



WISŁA KRAKÓW SA

Sport to dopiero początek...

SPONSORING



Nowoczesny 33-tysięczny stadion



Historia i legenda budowana przez lata



Nowoczesne skyboxy



Wielkie wydarzenia medialne

PIŁKARSKA HISTORIA

Wisła Kraków to klub o bogatej 110-letniej historii okraszony wieloma sukcesami sportowymi w Polsce i na arenie międzynarodowej. Wisła to ikona polskiej piłki nożnej, marka rozpoznawalna na całym świecie. Trzyście tytułów mistrza Polski, dwanaście wicemistrzowskich, czterokrotny zdobywca Pucharu Polski, piłkarskie gwiazdy w składzie i rzesze oddanych kibiców. Biała Gwiazda to gwarancja piłkarskich emocji na najwyższym poziomie.

WARTOŚĆ MARKETINGOWA

O sile marketingowej Wisły Kraków stanowią tysiące godzin cyfrowych transmisji telewizyjnych śledzonych z zapartym tchem przez dziesiątki milionów widzów i setki tysięcy kibiców na stadionach. Setki milionów odwiedzin stron internetowych i dziesiątki tysięcy artykułów prasowych. Wisła jest dla biznesu nie tylko klubem sportowym, ale przede wszystkim nowoczesnym i efektywnym miejscem do prowadzenia działań marketingowych.

TWORZENIE PRODUKTU DLA BIZNESU

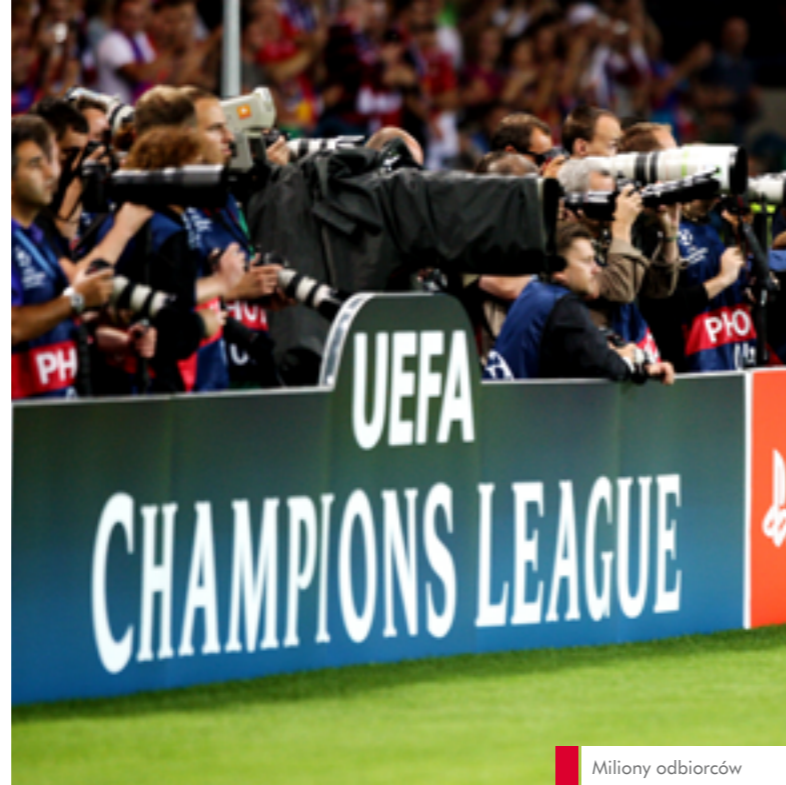
Przedstawiając biznesową stronę Wisły Kraków, a przede wszystkim nasze narzędzia marketingowe i wartości, zapraszamy do stworzenia unikalnego i efektywnego programu, dzięki któremu osiągną Państwo znaczny wzrost założonych wskaźników marketingowych i sprzedażowych.

Dedykowany plan i program marketingowy z przyjemnością przedstawimy osobiście w trakcie spotkania.

Biznesowy sukces sponsorów Wisły to dla nas podstawa.



Najpopularniejsza dyscyplina sportu



Miliony odbiorców



Unikalne wydarzenia



Sektor rodzinny dla 2 tys. osób



GLOBALNA PASJA

- **około 13 tys. widzów** średnia frekwencja na jednym meczu w Krakowie w sezonie 2015/2016
- **około 250 tys. widzów** łączna ilość widzów na meczach w Krakowie w sezonie 2015/20
- **34 tysiące publikacji** prasowych i internetowych

UNIKALNE KORZYŚCI:

- **Większa efektywność** - dzięki stworzeniu przez Wisłę programu marketingowego w oparciu o silną markę klubu, z którą miliony osób związane są niezwykle pozytywnymi emocjami, sponsor osiąga więcej niższym kosztem
- **Prestiż** - dzięki obecności sponsora w trakcie rozgrywek najwyższej rangi, sponsor znacznie podnosi wiarygodność i wartość w oczach klientów indywidualnych i korporacyjnych
- **Gwarancja zwrotu z inwestycji i uniwersalność** - zaangażowanie firm w sponsoring czołowych klubów piłkarskich to inwestycja, która sprawdza się od lat na całym świecie i jest dostosowana do różnych grup odbiorców

Dane oszacowane przedstawione na podstawie statystyk z sezonu 2015/2016



Nieustające zainteresowanie mediów



Dziesiątki obiektywów i kamer na każdym spotkaniu



Liczne konferencje prasowe

WISŁA W TELEWIZJI

Stacja telewizyjna	Wiśła w danej stacji telewizyjnej	Szacowana oglądalność
	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisja 37 spotkań na żywo • Retransmisja 37 spotkań • Skróty ze wszystkich 37 spotkań 	<ul style="list-style-type: none"> • Ponad 5 mln: skumulowana oglądalność spotkań na żywo
	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisja wybranych spotkań na żywo 	<ul style="list-style-type: none"> • Dotarcie do 15,6 mln gospodarstw domowych w Europie Centralnej, Wschodniej i Skandynawii
	<ul style="list-style-type: none"> • Skróty ze wszystkich spotkań 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Skróty ze wszystkich spotkań LOTTO Ekstraklasy 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,7 mln telewidzów każdego wydania „Sport” w TVP1
	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje i relacje pojawiające się w prawie każdej stacji telewizyjnej w serwisach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • Kilkanaście mln telewidzów dla każdej kolejki LOTTO Ekstraklasy i Pucharu Polski

UNIKALNE KORZYŚCI:

- **Gwarancja dotarcia do odbiorcy** – dzięki reklamie wewnątrzprogramowej, która będzie oglądana przez miliony telewidzów bez możliwości jej przełączenia (tzw. „zapping”)
- **Tysiące godzin transmisji** telewizyjnych z przekazem sponsora przez cały rok, gwarantujących utrwalenie się przekazu w świadomości odbiorców
- **Medialność Wisły** gwarantująca częstą ekspozycję reklam sponsora, pozwalająca osiągnąć założone wskaźniki GRP (Intensywność kampanii reklamowej) i ROI (Wartość zwrotu z inwestycji)
- **Różnorodność** kanałów z transmisjami i skrótami pozwalających dotrzeć do szerokiego grona odbiorców

Źródło: Ekstraklasa SA 2015-2016, własne



Oficjalna strona Wisły - popularne miejsce w Sieci



Rzesze zaangażowanych internautów na klubowym Facebook-u



Codziennie publikacje internetowe



WISŁA W MEDIACH

 WWW.WISLA.KRAKOW.PL	4,4 mln. odwiedzin	12,3 mln. odsłon	1,1 mln. UU*	40 tys. subskrybentów newslettera
 WWW.FACEBOOK.COM	5 mln. zasięg	124 tys. odsłon	292 tys. UU*	
 TWITTER.COM	 INSTAGRAM.COM	40,2 tys. obserwujących	17,6 tys. obserwujących	
  I INNE	24 tys. artykułów			
  I INNE	10 tys. artykułów			

*UU - unikalni użytkownicy

UNIKALNE KORZYŚCI:

- **Codzienna obecność** marki, produktów i sponsora dzięki publikacjom w mediach elektronicznych
- **Dywersyfikacja przekazu** dzięki nowym mediom odwiedzanych przez miliony Unikalnych Użytkowników, oraz obecności w piłkarskich grach komputerowych
- **Bezpośrednie przełożenie marketingowe** za pomocą włączenia do programu marketingowego odwiedzanych przez miliony Unikalnych Użytkowników mediów klubowych, pozwalających na interakcje
- z internautami
- **Zainteresowanie marką/produktami** sponsora wśród sympatyków futbolu dzięki codziennemu śledzeniu informacji o klubie
- **Wielomilionowa oglądalność reklam** tysiące zdjęć publikowanych codziennie w prasie i Internecie

Źródło: Google Analytics dla mediów Wisły Kraków, dane z okresu od lipca 2015 do sierpnia 2016 Ekstraklasa piłkarskiego biznesu 2016, własne



Logo sponsora strategicznego o pow. 350 cm²



Wartość doceniana przez kibiców



Logo sponsora głównego o pow. 350 cm² (LOTTO Ekstraklasa)



Logo sponsora oficjalnego o pow. 36 cm² (LOTTO Ekstraklasa)



WARTOŚĆ WYJĄTKOWA

Koszulka piłkarska to dla wielu milionów kibiców symbol identyfikacji z klubem, wartość wyjątkowa, często przekazywana z pokolenia na pokolenie. Reklama na strojach sportowych to niezwykła okazja do utrwalenia marki w świadomości milionów osób oglądających zmagania Wisły Kraków.

UNIKALNE KORZYŚCI:

- **Wyjątkowa wartość marki**, jaką może osiągnąć sponsor dzięki niezwykłemu przywiązaniu sympatyków do klubowej koszulki
- **Dodatkowy przekaz reklamowy** osiągnany dzięki sprzedaży kilku tysięcy koszulek meczowych Wisły każdego sezonu
- **Obecność sponsora na każdym meczu** Wisły Kraków (LOTTO Ekstraklasa, Puchar Polski, Puchar Europejskie)
- **Nadanie wartości historycznej** dzięki zachowaniu licznych materiałów video i zdjęć ze spotkań oraz umieszczeniu koszulki w klubowym muzeum



Bandy LED



2 telebimy



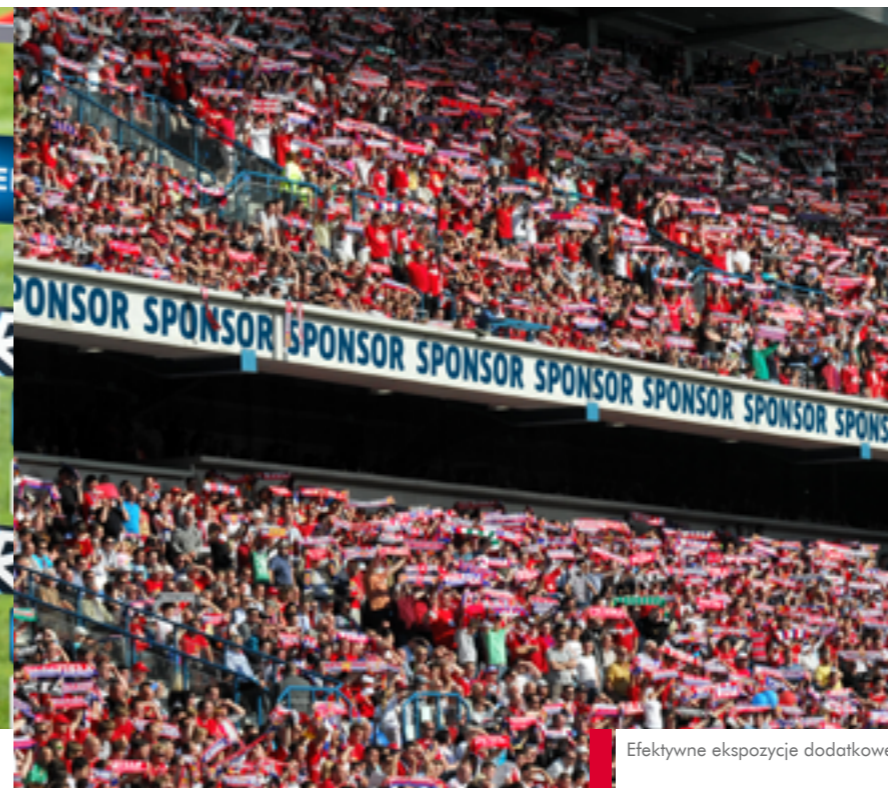
7500 plakatów



Drugi rząd band statycznych (6 x 1m)



Ścianki do wywiadów



Efektywne ekspozycje dodatkowe



Ponad 100 ekranów telewizji stadionowej



Setki tysięcy biletów



Imprezy VIP



Działania niestandardowe



Akcje sprzedażowe z wykorzystaniem zawodników



Sponsorskie imprezy na stadionie



Eventy dedykowane

DODATKOWE DZIAŁANIA DEDYKOWANE

Wspólnie ze sponsorem przygotowujemy dedykowany program marketingowy, dzięki któremu wzmacniamy przywiązanie fanów do marki i produktów sponsora oraz wpływamy na wzrost rozpoznawalności i sprzedaży:

- Organizacja eventów dla klientów sponsora połączonych z wizytą piłkarzy Wisły
- Promocja sprzedaży m.in. z wykorzystaniem zawodników Wisły (zniżki, nagrody, użycie wizerunku)
- Dedykowane eventy na stadionie
- Dodatkowe aktywności wspomagające sprzedaż

UNIKALNE KORZYŚCI:

- **Wartości nie do kupienia** – dla sympatyków Wisły tworzone są wartości, których nie można zdobyć inaczej, niż dokonując zakupu produktów sponsora
- **Kompleksowość** – specjalnie dla sponsorów Wisły organizujemy eventy, promocje sprzedażowe i akcje specjalne
- **Wyjątkowość** programu marketingowego, jaki Wisła realizuje wspólnie ze sponsorem powoduje, że firma staje się zauważona, a kibice chcą stawiać się jej klientami
- **Oryginalność** działań pozwala wyróżnić się sponsorowi na tle konkurencji
- **Bliska współpraca** pomiędzy sponsorem i klubem pozwala na ciągłą poprawę programu marketingowego i zwiększanie jego efektywności





Sztab fachowców czuwających nad programem sponsorskim



Rywalizacja i walka o wynik



Wspólny sukces



Wspólna pasja



OSIĄGNAĆ CELE

Niezwykle ważne jest dla nas osiągnięcie celów marketingowych przez sponsorów Wisły. To właśnie dlatego monitorujemy efektywność sponsoringu Wisły i dostarczamy raporty, m.in.:

- **Realizacji założonych przez sponsora celów**
- **Wartości medialnej** logotypu sponsora
- **Zmian rozpoznawalności** marki dzięki sponsoringowi Wisły
- **Zmian wizerunkowych** dotyczących postrzegania sponsora
- **Frekwencji i oglądalności spotkań Wisły**
- **Wartości reklamowej klubu**
- **Zdjęć i video** do wykorzystania własnego przez sponsora
- **Sprzedazy** produktów w trakcie wspólnych akcji

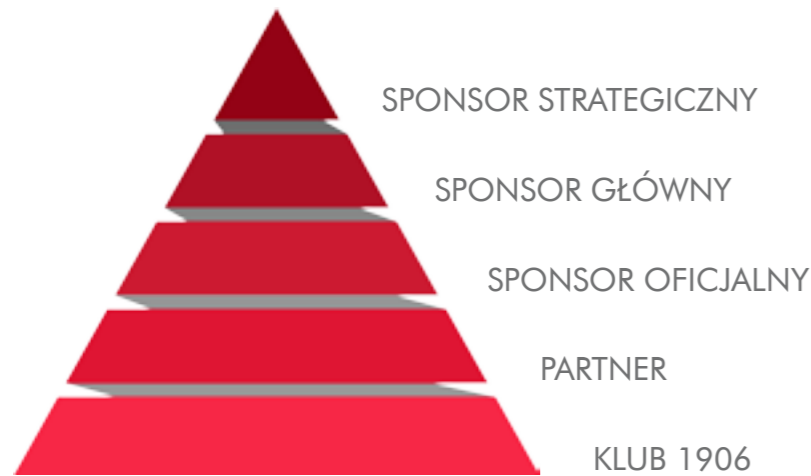
Wszystkie działania realizujemy we współpracy ze sponsorem wspierając go w osiągnięciu założonych celów marketingowych

UNIKALNE KORZYŚCI:

- **Mierzalność** – Wisła jako jeden z niewielu polskich klubów sportowych bada i monitoruje efektywność sponsoringu. Dzięki temu sponsor jest w stanie w każdej chwili ocenić efektywność programu marketingowego i dokładnie wie za jakie działania płaci i jakie przynoszą one efekty
- **Pełna wiedza** na temat działań i mediów w jakich jest obecny sponsor czy danych dotyczących odbiorców przekazu

WYBRANE ŚWIADCZENIA SPONSORSKIE

Szczegółowy spis świadczeń i dodatkowych działań zawarty jest w pełnej propozycji współpracy.



SPONSOR STRATEGICZNY

LP.	OBYCNOŚĆ W MEDIACH	HOSPITALITY I INNE PRAWA	POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA
1.	Koszulka przód	Skybox	Nieograniczone używanie Marki Klubu
2.	Bandy LED 12 min.	8 x VIP GOLD	Wyłącznie branżowa
3.	Jamniki / Dywan 3D	Materiały drukowane	2 dni promocyjne z drużyną
4.	Ścianki do wywiadów	Bandy statyczne oraz pomiędzy trybunami	Tytuł „Sponsor Strategiczny Wisły Kraków”



SPONSOR GŁÓWNY

LP.	OBYCNOŚĆ W MEDIACH	HOSPITALITY I INNE PRAWA	POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA
1.	Koszulka plecy / rękaw	6 x VIP GOLD	Wyłącznie branżowa
2.	Bandy LED 6 min.	Materiały drukowane	1 dzień promocyjny z drużyną
3.	Jamniki	Logo na oficjalnych portalach	Wspólne akcje promocyjne
4.	Ścianki do wywiadów	Bandy statyczne lub pomiędzy trybunami	Tytuł „Sponsor Główny Wisły Kraków”



SPONSOR OFICJALNY

LP.	OBYCNOŚĆ W MEDIACH	HOSPITALITY I INNE PRAWA	POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA
1.	Bandy LED 4 min.	4 x VIP GOLD	Wyłącznie branżowa
2.	Klubowa ścianka do wywiadów	Materiały drukowane	1 wspólna akcja promocyjna
3.	Bandy statyczne	Logo na oficjalnych portalach i w Social Media Klubu	Tytuł „Oficjalny Sponsor Wisły Kraków”



PARTNER

LP.	OBYCNOŚĆ W MEDIACH	HOSPITALITY I INNE PRAWA
1.	Bandy LED 2 min. wraz z innymi Partnerami	2 x VIP GOLD, 2 x VIP SILVER
2.	Bandy statyczne lub pomiędzy trybunami	Logo na oficjalnych portalach



KLUB 1906

LP.	HOSPITALITY I INNE PRAWA	POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA
1.	2 x VIP GOLD	„Dzień z Wisłą”
2.	Dedykowane miejsce w strefie VIP	Logo na oficjalnym portalu



Niniejsze wystąpienie ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego bądź innych przepisów, a stanowi co najwyżej zaproszenie do prowadzenia rokowań i negocjacji. Wszystkie wykorzystane nazwy, koncepcje, logo, znaki i inne elementy mogące stanowić przedmiot praw autorskich bądź pokrewnych lub innych praw niematerialnych są zastrzeżonymi elementami chronionymi stosownymi przepisami i obowiązuje całkowity zakaz ich dalszego nieuprawnionego wykorzystywania.

Jednocześnie wskazujemy, iż wszelkie informacje zawarte w niniejszym wystąpieniu są przekazywane Państwu jako całkowicie poufne. Prosimy zatem - stosownie do art. 72 kc - o ich nieujawnianie i nieprzekazywanie ich innym osobom. Prosimy również o niewykorzystywanie przekazanych informacji do swoich celów. Mimo dochowania starań Wisła Kraków SA zastrzega sobie prawo do niezawinionych przekłamań bądź błędów w niniejszym wystąpieniu.