

BOLETÍN DE PRENSA

FENALCO Valle presenta.

Retail del Futuro del 2023: del B2C al B2Me, la era de la personalización.

El sector del Retail está en constante cambio y evolución, dejando atrás el tradicionalismo en procesos de comercio, adaptándose progresivamente a las necesidades del consumidor. Las empresas y emprendimientos cada vez son más conscientes de la necesidad de reinventarse, innovar y mejorar las formas de venta y experiencias de compra, implementando la tecnología no como un complemento, sino como herramienta fundamental que aumente la fidelización del cliente con la marca.

Este año el evento Retail del Futuro 2023, en su quinta edición, tendrá como invitados más de 25 conferencistas de primer nivel de Colombia, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Irlanda, Uruguay y Chile. Estarán presentes los speakers más destacados, reconocidos e influyentes de la industria, para hablar sobre los últimos avances en macrotendencias del mercado, nuevas estrategias digitales, inteligencia artificial, metapromociones y mucho más. Algunos de los referentes más importantes que estarán son:

VILMA NÚÑEZ, CEO de grupo Convierte Más y Miembros Forbes Business Council, hablará de MARKETING SNACKS: inteligencia artificial y tendencias digitales para vender más.

Por su parte, **RODOLFO ECHEVERRÍA**, Ex CMO de Coca Cola para LATAM, expresidente Coca Cola Chile y ex CEO Coca Cola Italia, será el encargado de abrir el evento, exponiendo las macrotendencias que definirán el futuro del Retail

Con una marca personal muy juvenil e innovadora, las hermanas **DANIELA Y KAREN CARVAJALINO**, influencers, empresarias, emprendedoras y líderes CEO's de compañías influyentes en LATAM, abordarán el tema ¿cómo convertirse de presidentes y gerentes a influencers corporativos?

También, **AIDAN HARRINGTON**, por su lado, presentará el tema CADENA DE ABASTECIMIENTO INTELIGENTE EN EL RETAIL, basándose en la experiencia de la empresa de logística para retailers más grande de Irlanda.

Por otro lado, el poder de la personalización. Este es el tema central de RETAIL del futuro este año, del B2C al B2Me y será tocado por **SOLANA COZZO**, vicepresidente de MasterCard para **Latinoamérica y el Caribe.**

El shark **RICARDO LEYVA**, reconocido en la industria como el gurú del marketing y en emprendimiento estará aportando toda su experiencia, secretos, tácticas y estrategias en el sector, con su conferencia: **DESPEGA**.

RETAIL del futuro 2023 reúne expositores con mucho conocimiento en el sector Retail, con la finalidad de discutir, analizar y actualizarse en las ultimas tendencias, estrategias y oportunidades en la industria.



A continuación está anexada la agenda completa con todos los conferencistas y sus temas.

Boletín de Prensa
RETAIL DEL FUTURO 2023



Fenalco VALLE DEL CAUCA



+25 Conferencistas Nacionales e Internacionales de 7 países que abrirán tu mente a pensar diferente.

MARKETING SNACKS: Inteligencia Artificial y Tendencias Digitales para vender más.

VILMA NUÑEZ - CEO at Grupo Convierte Más, Miembro Forbes Business Council, Advisor, Inversora, Speaker, Fundadora de Academia de Consultores y Convierte Más, Growth Marketer.

Macrotendencias que redefinen el FUTURO DEL RETAIL

RODOLFO ECHEVERRÍA - Conferencista y consultor experto en marketing global, ha acompañado procesos de transformación en más de 200 países para varias multinacionales.

Cómo la tecnología y los datos revolucionan la excelencia operacional del retail.

IRINEU FERNANDES
CEO de GIC Brasil, empresario y líder en procesos de tecnología humanizada para el sector del RETAIL.

¿Cómo convertirse de presidentes y gerentes a influencers corporativos?

KAREN Y DANIELA CARVAJALINO
Influencers, empresarias, emprendedoras y líderes CEO's de compañías influyentes en LATAM.

Cadena de abastecimiento inteligente en el Retail

AIDAN HARRINGTON - Empresario y ejecutivo de Primeline, la empresa de logística para retailers más grande de Irlanda, experto en programas de transformación en T.I y supply chain en el sector retail.

Transformando la relación con el cliente a través de la innovación en RETAIL

ENIO GARBIN - Head LATAM en AWS para las industrias de Retail/CPG. Con una trayectoria de +20 años trabajando en empresas nacionales y multinacionales en los segmentos de Retail, ecommerce y Consumo Masivo en LATAM.

DESPEGA

RICARDO LEYVA - reconocido en la industria como el gurú del marketing y el emprendimiento, exCEO de varias compañías y uno de los inversionistas Shark Tank Colombia del Sony Channel. Socio EXMA.

La nueva era de la interacción con el cliente, comunicación comercial

SERGIO GÓMEZ - Client Partner en Meta, experto en gestión de relaciones con clientes, ventas, negociación, y publicidad online.

METAPROMOCIONES

MAURICIO SABOGAL - CEO de ROISENSE by Mobyle Engage, experto en transformación de empresas, creación de nuevos modelos de negocio y aceleración digital e inteligencia artifical.

La curiosidad no mató al gato

CAMILO REINA - Es experto en marketing, fue gerente regional de retail en Latinoamérica de Google, fue vicepresidente de marketing y transformación Digital en el Grupo Éxito. Actualmente es cofundador y CEO de GIG Company - Aliado SIESA.

IA en el E-COMMERCE

ANDRES ESCOBAR - Empresario, Consultor y EXMA Speaker en Marketing y Negocios Digitales comercio electrónico, comercio minorista omnicanal. Actual CEO de ExistaYA.

Modern Store: cómo resolver los desafíos de la operación, aumentando la capacidad de reacción de RETAIL

ANDRÉS ÁVILA - Líder de comercialización para LATAM DE Zebra, experto en E-commerce, marketing estratégico y publicidad digital.

CONVERSATORIO: Más allá del descuento: estrategias efectivas para fidelizar el cliente

BIBIANA QUINTERO - CEO de CVQ Consulting
MIRYAM GIRALDO - CEO de la Montaña Agromercados
CAMILO ZULUAGA - CEO de Krika Cosméticos
MARLENY VALENCIA - Gerente de Estrategia y Desarrollo de SURTIFAMILIAR
CÉSAR MEJÍA - Gerente General de la Plazuela Municipal

Caso HOMECENTER

LILIANNE BRUNSTEIN - Gerente de Estrategia e Innovación Ecosistema en Sodimac Corona - Líder del Corporate Venture Capital de Organización Corona

El dilema de la tormenta: ¿Cómo navegar este 2023?

SAMIR CAMPO -
Presidente ejecutivo de RADDAR

EL SHOPPER, LAS OFERTAS SATURADAS Y LOS MERCADOS VOLÁTILES: ¿Estamos preparados?

JAIME GARCÍA - Country manager en Colombia de Kantar, líder experto en la industria del consumo masivo y el entendimiento del shopper.

CONVERSATORIO: El poder de la personalización

SOLANA COZZO
Vicepresidente Senior de MASTERCARD para Latinoamérica y el caribe.

FERNANDA VARGAS
Gerente de Business Intelligence en Banco Falabella.

GLORIA CRAWLEY
Vicepresidente, Personalización de MASTERCARD para LATAM.

Posicionando marcas y productos con contenidos de valor

WILSON BARCO - CEO de TuBarco, B&T, periodista de CNN en español y Consultor de comunicaciones.

FENALCO Valle del Cauca / Oficina de Comunicaciones / Tel: 602 898 3535 Ext:3432/
comunicaciones2@fenalcovalle.com



Para más información ingresa a: www.retaildelfuturo.com

MAYORES INFORMES:

NASLY MOLINA

Comunicaciones FENALCO Valle del Cauca

Teléfono: 602 898 3535 Ext. 3432

Comunicaciones2@fenalcovalle.com

MÓNICA TABARES

B&T Internacional

Cel. 3164416347

proyectos@bytinternacional.com