกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ ฯลฯ

องค์การระหว่างประเทศ เหล่านี้สหรัฐอเมริกาและพันธมิตรจะอยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลัง กฎเกณฑ์เหล่านี้เมื่อถูกนำไปใช้ในระดับโลก

เศรษฐโลกาภิบาล : Global Economic Governance



Non-State Actors /Global Civil Society

- Global Civil Society / NGOs
- Global Media
- Technological Super-empowered Individuals & Groups
- Super-Elites/ Public Intellectuals/ Global Thinkers
- Credit Rating Agencies, Auditors, Ranking Organizations

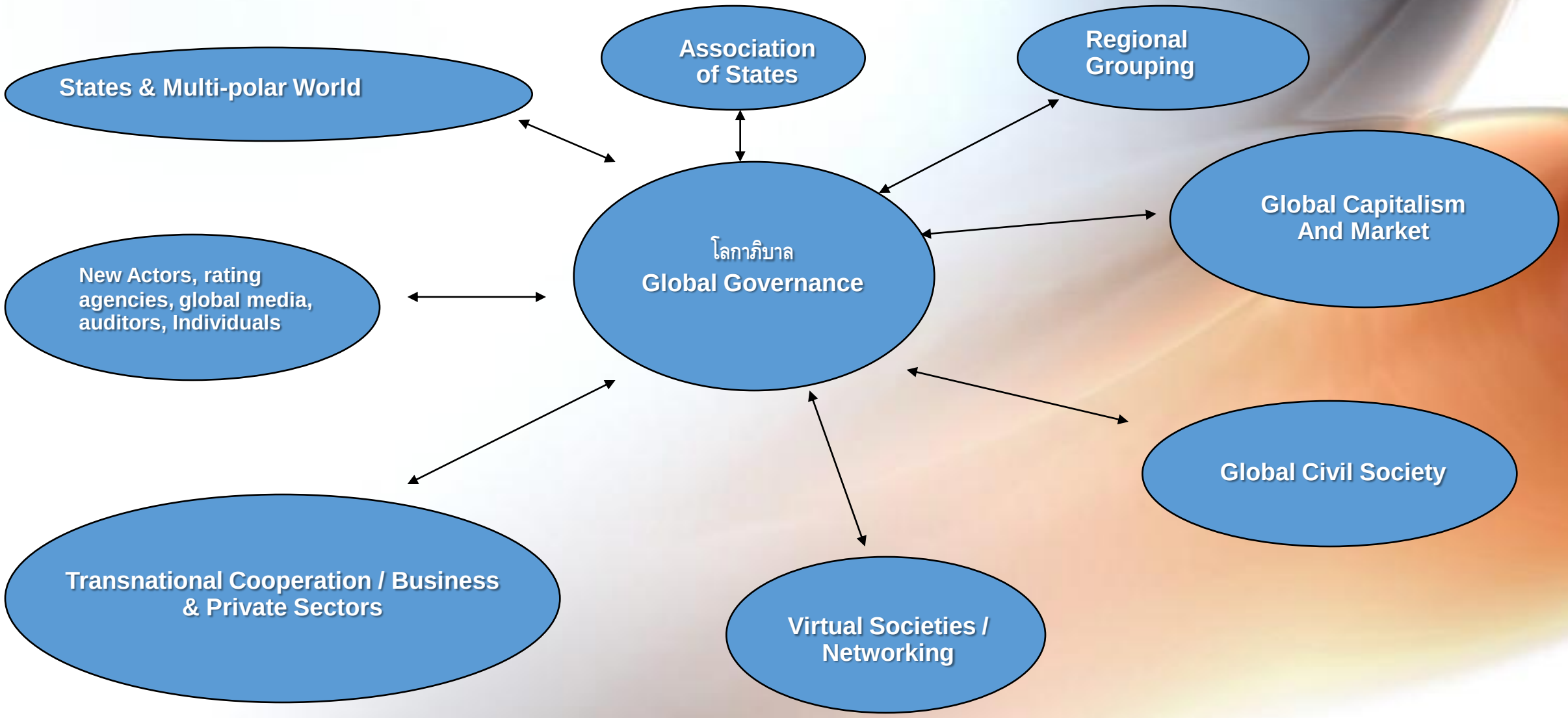
Traditional Players: State -actors

NEW Actors : Non-state actor

- **NGOs**
- **Multinational**
- **Civil Societies / people**
- **Ethnic movement**
- **Credit rating agencies** NGOs, Moodies, CNN, BBC, Price Waterhouse
- **Auditors**

From World of States to ⟹ Societies of World

Global Governance /Complex International System /World Order



Global studies

- Globalization
- Technology
- Mobility
- Beliefs
- Economy

Twenty Global Issues

- ภาวะโลกร้อน(Global warming)
- การสูญเสียทรัพยากรประมง(Fisheries depletion)
- ความปลอดภัยทางทะเลและมลพิษ(Maritime safety and pollution)
- ยาเสพติดที่ผิดกฎหมาย(Illegal drugs)
- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา(Intellectual property rights)
- กฎการค้าการลงทุนและการแข่งขัน(Trade, investment and competition rules)
- กฎแรงงานและการอพยพระหว่างประเทศ(International labour and migration rules)
- ก้าวย่างก้าวเข้าสู่การต่อสู้กับความยากจน(Massive step up in the fight against poverty)
- การปฏิรูปการจัดเก็บภาษีสำหรับศตวรรษที่ 21(Reinventing taxation for 21 century)
- การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติ(Natural disaster prevention and mitigation)
- การรักษาความสงบความขัดแย้งการป้องกันการปราบปรามการก่อการร้าย(Peacekeeping, conflict prevention, combating terrorism)
- ความหลากหลายทางชีวภาพและการสูญเสียระบบนิเวศ(Biodiversity and econ system losses)
- กฎการค้าการลงทุนและการแข่งขัน(Trade, investment and competition rules)

- **การสูญเสียทรัพยากรประมง(Fisheries depletion)**
- **ตัดไม้ทำลายป่า(Deforestation)**
- **การขาดน้ำ(Water deficits)**
- **การศึกษาสำหรับทุกคน(Education for all)**
- **โรคติดเชื้อทั่วโลก(Global infectious diseases)**
- **การแพร่กระจายของดิจิตอล(Digital divide)**
- **กฎเทคโนโลยีชีวภาพ(Biotechnology rules)**
- **กฎทางการเงินทั่วโลก(Global financial rules)**
- **กฎอีคอมเมิร์ซ(E-commerce rules)**

UN Reform

- การปฏิรูปคณะมนตรีความมั่นคง
- การปฏิรูปการจัดการที่สำคัญของสำนักเลขาธิการ
- การปฏิรูปสภานิติบัญญัติแห่งสหประชาชาติ
- คำถามเกี่ยวกับการรักษาสันติภาพ
- การจัดการกับปัญหาโลกาภิวัฒน์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลประเด็น / ปัญหาทั่วโลก?
- ทำอย่างไรให้ระบบสหประชาชาติทั้งปวงมีความสอดคล้องกันมากขึ้น?

IMF/ World Bank Reform

- การหมุนเวียนของผู้บริหารระดับสูง
- สิทธิในการออกเสียง
- การมีส่วนร่วม
- แนวคิดเรื่องการเป็นเจ้าของโครงการ / โครงการ
- อื่นๆ

Foreign Policy Direction

- Hard, Soft, Smart Power
- สร้างความสมดุลของอำนาจหรือความสมดุลของอิทธิพลหรือการรักษาความปลอดภัยแบบรวม
- การปฏิรูประบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย (SSR) การกำกับดูแลด้านความมั่นคง (SSG)
- กลาโหมและทิศทางนโยบายความมั่นคง

Democracy and Good Governance

- ความท้าทายสำหรับประชาธิปไตย
- การจัดลำดับแบบค่อยเป็นค่อยไป
- การมีส่วนร่วมของพลเมือง : เป็นอนาคตของระบอบประชาธิปไตย?
- ข้อตกลงระหว่างประเทศและความร่วมมือในการส่งเสริมธรรมาภิบาล

ปรากฏการณ์ของโลกในศตวรรษที่ 21

- สับสน อลหม่าน (Disorder)
- สลับซับซ้อน (Complexity)
- แข่งขันสูง (High Competition)
- พยากรณ์ไม่ได้ (Unpredictable)
- รวดเร็ว (Speed)
- เกี่ยวโยงกัน (Concerned)
- เครือข่าย (Network)

5 ความท้าทายใหญ่ ที่ทำให้โลกซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

1) โลกซับซ้อน บูรณาการ และเชื่อมโยงกันมากขึ้น

2) ระเบียบโลกใหม่

3) การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

4) ความเหลื่อมล้ำ

5) การพังทลายของสิ่งแวดล้อม

1) **โลกซับซ้อน บูรณาการ และเชื่อมโยงกันมากขึ้น** ประชาชนโลกเพิ่ม/ปฏิสัมพันธ์มากขึ้น ประชากรโลกจากปี 1945 มี 2500 ล้านคน วันนี้มีถึง 7500 ล้านคน ต้องจัดการร่วมกันมากขึ้น

2) **ระเบียบโลกใหม่** โลกกำลังก้าวไปสู่ระเบียบโลกใหม่ และหลักการภูมิรัฐศาสตร์รูปแบบใหม่ ก้าวไปสู่โลกที่มีมหาอำนาจหลายขั้ว (Multipolar) จากอดีตโลกมีมหาอำนาจสองขั้ว หรือขั้วเดียว มีการกระจายและแพร่หลายอำนาจกว้างขึ้น ทั้งอำนาจทางทหาร เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และอื่นๆ มีหลายแนวคิดปะทะกัน (Multiconceptual) ทุกคน/ประเทศไม่จำเป็นต้องมีค่านิยมทางสังคม การปกครอง หรือหลักเศรษฐกิจเหมือนกัน เรากำลังก้าวสู่โลกที่หลากหลาย มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น ความแตกต่างกัน ต้องมุ่งเน้นความคล่องตัว ความสามารถในการปรับตัว และความยืดหยุ่น มากขึ้นกว่าในอดีต

3) **การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4** เทคโนโลยีทำให้เกิดความเปลี่ยนทุกอย่าง ทั้งรูปแบบธุรกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ ระบบการเมือง วิธีที่สังคมบริหารตนเอง การปกครอง”

4) **ความเหลื่อมล้ำ มากขึ้น**ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศทั่วโลก คนไม่พอใจมากขึ้น เศรษฐกิจขยายตัวแต่คนไม่ได้รับผลประโยชน์ คนถูกซ้ำเติมด้วยเทคโนโลยี ถ้าไม่แก้ไขจะวิกฤตทางการเมือง ความเหลื่อมล้ำมากขึ้นจะเห็นประชานิยมเพิ่มขึ้น สังคมไม่พอใจมากขึ้น เป็นความท้าทาย ต้องคำนึงถึงคุณภาพและความเสมอภาค

5) **การพังทลายของสิ่งแวดล้อม** ปัญหาโลกร้อน เกิดความรุนแรง ต้องดูความยั่งยืน

การจัดระเบียบโลกใหม่

กระแสของโลก

มี 4 เรื่องใหญ่ๆคือ

1.ลัทธิชาตินิยม (Nationalism) และลัทธิปกป้อง (Protectionism)

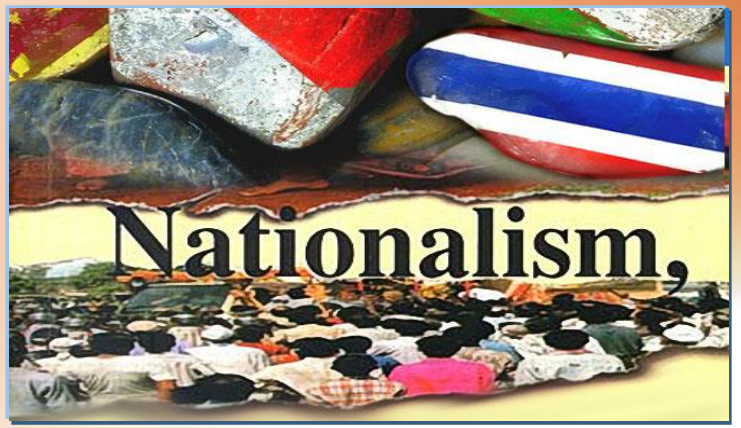
2.การเติบโตขึ้นของโลกาภิวัตน์ (Globalization) ภูมิภาคภิวัตน์(regionalization)และสภาวะข้ามชาติ (Transnationalization)

3.กระแสการเบื่อหน่ายนักการเมืองอาชีพ

4.กระแสประชานิยมรายประเด็น

กระแสของโลก: 1.ลัทธิชาตินิยม (Nationalism) และลัทธิปกป้อง (Protectionism)

- ตัวอย่างที่เห็นชัดที่สุดคือ นโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ทรัมป์ ของสหรัฐอเมริกามีแคมเปญหาเสียง **Make America Great Again** และนโยบาย **America First** โดยมุ่งปกป้องและยึดผลประโยชน์แห่งชาติเป็นหลัก
- การทำให้สหรัฐกลับมายิ่งใหญ่ รวมทั้งสร้างความเป็นชาตินิยมมากขึ้น ชาวอเมริกาต้องการให้ทรัมป์กอบกู้ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่เคยเป็นผู้นำขึ้นมาใหม่
- กรณี **Brexit** ที่สะท้อนว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในสหราชอาณาจักรมองว่าสหภาพยุโรปเป็นตัวฉุดรั้งเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักร



กระแสของโลก: 2.การเติบโตขึ้นของโลกาภิวัตน์ (Globalization) ภูมิภาคภิวัตน์(regionalization)และสภาวะข้ามชาติ (Transnationalization)

- มนุษย์ต้องการให้โลกเกิดโลกาภิวัตน์ จึงพัฒนาด้านการสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงบุคคล ชุมชน องค์กร รัฐบาลประเทศต่างๆทั่วโลกได้รวดเร็วสามารถแพร่กระจายสิ่งต่างๆไปทั่วโลกได้ในเวลาอันสั้น
- เกิดการรับรู้/ผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นทันทีทันใด ทั้งข้อมูลข่าวสาร โรคภัยไข้เจ็บ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง หรือการก่อการร้าย
- องค์กรระดับนานาชาติเข้ามามีบทบาทและการจัดการ สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างประเทศมากขึ้น
- แต่ละชาติต้องยอมสละอำนาจแห่งรัฐชาติบางประการในการเข้าร่วมกับองค์กรนานาชาติ เพื่อรักษาสิทธิ์และผลประโยชน์ของประเทศตนเอง
- โลกเผชิญกับความไม่สมดุลทางอำนาจ อนาคตภูมิรัฐศาสตร์โลกจะเป็นโลกหลายขั้วอำนาจและประเทศมหาอำนาจไม่ได้มีเพียงชาติเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้นเพราะแต่ละประเทศต่างมีความเชื่อมโยงกันและกันมากขึ้นมีการพึ่งพาและรวมกลุ่มทั้งในเชิงภูมิภาคและอุดมการณ์มากขึ้น
- การตัดสินใจภายในประเทศต้องคำนึงถึงประเทศเล็กๆมากขึ้น ไทยไม่สามารถมีสภาวะข้ามชาติได้เลย

กระแสของโลก: 3.กระแสการเบื่อหน่ายนักการเมืองอาชีพ

- คนออกมาเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ปี 2559 ร้อยละ 57.9 น้อยกว่าปี 2555 ร้อยละ 58.6 และ2551 ร้อยละ 61.6 บ่งชี้ถึงอาการเบื่อการเมือง
- ทรัมป์ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดี ทั้งที่ไม่มีประสบการณ์และไม่อยู่ทางการเมืองอาชีพมาก่อน แสดงถึงความเบื่อหน่ายนักการเมืองของประชาชน ที่ไม่ทำตามที่พูดไว้ ประชาชนต้องการนักการเมืองรุ่นใหม่ ร่วมสมัย ที่กล้าคิด กล้าทำและกล้ามีจุดยืนร่วม พูดอย่างไรทำอย่างนั้นไม่ต้องตีความ เป็นคนเท้าติดดินและเข้าใจความต้องการประชาชน ฯลฯ
- ผู้นำของประเทศที่เป็นคนรุ่นใหม่ต้องกล้าคิดและทำสิ่งที่แตกต่างจากเดิมที่ประชาชนต้องการ เช่นจัสตินทรูโด นายกรัฐมนตรีแคนาดา ทำสิ่งที่แตกต่างจากเดิมอยู่เสมอ ทั้งใช้ชีวิต/นโยบายเช่นให้กัญชาเป็นสิ่งถูกกฎหมาย ให้ความสำคัญกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม และประกาศถอนกำลังทหารในตะวันออกกลาง เป็นต้น
- นายโจโค วิโดโด ประธานาธิบดีประเทศอินโดนีเซีย เป็นผู้นำที่สมถะ ทั้งการแต่งกายและการรับประทานอาหารที่เรียบง่าย รวมทั้งเดินทางไปร่วมงานฉลองการจบมัธยมปลายของบุตรชายที่สิงคโปร์โดยการโดยสารที่นั่งชั้นประหยัดด้วยเงินส่วนตัว
- นายโรดริโก ดูเตอร์เต ประธานาธิบดีฟิลิปปินส์ที่ถูกโจมตีเรื่องคำพูดที่ตรงไปตรงมา แต่ได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมากที่มีความเด็ดขาดในการกำจัดยาเสพติด ลงมือทำสงครามขจัดยาเสพติด

กระแสของโลก: 4.กระแสประชานิยมรายประเด็น

- ไม่ได้ใช้นโยบายหรือประชานิยมทั้งหมด แต่เลือกบางเรื่องที่เห็นว่าจะได้คะแนนเสียงหรือการยอมรับจากประชาชนอย่างง่ายๆ เช่น อดีตนายกรัฐมนตรีประเทศอังกฤษ เดวิด คาเมรอนที่ประกาศนโยบายในช่วงหาเสียงเลือกตั้งว่า จะให้มีการทำประชามติว่าจะอยู่ หรือออก จากอียูจึงทำให้คาเมรอนได้รับการเลือกตั้งอีกสมัยหนึ่ง เป็นต้น
- ประเทศไทยไม่ได้เป็นประเทศที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก ทว่าประเทศไทยจะได้รับผลจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ประเทศไทยจึงควรกำหนดบทบาทใช้ชัดเจนสำหรับการเตรียมพร้อมและรับรองการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

เมื่อโลกเปลี่ยน...ผู้นำต้องเปลี่ยนโลก

- **Disrupt or Be Disrupted** เราจะเปลี่ยนแปลงตัวเอง หรือถูกบังคับให้เปลี่ยนแปลง...
- ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อว่าในโลกยุคใหม่ดูเหมือนจะมีทางเลือกอยู่แค่สองทาง ไม่ว่าจะอยู่ในองค์กรใด จะมีขนาดใหญ่หรือเล็ก ต้องยอมรับความเปลี่ยนแปลง คือสิ่งที่กำลังคืบคลานมาถึงในสักวัน ขึ้นอยู่กับว่าจะช้าหรือเร็วแค่ไหนเท่านั้นเอง
- ตลอดช่วงสามทศวรรษที่ผ่านมา เราเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- สิ่งนี้ไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในประเทศไทย แต่เกิดขึ้นทั่วโลกและส่งผลกระทบระหว่างกัน ภาพที่เห็นคือมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในด้านเทคโนโลยี
- การปรับเปลี่ยนจากโลก **analogue** สู่โลก **digital** การเกิดขึ้นและก้าวเข้ามาเป็นผู้นำโลกของบริษัทที่เน้นการพัฒนาเรื่อง **IT**

ความเปลี่ยนแปลงของโลก

- ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของสหรัฐอเมริกา วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศกรีซ การเกิดขึ้นของกลุ่มยูโรโซน การใช้เงินสกุลยูโร การก้าวเข้าสู่ AEC เราเห็นการเติบโตและศักยภาพของอุตสาหกรรมชั้นนำในประเทศจีนและอินเดีย เห็นข่าวการเปิดและปิดโรงงานของบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพื่อหาแหล่งทรัพยากรที่ถูกกว่า

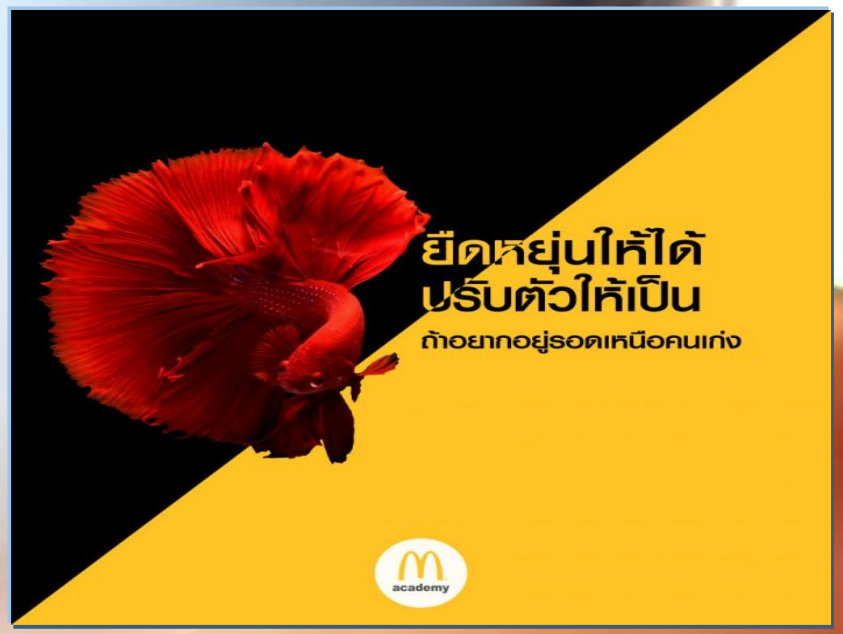
- ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา พลวัตของมันรวดเร็วและรุนแรงจนทำให้หลายๆ คนตั้งรับไม่ทัน โอกาสและภัยคุกคามเกิดขึ้นตลอดเวลากับองค์กรต่างๆ ทั้งที่เป็นผู้เล่นในระดับประเทศ ในภูมิภาค หรือผู้เล่นในโลก ส่งผลให้แต่ละองค์กรต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบและโอกาสด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อหลีกหนีความล้มเหลวจากสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัทที่ติดอันดับ ในนิตยสาร Fortune 500

- หลายบริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและมีบริษัทคู่แข่งเข้ามาใหม่ เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ อดีต General Motors และ Fords เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ปัจจุบันมี Tata สัญชาติอินเดียเข้ามาติดอันดับ และล่าสุดมีบริษัทใหม่จากจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่น บริษัท บีวายดี ออโต้ เชี่ยวชาญผลิตแบตเตอรีชาร์จซ้ำ ของรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด พลิกโฉมมาใช้พลังงานสะอาดแทนน้ำมัน
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ต บริษัท Yahoo เคยทำกำไรและเติบโตสูงสุดในช่วงแรก แต่เมื่อ Google เข้ามาทำธุรกิจและเสนอโมเดลธุรกิจที่ตรงข้ามโดยเสนอทุกอย่างเป็น free service ทำให้ Google เข้ามาเป็นบริษัทชั้นนำแทน Yahoo ได้ในที่สุด
- อุตสาหกรรม IT อย่าง IBM และ Apple ยังต้องปรับตัวอย่างมากเพื่อฝ่าด่านการเปลี่ยนแปลงในช่วงกว่าสิบปี หลังจากต้องผ่านช่วงสูญเสียรายได้มหาศาล กว่าจะสามารถหากลยุทธ์ที่ใช่และสามารถกลับเข้ามาผงาดอีกครั้งในปัจจุบัน

- ทุกองค์กรเติบโตและถดถอยได้อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เกิดการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน สามารถเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว รุนแรงตลอดเวลา องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้คือมีผู้นำที่สามารถนำองค์กรในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและคลุมเครือได้
- พลวัตแห่งความแปรปรวนในปัจจุบัน ไม่ว่าความผันผวน เช่นราคาทองคำตกต่ำอย่างต่อเนื่อง หรือการแข่งขันกับปัจจัยเชิงลบต่างๆ ที่เกิดขึ้นแบบไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้า
- การเรียนรู้จากตำราธุรกิจแบบเดิม หรือเดินตามความสำเร็จจากในอดีต มีแต่จะล้มเหลว ผู้นำที่จะพาองค์กรและประเทศให้แข่งขันบนเวทีโลกได้นั้นต้องพร้อมด้วยศักยภาพที่ตอบสนองกับสถานการณ์แบบยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนความคิดและหาทางออกสำหรับอนาคตให้ทันกับความผันผวนที่เกิดขึ้นทุกวัน

- ศักยภาพที่ตอบสนองสถานการณ์แบบยืดหยุ่น (agility) หรือทำอะไรแบบไม่ได้เตรียมมาก่อน (improvisation) ช่วยให้ผู้นำสามารถเชื่อมกับพนักงานได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นเรื่องของความ ‘ไม่เป็นทางการ’ มีเรื่อง ‘human touch’ เข้ามาเกี่ยวข้องและช่วยสร้างให้เกิดความเชื่อมั่น ช่วยพัฒนาการสื่อสารระหว่างกันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ หรือความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี



- ศักยภาพผู้นำในการตอบสนองกับสถานการณ์แบบยืดหยุ่น จะต้องมีความสามารถในการเรียนรู้จากอดีต และมองไปไกลในอนาคต เปิดใจรับความไม่แน่นอน รวมถึงการพร้อมรุก (proactive) และพร้อมลุก(flexibility)

- Andrew Grove อดีตซีอีโอของ Intel พูดว่า “Only the Paranoid Survive” หรือแปลว่าคนที่มีความระแวดระวัง ไม่หลงตัวเอง ไม่หยุดพอเพียงเท่านั้น ถึงจะอยู่รอดได้

- ปัจจุบันองค์กรหลายแห่งมีผู้นำแต่ขาดความพร้อมในการประเมินสถานการณ์ ความเสี่ยงและวิเคราะห์ถึงผลที่จะตามมา ไม่ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งยังขาดความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลง
- ผู้นำวันนี้จึงต้องสามารถประเมินและหาทางรอดให้ทันท่วงที ต้องนำโลกให้ได้ก่อนที่โลกจะนำเราและเปลี่ยนแปลง เพราะอาจเกิดความล้มเหลวโดยไม่ทันตั้งตัว
- ตัวอย่าง KODAK ครั้งหนึ่งเคยเป็นผู้นำด้านกล้องถ่ายรูป เลนส์และฟิล์มแต่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจบนโลกดิจิตัลได้ สุดท้ายต้องล้มลง ปิดตำนาน 136 ปีของ KODAK สาเหตุหนึ่งเพราะ *70%* ของเวลาทั้งหมดจะหมดไปกับผลงานในอดีตเช่น ตัวเลขยอดขาย รายงานต่างๆ โดยเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการที่จะจดจ่อกับกลยุทธ์ของบริษัทซึ่งเป็นเรื่องของแนวทางในอนาคต

- บริษัท Nokia ของฟินแลนด์เคยประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลกปี 2556 ถูก takeover CEO บอกเราเป็นบริษัทลูกของบริษัทอเมริกันแล้ว คำสุดท้ายที่เขาพูดคือ “we didn’t do anything wrong, but somehow, we lost” พูดแล้วก็ร้องไห้ ไม่ต้องทำผิดหรอก แต่ไม่ทำสิ่งที่ควรทำ หายนะก็มาเยือน ไม่พัฒนา ไม่ปรับปรุง แต่คู่แข่งดีกว่า ไม่เรียนรู้ที่จะรับมือกับเรื่องพวกนี้ อาจจะแพ้ตั้งแต่ยังไม่เริ่ม
- ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ในการบริหารบนความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง มีความแข็งแกร่งที่จะลุกยืนจากความล้มเหลว และพาองค์กรก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

- ต้องสามารถสื่อสารกับคนในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดรับรู้ร่วมกันในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก ต้องสร้างความร่วมมือร่วมใจกับคนภายในองค์กรให้ช่วยกันรับมือกับสถานการณ์ไม่แน่นอน
- ผู้นำต้องมีศักยภาพเพียงพอที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมบนความเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นปรับตัวไปกับความไม่แน่นอน และต้องประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ

- ยอมรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการแก้ปัญหา จะไม่ให้เสียหายเลยคงเป็นไปได้ยาก ทำอย่างไรให้เสียหายน้อยที่สุด
- บนทางเลือกอาจมีความเสี่ยงมาก ถ้าทำไปแล้วอาจไม่มีความเสียหายเลย บางทางเลือกความเสี่ยงน้อย แต่เดินไปแล้วยังมีความเสียหายอยู่ ล้วนแต่เป็นองค์ประกอบที่ผู้นำต้องนำมาวิเคราะห์พิจารณาทั้งสิ้น
- โลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ผู้นำไม่มีสูตรตายตัวอีกต่อไป แต่เป็นเรื่องขององค์ประกอบหลายๆ ด้านที่ต้องได้รับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ที่ก้าวหน้า
- บทเรียนจากความล้มเหลวของหลายๆ ประเทศหลายองค์กร ทำให้การพัฒนาศักยภาพผู้นำเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องตระหนักว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่รอไม่ได้ เพราะเริ่มพรุ่งนี้ก็อาจสายเกินไป

โลกวันนี้

- โลกเรากำลังถูก Disrupt ด้วย 3 กระแสหลัก คือ กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการพัฒนาเทคโนโลยี กระแสความเป็นใหญ่ของเงินทุน
- **โลกจะเข้าสู่ยุค VUCA คือ การเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว (Volatility) ความไม่แน่ไม่นอน (Uncertainty) มีความสลับซับซ้อน (Complexity) และมีความไม่ชัดเจน (Ambiguity)**
- ทักษะ 4 อย่างที่จำเป็นต้องพัฒนาในโลกสมัยใหม่ คือ ทักษะชีวิต ทักษะการเรียน ทักษะการสร้าง และทักษะการทำงาน

การสร้างบุคลากร

- จะไม่เหมือนก่อนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในทุกด้าน(Being best) ต้องดูว่าเราอยากจะสร้างความแตกต่างกับคนอื่น(Being different) หรือเน้นเป็นผู้นำทางด้านไหน (Being first)

- ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะเกิดอะไรขึ้น และเราจะต้องเตรียมตัวอย่างไร ก็คงเหมือนกับการให้เราย้อนไปถามตัวเราเองเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ว่าเราจะจินตนาการเพื่อเตรียมตัวกับโลกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันอย่างไร

- เป็นเรื่องที่ยากมากที่จะมั่นใจว่าอะไรจะเกิดขึ้นในอีก 10-20 ปีข้างหน้า แต่เราก็สามารถคาดการณ์อนาคตได้คร่าวๆ จากเหตุปัจจัยในปัจจุบันว่า โลกปัจจุบันของเราจะถูกขับเคลื่อนด้วย 3 กระแสใหญ่

1. **กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization)** ทำให้เส้นแบ่งระหว่างประเทศบางลงอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน คนสามารถเดินทางจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศได้อย่างง่ายดาย เกิดปรากฏการณ์เส้นแบ่งของประเทศกับบริษัทเริ่มบางขึ้นและจางหายไป บางบริษัททำธุรกิจมีคนเป็นจำนวนมากจากทั่วโลกและมีเงินมากกว่างบประมาณของบางประเทศ บางบริษัทเสียภาษีในต่างประเทศมากกว่าในประเทศตัวเอง อาวุธของบริษัทสมัยใหม่คือ 'เทคโนโลยี' อันทันสมัย และ 'เงินทุน' อันมหาศาล

2. **กระแสการพัฒนาเทคโนโลยี (Big Bang of Technology)** เป็นไปอย่างรวดเร็วก้าวกระโดด หรือ Big Bang of Technology ตามกฎของมัวร์ (Moore's law) ที่บอกว่าความเร็ว ความจุ ความสามารถในการประมวลผลของคอมพิวเตอร์จะดีขึ้น 2 เท่าทุก 2 ปี โดยคาดการณ์ว่าการเกิดปัญญาประดิษฐ์ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะทำให้อารยธรรมของมนุษย์เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง และคาดว่าปี 2040 จะเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า 'Singularity' อันเป็นจุดพลิกประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติเพราะปัญญาประดิษฐ์จะเก่งกว่ามนุษย์

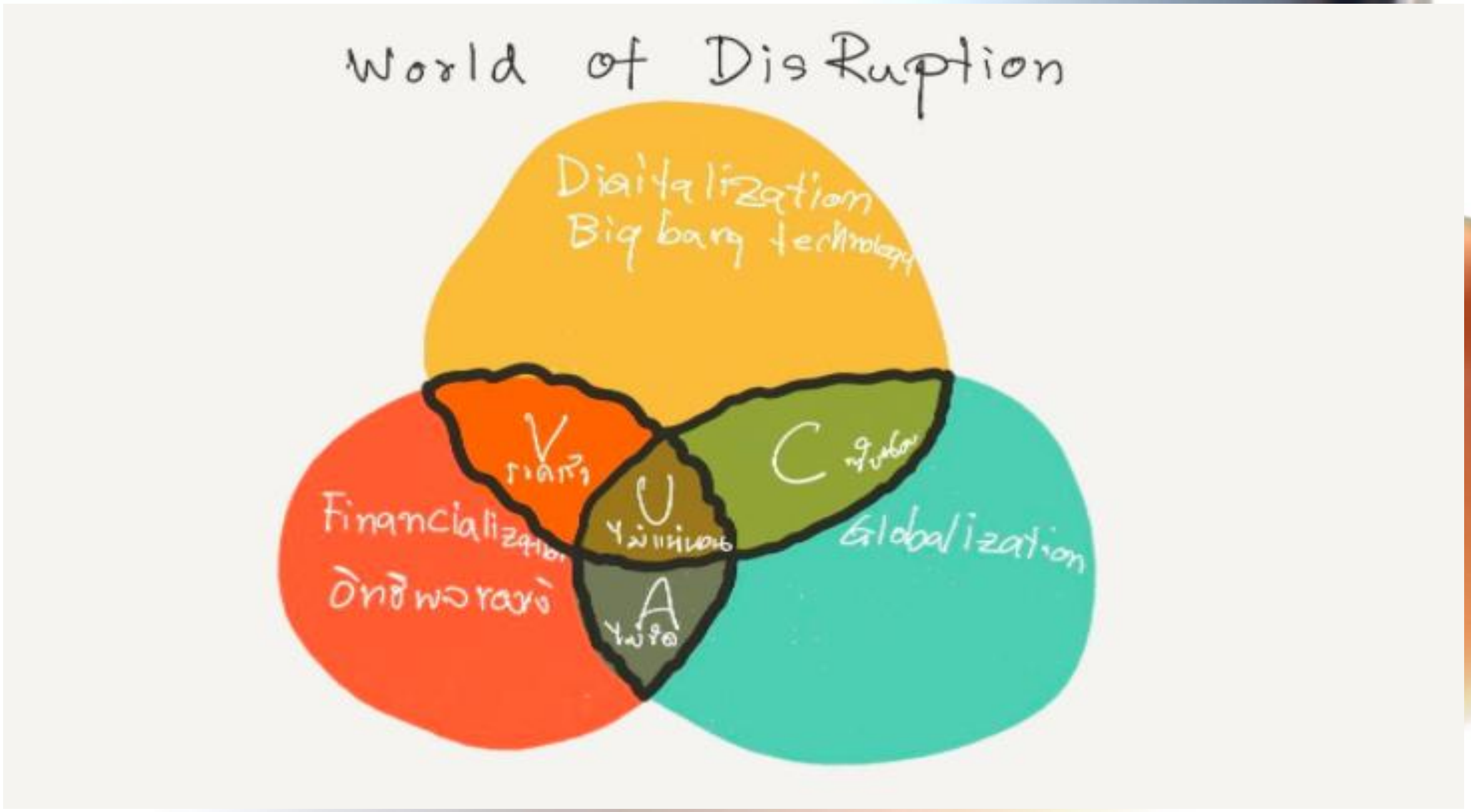
3. **กระแสความเป็นใหญ่ของเงินทุน (Financialization)** ยุคปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นแกนกลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของคนสมัยใหม่ไปเรียบร้อยแล้ว เรากำลังจะเข้าไปสู่ยุคของ IoT: Internet of Things ที่ทุกอยากจะถูกเชื่อมต่อเข้ากับระบบกลางที่เรียกว่า Cloud

เทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่

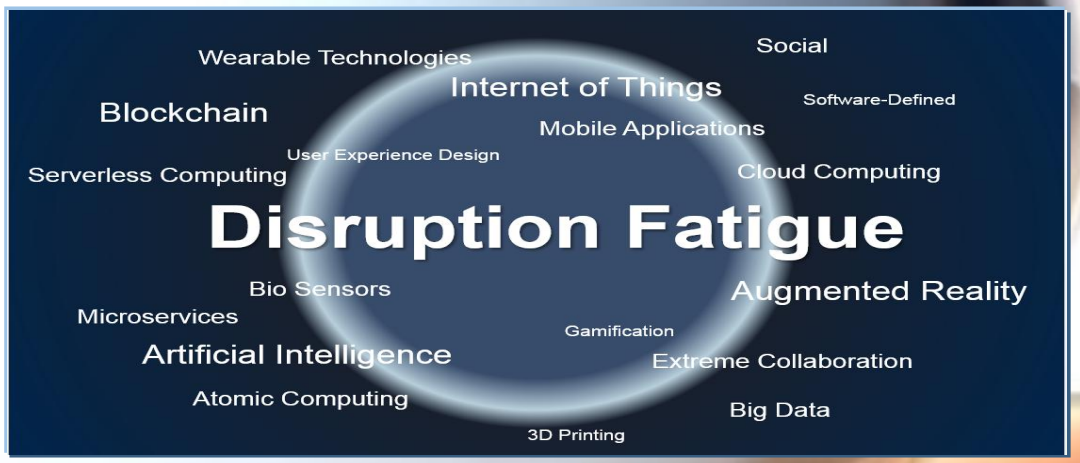
- คนส่วนใหญ่จะไม่รู้เลยว่าเทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่ทำงานอย่างไร เทคโนโลยีจะกลายเป็นเหมือนพระเจ้าองค์ใหม่ที่คนบูชาและต้องพึ่งพิง ยุคนี้ที่จะถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีหลัก 3 ตัว ได้แก่
  - *ปัญญาประดิษฐ์ (AI)*
  - *เทคโนโลยีวัสดุนาโน (Nanotechnology)*
  - *เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)*
- คนจะมีอายุมากขึ้น เก่งขึ้น ด้วยมีเทคโนโลยีมาช่วย ระบบคอมพิวเตอร์จะถูกฝังอยู่ในวัสดุอุปกรณ์เกือบทุกอย่างในชีวิตประจำวันของเรา โดย **Financialization** หรือ‘เงิน’จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในโลกสมัยใหม่

การคิดค้นของมนุษย์

- เงินเคยเป็นตัวเปลี่ยนอารยธรรมของมนุษย์ โลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีทางการเงิน
- เงินกลับมาเป็นตัวขับเคลื่อนโลกในด้านต่างๆ อย่างมาก แต่ก่อนนั้นเราต้องทำงานเพื่อแลกเงิน
- ปัจจุบันเงินสามารถสร้างเงินได้โดยไม่ต้องสร้างมูลค่าจริงทางเศรษฐกิจเลย แถมยังเคลื่อนย้ายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเงินจะค่อยๆ พัฒนารูปแบบเป็นดิจิทัลมากขึ้น และคนรวยคนจนจะยิ่งมีช่องว่างมากขึ้น
- 3 กระแสหลักของโลกตามที่มาได้สร้างปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกสมัยใหม่ที่เรียกว่า ‘VUCA’ (วูค่า)
  - V: volatility = ความผันผวน รวดเร็วรุนแรง
  - U: uncertainty = ความไม่แน่นอน คาดเดาไม่ได้
  - C: complexity = ความซับซ้อน เข้าใจยาก
  - A: ambiguity = ความกำกวม ไม่ชัดเจน


World of DisRuption
Digitalization
Big bang technology
Financialization
Globalization

การเกิดขึ้นของ ‘Disruption’



- สิ่งที่เราเคยเข้าใจ เคยเป็น เคยชิน จะเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ซับซ้อน คาดเดาไม่ได้ มีการตายการเกิดใหม่เป็นจำนวนมากของธุรกิจ การว่างงาน การจัดระเบียบใหม่ทางสังคม
- ท่ามกลางโลกอันผันผวน คำถามสำคัญคือ มนุษย์จะอยู่อย่างไร?
- ‘การศึกษาต้องมาก่อน’ เป็นคำตอบที่ดีที่สุด เพราะโลกในวันนี้และวันข้างหน้าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก
- ความรู้และการศึกษาคือสิ่งที่จำเป็นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- แต่โลกแห่งความเป็นจริง การศึกษามักจะเป็นเรื่องล้าหลังเมื่อเทียบกับการพัฒนาของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเสมอ

การศึกษาในปัจจุบัน

- สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเมื่อ 100 ปีที่แล้ว เริ่มจากปฏิวัติอุตสาหกรรม กองทัพต้องการคนจำนวนมากที่มีทักษะการทำงานที่เหมือนๆ กันเข้าทำงาน ผลิตสินค้าเหมือนๆกันจำนวนมากๆ
- การศึกษาจึงเน้นสร้างคนให้เหมือนๆ กัน เหมือนกับการผลิตสินค้าในโรงงาน เน้นการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ยึดนโยบายแกนกลางรวมศูนย์ เพื่อสร้างมาตรฐานและปลูกฝังค่านิยมทางสังคมที่ไม่เน้นคำถาม และไม่รับการเปลี่ยนแปลงท้าทาย เน้นการสร้างคนให้รู้เยอะ คิดน้อย เน้นหาคำตอบมากกว่าสร้างคำถาม
- การศึกษาสมัยนี้คล้ายๆ ‘การต่อจิ๊กซอว์’ เรามองว่าการศึกษาที่ดีคือการที่เด็กมีตัวต่อทุกตัว ถ้าขาดไปแค่ชิ้นเดียวก็จะถือว่าการต่อจิ๊กซอว์นั้นล้มเหลว เช่น คนที่ได้ 4.00 เก่งกว่าคนที่ได้ 3.00 เป็นต้น การศึกษาแบบเน้นหาคำตอบที่ถูกต้องเท่านั้น (Right answer) การเรียนเน้นเรียนแบบยัดเยียดเข้าสมอง (Input-based learning) การเรียนข้อมูลความจริง (Fact-based) ซึ่งเน้นการท่องจำ การคำนวณให้ถูกต้อง
- การศึกษาที่เน้น 3Rs Reading, Writing, Arithmetic (อ่านออก เขียนได้ คำนวณเป็น)จะกลายเป็น ‘สิ่งที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์’ มากกว่าจะเป็นวิธีคิดและแบบแผนอันร่วมสมัยที่สามารถนำมาปรับใช้ได้จริงในปัจจุบัน

ทักษะในศตวรรษที่ 21

- มีทักษะ 4 ด้าน ได้แก่
  - **Life Skill :** ทักษะการใช้ชีวิต หรือศิลปะการใช้ชีวิต (art of living)
  - **Learning Skill :** ทักษะการเรียนรู้ปรับตัว
  - **Innovation and Creation Skill :** ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม
  - **Job Skill :** ทักษะการทำงานเลี้ยงตัวเองได้

ความสำคัญของ 4 ทักษะ

- โลกยิ่งเปลี่ยนเร็วเท่าไร = เรายิ่งต้องสร้างทักษะการเรียนรู้ให้เร็วขึ้นโดยการใช้เทคโนโลยีมาช่วย
- โลกยิ่งมีความไม่แน่นอน สูง = เรายิ่งต้องสร้างทักษะการปรับตัวเพื่อรับความผันแปรและความเสี่ยง
- โลกยิ่งมีความซับซ้อน สูง = เรายิ่งต้องมีที่ยืน สร้างจุดแข็งให้กับตัวเอง
- โลกยิ่งมีความไม่ชัดเจน สูง = เรายิ่งต้องสร้างภาวะผู้นำ

ทำไมทักษะ 4 ด้านนี้ถึงสำคัญ

- การศึกษาสมัยใหม่เปรียบดังการต่อเลโก้ เราต้องรู้ว่าแต่ละชิ้นทำงานอย่างไร แล้วเอามาต่อกันเป็นอะไรก็ได้ที่เราอยากจะให้มันเป็น
- เราไม่จำเป็นต้องเก่งรู้ทุกอย่าง เราไม่จำเป็นต้องคำนวณเร็วกว่าคอมพิวเตอร์ เราไม่จำเป็นต้องจำรายละเอียดได้ทั้งหมด แค่รู้ว่าสิ่งต่างๆ ทำงานด้วยกันอย่างไรและสร้างคำตอบใหม่ๆ (New solution)และเป็นคำตอบที่เราพอใจ(Accepted, satisfied answer)ได้อย่างไร
- การสร้างบุคลากรจะไม่เหมือนแต่ก่อนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในทุกด้านอย่างเดียว (Being best) เราจำเป็นต้องดูว่าเราอยากจะสร้างความแตกต่างกับคนอื่น (Being different) หรือเน้นการสร้างผู้นำในทางด้านไหน (Being first)
- โลกสมัยใหม่ที่ถูก Disruption ในทุกด้าน (ไม่ใช่ fear แต่เป็น fact) มีโอกาสใหม่ๆมากมาย เราจะเตรียมตัวเราและเด็กๆ ให้พร้อมที่จะสร้างโซลูชันที่ดีพอที่จะ Disrupt โลกสมัยใหม่หรือจะทำเหมือนเดิมเพื่อเฝ้ารอวันที่จะถูก Disrupt เสียเอง

อินเดีย แซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเบอร์ 2

- ขนาด GDP ของอินเดีย จะแซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเขตเศรษฐกิจอันดับสองของโลก (รองจากจีน) ได้ประมาณปี 2037
- ในปี 2050 จีนจะมีสัดส่วน GDP โลกที่ 20% ส่วนอินเดียจะมี 15% ในขณะที่สหรัฐอเมริกาจะลดเหลือ 16% และกลุ่มประเทศ EU จะลดเหลือ 9%

Emerging markets will dominate the world's top 10 economies in 2050 (GDP at PPPs)

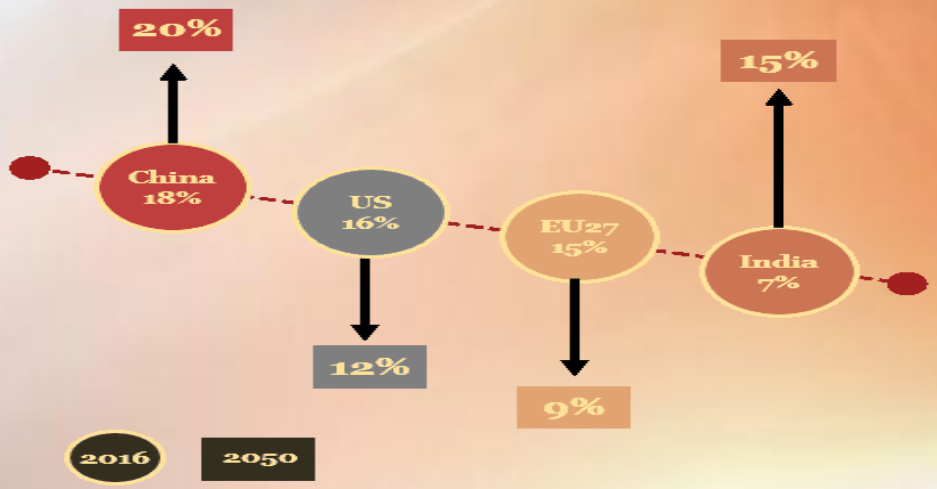
	2016	2050	
China	1	1	China
US	2	2	India
India	3	3	US
Japan	4	4	Indonesia
Germany	5	5	Brazil
Russia	6	6	Russia
Brazil	7	7	Mexico
Indonesia	8	8	Japan
UK	9	9	Germany
France	10	10	UK

E7 economies G7 economies

Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

The US and Europe will steadily lose ground to China and India

Share of world GDP (PPPs) from 2016 to 2050...



Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

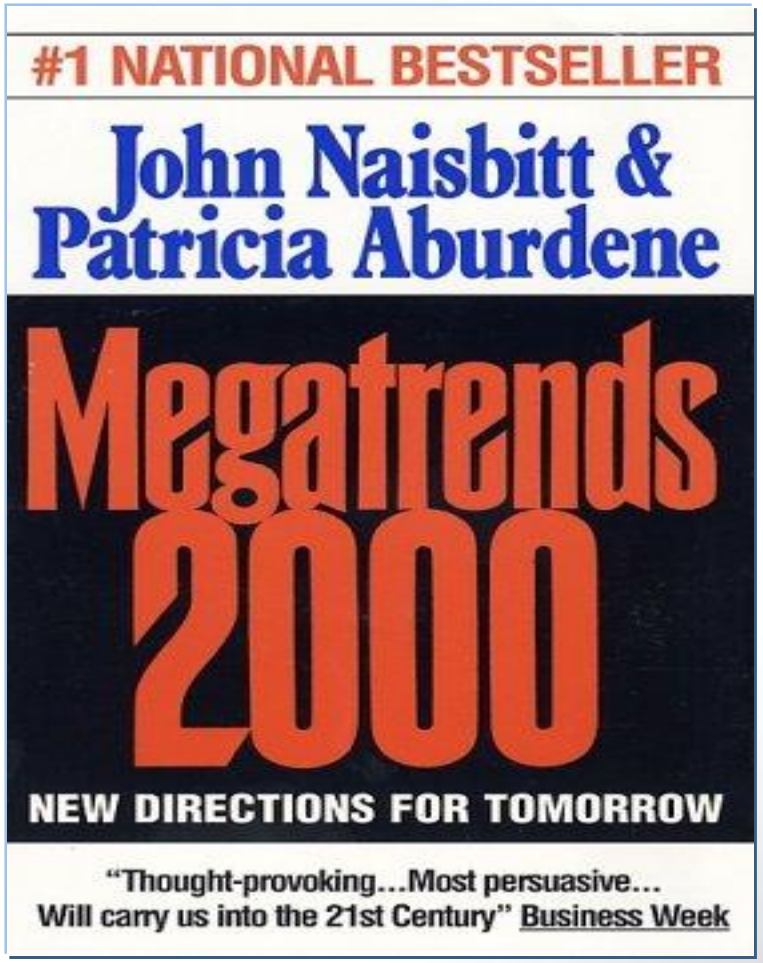
“โลกาภิวัตน์” “Globalization”

- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมหรือวัฒนธรรมหนึ่งเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลักษณะลูกโซ่มีผลต่อเนื่องกันไป ผลของการเปลี่ยนแปลงมีแนวโน้มขยายออกไปในวงกว้างทั้งโลก เกิดขึ้นทุกสถานที่ มีผลต่อสังคมและวัฒนธรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านอื่น ๆ ตามมาอีกด้วย
- เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จนไร้ขีดจำกัด การปะทะสังสันทน์ของวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั่วโลก สร้างให้เกิดความต้องการสินค้าใหม่ ๆ อย่างไร้ขีดจำกัด
- การเปลี่ยนแปลงในกระบวนโลกาภิวัตน์มีรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรม และรูปแบบการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม
- โลกเชื่อมโยงด้วยข่าวสารเดียวกัน ทำให้พรมแดนของรัฐชาติเลือนราง พรมแดนทางวัฒนธรรมลดความสำคัญลง เรื่องสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นในทางเดียวกันมากขึ้น มีวัฒนธรรมร่วมที่เป็นสากล เช่นวัฒนธรรมวัตถุนิยม มีปฏิกริยาของวัฒนธรรมท้องถิ่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองขึ้นมา
- การเชื่อมโยงกันทำให้เศรษฐกิจของทุกมุมของโลกเชื่อมโยงเป็นระบบเดียว การลงทุน การผลิต การกระจายสินค้า การบริการ ฯลฯ เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายโลก

ความเหลื่อมล้ำของความรู้ (Knowledge Divide)

- ในระดับระหว่างประเทศและในประเทศ เกิดความไม่เท่าเทียมกันของความสามารถและการพัฒนาองค์จากการศึกษา ข้อมูลข่าวสาร และการวิจัย เมื่อเทียบกับประเทศอื่นหรือภาค
- องค์ความรู้ของคนในประเทศมีความแตกต่างกัน เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในสังคมเศรษฐกิจการเมืองโลกที่อาศัยองค์ความรู้ในการพัฒนามากกว่าปัจจัยทางทรัพยากร จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศต่างๆ
- การศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในระบบและนอกระบบขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ ความรู้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในส่วนของภาคการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ และลดการพึ่งพิงแรงงาน ประชากรทุกเพศ ทุกวัย ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยเฉพาะประชากรในวัยทำงานที่ต้องมีทักษะและฝีมือ
- การวิจัยและพัฒนาจะมีความสำคัญมากขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพที่จะต้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะในเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันสมัยและกระจายอย่างทั่วถึง

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทศวรรษหน้า จาก Mega Trends (John Naisbitt)



- "The Most Reliable Way to Forecast. The Future is To Try Understand The Present."

- "วิธีที่จะคาดการณ์อนาคตอย่างแม่นยำ คือ การพยายามเข้าใจปัจจุบันให้ได้“ ได้นำสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง 5 คนของ Price Waterhouse Cooper บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก เผยแพร่ในรายงาน PwC Global Annual Review 2013 เกี่ยวกับวิสัยทัศน์และมุมมองของ Maga Trends ที่จะเกิดขึ้นในทศวรรษหน้า

- แม้จะดูเหมือนเป็นสิ่งที่จะเกิดในระยะยาว แต่หลายประเด็นเริ่มเกิดการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลกระทบแล้วในปัจจุบัน

8 สิ่งที่เปลี่ยนแปลงในเอเชียจะเปลี่ยนแปลงโลก (ปี 2538)

The modernization of Asia is best understood not as *Westernization*, but rather the *Asianization* of Asia as the global axis of influence shifts from West to East. The eight Asian megatrends that are changing the world are:

- **From Nation States → Networks**
- **From Export-led → Consumer-driven**
- **From Western Influence → The Asian Way**
- **From Government-controlled → Market-driven**
- **From Villages → Supercities**
- **From Labour-intensive → High Technology**
- **From Male Dominance → Emergence of Women**
- **From West → East**

JOHN NAISBITT'S new book provides the data, trend analysis, regional and cultural patterns that will empower you to seize the moment and profit from the cutting edge of change.

จากการศึกษาของ John Naisbit(1995)

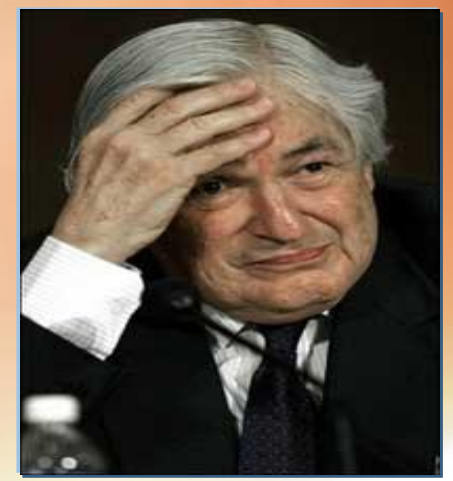
ในหนังสือ Megatrend 2000 และ Megatrends Asia

- คาดการณ์ว่าความเจริญของโลกจะไหลกลับมาอยู่ที่ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และอาเซียน
- ธนาคารโลกวิเคราะห์ว่าปี 2025 จีนจะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 1 ของโลก ตามด้วยสหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี
- สหรัฐฯร่วมมือกับสหภาพยุโรปพยายามสกัดกั้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ใช้มาตรการระเบียบโลกใหม่เข้ามากดดัน คือ สิทธิมนุษยชน ประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม และ การค้าเสรี
- จีนต่อสู้ไม่ยอมอ่อนข้อ ทั้งเงินสกุลหยวนของจีนยังไม่อยู่ในระบบการเงินสากล สหรัฐฯ จึงโจมตีเครือข่ายจีนเป็นประเทศที่เวลาตรงกับจีน เช่น ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย ไทย สิงคโปร์และ อินโดนีเซีย

แนวโน้มมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก

- ชาติร่ำรวยจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสองประเทศนี้ ก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินไป
- โกลด์แมน แซคส์ วาณิชธนกิจชื่อดังคาดการณ์ว่า ในปี 2050 GDP ของจีนจะขยายตัวจากมูลค่ารวม 2 เป็น 48.6 ล้านล้านดอลลาร์
- จีพีดีของอินเดียปัจจุบันไม่ถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แต่จะขยายสูงขึ้นถึง 27 ล้านล้านดอลลาร์
- สหรัฐฯ GDP จะเพิ่มจาก 13 ล้านล้านดอลลาร์ เป็น 37 ล้านล้านดอลลาร์เท่านั้น ซึ่งน้อยกว่าจีนถึง 10 ล้านล้านดอลลาร์
- ปี 2050 เศรษฐกิจจีนและอินเดียมีแนวโน้มจะขยายตัวถึง 25 เท่า ขณะที่ชาติ G7 มีแนวโน้มขยายตัวเพียง 2.5 เท่าเท่านั้น
- จีนและอินเดีย เข้าไปลงทุนในแอฟริกาอย่างมาก

(เจมส์ วูลเฟนซอห์น อดีตประธานธนาคารโลกพูดที่มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ซิดนีย์)



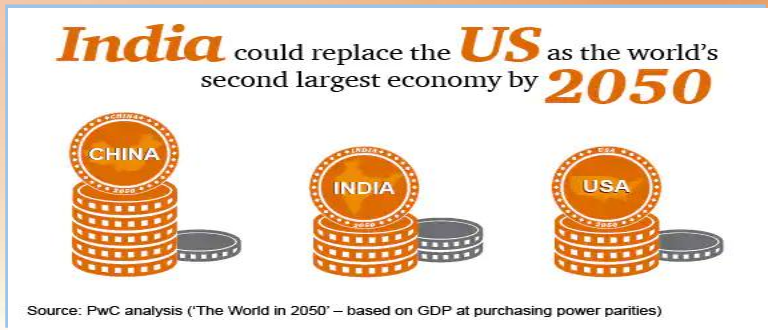
เทรนด์ที่1 :การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร(Demographic Shifts)

- หลังสิ้นสุดยุค ปี 1965-1970 วิทยาการทางการแพทย์เจริญคนมีอายุยืนมากขึ้นกว่าเดิม โครงสร้างสังคมเปลี่ยนแปลง และเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงขนาดของครอบครัวจากขนาดใหญ่เปลี่ยนไปสู่ครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น
- ครอบครัวแนวโน้มมีบุตรลดลง ทำให้สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมาก สัดส่วนประชากรวัยแรงงานก็ลดลงตามไปด้วย เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจทั้งการผลิตและการบริโภค
- คาดว่าในปี 2050 ประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21 ของประชากรโลก สูงกว่าปัจจุบันที่มีสัดส่วนราวร้อยละ 10 ของประชากรโลก
- ธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ การบริการดูแลผู้สูงอายุ โรงพยาบาล อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจออกแบบที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เครื่องจักรหุ่นยนต์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อทดแทนแรงงาน

เทรนที่ 2:การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจโลก(Shift in Global Economic Power)

- เศรษฐกิจโลกเดิมมีกลุ่ม G7 (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และแคนาดา) เป็นตัวนำ

- เศรษฐกิจโลกวันนี้เปลี่ยนไปตลาดเกิดใหม่ กลุ่มประเทศ E7 (จีน อินเดีย บราซิล รัสเซีย อินโดนีเซีย แม็กซิโก และตุรกี) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีทรัพยากรสมบูรณ์ พัฒนาได้อีกมาก ทั้งการค้า การลงทุน และโครงสร้างพื้นฐาน มีจำนวนประชากรมาก รายได้สูงขึ้นต่อเนื่อง ต้องการสินค้า และบริการเพิ่มขึ้น
- ปี 2009 GDP กลุ่มประเทศ E7 มีขนาดสองในสามของ GDP กลุ่มประเทศ G7คาดว่าปี 2050 GDP ของกลุ่มประเทศ E7 จะเพิ่มขึ้นจนมีขนาดใหญ่เป็นสองเท่าของ GDP ของกลุ่ม G7
- โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดเกิดใหม่เปลี่ยนไปจากเป็นฐานการผลิตและแหล่งแรงงานราคาถูกเดิม ก้าวไปสู่ตลาดบริโภคแห่งใหม่ของโลก สิ่งที่ต้องการ คือสินค้าที่ตรงรสนิยม กลุ่ม E7 แต่ละประเทศจะมีรสนิยม และวัฒนธรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน ธุรกิจเติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ เช่นสินค้าฟุ่มเฟือย บริการสุขภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ



เทรนด์ที่3:การเติบโตของสังคมเมือง(Accelerating Urbanisation)

- ปัจจุบันครึ่งหนึ่งของประชากรโลกอาศัยอยู่ในเมือง ในปี 1950 มีเพียงร้อยละ 30 เทคโนโลยีต่างๆ ทำให้วิถีชีวิตของประชากรในเมืองมีความสะดวกสบายมากขึ้น เช่นระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค อาหาร เสื้อผ้า และที่อยู่อาศัย
- ประชากรที่เคยอาศัยอยู่ในชนบทย้ายเข้ามาอาศัยในเมืองมากขึ้น เพื่อหารายได้และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นโยบายหลายประเทศมุ่งกระจายรายได้ และการพัฒนาไปสู่ชนบทมากขึ้น ช่วยยกระดับและพัฒนาสังคมชนบทไปสู่การเป็นสังคมเมือง
- คาดว่าปี 2050 ประชากรที่อาศัยในเมืองจะสูงถึงร้อยละ 72 โดยเฉพาะในภูมิภาคแอฟริกาตอนเหนือ (Sub-Saharan Africa) และเอเชีย สังคมเมืองเริ่มมีแนวโน้มพัฒนาเติบโตอย่างรวดเร็ว

ประชากรจะมีความหนาแน่น กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกจะมีมากขึ้น ธุรกิจที่จะได้ประโยชน์ เช่นการก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง พลังงาน โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต อาหารสำเร็จรูป เสื้อผ้า เครื่องประดับ รถยนต์

เทรนด์ที่4: การลดลงของทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะอากาศ

- ประชากรโลกเพิ่มขึ้นส่งผลให้บริโภคทรัพยากรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะพลังงาน ถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ รวมถึงน้ำและอาหาร ที่นับวันทรัพยากรดังกล่าวมีแต่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- การบริโภคทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม เกิดมลภาวะจากโรงงานอุตสาหกรรม ขยะและของเหลือใช้ที่ไม่ได้นำไปรีไซเคิล และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถยนต์
- หากเป็นเช่นนี้ต่อไปจะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศของโลก และทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น 0.5-1.5 องศาเซลเซียส ในอีก 20 ปีข้างหน้า สภาวะอากาศจะเปลี่ยนแปลง ฝนแล้ง น้ำท่วม ความเข้มข้นของน้ำทะเล ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและการผลิตอาหารของโลก
- ทั่วโลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีการปรับปรุงการผลิต วัตถุดิบ เกิดธุรกิจสีเขียว ลดปล่อยมลภาวะ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ พลังงานทางเลือก เกษตร / อาหารอินทรีย์ รีไซเคิลขยะ และของเสีย

เทรนด์ที่5:ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี

(Technological Breakthroughs)

- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนโฉมหน้าโลกอย่างมากทั้งรูปแบบ วิถีชีวิต รวมถึงสังคมเศรษฐกิจ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการภายในกิจการ
- เทคโนโลยีช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ๆในชั่วข้ามคืน เช่นธุรกิจออนไลน์ เกิดสังคมเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ช่วยลดข้อจำกัดระยะทาง สามารถทำตลาดได้อย่างไร้ขอบเขต
- ปัจจุบันประชากรโลกมีอุปกรณ์สื่อสารมากกว่า 1.84 เครื่องต่อคน จากเดิม 0.08 เครื่องต่อคนต่อ ในปี 2003 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 3.47 และ 6.58 เครื่องต่อคนในปี 2015 และปี 2020 ตามลำดับ
- เทคโนโลยีก้าวมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของมนุษย์ ธุรกิจในอนาคตจึงหาโอกาสจากเทคโนโลยี ไม่พลาดที่จะติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคผ่านเทคโนโลยีสื่อสารต่างๆ ที่นับวันจะเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- ธุรกิจออนไลน์ ที่ทำตลาดหรือให้บริการ ผ่านอินเตอร์เน็ตหรือสังคมออนไลน์โทรคมนาคม อุปกรณ์สื่อสาร บริการคอนเท้นท์ออนไลน์ พัฒนาซอฟต์แวร์ แอพพลิเคชั่นจะมีมากขึ้น

มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชั่น คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?

ปีเกิด

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2426-2443

1. Lost Generation

เป็นยุคสงครามโลกครั้งที่ 1
ปัจจุบันคนกลุ่มนี้เสียชีวิต
ไปหมดแล้ว

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2444-2467

2. Greatest Generation

คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นยุคในการ
ฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจ ผู้คนในยุคนั้น
จะมีความเป็นทางการสูง

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2468-2488

3. Silent Generation

เป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พอดี
คนรุ่นนี้มีความจงรักภักดีต่อนายจ้าง
และประเทศชาติสูง ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงาน
นอกบ้านกันมากขึ้น

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507

4. Baby Boomer

ยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2
คนยุคนี้คือคนที่มีอายุตั้งแต่ 49 ปีขึ้นไป
เป็นคนที่มีชีวิตเพื่อการทำงาน ประหยัด
อดออม รอบคอบ

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2508-2522

5. Generation X

เป็นยุคที่โลกมั่งคั่งแล้ว เป็นคนวัยทำงาน
โตมากับการพัฒนาของวิดีโอเกม, คอมพิวเตอร์,
เพลงฮิปฮอป และอาจทันดูทีวีจอขาวดำด้วย
ชอบอะไรง่ายๆ ไม่ต้องเป็นทางการ
เป็นตัวของตัวเองสูง มีความคิดสร้างสรรค์

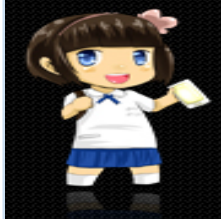
คนที่เกิดปี พ.ศ. 2523-2540

6. Generation Y

เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุดหน้า
คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์
สามารถทำอะไรหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน
เป็นคนมองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2540 ขึ้นไป

7. Generation Z



คือวัยของเด็กๆ นั่นเอง จะเติบโตมา
พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย
ที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการ
ใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ และเรียนรู้ได้เร็ว

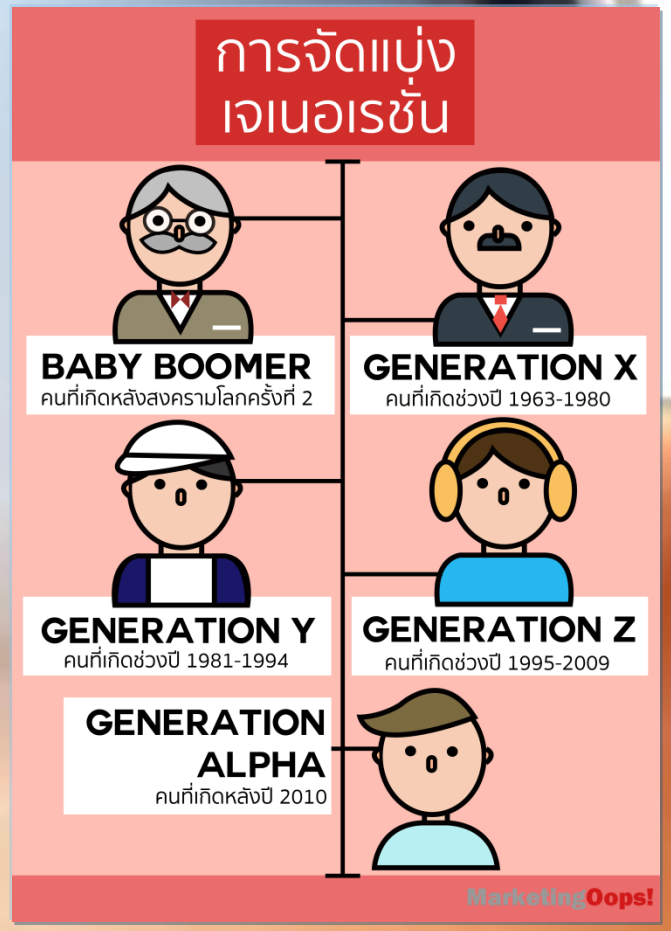
8. Generation C

คือกลุ่มคนยุคใหม่ที่ไม่ได้แบ่งตามอายุ
เหมือน 7 เจเนอเรชั่นข้างบน แต่จัดกลุ่ม
ตามพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ
อินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ก มีพฤติกรรม
เสพติดการเชื่อมต่อ/แชร์ได้ทุกเมื่อ

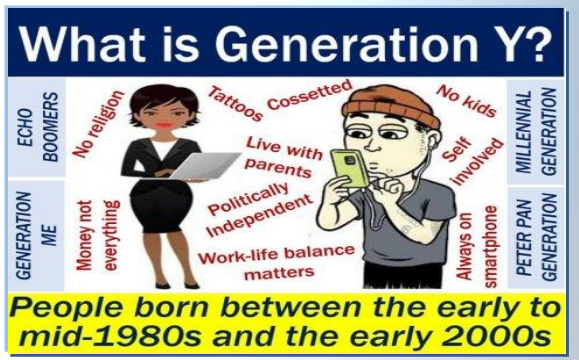
6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

1.**สังคมผู้สูงอายุ** ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในอีกเพียง 5 ปี ขณะที่รายได้ของประเทศยังไม่สูง ซึ่งหากเราไม่สามารถยกระดับรายได้ในอนาคต อาจทำให้ไทยกลายเป็นประเทศ “แก่ก่อนรวย”

2.**ความเป็นเมือง** ไทยอยู่อันดับ 124 ของโลก สะท้อนว่ายังไม่สูง ยังต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อความสามารถในการแข่งขัน แต่ก็ต้องควบคู่ไปกับการคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วย



6 Mega trends ประเทศไทย ต้องเตรียมพร้อมรับมือ



3.ความเป็นปัจเจกบุคคล ในอีก 10 ปีข้างหน้า Gen Y จะมีบทบาทมากขึ้น ทั้งด้านกำลังแรงงานและการบริโภค ดังนั้น ภาคธุรกิจควรมีการปรับตัวอย่างไรให้ตอบสนองรูปแบบการทำงานและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนกลุ่มนี้

4.เทคโนโลยีนวัตกรรม จากเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในปัจจุบันมากขึ้น เช่น Internet of Things(IOT), AI, Blockchain ประเทศไทยมีความพร้อมรับเทคโนโลยีเหล่านี้มากน้อยเพียงใด ทั้งในด้านบุคลากรที่สามารถผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีขั้นสูง และแรงงานจะอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีอย่างไร เพื่อไม่ให้เทคโนโลยีอย่าง Automation ส่งผลต่อความมั่นคงในอาชีพ

การมาของบล็อกเชนมีส่วนช่วยอย่างมาก เพราะบล็อกเชนเป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ประโยชน์ของมันคือมันเป็นเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งความปลอดภัย น่าเชื่อถือ โดยไม่ต้องอาศัยคนกลาง ทีนี้ธุรกรรมออนไลน์ใดๆ ก็จะสามารถทำได้อย่างสะดวกมากขึ้น ใส่ความคิดสร้างสรรค์ได้มากขึ้น creative มากขึ้น innovative มากขึ้น ประหยัดขึ้น รวดเร็วขึ้น มันเรียกได้ว่าเป็น “transfer of trust in a trustless world” เพราะถึงแม้สองบุคคลจะไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ก็สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ด้วยความมั่นใจ พูดถึงคำว่าแลกเปลี่ยนข้อมูล ก็มีการประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางทีเดียว เราจึงตื่นเต้นกันว่าบล็อกเชนนี่แหละ ต่อไปจะเป็น Game changer

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

5. **การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมือง** เช่น จากนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่เปลี่ยนไป ไทยจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับขั้วทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนไปได้อย่างไร เพื่อจำกัดผลกระทบต่อเศรษฐกิจให้น้อยที่สุด

6.**การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ** ไทยติดอันดับ 10 ประเทศแรกที่มีความเสี่ยงด้านสภาพอากาศสูงสุดในโลก จากภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงขึ้นในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา หากแนวโน้มนี้ยังดำเนินต่อไป อาจทำให้ไทยขาดแคลนน้ำสำหรับเพาะปลูก และกระทบต่อรายได้เกษตรกร ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของคนวัยทำงานทั้งหมดของประเทศได้

(บทความ "ประเด็นชวนคิด: 6 **Mega trends** กับเศรษฐกิจไทย“ http://bit.ly/2xSHKIE#แบงก์ชาติ #MegaTrends)

ค่านิยม (Value) โลกาภิวัตน์

- การเมืองทุกประเทศต้องเป็นประชาธิปไตย รูปแบบการเมืองแบบเดียวกัน มิฉะนั้นจะถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ หรือใช้กำลังทหารเข้าไปปลดปล่อยให้เป็นประชาธิปไตย โดยไม่สนใจความพร้อมหรือวิถีชีวิตของคนในประเทศเหล่านั้น
- ประชาชนเลือกผู้นำที่มีความคิดการค้าเสรีหรือเป็นนายทุนเข้าไปเป็นรัฐบาล แก้ไขกฎเกณฑ์กฎหมาย เปิดโอกาสให้บริษัทข้ามชาติเข้ามาแข่งขันกับธุรกิจท้องถิ่นซึ่งอ่อนแอกว่า
- เศรษฐกิจโลกจะมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ มีการแบ่งงานกันทำ ที่ไหนถูกก็ผลิตหรือซื้อที่นั่น มีมาตรการภาษีน้อยที่สุด โลกตะวันตกจะปกป้องธุรกิจที่ไม่สามารถแข่งขันโดยกีดกันทางการค้า จะให้อยู่ภายใต้กติกา WTO ที่โลกตะวันตกเป็นผู้บงการ
- มีการตกลงเป็นทวิภาคี ในรูปแบบของ FTA ซึ่ง WTO ไม่สามารถเอื้อประโยชน์ได้จะมีการทำความร่วมมือในภูมิภาค เช่น ASEAN , NAFTA , APEC เป็นต้น การค้าเสรีของ Globalization นั้นเป็นความเสรีบนความไม่เท่าเทียมกัน จึงไม่ใช่ความยุติธรรมทางการค้า

ค่านิยม (Value) โลกาภิวัฒน์

- มีการครอบงำทางสังคมวัฒนธรรม ผ่านข้อมูลข่าวสาร ทำให้การค้าของโลกจะเกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน การบริโภคนิยม วัตถุนิยม รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะอนุรักษ์เฉพาะในสิ่งที่ประเทศด้อยพัฒนาไม่พร้อม แต่โลกตะวันตกพร้อม
- การปกป้องทางการค้า จะมาพร้อมกับการปกป้องทางการค้าในรูปแบบของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของลิขสิทธิ์ก็จะมาจากโลกตะวันตก ซึ่งจะใช้ลิขสิทธิเป็นเครื่องมือในการปกป้องสินค้าและบริการ
- การใช้มาตรการทางด้านการเงิน ผ่านกองทุนต่างๆ เช่น IMF , ADB Bank ที่มีเงื่อนไขเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจข้ามชาติเป็นส่วนหนึ่งของการปกป้อง รวมทั้งการใช้มาตรการที่ป้องกันผู้ก่อการร้ายของ Terrorism ก็อยู่ในกระแสของโลกาภิวัฒน์เช่นกัน

ค่านิยมและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา

- สิ้นสุดตลาดเดียว เดิมตลาดประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีลักษณะ Homogeneous โดยมีกลุ่มวัยรุ่นเป็นผู้ครอบครองตลาดส่วนใหญ่ แต่ต่อไปในอนาคต ตลาดจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนอย่างชัดเจน คือ ตลาดของผู้สูงอายุ และตลาดของกลุ่มวัยรุ่น
- ตลาดผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวัน ทดแทนความเสื่อมประสิทธิภาพของร่างกาย การให้บริการเพื่อความบันเทิง เช่น การท่องเที่ยว เป็นต้น
- ตลาดกลุ่มวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์และบริการส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่ตอบสนองต่อความสะดวกและรวดเร็วในการใช้ชีวิตประจำวัน ความฟุ่มเฟือยรูปแบบต่างๆ แม้กระทั่งการศึกษาซึ่งจะมีรูปแบบที่เป็น New Luxury Youth Market
- ตลาดการศึกษาต่อเนื่องของผู้ที่มีพื้นฐานการศึกษาดีอยู่แล้ว เติบโตเร็วที่สุด ครอบครัวที่มีลูกคนเดียวมักจะลงทุนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของลูกสูงมาก ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาต่อหัวเท่ากับค่าใช้จ่ายการศึกษาในอดีตของเด็ก 4-5 คนรวมกัน

ค่านิยมและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีสูง เช่น Nanotechnology และ Material Technology รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ "Culture Product" ที่มีความเหมือนกันในวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ การบริโภค และผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าจำพวก Franchise ต่างๆสัญญาณของปรากฏการณ์ดังกล่าวปรากฏให้เห็นแล้วในธุรกิจบริการด้านการเงิน
- Financial Services ที่ขณะนี้การค้าหุ้นในตลาดสินค้าประเภท High Technology ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นของคนอายุน้อยกว่า 45 ปี ส่วนการลงทุนในตลาดกองทุนอื่น (Mutual Fund) ที่เน้นในเรื่องของการลงทุนเพื่อการออม ลูกค้าจะเป็นผู้สูงอายุ
- ภาระงบประมาณรายจ่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศกำลังพัฒนาซึ่งโครงสร้างของประชากรวัยสูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาก จะมีผลต่อค่าใช้จ่ายของรัฐบาลที่จะเพิ่มขึ้นจากเงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ เบี้ยบำนาญ และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาที่แนวโน้มดังกล่าวก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกันแต่ในอัตราที่ต่ำกว่า

ค่านิยมและพฤติกรรมประชากรเปลี่ยนแปลง

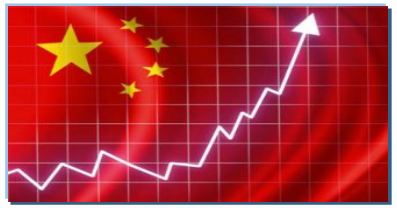
- การเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะแรงงานฝีมือหรือแรงงานที่มีความรู้ (Skilled Labor)เป็นที่ต้องการและมีบทบาทมากในระบบเศรษฐกิจ
- จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะต่ำไปยังประเทศกำลังพัฒนาเพื่อลดจำนวนแรงงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว
- เศรษฐกิจโลกทำให้เกิดความยุ่งเหยิงของโครงสร้างการทำงานในสังคมที่กำลังพัฒนา เกิดการจ้างงานที่ขาดเสถียรภาพ งานที่ต้องการความชำนาญหลายอย่างถูกลดระดับลง ทดแทนด้วยแรงงานที่ต่ำกว่าระดับจริง ก่อให้เกิดปัญหาเมืองใหญ่ (Mega City) ที่ต้องมีการวางแผนพัฒนาเมืองที่ป้องกันและจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางโครงสร้างพื้นฐาน และทางด้านสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยม และพฤติกรรมของประชากรทำให้ตลาดเปลี่ยนแปลงเร็ว ผู้ผลิตจะต้องมีความพร้อมรับกับการปรับเปลี่ยนที่คิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ (Innovation) และใช้ความรู้จากประสบการณ์และภูมิปัญญา มารองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

นโยบายด้านการต่างประเทศของ โดนัลด์ ทรัมป์

- โลกเกิดภัยคุกคามและความเสี่ยง จากนโยบายต่างประเทศของสหรัฐ มีความไม่แน่นอน กำหนดนโยบายตามแต่ภูมิภาคและประเทศ ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์และนโยบายของประเทศเป็นหลัก
- ทรัมป์ขึ้นมาโดยที่โลกคาดไม่ถึง ที่จะใช้ทฤษฎีใดมาวิเคราะห์ทรัมป์ไม่ได้ มีความไม่แน่นอนสูง เข้าใจยาก และไม่สามรถพยากรณ์ได้
- ทรัมป์ไม่ค่อยพอใจพันธมิตรต่างประเทศ และต้องการละทิ้งมิตรประเทศเหล่านั้น มีการต่อต้านข้อตกลงการค้า และใช้กำแพงภาษีและมาตรการทางเศรษฐกิจเพื่อกอบกู้อเมริกาให้ขึ้นเป็นผู้นำใหม่
- ค่อนข้างโอนอ่อนต่อรัฐบาลอำนาจนิยม โดยเฉพาะรัสเซีย มีการห้าม 7 ประเทศเข้าสหรัฐอเมริกา มีการตรวจอุปกรณ์อิเล็คทรอนิคส์ต่อประเทศเป้าหมายที่เป็นมุสลิมและสายการบินของประเทศนั้นๆ

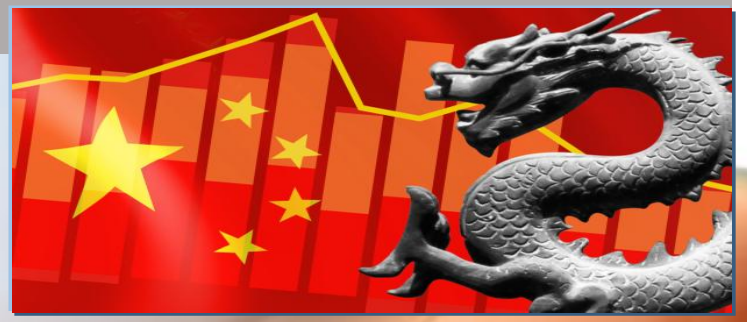
สาธารณรัฐประชาชนจีน

- การวาดฝันจีนศูนย์กลางแห่งห่วงโซ่อุปทานโลก(Center of the Value Chain global)เซี่ยงไฮ้ ศูนย์กลางทางการเงินโลก ฮ่องกงเป็นประตูระบายสินค้า Logistics Center
- กระทรวงการรถไฟจีน มีรถไฟที่วิ่งด้วยความเร็ว 341 กม./ชม.ทำลายสถิติโลก เชื่อมการเดินทางทั่วประเทศและระหว่างทวีป การเดินทางระยะ 1,069 กม. ใช้เวลา 188 นาที
  ความเร็วสูงสุด 394.2 กม./ชม.
- ญี่ปุ่น ความเร็ว 243 กม./ชม. และของฝรั่งเศส ความเร็ว 277 กม./ชม.
- มี Knowhow การก่อสร้างรางรถไฟ การจัดการและจัดตารางเดินรถ ตลอดจนเทคโนโลยีการควบคุมจัดการอื่นๆ
- Alibaba.com เป็นเว็บไซต์ตัวกลางที่นัดให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้เข้ามาพบกัน และเกิดการแลกเปลี่ยนกันทางการค้า เว็บไซต์นี้ขายส่งใหญ่ที่สุดในโลก สัญชาติจีนที่ได้รับมาตราฐานสากล ทั่วโลกยอมรับ



China Under World Economic Content

จีนบนบริบทเศรษฐกิจโลก



- ขนาดเศรษฐกิจของจีนมีมูลค่า 4.4 Trillion USD เท่ากับ 6.4 % ของโลก (USA มีขนาดเศรษฐกิจ + 14 Trillion USD เท่ากับ 21% ของโลกมากกว่าจีน 6.4 เท่า)
- รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐ 39,000 USD อียู 33,400 USD ไทย 8,400 USD จีน 6,000 USD
- จีนมีการพึ่งพาตลาดส่งออกไปสหรัฐ สัดส่วน 35% (การบริโภคของสหรัฐ เศรษฐกิจสหรัฐหดตัว 1% กระทบรายได้ของจีน 6.5%)
- จีนเป็นทุนนิยมแบบสังคมนิยม(State Capitalism) เป็นทุนนิยมที่ดูแลโดยรัฐเต็มรูปแบบและพร้อมที่จะแทรกแซงระบบเศรษฐกิจ การส่งออก การลงทุนการค้าและการเงิน

เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน

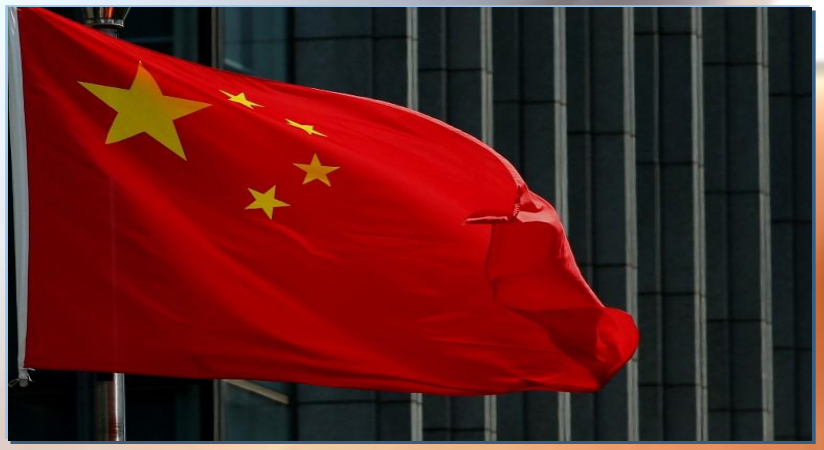
1. จีนเป็นมหาอำนาจเดียวที่ถ่วงดุลตะวันออก-ตะวันตก
2. จีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก
3. จีนในปัจจุบันไม่ใช่ฐานการผลิตต้นทุนต่ำอีกต่อไป
4. การเติบโตของชนชั้นกลาง ทำให้เพิ่มการบริโภคขึ้นมหาศาล
5. ขนาดเศรษฐกิจของจีน (4.4 Trillion) ใหญ่กว่าไทย (0.333 Trillion)13.2 เท่า

จีนในบริบทของโลก

- เศรษฐกิจจีน : ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะใกล้เคียงกับเศรษฐกิจสหรัฐ
- การลงทุนของจีน : จะมีขนาดการลงทุนเพิ่มเป็น 30% ของการลงทุนโลกในกลางทศวรรษ
- นักท่องเที่ยวจีน : จะมีปริมาณมากที่สุดในโลกในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีข้างหน้า
- จีนจะเป็นมหาอำนาจของโลก : จีนจะมีกองทัพนอกประเทศที่ใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า

จีนบนบริบทโลก (ต่อ)

ขนาดเศรษฐกิจของจีนมีมูลค่า 4.4 Trillion USD เท่ากับ 6.4 % ของโลก (USA มีขนาดเศรษฐกิจ + 14 Trillion USD เท่ากับ 21% ของโลก มากกว่าจีน 6.4 เท่า)



รายได้ต่อหัวของประชากร

- สหรัฐ 39,000 USD
- อียู 33,400 USD
- ไทย 8,400 USD
- จีน 6,000 USD

จีนมีการพึ่งพาตลาดส่งออกไปสหรัฐ สัดส่วน 35% (การบริโภคของสหรัฐ เศรษฐกิจสหรัฐหดตัว 1% กระทบรายได้ของจีน 6.5%) จีนเป็นทุนนิยมแบบสังคมนิยม(State Capitalism) เป็นทุนนิยมที่ดูแลโดยรัฐเต็มรูปแบบและพร้อมที่จะแทรกแซงระบบเศรษฐกิจ,การส่งออก,การลงทุนการค้าและการเงิน

จีนบนบริบทของโลก (ต่อ)

- จีนมีประชากรยากจนต่ำกว่าเกณฑ์ของสหประชาชาติประมาณ 600-800 ล้านคนภายใน 10 ปียังไม่พร้อมจะเป็นผู้นำเศรษฐกิจโลกแทนสหรัฐและยังมีปัญหาด้านอัตราแลกเปลี่ยน เศรษฐกิจยังควบคุมโดยรัฐบาล
- รัฐบาล + BOC + เอกชน มีการบูรณาการในการใช้ทุนสำรอง 3.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในการหาประโยชน์นอกประเทศ (ถือพันธบัตรสหรัฐ 864,000 ล้าน USD)
- จีนมีทุกอย่าง เป็นทั้งคู่ค้า และคู่แข่งในทุก Sector การลงทุนของจีนอาจไม่เกื้อกูลมากนักกับประเทศที่เข้าไปลงทุน
- จีนมีความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และหนี้สินภาคประชาชนจากการใช้จ่ายที่เกินตัวและกำลังเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อที่สูงสุดในรอบ 10 ปี ที่อัตรา 5-6%

- เป็นบริษัทผลิตคอมพิวเตอร์และมือถือของจีนที่มีการพัฒนาบริษัทโดยเริ่มจากบริษัทเล็ก ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ จนกระทั่งกลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่และเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

- ย้อนไปเมื่อปี1980 Lenovo วางตัวเป็นบริษัทท้องถิ่นขายปลีกชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์แบรนด์บริษัทตะวันตก เช่น สินค้ายี่ห้อ HP และIBM สำหรับตลาดภายในประเทศจีน โดยบริษัทได้เรียนรู้การทำงานของประเทศตะวันตก ทั้งทางด้านการบัญชี การตลาด และการวิจัย จากการเป็นบริษัทฯ ที่ขายสินค้ายี่ห้อดังของตะวันตก หลังจากที่ได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ เหล่านี้แล้วในช่วงทศวรรษปี 1990 บริษัท Lenovo จึงได้ริเริ่มพัฒนาการผลิตและสร้างแบรนด์สินค้าของตัวเองขึ้น

- บริษัท Lenovo กำลังพยายามขยายส่วนแบ่งตลาดอาเซียนเพื่อพัฒนาเป็นบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ยักษ์ใหญ่ของโลก

lenovo

ปฐมฤกษ์ ! รถไฟขนส่งสินค้านานาชาติ ซีอาน-วอร์ซอ ประเทศโปแลนด์

- การส่งออกสินค้าของประเทศจีนไปยังทวีปยุโรปมีทั้งการขนส่งทางเรือ อากาศ เป็นหลัก
- ปัจจุบันนิยมใช้วิธีการขนส่งสินค้าด้วยระบบรางและทางหลวง โดยใช้ด่านอาลาซาน เขตปกครองตนเองซินเจียงและด่าน Manzhouli และ Erenhot เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน เป็นช่องทางหลักในการส่งออก

- การเปิดบริการเส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ “ฉางอันห้าว” ของนครซีอานเมื่อปี 2013 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการจากนครซีอาน (ด่านซินจู้) ไปสิ้นสุดที่กรุงอัลมาตี ประเทศคาซัคสถานเท่านั้น (จากแผนการดำเนินงาน “ฉางอันห้าว” ทั้งเส้นเริ่มจาก ซีอานซินจู้ - ด่านอาลาซาน ซินเจียง – คาซัคสถาน – รัสเซีย – เบลารุส – โปแลนด์ – เยอรมนี - รอตเทอร์ดาม ประเทศฮอลแลนด์)[1]

เส้นทางขบวนรถฉางอันห้าวในปัจจุบัน

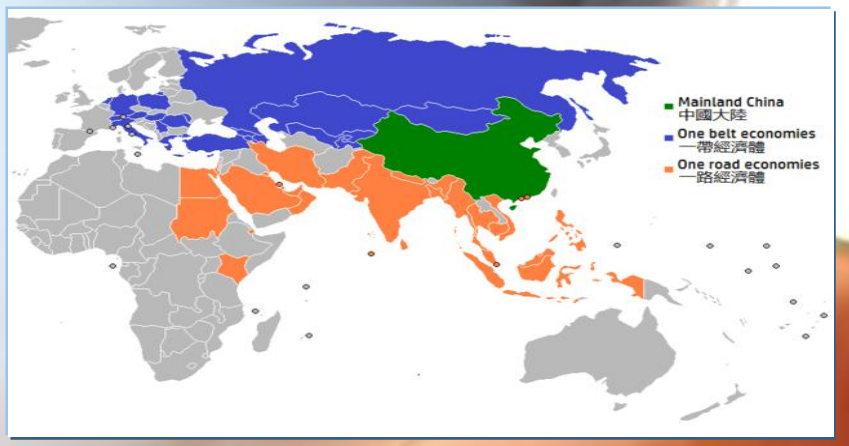
- เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2559 การรถไฟนครซีอาน ขยายเส้นทางการขนส่งตามแผนการดำเนินงานเปิดรอบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจีน-ยุโรป (ซีอาน-วอร์ซอ) เป็นครั้งแรก โดยออกจากจุดขนถ่ายสินค้าซีอาน ซินจู้ - ด่านอาลาซาน (เขตปกครองตนเองซินเจียง) –ผ่านประเทศคาซัคสถาน - รัสเซีย - เบรารุสและไปสิ้นสุดที่กรุงวอร์ซอ เมืองหลวงของประเทศโปแลนด์ ระยะเวลาในการขนส่งทั้งสิ้น 12 วัน

- นายจาง ยี่ ผู้อำนวยการการรถไฟนครซีอาน กล่าวในพิธีปล่อยขบวนรถไฟว่า “กรุงวอซอร์เป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของเส้นทางการขนส่ง เนื่องจากมีทางหลวงและการขนส่งระบบรางที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆในทวีปยุโรป” สินค้าส่งออกในครั้งนี้ได้แก่ 1) อุปกรณ์และเครื่องจักรกล 2) เฟอร์นิเจอร์ 3) เครื่องนุ่งห่ม 4) อุปกรณ์และเครื่องกรองน้ำดื่ม 5) อุปกรณ์อิเล็คทรอนิกส์

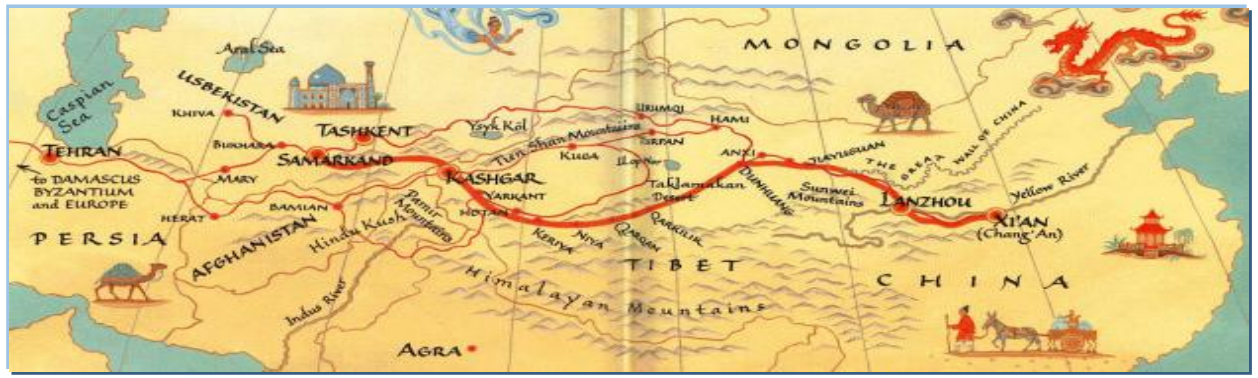
- ขบวนรถไฟซีอาน-วอร์ซอ สามารถร่นระยะเวลาการขนส่งได้ถึง 30 วัน เมื่อเทียบกับการขนส่งทางทะเล เร็วกว่าการขนส่งทางถนนหลวง 8-10 วันและสามารถลดค่าใช้จ่ายเมื่อเปรียบเทียบกับการขนส่งทางอากาศได้มากถึงร้อยละ 80 เลยทีเดียว

เส้นทางขบวนรถฉางอันห้าวในปัจจุบัน

- จีนเร่งสร้างจุดเด่น ในระบบขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนาความสะดวกสบายในการขนส่งสินค้าไปทวีปยุโรปของเมือง **land lock** อย่างมณฑลส่านซีและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน
- รัฐบาลมณฑลส่านซีวางเป้าหมายการพัฒนาเส้นทางในอนาคตด้วยการขยายเส้นทางเชื่อมต่อไปยังประเทศเยอรมนีและไปสิ้นสุดที่เมืองรอตเทอร์ดาม ประเทศฮอลแลนด์



- ปัจจุบันเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไปยังยุโรปของมณฑลต่างๆ ในจีน มีมากถึง 39 เส้นทาง
- ทางรถไฟนครซีอาน มุ่งสร้างจุดเด่นให้กับบริการด้วยปรับอัตราความเร็วในการขนส่งสินค้าเป็น 120 กม./ชม. เร็วกว่าการขนส่งซีอาน-อัลมาตี (เอเชียกลาง) เดิมอยู่ที่ 80 กม./ชม.

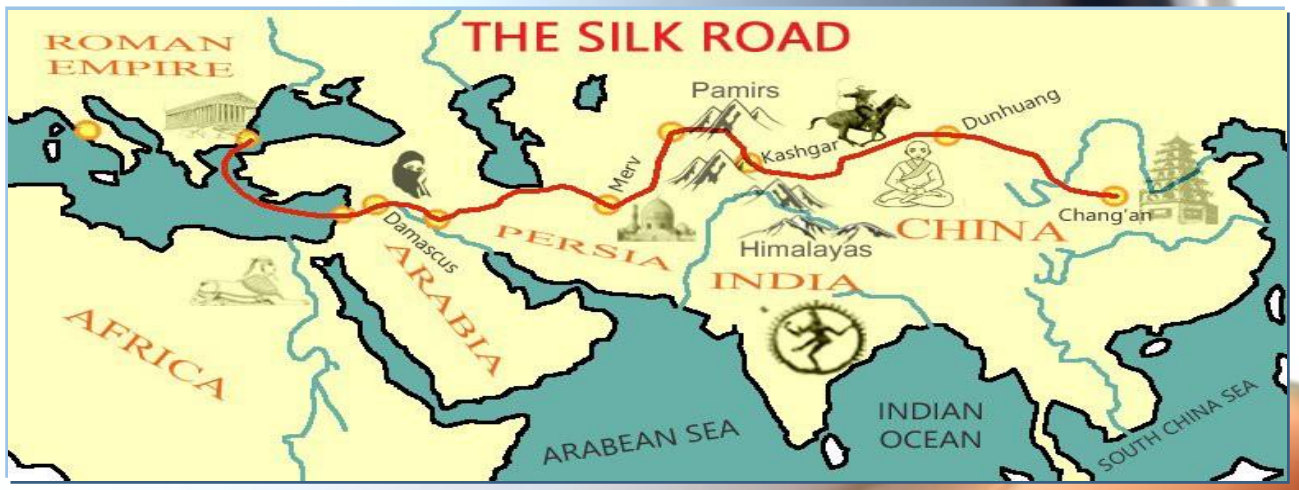


เส้นทางสายไหม หรือ Silk Road ของจีน

- เส้นทางการค้าและวัฒนธรรมของจีนตัดผ่านภูมิภาคเอเชียเชื่อมต่อภูมิภาคตะวันตกกับตะวันออก มีความยาวประมาณ 6,437 กิโลเมตร (4,000 ไมล์)
- ชื่อการค้าผ้าไหมของชาวจีนที่ได้กำไรเป็นจำนวนมากมาตลอดเส้นทาง เริ่มตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่น (206 ปีก่อน ค.ศ. – ค.ศ. 220) และต่อมาได้ขยายเส้นทางการค้าสู่ภูมิภาคเอเชียกลางราว 114 ปีก่อนคริสตวรรษ
- ส่วนใหญ่การค้าผ่านคณะทูตและการสำรวจของผู้แทนทางการทูตจักรวรรดิจีนนายจางเชียน(Zhang Qian)
- ผ้าไหมที่เป็นสินค้าหลักที่จีนส่งขายไปยังภูมิภาคต่างๆ ในทวีปอินเดีย เปอร์เซีย ยุโรปและคาบสมุทรอาหรับ ยังมีสินค้าประเภทอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก
- จีนเผยแพร่แนวความคิดด้านศาสนา ปรัชญา ความเชื่อและเทคโนโลยีต่างๆ ไปตามเส้นทางสายไหมด้วย ทำให้นอกจากการค้าทางเศรษฐกิจแล้ว เส้นทางสายไหมยังใช้เป็นเส้นทางการค้าทางวัฒนธรรมอีกด้วย

ยุทธศาสตร์ของจีน

One Belt and One Road



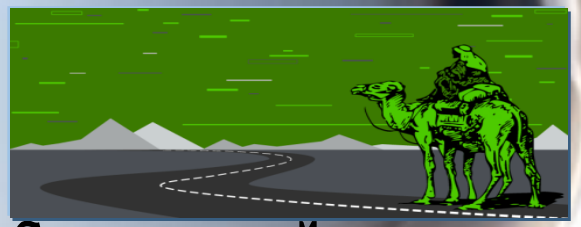
- จีนภายใต้การนำของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง และนายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ได้มีการนำทฤษฎีเส้นทางการค้าที่ชื่อว่า “เส้นทางสายไหม” หรือ “Silk Road” ที่ประสบความสำเร็จในอดีต มาปรับปรุงใหม่มาใช้ เพื่อขยายอิทธิพลทางการค้าและวัฒนธรรมของตนให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีชื่อเรียกใหม่ว่า “One Belt and One Road”

- เส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายบทบาทและแสวงหาผลประโยชน์ของจีนโดยการเชื่อมโยงกับภูมิภาคต่างๆ เพื่อการเสริมสร้างมิตรสัมพันธ์ระหว่างอาเซียน-จีน ส่งเสริมการไปมาหาสู่และเร่งขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน (ต่อ)

- การพัฒนาหลักในหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางร่วมกันเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้ความร่วมมือ และอำนวยประโยชน์แก่กัน ระหว่างจีนกับประเทศและเขตแค้วนต่างๆตามเส้นทางสายไหมทางบกและเส้นทางสายไหมทางทะเลในเอเชียกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- สร้างบรรยากาศการตลาดที่มีการแข่งขันที่เที่ยงธรรมและเป็นเอกภาพ
- ส่งเสริมการไหลเวียนของทรัพยากรต่างๆอย่างเสรี และขยายการพัฒนาเศรษฐกิจให้มากขึ้น
- ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจให้ดีขึ้น
- บำบัดทุกข์บำรุงความสุขแก่ประชาชนประเทศต่างๆ ตามเส้นทางสองสายนี้

ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน (ต่อ)



- จีนใช้ยุทธศาสตร์นี้เป็นเครื่องมือในการเข้าสู่ภูมิภาคต่างๆอย่างแนบเนียน ไม่โฉ่งฉ่างและดูไม่น่ากลัว ครอบคลุมทั้งกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้ เอเชียกลาง เชื่อมโยงไปจนถึงตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป ไปจนถึงทะเลเมดิเตอร์เรเนียน รวมทั้งการเชื่อมโยง 2 มหาสมุทร คือ มหาสมุทรแปซิฟิกและอินเดีย

- เส้นทางสายไหม เป็นอภิมหาโครงการของรัฐบาลจีนที่สร้างผลประโยชน์แก่ประชาชนนับ 3,000 ล้านคน ทั่วโลก โครงการนี้ไม่ได้มีเฉพาะมิติเศรษฐกิจ แต่ครอบคลุมไปถึงการเมือง สังคม วัฒนธรรม
- สำคัญที่สุดในเชิงยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ จีนต้องการใช้เพื่อสร้างเครือข่ายแสวงหาแนวร่วม ในการคานอำนาจกับมหาอำนาจอื่น โดยเฉพาะสหรัฐฯ

จุดยุทธศาสตร์รองของโลก

- ประเทศไทยมีที่ตั้งเป็นยุทธศาสตร์รองของโลก ที่ดีมากหรือดีที่สุดในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และของโลก
- มีคนไปมาหาสู่ เที่ยวบิน และการขนส่งทางบกทางน้ำที่มองไทยเป็นศูนย์กลาง
- หากเปรียบเทียบกับจีน รัฐเซีย และอินเดีย ไทยเรามีทะเลและมหาสมุทรล้อมรอบ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน
- ไทยเรามีชายฝั่งที่ติดทะเลยาวมากกว่าพม่า
- ไทยมีจังหวัดต่างๆติดทะเลถึง 30%

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

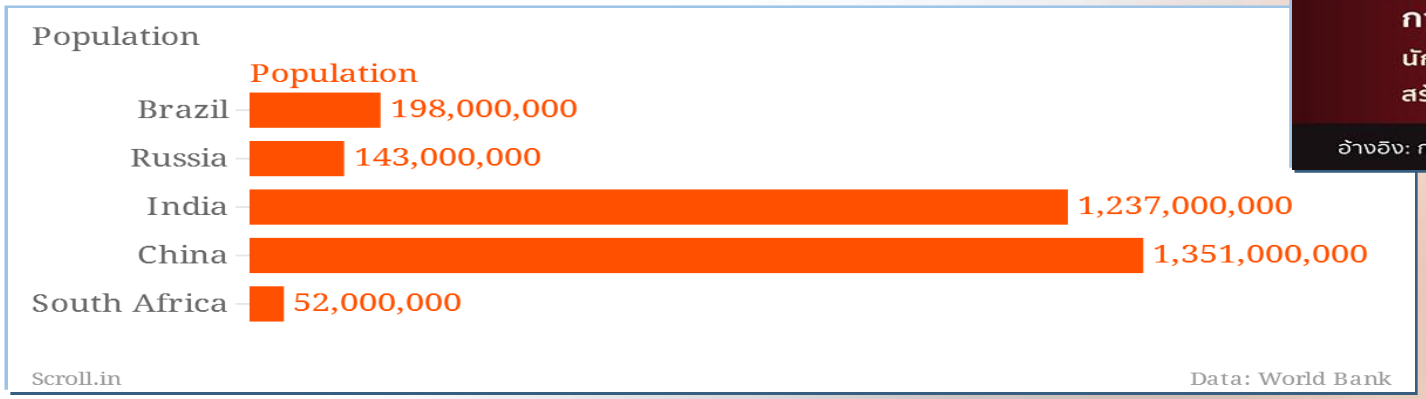
- การเปลี่ยนแปลงลักษณะประชากร (The New Demographics)
- ประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 6.1 พันล้าน ในกลางปี 2001 เป็น 7.8 พันล้านในปี 2025 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 หรือร้อยละ 1.2 ต่อปี)
- ร้อยละ 95 ของประชากรที่เพิ่มขึ้นจะอยู่ในเขตเมืองของประเทศกำลังพัฒนา
- แนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและพฤติกรรม โดยประชากรสูงอายุ (มากกว่า 50 ปีขึ้นไป) จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- ประชากรวัยหนุ่มสาว (Young Generation) จะมีสัดส่วนลดลง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว
- อัตราการเกิดของประเทศพัฒนาแล้วต่ำลง ประกอบกับคนจะมีสุขภาพดีและอายุยืนมากขึ้น

โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย

- การจัดอันดับของไทยใน The Global Competitiveness Report 2018 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 38 (67.5 คะแนน) จาก 140 ประเทศ
- ไทยมีจุดแข็งเรื่องเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค (90 คะแนน) ระบบสาธารณสุข (87 คะแนน) และระบบการเงิน (84 คะแนน) โครงสร้างพื้นฐาน (70 คะแนน) ขนาดตลาด (75 คะแนน) และพลวัตภาคธุรกิจ (71 คะแนน)
- มีช่องว่างอยู่มากเช่น สถาบัน (55 คะแนน) การปรับตัวตามเทคโนโลยีสารสนเทศ (57 คะแนน) ตลาดสินค้า (53 คะแนน) และสมรรถนะด้านนวัตกรรม (42 คะแนน) เป็นต้น
- การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังเป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบในวงกว้าง จะมีประเทศที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ประเทศควรจะเริ่มคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาด้วยตัวเอง
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ทุกประเทศกำลังเผชิญ จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลโดยตรงต่องานหลายประเภทที่กำลังจะถูกแทนที่

- จีนมีประชากรมากที่สุดในโลก 1403 ล้านคน
- ประชาชนจีนเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุดปีละ 10 ล้านคน
- มุ่งช่วยพัฒนาระบบ Logistics in Asean and connecting to Europe
- จีนอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำ BRIC (Brazil Russia India China) มีประชากรมากที่สุดเกือบครึ่งโลก และมีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก

โอกาสประเทศไทย



เงินหยวนของจีนจะเป็นสกุลเงินในการแลกเปลี่ยนของอาเซียน และโลก

- โรเบิร์ต มันเดล นักวิชาการมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย รางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2542 เรื่อง "สู่ความเป็นสกุลเงินเดียวของโลก จากทองคำ ไปสู่ดอลลาร์ ยูโร หยวน" ที่ สหประชาชาติ วันที่ 7 ธ.ค.2554 ว่า อีก 4-5 ปีเงินสกุลหยวนจะเป็นเงินแลกเปลี่ยนของภูมิภาคและของโลก เงินหยวนเป็นสกุลเงินใหญ่สุดอันดับ 3 ของโลกแทนที่สกุลเงินเยนของญี่ปุ่น และอนาคตเงินยูโรดอลลาร์ และเงินหยวนจะเป็นสกุลเงินระหว่างประเทศ
- อาเซียนมีข้อตกลงแนบแน่นในการร่วมมือกับจีนและญี่ปุ่นในเรื่องสกุลเงินอยู่แล้ว ทั้งค่าเงินจีนหรือญี่ปุ่นอาจเป็นสกุลเงินสำคัญของภูมิภาค แต่อาจนำรวมเป็นตะกร้าเงินของภูมิภาค
- "เอเชียยังไม่สามารถมีเงินสกุลเดียวได้ เพราะยังไม่สามารถรวมตัวกันได้อย่างสมบูรณ์แบบในหลายเรื่องอย่างอียู
- ใน 4-5 ปีข้างหน้าจีนจะทำให้ค่าเงินหยวนเป็นสกุลเงินสำคัญที่สามารถแลกเปลี่ยนได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก และสามารถเป็นสกุลเงินสำคัญช่วยสร้างตะกร้าอาเซียนได้
- ในอนาคตจีนจะยกระดับเซี่ยงไฮ้ให้เป็นศูนย์กลางการเงินโลก ที่สามารถเชื่อมโยงหรือเทียบชั้นกับตลาดลอนดอนและนิวยอร์กได้

5 ชาติ ผนึกกำลัง เตรียมถอนตัว

ออกจาก ระบบธนาคารโลก

ทิ้งดอลลาร์ ถือทองคำแทน !!

เพื่อเป็นอิสระทางการเงิน

กลุ่ม BRICS ประกอบด้วย

บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ แอฟริกาใต้

by.มัทนา

ความเหลื่อมล้ำของความรู้ (Knowledge Divide)

- ในระดับระหว่างประเทศและในประเทศ เกิดความไม่เท่าเทียมกันของความสามารถและการพัฒนาองค์จากการศึกษา (Education) ข้อมูลข่าวสาร (Information) และการวิจัย (Research) เมื่อเทียบกับประเทศอื่นหรือภาค
- องค์ความรู้ของคนในประเทศที่มีความแตกต่างกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในสังคมเศรษฐกิจการเมืองโลกที่อาศัยองค์ความรู้ในการพัฒนามากกว่าปัจจัยทางทรัพยากร (Comparative Advantage) จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศต่างๆ
- การศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในระบบและนอกระบบขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Economy) ความรู้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในส่วนของภาคการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และเพื่อลดการพึ่งพิงแรงงานที่ขาดแคลน จำเป็นที่ประชากรในทุกเพศ ทุกวัย ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเฉพาะประชากรในวัยทำงานที่ต้องมีทักษะและฝีมือ
- การวิจัยและพัฒนาจะมีความสำคัญมากขึ้น ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพที่จะต้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะในเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันสมัยและกระจายอย่างทั่วถึง

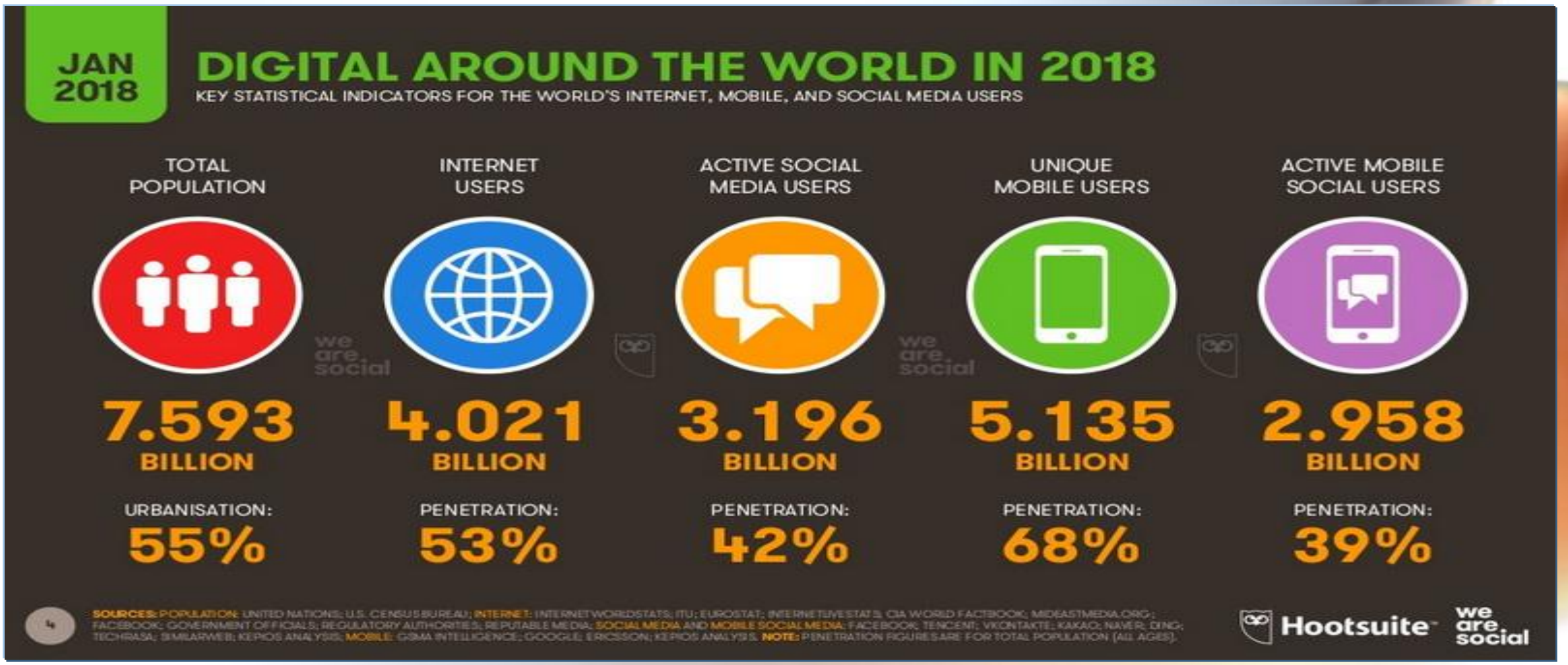
- ภาวะกำลังการผลิตส่วนเกิน (Overcapacity) ในสินค้าและบริการ จะเกิดขึ้นหลายสาเหตุด้วยกัน ได้แก่ การเข้ามาใหม่ของประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีน และเม็กซิโก
- การหดตัวของความต้องการ (Demand Contract) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก เนื่องมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการเพิ่มขึ้นในความรู้ ความสามารถและทักษะฝีมือแรงงาน
- เกิดผลกระทบคือ ภาวะ "Global Deflation" ราคาสินค้าส่วนใหญ่ทั่วโลกมีราคาถูกลง สินค้าที่ผลิตในประเทศกำลังพัฒนามีค่าแรงงานถูก เช่น ประเทศจีน เป็นต้น การแข่งขันจึงมีการลดต้นทุนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นผู้นำในการคิดค้นประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกสูงขึ้น การกดดันทางการเมืองทำให้มีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น มีนโยบายเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นในการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศ การกระจายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาคเอกชนมีพลวัตรมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการว่างงานมากขึ้น ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งใน 20 ปีข้างหน้าคาดการณ์ว่าผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในประเทศพัฒนาแล้วจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เท่า การจ้างงานจะลดลงเหลือเพียงร้อยละ 10-20 ผลจากการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

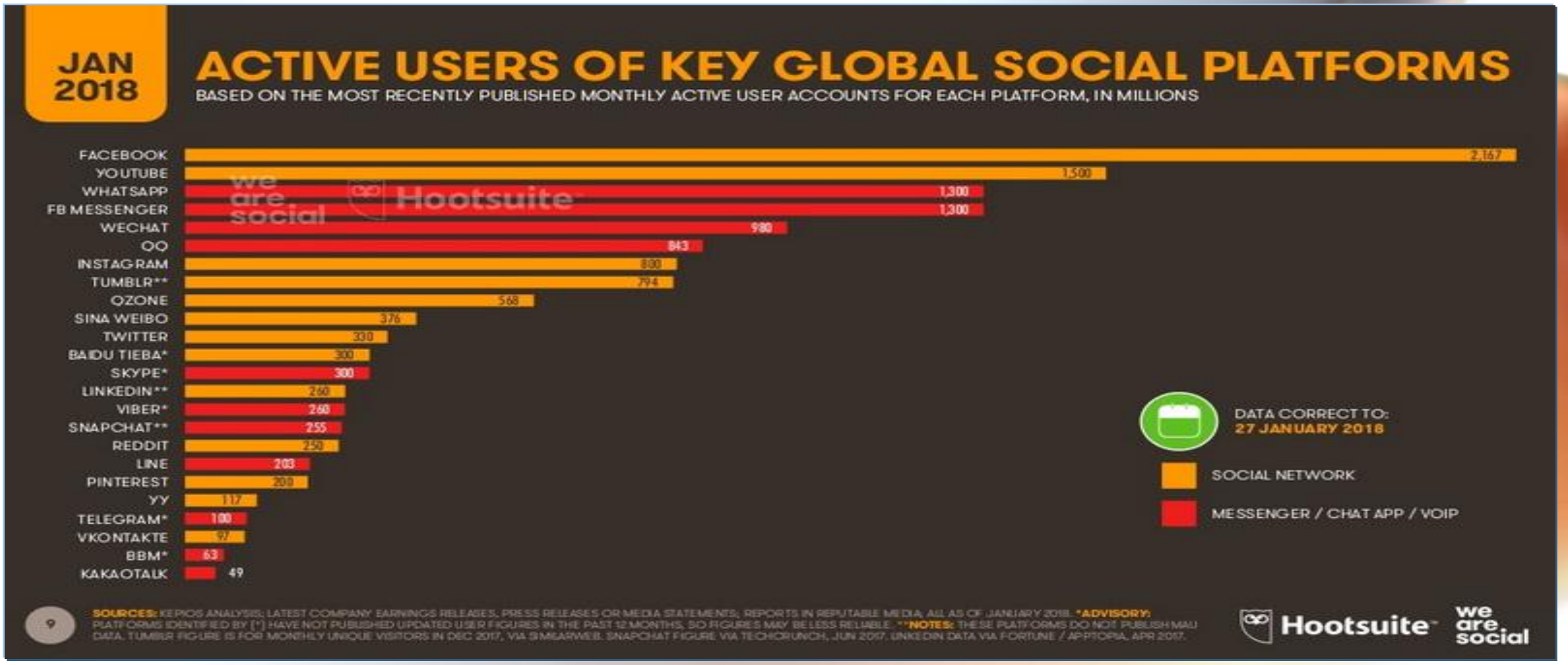
- การพึ่งพิงและร่วมมือระหว่างกันมีมากขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)
- การขยายตัวขององค์กรด้านเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลกขนาดใหญ่ เช่น WTO และ IMF เป็นต้น การปรับเปลี่ยนรูปแบบของขั้วอำนาจจาก Bipolar มาเป็น Multipolar ปัญหาผู้ก่อการร้ายข้ามชาติ (Terrorism) ทำให้ประเทศต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดมากขึ้น
- การเจรจาต่อรองและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบที่หลากหลายทั้งในระดับทวิภาคี (Bi-lateral) ในระดับภูมิภาค (Regional) และระดับโลกเพื่อสร้างความสมดุลย์ของอำนาจทางการเมืองและทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและภูมิภาคทั้งที่มีอยู่เดิมและที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับประเทศ
- รัฐจะเข้าไปมีบทบาทในเวทีโลกมากขึ้น แต่ภาคธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรจะมีบทบาทมากขึ้นทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศเช่นเดียวกัน ต้องอาศัยความร่วมมือของทั้งภาครัฐและเอกชน แนวโน้มอนาคตพลเมืองจะยังคงใช้การเมืองนำ จะมีการปรับตัวเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปรับโครงสร้างของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ให้มีความร่วมมือ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นในการเคลื่อนไหวของข้อมูล เทคโนโลยีสมัยใหม่ การอพยพ และอิทธิพลของภาคธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

- สำหรับธุรกิจ ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญต่อการตัดสินใจเป็นอย่างมาก องค์กรที่มีข้อมูลข่าวสารมากจะมีอำนาจมากขึ้น ทำให้เกิดการผลักดันให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วนก่อนการตัดสินใจ โดยอาศัยการสร้างความร่วมมือกันระหว่างภาคธุรกิจมากกว่าการมุ่งที่จะแข่งขันกัน

- ความร่วมมือจะสำเร็จได้ จำเป็นต้องอาศัยความโปร่งใสและเปิดเผย ทั้งของภาครัฐและภาคธุรกิจที่จะมีให้กัน (Good Governance and Corporate Governance)

- สถานการณ์โลกในอนาคตที่คาดการณ์ไว้อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง ถือเป็นโอกาสและข้อจำกัดของประเทศ ในการการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะต้องได้รับการแก้ไขและพัฒนาเพื่อปรับข้อจำกัดเหล่านั้นให้เป็นโอกาสของประเทศ


JAN 2018
DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018
KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS
TOTAL POPULATION
INTERNET USERS
ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS
UNIQUE MOBILE USERS
ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS
we are social
we are social
7.593 BILLION
4.021 BILLION
3.196 BILLION
5.135 BILLION
2.958 BILLION
URBANISATION: 55%
PENETRATION: 53%
PENETRATION: 42%
PENETRATION: 68%
PENETRATION: 39%
SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DENG; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).
Hootsuite
we are social


JAN 2018
ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS
BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS
FACEBOOK 2,167
YOUTUBE 1,500
WHATSAPP 1,300
FB MESSENGER 1,300
WECHAT 980
QQ 843
INSTAGRAM 800
TUMBLR** 794
OZONE 568
SINA WEIBO 376
TWITTER 330
BAIDU TIEBA* 300
SKYPE* 300
LINKEDIN** 260
VIBER* 260
SNAPCHAT** 255
REDDIT 250
LINE 203
PINTEREST 200
YY 117
TELEGRAM* 100
VKONTAKTE 97
BBM* 63
KAKAOTALK 49
we are social
Hootsuite
DATA CORRECT TO:
27 JANUARY 2018
SOCIAL NETWORK
MESSENGER / CHAT APP / VOIP
9
SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; LATEST COMPANY EARNINGS RELEASES, PRESS RELEASES OR MEDIA STATEMENTS; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; ALL AS OF JANUARY 2018. *ADVISORY: PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS RELIABLE. **NOTES: THESE PLATFORMS DO NOT PUBLISH MAU DATA. TUMBLR FIGURE IS FOR MONTHLY UNIQUE VISITORS IN DEC 2017, VIA SIMILARWEB. SNAPCHAT FIGURE VIA TECHCRUNCH, JUN 2017. LINKEDIN DATA VIA FORTUNE / APPTOPIA, APR 2017.
Hootsuite
we are social

JAN 2018

LANGUAGES SPOKEN BY FACEBOOK USERS

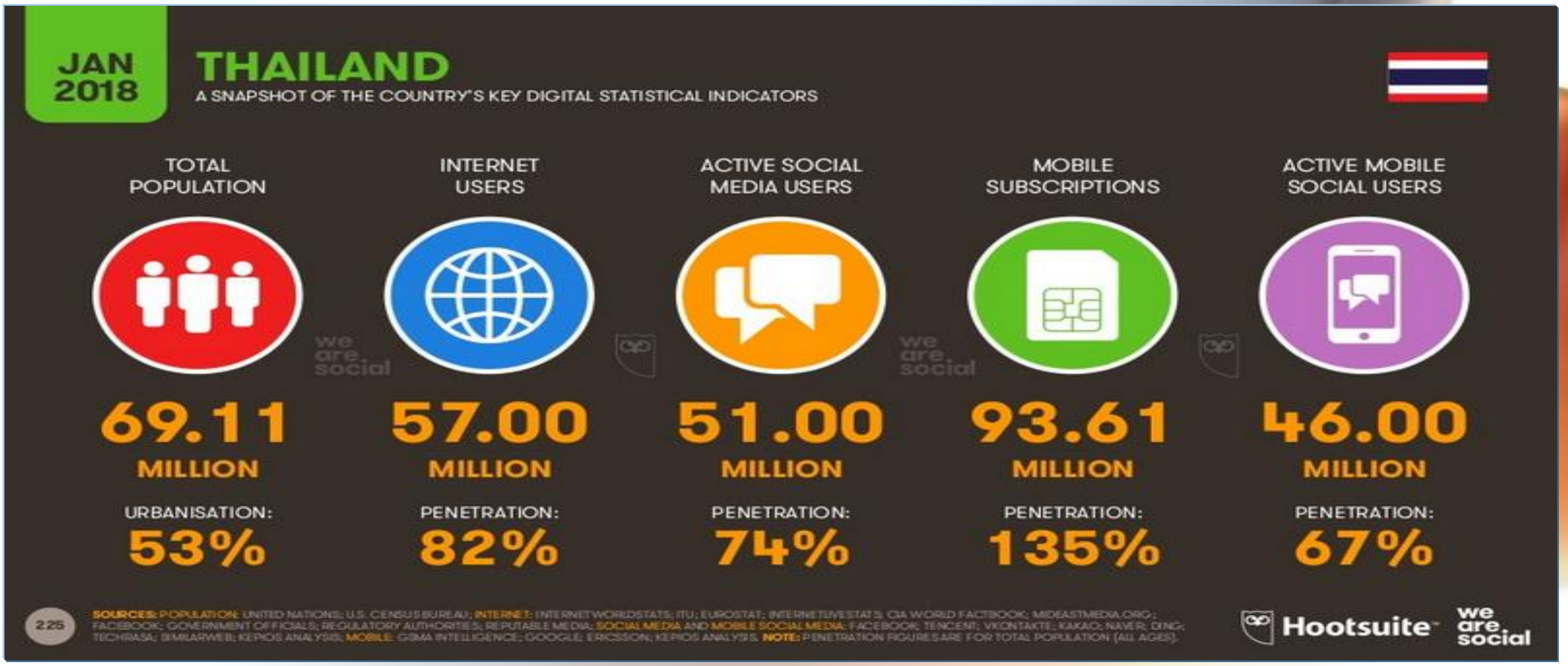
THE LANGUAGES SPOKEN BY THE GREATEST NUMBER OF USERS ON FACEBOOK (EITHER SELF-REPORTED, OR SET WITHIN PROFILE SETTINGS)

#	LANGUAGE	% TOTAL	NO. OF USERS
01	ENGLISH	50.9%	1,100,000,000
02	SPANISH	13.9%	300,000,000
03	HINDI	6.9%	150,000,000
04	INDONESIAN	6.9%	150,000,000
05	PORTUGUESE	6.9%	150,000,000
06	ARABIC	6.5%	140,000,000
07	FRENCH	5.1%	110,000,000
08	FILIPINO	2.9%	62,000,000
09	VIETNAMESE	2.7%	58,000,000
10	RUSSIAN	2.6%	56,000,000

#	LANGUAGE	% TOTAL	NO. OF USERS
11	TURKISH	2.5%	53,000,000
12	THAI	2.4%	52,000,000
13	BENGALI	1.9%	42,000,000
14	GERMAN	1.9%	42,000,000
15	ITALIAN	1.7%	37,000,000
16	CHINESE (ALL)	1.6%	34,000,000
17	JAPANESE	1.5%	33,000,000
18	URDU	1.4%	30,000,000
19	KOREAN	0.9%	20,000,000
20	POLISH	0.9%	19,000,000

SOURCES: EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA, JANUARY 2018. LANGUAGE NAMES AS PER FACEBOOK'S DEFINITIONS.

Hootsuite we are social


JAN 2018
THAILAND
A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS
TOTAL POPULATION
69.11 MILLION
URBANISATION: 53%
INTERNET USERS
57.00 MILLION
PENETRATION: 82%
ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS
51.00 MILLION
PENETRATION: 74%
MOBILE SUBSCRIPTIONS
93.61 MILLION
PENETRATION: 135%
ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS
46.00 MILLION
PENETRATION: 67%
we are social
225
SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHINASIA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).
Hootsuite
we are social

JAN 2018

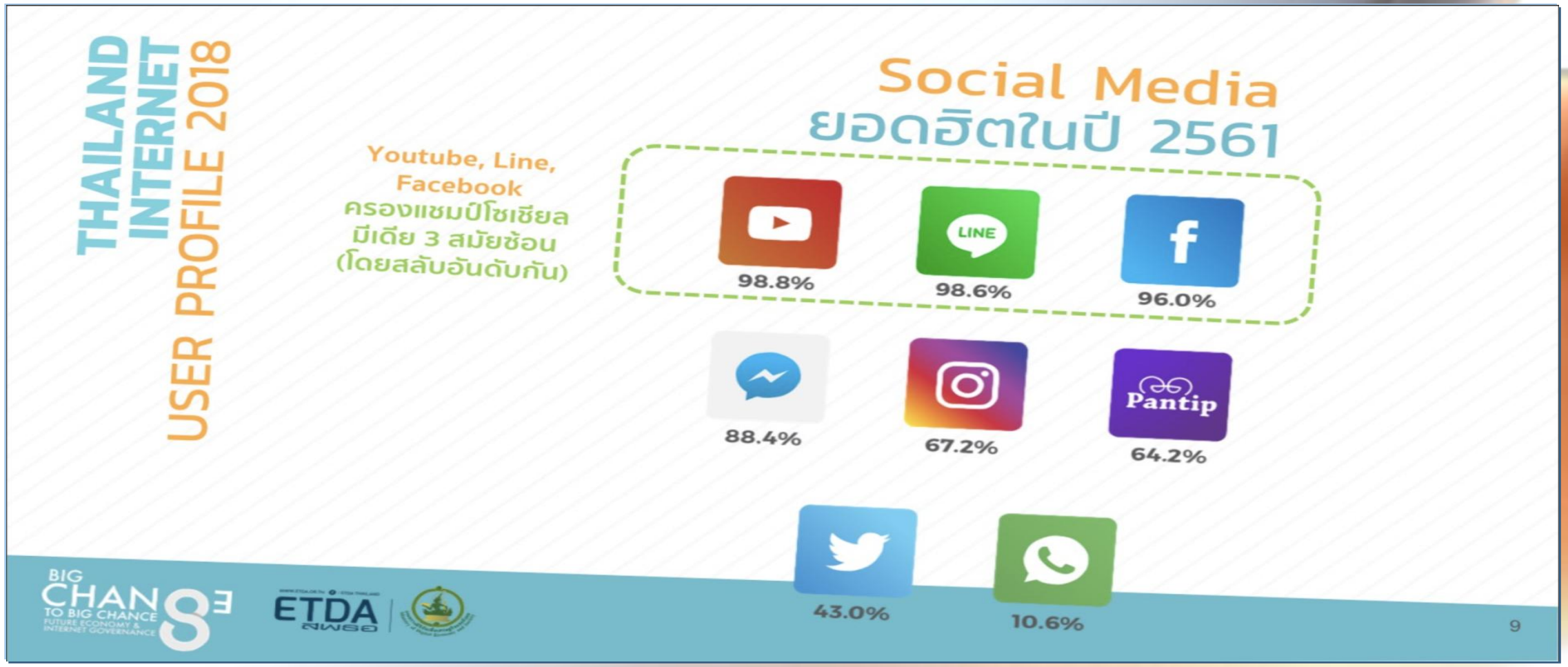
TIME SPENT PER DAY ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]

we are social
Hootsuite
global web index

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite we are social


THAILAND INTERNET USER PROFILE 2018
Youtube, Line, Facebook
ครองแชมป์โซเชียลมีเดีย 3 สมัยซ้อน
(โดยสลับอันดับกัน)
Social Media
ยอดฮิตในปี 2561
98.8%
LINE
98.6%
96.0%
88.4%
67.2%
Pantip
64.2%
43.0%
10.6%
BIG CHANGE TO BIG CHANCE
FUTURE ECONOMY & INTERNET GOVERNANCE
ETDA
สพธอ
9

THAILAND INTERNET USER PROFILE 2018

Social Media ไหน ครองใจ Gen ของคุณ

Baby Boomer

Gen X

Gen Y

Gen Z

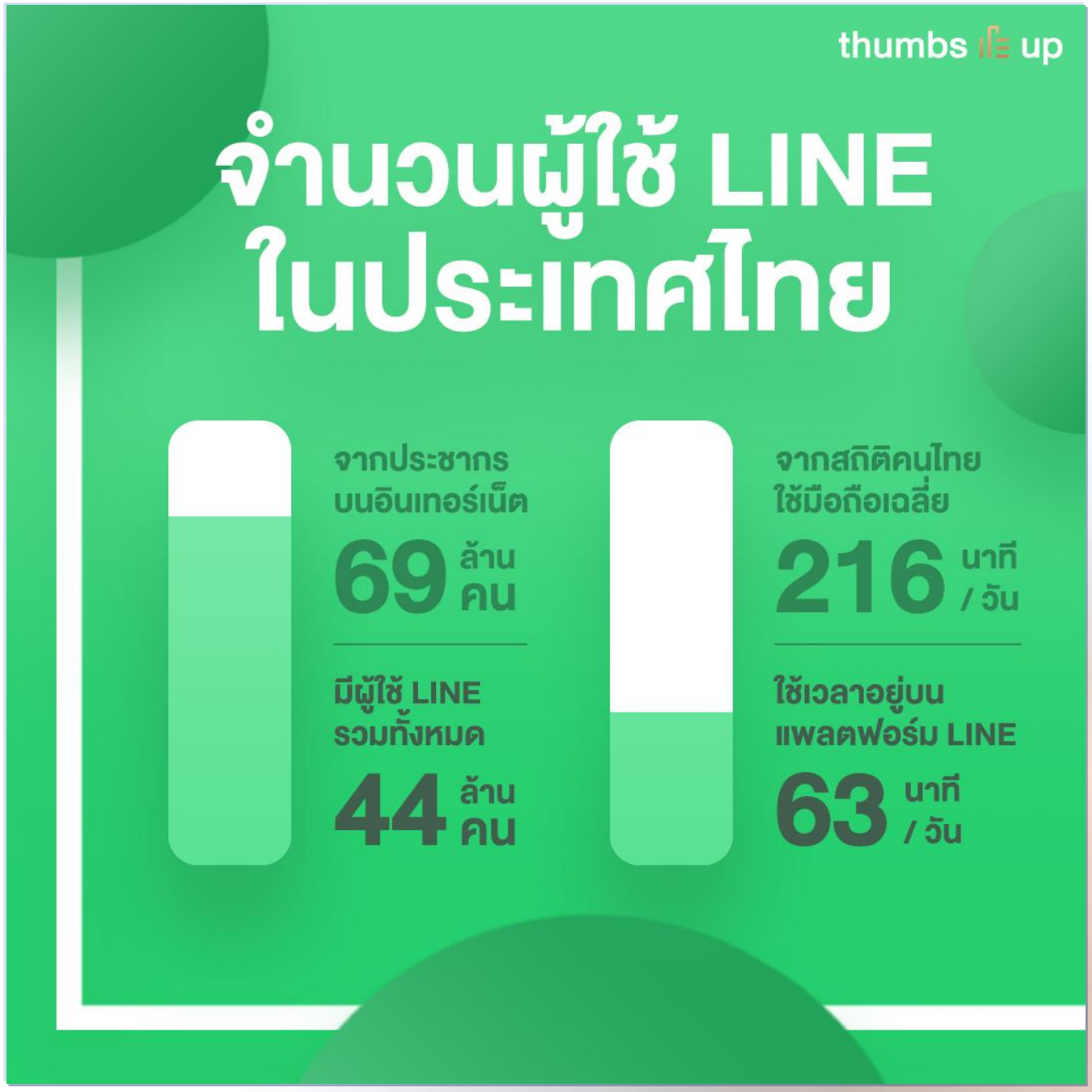
อันดับ	Baby Boomer	Gen X	Gen Y	Gen Z
อันดับ 1	97.34%	99.46%	99.60%	99.77%
อันดับ 2	94.19%	97.46%	99.36%	96.69%
อันดับ 3	92.20%	96.75%	98.45%	91.04%
อันดับ 4	66.99%	83.47%	94.32%	88.06%
อันดับ 5	51.45%	60.64%	75.97%	84.33%

BIG CHANGE TO BIG CHANCE FUTURE ECONOMY & INTERNET GOVERNANCE

ETDA สพธอ

แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

อันดับ	เว็บไซต์	สัดส่วนการเข้าใช้งาน (%)
1.	Facebook	62.38
2.	Youtube	20.29
3.	Line	3.05
4.	Twitter	1.57
5.	Pinterest.com	1.06
6.	Yahoo! Answer	1.00
7.	LinkedIn	0.79
8.	Tagged	0.66
9.	Google+	0.50
10.	MySpace	0.39
11.	Yelp	0.36


thumbs up
จำนวนผู้ใช้ LINE
ในประเทศไทย
จากประชากร
บนอินเทอร์เน็ต
69 ล้าน คน
มีผู้ใช้ LINE
รวมทั้งหมด
44 ล้าน คน
จากสถิติคนไทย
ใช้มือถือเฉลี่ย
216 นาที / วัน
ใช้เวลาอยู่บน
แพลตฟอร์ม LINE
63 นาที / วัน

ขอบคุณครับ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือถามคำถามเพิ่มเติมได้ที่

www.facebook.com/ekkachai.srivilas
www.elifesara.com