
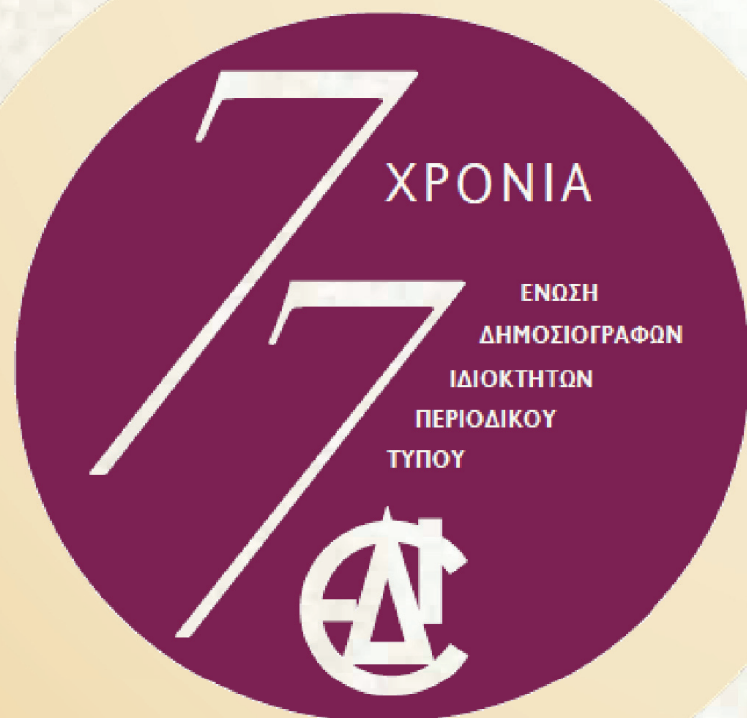


# Το **ΕΝΤΥΠΟ**σιακό Μέλλον του Περιοδικού Τύπου, Περιφερειακού & Ειδικού

*Γιατί η σχέση  
με τους αναγνώστες  
& η εικόνα μας σήμερα,  
είναι τα υλικά  
για να χτίσουμε  
το αύριο!*

Παρουσίαση αποτελεσμάτων  
έρευνας

 **FocusBari**  
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία



7  
7  
ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΝΩΣΗ  
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ  
ΤΥΠΟΥ  
ΕΔΕ

# Η ταυτότητα της Έρευνας

- **Τηλεφωνική έρευνα** που διεξήχθη μέσω **CATI** (Computer Assisted Telephone Interviews)
- Διεξαγωγή συνεντεύξεων **βάσει προκαθορισμένου ερωτηματολογίου** που σχεδιάστηκε από τη Focus Bari και οριστικοποιήθηκε σε συνεργασία με την ΕΔΙΠΤ
- **Πληθυσμός:** Άντρες-γυναίκες, 18-74 ετών, π ανελλαδικά
- **Μέγεθος δείγματος:** 1.500 συνεντεύξεις σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ατόμων, αναλογικό του παραπάνω πληθυσμού
- Η οργάνωση & διεξαγωγή έγινε από το τμήμα Field της Focus Bari υπό την εποπτεία πεπειραμένων Supervisors της εταιρίας. Η λήψη των συνεντεύξεων έγινε από εκπαιδευμένη ομάδα ερευνητών της Focus Bari και οι διαδικασίες ηλεκτρονικού σχεδιασμού ερωτηματολογίου, επεξεργασίας & έλεγχου των δεδομένων έγινε από το τμήμα EDP με χρήση του προγράμματος / πλατφόρμας Converso.
- **Περίοδος διεξαγωγής:** 25/5-15/6/2015



# Οι κατηγορίες ειδικών εντύπων που διερευνήθηκαν



Περιφερειακός &  
Τοπικός Τύπος



Επαγγελματικά  
Κλαδικά  
περιοδικά



Περιοδικά ειδικών  
Ενδιαφερόντων |  
Χόμπι



# Περιφερειακός & Τοπικός Τύπος



# Η **διείσδυση** των τοπικών περιφερειακών εντύπων

**80%**

**8 στους 10** διαβάζουν τουλάχιστον μια τοπική εφημερίδα

με περιεχόμενο για την περιοχή διαμονής ή καταγωγής τους (με οποιαδήποτε συχνότητα)

**Τοπικά νέα για κάποιο Δήμο**  
(διαμονής ή καταγωγής)

**74%**

Κάτοικοι Αττικής – Θεσ/νίκης

Τοπικά νέα για  
**Περιφέρεια διαμονής**

**83%**

Κάτοικοι Περιφέρειας

Τοπικά νέα για  
**Περιφέρεια καταγωγής**

**65%**

Σύνολο κοινού

# Τα Τοπικά Μέσα έχουν **διακριτό** & **διαφορετικό** ρόλο



## **ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ ΜΜΕ:**

Καταγραφή και εξήγηση της μεγάλης εικόνας / επαφή με τις εξελίξεις σε Ελλάδα & τον κόσμο

Η **κατανόηση**  
του ευρύτερου  
περιβάλλοντος

## **ΤΟΠΙΚΑ ΜΜΕ:**

Αποτύπωση και παρακολούθηση της τοπικής επικαιρότητας / έκφραση της οπτικής γωνίας της περιοχής

Η **διαχείριση**  
της καθημερινής  
ζωής στον τόπο μου

**Διαχρονικά** και **ιστορικά**, τα Τοπικά Μέσα  
έχουν **αποκλειστικότητα** & **αγάπη!**

Η σχέση των περιφερειακών & τοπικών εφημερίδων με τους αναγνώστες έχει **συναισθηματική διάσταση** & **σεβασμό** για το ρόλο τους...

**83%** «με βοηθούν να κρατώ επαφή με τον τόπο μου»

**75%** «συμβάλλουν στη διατήρηση τοπικών παραδόσεων »

**αφιερώνουν 36'**  
στην ανάγνωσή τους  
κατά μέσο όρο

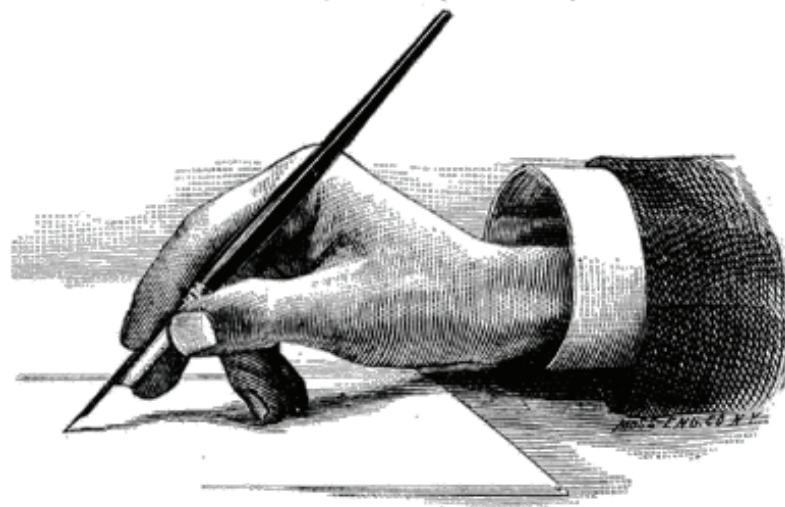






...αλλά με **περαιτέρω αξία** και  
ως προς την ενημερωτική τους διάσταση!

«με ενημερώνουν για  
θέματα που δεν  
βρίσκω  
αλλού» **78%**



Έχουν **κερδίσει την**  
**εμπιστοσύνη** για  
**2 στους 3** αναγνώστες  
στην **Περιφέρεια**

«μου αρέσει να φιλοξενούν  
διαφημίσεις για  
**τοπικά**  
**προϊόντα**  
&  
**επιχειρήσεις**» **79%**



Και τελικά, τα στοιχεία δείχνουν ότι οι περιφερειακές | τοπικές εφημερίδες έχουν **παγιωμένη θέση** αλλά και **δυναμική**

**7 στους 10**  
αναγνώστες  
τα διαβάζουν  
στο **σπίτι** τους

**24%** κρατούν  
τεύχη ή  
αποκόμματα  
ειδικά οι γυναίκες  
(29%)

**73%**  
ανατρέχουν  
σε αυτά

Σχεδόν  
**4 στους 10**  
αναγνώστες  
τα **δίνουν και**  
**σε άλλους**  
να τα διαβάσουν

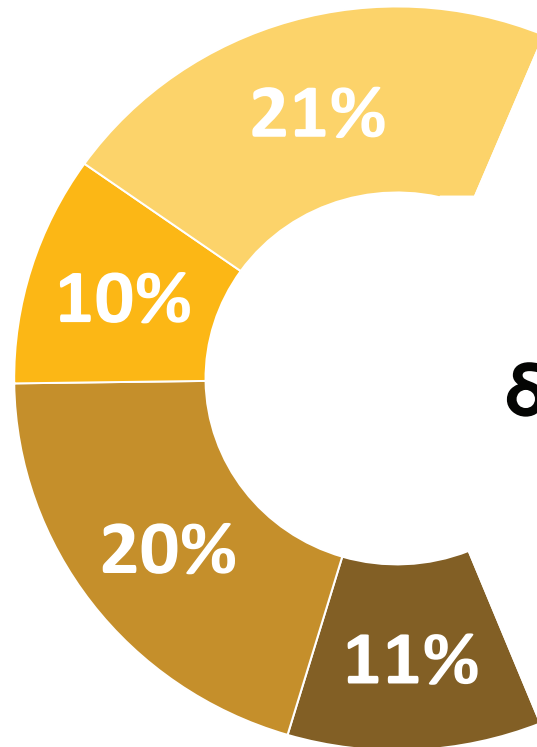


**1 στους 4**  
αναγνώστες  
τα **επιστρέφει**  
**στην πηγή** από  
όπου τα βρήκε



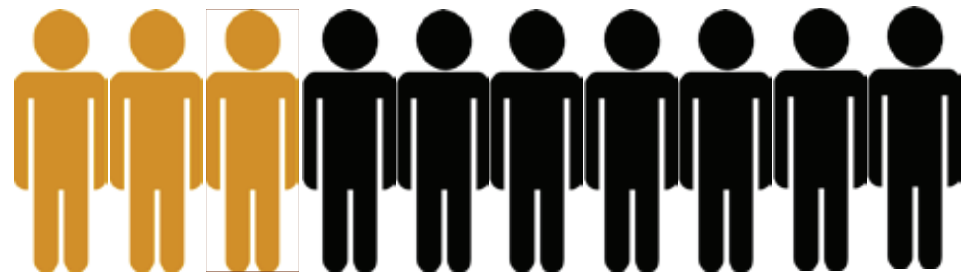
Επαγγελματικά  
| Κλαδικά περιοδικά

# Η διείσδυση των Επαγγελματικών | Κλαδικών εντύπων



- Κάθε εβδομάδα
- Κάθε μήνα
- Κάθε 2-3 μήνες
- Αραιότερα / περιστασιακά

Επαγγελματικά | κλαδικά περιοδικά  
**διαβάζει το 62%** του γενικού κοινού  
(τουλάχιστον έναν τίτλο με οποιαδήποτε συχνότητα)



**3 στους 10** διαβάζουν  
κάθε μήνα ή συχνότερα

τουλάχιστον ένα κλαδικό/ επαγγελματικό περιοδικό

# Το προφίλ των αναγνωστών

Η πλειοψηφία των αναγνωστών **εντοπίζεται στις δυναμικές ηλικιακές ομάδες** | σχεδόν εξίσου άντρες & γυναίκες



**56%** των αναγνωστών με μόρφωση **ανώτερη | ανώτατη | μεταπτυχιακά**

**Ελεύθεροι επαγγελματίες &**

**εργαζόμενοι μισθωτοί: 59%**





# Οι πηγές απόκτησης/επαφής με τα επαγγελματικά | κλαδικά έντυπα

**31%** τα αγοράζουν  
στο **ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ**.

Στο κοινό  
των **φοιτητών**,  
η αγορά περιπτέρου  
φτάνει το **44%**



**1** στους **4** αναγνώστες  
έχει τουλάχιστον  
μία **συνδρομή**.

Η αναλογία αυτή διπλασιάζεται  
στους **ελεύθερους**  
επαγγελματίες **42%**

Σε διάφορους **άλλους χώρους** βρίσκει διαθέσιμα

τέτοια περιοδικά το **61%** των αναγνωστών τους  
(περίγυρος, υπηρεσίες, συνεργάτες, κλπ)





Η εκτίμηση που δείχνουν οι αναγνώστες  
στα επαγγελματικά | κλαδικά περιοδικά  
**αποτυπώνεται στις συνήθειές τους**



**46%** κρατούν αρχείο τευχών  
**28%** κρατούν αποκόμματα/  
σελίδες που τους ενδιαφέρουν...

στα οποία **31%** δηλώνει  
ότι ανατρέχουν συχνά!

**41%**

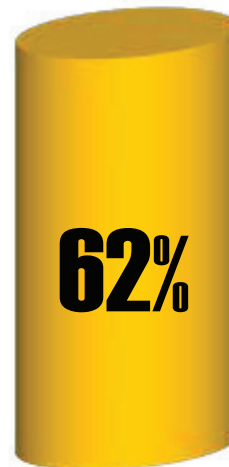
τα προωθούν  
σε άλλους

...και **επιβεβαιώνεται** από την άποψη που εκφράζουν για αυτά

Αξιοπιστία



Σοβαρότητα | επαγγελματισμός



Σημαντικό εργαλείο δουλειάς



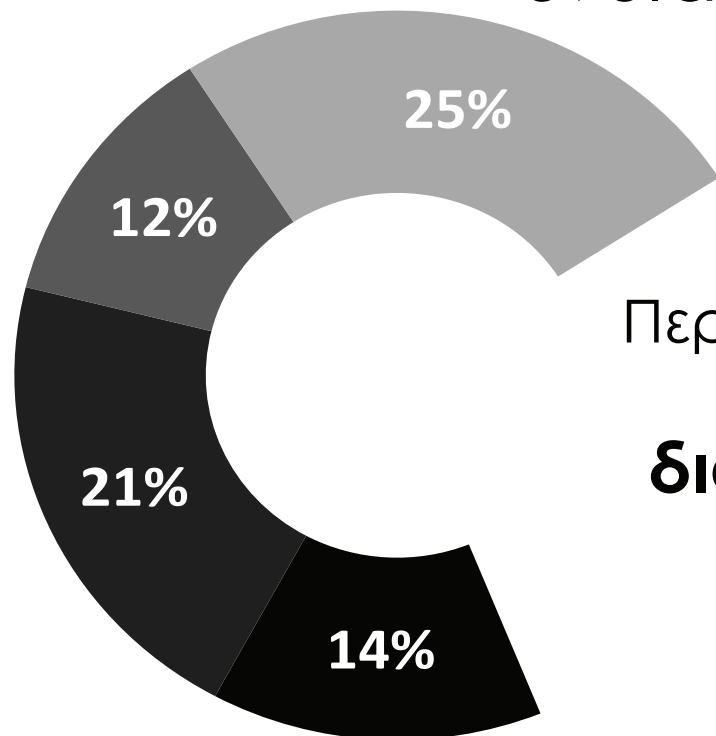
**3 στους 4** μεγαλύτερους αναγνώστες (55+ ετών) διαβάζουν στα έντυπα αυτά πληροφόρηση που δεν βρίσκουν αλλού !





# Περιοδικά Ειδικών Ενδιαφερόντων & Χόμπι

# Η διείσδυση των περιοδικών ειδικών ενδιαφερόντων | χόμπι



■ Καθώς εβδομάδα

■ Καθώς μήνα

■ Καθώς 2-3 μήνες

■ Αραιότερα / περιστασιακά

Περιοδικά ειδικών ενδιαφερόντων | χόμπι

διαβάζει το **72%** του γενικού κοινού

(τουλάχιστον έναν τίτλο με οποιαδήποτε συχνότητα)

**47%** διαβάζουν

κάθε μήνα

ή συχνότερα

τουλάχιστον ένα περιοδικό

ειδικών ενδιαφερόντων | χόμπι





# Το **προφίλ** των αναγνωστών

Νεανικό & Σύγχρονο

**58%**

18-44 ετών



**53%**

των αναγνωστών  
με μόρφωση  
ανώτερη | ανώτατη  
| μεταπτυχιακά



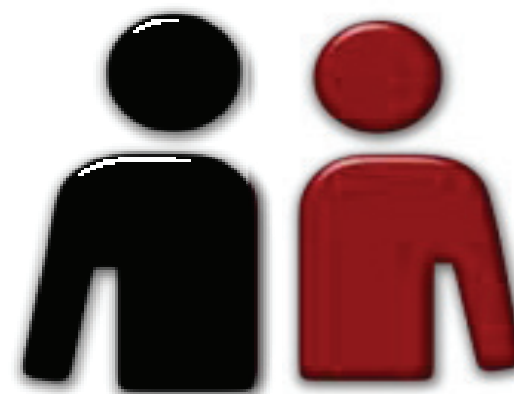
# Οι πηγές απόκτησης περιοδικών ειδικών ενδιαφερόντων | χόμπι

**1 στους 2**

τα αγοράζει  
στο **περίπτερο.**

Στους **νέους 18-24**,  
η αγορά από  
το περίπτερο

φτάνει το **64%.**



**57%**

Τα βρίσκουν **διαθέσιμα**  
**σε διάφορους**  
**χώρους**

(περίγυρος, καταστήματα, χώροι αναμονής, κλπ)





Περιοδικά με **σημαντικό ρόλο**  
στη ζωή των αναγνωστών τους

**45'**

Μέσος χρόνος  
ανάγνωσης

**63%**

«Κάνουν  
τη ζωή μου  
πιο ευχάριστη»

# Με περιεχόμενο που τους δίνει **αξία**

Αξιόπιστη πηγή  
ενημέρωσης

72%

Αποκλειστικό  
περιεχόμενο

63%

Επαγγελματισμός  
& σοβαρότητα

57%



... και με **σημαντική θέση**  
στην καθημερινότητα τους

**72%** τα διαβάζουν στο σπίτι

**47%** διατηρούν αρχείο

**41%** τα προωθούν σε άλλους

**30%** κρατούν αποκόμματα





Έτος ίδρυσης: 1939

Βασ. Σοφίας 25, 106 74 Αθήνα

T: 210 72.20.875 - F: 210 72.15.128

Eshop: [www.edipt.gr/eshop/](http://www.edipt.gr/eshop/)

[Facebook.com/EDIPT](https://www.facebook.com/EDIPT)

Twitter: @edipt1939

E-mail: [info@edipt.gr](mailto:info@edipt.gr)

Site: [www.edipt.gr](http://www.edipt.gr)