

# Giriřiminizin Adı

Bir cümle ile en basit şekilde ne yaptığını anlatın.

Yatırımcı Sunumu

Ad Soyad, Giriřimdeki Rolünüz

## Asansör Cümleliz

(Yatırımcı niye sizi dinlemeli ? Dikkatini çekin!)

(Örnek: Sizi 2015 yılında Türkiye'de en çok indirilen uygulama ile tanıştıracığım.)

(PROBLEM 1 - Veriye Dayalı İspat)  
(Problem hem büyük olmalı, hem de çok kişiyi etkilemeli)

(PROBLEM 2 - Veriye Dayalı İspat)

(PROBLEM 3 - Veriye Dayalı İspat)

Çözüm önerinizi bir cümle ile en büyük ayırıştırıcı özelliğiniz ile birlikte yazın

(Örnek: Avukatların davalarını takip etmesi için aylık abonelikli en hesaplı SaaS çözümü)

(Ürününüz bir cümle ile anlatın)

[www.girisiminizinadresi.com](http://www.girisiminizinadresi.com)

- ✓ Özellik 1
- ✓ Özellik 2
- ✓ Özellik 3



(Arkasındaki teknoloji ile ilgili de bilgi verin)

(Demo yapmamaya çalışın, belki önceden kaydedilmiş ekranlar gösterebilirsiniz.)



## Abonelik

10 TL/ay

✓ Eğer bu modeli test ettiyseniz belirtin

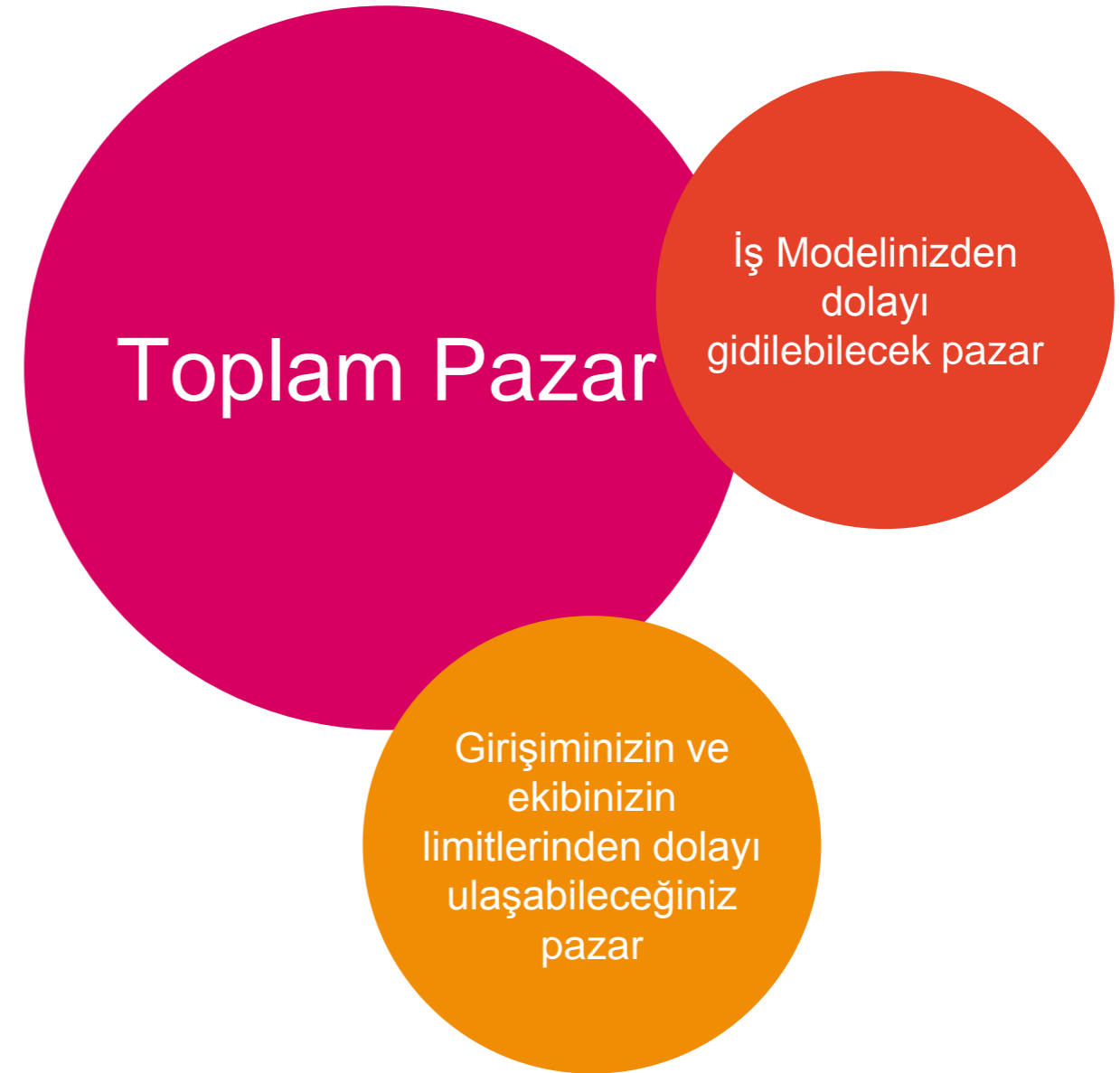


## Reklam

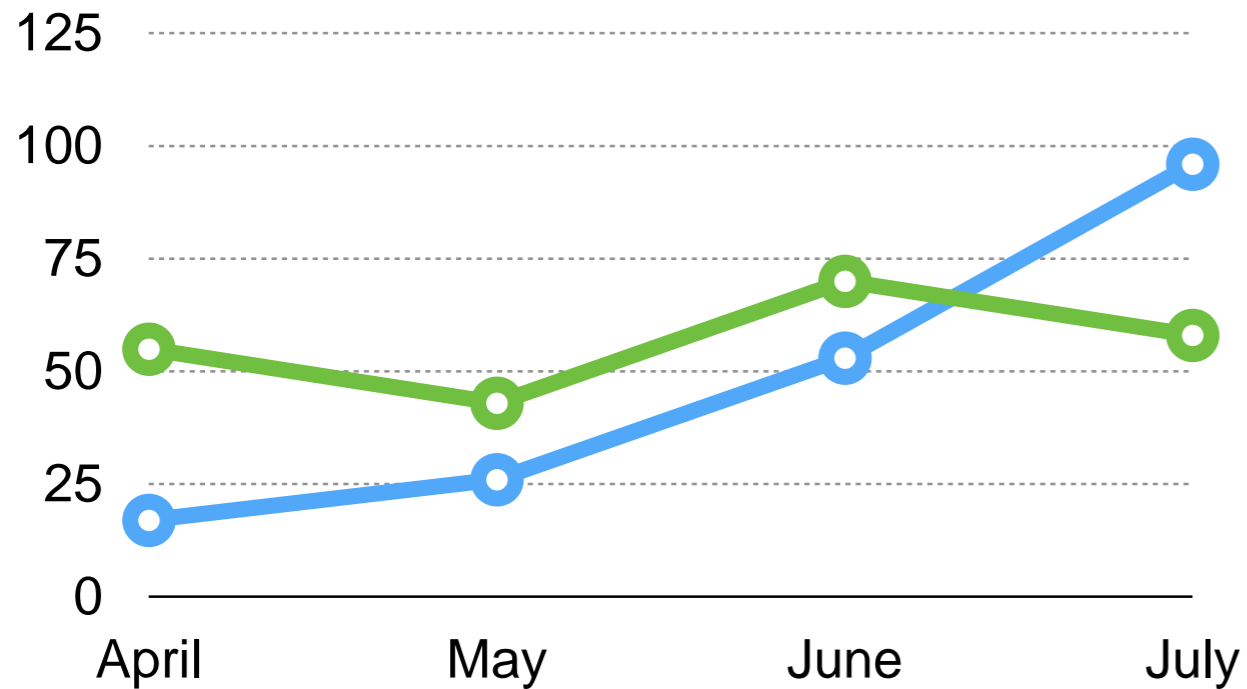
Doğal Reklam

✓ Eğer bu modeli test ettiyseniz belirtin

- ✓ Pazar hakkında bilgi ve pazardaki fırsatı anlatın
- ✓ Pazar neden sizin ürüne muhtaç anlatın



- ✓ Büyüme motorunuzla ilgili bilgiler ve ispatlar (en verimli kanalınız...)
- ✓ Pazarlama Stratejiniz
- ✓ Dağıtım Kanallarınız

























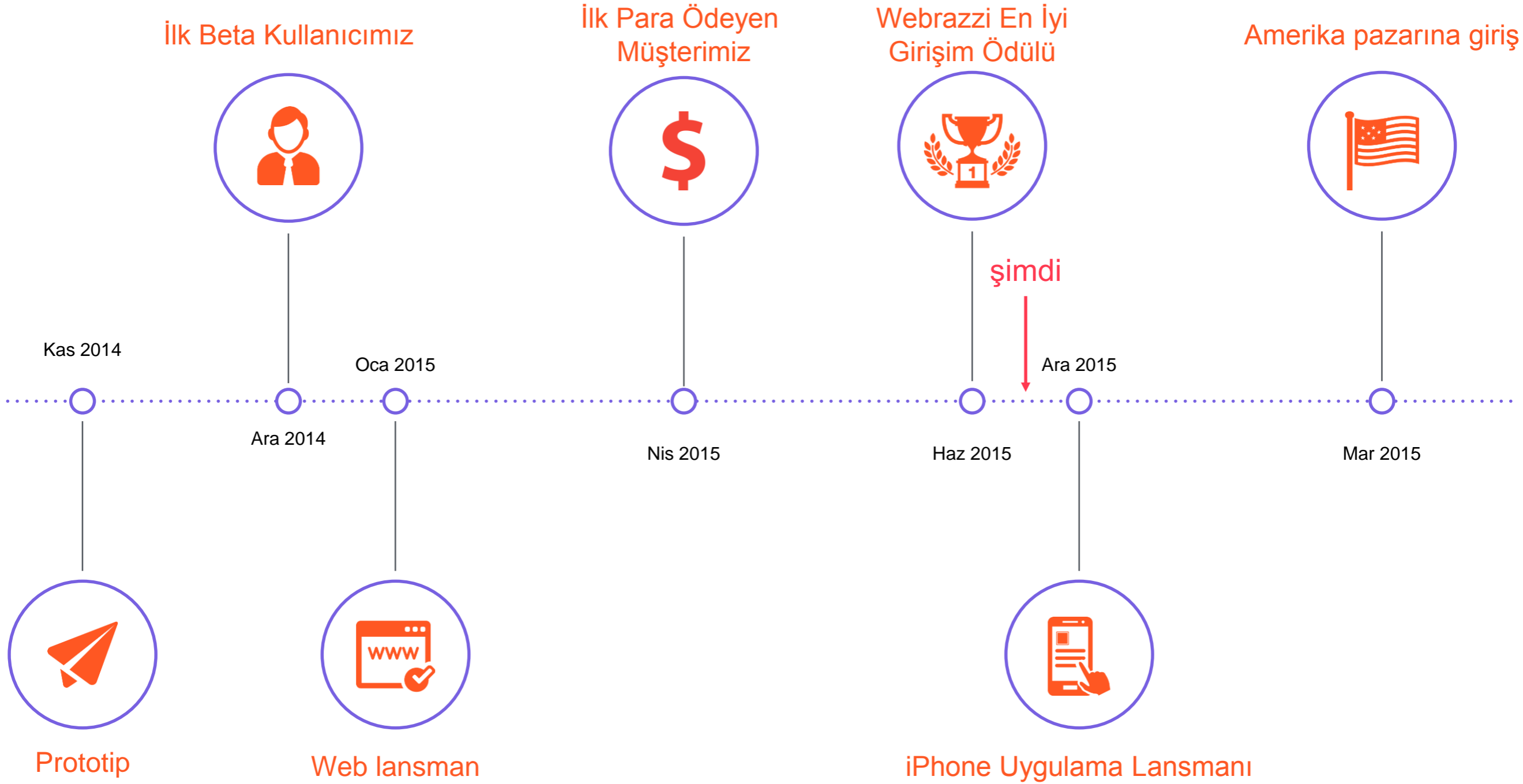
**Bu şirketler ürünümüze güvendi ve bizi çok sevdiler**  
(Sadakatları ile ilgili birkaç metrikten bahsedin)

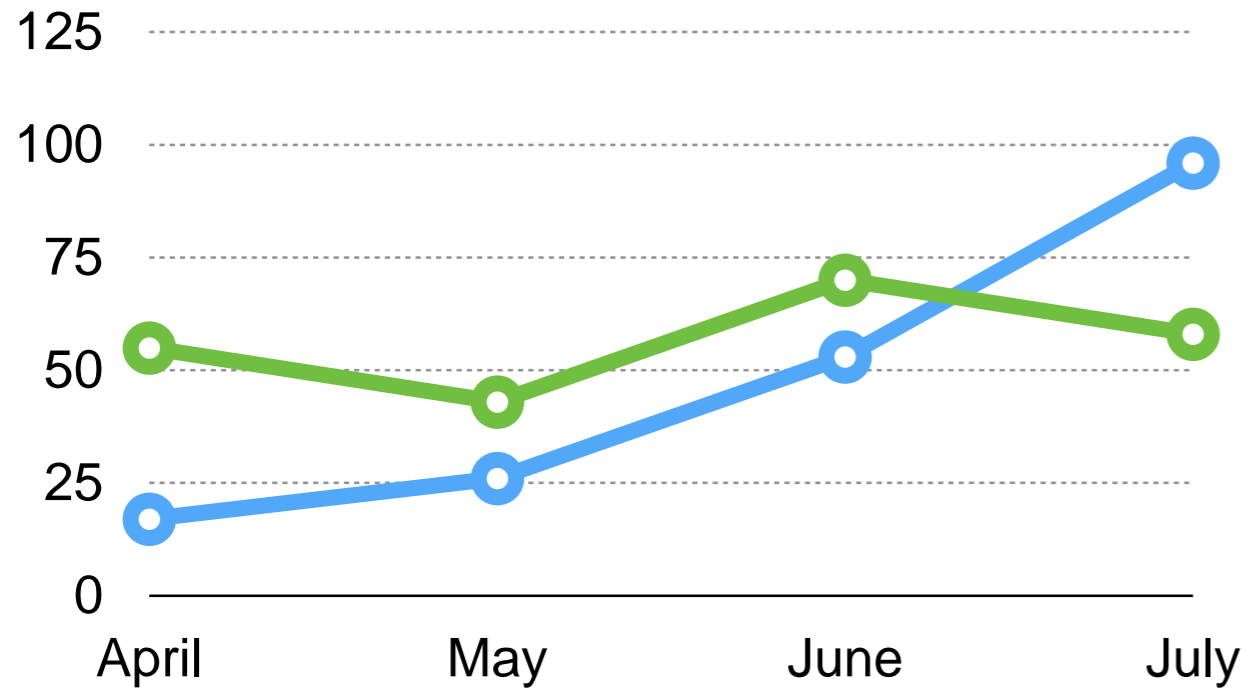
**A**

**B**

**C**

				
Kriter 1				
Kriter 2				
Kriter 3				
Kriter 4				





CAC:

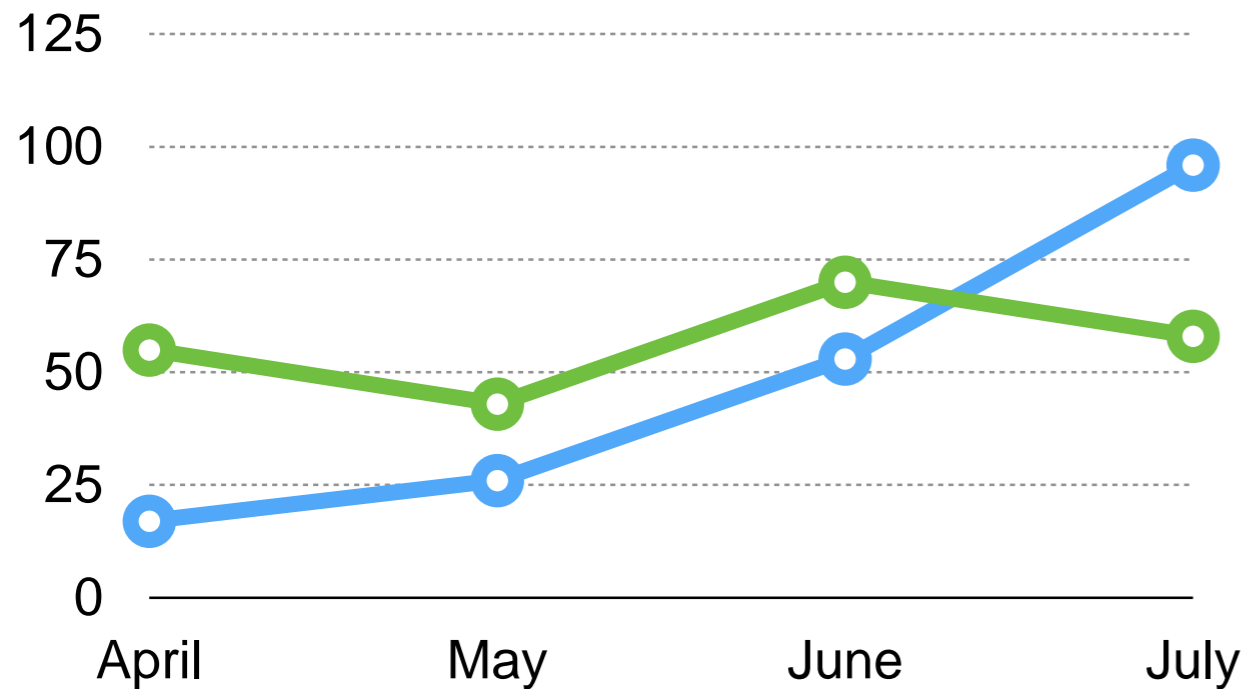
LTV:

CHURN:

Aktif Kullanıcı:

Toplam Kullanıcı:

Aylık kullanıcı/gelir büyüme oranımız %X



Burn Rate:

Revenue Run Rate:

Runway:

Gross Margin:

Jan-16 Feb-16 Mar-16 ... Dec-16 2017 2018

**Gross Revenue**

Less: Cost of Goods Sold

**Gross Margin**

**Operating Expenses**

HR

Marketing

G&A

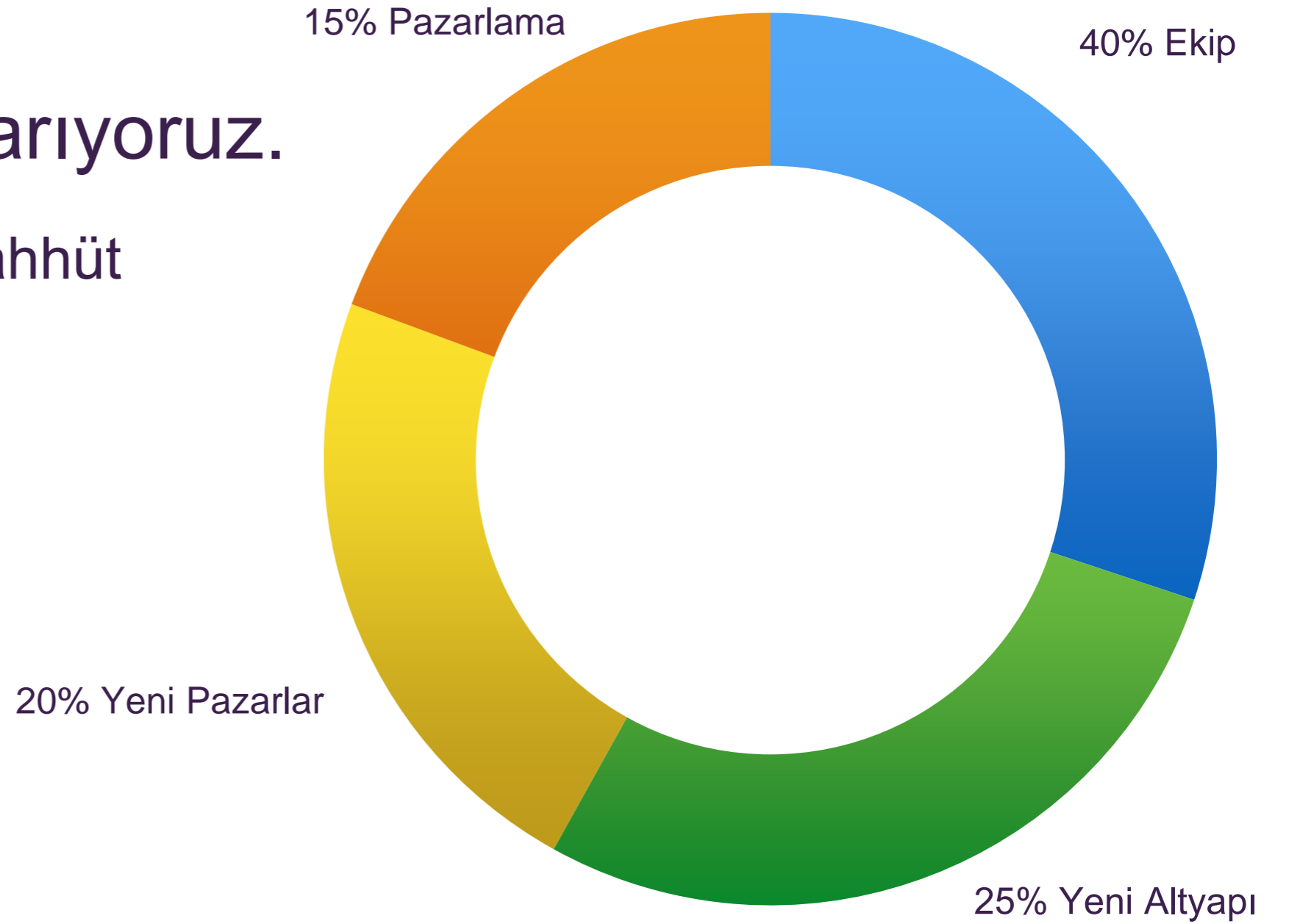
**Net Income Before Tax**

**Cash Flow**

more detailed version is in the appendix

%15 için \$200K arıyoruz.

- ✓ Bir melek \$40'ı taahhüt etti.
- ✓ 12 aylık dönemde kullanacağız.





Kurucu İsmi

Rol

Bu girişimi en iyi sizin  
büyütebileceğinize dair ipuçları:  
Eğitim, iş tecrübesi...



Kurucu İsmi

Rol

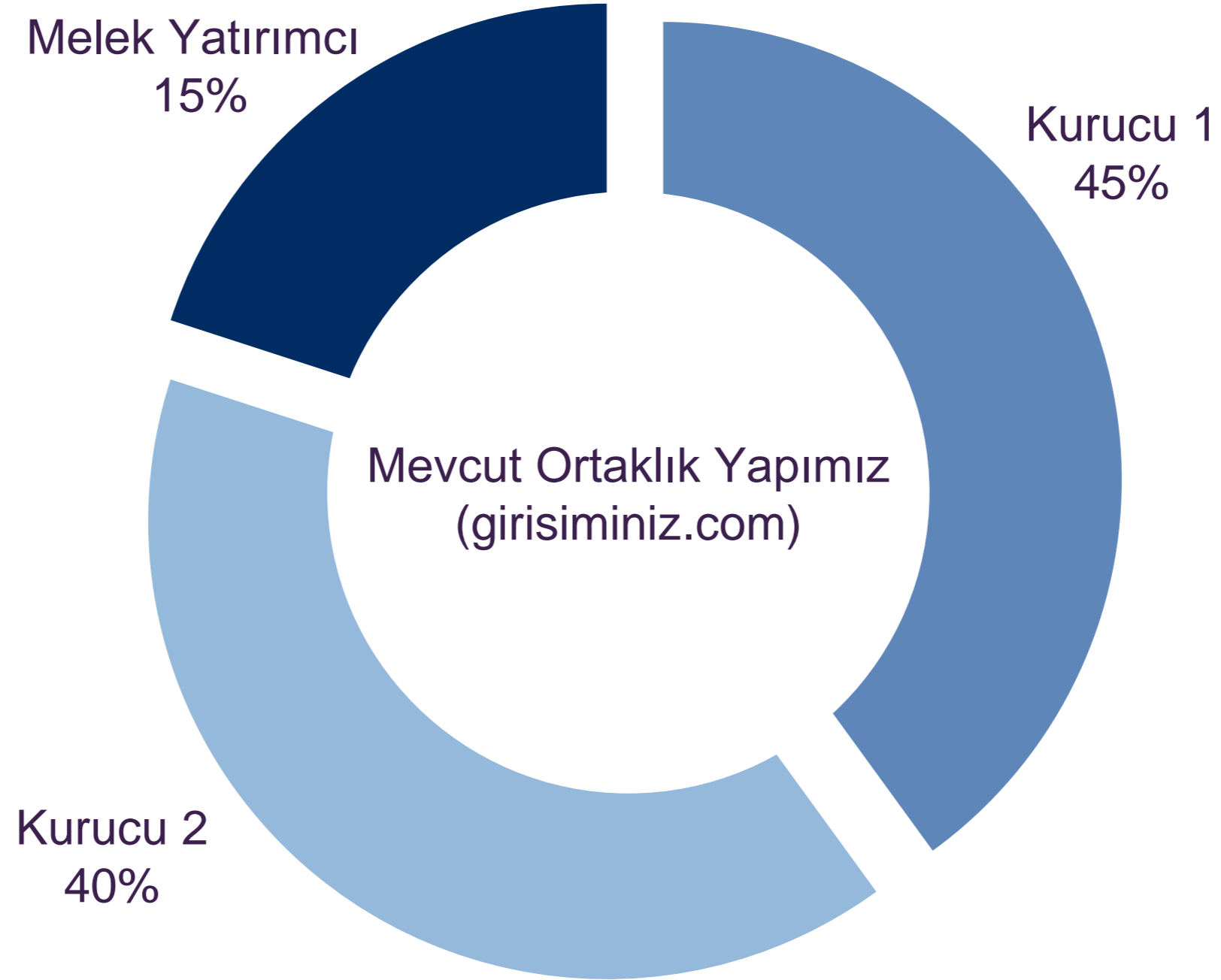
Bu girişimi en iyi sizin  
büyütebileceğinize dair ipuçları:  
Eğitim, iş tecrübesi...



Takım Üyesi İsmi

Rol

Bu girişimi en iyi sizin  
geliştirebileceğinize dair  
ipuçları: Eğitim, iş tecrübesi...





- ✓ Takımla ilgili avantajlar
- ✓ Pazara ilk girme avantajlarınız
- ✓ Pazara girme bariyerleri
- ✓ IP bazlı haklarınız
- ✓ Teknolojik avantajlarınız

- ✓ Global benzerlerin çok iyi yatırımlar alması
- ✓ çıkıŐ seçeneğinin çok olması
- ✓ MűŐteriden çok yođun ilgi gormesi
- ✓ Sonraki yatırım turlarında ilginin çok olacağının ispatı
- ✓ Kűltűrel, regűlatif, teknolojik deđiŐimler

[kurucu@girisiminiz.com](mailto:kurucu@girisiminiz.com)

05411234567

Sorularınız

