

A network diagram graphic consisting of black dots connected by thin black lines, forming a complex web of connections. The dots are of varying sizes and are scattered across the left side of the image, with some lines extending towards the center.

+MONITOR ARGENTINO DE REDES *SEGUNDA ENTREGA*

ESTEBAN CONCIA

estebanconcia@gmail.com

+54 221 598-4270

CONVERSATORIO
COMPOL 

A network diagram with black nodes and lines on a purple background, transitioning to a blue background on the right.

HEMOS REALIZADO UNA ENCUESTA PUBLICADA EN PLATAFORMAS DIGITALES A LA QUE RESPONDIERON 300 PERSONAS DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE.

ALGUNAS CLAVES QUE NOS REFLEJA EL TRABAJO



+ LO GENERACIONAL CONTINÚA SIENDO UN ACTIVO QUE DEFINE UNA BUENA PARTE DE LAS PRÁCTICAS DE USO CONSUMO DE REDES EN ARGENTINA.

+ SI TOMAMOS EL COMPONENTE ETARIO DE MÁS DE 35 AÑOS LA APLICACIÓN FACEBOOK LLEVA LOGRA EL PRIMER LUGAR.

+ LA SORPRESA LA DE TIKTOK, PERO EN LOS MENORES DE 35 AÑOS DESPLAZANDO A FACEBOOK CUANDO PREGUNTAMOS A LA RED QUE LAS PERSONAS HABÍAN INGRESADO EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS.

+ UN 55% DE ARGENTINOS INGRESAN A LAS REDES ENTRE 2 Y 4 VECES AL DÍA, SIENDO LA PRINCIPAL FRECUENCIA DE ACCESOS DIARIOS.

+EL USO DE VARIAS PLATAFORMAS TAMBIÉN ES UNA TENDENCIA INSTALADA Y CONFIRMADA. AHORA UN 64% USAN AL MENOS TRES REDES. A MEDIDA QUE CRECE EL RANGO DE EDAD SE USAN MENOS REDES EN SIMULTÁNEO, POR EJEMPLO EN MAYORES DE 45 DESCENDE EL PROMEDIO A DOS REDES.

+ACCESO A LA INFORMACIÓN YA ES TAN IMPORTANTE COMO ENTRETENIMIENTO EN LA MOTIVACIÓN PARA EL ACCESO A LAS PLATAFORMAS; MIENTRAS QUE EN TERCER LUGAR LA MOTIVACIÓN QUE APARECE EN USARLAS PARA ACCIONES LABORALES Y POR ÚLTIMO PARA CONECTAR AMIGOS. ES DECIR EL CONCEPTO REDES SOCIALES SE ESTÁ ACABANDO EN TANTO MOTIVACIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDO (AHORA POR ALGORITMOS DE RECOMENDACIÓN) YA NO ESTÁN LIGADOS COMO AL COMIENZO AL VÍNCULO PERSONAL/FAMILIAR/AMISTAD SINO A ROLES MÁS VINCULADOS A MODALIDADES DEL ENTRETENIMIENTO Y LAS NOTICIAS

A network diagram with black nodes and lines on a purple background, transitioning to a blue background on the right side.

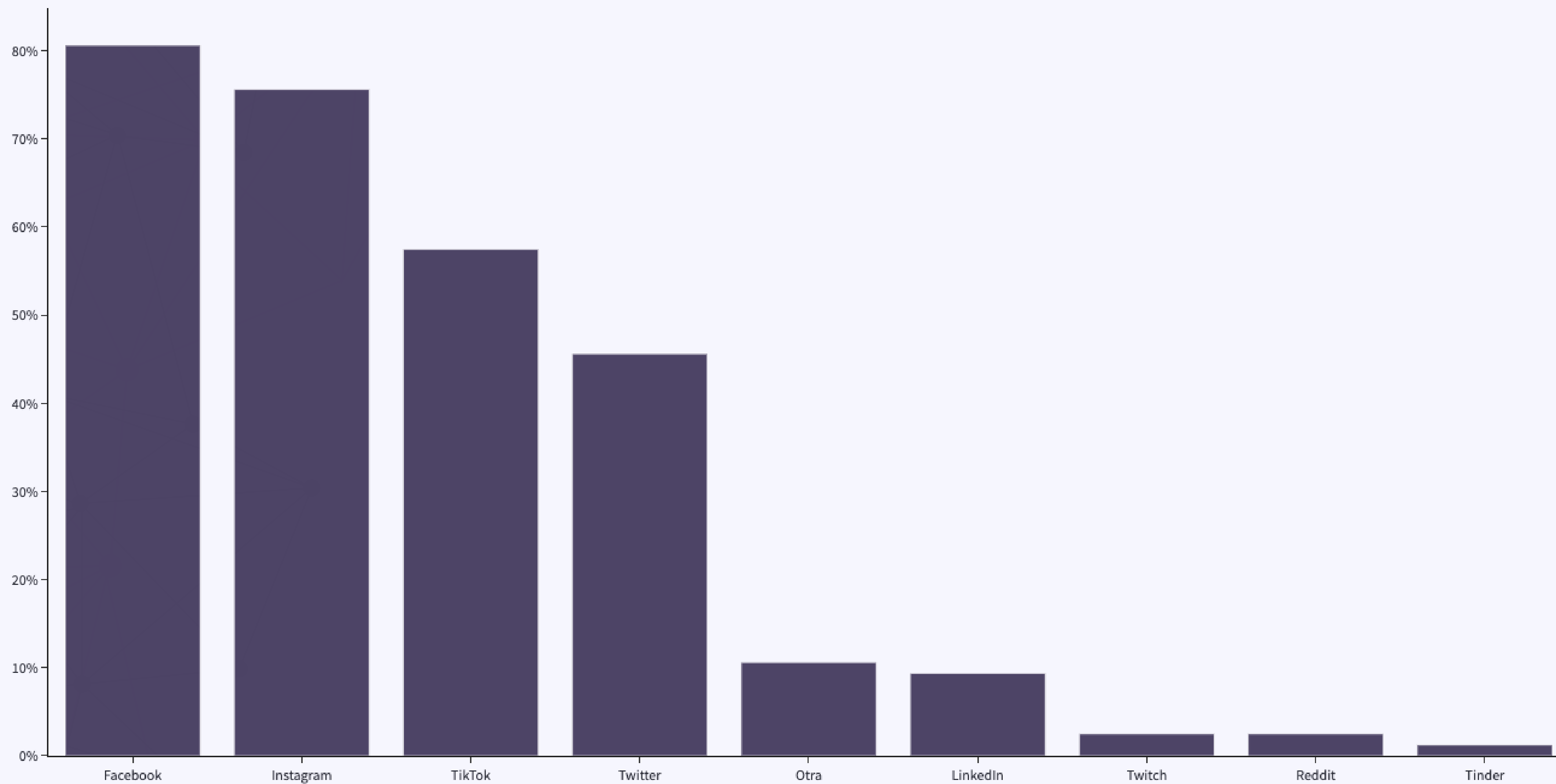
+CORRELACIONES DE USO DE REDES

*** LOS USUARIOS DE INSTAGRAM SUELEN USAR TAMBIÉN TWITTER**

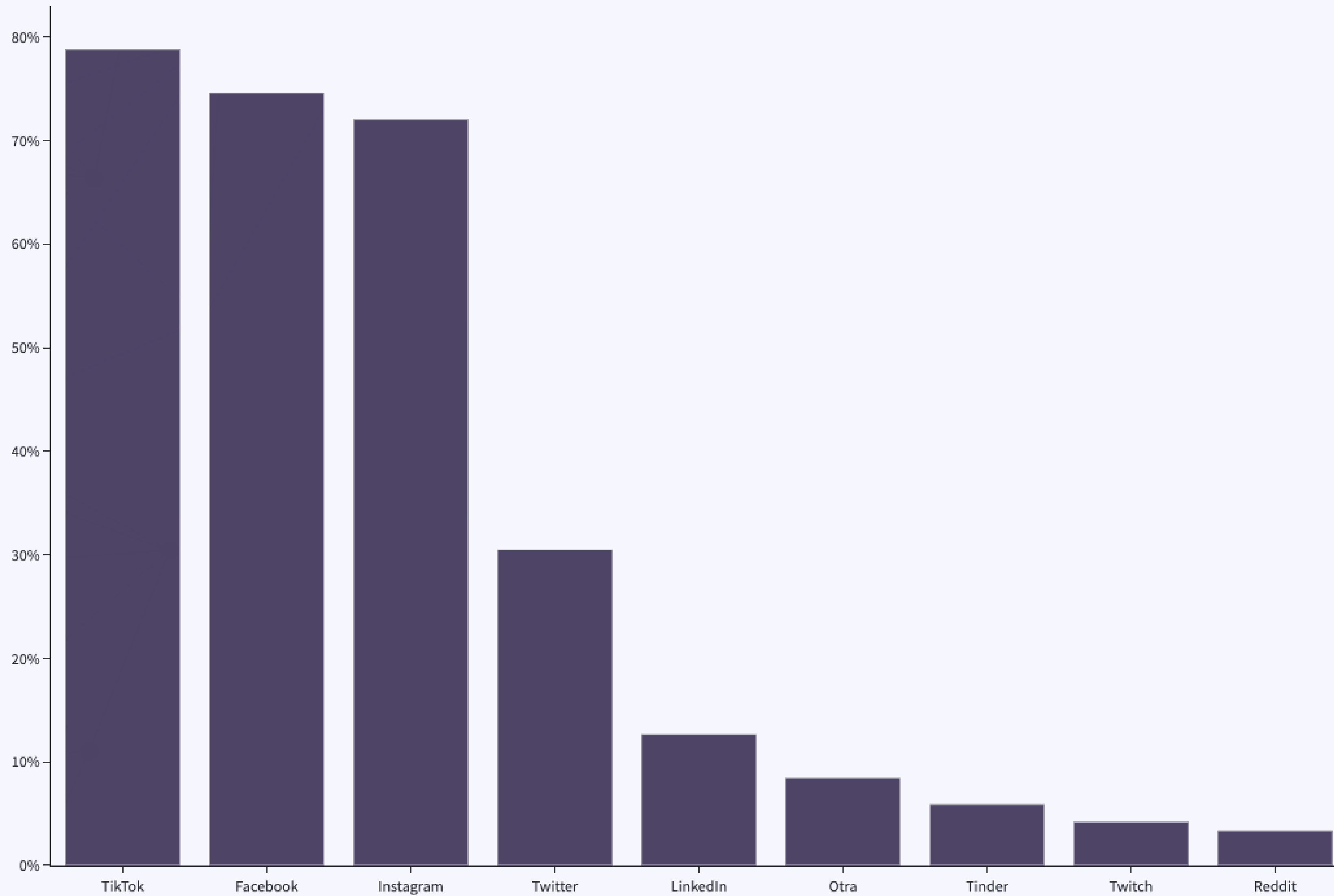
*** QUIEN USA TIKTOK SUELE USAR MUCHAS OTRAS RRSS.**

*** LOS USUARIOS DE FACEBOOK NO SUELEN USAR LINKEDIN, REDDIT O TINDER.**

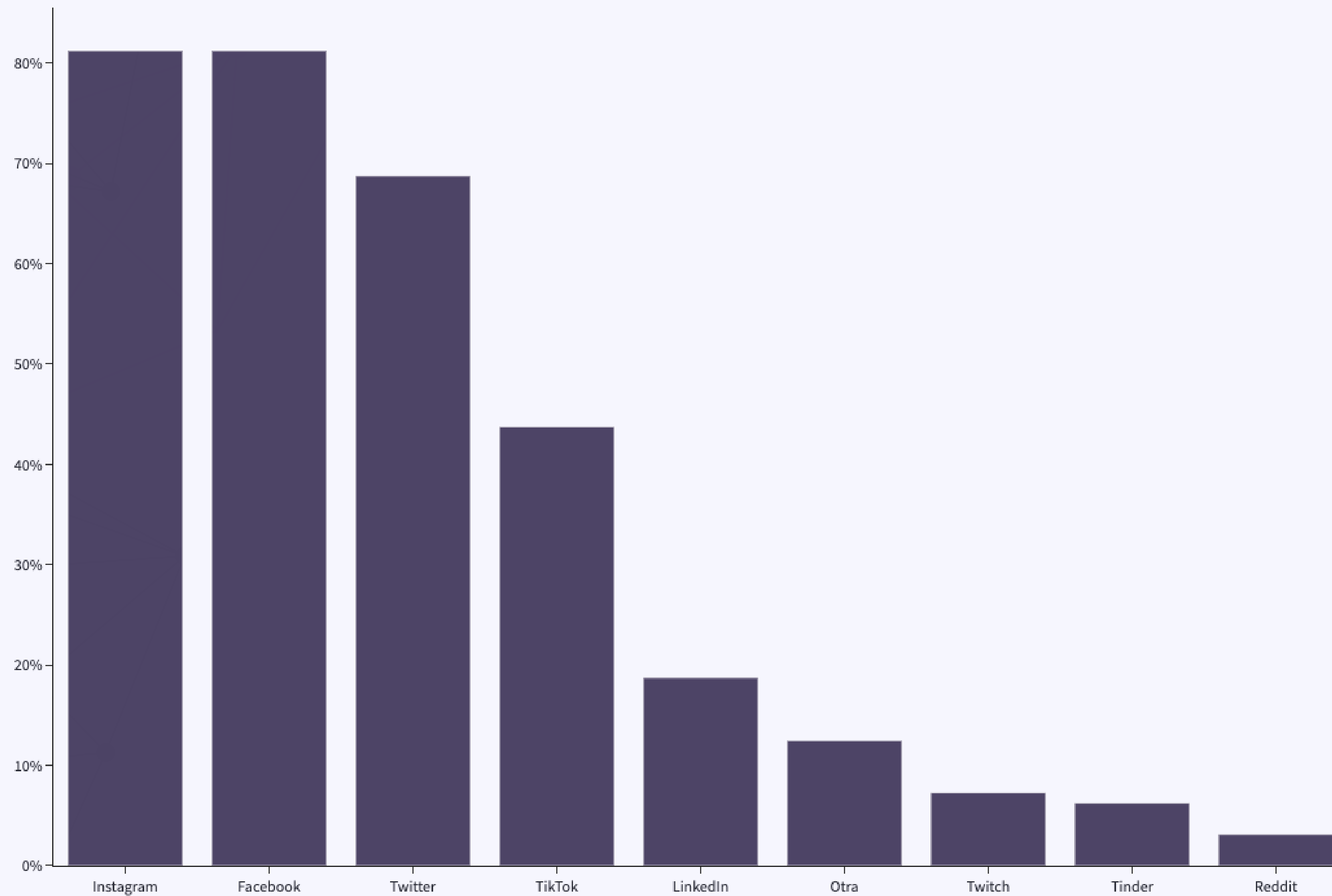
¿A que RRSS ingresaste en los últimos 7 días? (Mayores a 35 años)



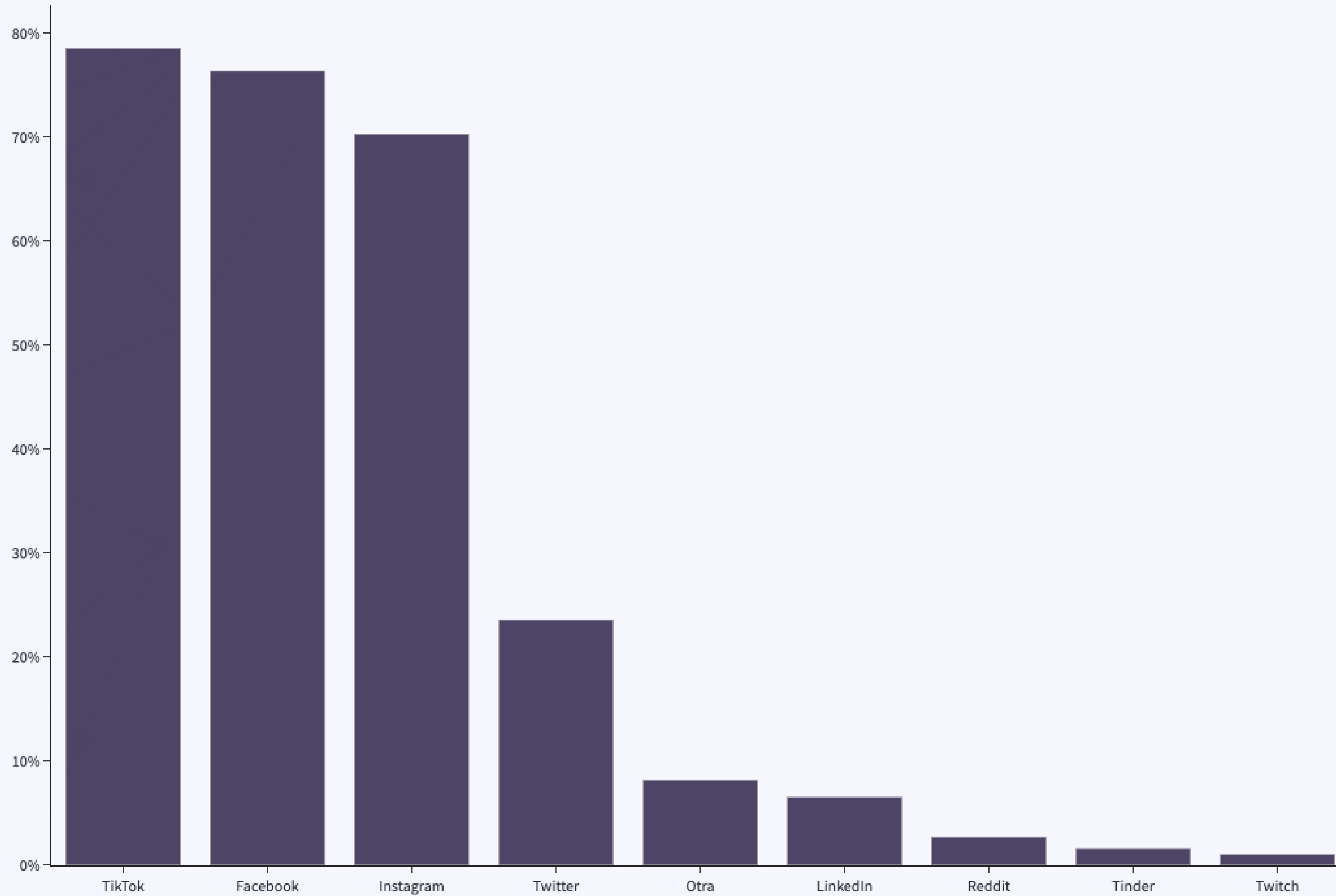
¿A que RRSS ingresaste en los últimos 7 días? (menores a 35 años)



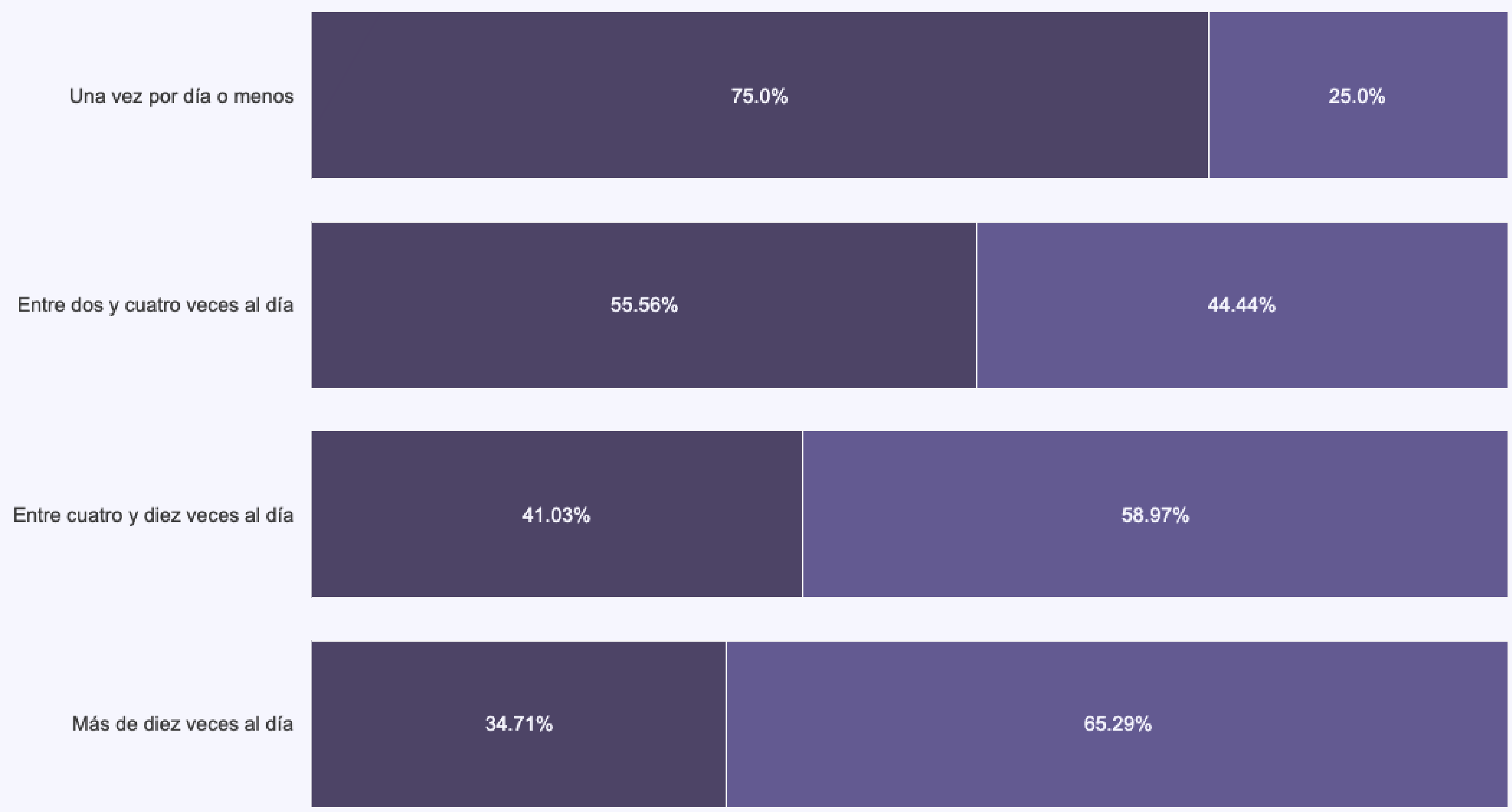
¿A que RRSS ingresaste en los últimos 7 días? (Hombres)



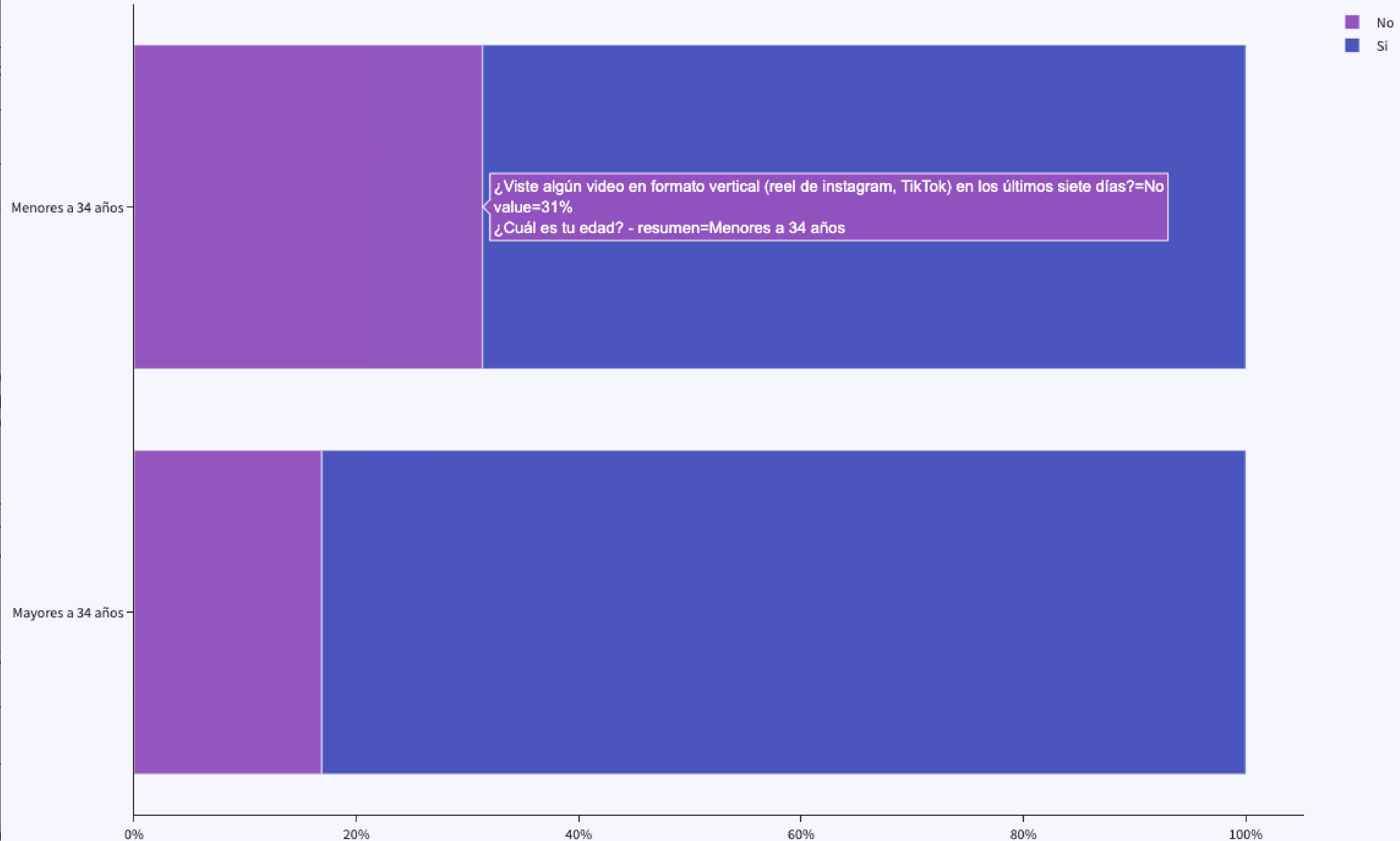
¿A que RRSS ingresaste en los últimos 7 días? (Mujeres)



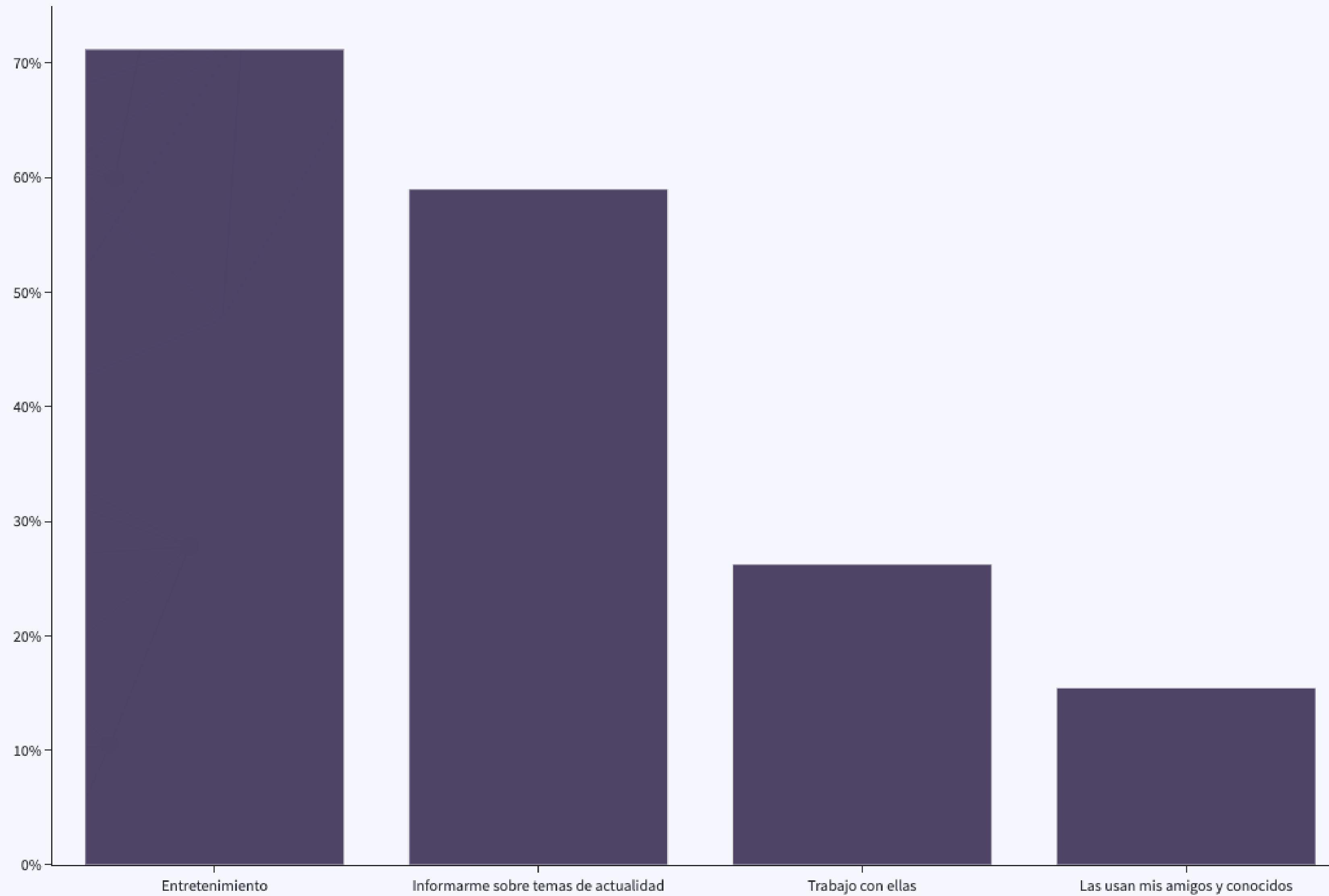
¿Con qué frecuencia accedes a redes sociales?



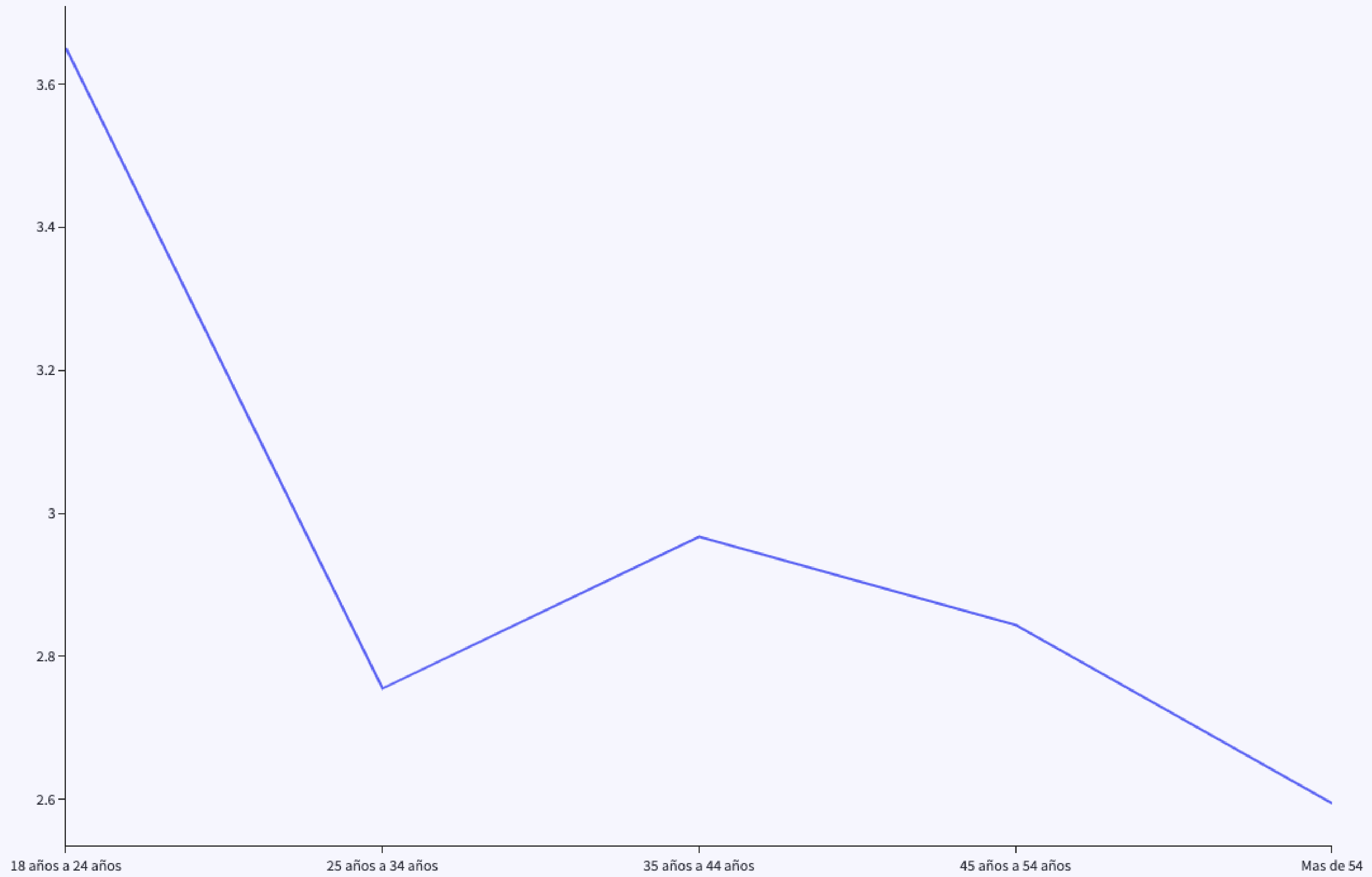
El 77% de los encuestados vio un video en formato vertical en los últimos siete días



Entretenimiento e información son los principales motivos para usar RRSS.



A menor edad, mayor cantidad de redes sociales distintas.



Uso de redes por grupo etario



Percepciones de los argentinos sobre la utilidad de las redes

