



Αναφορά 2019

# **trivago Τάσεις Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας: Προφίλ ταξιδιώτη**

Ανακαλύψτε κύρια ευρήματα σχετικά με τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών κατά την αναζήτηση ξενοδοχείων σε ιστοσελίδες metasearch

# Σχετικά με την αναφορά

Το metasearch είναι ένα στοιχείο καίριας σημασίας στο online τοπίο μάρκετινγκ και κατανομής ξενοδοχείων, καθώς πάνω από το 94% των online ταξιδιωτών<sup>1</sup> επιλέγει ιστοσελίδες metasearch όταν κάνει online κρατήσεις για καταλύματα. Αυτό μεταφράζεται σε εκατομμύρια αναζητήσεις που παρέχουν σε κορυφαίες πλατφόρμες metasearch, όπως η trivago, έναν τεράστιο αριθμό δεδομένων σχετικά με τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών.

Η παρούσα αναφορά παρέχει το προφίλ των ταξιδιωτών στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική, τη Λατινική Αμερική και την Ωκεανία με βάση δεδομένα για ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν το 2018. Η αναφορά αποκαλύπτει:

- **Πού πηγαίνουν οι ταξιδιώτες και από πού προέρχονται**
- **Πώς αναγνωρίζονται οι κύριοι τύποι ταξιδιωτών**
- **Ποιοι παράγοντες περιορίζουν τις επιλογές αναζήτησης ξενοδοχείων ενός ταξιδιώτη**
- **Τι τιμές πληρώνουν οι ταξιδιώτες και τι ποσό είναι πρόθυμοι να πληρώσουν**
- **Πότε κάνουν κράτηση οι ταξιδιώτες, πότε ταξιδεύουν και πόσο διαρκεί η διαμονή τους**
- **Πώς είναι δυνατή η πρόσβαση σε δεδομένα σχετικά με ένα συγκεκριμένο κοινό ταξιδιωτών ενός ξενοδοχείου**

Σημειώσεις σχετικά με τα δεδομένα: Τα δεδομένα βασίστηκαν σε αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν στην trivago το 2017 και το 2018 για ταξίδια κατά το 2018. Τα δεδομένα που σχετίζονται με φίλτρα (τιμή, κατηγορία αστέρων, αξιολόγηση πελατών και κορυφαίες παροχές) βασίζονται στην αλληλεπίδραση με αυτά τα φίλτρα κατά τη διάρκεια μιας αναζήτησης. Άλλα δεδομένα της αναφοράς βασίζονται σε σχετικές πληροφορίες από click-out. Το click-out είναι το κλικ ενός ταξιδιώτη σε μια τιμή ξενοδοχείου στην trivago, για να μεταφερθεί στη σελίδα κράτησης και να ολοκληρώσει την κράτησή του. Τα δεδομένα για τους εποχικούς μέσους όρους συγκεντρώθηκαν από δεδομένα μεταξύ του 2016 και του 2018.

Τα δεδομένα αφορούν ταξίδια στις παρακάτω αγορές: Ευρώπη (Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ιταλία, Ολλανδία, Ισπανία, Ελβετία και Ηνωμένο Βασίλειο), Λατινική Αμερική (Αργεντινή, Βραζιλία, Χιλή, Κολομβία και Μεξικό), Βόρεια Αμερική (Καναδάς και Η.Π.Α.) και Ωκεανία (Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία).

Έχετε υπόψη ότι το άθροισμα των ποσοστών μπορεί να μην είναι 100%, λόγω στρογγυλοποίησης.

<sup>1</sup> EyeforTravel, The State of Hospitality Distribution: Metasearch, 2018

# Κύρια ευρήματα και στοιχεία



# Πού πηγαίνουν οι ταξιδιώτες;

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί ανά περιοχή



## Ευρώπη

1. Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο
2. Παρίσι, Γαλλία
3. Άμστερνταμ, Ολλανδία
4. Ρώμη, Ιταλία
5. Βαρκελώνη, Ισπανία
6. Βερολίνο, Γερμανία
7. Μαδρίτη, Ισπανία
8. Αμβούργο, Γερμανία
9. Μιλάνο, Ιταλία
10. Βενετία, Ιταλία



## Λατινική Αμερική

1. Κανκούν, Μεξικό
2. Ρίο ντε Τζανέιρο, Βραζιλία
3. Σάο Πάολο, Βραζιλία
4. Μπουένος Άιρες, Αργεντινή
5. Πλάγια ντελ Κάρμεν, Μεξικό
6. Πουέρτο Βαγιάρτα, Μεξικό
7. Ακαπούλκο, Μεξικό
8. Μαζατλάν, Μεξικό
9. Γκραμάντο, Βραζιλία
10. Φλοριανόπολις, Βραζιλία



## Βόρεια Αμερική

1. Νέα Υόρκη, Η.Π.Α.
2. Λας Βέγκας, Η.Π.Α.
3. Ορλάντο, Η.Π.Α.
4. Μαϊάμι Μπιτς, Η.Π.Α.
5. Σαν Φρανσίσκο, Η.Π.Α.
6. Χονολουλού, Η.Π.Α.
7. Τορόντο, Καναδάς
8. Σικάγο, Η.Π.Α.
9. Μιρτλ Μπιτς, Η.Π.Α.
10. Καταρράκτες Νιαγάρα, Καναδάς



## Ωκεανία

1. Σίδνεϊ, Αυστραλία
2. Μελβούρνη, Αυστραλία
3. Ώκλαντ, Νέα Ζηλανδία
4. Μπρισμπέν, Αυστραλία
5. Σέρφερς Παρανταίς, Αυστραλία
6. Περθ, Αυστραλία
7. Αδελαΐδα, Αυστραλία
8. Καμπέρα, Αυστραλία
9. Κουίνσταουν, Νέα Ζηλανδία
10. Γουέλινγκτον, Νέα Ζηλανδία

# Το γνωρίζατε;

Η πλειονότητα των ταξιδιωτών στην Ευρώπη επιλέγουν προορισμούς πέραν των κορυφαίων 100.

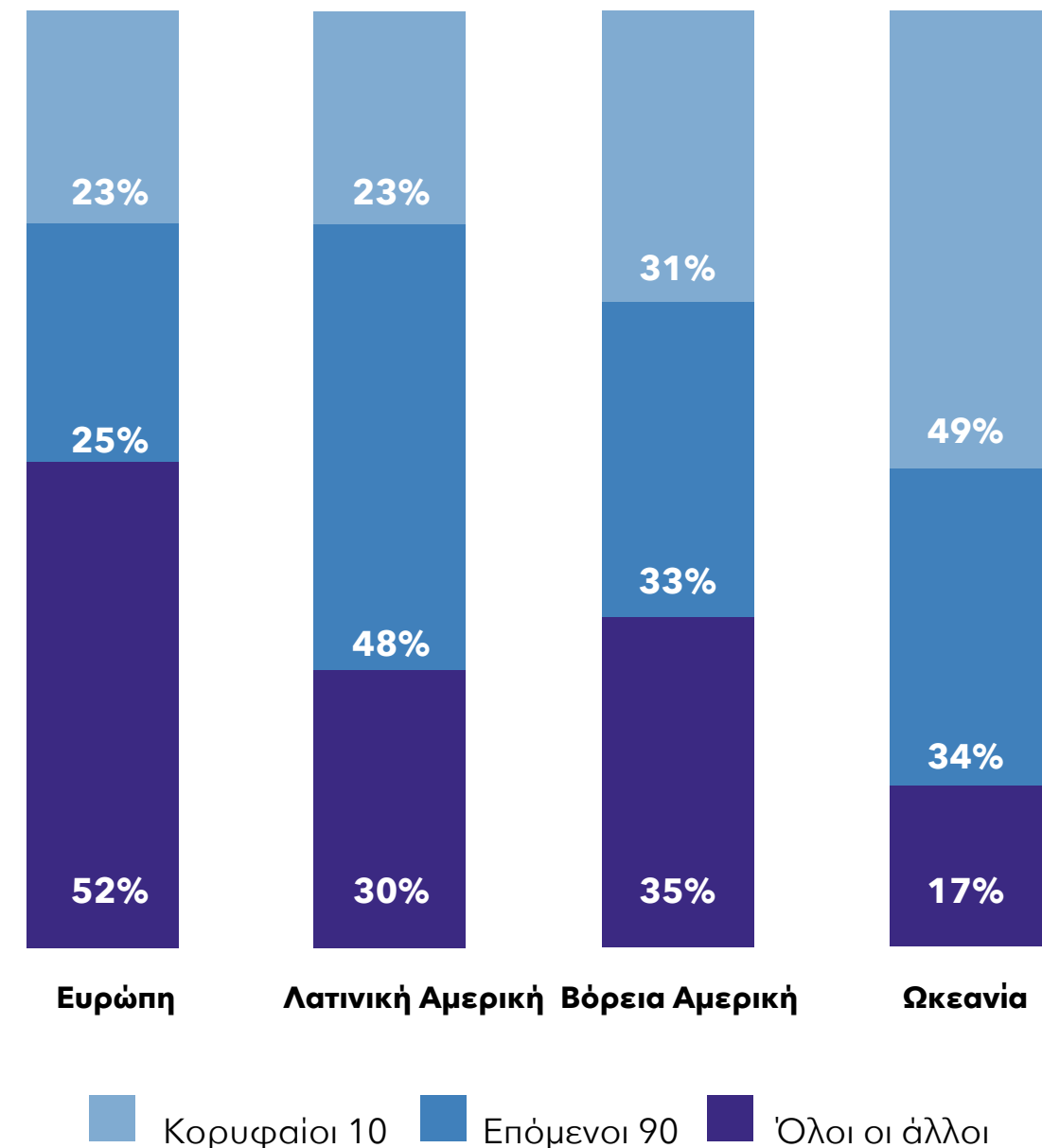


# Ποιο είναι το μερίδιο ταξιδιών σε κορυφαίους προορισμούς;

Ενώ μπορεί να υπάρχει μεγάλη εστίαση στους κορυφαίους προορισμούς, οι λιγότερο συνηθισμένοι προορισμοί προσελκύουν επίσης σημαντικό αριθμό ταξιδιωτών.

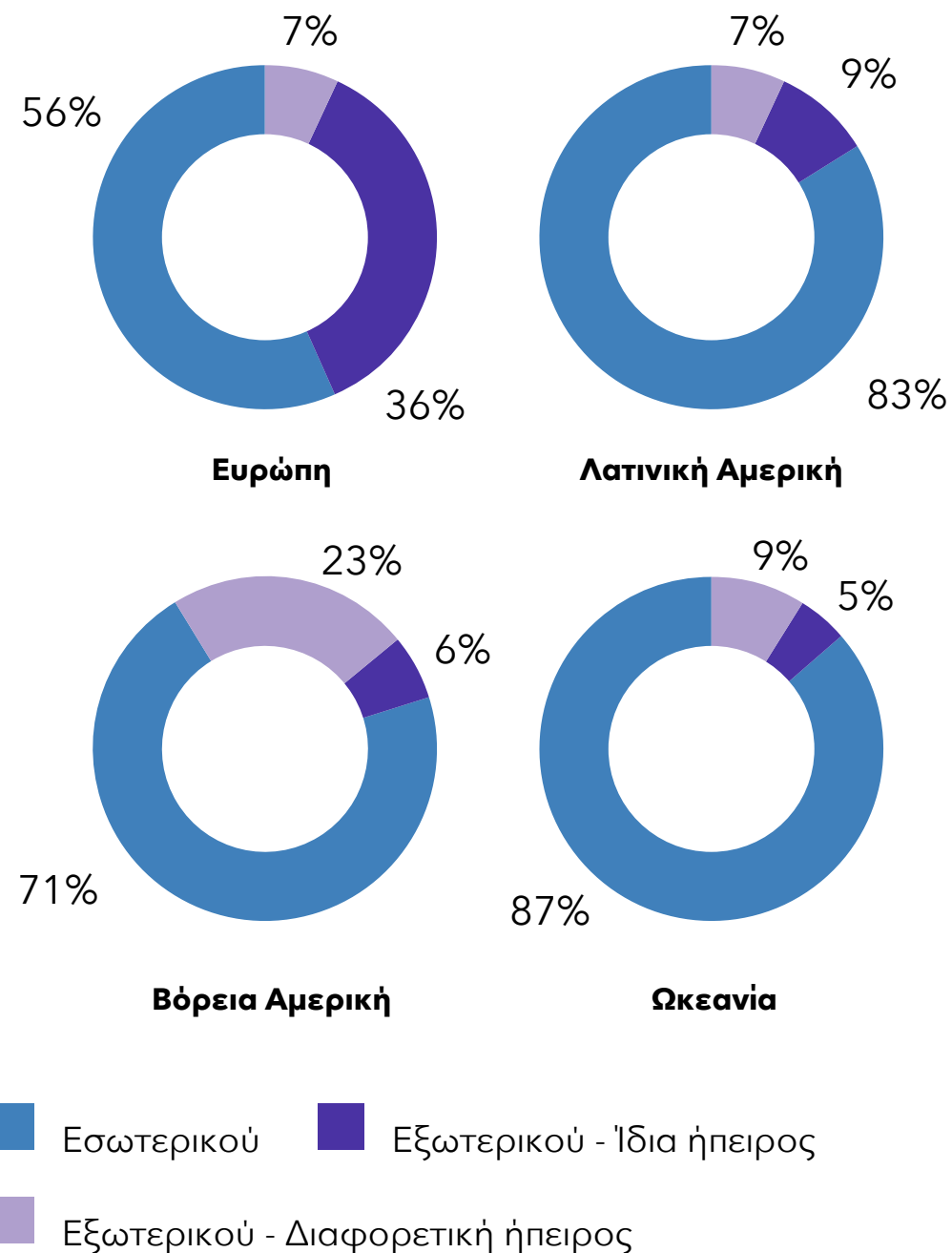
Ενώ το 49% των αναζητήσεων που πραγματοποιήθηκαν στην trivago για την Ωκεανία αφορούν στους κορυφαίους 10 προορισμούς αυτής της ηπείρου, στην Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική το αντίστοιχο ποσοστό είναι μόλις 23%.

Σε όλες τις περιοχές, η πλειονότητα των ταξιδιών πραγματοποιούνται στους κορυφαίους 100 προορισμούς, με εξαίρεση τα ταξίδια στην Ευρώπη, όπου η πλειονότητα (52%) των ταξιδιωτών επισκέπτεται προορισμούς εκτός των κορυφαίων 100. Αυτό δείχνει τη δημοτικότητα λιγότερο συνηθισμένων προορισμών στην Ευρώπη, σε σύγκριση με άλλες περιοχές.



# Από πού έρχονται οι ταξιδιώτες;

Ανάλυση ταξιδιών εσωτερικού και ταξιδιών εξωτερικού



Οι περισσότεροι ταξιδιώτες σε όλες τις περιοχές είναι εγχώριοι. Ιδιαίτερα στη Λατινική Αμερική και την Ωκεανία, οι εγχώριοι ταξιδιώτες είναι η κυρίαρχη πηγή ταξιδιών.

Ωστόσο, εντός της Ευρώπης πραγματοποιείται σημαντικός αριθμός ταξιδιών μεταξύ ευρωπαϊκών χωρών (36%). Στη Βόρεια Αμερική, μεγαλύτερος αριθμός ταξιδιών πραγματοποιείται από άλλες ηπείρους, κυρίως από την Ευρώπη.

Στην Ευρώπη πραγματοποιούνται τα περισσότερα εσωτερικά ταξίδια, ενώ η Βόρεια Αμερική έχει τους περισσότερους επισκέπτες από άλλες περιοχές

# Πώς κατηγοριοποιούνται οι κύριοι τύποι ταξιδιωτών;

## Ανάλυση κατά σύντομη διαμονή και διαμονή μακράς διάρκειας

Μπορούμε να κατηγοριοποιήσουμε τους ταξιδιώτες με βάση τη χρονική περίοδο κατά την οποία ταξιδεύουν και τη διάρκεια της διαμονής τους. Με αυτόν τον τρόπο, προκύπτουν τρεις διακριτές κατηγορίες ταξιδιωτών: Εκείνοι που ταξιδεύουν για μεγαλύτερες περιόδους, έξι ή περισσότερων ημερών, μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ως ταξιδιώτες διαμονής μακράς διάρκειας. Για περιπτώσεις μικρότερης διαμονής, προκύπτουν δύο ξεχωριστές ομάδες: οι ταξιδιώτες του σαββατοκύριακου, δηλαδή εκείνοι που διαμένουν το σαββατοκύριακο, και οι ταξιδιώτες των εργάσιμων ημερών, δηλαδή εκείνοι που πραγματοποιούν το μεγαλύτερο μέρος του ταξιδιού τους κατά τη διάρκεια της εργάσιμης εβδομάδας.

Συνολικά, η πλειονότητα των ταξιδιών είναι σύντομης διαμονής, ενώ τα σαββατοκύριακα είναι η δημοφιλέστερη περίοδος. Ωστόσο, σημαντικός αριθμός ταξιδιωτών πραγματοποιεί ταξίδια και κατά τη διάρκεια της εβδομάδας.

Τα ταξίδια διαμονής μακράς διάρκειας αντιπροσωπεύουν ένα μικρότερο, αλλά εξαιρετικά πολύτιμο μερίδιο ταξιδιωτών.

### 15%

#### Ταξιδιώτες διαμονής μακράς διάρκειας

Εκείνοι που πραγματοποιούν αναζήτηση για διαμονή τουλάχιστον έξι ημερών.

### 43%

#### Ταξιδιώτες του σαββατοκύριακου

Εκείνοι που πραγματοποιούν αναζήτηση, για να ταξιδέψουν το σαββατοκύριακο.

### 43%

#### Ταξιδιώτες εργάσιμων ημερών

Εκείνοι που αναζητούν σύντομη διαμονή με το μεγαλύτερο μέρος του ταξιδιού τους κατά την εργάσιμη εβδομάδα.





# Το γνωρίζατε;

Το 50% των εγχώριων ταξιδιωτών πραγματοποιούν ταξίδια το σαββατοκύριακο

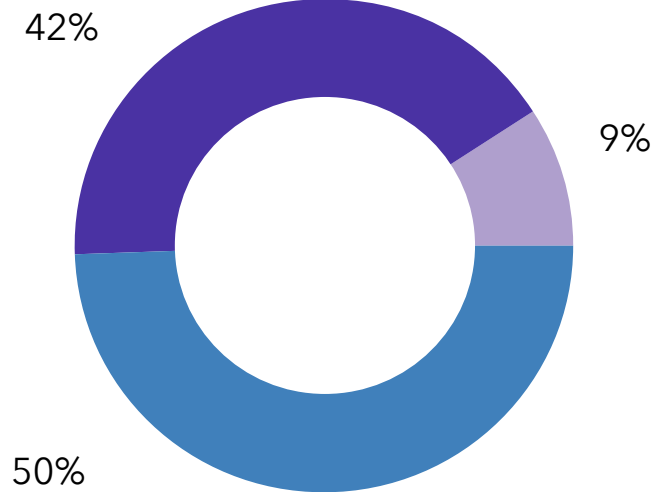


# Πώς διαφοροποιούνται οι διαφορετικοί τύποι ταξιδιωτών;

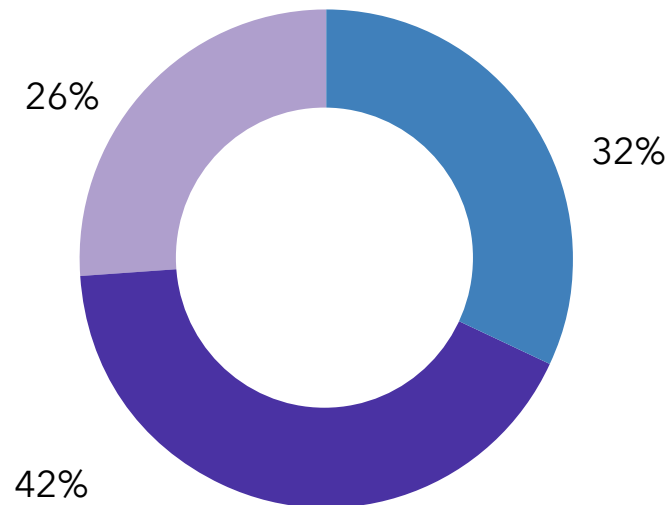
Τύποι ταξιδιωτών κατά προέλευση

Εσωτερικού

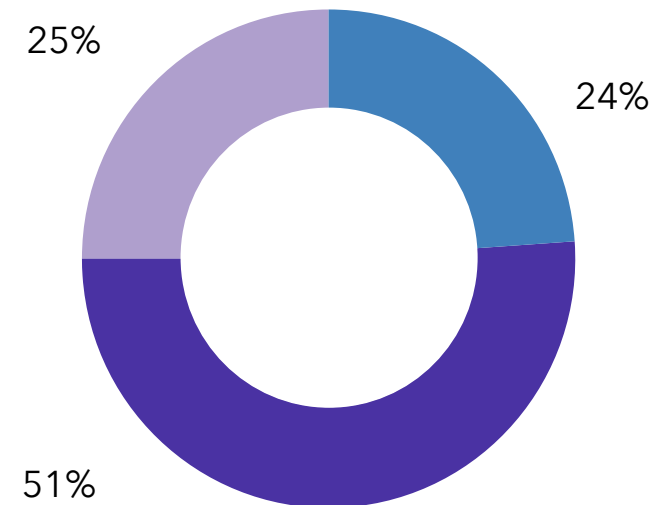
Διεθνείς



Εντός της περιοχής



Εντός της περιοχής



Εκτός της περιοχής

- Ταξιδιώτες του σαββατοκύριακου
- Ταξιδιώτες εργάσιμων ημερών
- Ταξιδιώτες διαμονής μακράς διάρκειας

Οι τύποι των ταξιδιωτών σχετίζονται επίσης σε μεγάλο βαθμό με την προέλευση των ταξιδιωτών. Οι ταξιδιώτες εσωτερικού είναι πιθανότερο να κάνουν σύντομα ταξίδια το σαββατοκύριακο, ενώ εκείνοι που προέρχονται από διεθνείς προορισμούς πραγματοποιούν περισσότερα ταξίδια κατά την εργάσιμη εβδομάδα και ταξίδια μεγαλύτερης διάρκειας διαμονής.

Οι ταξιδιώτες που προέρχονται από προορισμούς εκτός της περιοχής είναι πιθανότερο να διαμείνουν κατά τη διάρκεια της εβδομάδας ή να πραγματοποιήσουν ταξίδια μεγάλης διάρκειας

# Τι είναι πιο σημαντικό για τους ταξιδιώτες;

Κορυφαία φίλτρα που χρησιμοποιούνται στην trivago



**54%**  
Τιμή



**29%**  
Κατηγορία  
αστέρων



**21%**  
Αξιολόγηση  
χρηστών



**15%**  
Κορυφαίες  
παροχές

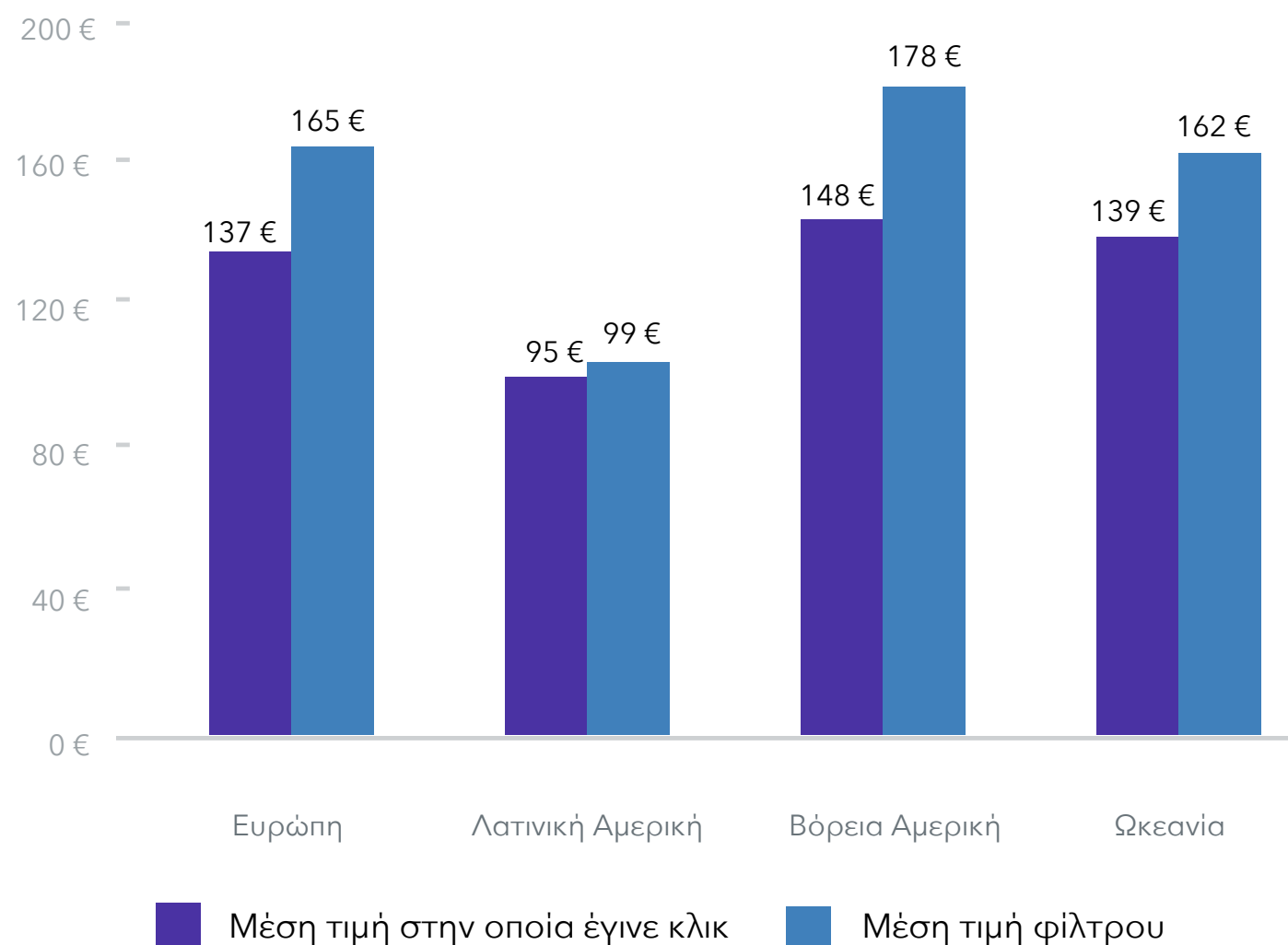
Τα φίλτρα που χρησιμοποιούνται περισσότερο στην trivago παρέχουν μια εικόνα σχετικά με τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τους ταξιδιώτες όταν αναζητούν ξενοδοχείο.

Τα κορυφαία φίλτρα ήταν η τιμή, η αξιολόγηση με αστέρια, η αξιολόγηση πελατών και οι κορυφαίες παροχές, υποδηλώνοντας ότι η τιμή, η ποιότητα του ξενοδοχείου (σύμφωνα με το ξενοδοχείο και τις κριτικές των χρηστών) και οι διαθέσιμες παροχές ήταν οι πιο σημαντικοί παράγοντες κατά την επιλογή του ιδανικού ξενοδοχείου.

Η χρήση των διαφορετικών φίλτρων ήταν αντίστοιχη στις διάφορες περιοχές.

Το φίλτρο της τιμής είναι εκείνο που χρησιμοποιείται συνηθέστερα στην trivago

# Τι τιμές πληρώνουν οι ταξιδιώτες και τι ποσό είναι πρόθυμοι να πληρώσουν;



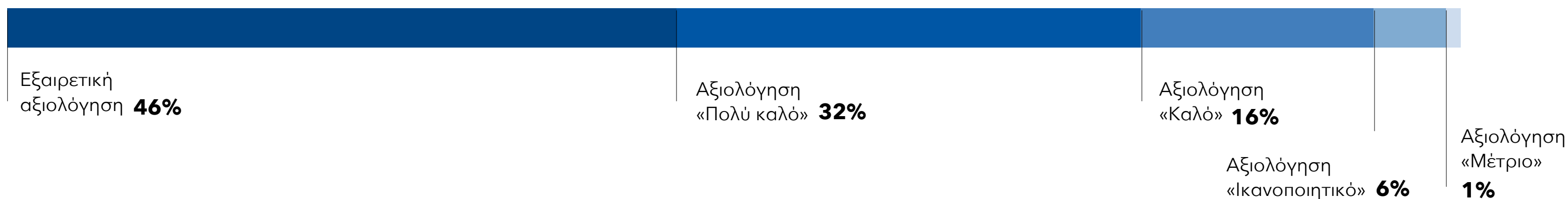
Η υψηλότερη μέση τιμή στην οποία έγινε κλικ ήταν στη Βόρεια Αμερική, ενώ η χαμηλότερη ήταν στη Λατινική Αμερική.

Είναι σαφές ότι η τιμή αποτελεί καθοριστικό παράγοντα στην επιλογή ξενοδοχείου. Ωστόσο, η μέση τιμή που επιλέγουν οι ταξιδιώτες χρησιμοποιώντας το φίλτρο τιμής είναι γενικά υψηλότερη σε σύγκριση με τη μέση τιμή την οποία καταλήγουν να επιλέξουν.

Η Λατινική Αμερική ήταν η μοναδική περιοχή όπου το φίλτρο της τιμής τοποθετήθηκε κοντά στη μέση τιμή click-out.

Σε επίπεδο προορισμού, στις πόλεις με υψηλή μέση τιμή το φίλτρο χρησιμοποιούνταν συνήθως για την εύρεση τιμών χαμηλότερων από τον μέσο όρο, ενώ σε φθηνότερους προορισμούς το φίλτρο της τιμής τοποθετήθηκε σε αρκετά υψηλότερο σημείο από τη μέση τιμή.

# Ποιες αξιολογήσεις είναι σημαντικές για τους ταξιδιώτες;



Το 78% των ταξιδιωτών που χρησιμοποίησε το φίλτρο της αξιολόγησης πελατών επέλεξαν «Εξαιρετικό» ή «Πολύ καλό»

Όταν οι ταξιδιώτες αναζήτησαν την ποιότητα του ξενοδοχείου, εκείνοι που χρησιμοποίησαν τα φίλτρα εστίασαν σε καταλύματα υψηλότερης ποιότητας.

Η πιο δημοφιλής επιλογή ως προς την αξιολόγηση με αστέρια ήταν τα τέσσερα ή περισσότερα αστέρια σε ποσοστό 37%.

Συνολικά, το 87% εκείνων που χρησιμοποίησαν το φίλτρο επέλεξαν μία από τις εναλλακτικές με 3 ή περισσότερα αστέρια.

Σε ό,τι αφορά τις αξιολογήσεις πελατών, οι ταξιδιώτες ήταν ακόμη πιο διεισδυτικοί, καθώς το 46% επέλεξαν να εμφανιστούν μόνο τα ξενοδοχεία με αξιολόγηση «Εξαιρετικό» και το 78% είτε με αξιολόγηση «Πολύ καλό» είτε με αξιολόγηση «Εξαιρετικό».

# Το γνωρίζατε;

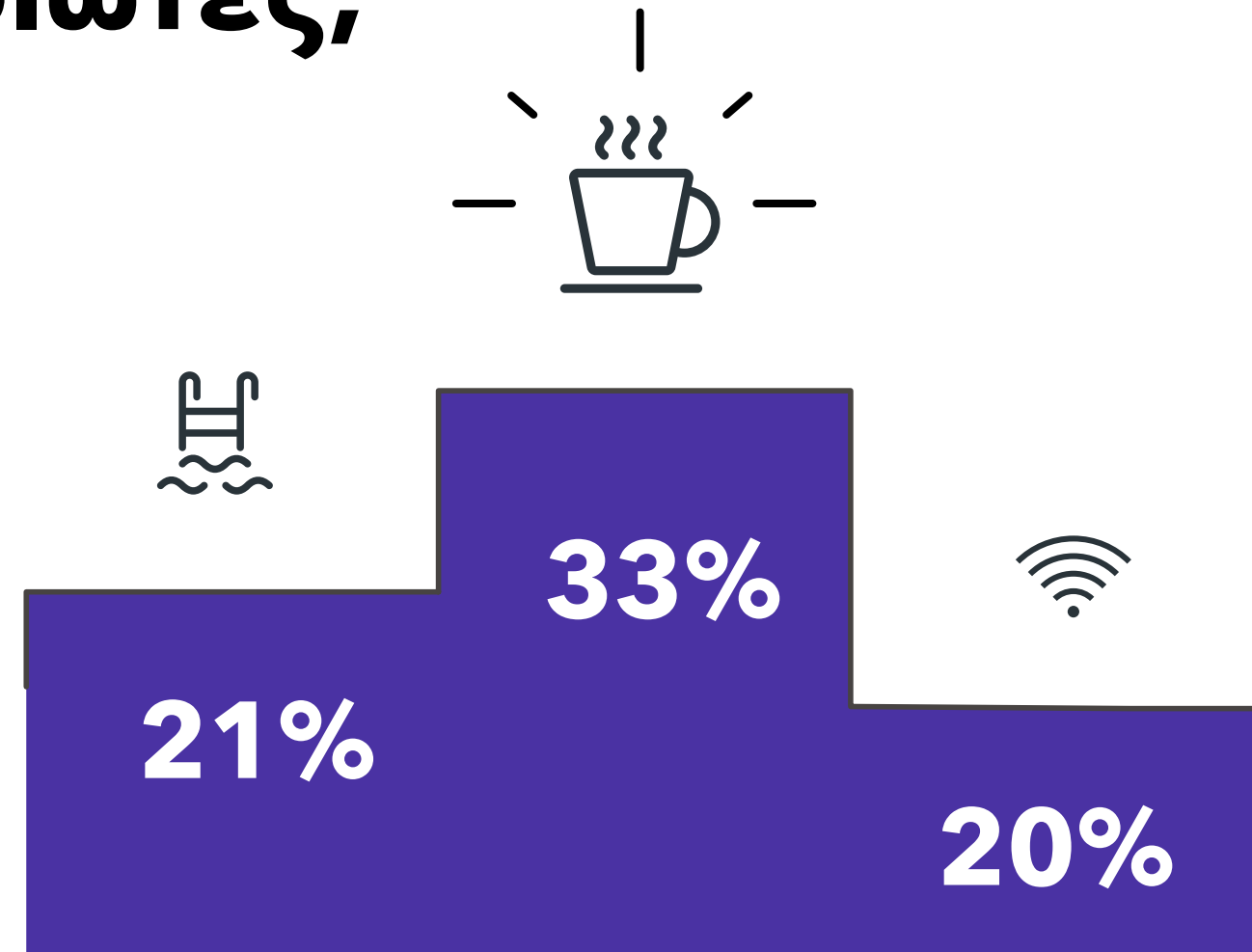
Το συμπεριλαμβανόμενο πρωινό είναι το πιο δημοφιλές φίλτρο παροχών για τους ταξιδιώτες στην trivago



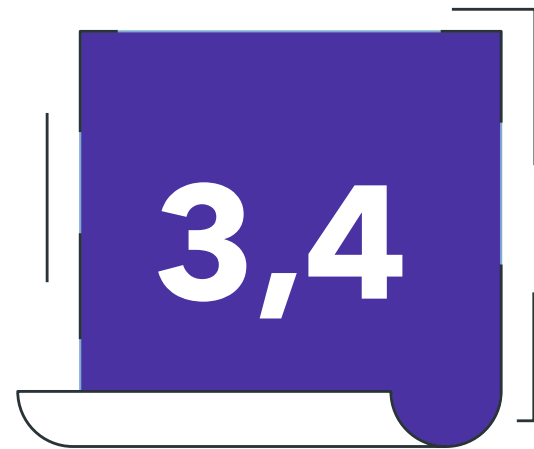
# Ποιες παροχές είναι οι πιο σημαντικές για τους ταξιδιώτες;

Εξετάζοντας τις κορυφαίες παροχές που αναζήτησαν οι ταξιδιώτες, η πιο δημοφιλής ήταν το συμπεριλαμβανόμενο πρωινό, το οποίο επέλεξε 33% των ταξιδιωτών που χρησιμοποίησε το φίλτρο κορυφαίων παροχών.

Η πσινα και το δωρεάν WiFi ήταν στη δεύτερη και τρίτη θέση, αντίστοιχα.



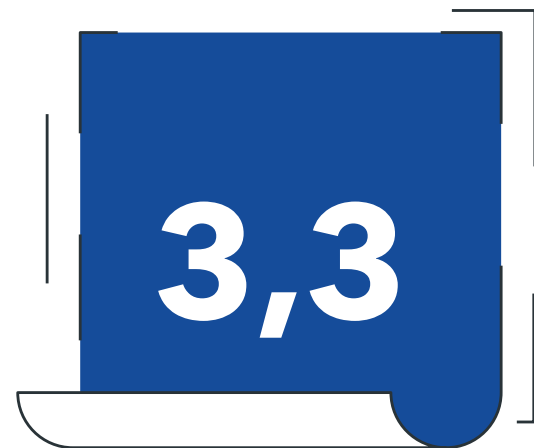
# Πόσο διαρκεί η διαμονή των ταξιδιωτών;



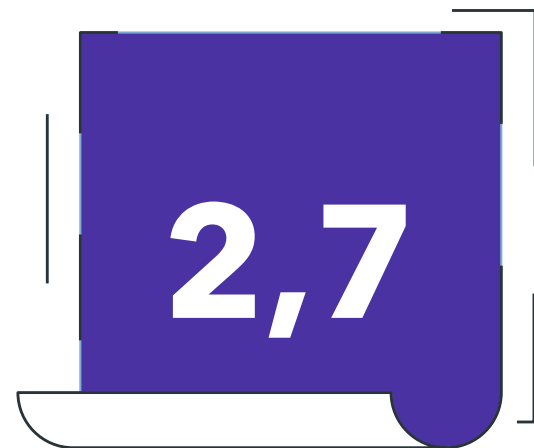
Ευρώπη



Λατινική Αμερική



Βόρεια Αμερική



Ωκεανία

Οι ταξιδιώτες στη Λατινική Αμερική διέμειναν κατά μέσο όρο περισσότερο, με 3,5 διανυκτερεύσεις

Οι ταξιδιώτες σε όλες τις ηπείρους διέμειναν κατά μέσο όρο για περίπου 3 διανυκτερεύσεις, με τους ταξιδιώτες στην Ωκεανία να εμφανίζουν ελαφρώς μικρότερη διάρκεια διαμονής -2,7 διανυκτερεύσεις- και τους ταξιδιώτες στην Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική να εμφανίζουν ελαφρώς μεγαλύτερη διάρκεια διαμονής -3,4 και 3,5 διανυκτερεύσεις αντίστοιχα.

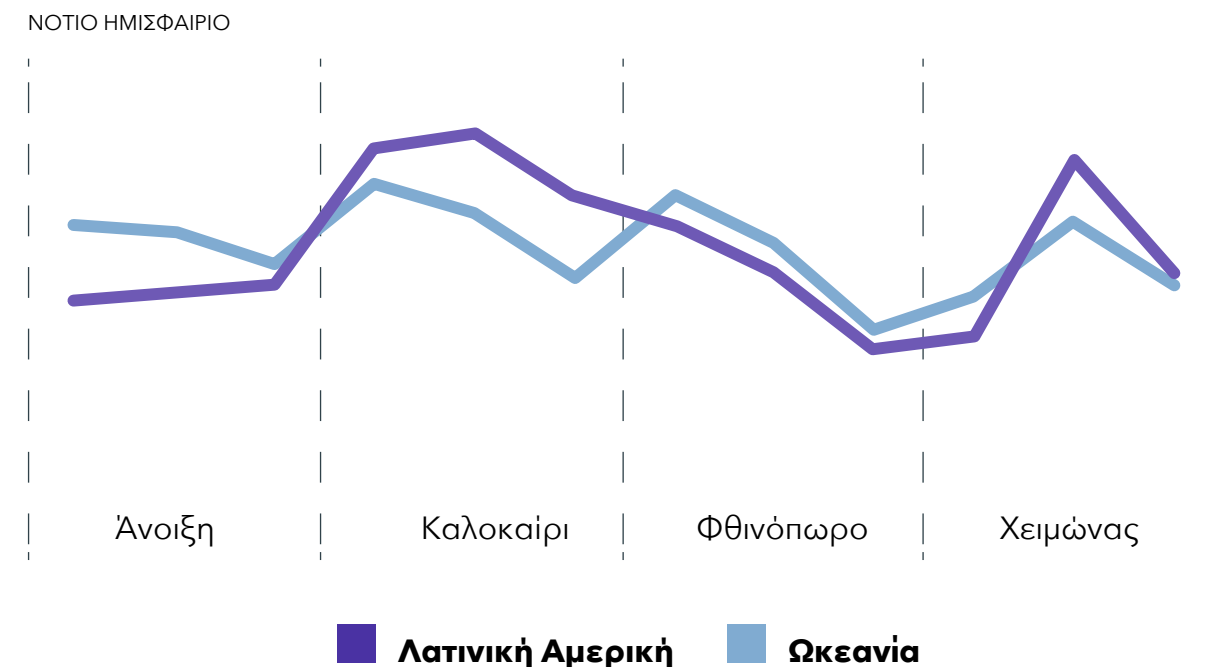
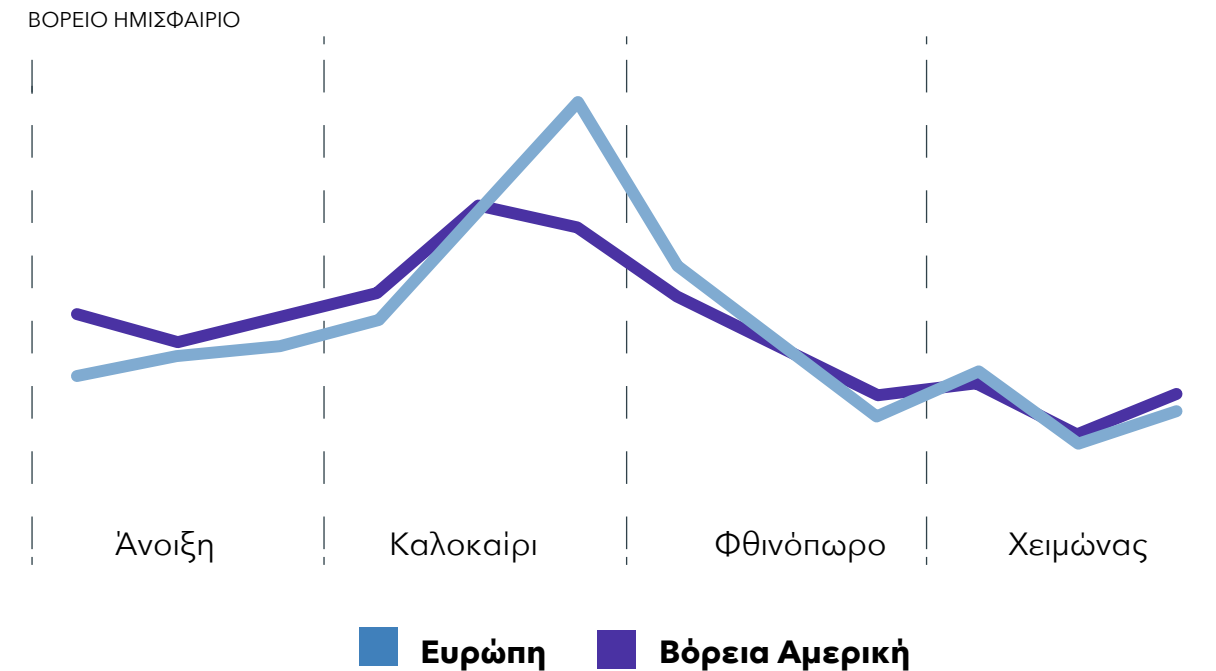


# Ποια είναι η δημοφιλέστερη περίοδος ταξιδιού;

Η κορυφαία ταξιδιωτική περίοδος στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική ήταν το καλοκαίρι κατά τον Ιούλιο και τον Αύγουστο.

Στη Λατινική Αμερική υπήρχαν δύο περίοδοι με τα περισσότερα ταξίδια, μία τον Δεκέμβριο και τον Ιανουάριο και μία τον Ιούλιο. Στην Ωκεανία δεν διαπιστώθηκε σαφής εποχικότητα.

Η Ευρώπη έχει την πιο διακριτή τάση εποχικών ταξιδιών, με υψηλή κίνηση κατά τη θερινή περίοδο



# Πότε κάνουν κράτηση οι ταξιδιώτες;



Οι ταξιδιώτες τείνουν να κάνουν κράτηση για τις διακοπές του Δεκεμβρίου αρκετά πριν

Κατά μέσο όρο, οι ταξιδιώτες έκαναν κράτηση 51 ημέρες πριν από τη διαμονή τους.

Σε όλες τις αγορές, η κράτηση για ταξίδια τον Δεκέμβριο πραγματοποιήθηκε αρκετά πριν, κατά μέσο όρο 59 ημέρες πριν. Η υψηλής κίνησης θερινή περίοδος στην Ευρώπη ήταν επίσης άνω του μέσου όρου, καθώς η κράτηση για τα αντίστοιχα ταξίδια πραγματοποιήθηκε κατά μέσο όρο 56 ημέρες πριν.

# Θέλετε να μάθετε περισσότερα;

Αποκτήστε πρόσβαση σε δεδομένα για το κοινό των ταξιδιωτών του καταλύματός σας

Προφίλ επισκεπτών και  
Σύγκριση τιμών

Με τη λειτουργία του Προφίλ επισκεπτών, τα καταλύματα μπορούν να δουν τις κορυφαίες 10 εθνικότητες των πιθανών επισκεπτών, τους τύπους ταξιδιωτών τους και για πόσο χρονικό διάστημα τείνουν να κάνουν κράτηση.

Η Σύγκριση τιμών αποκαλύπτει δεδομένα τιμολόγησης για τις τιμές των ξενοδοχείων σε πολλαπλά κανάλια κρατήσεων, επιτρέποντας σε ένα κατάλυμα να συγκρίνει τις τιμές του έναντι των ανταγωνιστών του.

