

PLANER GODKENDT – STADIG LANG VEJ IGEN

11. marts 2019

-

01 af 02

Lokalplanen for Tower & Village-projektet i Brande er nu endelig godkendt i byrådet, men en konkret start- og slutdato for projektet er endnu ikke fastlagt.

"Vi er meget glade for, at planerne nu er blevet godkendt i byrådet, og vi er meget stolte af og ydmyge over den store opbakning, der har været til projektet – særligt lokalt. Det er vigtigt for os at understrege, at lokalplansgodkendelsen kun er et blandt flere indledede skridt på en lang rejse," forklarer projektleder Anders Krogh fra BESTSELLER, og fortsætter:

"Godkendelsen er selvfølgelig afgørende for projektet, men vi har stadig en del arbejde og overvejelser, vi skal have på plads, før et projekt som dette kan føres ud i livet. Vi taler stadig år inden et potentielt første spadestik," uddyber Anders Krogh.

Lokal forankring

Med Village & Tower-projektet ønsker BESTSELLER at gentænke det klassiske hovedkvarterskoncept og skaber samtidig en langsigtet plan for virksomhedens tilstedeværelse i Brande.

"Vi ser byggeprojektet som en investering i Brande, og det planlagte højhus vil komme til at fungere som et ikon for udvidelsen af vores hovedkontor. Det kommer til at være et vartegn, der sætter Brande på kortet, og samtidig vil det også fungere som en arkitektonisk attraktion til gavn for hotelgæster, studerende og andre brugere af byggeriet," forklarer han.

"Planen er skabt ud fra en passion og en interesse for arkitektur og en vision om at skabe en unik bygning, der matcher det unikke koncept, som gentækningen af hovedkontoret er," forklarer han.

De oprindelige planer for projektet blev lanceret tilbage i 2017 – læs mere [her](#).

Bæredygtighed

BESTSELLER sigter efter at gøre Tower & Village-projektet bæredygtig certificeret i tråd med standarderne i det anerkendte DGNB bæredygtighedscertificeringssystem. DGNB opererer med en holistisk tilgang til bæredygtighed, hvor både miljø, mennesker og kommerciel levedygtighed er i fokus.

"I efteråret lancerede vi vores nye Fashion FWD bæredygtighedsstrategi, som sætter en række ambitiøse mål for vores virksomhed. I januar lancerede vi planer om et 125 MW stort solcelleanlæg

til at dække det globale energiforbrug i vores bygninger, og i tråd med dette har vi naturligvis også bæredygtige ambitioner for byggeriet i Brande,” forklarer Anders Krogh.

Læs mere om BESTSELLERs bæredygtighedsambitioner her.

Om DGNB

DGNB-certificeringen er et globalt benchmarking-værktøj for bæredygtighed i byggerier. Certificeringssystemet inkluderer planlægning og optimeringsværktøjer til at evaluere bæredygtige byggerier og byområder, og er udviklet til at hjælpe virksomheder med at øge bæredygtighedsgraden af byggeprojekter.

DGNB-certificeringen benyttes i hele verden og betragtes som det mest avancerede af sin slags.