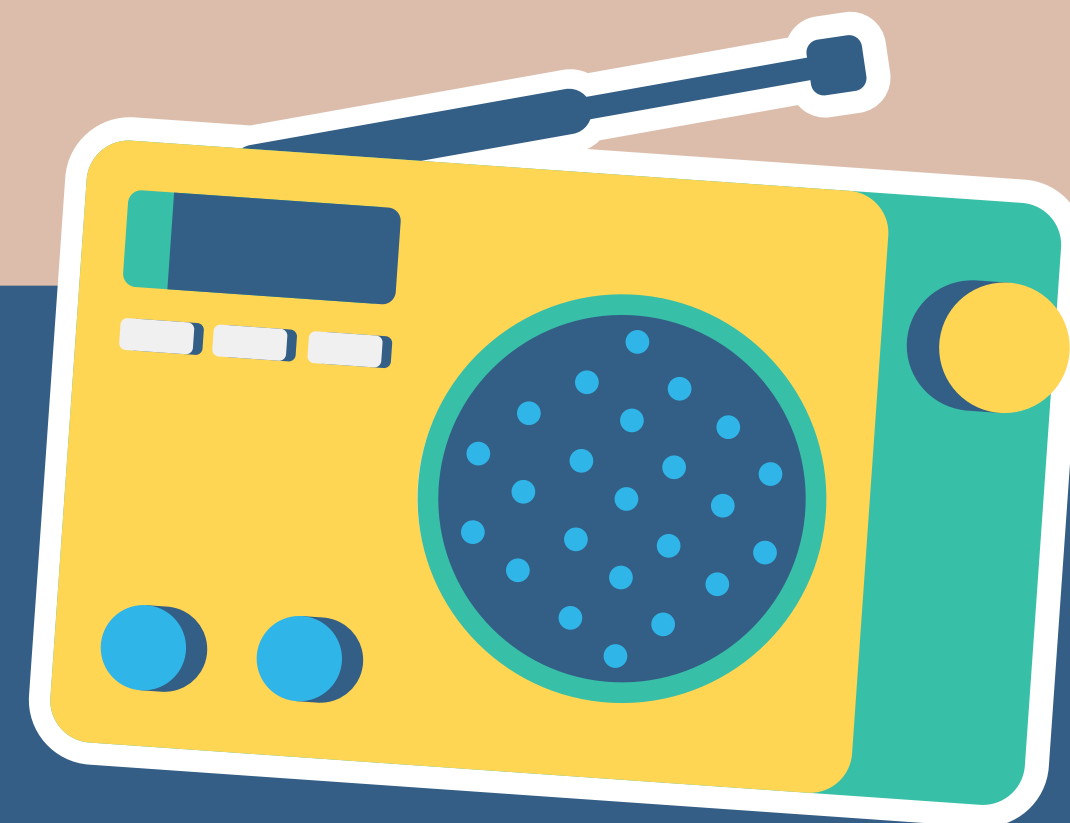




# TARIEVEN (DIGITAL) AUDIO SLAM!



april, mei en juni 2021



# SLAM is overal!



700.000  
luisteraars  
per week



2,7 miljoen  
streamstarts  
per maand



1 miljoen  
kijkers per  
maand



295.000 app  
installs



84.800  
volgers



173.000  
volgers



115 miljoen  
views per jaar



400.000  
web- en app  
bezoekers per  
maand

61% van onze  
luisteraars is tussen  
20 en 49 jaar

Gemiddelde leeftijd  
van de luisteraars is  
32

Focus op de  
doelgroep  
Millennials. Ruim  
37% van al onze  
luisteraars valt  
binnen deze  
doelgroep

32% van onze  
luisteraars  
valt binnen de  
doelgroep GenZ



# Tarieven SLAM! (in euro's)

## April 2021

Tijdvak (uren)	Ma t/m do	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
06.00 - 07.00	7,50	8,50	1,00	1,00
07.00 - 08.00	13,50	17,00	3,00	2,00
08.00 - 09.00	19,00	22,00	5,50	3,00
09.00 - 10.00	20,00	24,00	9,50	7,50
10.00 - 11.00	20,00	24,00	13,50	11,50
11.00 - 12.00	20,00	24,00	14,50	12,50
12.00 - 13.00	20,00	24,00	14,50	12,50
13.00 - 14.00	19,00	23,00	14,50	12,50
14.00 - 15.00	17,00	21,00	12,50	12,50
15.00 - 16.00	16,00	19,00	12,50	11,50
16.00 - 17.00	14,50	17,00	10,50	9,50
17.00 - 18.00	11,50	13,50	10,50	7,50
18.00 - 19.00	10,50	12,50	10,50	7,50
19.00 - 20.00	9,50	12,50	9,50	7,50
20.00 - 21.00	7,50	9,50	6,50	6,50
21.00 - 22.00	4,00	8,50	7,50	6,50
22.00 - 23.00	3,00	6,50	7,50	3,00
23.00 - 24.00	2,00	4,00	5,50	2,00
24.00 - 01.00	1,00	1,00	1,00	1,00
01.00 - 06.00	1,00	1,00	1,00	1,00

### Gemiddelde secondetarieven

Tijdvak (uren)	Ma t/m vr	Ma tm zo
06.00 - 19.00	16,67	14,58
06.00 - 24.00	13,65	12,17

## Mei 2021

Tijdvak (uren)	Ma t/m do	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
06.00 - 07.00	7,50	8,50	1,00	1,00
07.00 - 08.00	13,50	17,00	3,00	2,00
08.00 - 09.00	19,00	22,00	5,50	3,00
09.00 - 10.00	20,00	24,00	9,50	7,50
10.00 - 11.00	20,00	24,00	13,50	11,50
11.00 - 12.00	20,00	24,00	14,50	12,50
12.00 - 13.00	20,00	24,00	14,50	12,50
13.00 - 14.00	19,00	23,00	14,50	12,50
14.00 - 15.00	17,00	21,00	12,50	12,50
15.00 - 16.00	16,00	19,00	12,50	11,50
16.00 - 17.00	14,50	17,00	10,50	9,50
17.00 - 18.00	11,50	13,50	10,50	7,50
18.00 - 19.00	10,50	12,50	10,50	7,50
19.00 - 20.00	9,50	12,50	9,50	7,50
20.00 - 21.00	7,50	9,50	6,50	6,50
21.00 - 22.00	4,00	8,50	7,50	6,50
22.00 - 23.00	3,00	6,50	7,50	3,00
23.00 - 24.00	2,00	4,00	5,50	2,00
24.00 - 01.00	1,00	1,00	1,00	1,00
01.00 - 06.00	1,00	1,00	1,00	1,00

### Gemiddelde secondetarieven

Tijdvak (uren)	Ma t/m vr	Ma tm zo
06.00 - 19.00	16,67	14,58
06.00 - 24.00	13,65	12,17

## Juni 2021

Tijdvak (uren)	Ma t/m do	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
06.00 - 07.00	7,50	8,50	1,00	1,00
07.00 - 08.00	13,50	17,00	3,00	2,00
08.00 - 09.00	19,00	22,00	5,50	3,00
09.00 - 10.00	20,00	24,00	9,50	7,50
10.00 - 11.00	20,00	24,00	13,50	11,50
11.00 - 12.00	20,00	24,00	14,50	12,50
12.00 - 13.00	20,00	24,00	14,50	12,50
13.00 - 14.00	19,00	23,00	14,50	12,50
14.00 - 15.00	17,00	21,00	12,50	12,50
15.00 - 16.00	16,00	19,00	12,50	11,50
16.00 - 17.00	14,50	17,00	10,50	9,50
17.00 - 18.00	11,50	13,50	10,50	7,50
18.00 - 19.00	10,50	12,50	10,50	7,50
19.00 - 20.00	9,50	12,50	9,50	7,50
20.00 - 21.00	7,50	9,50	6,50	6,50
21.00 - 22.00	4,00	8,50	7,50	6,50
22.00 - 23.00	3,00	6,50	7,50	3,00
23.00 - 24.00	2,00	4,00	5,50	2,00
24.00 - 01.00	1,00	1,00	1,00	1,00
01.00 - 06.00	1,00	1,00	1,00	1,00

### Gemiddelde secondetarieven

Tijdvak (uren)	Ma t/m vr	Ma tm zo
06.00 - 19.00	16,67	14,58
06.00 - 24.00	13,65	12,17



# Tarieven digital audio SLAM!

Ruim een derde van de SLAM!-luisteraars luistert wekelijks online naar het station met pop & dance muziek. Naast het radiostation kan er ook altijd geluisterd worden naar één van de acht online themakanalen met elk een eigen muziekformat: voor iedere mood één.

SLAM! en de themakanalen zijn online te beluisteren via de site, apps en smart devices als Sonos en hebben elk een eigen profiel aan luisteraars.

Met de inzet van digitale radio genereer je één-op-één bereik: er kan getarget worden op basis van regio, tijdvak en device. Hiermee bereik je de gewenste doelgroep op het juiste moment!

## Facts & figures

- Online radioluisteren steeds populairder
- Ruim 1 miljoen unieke luisteraars per maand
- Meer dan 41 miljoen streamstarts per jaar
- 2/3 van de luisteraars is man
- 70% van de luisteraars is tussen 18 en 34 jaar
- Ruim 2/3 van de beluistering verloopt via mobile device

## Onze 8 smaken!

### SLAM! Non-Stop

De beste dance tracks van dit moment non-stop.

### SLAM! Hardstyle

Bij SLAM! Hardstyle hoor je de hardste beukers om lekker op los te gaan!

### SLAM! The Boom Room

De lekkerste deep house en techno.

### SLAM! Mixmarathon

De vetste line-ups van de beste DJ's uit de SLAM! MixMarathon.

### SLAM! 40

De hele dag door de 40 beste SLAM! tracks.

### SLAM! 00's

De grootste hits uit de zeroes.

### SLAM! Housuh in de Pauzuh

Alle genres in één mix: van clubknallers uit de 00's, naar hip-hop bangers uit de 90's, dikke hits van nu, maar ook typische guilty pleasures.

### SLAM! Juize

Het kanaal voor de ultieme hiphop liefhebber.

## Mogelijkheden

- Audiospots (mid rolls)
- Audio billboard (audio pre rolls)
- Video billboard (video pre rolls)
- Targetting op basis van regio, tijdvak en device
- Sponsoring van themakanalen
- Tailor-made themakanalen

## Tarieven (per CPM in euro's)

CPM	Audio mid-roll	Audio pre-roll
april 2021	10,50	13,13
mei 2021	10,50	13,13
juni 2021	10,50	13,13

De spotlengte is maximaal 30 seconden. Bij targetting op basis van regio, tijdvak en device geldt een index van 125 op de genoemde CPM-tarieven.



# Radiospots

## Commercials

Commercials voor 100% NL en SLAM! kunnen aangeleverd worden via EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). Deze commercials dienen lineair (WAV) te worden aangeleverd via de website ear.nu. Hier kunt u gratis een account aanmaken en de commercials uploaden. De commercials dienen aan de volgende technische specificaties te voldoen:

- **Audio-level:** -6 dB
- **Bitrate:** 16bits
- **Samplerate:** 44,1 of 48kHz
- **Filetype:** .wav of .aiff

Commercials in andere formaten kunnen niet worden behandeld (bijvoorbeeld mp3). RadioCorp behoudt zich het recht voor, indien een aangeleverde commercial niet aan bovenstaande eisen voldoet, de commercial op grond van de slechte geluidskwaliteit niet uit te zenden.

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van een veelvoud van 5 seconden. De commercial dient uiterlijk een werkdag van te voren bij ons te worden aangeleverd, vóór 12.00 uur.

## Productie van radiocommercials

RadioCorp kan op verzoek van de adverteerder of het bureau een radiocommercial produceren. Tarieven zijn op aanvraag.

## Spot of special advertising?

Voor een aantrekkelijk voorstel en meer informatie over de spotmogelijkheden neem je contact op met je account manager bij Talpa Media Solutions. Op zoek naar een Branded Content voorstel? Dan ben je bij je Branded Content Consultant van RadioCorp Special Advertsing aan het juiste adres.

## Voorwaarden

Op alle offertes en contracten zijn de Algemene Voorwaarden van RadioCorp B.V. van toepassing. Deze zijn terug te vinden op radiocorp.nl. Alle aanvragen, wijzigingen en afspraken dienen altijd schriftelijk te worden ingediend en geaccordeerd ter bevestiging worden teruggestuurd.

## Annulering

Indien een campagne binnen vijf werkdagen voor aanvang wordt geannuleerd, worden 100% annuleringskosten in rekening gebracht. Bij annulering van de campagne tot vijf werkdagen voor uitzending wordt er 4% annuleringskosten in rekening gebracht.





## Contact

**RadioCorp**  
Special Advertising  
Flevolaan 41  
1411 KC Naarden

**Postadres**  
Postbus 34  
1400 AA Bussum

**Tel** 088 10 100 10  
**Email** [sales@radiocorp.nl](mailto:sales@radiocorp.nl)  
**Site** [radiocorp.nl](http://radiocorp.nl)