

PROGRAMAÇÃO



**23 A 25 DE OUTUBRO
FACOM UFJF**

8h**CRENCIAMENTO****Local:** Museu de Arte Moderna Murilo Mendes**9h****ABERTURA DO EVENTO****Local:** Museu de Arte Moderna Murilo Mendes**MESA DE ABERTURA****II Congresso Internacional sobre
Competências Midiáticas****- Secretaria Municipal da Educação****- Prof^a. Dr^a. Mônica Ribeiro de Oliveira***(Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Federal de Juiz de Fora)***- Prof^a. Dr^a. Gabriela Borges Martins Caravela***(Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora)***- Prof. Dr. Jorge Carlos Felz Ferreira***(Diretor da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora)***- Prof. Dr. José Ignacio Aguaded Gómez***(Universidade de Huelva, Espanha e Presidente da Alfamed)***- Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares***(Universidade de São Paulo e Presidente da ABPEducom)***- Prof. Dr. Agustín García Matilla***(Universidade de Valladolid, Espanha)***9h
30****CONFERÊNCIA MAGNA****Local:** Museu de Arte Moderna Murilo Mendes**Moderadora:** Gabriela Borges Martins Caravela**Comunicação e Educação:
paradigmas para a integração***Prof. Dr. José Ignacio Aguaded Gomez**(Universidade de Huelva, Espanha e Presidente da Alfamed)*

10h
45**MESA REDONDA - COMPETÊNCIA
MIDIÁTICA NA INFÂNCIA,
ADOLESCÊNCIA E JUVENTUDE****Local:** Museu de Arte Moderna Murilo Mendes**Mediadora:** Márcia Barbosa da Silva**1. La competencia mediática en los niveles de
educación básica secundaria y media em Colombia**

*Profª. Drª. Flor Yamile Sandoval Romero (Fundación IOL Colombia,
Coordenadora ALFAMED Colômbia) - Arturo Arenas-Fernández,
(Universidad Santiago de Cali)*

**2. Competências de literacia mediática:
desenvolvimento e validação de um questionário
para crianças de 9-12 anos**

*Profª. Drª. Armada P. M. Matos (Universidade de Coimbra e
Coordenadora da ALFAMED Portugal); Profª. Drª. Iliana Fernández
Fernández, Profª. Drª. Ana Maria Seixas, Profª. Drª. Maria Isabel Festas e
Profª. Drª. Damian Mendoza-Zambrano*

**3. Competencias mediáticas audiovisuales
em Ecuador y perspectivas a futuro**

*Profª. Drª. Diana Rivera-Rogel – (Univ. Técnica Particular de Loja e
Coordenadora ALFAMED Equador), Profa. Dra. Damian Mendoza-
Zambrano (Universidade Laica Eloy Alfaro de Manabí, Equador), Prof. Dr.
Isidro Marín Gutiérrez (Univ. Técnica Particular de Loja, Equador)
e Profª. Drª. Andrea Victoria Velásquez Benavides*

12h
30**ALMOÇO**

14h

CREDENCIAMENTO**Local:** Faculdade de Comunicação UFJF (Facom)

14h**INTERFACES
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO****Local:** Facom - Auditório**Mediadora:** Teresa Cristina da Costa Neves**1. Neopopulismo, poder y control social: Las competencias mediáticas en ideología y valores como defensa de la ciudadanía**

Prof. Dr. Luis M. Romero-Rodríguez – (Universidade de Huelva e Coordenador de Comunicações da ALFAMED), Dr. Ángel Torres-Toukourmidis (Universidad Politécnica Salesiana), D. Alfonso Chaves-Montero (Universidad de Huelva)

2. Comunicación, Educación y Prensa: alianza vigente que innova

Profa. Dra. Nélide María, Montoya Ramírez e Profa. Dra. Ligia Inés Zuluaga Arias – (Fundación Universitaria Luis Amigó, Colombia).

3. Ver TV: Educando para la competencia televisiva

Manuel Rivera Careaga , Mario Montaner Bastías – (Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile.).

4. As convergências da Comunicação e Educação e da Educomunicação: NCE/USP 20 anos de pesquisa e extensão.

Prof. Dr. Claudemir Edson Viana – (Universidade de São Paulo).

**15h
30****SESSÃO DE PÔSTERES****TEMA 1:** Comunicação e/ou Educação,
Produção e Consumo**16h
30****SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO E ARTES****Local:** Facom - Sala 9**Mediadora:** Janaína Nunes

16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO E ARTES****1. Jogos digitais como instrumentos simbólicos
para a construção de conhecimento***Janaina Nunes (Universidade Federal de Juiz de Fora)***2. Redes sociais digitais e presenciais em Pokémon
Go: hábitos de consumo e de interação na Cidade do
Rio de Janeiro***Alessandra Maia, Renata Monti e Kerolayne Marinho
(Universidade do Estado do Rio de Janeiro)***3. Como uma luva: minificação e leitura nos ambientes
digitais***Wendell Guiducci (Universidade Federal de Juiz de Fora)***4. A flexibilização dos direitos autorais e seus impactos
na Literatura difundida em meio eletrônico***Mariana Mendes Flores (Universidade Federal de Juiz de Fora)*16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM****Local:** Facom - Sala 10**Mediador:** Luiz Marcelo Robalinho Ferraz**1. A Revista Brasileira da Educação Básica como
estratégia comunicacional para o protagonismo e a
autoria docente***Cláudia Chaves Fonseca e Luíza Gabriela de Oliveira
(Centro Universitário UNA e Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Belo
Horizonte, Universidade Federal de Itajubá)***2. A modelização como ferramenta complementar no ensino
de Teoria da Comunicação: Um relato de experiência***Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (Universidade Federal de Juiz de Fora)***3. Capacitação docente para a formação de consumidores
críticos nas escolas sob a perspectiva do Letramento em
Marketing: uma proposta de curso***Jônio Machado Bethônico e
Carla Viana Coscarelli (Universidade Federal de Minas Gerais)***4. PechaKucha: o chit-chat da Conferência acadêmica
myMPEL***Lauriza Quina Barreto do Nascimento e Lina Maria Gaspar
Morgado (Universidade Aberta, LE@D, Portugal)*

16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM****Local:** Facom - Sala 11**Mediadora:** Daniela Santana**1. Educação aberta na cibercultura: MOOC, REA e POMAR***Ana Carolina Guedes Mattos e Adriana Rocha Bruno
(Universidade Federal de Juiz de Fora)***2.O desenvolvimento da competência midiática através do Laboratório de Audiovisual: relato de experiência***Daniela Santana, Camilla Marangon e Matheus Soares
(Universidade Federal de Juiz de Fora)***3.Projeto CINE IF SUDESTE-MG: um relato de experiência***Priscila Júlio Guedes Pinto, Tiago Fávero de Oliveira, Arthur Nascimento Assunção e Sarah Munck Vieira (Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais)***4.Cinema fora da linha: ressignificando filmes produzidos pelas crianças***Karine Joulie Martins
(Universidade Federal de Juiz de Fora)***5. Ecoar: oficinas de produção audiovisual para o protagonismo juvenil***Allex Rodrigo Medrado Araújo (Universidade Federal de Juiz de Fora)*16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO, PRODUÇÃO E CONSUMO****Local:** Facom - Auditório**Mediador:** Jorge Carlos Felz Ferreira**1. Consumo audiovisual e mimetismo: o youtube como espaço tutorial, e de (re)circulação***Jorge Carlos Felz Ferreira,
Iluska Maria da Silva Coutinho (Universidade Federal de Juiz de Fora)***2.Internacionalização da produção televisiva independente brasileira***Ana Paula Silva Ladeira Costa (Universidade Federal de Goiás)*

16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO, PRODUÇÃO E CONSUMO**

3. Velho Chico - Uma tendência expressionista de narrar *Cristina Brandão e Graciela Bechara (Universidade Federal de Juiz de Fora)*

4. Los valores audiovisuales en los programas de carácter sensacionalista em España e Italia. Diferencias significativas entre la televisión pública y privada *Patricia de-Casas-Moreno e José Ignacio Aguaded Góme (Universidade de Huelva, Espanha)*

5. Eventos como sujeitos de comunicação
Flávio Lins (Universidade Federal de Juiz de Fora)

16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM**

Local: Facom - Sala PPGCOM

Mediadora: Cláudia Rodrigues Castro

1. Educomunidade: Educomunicação e formação universitária *Ana Rosa Vidigal (Centro Universitário de Belo Horizonte)*

2. Relações entre Educomunicação e Educação Ambiental
Cláudia Rodrigues Castro (Universidade Federal de Juiz de Fora)

3. Ética no fazer Educomunicativo: Responsabilidade, Moral e Direito
Marciel A. Consani e Patrícia Zimmermann (ECA/USP e ABPEducom)

4. O conteúdo das Redes Sociais e a formação para cidadania *Marcus Vinícius B. Souza, Tágides Renata de Mello e Roger dos Santos (Universidade de Sorocaba)*

5. Competencias mediáticas desde un enfoque educativo *Walter A. Mesquita, Carmén F. Morante (Universidade Santiago de Compostela)*

9h CONFERÊNCIA

Local: Facom - Auditório

Moderadora: Soraya Maria Ferreira Vieira

A articulação entre mídia-educadores e educadores como garantia para a superação dos obstáculos à disseminação da educação midiática, no Brasil Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares (Universidade de São Paulo e ABPEducom)

10h INTERVALO

10h 30 MESA REDONDA

ALFAMED BRASIL E INTERNACIONAL

Local: Facom - Auditório

Mediadora: Gabriela Borges Martins Caravela

1. Panorama da pesquisa sobre as competências midiáticas audiovisuais no Brasil Prof^a. Dr^a. Gabriela Borges Martins Caravela (Universidade Federal de Juiz de Fora)

2. Multiletramentos, Dispositivos Móveis e Competências Midiáticas na escola: desafios de uma nova metodologia na perspectiva da mídia-educação Prof^a. Dr^a. Mônica Fantin (Universidade Federal de Santa Catarina)

3. A Literacia Midiática na Educação Superior Prof^a. Dr^a. Martha Prata Linhares e Prof^a. Dra. Maria Alzira de Almeida Pimenta (Universidade Federal do Triângulo Mineiro e Universidade de Sorocaba)

4. Media competencies of university professors and students: Comparison of levels in Spain, Portugal, Brazil and Venezuela Prof. Dr. Luis M. Romero-Rodríguez, Prof^a. Dr^a. Paloma Contreras-Pulido, Prof^a. Dr^a. Amor Pérez-Rodríguez e Prof. Dr. Ignacio Aguaded (Universidade de Huelva)

12h ALMOÇO

13h
30

MESA REDONDA

ALFAMED BRASIL

Local: Facom - Auditório

Mediador: Paulo Roberto Figueira Leal

1. Competências midiáticas no contexto educacional dos Campos Gerais

Prof^a. Dr^a. Márcia Barbosa da Silva
(Universidade Estadual de Ponta Grossa)

2. Competências midiáticas dos estudantes universitários brasileiros

Prof. Dr^a. Soraya Ferreira
(Universidade Federal de Juiz de Fora)

3. As competências midiáticas e os desafios para a formação de professores numa perspectiva sustentável

Prof^a. Dr^a. Maria Alzira de Almeida Pimenta e Prof^a. Dr^a. Martha Prata Linhares
(Universidade de Sorocaba e Universidade Federal do Triângulo Mineiro)

16h
30

GRUPO DE PESQUISA

A PESQUISA EM DEBATE

Local: Facom - Auditório

Mediadora: Iluska Maria da Silva Coutinho

1.#POMAR: Inovações nos processos formativos contemporâneos

Adriana Rocha Bruno e Lúcia Helena Schuchter
(Universidade Federal de Juiz de Fora)

2.Tecnologias digitais e cinema no processo ensino-aprendizagem de professores em formação

Maria Teresa Freitas, Janaina Nunes, Cristiano Rodrigues, Maria Leopoldina Pereira, Ana Paula Sampaio, Fabrice Kpoholo e Cristiane Bosich
(Universidade Federal de Juiz de Fora)

3.Mídias digitais e o desenvolvimento de competências cognitivas na educação formal por meio de metodologia lúdica, participativa e inventiva

Fátima Regis (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

4.MJAE: Partilhando Experiências

Beatriz Becker,
Heitor Machado e Igor Waltz (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

5.Observatório da Qualidade no Audiovisual

Gabriela Borges Martins Caravela e Daiana Sigiliano
(Universidade Federal de Juiz de Fora)

9h

MESA REDONDA

REFLEXÕES NO CAMPO DA LITERACIA AUDIOVISUAL

Local: Facom - Auditório

Mediadora: Maria Cristina Brandão de Faria

1. Reflexões acerca da mediação na ficção seriada televisiva brasileira: o caso de Supermax (Rede Globo, 2016) Renato Luiz Pucci Jr., Maria Ignês Carlos Magno e Rogério Ferrara (Universidade Anhembi Morumbi)

2. Competências midiáticas e social TV

Gabriela Borges Martins Caravela, Daiana Sigiliano (Universidade Federal de Juiz de Fora)

3. Redesenhando mapas, cartografando novos territórios: novas competências e formatos a partir da mediação da tecnicidade

Simone Maria Rocha (Universidade Federal de Minas Gerais)

4. Literacia em suas origens

Prof. Dr. Aluizio R. Trinta (Universidade Federal de Juiz de Fora)

10h
30

INTERVALO

10h
45

CONFERÊNCIA

Local: Facom - Auditório

Moderadora: Érika Savernini Lopes

A Competência midiática dos profissionais de Comunicação na Espanha

Agustin Garcia Matilla (Universidade de Valladolid, Segóvia, Espanha)

12h

ALMOÇO

13h
30

MESA REDONDA

MÍDIA-EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM

Local: Facom - Auditório

Mediadora: Marise Pimentel Mendes

1. Una experiencia de formación sistematizada de la competencia mediática en docentes universitarios

Prof. Dr. Jorge Abelardo Cortés Montalvo (Universidad de Chihuahua, México e Coordinador ALFAMED México), Lilia Rosa Ávila Meléndez

2. Letramento Midiático no contexto da Educação Aberta: perspectivas e desafios para a prática docente

Profª. Drª. Alexandra Bujokas de Siqueira (Universidade Federal do Triângulo Mineiro)

3. Navegar entre culturas. El desafío de la escuela del siglo XXI

Mg. Silvia Bacher (ONG Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia, Miembro del Consejo Asesor de la Comunicacion Audiovisual y la Infancia (Conacai), Coordinadora ALFAMED Argentina)

4. Universitários, cidadania y competencias mediáticas

Profª. Drª. Maria Teresa Quiroz Velasco (Universidade de Lima, Peru e Coordinadora Alfamed Peru)

15h
30

SESSÃO DE PÔSTERES

TEMA 4: Comunicação, Educação e Minorias

16h
30

SESSÃO TEMÁTICA

16h
30

SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO, PRODUÇÃO E CONSUMO

Local: Facom - Sala 9

Mediadora: Cláudia de Albuquerque Thomé

1. Virtualidade no cronismo do Jornal das Dez da

GloboNews Cláudia de Albuquerque Thomé, Marco Aurélio Reis e Pedro Augusto Silva Miranda (Universidade Federal de Juiz de Fora)

2. Disrupção da distribuição do conteúdo dos laboratórios universitários brasileiros de radiojornalismo via WhatsApp

Marco Aurelio Reis (Universidade Estácio de Sá)

3. O acesso à informação na TV pelas pessoas com deficiência visual e o engajamento do jornalista para construção de uma mídia cidadã

Kelly Scoralick e Luiz Felipe Novais Falcão (Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora)

4. Jornalismo imersivo: uma análise do Fant360 sob a perspectiva do imperativo tecnológico

Kilma Sousa Fernandes, Leandro Ferreira Leite de Oliveira e Ligia Coeli Silva Rodrigues (Centro de Educação Superior Reinaldo Ramos)

5. A mobilização na internet e a produção de conteúdo colaborativo

Iluska Maria da Silva Coutinho, Pedro Ivo Nunes Almeida e Luiz Felipe Novais Falcão (Universidade Federal de Juiz de Fora)

16h
30

SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM

Local: Facom - Sala 10

Mediadora: Elisiana Frizzoni Candian

1. Como pensar uma Educação Hacker?

Elisiana Frizzoni Candian e Ana Carolina Polessa (Universidade Federal de Juiz de Fora)

2. "Tá ligado?": desafios pedagógicos em torno dos jovens universitários crescidos no ambiente da convergência midiática

Adilson Vaz Cabral Filho (Universidade Federal Fluminense)

16h
30

SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM

3. Adolescentes e suas vivências na cibercultura: investigando com "mapas vivenciais"

Sebastião Gomes de Almeida Júnior (Universidade Federal de Juiz de Fora)

4. Imigrantes (in) visíveis – um olhar crítico sobre a imigração haitiana na cidade de São Paulo

Luciano Teixeira (Universidade Metodista de São Paulo)

5. Águas sentidas e sentidos partilhados

Cristiano José Rodieques (Universidade Federal de Juiz de Fora)

16h
30

SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E ARTES

Local: Facom - Sala 11

Mediadora: Maria Alzira de Almeida Pimenta

1. Aproximações entre a Teoria dos Cineastas como metodologia e as Competências Midiáticas

Erika Savernini (Universidade Federal de Juiz de Fora)

2. Cinema de animação e Educação: Releitura da sociedade atual através da animação Robôs

Roger dos Santos e Maria Alzira de Almeida Pimenta
(Universidade de Sorocaba)

3. O Cinema e a Aprendizagem Significativa

Nelson Silva Junior e Valdir Heitkoeter de Melo Junior
(Universidade Estadual de Ponta Grossa)

4. Estrategias de comunicación para la exhibición alternativa del cine Colombiano, caso: largometraje Siembra

Mónica Valencia Alzate e Juan Carlos Romero Cortes
(Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Valle del Cauca)

5. Só mais 5 minutos

Wagner da Silveira Bezerra (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

16h
30**SESSÃO TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM****Local:** Facom - Sala PPGCOM**Mediadora:** Adriana Rocha Bruno**1. A perspectiva social das competências midiáticas: reflexões sobre participação e interação das crianças na escola***Lyana Thédiga de Miranda e Mônica Fantin (Universidade Federal de Santa Catarina)***2. O docente universitário: um recorte sobre processos formativos***Judilma Aline Oliveira Silva e Adriana Rocha Bruno (Universidade Federal de Juiz de Fora)***3. Estudo de caso da série televisiva Ciência em casa: um exemplo da persistência da educação clássica frente às novas mídias na divulgação científica***Gracielle Almeida de Oliveira; Leonardo Sioufi Fagundes dos Santos (Universidade de São Paulo)***4. Memórias transientes***Valdir Heitkoeter de Melo Junior e Nelson Silva Junior (Universidade Estadual de Ponta Grossa)*



EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES

TEMA 1

Comunicação e/ou Educação,
Produção e Consumo

Dia 23, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. Terrorismo midiático: uma visão crítica sobre a televisão francesa

Janaina Cardoso da Silva e Talita Souza Magnolo (PPGCOM/UFJF)

2. Os efeitos interpretativos na Grande Reportagem Multimídia

Marina A. Sad A. de Carvalho e Francisco J. P. Pimenta (PPGCOM/UFJF)

3. O 'des'serviço da Ação Social na novela Amor à Vida

Talison Pires Vardiero, Christiane Paschoalino e Márcio de Guerra (PPGCOM/UFJF)

4. GIF animada: uma reflexão sobre a literacia visual diante da

prática de remixagem das mídias Roberta Cristiane de Oliveira e Soraya Maria

Ferreira Vieira (PPGCOM/UFJF)

5. O uso de GIFs animados em fanfics: um olhar para o Tumblr

Avengers A Us Appreciation Blog Mayara Barros, Naiara Evangelo e Pollyana

Escalante (PPGCOM/UERJ)

6. Os novos usos do Facebook: o conceito de Affordance e a teoria de McLuhan como modos de apreender a dinâmica das mídias

sociais Gilson Peres Tosta da Silva, Francisco Pimenta e Aluizio Trinta (PPGCOM/UFJF)

7. Tinder e Spotify: reflexos identitários no consumo de música

vinculado na plataforma de relacionamentos

Fernanda Costantino (PPGCOM/UFF)

8. Do consumo à reflexão: a Educação para as Mídias frente ao discurso da inserção tecnológica nas escolas

Leandro Marlon Barbosa Assis e Alexandre Farbiarz (PPGCOM/UFF)

9. Televisão, Publicidade e Audiência Carcerária: Por uma educação midiática nas prisões brasileiras

William C. Gonçalves (PPGCOM/UFJF)

10. Competência Midiática e criação de memes: novas formas de

produção e consumo nas redes

Liliane Maria de Oliveira Silva e Luiza de Mello Stefano (PPGCOM/UFJF)

11. O Compromisso do Espectador. O Contrato Civil de Ariella

Azoulay na Produção e Consumo de Fotografias

Marcela Chaves Barino do Valle (PPGMC/UFF)

12. Transmedia Literacy: o entendimento crítico do universo

ficcional de Jessica Jones Daiana Sigiliano, Isabela Norton (PPGCOM/UFJF)

13. Maio de 1968 na Coluna Canto de Página: a crise da educação

no jornal Diário Mercantil Marcela Valladares de Toledo, Cláudia de Albuquerque

Thomé e Marco Aurélio Reis (PPGCOM/UFJF)

TEMA 1

Comunicação e/ou Educação,
Produção e Consumo

Dia 23, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

14. Documentários e literacia fílmica: impactos das “asserções de mundo” e educação para a recepção crítica

Tatiana Vieira Lucinda, Luma Perobeli (PPGCOM/UFJF)

15. Aprendizagem tangencial como maneira de engajar e formar uma geração

Kerolayne Marinho, Fátima Regis e Alessandra Maia (PPGCOM/UERJ)

16. Tiny Little Things: um estudo das competências midiáticas no YouTube e no Instagram

Karina Menezes Vasconcellos (PPGCOM/UFJF)

17. A regulação da Mídia no telejornalismo público: temática no Caminhos da Reportagem

Vitor Pereira de Almeida, Bárbara Rodrigues Nunes, Nara Jaqueline dos Reis, Vitor Silva Ramos, Márcio de Oliveira Guerra (PPGCOM/UFJF)

18. Literacia Midiática: o Facebook como palco de conhecimento

Michelle Oliveira Valle (PPGCOM/UFJF)

19. Trabalho: a visão dos universitários e a veiculada na mídia

Wellington Rodrigues Alves e Ricardo Slavov (PPGEducação/UNISO)

20. Porta vozes digitais: o comportamento das organizações frente o contraditório nas redes sociais virtuais

Pedro Augusto Farnese de Lima (PPGCOM/UFJF)

21. Encenação como reparação: narrativas e marginalizados

Daniel Brandi do Couto (PPGACL / IAD – UFJF)

22. Ações transmídia como forma de gerar interatividade e audiência: Um estudo de caso de Orange Is The New Black

Isabela Norton e Soraya Ferreira (PPGCOM/UFJF)

23. Os jovens e as fake news: reflexões iniciais

Vitor Lopes Resende e Diego de Souza (UFJF/Centro Universitário Estácio Juiz de Fora)

24. Narrativas transmídia: a tríade da cultura participativa, da inteligência coletiva e da cultura da convergência ao contexto das redes em que estas novas narratividades se desenvolvem

João Pedro de Azevêdo Machado Mota (UFF - ECA/USP)

25. O contexto de produção da crônica: como se constitui a construção discursiva de um autor?

Michele Pereira Rodrigues (PPGCOM/UFJF)

TEMA 2

Comunicação, Educação e Artes

Dia 24, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

- 1. Nyah! Fanfiction: letramento digital e aperfeiçoamento da escrita através das fanfics** *Nathália Rippel e Wedenclley Alves (PPGCOM/UFJF)*
- 2. Câmera lúdica: uma análise semiótica das mecânicas de câmera em Little Nightmares** *Raphael Vieira Pires e Francisco José Paoliello Pimenta (PPGCOM/UFJF)*
- 3. Intermedialidade na competência midiática: análise do filme Orfeu de Jean Cocteau** *Isabella Brandão Mendes Martins (PPGCOM/UFJF)*
- 4. A teratologia da lama: entre o grotesco e o riso em “Rio Doce – 60 Dias Depois”** *Iago Rezende de Almeida e Tatiana Vieira Lucinda (PPGCOM/UFJF)*
- 5. Uma breve história dos espaços imersivos: dos panoramas à realidade virtual - Um estudo de caso da obra Swing** *César Ramos Macedo (PPGACL/UFJF)*

TEMA 3

Comunicação, Educação e Aprendizagem

Dia 24, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. Televisão e Formação: a leitura crítica da mídia por Adorno

Filipe Mello de Souza Cabral (PPGCOM/UFJF)

2. Educomunicação e discursos: a fala do adulto noticiada pelo jovem

Bruno de Oliveira Ferreira (PPGCOM/ECA/USP)

3. Educomunicação e Sustentabilidade: uma análise dos discursos e das práticas sustentáveis no Ensino Fundamental

Wellington Nardes (PPGCOM/ECA/USP)

4. Redes sociais como recurso pedagógico para a formação da cidadania

Tágides R. de Mello, Marcus Vinícius B. Souza e Tércia Z. Torres (PPGEducação/UNISO)

5. Comunicação Didática em Ondas Sonoras: O Podcast Como Uma Plataforma Difusora de Informações Educativas

Lais Cerqueira Fernandes (PPGCOM/UFJF)

6. As questões ambientais produzidas no rádio social como processo de construção de conhecimento em um meio de educação não-formal

Douglas Baltazar Gonçalves e Isabella Menezes Bastos Silva (PPG/UNIFOA)

7. Geometria e Cultura Digital Nos Anos Iniciais Do Ensino Fundamental

Rose Mary Kern Martins e Diva Souza Silva (PPGCE/UFU)

8. Tecnologias digitais da informação e comunicação e corporeidade: por uma aprendizagem significativa

Érika Cristina Silva Alves (PPGEDUCAÇÃO/UFTM)

9. Educomunicação e suas ferramentas no ensino e no curso de Publicidade e propaganda

Jonas do Nascimento Santos e Maria Florinda Antonia Fischer (Faculdade Unyleya)

10. Mídia e Ensino do Direito: uma análise da disciplina Instituições de Direito da UFJF

Marcos Vinício Chein Feres, Rodrigo Neves Martins, Lucas Henrique Rodrigues de Melo (UFJF)

TEMA 4

Comunicação, Educação e Minorias

Dia 25, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. Como ler fanzines: Compreendendo a estética punk

Susana Azevedo Reis e Christina Ferraz Musse (PPGCOM/UFJF)

2. Competência Midiática e Minorias Sociais: um caminho para o fortalecimento democrático

Adriana Maria Cunha (PPGLetras/UFSJ)

3. A mãe e esposa como produtora de memória no filme de família

Ana Clara Campos dos Santos (PPGCOM/UFJF)

4. Representações do preconceito e do racismo na série Sexo e as Negas

Natália Oliveira, Vanessa Teixeira e Daniele Fortuna (UNIGRANRIO)

5. Anima Mundi: participação feminina na produção de animação

Laryssa Moreira Prado (PPGCOM/UFJF)

6. Representação feminina no cinema nacional: análise das maiores bilheterias dirigidas por homens em 2016

Caroline Marino, Laryssa Moreira Prado e Nara Reis (PPGCOM/UFJF)

7. Política Antidrogas Brasileira e Criminalização do Negro e do Pobre: Sentidos Relacionados a Maconha na Folha de São Paulo e no O Globo

Luana Luciana Ribeiro de Alencar, Antonione Alves Grassano e Stéphanie Lyanie de Melo e Costa (PPGCOM/UFJF)

8. Representação da mulher-mãe nos anúncios de Bepantol do dia das mães

Nara Jaqueline dos Reis, Bárbara Rodrigues Nunes, Vitor Pereira de Almeida e Vitor Silva Ramos (PPGCOM/UFJF)

9. Sujeito com Deficiência na Mídia Impressa

Daniela Priscila de Oliveira Veronezi e Suely Henrique de Aquino Gomes (PPGCOM/UFMG)

10. Escritas de si no youtube: produção de enquadramentos por sujeitos LGBT na rede

José Henrique Pires Azevêdo e Paula Marques Pinheiro (PPGCOM/UFMG)

TEMA 1

Comunicação, Educação, Produção e Consumo

Dia 23, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. A abordagem social do Facebook na administração pública - A abordagem social do Facebook na administração pública

Camila Miranda Evangelista; orientador: (Faculdade Estácio de Sá JF)

2. O anticomunismo na revista a ordem: análise do discurso intelectual católico no período de criação da aliança nacional libertadora

Vicente Alves; orientador: Francisco Pimenta (Facom UFJF)

3. A Televisão de Qualidade no Desenvolvimento da Competência Midiática: Análise da Minissérie Capitu

Júlia Garcia; orientadora: Gabriela Borges Martins Caravela (Facom UFJF)

4. Memória, trauma e narrativa em K. - Relato de uma busca -

Leticia da Silva Fernandes orientadora: Teresa Neves (Facom UFJF)

5. A conversação em rede no YouTube e nos blogs de moda-

Camilla MarangonFeitoza; orientadora: Soraya Maria Ferreira Vieira (Facom UFJF)

6. Análise da utilização do estilo jornalístico no programa "Polícia 24 Horas"

Gustavo Furtuoso Ribeiro; orientador: Wendell Guiducci (Facom UFJF)

7. Facebook da depressão": negociações da cultura terapêutica na internet

Adriana Helena de Almeida Freitas; orientador: Henrique Moreira Mazetti (Faculdade de Jornalismo da UFV)

8. Memória, Trauma e Luto na narrativa de Cova 312

Jules Strogoff de Castro Matos; orientadora: Teresa Cristina da Costa Neves (UFJF)

9. O passado na palma da mão: uma análise sobre a recirculação das notícias no Twitter "NYT Archives"

Isabella de Sousa Gonçalves, Gabriella Weiss de Resende; orientadores: Cláudia de Albuquerque Thomé e Paulo Roberto Figueira Leal (Facom UFJF)

10. Nexo Jornal: Produção, reformatação e distribuição dos conteúdos

Carolina Leonel dos Santos Silva; Gabriel Ferreira Borges; Wendell Guiducci (Facom UFJF)

11. A competência midiática e a cultura de fãs: uma análise do perfil 'GoT as BR Tweets' no Twitter

Mariana Meyer; orientadora: Gabriela Borges Martins Caravela (Facom UFJF)

12. A Fórmula 1 no Brasil: audiência na TV e interesse pelo esporte nas novas mídias

Matheus Pereira Soares; orientadora: Gabriela Borges Martins Caravela (Facom UFJF)

13. A propagabilidade da cultura pop através da produção original seriada Netflix

Luiza de Mello Stefano, Matheus Bertolini Amorim; orientadora: Soraya Maria Ferreira Vieira (PPGCOM UFJF)

TEMA 1

Comunicação, Educação, Produção e Consumo

Dia 23, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

14. Se Arrume Comigo: A derivação do conteúdo de beleza do canal GNT para tutoriais na web *Matheus Bertolini Amorim, Paula Breviglieri de Castro Freitas; Orientadora: Soraya Maria Ferreira Vieira (Facom UFJF)*

15. Enquadramentos e construções da realidade: a análise comparativa da cobertura das manifestações de 2013 e 2015 na revista Veja *Christinny Matos Garibaldi Pires; orientador: Paulo Roberto Figueira Leal (Facom UFJF)*

16. A Qualidade na Ficção Seriada e o Desenvolvimento da Competência Midiática: Uma Análise da Minissérie Dercy de Verdade *Leony Lima; orientadora: Gabriela Borges Martins Caravela (Facom UFJF)*

TEMA 2

Comunicação, Educação e Artes

Dia 23, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. Plano-sequência: Um Levantamento da Construção Técnica e Estilística no Fazer Cinematográfico *Thaís Milena Adão; orientadora: Érika Savernini (FACOM UFJF)*

2. Análise de design de leveling em MMORPGS clássicos *Fillipe Souza Montes e Pedro Lima Nilo; orientadora: Letícia Perani (IAD/UFJF)*

3. Cristais do fim do mundo: As nuances narrativas na série Final Fantasy *Gabrielle dos Reis Lacerda e Augusto Luiz Vieira Faria Saude; orientadora: Letícia Perani (IAD/UFJF)*

TEMA 3

Comunicação, Educação e Aprendizagem

Dia 24, das 15h às 16h30, os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. Contribuições de Paulo Freire para a Educação e Comunicação

Jeynnie Liohanna Ruths e Milena Pacheco; orientador: (Licenciatura em Pedagogia/UFPG)

2. A importância da comunicação e da educação no âmbito da formação de professores

Milena Pacheco e Jeynnie Liohanna Ruths; orientadora: Lucimara Cristina de Paula (Licenciatura em Pedagogia/UFPG)

3. Educação à distância no Brasil Desafios e Potencialidades

Gisele Aparecida Machado de Oliveira e Pauane Caroline Heidmann; orientador: (Curso de Pedagogia/UFJF)

TEMA 4

Comunicação, Educação e Minorias

Dia 25, das 15h às 16h30. os autores estarão junto aos pôsteres para esclarecimentos e discussões.

1. A pluralidade e a diversidade no telejornalismo local: Uma análise do Minas em Rede

Gustavo Teixeira; orientadora: Iluska Coutinho (Facom UFJF)

2. As dimensões da competência midiática e a diversidade: uma análise dos comentários do canal Na Roda

Vinícius Guida; orientadora: Gabriela Borges Martins Caravela (Facom UFJF)

3. Afasta de mim este cale

Rebeca Letieri Guasti da Silva, orientador: João Batista de Abreu (Facom UFJF)

4. "Doméstica": a representação do popular sob o recorte das domésticas e à luz do que deseja o documentarista

Luma Perobeli, Iago Rezende, orientadora: Gabriela Borges Martins Caravela (Facom UFJF)

COORDENAÇÃO GERAL

Gabriela Borges Martins Caravela

COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO

Soraya Maria Ferreira Vieira

Teresa Cristina da Costa Neves

Iluska Maria da Silva Coutinho

Erika Savernini Lopes

Marise Pimentel Mendes

SECRETARIA GERAL

Daiana Sigiliano

COMISSÃO CIENTÍFICA

Martha Maria Prata Linhares (Universidade Federal do Triângulo Mineiro)

Maria Rosa García Ruiz (Universidade de Cantabria, Espanha)

Vânia Lucia Quintão Carneiro (Universidade de Brasília)

Armanda Matos (Universidade de Coimbra, Portugal)

Jose Ignacio Aguaded Gomez (Universidad de Huelva, Espanha)

Marcia Barbosa da Silva (Universidade Estadual de Ponta Grossa)

Maria Tereza Quiroz (Universidade de Lima, Peru)

Maria Alzira de Almeida Pimenta (Universidade de Sorocaba)

Monica Fantin (Universidade Federal de Santa Catarina)

Gabriela Borges Martins Caravela (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Cláudia Thomé (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Soraya Maria Ferreira Vieira (Universidade Federal de Juiz de Fora)

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Leony Lima

Camila Marangon

Matheus Soares

Vinicius Guida

COMISSÃO DE IMPRENSA

Soraya Maria Ferreira Vieira (coordenadora)

Leony Lima

Liliane Oliveira

COMISSÃO DE LOGÍSTICA

Soraya Maria Ferreira Vieira (coordenadora)

Vitor Almeida

Caroline Marino

COMISSÃO DE LOGÍSTICA

Laryssa Prado
Isabela Norton
Carolina Leonel
Mariana Meyer
Júlia Garcia
Luma Perobeli

COMISSÃO DE RECEPÇÃO

Vitor Almeida
Isabela Norton
Caroline Marino,
Laryssa Prado
Iago Rezende
Juliana Dias
Lizandra Braga

COMISSÃO DE COBERTURA

Leony Lima
Liliane Oliveira
Camila Marangon
Matheus Soares
Vinícius Guida
Daniela Santana
Rodrigo Lobão
Pedro Miranda
Valéria Fabri
Michele Valle
Luana Alencar
Tatiana Vieira
Suzana Reis
Luiza Mello

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Daniela Santana
Liliane Oliveira
Carlos Eduardo Nunes

IMPRESSÃO

Gráfica Santa Rita

REALIZAÇÃO



OBSERVATÓRIO DA QUALIDADE
NO AUDIOVISUAL



APOIO

