

המשימה – לייצר חוויות משכנעות ומשותפות בעזרת הכוח של ה-VR.

תיאור קצר

עם הפיתוח הגדל של טכנולוגיות מציאות מדומה, העולם מתחיל לראות את האפשרויות שהיו בלתי אפשריות בעבר הופכות למציאות עסקית. ספקטיב היא פלטפורמה שמאפשרת למשתמשים וארגונים לשדר את תוכן המציאות המדומה שלהם לעולם. הצופים יוכלו להשתתף בחוויות אלה מהבית, באמצעות מציאות מדומה. ההבדל הגדול ביותר בין ספקטיב לבין פלטפורמות שידור VR אחרות הוא התוכן שנוצר על ידי המשתמשים. ספקטיב היא פלטפורמה מבחרת, שמשלבת את המשתמשים בהחלפת תכני מציאות מדומה. במילים אחרות, ספקטיב היא לא רק פלטפורמה שמאפשרת צפייה בתכני מציאות מדומה, אלא גם סביבה שבא משתמשים מכל העולם יכולים לשתף את החוויות שלהם.

SIGNAL אסימוני & SPECS

ספקטיב תשתמש בשני אסימונים, כאשר "ספקס" (Specs) תשמש כמטבע הפנימי ואסימוני סיגל (Sigs) ישמשו כאסימוני ERC20 מבוחרים. אסימוני סיגל יחברו בין שווקים בעזרת רשת ה-Ethereum ויעזרו ליצור השפעה כדי לעזור לתעשיית המציאות המדומה לגדול. הם יוצרו ויחולקו כחלק מהמכירה.

ספקס (Specs) יהיו משומשים כדי להשתמש בפונקציות ייחודיות לפלטפורמה, כולל רווח מפרסומות, טיפים, ורכישת תוכן פרימיום. האסימונים האלה יהיו מוגבלים לשימוש בתוך הפלטפורמה, ואי אפשר להעביר אותם החוצה ממנה, אפשר לקבל אותם רק דרך רווח מפרסומות או קנייה ישירה דרך הפלטפורמה. לספקס יהיה מחיר קבוע והם יוצאו בשלושה סוגים שונים: זהב, כסף, וברונזה.

אסימוני סיג יישמשו כדי להפוך סיגלס לתוכן מציאות מדומה. אלו שישמשו בסיגס כדי לייצר סיגלס יוכלו להרוויח כסף מחשיפה של צופים לתוכן שלהם, ליצור תמריץ חזק לשיתוף תוכן מציאות מדומה ובסופו של דבר להאיץ את אימוץ טכנולוגיית המציאות המדומה. האסימונים ימכרו דרך מכירת ההמונים דרך חוזה חכם ברשת האיתריום. המכירה תחיל ב-14/08/17 ותסתיים ב-09/04/17, והסכום המקסימאלי בה יהיה 45,000 איתר.

אסטרטגיית עסקית

אחרי הוכחת המודל העסקי של פלטפורמות שידור וידאו, ההכנסה העיקרית שלנו תגיע מפרסומות. העמלות שנאסוף מפרסומות של משתמשים יחולקו בין החברה עצמה, התורמים לתוכן, הצופים, ובמקרה הצורך גם למפקחים. (יוצרי האסימונים). כמאמצים מוקדמים של טכנולוגיית המציאות המדומה והפרסום בה, המטרה הראשונה שלנו תהיה ליצור פלטפורמה עם מספיק משתמשים כדי להשיג מספיק מפרסמים שירצו לפרסם בתוכה. אנחנו מתכוונים להשיג זאת בעזרת האסימונים שלנו, שבנויים על פרוטוקול שמיועד לספק תמריצים כלכליים לשיתוף תוכן. זה ייצור את ההתחלה לשוק שבנוי ספציפית סביב תוכן מציאות מדומה, והצעות עסקיות טובות למפרסמים. בנוסף לפרסום, הפלטפורמה תרוויח כסף מדברים אחרים, כמו מכירה של תוספות פרימיום, קונצרטים, אירועי ספורט ותוכן מציאות מדומה אחר.

השוק

תעשיית המציאות המדומה צפויה לגדול ממיליארד דולר כיום לשלושים מיליארד דולר בתוך שלוש עד ארבע שנים, מה שהפוך אותה לאחת מהתעשיות שמתפתחות במהירות הגבוהה ביותר בעולם. באופן טבעי, ככל שטכנולוגיית המציאות המדומה הופכת לנפוצה יותר, ככה גם יהיו יותר חברות ופלטפורמות שבנויות סביבה. כרגע, התעשייה מתמקדת בפיתוח של טכנולוגיות שיהפכו את המציאות המדומה לאטרקטיבית לקהל הרחב. ספקטיב עושה שימוש בהתפתחויות אלו כדי ליצור פלטפורמת שידור תוכן מציאות מדומה עם יכולת להתפתח לקהל הרחב. במילים אחרות, ככל שההקלטה והצפייה במציאות מדומה תגדל, ככה השימוש בשירותים שהטכנולוגיות האלה מתבססות עליהם יגדל. מה שמציע הזדמנות מעולה לפלטפורמת ספקטיב.

spectiv

פרופיל החברה

תעשייה: שידור וידאו
עובדים: 8
הוקמה: אפריל 2017
אסימוני: סיגס

כתובת:

8525 Jackrabbit Rd
Houston TX 77095

Management Team:

Dylan Senter
CEO
dylan@spectivvr.com

Nick Ravanbakhsh
COO
nick@spectivvr.com

Chris Peña
CTO
chris@spectivvr.com

Ramon Hernandez
UI Designer
ray@spectivvr.com

Bryn Bellomy
Ethereum Developer
bryn@spectivvr.com

Justin Wood
Software Architect
justin@spectivvr.com

Jasmine Nguyen
UX Developer
jasmine@spectivvr.com

Mirza Baig
Business Strategy
mirza@spectivvr.com

מתחרימים:

YouTube
Little Star
Jant VR

Advisors:

Adam Richard
Founder of Volt Markets

James Duchenne
Founder of Volt Markets

Sheldon Weisfeld
Founder of CoinVault ATM

