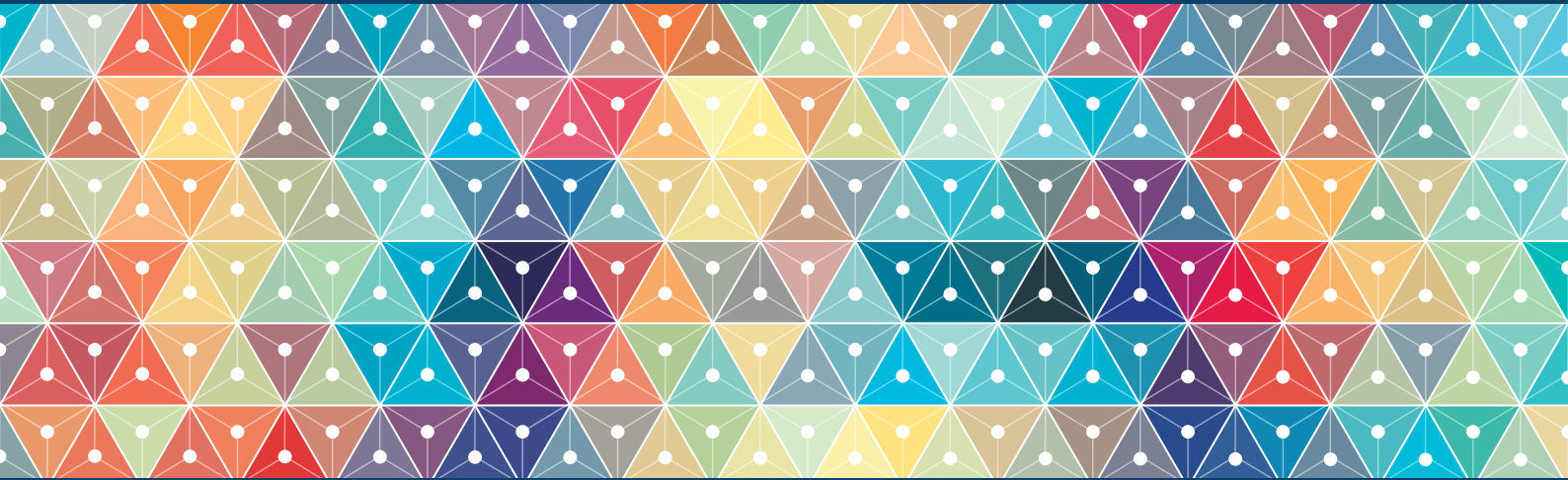


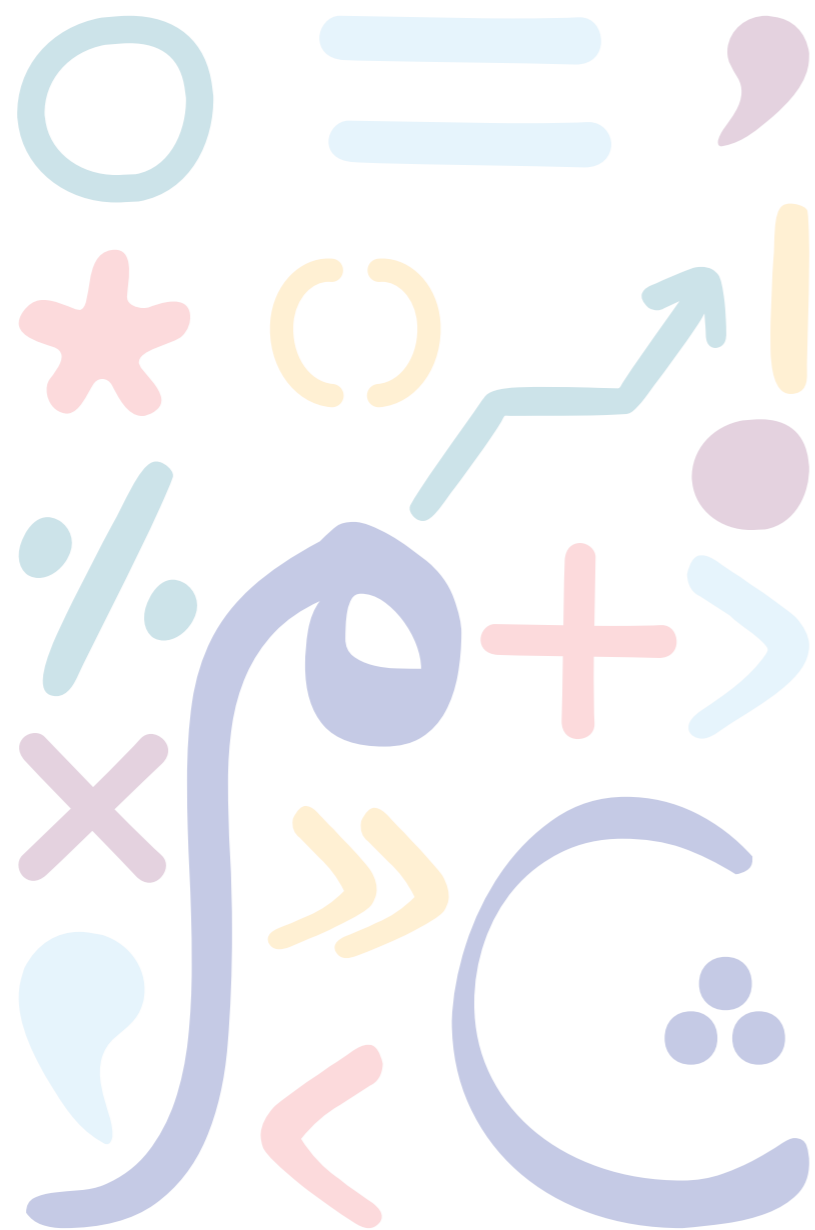


Accédez à notre site web.  
Ouvrez votre application de lecture et  
visez le QR Code situé au dos du rapport avec  
l'appareil photo de votre téléphone mobile.  
★★★★

المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+ⵍⵔⵏⵓⵎⵉⵜ ⵜⴰⵏⴷⵓⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵜⴰⵎⵓⵔⴰ ⵜⴰⵎⴰⵏⵉⵏⵜ  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

# RAPPORT D'ACTIVITE 2020





# SOMMAIRE

<b>LA FMEF AU SERVICE DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE DES CITOYENS</b>	<b>5</b>
• Notre vocation	5
• Notre gouvernance	6
<b>CONTEXTE DE L'ANNÉE 2020</b>	<b>9</b>
• Principaux chantiers investis en 2020	9
• FMEF, une identité visuelle pour une nouvelle vision	10
<b>DÉVELOPPEMENT PERMANENT DES PROGRAMMES ET DES CONTENUS</b>	<b>12</b>
• Révision du programme d'éducation financière de base "Finances personnelles"	12
• Développement de nouveaux modules du programme "EF-Entrepreneur"	13
• Développement intensif de ressources pédagogiques digitales	16
<b>DÉPLOIEMENT AGILE DES CONTENUS ET DES PROGRAMMES</b>	<b>17</b>
• Déploiement de l'éducation financière via le digital et les campagnes de sensibilisation	17
• Déploiement de l'éducation financière via la formation directe	21
• Autres initiatives d'éducation financière des membres	26
<b>COOPÉRATION ET PRÉSENCE DE LA FMEF AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL</b>	<b>28</b>
<b>PERSPECTIVES</b>	<b>30</b>



“...Cette **stratégie\*** sera notamment appuyée à travers **l'utilisation à grande échelle** des nouvelles technologies, y compris des téléphones portables, et le **développement des petits financements** pour en faire un levier et renforcer les **programmes d'éducation financière via la Fondation Marocaine pour l'Education Financière**, lancée par Bank Al Maghrib en 2013 ”.

Extrait de l'intervention de **Monsieur Abdellatif Jouahri**, Wali de Bank Al-Maghrib lors de la Cérémonie de Présentation du **PIAFE\*\*** et de signature des conventions y afférentes, tenue le 27 janvier 2020, devant **Sa Majesté Le Roi Mohammed VI que Dieu le Glorifie**.



\* Stratégie Nationale d'Inclusion Financière

\*\* PIAFE (Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises)

# LA **FMEF** AU SERVICE DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE DES CITOYENS

## NOTRE VOCATION

La **Fondation poursuit l'objectif** de renforcer et de préserver les aptitudes financières de la population en vue de contribuer à son bien-être financier. Investie d'un rôle de coordination des actions entreprises par ses différents membres en vue de promouvoir **l'éducation financière**, la Fondation a pour objet de :

- **concevoir les programmes d'éducation financière et coordonner avec l'ensemble des parties prenantes la mise en œuvre des actions qui en découlent, leur suivi et la mesure de leur efficacité**
- **initier et mettre à disposition des contenus pédagogiques d'éducation financière**
- **sensibiliser les parties prenantes sur l'exigence de neutralité des actions en la matière en évitant leur utilisation à des fins commerciales**
- **contribuer, dans le cadre de partenariats, nationaux ou internationaux, à la réalisation d'actions et d'événements en matière d'éducation financière**
- **promouvoir les bonnes pratiques en matière d'éducation financière conformément aux standards internationaux**

Étant donné l'importance des besoins et l'étendue et la diversité des populations à toucher, la **Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF)** œuvre pour une plus grande mobilisation des différents intervenants et acteurs de l'écosystème de manière globale et renforce ses programmes d'information et de sensibilisation de la population à travers des messages et des canaux ciblés, notamment les canaux de communication de masse.



La **FMEF** est actuellement à son deuxième **plan stratégique** (2019-2023) dont les principales orientations visent le renforcement de son dispositif institutionnel, opérationnel et partenarial afin d'améliorer l'impact de ses programmes d'éducation financière ainsi que le déploiement de ses programmes auprès des segments et cibles identifiés, et ce partant de la volonté de son conseil d'administration de faire de la Fondation une institution de référence nationale et internationale en matière d'éducation financière au Maroc.

Dans le cadre de sa vocation et la mise en place de sa **nouvelle stratégie 2019-2023**, la Fondation, s'est fixée comme cibles prioritaires, au regard de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière, les jeunes (15-24 ans), les femmes, la TPE et les ruraux ; l'objectif étant de développer à la plus large échelle possible, les compétences financières de ces cibles et de contribuer à leur bien être financier dont les principales conditions sont :

- **le contrôle régulier de ses finances personnelles et professionnelles**
- **la capacité de gérer et de se remettre de chocs financiers**
- **l'utilisation de manière responsable des services financiers adaptés à sa situation**
- **l'avancement dans la voie pour réaliser ses objectifs au travers des outils financiers qui lui sont proposés (épargne, investissement, financement)**

## NOTRE GOUVERNANCE

Présidé par Monsieur le **Wali de Bank Al-Maghrib**, notre Conseil d'administration est des plus représentatifs de la diversité des Institutions concernées par l'**Éducation Financière** et se compose de :

- *Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique*
- *Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Économie Sociale*
- *Ministère de l'Économie, des Finances et de la Réforme de l'Administration*
- *Ministère des Habous et des Affaires Islamiques*
- *Bank Al-Maghrib*
- *Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale*
- *Autorité Marocaine du Marché des Capitaux*
- *Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme*
- *Groupement Professionnel des Banques du Maroc*
- *Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance*
- *Fédération Nationale des Associations de Microcrédit*
- *Association Professionnelle des Sociétés de Financement*
- *Confédération Générale des Entreprises du Maroc*
- *Bourse de Casablanca*



Photo de la réunion du Conseil d'Administration, le 29 mars 2019 à Rabat

“

... NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION  
EST DES PLUS REPRÉSENTATIFS...



# CONTEXTE DE L'ANNÉE 2020

A travers le monde, l'année 2020 se résume en un seul mot, **pandémie Covid-19** avec tout ce que cela a amené comme mobilisation et efforts de tous pour aider à supporter et dépasser les conséquences économiques et sociales de cette crise sanitaire; conséquences qui ont affecté les revenus, mis en difficultés à assurer les obligations financières et exposé aux risques de fraude et d'escroquerie.

C'est dans ce cadre, que les décideurs du monde entier ont vite réagi pour doter les citoyens de moyens en vue d'atténuer l'impact de la pandémie et ses conséquences potentielles à long terme sur leur résilience financière et leur bien-être.

En effet, pour **l'éducation financière**, l'année 2020 est l'année de la résilience financière. Visant initialement à contribuer au bien être financier de tout un chacun à travers le développement des capacités aux prises de décisions financières éclairées, l'éducation financière s'est révélée primordiale pour la capacité d'adaptation et de gestion des situations de crise.

**L'année 2020 est également l'année de l'agilité des intervenants**, une année où nous avons dû faire preuve d'encore plus d'écoute et d'innovation pour répondre aux nouveaux besoins en compétences financières, notamment face à l'accélération de la digitalisation de certains services financiers, d'identifier de nouvelles cibles "vulnérables" et contribuer aux efforts pour leur permettre de dépasser les difficultés survenues.

Le démarrage de cette année spéciale a été marqué par la poursuite des travaux sur les leviers de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière dans le cadre des groupes de travail et la définition de plan d'actions d'éducation financière, notamment pour l'assurance inclusive, la microfinance et l'offre bancaire.



## L'ANNÉE 2020 EST ÉGALEMENT L'ANNÉE DE L'AGILITÉ DES INTERVENANTS...

... une année où nous avons dû faire preuve d'encore plus d'écoute et d'innovation pour répondre aux nouveaux besoins en compétences financières, notamment face à l'accélération de la digitalisation de certains services financiers, d'identifier de nouvelles cibles "vulnérables" et contribuer aux efforts pour leur permettre de dépasser les difficultés survenues.

Le **démarrage de l'année** a été également marqué par le lancement du **Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises** et l'identification de **l'éducation financière** comme composante importante des programmes d'accompagnement des différents profils des candidats de ce Programme national.

Le développement de la Pandémie et l'annonce vers la mi-mars de l'état d'urgence sanitaire et des mesures restrictives qui s'en sont ensuivies ont certes ralenti l'avancement de certains chantiers mais cela a accéléré le développement de nouvelles initiatives et a permis de prendre de nouveaux chemins dans le déploiement des programmes d'éducation financière, partant de notre contexte national et des recommandations et de nos échanges réguliers avec les Institutions internationales auxquelles nous nous référons : **Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)**, **Alliance for Financial Inclusion (AFI)**, **Organisation Internationale du Travail (OIT)**, **Banque Mondiale...**

Dans ce contexte challengeant pour tous, nous avons investi plusieurs chantiers visant le développement de programmes intégrés d'éducation financière et la définition concertée de plans d'actions adaptés avec nos membres et nos partenaires. Parallèlement, nous avons continué le développement de nos ressources pédagogiques tout en veillant à l'intégration de nouveaux sujets et au ciblage des segments prioritaires. C'est dans ce sens, que nous avons mené une campagne digitale d'éducation financière spéciale **Covid-19** et avons enchaîné par une campagne "Radio et digitale" plus globale. Le déploiement de sessions d'information et de formation en éducation financière a continué en dépit des circonstances et ce, grâce aux efforts de tous nos partenaires qui se sont adaptés au mieux aux nouvelles conditions.

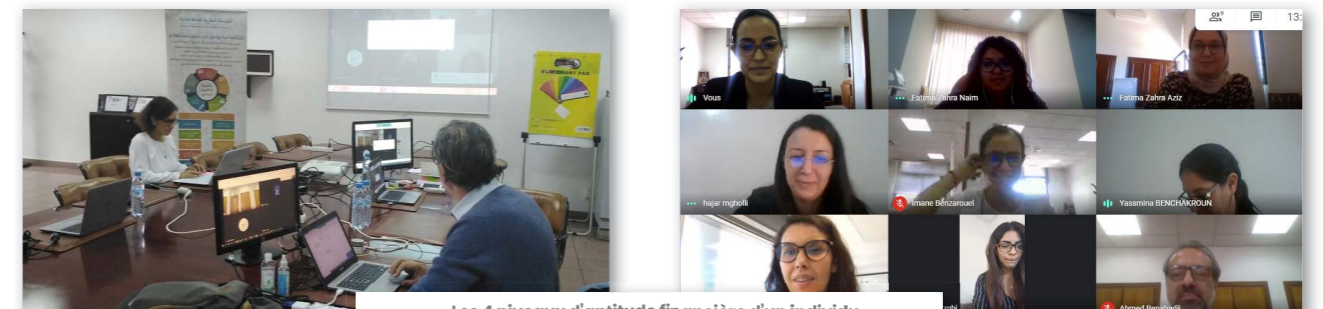
## PRINCIPAUX CHANTIERS INVESTIS EN 2020

### ★ EF, axe transversal de la SNIF

Les travaux sur l'axe "**Education financière**" au niveau des leviers de la **Stratégie Nationale d'Inclusion financière (SNIF)** ont été de proportions différentes, dépendamment du niveau des besoins en éducation financière et du développement des autres axes du même levier. La FMEF pour sa part a :

- assuré les premières campagnes d'information et de sensibilisation des populations, inscrites au niveau des plans d'actions des leviers et ce, à travers ses campagnes EF radio et digitales autour des thématiques : Risques Assurances, Paiement mobile, Financement par le micro crédit, "**Credit Bureau**" et "**Rapport de solvabilité**";
- entamé les travaux de développement des modules et de contenus génériques au sujet : Assurance inclusive, Microcrédit, Paiement mobile, modules génériques qui vont être intégrés dans les programmes de formation de la FMEF (EF de base et EF-Entrepreneur) avec les déclinaisons nécessaires en termes de format et de niveaux;
- lancé en collaboration des parties prenantes les premiers travaux de segmentation et de profilage de cibles prioritaires en vue de définir un programme d'EF commun et la définition d'un plan pour son déploiement et l'identification des parties prenantes qui y prendront part.

Ainsi, dans le cadre de la feuille de route du levier Assurance inclusive, des ateliers de travail ont été organisés avec les représentants de **l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS)** la **Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR)** dans l'objectif de procéder à la segmentation et au profilage des cibles de l'assurance inclusive et leur priorisation. Une méthodologie a été arrêtée pour la définition des connaissances et des compétences ainsi que des messages prioritaires pour chaque segment, à partir d'un canevas de compétences construit sur la base des référentiels et standards internationaux en la matière.



Les 4 niveaux d'aptitude financière d'un individu  
Exemple de l'Assurance



A chacun de ces 4 niveaux correspondent des modalités pédagogiques spécifiques.

La **démarche de segmentation** et de profilage adoptée dans le cadre du levier “**Assurance inclusive**” sera proposée pour les autres leviers en vue de **garantir l’engagement** de tous dans des programmes concertés et dont les pourtours sont bien identifiés.

Parallèlement, la **FMEF** tout en mettant en œuvre son **2<sup>ème</sup> plan stratégique** (2019-2023) et les plans d’actions qui en découlent, **veille et rappelle** les engagements pris dans le cadre de la **SNIF**.

### ★ Programme Intégré d’Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE)

Associée aux travaux sur les programmes d’accompagnement non financier délivrés aux candidats du **programme Intégré d’Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE)**, la **FMEF** a partagé sa vision sur les compétences financières nécessaires à cibler ainsi que les démarches à entreprendre pour le déploiement de modules adaptés **d’éducation financière** à travers les différentes parties prenantes engagées dans cette **initiative nationale**.

C’est dans ce sens que la dimension **PIAFE**, notamment au regard de ses cibles, a été prise en compte dans les travaux de **développement des programmes** et contenus (EF-Entrepreneur, e-learning ...).

### ★ Intégration de l’éducation financière dans les curricula

Dans le cadre de la **stratégie de réforme de l’éducation** et de la formation 2015-2030, le **Ministère de l’Education Nationale**, de la Recherche Scientifique et de la Formation Professionnelle via la Direction des Curricula, a associé la **FMEF** aux travaux de la **commission pédagogique** en charge de la définition et l’intégration dans les nouveaux curricula du cycle primaire d’une nouvelle matière : “Activités de développement des compétences personnelles et sociales”.

Cette **nouvelle matière** vise le développement des compétences personnelles et sociales de l’élève en vue de le préparer à la notion de “**projet personnel**”, notion qui sera abordée au niveau du Collège. Prévue sur toutes les années du cycle primaire, à raison de 30 minutes par semaine, cette matière intègre à travers une **approche didactique** les concepts suivants : monnaie, besoins et envies, budget (revenus, dépenses), épargne, financement d’un projet, et ce pour un volume horaire moyen entre **5 et 8 heures** par niveau.

L’enseignement de cette matière repose sur la **transmission de connaissances** ainsi que la mise en pratique à travers des **outils méthodologiques** et des situations **d’apprentissages concrets** et ouvertes sur le monde de l’administration, de l’entreprise, du travail, de la finance et des associations œuvrant dans les domaines sociaux, culturels, éducatifs et économiques.

## FMEF, UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR UNE NOUVELLE VISION

La **Fondation Marocaine pour l’Éducation Financière** a adopté une nouvelle identité visuelle. Fruit d’un long processus de **réflexion et de concertation**, cette identité tire son appui des années d’activité de la Fondation et de son expertise sur le terrain. L’adoption de cette **identité visuelle** intervient à une étape cruciale pour la Fondation, avec la mise en œuvre d’un **nouveau plan stratégique** quinquennal qui s’aligne sur les orientations de la Stratégie Nationale d’Inclusion Financière ; plan stratégique qui répond également à une nouvelle vision pour la Fondation en tant qu’Institution de référence en **matière d’éducation financière**, à l’échelle nationale et internationale.

A travers cette identité, **volue unique et originale**, la Fondation vise une visibilité adéquate auprès de ses différents publics (grand public, institutions publiques et privées, institutions académiques ...), en reflétant sa vocation ainsi que son **socle institutionnel**. En effet, partant de cette volonté et à la suite d’un **benchmark international** relatif à des institutions similaires, la **FMEF** a opté pour un logo qui reprend l’acronyme de la Fondation et se caractérise par la transcription du nom de la **Fondation en arabe, tifinagh et français**.



# DÉVELOPPEMENT PERMANENT DES PROGRAMMES ET DES CONTENUS

## REVISION DU PROGRAMME D'ÉDUCATION FINANCIÈRE DE BASE "FINANCES PERSONNELLES"

### ★ Ajustement continu du programme d'éducation financière de base "Finances personnelles"

En vue d'assurer un de ses objectifs à savoir la **mise à disposition** de contenus adaptés et actualisés qui tiennent compte des évolutions réglementaires et techniques dans le domaine de la finance au Maroc ainsi que des conditions et **besoins de déploiement** sur le terrain, la **FMEF** a poursuivi en 2020 ses travaux de révision du manuel de formateur et du livret de l'apprenant du programme de formation en éducation financière de base (finances personnelles) - version arabe, développés en collaboration avec le **Bureau International du Travail (BIT)** et utilisés depuis 2014.

Les travaux sur la version en langue arabe se sont appuyés sur des retours spécifiques recueillis auprès de différents acteurs concernés à savoir : les formateurs, les bénéficiaires et les institutions partenaires.

### ★ Conception de contenus digitaux d'apprentissage à distance : action réactive face au contexte sanitaire difficile

Dans le cadre des réponses aux conditions sanitaires imposées par la pandémie, la FMEF a collaboré avec **l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme (ANLCA)** pour la production de capsules vidéo d'éducation financière couvrant les modules devant être distribué à distance dans le cadre des programmes annuels d'alphabétisation. Il s'agit de capsules réalisées à partir de l'enregistrement des cours d'éducation financière dispensés par les formateurs de l'Agence sur les thèmes :

- Gestion du budget et des risques
- Introduction à l'épargne et à l'assurance
- Services bancaires



## DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX MODULES DU PROGRAMME "EF-ENTREPRENEUR"

### ★ Enrichissement du programme "EF-Entrepreneur"...

Les travaux sur le programme "**Education Financière pour l'Entrepreneur**" se sont poursuivis à travers le développement de nouveaux modules pédagogiques sur les thèmes :

- Moyens de paiement pour l'Entrepreneur
- Paiement mobile
- Risques et assurances pour l'Entrepreneur
- Assurance inclusive



Plusieurs ateliers de travail ont été organisés avec les régulateurs (**Bank Al-Maghrib** et **Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale**) en vue de recueillir auprès de leurs services des éléments de base pour le développement des modules : Paiement mobile, moyens de paiement et Assurance pour l'entrepreneur. Des ateliers ont également été conduits auprès d'entités concernées par la cible "entrepreneur" en vue d'enrichir ces contenus.

Il est à rappeler que dans le cadre de ce programme, un premier lot de 4 modules a été développé et déployé depuis 2019, il s'agit de :

- Gestion de la trésorerie de mon entreprise
- Elaboration et gestion du budget de mon entreprise
- Financement adaptés pour mon entreprise
- Préparation du dossier de demande de crédit pour mon entreprise



Ces modules servent pour les **actions de formation** menées par la **FMEF** et ses partenaires, en présentiel ou à travers le canal digital.

4 premiers modules lancés en 2019			
<b>Gestion de trésorerie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Être Conscient de l'importance de la trésorerie</li> <li>Comprendre ses flux de trésorerie et anticiper ses besoins</li> <li>Confectionner son propre tableau de trésorerie et l'utiliser comme outil de gestion</li> <li>Savoir convaincre son banquier grâce au tableau de trésorerie</li> </ul>	<b>Financements adaptés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce qu'un besoin de financement ?</li> <li>Connaître son propre besoin de crédit</li> <li>Connaître les divers modes de financement</li> <li>Savoir les adapter et les utiliser relativement à ce besoin</li> <li>Convaincre en parlant « crédit »</li> </ul>	<b>Dossier de crédit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Être Conscient de l'importance de la qualité de son dossier</li> <li>Comprendre qu'est-ce qu'un dossier bancaire?</li> <li>Savoir expliquer ses besoins de financement</li> <li>Anticiper les questions du banquier</li> <li>Utiliser ses documents pour convaincre</li> </ul>	<b>Elaboration du budget</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir définir et élaborer des objectifs ambitieux et réalisables</li> <li>Savoir élaborer le budget de son entreprise</li> <li>Utiliser le budget dans la gestion de son entreprise</li> <li>Utiliser Son budget pour convaincre ses partenaires</li> <li>Savoir analyser l'évolution de son activité et réagir rapidement</li> </ul>
4 nouveaux modules lancés en 2020 et sont en cours de finalisation			
<b>Moyens de paiement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître les différents types de MDP</li> <li>Savoir à quoi sert chaque MDP</li> <li>Connaître les règles d'utilisation, leurs avantages, inconvénients selon la situation</li> <li>Évaluer l'apport et l'intérêt pour un entrepreneur</li> <li>Savoir utiliser les MDP en entreprise de manière adaptée</li> <li>Initier les entrepreneurs aux MDP à l'international</li> </ul>	<b>Paiement Mobile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître le paiement mobile</li> <li>Connaître les différentes utilisations possibles</li> <li>Apprécier les avantages et les risques de ce mode de paiement</li> <li>Connaître les organismes qui offrent ces moyens de paiement</li> <li>Connaître les risques et erreurs à éviter</li> </ul>	<b>Assurance inclusive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apprécier l'importance de la protection des biens et des personnes à travers l'assurance</li> <li>Comprendre les diverses situations de risques et leur possibilité de traitement en termes de protection et de prévention</li> <li>Comprendre les termes d'un contrat d'assurance de manière simple</li> <li>Savoir identifier, classer et traiter les divers risques de la vie courante</li> </ul>	<b>Assurance pour Entrepreneurs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre et identifier les risques en entreprise et connaître les diverses méthodes de couverture</li> <li>Comprendre le rôle de l'assurance dans la couverture du risque en entreprise</li> <li>Quels produits pour quelle situation?</li> <li>Assurance et crédit bancaire: quelles interactions?</li> <li>Comment adapter les produits d'assurance au cycle de vie de l'entreprise?</li> </ul>

## ★ ...son évaluation à travers des sessions pilotes

Ces modules font l'objet de **séances de formation** test aussi bien auprès de groupes de formateurs que de **bénéficiaires finaux**, agissant dans diverses conditions, échantillon d'entrepreneurs de **différents profils** (femme/homme, TPE/ME/AGR/AE...).

Ces tests nous permettent d'évaluer le fond et la forme de ces modules et de s'assurer de la pertinence du **parcours utilisateur choisi**, mais aussi du niveau du langage et des explications fournies avant de passer à un déploiement de masse.

Dans ce but, la **Fondation a organisé des sessions de formation** "Test" en présentiel, et ce avant le déclenchement de la pandémie.

Artisans établis, relations de la **Direction Régionale du Ministère de l'Artisanat** à Casablanca, qui ont bénéficié de 4 sessions de formation sur les modules :

- la gestion du budget de mon entreprise
- la gestion de la trésorerie
- les financements adaptés à mon entreprise
- la préparation du dossier de demande d'un crédit



Entrepreneurs, relations de **Bank Of Africa** et du **Crédit Agricole du Maroc**, ces sessions ont porté sur le module "**Gestion de la trésorerie**" et ont eu lieu respectivement les 6 et 18 février à Mohammedia et à Meknès.



Les participants ont exprimé leur satisfaction quant à la richesse du contenu de la formation et à **l'impact des connaissances acquises** sur la gestion financière de leur entreprise ou **activité professionnelle**. Des suggestions ont été remontées en vue d'adapter davantage le contenu à certaines cibles spécifiques.



## ★ ...et le développement de sa version E-Learning

1

ENRICHIR ET DIVERSIFIER L'OFFRE DE FORMATION EN ÉDUCATION FINANCIÈRE

2

ÉLARGIR LA POPULATION VISÉE PAR LES ACTIONS DE FORMATION : CIBLES ÉLOIGNÉES GÉOGRAPHIQUEMENT, INDISPONIBLES POUR DES SÉANCES EN PRÉSENTIEL

3

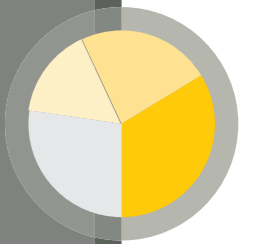
CRÉER DES PARCOURS DE FORMATION ET LES AJUSTER SELON LES BESOINS ET PROFILS CONCERNÉS

4

OFFRIR UNE FORMATION JUSTE À TEMPS QUI PEUT ÊTRE RAPIDEMENT MISE EN ŒUVRE

5

OPTIMISER LES COÛTS LIÉS À LA FORMATION



Tenant compte de l'étendu des **besoins en éducation financière** pour l'entrepreneur, aussi bien par rapport aux contenus que la diversité des besoins et la disparité des conditions de déploiement des sessions de formation, la FMEF a tenu à mettre à disposition son **programme EF-Entrepreneur** en version e-Learning.

**Financé par le Fonds Deauville**, ce **programme e-Learning**, dont les travaux de développement ont été lancés en juin 2020, permet d'enrichir davantage le dispositif actuel de formation en diversifiant les méthodes et approches pédagogiques.

Au total, le premier lot de ce programme comptera **huit modules** qui tiennent compte des spécificités des segments d'entrepreneurs visés par la **FMEF** :

- Mieux gérer sa trésorerie
- Etablir son budget
- Financements adaptés
- Préparer son dossier de crédit
- Moyens de paiement
- Paiement mobile
- Assurance pour mon entreprise
- Financement par le microcrédit



SESSIONS DE FORMATION PILOTE...



## ★ Plateforme “Digital Learning”, initiation des travaux

Avec le lancement du **développement du programme e-Learning “Education financière pour l’entrepreneur”**, les travaux ont été initiés pour la mise en place d’une plateforme globale “Digital Learning” qui, en plus d’héberger les **modules e-Learning** développés, constitue le portail d’éducation financière pour tous. Les prochaines étapes pour l’opérationnalisation de ce **grand chantier**, consisteront en :

- la définition des spécifications technologiques et organisationnelles du programme et de la plateforme “Digital Learning”
- l’élaboration d’un plan d’action pour l’implémentation de la plateforme
- la définition d’un plan de communication visant les partenaires et les bénéficiaires ciblés
- la mise en place d’un dispositif de suivi et d’évaluation du projet “Digital Learning”

## DEVELOPPEMENT INTENSIF DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES DIGITALES

Partant du contexte de la pandémie et des recommandations formulées à l’international par les instances de l’OCDE, l’AFI, la Banque mondiale etc., la Fondation a développé intensivement des ressources pédagogiques digitales diverses, sous différents formats en vue de les mettre à disposition de ses partenaires et de les intégrer dans ses propres programmes digitaux de déploiement auprès du grand public :

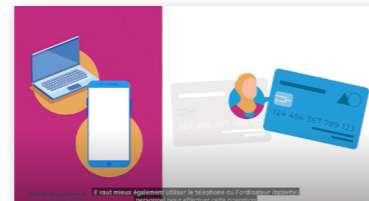
- ⚙ Publication sur les réseaux sociaux
- ⚙ Spots et Podcasts (radio)
- ⚙ Capsules motion design
- ⚙ Capsules “expert”
- ⚙ Jeux et Quiz
- ⚙ Vidéo interview
- ⚙ Vidéo micro-trottoir



Il en est de même pour le choix des sujets traités. La FMEF a en effet tenu compte de l’impact de la pandémie, du **contexte économique et social** et des besoins exprimés, pour choisir des sujets qui **intéressent différentes cibles** : TPE, entrepreneurs, micro entrepreneurs, les ménages et particuliers notamment les femmes, les jeunes et les ruraux. Ainsi, les **ressources digitales produites en 2020** s’articulent autour des sujets suivants :

- ▶ Paiement mobile
- ▶ Services bancaires en ligne
- ▶ Paiement en ligne
- ▶ Diagnostic de l’entreprise en période de crise
- ▶ Assurance pour entrepreneur
- ▶ Financement par le microcrédit
- ▶ Credit bureau et rapport de solvabilité

Ces **ressources digitales** ont été partagées avec les différents partenaires en vue de leur utilisation à travers des formations distancielles et virtuelles permettant de **poursuivre le déploiement** et la diffusion des messages d’éducation financière.



# DÉPLOIEMENT AGILE DES CONTENUS ET DES PROGRAMMES

Pour le déploiement de l’éducation financière, la FMEF s’appuie sur la formation directe ainsi que sur la sensibilisation directe ou via le digital et les **mass média**, chacune des méthodes ayant **des objectifs distincts** selon l’impact souhaité et le cadre de son déploiement.

## ↓ DÉPLOIEMENT DE L’ÉDUCATION FINANCIÈRE VIA LE DIGITAL ET LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Le **développement des connaissances** et des compétences en éducation financière via le **canal digital** a constitué le pilier du déploiement agile proposé par la FMEF en 2020 compte tenu des circonstances de cette année, visant la dissémination rapide et à large échelle de **messages adaptés** sous divers formats et à l’attention de **différents segments** des populations.

### ★ Campagne “Éducation Financière spéciale Covid-19”

La FMEF a suivi la situation liée au développement du coronavirus (COVID-19) et ses impacts sur les environnements économique, **professionnel et social** et ce, en vue de cerner, au regard de l’éducation financière, les changements soudains ayant pu survenir aussi bien dans les **finances personnelles** et celles de l’entrepreneur ainsi que les compétences financières à **développer** pour agir dans pareilles situations et résister aux chocs qui en résulteraient (gestion du budget et de la trésorerie, gestion des crédits, utilisation de l’épargne, recours et utilisation des aides mises en place par l’Etat pour faire face à cette pandémie...).

C’est dans ce sens qu’une **campagne digitale** d’éducation financière spéciale “Covid-19” a été définie et conduite du 25 mai au 19 juillet avec deux plans éditoriaux dédiés aux **cibles identifiées**.

Les sujets abordés pour les particuliers et les ménages sont relatifs aux modules ci-après :

- Gestion adaptée du budget
- Gestion de l’épargne, notamment l’épargne d’urgence
- Recours et utilisation des aides disponibles
- Gestion des crédits et les recours possibles
- Communication avec son partenaire financier et rôle des médiateurs



Pour les **entrepreneurs**, les sujets abordés permettaient de leur fournir des éléments de réponse aux principales questions que pouvait se poser la majorité de cette cible en cette période, à savoir :

- Comment puis-je évaluer l’impact de cette crise sur mon affaire et mon activité ?
- Comment diagnostiquer la situation financière de mon entreprise/activité ?
- Comment évaluer mon besoin de financement ?
- Comment et auprès de qui trouver du financement ?
- Comment me préparer à la reprise de l’activité et quelles sont les actions prioritaires à mettre en place ?



Tout au long de cette campagne, la **FMEF** a été à l'écoute des différentes cibles, notamment les entrepreneurs, pour mieux **les informer** et les accompagner à préparer de manière adaptée les **décisions financières importantes** qu'ils étaient amenés à prendre en cette période de crise.

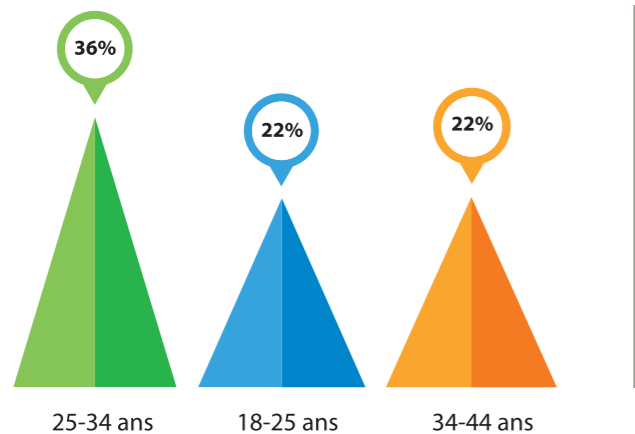
Des contenus sous **différents formats** ont ainsi été préparés et diffusés via de **différents canaux** en vue de permettre une large couverture des **segments ciblés** :

- **58 publications sur les réseaux sociaux**
- **4 capsules vidéo adaptés au contexte : Paiement en ligne, Services bancaires en ligne, diagnostic et financement de l'entreprise**
- **6 capsules « Expert » : Diagnostic de l'entreprise en situation de crise, Gestion de trésorerie, Financements disponibles et leur utilisation dans ce contexte, avec un aperçu sur Damane Oxygène...**
- **3 outils : un questionnaire pour réaliser le diagnostic de son entreprise, un modèle simplifiée de tableau de trésorerie (personnelle et professionnelle) et modèle avancé pour la TPE structurée**
- **10 quizz (questions/réponses)**

Cette campagne s'est déroulée sur l'ensemble des **réseaux sociaux** de la Fondation (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube). En plus, le site web de la Fondation a été alimenté par de **nouveaux outils** dédiés à l'Entrepreneur : questionnaire pour **effectuer le diagnostic** de l'entreprise, modèle du plan de trésorerie en deux versions : simplifiée pour les petits entrepreneurs et avancée pour les **TPE structurées**...

### UNE TRANSMISSION RÉUSSIE DES MESSAGES

- **La campagne a permis de recruter 2.633 nouveaux fans de manière organique, portant ainsi le nombre total des fans de la page FMEF sur Facebook à 37.966 dont 39% des femmes**
- **Les tranches d'âge les plus présentes sont :**



- **Plus de 5 millions de personnes atteintes avec des taux d'interaction et d'engagement intéressants et révélateurs de l'intérêt du déploiement régulier et adapté des contenus d'éducation financière via les réseaux sociaux.**



### ★ Campagne "Rendez-vous avec la culture financière"

Placée sous le nom/nametag: #Maw3id\_ma3a\_altha9afa\_almaliya- **موعد مع الثقافة المالية** et lancée en septembre 2020, ce RDV avec la culture financière est une **campagne pluri-média** (radio et réseaux sociaux) qui vise la **sensibilisation des citoyens** et le développement de leurs connaissances sur divers concepts financiers.



Cette campagne a également pour objectif de contribuer aux efforts **d'inclusion financière** des différentes cibles prioritaires (TPE, femmes, jeunes et population rurale) en **maximisant la couverture**, sur tout le territoire du Royaume, à travers un contenu ludique et des messages pratiques, tenant compte des particularités de **chaque cible**.

Il est à signaler que la **campagne RDV** avec la culture financière s'étale sur une **période de six mois**, allant de septembre 2020 jusqu'à mars 2021.

**Au titre de l'année 2020, trois thématiques ont été traitées, il s'agit de :**

**Financement :** cette thématique a été traitée sur une période de 6 semaines de publications régulières, à travers différents angles : définition et objectif du financement, les différentes sources de financement, détournement de l'objet du crédit, le coût de crédit, le dossier de crédit, la capacité d'endettement, droit de rétractation, objectif du micro crédit et ses nouveautés, crédit bureau, solvabilité, leasing...

**Épargne :** 4 semaines ont été réservées à cette thématique à travers les sujets suivants : définition de l'épargne et ses objectifs, les produits d'épargne, épargne urgence VS épargne-investissement, la relation entre le rendement, le risque et la durée de l'épargne, l'importance de la gestion du budget dans l'épargne, la relation entre l'objectif et le type d'épargne, les plans d'épargne...

**Moyens de paiement :** compte tenu de l'abondance des messages prioritaires à diffuser au sujet des moyens de paiement, 7 semaines ont été réservées à cette thématique à travers des publications sur : les principaux moyens de paiement, le cash (ses risques d'utilisation), le chèque (types, utilisations, incidents de paiement...), la carte bancaire (types de cartes) les transferts d'argent, les virements et prélèvements bancaires, le paiement mobile et la M-Wallet...



### UNE TRANSMISSION RÉUSSIE DES MESSAGES

#### LA RADIO

La **campagne radiophonique** a connu la diffusion de **spots et podcasts** les lundis, mardis et mercredis sur les ondes de quatre stations radio : Hit Radio, MFM, Medradio et Aswat.

Depuis le début de la campagne, **34 spots et 17 podcasts**, en darija et en Tamazight pour certains sujets, ont été diffusés avec un **résultat d'audience** dépassant les **20 millions d'auditeurs** cumulés à travers les **4 chaînes de radio**.

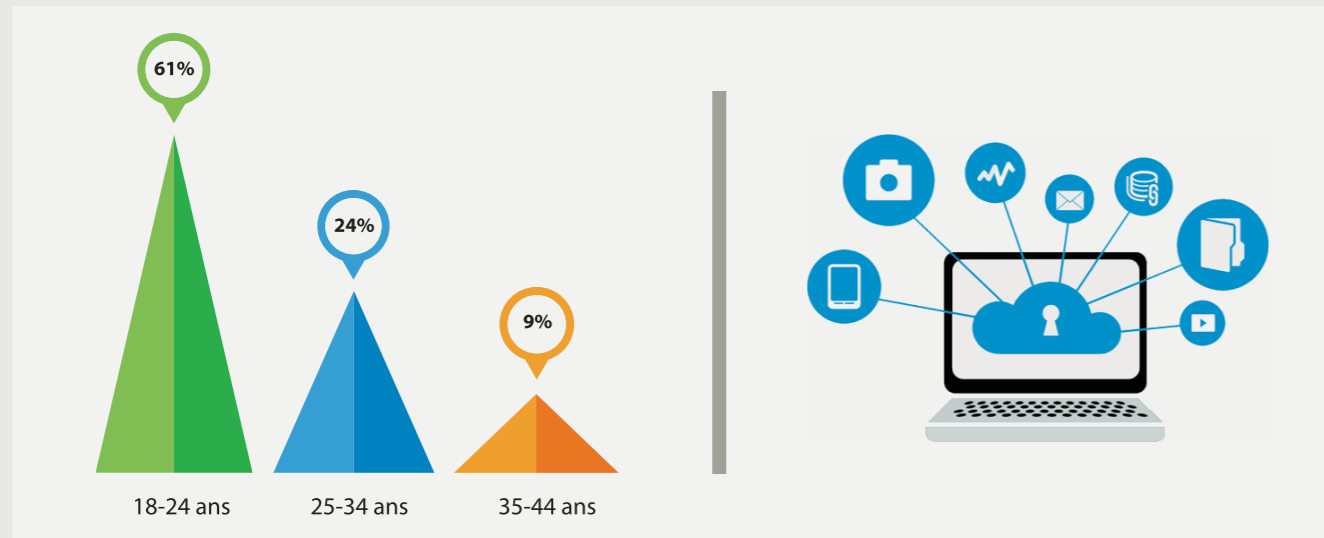
#### LES RÉSEAUX SOCIAUX

La **campagne digitale**, pour sa part, s'est concentrée sur les **principaux réseaux sociaux** utilisés par les cibles concernées à savoir "**Facebook**" et "**Instagram**". Le plan éditorial arrêté pour **chaque thématique** met en avant des informations et conseils de **manière interactive**, à travers des capsules vidéos, des jeux et quizz, des interviews, des micros-trottoirs, des proverbes, comme présenté ci-après :

- **90 publications** sur les réseaux sociaux (jeux, informations et conseils pratiques...)
- **2 capsules vidéo** (en darija et sous titrage en français), en relation avec :
  - les principaux moyens de paiement
  - la M-Wallet
- **2 interviews-Entrepreneur** traitant :
  - l'épargne et financement
  - le paiement par carte bancaire



- 2 micro-trottoirs traitant :
  - les objectifs de l'épargne et difficultés rencontrées
  - le paiement en ligne
- Les portées des publications sont de **6 588 909 sur Facebook** et **1 447 934 sur Instagram**
- Le nombre total des fans de la page **FMEF** sur Facebook, à fin 2020 est de 41 360 dont **37% des femmes**; les tranches d'âge les plus présentes sont :



### ★ « World Savings Day - Maroc », Journée Mondiale de l'Épargne

Pour la deuxième année consécutive, la FMEF a déployé un programme spécifique à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Épargne "World Savings Day".

Partant de son objectif de coordonner les actions d'éducation financière, la FMEF a invité ses membres et partenaires à se joindre à cet événement et a fédéré leurs efforts dans ce sens. Malgré les circonstances difficiles, plusieurs partenaires ont collaboré pour le déploiement d'activités communes d'éducation financière sur le sujet de l'épargne.

Ainsi et en vue de sensibiliser les différentes cibles sur l'importance de l'épargne, ses objectifs et ses méthodes, la Fondation a organisé diverses activités qui se sont étalées sur 4 semaines, à savoir :

- Programmation, dans le **cadre de la campagne** **موعد مع الثقافة المالية**, de 12 podcasts et de spots sur 4 radios à dimension nationale
- Déploiement d'un plan éditorial dédié aux réseaux sociaux (publication quotidienne d'information, capsules vidéo, jeux, devinettes, proverbes marocains autour de l'épargne...)
- La diffusion de vidéo micro-trottoirs et vidéo-témoignage pour interroger et animer la discussion et les échanges autour de nos habitudes d'épargne au quotidien.
- Les principales notions couvertes ont été :

- 💡 **Objectifs et méthodes d'épargne**
- 💡 **Fixation d'objectifs personnels d'épargne**
- 💡 **Préparation d'un plan d'épargne**
- 💡 **Epargne et investissement**
- 💡 **Rendement vs conditions et objectifs d'épargne**



- L'organisation conjointe avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts des sessions d'information en présentiel au profit de **120 étudiants-stagiaires de l'Institut Prince Sidi Mohamed** de Mohammedia (IPSM)
- La programmation de sessions de sensibilisation et de formation, majoritairement en présentiel, au profit de **390 clients d'Al Amana micro finance et d'Attawfiq**
- L'organisation de sessions de sensibilisation autour du sujet de l'épargne au profit de **1350 participants relations de Dar Al Moukawil (AWB)** et le partage des capsules sur l'épargne au cours des 45 sessions de formation des centres de cet établissement
- Le déploiement des ressources pédagogiques sur l'épargne de la FMEF sur le réseau social « Facebook » de Dar Al Moukawil et via les groupes « WhatsApp » des participants aux formations



### ★ Autres actions de sensibilisation menées en collaboration avec nos partenaires via le digital et les réseaux sociaux

Dans le cadre de ses programmes annuels d'alphabétisation, l'ANLCA a diffusé sur sa page Facebook et sa chaîne Youtube les capsules vidéo d'éducation financière enregistrées, en collaboration avec la FMEF et les a également partagées avec associations partenaires pour leur déploiement auprès de bénéficiaires de ce programme.

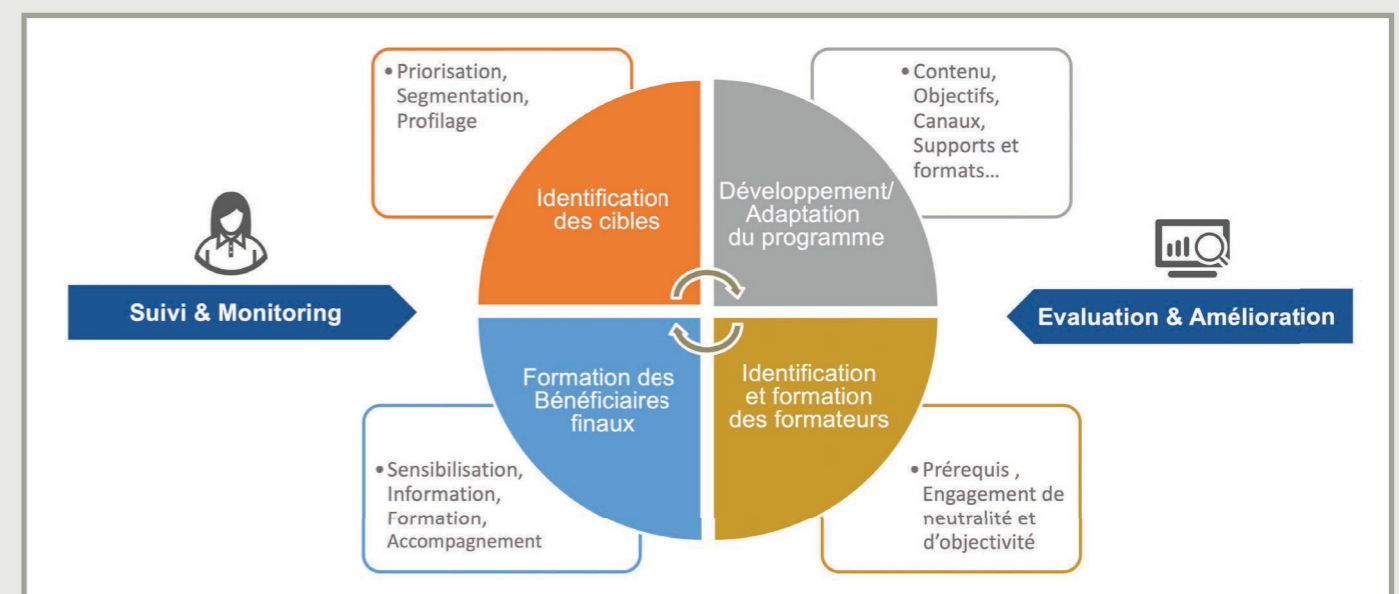
Dar Al Moukawil (AWB) a, pour sa part, diffusé sur sa page Facebook 'Ana Maak' des capsules vidéos mises à disposition par la FMEF et traitant plusieurs thématiques d'éducation financière intéressant le grand public. Un nombre intéressant d'internautes a interagi avec ces contenus.

## 📍 DÉPLOIEMENT DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE VIA LA FORMATION DIRECTE

### DÉPLOIEMENT DES PROGRAMMES

- Formation directe

### PROCESSUS DE FORMATION DIRECTE FMEF ET PARTIES PRENANTES : ENGAGEMENT - COLLABORATION



## ★ Formation en continu des formateurs...

### FORMATION EN MODE HYBRIDE AU PROFIT DES FORMATEURS DAR AL MOUKAWIL

Dans le cadre de la continuité du partenariat avec **Attijariwafa Bank**, la **Fondation** a formé un premier groupe de formateurs de Dar Al Moukawil sur les premiers modules du programme **EF-Entrepreneur**. Tenant compte des mesures de confinement prises suite à l'évolution de la situation du Covid-19 au Maroc, la **FMEF** a développé son offre de formation des formateurs en ligne.

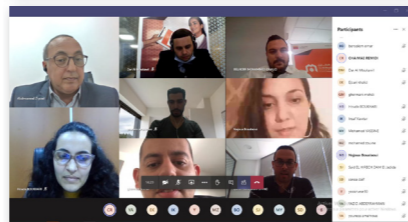
La première mise en pratique de cette démarche a été effectuée au profit de **12 conseillers de Dar Al Moukawil** en novembre et décembre 2020. Ces sessions hebdomadaires de formation à distance ont porté sur trois autres modules, du programme **EF-Entrepreneur**.

#### ● Formation des formateurs (détenus) à travers l'ANLCA

Dans le cadre de la poursuite de l'intégration de l'éducation financière dans le programme national d'alphabétisation des détenus, fruit du partenariat entre **l'ANLCA** et la Délégation Générale de l'Administration Pénitentiaire et à la Réinsertion, la **FMEF** a formé au cours du mois de mars 2020, trois nouveaux groupes constitués de **33 formateurs (détenus)**, au niveau des prisons des villes de Casablanca, Fès et Marrakech.

#### ● Formation à distance au profit des formateurs de l'ANLCA

En réponse aux conséquences de la crise sanitaire, en l'occurrence l'interruption des cours en présentiel, l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme a poursuivi la formation à distance des alphabétiseurs à travers le matériel audiovisuel réalisé en collaboration avec la FMEF, soit **2 477 alphabétiseurs formés**.



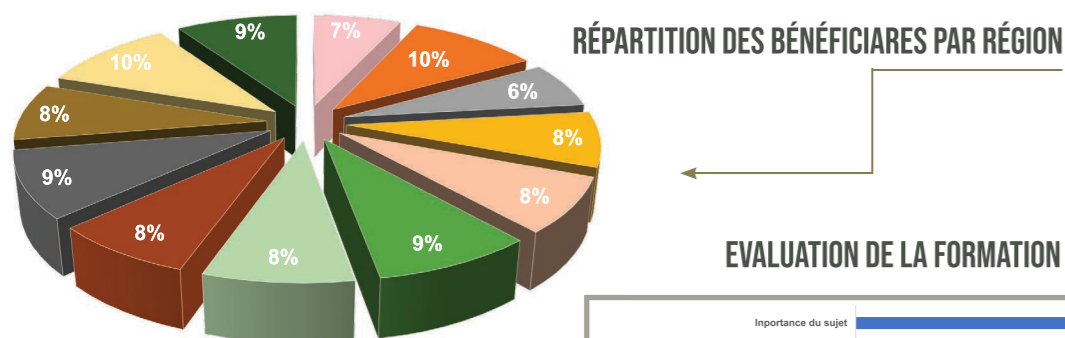
## ★ ...et des bénéficiaires de différents profils

Malgré le contexte difficile de l'année 2020, les réalisations en termes de **nombre de bénéficiaires** des sessions de formation, déroulées en présentiel et à distance, ont connu un intéressant essor

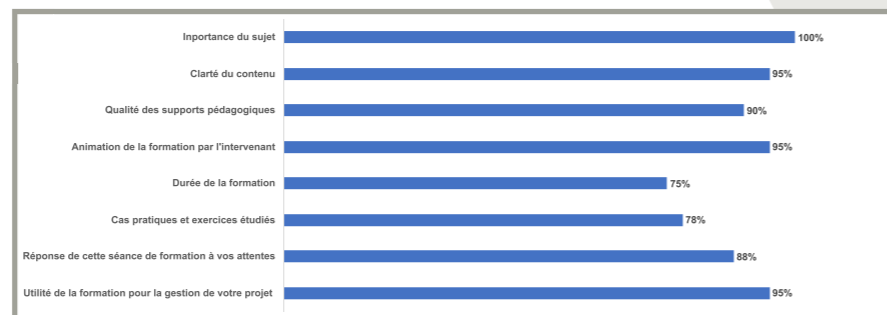
### ENTREPRENEURS, AUTO-ENTREPRENEURS, MICRO-ENTREPRENEURS ET DÉTENTEURS D'AGR (ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS)

#### ● Artisans établis, à travers le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Economie Sociale

Grâce aux efforts conjugués du **MTATAES** et de la **FMEF**, **317 artisans établis**, dont **51% de femmes**, ont bénéficié de **12 sessions** de formation en éducation financière de l'entrepreneur, axées sur la « **Gestion de la trésorerie** », dans le cadre de la 6<sup>ème</sup> édition de la **Semaine Nationale de l'Artisanat**, organisée du 12 au 25 janvier 2020 à Marrakech.

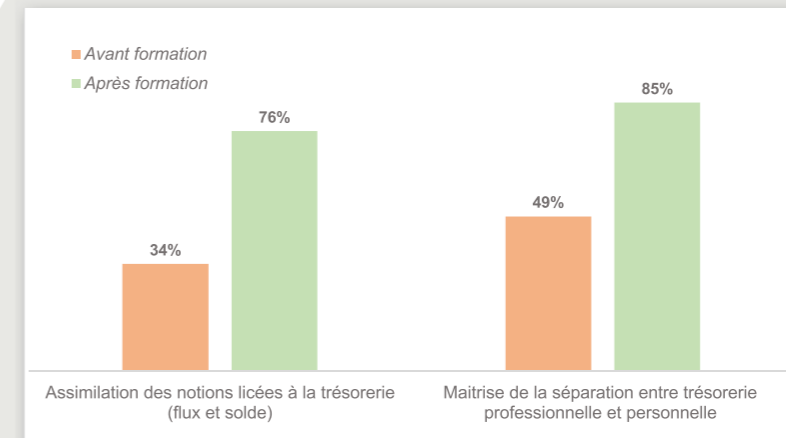


### EVALUATION DE LA FORMATION PAR LES PARTICIPANTS



L'évaluation de la formation par les **12 groupes** témoigne d'une réelle satisfaction au regard des formations organisées, notamment par rapport à l'importance du sujet, la clarté du contenu et l'utilité de la formation pour la gestion de projet.

## IMPACT DE LA FORMATION



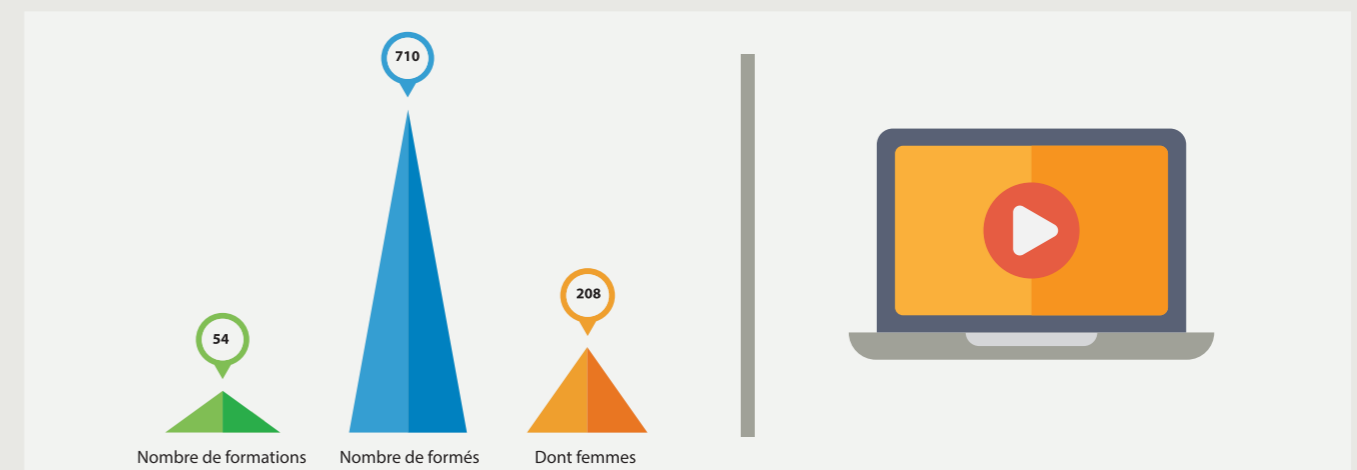
Cette évaluation d'impact se fait à travers un quizz distribué aux participants avant et à la fin de chaque session de formation.

### ENTREPRENEURS DE DIFFÉRENTS PROFILS, À TRAVERS DAM-ATTIJARIWAFABANK

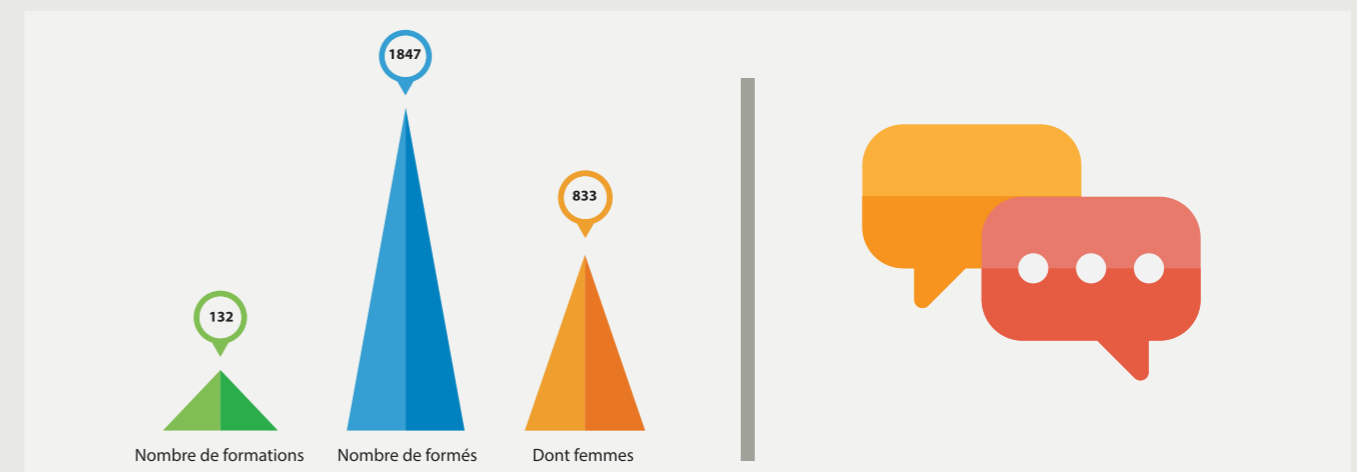
2020 a été une année dynamique pour **Dar Al Moukawil** en termes de déploiement du programme «**EF-Entrepreneur**» en dépit du contexte. En effet, le nombre de sessions de formations organisées à distance et d'entrepreneurs formés a largement doublé entre 2019 et 2020 pour atteindre **132 sessions** de formation et **1847 bénéficiaires**, portant ainsi le nombre **d'entrepreneurs formés**, depuis la signature de la convention de partenariat en juillet 2019, à **2557**, dont 41% de femmes.

**Ces entrepreneurs sont principalement issus des secteurs de :** Artisanat, Commerce, Tourisme, Transport, BTP, Travaux, produits de terroir, Auto-entrepreneurs, coopératives, TPE – services, e-commerce, communication, recyclage des déchets, textile...

#### ● Réalisation en matière d'éducation financière à fin 2019 :



#### ● Réalisation en matière d'éducation financière à fin 2020 :

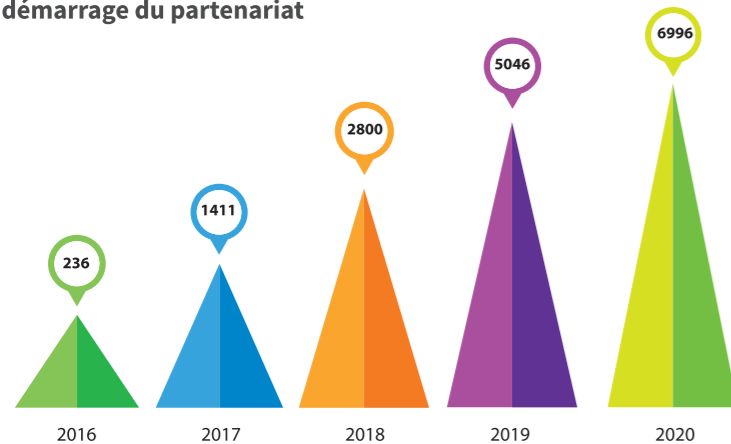


## MICRO ENTREPRENEURS, À TRAVERS AL AMANA MICROFINANCE

De même pour **Al Amana Microfinance**, malgré les circonstances difficiles, ses services ont continué à déployer les sessions d'éducation financière dans le cadre de notre partenariat. **1950 micro-entrepreneurs** ont ainsi été formés au titre de l'année 2020 sur des modules du programme "Éducation financière de base", portant ainsi le nombre de bénéficiaires formés depuis le démarrage du partenariat en 2016 à **6996**.



### Cumul du nombre de bénéficiaires depuis le démarrage du partenariat



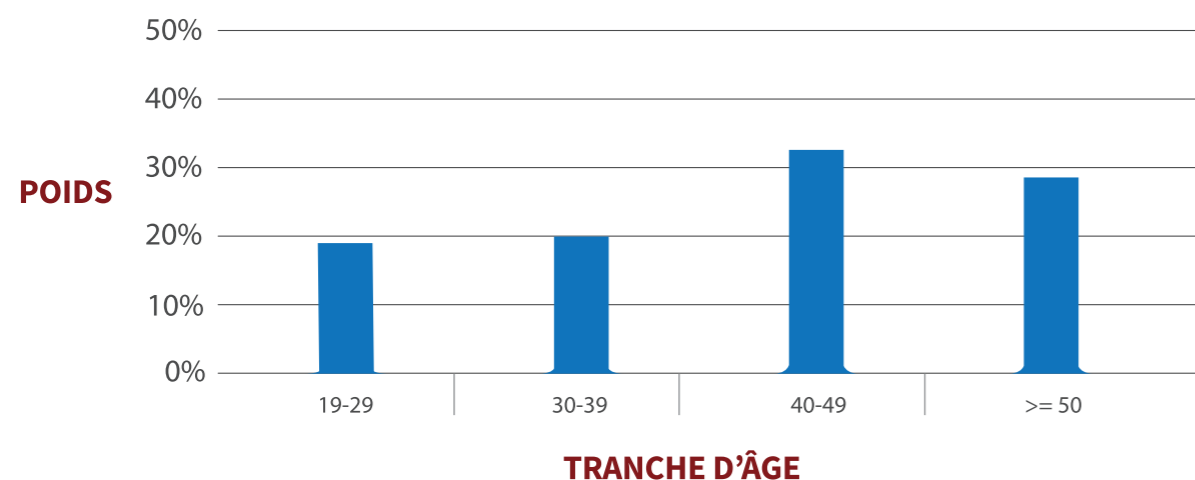
Ville	Bénéficiaires
Fès	883
Meknès	500
Kénitra	170
Agadir	56
Taza	54
Marrakech	41
Autres villes	246
Total	1950

## ENTREPRENEURS À TRAVERS LA SOCIÉTÉ CIVILE

La collaboration entre la **FMEF** et l'association **Entrelles** de Casablanca-Settat<sup>1</sup> vise essentiellement l'autonomisation et le développement des aptitudes financières des femmes, et ce à travers des sessions de formation en éducation financière, leur permettant ainsi de **renforcer et développer** leurs compétences pour leur finances personnelles et professionnelles.

Dans ce but, trois sessions de formation ont été organisées, au titre du premier trimestre de l'année 2020, au profit de **83 femmes** au total, appartenant à différentes catégories **socio-professionnelles** et tranches d'âge.

### LA RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES EN FONCTION DE TRANCHES D'ÂGE SE PRÉSENTE COMME SUIT :



## JEUNES

### • STAGIAIRES ARTISANS

**2531 stagiaires** (dont 60% femmes), en mode de **formation résidentielle**, ont participé à des sessions de formation en éducation financière de base. Ces sessions ont porté principalement sur la fixation des objectifs financiers, **la gestion du budget** et l'introduction à **l'épargne et ses méthodes**. Il est à signaler que ces sessions de formation s'inscrivent dans le cadre de l'intégration du programme de formation en **éducation financière** dans les curricula des centres de formation professionnelle aux métiers de l'artisanat.

### • JEUNES ÉTUDIANTS DU BTS

Dans le cadre de la coordination de leurs efforts pour le développement de l'éducation financière, la **Bourse de Casablanca** et la **FMEF** ont signé une convention de partenariat pour la mise en place d'un programme de certification international « Les Fondamentaux de la Finance ».

Ce programme vise à permettre aux étudiants d'acquérir les principes fondamentaux de la finance ainsi que les normes professionnelles en la matière et d'obtenir une certification professionnelle de référence :

- **Cible : 200 étudiants BTS pour l'année scolaire 2020-2021 - au total, 1800 étudiants sur 5 ans**
- **Durée de formation : 100 heures**
- **Déroulement de la formation : Auto formation (e-Learning), en français et anglais**
- **Examen et certification : à travers un centre d'examen accrédité CISI au Maroc**

Il est à signaler que ces formations débutent à partir de mars 2021 et concernent les tuteurs des établissements pilotes et les étudiants sélectionnés. Un déploiement progressif des formations certifiantes permettrait de toucher la totalité des étudiants (1800), à l'horizon 2025.



### • JEUNES BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Dans le cadre de ses programmes d'accompagnement des jeunes pour leur insertion économique et financière, l'association **ESPOD**<sup>2</sup> a organisé, en collaboration avec la **FMEF**, des sessions de sensibilisation en faveur de **120 jeunes** sur des thématiques relatives à la gestion des finances personnelles, notamment : la fixation des objectifs financiers, l'épargne, les méthodes de financement et l'assurance, et ce au niveau de plusieurs villes : Bejjad, Marrakech, Oued Zem, Casablanca, Agadir, Taroudante. Organisées en présentiel au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2020, ces sessions ont été poursuivies à distance à partir du mois de Juin.

### LES BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES D'ALPHABÉTISATION

Le matériel audiovisuel produit par l'**ANLCA** en collaboration avec la Fondation a permis de former **97918 bénéficiaires**, inscrits dans le programme Post-Alpha pour l'année 2019/2020.

A titre de rappel, le matériel audiovisuel est composé de **six capsules enregistrées**, axées autour de trois thématiques :

- **Gestion budgétaire**
- **Gestion des risques**
- **Introduction à l'épargne et à l'assurance**
- **Services bancaires**

Il y a lieu de rappeler que les **bénéficiaires des programmes** d'alphabétisation représentent des profils représentatifs de nos cibles prioritaires (Jeunes, femmes, ruraux, détenteurs d'AGR).

<sup>1</sup> Association engagée dans l'accompagnement et le renforcement des compétences des femmes chefs des très petites entreprises, les coopératives et femmes exerçant des activités génératrices de revenus dans la région de Casablanca - Settat

<sup>2</sup> "Espace Point de Départ" : association engagée dans l'accompagnement et le renforcement des compétences des femmes et des jeunes en situation précaire.



# AUTRES INITIATIVES D'ÉDUCATION FINANCIÈRE DES MEMBRES

Parallèlement à leur engagement dans nos programmes tout au long de l'année, nos membres et partenaires ont mené des initiatives d'éducation financière permettant d'adresser une population plus large à travers des sujets diversifiés.

## ★ Bank Al Maghrib



Bank Al Maghrib a ainsi mené plusieurs actions visant à faire connaître davantage les missions et les décisions de la Banque centrale et à développer une bonne culture financière auprès du grand public.

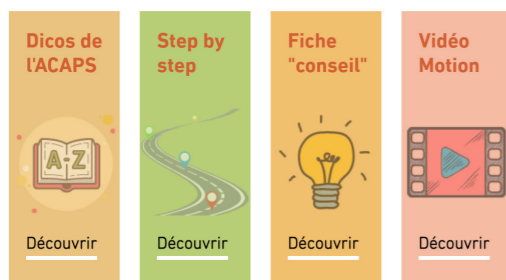
- **Calendrier pour jeune public** : support pédagogique sous forme de calendrier, intitulé « Comment devenir un AS de l'argent en 365 jours »
- **Magazine pédagogique spécial BAM** : C'KIBAM est un magazine didactique vulgarisant les missions de Bank Al-Maghrib et abordant dans un style simple certaines notions financières et économiques
- **Capsules pédagogiques** : 6 capsules didactiques sur les thèmes : Incidents de paiement, Taux d'intérêt, Taux directeur, Missions de BAM, Inflation et le chèque
- **Une vidéo dédiée** à l'Histoire de la Monnaie nationale
- **Animation régulière de la page Facebook** du Musée, courant l'année 2020, avec des posts à caractère culturel et éducatif



## ★ Autorité de Contrôle de l'Assurance et de la Prévoyance Sociale

Visant à renforcer les connaissances du grand public, notamment les assurés, affiliés et adhérents, en termes de leurs droits et obligations en matière d'assurance et de prévoyance sociale :

- **Supports pédagogiques** : des guides, des bandes dessinées des fiches conseils et pratiques "Step by step", des capsules vidéos sur la protection des assurés, la plateforme réclamation, la retraite et l'assurance
- **Réalisation des campagnes radiophoniques** : un dispositif de d'information du grand-public sur HIT RADIO et MED RADIO et un dispositif de conseil en partenariat avec une émission de conseil « Kayn L'hall maa dr Maatouk » sur Radio Aswat
- **Mise en place d'actions digitales** : Le lancement d'un programme de webinaires « Nwed7lik Taamine », la mise en place d'une ligne éditoriale axée sur l'éducation financière pour la page Facebook « ACAPS & VOUS »



ROYAUME DU MAROC



## ★ Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance

Conduite d'une campagne digitale, à travers des publications régulières sur les réseaux sociaux : LinkedIn Twitter et Instagram, depuis avril 2020

- **Cibles** : assurés et grand public ;
- **Objectif** : doter les cibles d'informations sur les risques et aléas de la vie et les différents types d'assurances et mettre en avant les bonnes pratiques à adopter en cas d'accident, voyage, incendie...

## ★ Autorité Marocaine du Marché des Capitaux

L'AMMC a élaboré une série d'outils éducatifs visant à enrichir les connaissances des investisseurs et des professionnels et à sensibiliser, d'une manière globale, à l'importance de l'éducation financière du grand public, à travers :



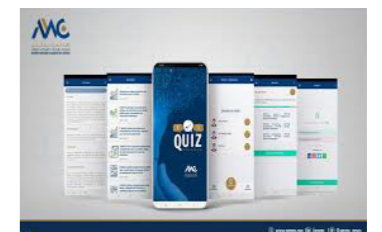
### PARTICIPATION À LA WORLD INVESTOR WEEK :

- **Guide de l'investisseur** : outil pédagogique qui vise à faciliter aux investisseurs la compréhension des notions de base de l'investissement dans le marché des capitaux
- **Organisation de Webinaire** sur la finance inclusive
- **Conception de capsules éducatives** : la finance verte, la finance inclusive et la finance durable



### MISE EN PLACE D' ACTIONS DIGITALES :

- "Quiz Finance", application mobile dédiée à l'éducation financière
- **Diffusion des messages** d'éducation financière sur les réseaux sociaux



## ★ Bourse de Casablanca

Mise en place d'actions visant le développement des connaissances des étudiants universitaires, au sujet des marchés financier et boursier.

### Développement des contenus en arabe dialectal des modules e-learning 'Parcours Émetteurs'

#### MISE EN PLACE D' ACTIONS DIGITALES :

- **formations Internationales** certifiantes en finance, développés par le Chartered Institute For Securities and Investment (CISI) ;
- formations sur les **Principes de fonctionnement** de la Bourse.
- **Signature de convention** de partenariat avec le **MEN** pour l'amélioration de l'éducation et l'inclusion financière chez les étudiants universitaires ;
- **Signature de convention** de partenariat avec la **FMEF** pour la mise en place d'un programme sur les **Fondamentaux de la Finance**, avec le cabinet britannique, (CISI), au profit des étudiants du BTS.

# COOPÉRATION ET PARTAGE D'EXPÉRIENCES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

## ★ A l'échelle nationale

### VISITE DE LA BANQUE CENTRALE DE LIBYE



La FMEF a accueilli, du 10 au 13 février 2020, une délégation de la **Banque Centrale de Libye**, intéressée par l'expérience du Maroc en matière de développement de l'éducation financière.

Le programme de la visite a porté sur la présentation de la Fondation, sa création, sa gouvernance, son fonctionnement, son modèle de collaboration, ses deux plans stratégiques, ses programmes et ses cibles.

Des rencontres avec les membres et partenaires, à savoir le **MTATAES**, **Bank Al Maghrib**, **l'ANLCA** et **l'Association Al Amana Micro Crédit** ont permis à la délégation d'approcher de plus près le mode de collaboration de la FMEF avec ses partenaires qui relaient sur le terrain les contenus pédagogiques d'éducation financière.



### PARTICIPATION À LA 6<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT (SNA)

Lors de la Conférence organisée en marge de la 6<sup>ème</sup> édition de la SNA à Marrakech, la FMEF a présenté ses réalisations en matière d'éducation financière au profit des élèves stagiaires et des artisans ainsi que les perspectives ambitieuses prévues dans le cadre du partenariat réussi avec ce département ministériel.

### ANIMATION D'UNE SESSION D'ÉDUCATION FINANCIÈRE POUR LES ENTREPRENEURS FEMMES ORGANISÉE PAR MIN AJLIKI

La Fondation a participé, le 18 décembre, à une émission WEB "حديث ومغزل", organisée par Min Ajliki, le programme belgo-marocain de soutien à l'**entrepreneuriat féminin**, mis en place par l'APEFE Wallonie - Bruxelles et financé par la Coopération Belge au Développement.

Placée sur le titre "**Les principes de l'éducation financière pour une entreprise prospère**", cette émission a connu la participation du **Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire**, Al Amana microfinance et Attawfiq Microfinance. La FMEF y a présenté les connaissances de base en termes d'éducation financière à développer auprès de l'entrepreneur pour une prise de décisions financières avisées pour la création, le lancement et le développement de son entreprise.



## ★ A l'échelle internationale



### PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES AVEC LES QUATRE GROUPES DE TRAVAIL DE L'INFE/OCDE

La Fondation a pris part aux réunions des **groupes de travail** et du Comité technique du réseau de l'**INFE** de l'**OCDE**, organisés à distance en mai et octobre 2020.

Les travaux et échanges ont porté sur l'**impact de la pandémie** du **Covid-19** et les adaptations que cette situation impose au niveau des **stratégies d'éducation financière**.

Les échanges ont été aussi l'occasion pour chaque pays de **partager son expérience** de réponses au **Covid-19** à travers des programmes adaptés à la situation.

Pendant la réunion plénière du **Comité technique**, auquel ont pris part plus de 100 participants d'une soixantaine de pays, la FMEF a partagé son expérience, sa stratégie de réponse au contexte de crise et ses initiatives pour le développement de **programmes d'éducation financière** adaptés.



### CONFÉRENCE DE LA BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI

**Accompagnement**, à travers l'AFI et BAM, de la Banque Centrale de la **République d'Haïti** dans l'élaboration de leur Plan National d'Éducation Financière et intervention lors de la conférence de lancement de ce plan le 25 juin 2020.

Suite à cette conférence, la Fondation a été sollicitée pour un échange bilatéral sur le processus de développement de ses **programmes d'éducation financière**, de la conception au déploiement.



### FORMATION VIRTUELLE DE L'ALLIANCE OF FINANCIAL INCLUSION (AFI)

La Fondation a participé à une **formation virtuelle** sur la conception d'une Stratégie Nationale d'Éducation Financière, sa mise en œuvre et son suivi, organisée par l'**Alliance of Financial Inclusion (AFI)** et le Banco de Portugal (BdP), à travers une série de trois sessions du 23 au 25 novembre 2020.

Cette formation avait pour objectif de renforcer les compétences des membres de l'AFI en matière de définition de stratégie d'éducation financière à dimension nationale, les préalables ainsi que les moyens du suivi de sa mise en œuvre. Basée principalement sur l'expérience de la Banque du Portugal et d'autres membres du réseau AFI, dont la FMEF qui a été sollicitée pour présenter sa démarche en la matière, et ce à travers des illustrations et des exemples concrets d'outils pédagogiques (capsules, applications...).

### ATELIER D'ORIENTATION DE L'APIF DE CÔTE D'IVOIRE

Invitée par l'Agence de Promotion d'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF\_CI), la Fondation a participé aux travaux de "**L'Atelier d'Orientation sur l'Élaboration des Modules, Outils et Supports de Formation en Éducation Financière**", au côté de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), l'Alliance for Financial Inclusion (AFI), la Banque Centrale de Tunisie (BCT).

### INTERVENTION DANS L'ÉMISSION "PARLONS-EN"

Intervention dans l'émission "**Parlons-en**" sur l'éducation financière au Maroc, diffusée sur **TFI Media**, une chaîne spéciale éducation financière en Côte d'Ivoire.

# PERSPECTIVES



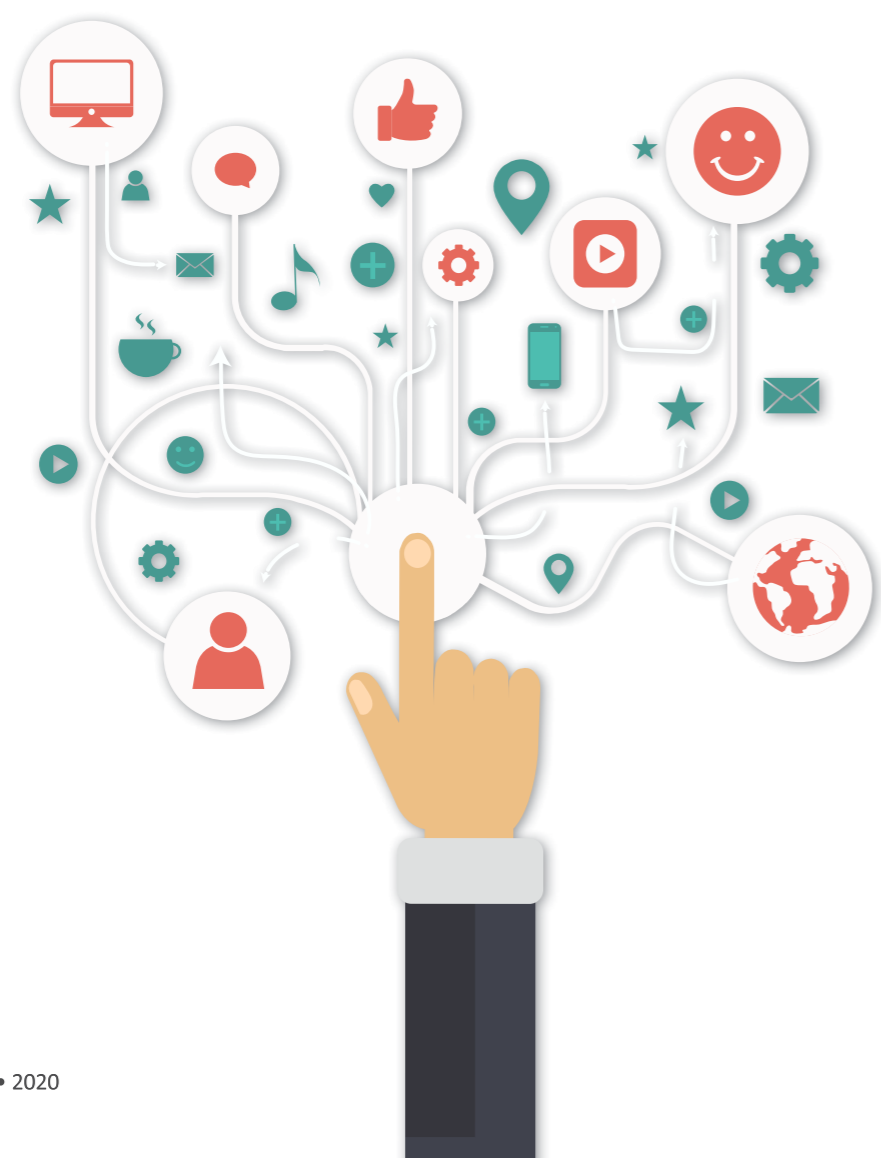
**Malgré sa complexité**, l'année 2020 a connu une forte mobilisation pour **l'éducation financière** des populations aussi bien au niveau **international que national**, avec la confirmation de l'importance du développement des aptitudes financières de tous, notamment en matière d'éducation financière digitale.

Pour la **FMEF**, les perspectives pour l'année à venir s'orientent vers la poursuite des **chantiers investis** en 2020 visant le renforcement du déploiement des **programmes d'éducation financière** à travers le **développement des partenariats** ciblés, particulièrement au regard des cibles prioritaires de notre plan stratégique 2019-2023 qui découle des orientations de la **Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF)**.

Pour le **renforcement du déploiement** des programmes, la **FMEF** vise également le développement de la recherche et des études en la matière ainsi que la constitution d'un nouveau **pool de formateurs-financiers**, appartenant aux membres et **partenaires de la Fondation**.

Parallèlement, la FMEF **poursuivra ses efforts** pour le développement de programmes spécifiques d'éducation financière à travers l'adaptation de ses **programmes et leur enrichissement** en vue de répondre aux nouveaux besoins identifiés chez les segments des cibles prioritaires pour les deux prochaines années. En effet, à travers **son engagement** dans la mise en œuvre des plans d'actions EF par levier de la SNIF ou au niveau du PIAF, la FMEF a identifié des spécificités propres nécessitant des **efforts d'adaptation** (contenus et canaux) et la **collaboration de toutes les parties prenantes**.

Tenant compte de **l'importance et la diversité** des besoins en **éducation financière** et leur étendue, le développement d'une stratégie de **digital-learning** et de son plan de déploiement est inscrit parmi les priorités à venir pour la **FMEF**.







المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+٤٣٠٥١١+ +٥٣٥٠٥٤+ ٤ +٨١١٥. +٥٣٥١١+  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière



Bank Al-Maghrib, 115, Bd. de Paris - Casablanca • Tél. : +212 (0) 522 27 09 24  
contact@fmef.ma • www.fmef.ma

