

DAVOR LUKŠIĆ

Jadranski luksuzni hoteli privlače goste dubokoga džepa sa svih strana svijeta i jedan su od glavnih promotora Dubrovnika kao ekskluzivnog odredišta. JLH je sa 678 zaposlenih i najveći poslodavac u županiji



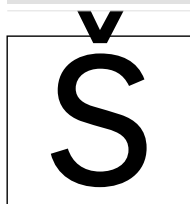
25.

POSLOVNA SCENA

DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE

Dvije strane turističke medalje: šampionska i ovisnička

Industrije gotovo nema, poljoprivreda životari, poduzetničke su zone neiskorištene, prometne veze loše... Čeka se dovršetak investicija u Čilipima te Pelješki most. No i to će najviše koristiti turizmu koji tek treba napraviti pravi iskorak prema doista elitnome



to južnije, to tužnije – kaže se – ali na krajnjem jugu više nije tužno. Već u gradovima na putu vidi se utjecaj turizma, a u Dubrovniku on je doista sve. Nema grada i županije uspješnije u turizmu, a ni one koja više ovisi o toj gospodarskoj grani. Ostatak županije ugleda se na Dubrovnik i u svojim sredinama pokušava stvoriti turističku ponudu, međutim, ne postoji lokacija s više hotela s pet zvijezdica od Dubrovnika, sve zahvaljujući starome gradu i obnovljenim hotelskim objektima zbog kojih se uspijeva pozicionirati u luksuznom turizmu. Eto, i najvažnija tvrtka u Dubrovniku, znači i u županiji, zove se Jadranski luksuzni hoteli (JLH).

Elitni turizam – S obzirom na to da kompanija raspolaže visokokategorijama na atraktivnim lokacijama u Dubrovniku, koji ima sve preduvjete da postane odredište elitnog turizma, prirodna je strategija kompanije fokusirati se na tržišni segment klijentele visoke platežne moći. Takav pristup zahtijeva intenzivna ulaganja u promidžbu na internacionalnim tržištima, sa snažnim fokusom na vrijednost i snagu Dubrovnika kao ekskluzivne destinacije, a hotele JLH kao njezine nositelje. Koncentrirali smo se na ugovaranje luksuznih partnera i turoperatora, ciljajući novinare vodećih svjetskih medija i dovodeći studijske grupe agenata koji se bave elitnim turizmom – odgovorio nam je predsjednik Uprave JLH **Camilo Soza**. U tvrtki iseljeničke obitelji Lukšić još se nisu htjeli izjasniti o prihodu u 2016., osim što je napomenuo da je zahvaljujući ulaganjima rastao. U ovoj veljači brojili su 678 stalno zaposlenih.

– Ove godine grupacija JLH očekuje da će zaposliti između 400 i 420 sezonskih radnika u svojim hotelima na dubrovačkom području, za razliku od prethodnih godina kada smo ih zapošljavali oko 300. U posljednje dvije godine, osim unapređenja i održavanja postojećih kapaciteta, investirali smo više od 200 milijuna kuna u velike projekte vezane za dubrovačke hotele – potpunu rekonstrukciju Kompassa i obnovu svih smještajnih jedinica Dubrovnik Palacea te ovogodišnju rekonstrukciju Excelsiora, koji će se otvoriti prije glavne sezone, te su planirana dodatna ulaganja u podizanje kvalitete usluga u ostalim hotelima – naveo je Soza, dodavši da je JLH lani za stalno zaposlio 57 djelatnika, uglavnom višegodišnjih sezonskih radnika.

Turističke su tvrtke općenito glavni privatni ulagači u županiji. U hotele i ugostiteljske objekte u posljednjih pet godina, uz JLH, ulagalo je još dvanaest tvrtki, od

kojih je čak 10 hotelskih. Najvažnije investicije su infrastrukturne, u nove terminale Luke Ploče te Zračne luke Dubrovnik. Osim tih turističkih i infrastrukturnih ulaganja, na razini županije znatnije su investirali još Heksogen i Atlantska plovidba, koji su ulagali u opremu, odnosno poslovnu zgradu i nova plovila.

Cijene su posebna priča. U zidinama je sve najskuplje. Kava će vas stajati 20 kuna, a domaće pivo 40, a već nakon izlaska cijene padaju. Za vožnju žičarom do Srđa, nekad Atlasova dubrovačkog resursa, morate izdvojiti 130 kuna za odraslu osobu, a 60 za dijete. A na Srđu još nema ni golfa, jer je Upravni sud u veljači ove godine poništio lokacijsku obvezu. Žičara je 2006. privatizacijom pripala obitelji Lukšić, ali je Atlas svejedno nudi svojim turistima. Ova dubrovačka tvrtka davno je nadrasla najjužniji hrvatski grad.

– Atlas grupacija lani je ostvarila iznimno dobar rast. Kontinuirano ulažemo u proširenje prisutnosti na inozemnim tržištima i privlačenje gostiju – sajmovima, eventima, ali i direktnim odnosima s našim inozemnim partnerima te vlastitom prodajom u inozemstvu putem Kompasove mreže. Samo na inozemnim tržištima ostvarili smo impozantan rast 2016. iznad 30 posto, a ukupno 22 posto. Očekujemo rezultat iznad 500 milijuna kuna. Još bilježimo lagani gubitak, ali bit će mnogo manji nego prije. U 2017. očekujemo da ćemo zabilježiti neto dobit – kazao nam je **Tomislav Varga**, predsjednik Uprave. Ciljano je tržište inozemstvo, odakle pristiže 60 posto prihoda. Lani su ulagali u obnovu plovila, a jačanje na domaćem tržištu, kako smatra Varga, već osjeća i konkurencija: – Na domaćem tržištu napravili smo preokret posljednjih nekoliko godina i osjećamo već i respekt konkurencije. Samo u prosincu

dignuli smo šest čartera rasprodanih za razne dijelove svijeta – ispričao nam je Varga. Udružen s porečkim Kompasom, pod kapom Adriatica Neta, Atlas grupa ostvaruje najveće prihode u županiji.

Filmska lokacija Županija posebnu pozornost pridaje obnovi kulturne baštine. U tijeku su dva velika projekta ukupno vrijedna 90 milijuna kuna, a u prijavi su i projekti u vrijednosti od oko 140 milijuna kuna. Ova briga u Dubrovniku odlično se naplaćuje – navodno je ljudima koji imaju nekretnine na području kulise za snimanje 'Robina Hooda' plaćeno i do 5000 kuna na dan da zatvore 'škure'. U starom gradu, u kojem se snimala 'Igra prijestolja' i koji će u 'Star Warsu' biti najljepši grad galaktike, takve su prilike jedinstvene. Da u Dubrovniku ne bude baš sve vezano uz turizam, Atlantska plovidba, jedna od strateških tvrtki županije, još čuva dubrovačku zastavu na svojim brodovima, koji plovo morima na sve četiri strane svijeta prevozeći rasute terete za klijente iz cijelog svijeta. Atlantska je proširila poslovanje na turizam i nekretnine, vlasnik je putničke agencije i poslovno-stam-

GLAVNI AKTERI



TOMISLAV VARGA
ATLAS

U sinergiji s porečkim Kompasom Atlas se vraća i na domaće tržište. Iduće godine očekuje napokon i dobit.

PERO KULAŠ
ATLANTSKA PLOVIDBA

Prevozi rasute terete, a osim brodarstvom bavi se turizmom i nekretninama. Sagradila je novu poslovnu zgradu.



GORAN HRNČIĆ
GULLIVER TRAVEL

Receptivna turistička agencija usmjerena je na B2B poslovanje i razvila je posebne turističke brendove.

JERKO ANDRIJIĆ
RADEŽ

Jedna od najvećih proizvodnih tvrtki (čelične konstrukcije i plovila) u županiji daje balans turizmu i sigurnost.



ROKO TOLIĆ
ZRAČNA LUKA DUBROVNIK

U tijeku je investicija od 225 milijuna eura kojom je sagrađen novi putnički terminal, a bit će rekonstruirana i pista.

ELITNI TURIZAM
Prirodna je JLH-ova strategija fokusirati se na tržišni segment klijentele visoke platežne moći i snagu Dubrovnika kao ekskluzivnog odredišta

GLAVNI AKTERI

CHRISTIAN LARSS KREKOVIĆ
DUBROVAČKI VRTOVI SUNCA

Resort s pet zvjezdica s hotelima i vilama ima presonaliziran pristup gostu, radi cijelu godinu i važan je regionalni kongresni centar.

**IVAN PAVLOVIĆ**
LUKA PLOČE

Jači ulazak PPD-a u Luku Ploče označio je i aktivnije investiranje. Unutar pet projekata u luci namjeravaju uložiti 550 milijuna kuna.

LOVORKO MILOŠEVIĆ
PEMO

U više od 20 godina postojanja trgovački lanac Pemo stvorio je mrežu malih i velikih prodavaonica u cijeloj županiji.

ONI KOJI DOLAZE

**IVAN GRIZELJ**
HEKSOGEN

Mala tvrtka koju su osnovali branitelji uspješno se bavi protuminskim djelovanjem i orijentira se na inozemno tržište.

➔ benog centra Atlant. U 2015. imala je veliki pad neto dobiti. Prihod od vozarina 2016. narastao je pet posto. Ukupni prihod, zahvaljujući prihodima od prodaje imovine, oko 17 posto je veći. – Uložili smo dodatne napore u smanjenje troškova u svim segmentima poslovanja te očekujemo smanjenje u odnosu na prethodnu godinu za 20-ak posto – kaže kapetan **Pavao Šišević**, član Uprave Atlantske, koja je u protekle dvije godine investirala oko 40 milijuna dolara u nove brodove Dubrava i Revelin. Obnovom flote želi zadržati neovisan položaj na tržištu rasutih tereta.

Luksuzni resort u Orašcu Dubrovački vrtovi sunca iz Orašca u veljači su postali član prestižne grupacije nezavisnih luksuznih hotela The Leading Hotels of the World. Resort s pet zvjezdica ima 408 smještajnih jedinica; 201 sobu u hotelu i 207 jednosobnih, dvosobnih i trosobnih rezidencija, a osim luksuza koji nudi turistima, tu je i kongresni centar u kojem najveće svjetske automobilske kompanije poput Mercedes-Benza i Nissana predstavljaju nove modele. Potkraj prošle godine Dubrovački vrtovi sunca dobili su novog vlasnika, tvrtku ADC GmbH. No generalni menadžer **Christian Larss Kreković** ističe da se u poslovanju resorta ništa nije promijenilo.

– Pratimo globalne trendove, naša je usluga vrhunska

a pristup gostu je personaliziran – kaže Kreković, ističući da 97 posto gostiju stiže iz inozemstva. Prihod je lani rastao 12 posto, a predviđa da će tako biti i ove godine. U resortu koji radi cijelu godinu zaposleno je 150 djelatnika, u sezoni još 300 do 350 i oko 100 studenata. Kreković dodaje da država treba dodatno uložiti u obrazovanje vrhunskoga turističkog kadra.

Kroz Zračnu luku Dubrovnik u 2016. prošlo je 17,5 posto više putnika nego 2015., što je povećalo prihod s 55 na 85 milijuna kuna. Potpuno uništen u ratu, ZLD je obnovljen i proširen, a trenutno je u realizaciji investicija od 225 milijuna eura. Izgrađene su nove putničke zgrade, a sklopu te investicije je i rekonstrukcija uzletno-sletne staze.

– ZLD ima ugovore s 56 avioprijevoznika i jedan smo od predvodnika u ovom dijelu jugoistočne Europe, za što smo 2014. dobili nagradu Vijeća aerodroma Europe kao drugi najbolji u kategoriji do pet milijuna putnika. Osim što je oslonac, ZLD je i katalizator gospodarskog rasta županije. Ovdje radi 370 djelatnika, u sezoni još 120, ali tu je i velik broj putničkih agencija, rent-a-car, prateće službe, to je pravi mali grad – kaže **Roko Tolić**, predsjednik Uprave ZLD-a.

Velike infrastrukturne investicije događaju se i u luci u Pločama. Privatni investitor Luka Ploče na 230 hektara ulaže 550 milijuna kuna u produljenje kontejner-

KAMENICE ŠKOLJKARIMA PRIJETI MANJAK VODE IZ BIH

Iako registriranih školjkara u županiji ima čak 74, a ribara jedva 8, školjkarstvo u Malostonskom zaljevu sve je manje isplativo i nije čudno što je ribarski potencijal cijele županije iskorišten jedva s 30 posto. Školjkari su u posebno opasnoj situaciji, jer osim predatora orade koji im uništava školjke, dotok slatke vode sve je manji zbog projekata u BiH. – Ljudi većinom odustaju od proizvodnje jer je postalo jako neisplativo. Uzgajališta se moraju zaštititi

mrežom od komarče i to nije problem. Bilo je mnogo prirodnih izvora koji su presušili melioracijom Popova polja, izgradnjom brana na Neretvi smanjio se i dotok slatke vode, a onda će se i izgradnjom Gornjih horizonta u Republici Srpskoj dodatno smanjiti pritek slatke vode. A bez nje se kamenica ne može uzgajati. Slika je tamna i kamenica lako može nestati, dijelom i zbog nedostatka sluha lokalnih općina – rekao nam je školjkar **Mario Radibratović**. Malostonski zaljev odavno je posebni rezervat, ali

vlasti dopuštaju promjene u prostoru. Kako kaže Radibratović, velikim investitorima svašta je dopušteno za razliku od lokalnog stanovništva.

– Prljava je to politika kad jedan investitor kupi 300.000 kvadrata zemlje u posebnom rezervatu. Netko je proda budzašto, za 5 do 7 eura, ali tko mu onda dopusti da je naknadno urbanizira ili dovede u turističku zonu u posebnom rezervatu? Moja obitelj ima 20 tisuća kvadrata u ovom zaljevu, ali nikad ništa nisam mogao napraviti – rekao je Radibratović.

IVANA HATAVALIĆ

HTP KORČULA

Na čelo tvrtke došla je 2014. nakon predstečajne nagodbe, a HTP Korčula uložio je 120 milijuna kuna u obnovu hotela.

IVO MATKOVIĆ

CANOSA INŽENJERING

Tvrtka iz Trstenog bavi se tehničkim savjetovanjem, uspješna u vrijeme krize, a poznavatelji županijske scene predviđaju joj rast.

GORAN RASPOPOVIĆ

ARAGOSA

Klasična putnička agencija koju novi vlasnici, slijedeći trendove, upravo restrukturiraju u digitalnu i očekuju velik rast prihoda.



skog terminala, izgradnju novog terminala za ukapljeni naftni plin i novog terminala za rasute terete te kogeneracijsku elektranu. Metković je zasad samo političko središte s potencijalom da to ostane još dulje, a hoće li Metkovičani u visokoj politici donijeti korist svom gradu, pokazat će vrijeme. Zasad Metković tek treba izgraditi poslovnu zonu Dubravica, za koju trenutačno pribavlja građevinsku dozvolu. Metkovički Most na grad Dubrovnik toliko snažno cilja da je isforsirao famozni lex Vlahušić, zbog kojeg se dugogodišnji gradonačelnik **Andro Vlahušić** ne može kandidirati na idućim izborima jer je osuđen uvjetno u aferi 'Šipan'. Političko bezvlašće ne zabrinjava poduzetnike, ali bi moglo pokolebati investitore.

Radež daje sigurnost Korčula je nekad bila gospodarski najvažniji otok. Iz Blata na Korčuli je Radež koji proizvodi čeličnu brodsku opremu, čelične konstrukcije te plovila do 52 metra dužine za domaća brodograđilišta, Cromaris, Jadrantunu, vlasnike manjih turističkih brodova te strane tvrtke. Ima 335 zaposlenih, a predsjednik Uprave **Jerko Andrijić** ističe da Radež, kao jedna od najvećih proizvodnih tvrtki, županiji daje potreban balans i sigurnost jer je turizam krhka djelatnost. Prihod tvrtke lani je narastao tri posto, na 95 milijuna kuna. U posljednje tri godine

Radež je uložio oko 10 milijuna kuna, najviše u softver i strojeve. Cilj je čvršće tržišno pozicionirati Radež kao proizvođača manjih plovinih objekata, koji ulaganjem u infrastrukturu dobiva mogućnost proizvodnje i servisiranje većih plovila, ističe Andrijić. Veliki poduzetnik je i dubrovački maloprodajni trgovački lanac Pemo **Lovorka Miloševića**. U županiji djeluju i brojne turističke agencije, a jedna od najperspektivnijih je Gulliver Travel, koji ove godine očekuje povećanje broja inozemnih gostiju za 30 posto i toliko povećanje prihoda, koji su 2016. iznosili 111 milijuna kuna. – Gulliver Travel je receptivna agencija, usmjerena na B2B poslovanje i programe kreiramo u skladu sa zahtjevima i potrebama partnera i njihovih tržišta – kaže **Goran Hrnić**, član Uprave.

Gulliver Travel posluje unutar Hotelbeds grupe, prati trendove u turizmu, za što je kao najbolja DMK putnička agencija 2015. dobio nagradu 'Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku'. Ta je agencija razvila posebne proizvode, brendove, Wine&Dine, GEAR i Gulliver Adventure, ima više od 80 stalno zaposlenih i još toliko sezonaca, koje sve teže pronalazi. U planu je okretanje novim tržištima poput Irana, Azerbajdžana, Koreje, Kine i Japana.

Suvlasnik Gullivera, kao i Atlasa i porečkog Kompassa, uostalom je Agrokor koji na dubrovačkom području

SWOT ANALIZA

SNAGA

- orijentacija na luksuzni turizam
- briga za kulturnu baštinu
- grad Dubrovnik kao samostalan brend

SLABOSTI

- loša prometna povezanost
- neiskorištene poduzetničke zone
- slaba infrastruktura

PRILIKE

- velika ulaganja u Luku Ploče i zračnu luku
- industrija zabave
- poljoprivreda i ribarstvo

PRIJETNJE

- nebriga za školjarstvo i ribarstvo
- apsolutna ovisnost o turizmu
- slaba naseljenost otoka

hrvatskazajednicažupanija

Žene aktivne u lokalnoj i regionalnoj politici 16. i 17. ožujka u Sv. Martinu na Muri

Pozivamo vas na panel-raspravu i druženje žena aktivnih u lokalnoj i regionalnoj politici koje Hrvatska zajednica županija organizira u suradnji s Međimurskom županijom, Udrugom općina i Udrugom gradova. Prvo okupljanje žena u Rijeci iznjedrilo je sljedeće zaključke: inicijativa za više žena u politici treba biti nadstranačka; žene se moraju međusobno povezivati i podupirati neovisno o stranci kojoj pripadaju; potrebno je uvesti izborni sustav prema modelu jedna žena – jedan muškarac na stranačkim listama; ovakva okupljanja potrebno je organizirati kako bi brojke na ovim lokalnim izborima bile pozitivnije za žene u odnosu na izbore 2013.

Okupljanje žena u lokalnoj i regionalnoj politici počinje u četvrtak, 16. ožujka, prijmom kod župana Međimurske županije Matije Posavca. Panel-rasprava održat će se u petak, 17. ožujka, u LifeClass Termama Sveti Martin u 10.30. Položaj žena, stereotipi s kojima se susreću u profesionalnom i privatnom životu, što je potrebno za napredak te kako uloviti korak sa zemljama koje nemaju problema sa zastupljenošću žena u lokalnoj i regionalnoj politici samo su neke od tema panel-rasprave.

Govorit će zamjenica župana Međimurske županije **Sandra Herman**, zamjenica gradonačelnika Zagreba **Vesna Kusin**, zamjenica gradonačelnika Labina **Eni Modrušan**, predsjednica Povjerenstva za ravnopravnost spolova Krapinsko-zagorske županije **Tajana Broz** te bivša predsjednica Vlade RH **Jadranka Kosor**.

DESET NAJVEĆIH DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE

	TVRTKA	PRIHOD		DOBIT		BROJ ZAPOSLENIH	
		2015. (mil. kn)	PROMJENA	2015. (mil. kn)	PROMJENA	2015.	PROMJENA
1.	ATLAS TURISTIČKA AGENCIJA d.d., Dubrovnik ¹	425,16	1,2%	-88,09	²	300	-3,8%
2.	JADRANSKI LUKSUZNI HOTELI d.d., Dubrovnik	396,52	2,1%	85,68	78,9%	793	23,1%
3.	ATLANTSKA PLOVIDBA d.d., Dubrovnik ¹	366,49	-28,6%	-232,98	³	59	-4,8%
4.	DUBROVAČKI VRTOVI SUNCA d.o.o., Dubrovnik – Orašac	340,00	36,1%	155,05	⁴	237	-2,5%
5.	PEMO d.o.o., Dubrovnik	323,24	9,8%	27,59	52,8%	384	4,9%
6.	ZRAČNA LUKA DUBROVNIK d.o.o., Čitipi	257,01	9,1%	56,52	31,3%	408	1,7%
7.	KORKYRA SHIPPING d.o.o., Korčula ¹	233,01	58,1%	6,22	22,1%	234	16,4%
8.	LUKA PLOČE d.d., Ploče	159,63	18,9%	30,41	15,2%	452	-0,9%
9.	GULLIVER TRAVEL d.o.o., Dubrovnik	113,04	26,0%	5,84	⁴	103	-1,0%
10.	DB KANTUN d.o.o., Dubrovnik	95,56	5,1%	7,20	-0,4%	52	-1,9%

¹ konsolidirani rezultati grupe ² povećan gubitak ³ smanjen gubitak ⁴ iz gubitka u dobit

Izvor: **Bisnode**

Ispravak

U prošlom broju Lidera u poslovnoj sceni Splitsko-dalmatinske županije potkrala se pogreška u tekstu o AD Plastiku. Objavljeno je da vrijednost novih ugovorenih poslova veća od 20 milijuna kuna, a riječ je o 20 milijuna eura.

U SLJEDEĆEM BROJU

Poslovna scena
Grada Zagreba

ima velike planove. Iako je Agrokor prepustio natječaj za Kupare Avenue grupi **Sergeja Gljadellkina** (vlasnika IGH), Vlada je prihvatila projekt Agrokorovih Hotela Plat d. d. kao strateški. Tvrtku vodi **Pero Matić**, a nadzire je bivši ministar turizma **Veljko Ostojić**, u Agrokoru zadužen za Agrolagunu i turizam.

Otkako je 2014. uspješno završen postupak predstečajne nagodbe, HTP Korčula, koji zapošljava 100 djelatnika, a u sezoni više od 300, okrenuo je novu stranicu u poslovanju i uložio 50 milijuna kuna u obnovu smještajnih kapaciteta. U tijeku je nova investicija, više od 70 milijuna kuna u obnovu naselja Bon Repos.

Piretehničari idu u izvoz Dubrovački Heksogen nema veze s turizmom – bavi se protuminskim djelovanjem, čišćenjem minskih polja. Iako je minskih polja u Hrvatskoj sve manje, pred tvrtkom, koja je u Hrvatskoj među tri najbolje u svojem sektoru, izgledna je budućnost jer 21 piretehničar Heksogena – koji vodi direktor **Ivan Grizelj** – otkriva mine i na inozemnim minskim poljima. Kao mala tvrtka najčešće nastupa kao partner DOK-ING-a, a dosad su radili u Iraku, Kur-

distanu... Iako ima dobru perspektivu na inozemnom tržištu, vlasnici – bivši dubrovački branitelji i specijalci **Tomislav Krmek** i **Maro Mjehović** – razmišljaju i o proširenju djelatnosti na turizam.

I mala putnička agencija Aragosa, koju su **Goran Raspopović** i **Pero Prižbić** kupili potkraj 2015., ima velik tržišni potencijal, no lani je imala iznenadni pad prihoda, što je prouzročila promjena vlasničke strukture francuskog partnera s kojim Aragosa odrađuje 80 posto prometa. Ove godine će iz klasične prerasti u digitalnu agenciju te uhvatiti korak s trendovima, a Raspopović već ističe da će 2018. donijeti velik prihod.

Turizam, turizam... industrije gotovo da nema, u tranziciji je praktično izdahnuła, poljoprivreda životari na sitno, potencijali poduzetničkih zona su neiskorišteni zbog neriješenih imovinskopravnih odnosa. Loša prometna povezanost županije nije joj adut za razvoj poduzetništva i industrije u budućnosti. Možda se stvari poprave kad se dovrše investicije u luku u Pločama i zračnu luku u Čilipima. Svejedno, turizam će i tad biti najvažnija gospodarska grana, samo bi trebao napraviti iskorak prema doista elitnom turizmu. **■**

U inspekciju poslovne scene Dubrovačko-neretvanske županije Liderova novinarska ekipa otišla je Hyundai Elantom.

Za sve kupce novih Hyundaijevih vozila vrijedi
pet godina trostrukog jamstva bez ograničenja kilometraže.

POWERED BY

 **HYUNDAI**



PORT 9 RESORT

Jedinstveni odmor u slikovitoj Korčuli

Port 9 Resort na Korčuli vrata će otvoriti već u lipnju. Okružen bogatim zelenilom i morskim plavetnilom, idealan je za obiteljski odmor, za goste koji se žele opustiti, ali i za sve one koji odmor žele provesti aktivno



www.port9resort.com www.korcula-hotels.com

Vizualizacija idejnog rješenja

Novi Port 9 Resort sastoji se od četiri paviljona s ukupno 170 soba, restorana, lounge-barova i kafića, butik-hotela te luksuzne vile. Smješten u Zaljevu školjaka, maloj i slikovitoj uvali samo dva kilometra udaljenoj od grada Korčule, Port 9 inspirira goste na otkrivanje vlastite sunčane strane.

Svakomu njegov užitek Okružen bogatim zelenilom i morskim plavetnilom, idealan je za obiteljski odmor, za goste koji se žele opustiti i odmaknuti od svakodnevnoga stresa,

ali i za sve one koji odmor žele provesti aktivno. Port 9 poziva da otkrijete zaboravljene korčulanske svjetove – svjetove brodograditelja i kamenoklesara, drevne grčke Korkyre Melaine, svijet bratovština i **Marka Pola**. Istražite lokalno podmorje ili naučite jedriti na dasci, opustite duh i tijelo u wellnessu, napunite pluća jutarnjom vožnjom bicikla kroz mirisnu šumu te kušajte domaći pošip i grk s tradicionalnim korčulanskim slasticama – arančinima, klašunima i cukarinima. Resort će imati vodene atrakcije i posebno razvijen program animacije za najmlađe, a odrasli

će moći uživati u modernom 'infinity' bazenu. Posebna pozornost posvećena je zelenom pristupu i maksimalnom iskorištavanju prirodnih resursa u cijelom resortu.

Okusi Mediterana Gosti će ovdje moći neometano uživati u voću, povrću i začinicima koji rastu u vrtu resorta te domaćemu maslinovu ulju koje će se proizvoditi upravo od maslina koje ondje rastu. Ovdje se posebnosti Korčule pretvaraju u jedinstvena iskustva. Istražite i vi skrivene korčulanske svjetove te doživite odmor koji ćete zauvijek pamtititi! ■

PROMO



<http://www.radez.hr>



Dubrovačko- -neretvanska županija

JUG HRVATSKE –
MEKA ZA ELITU
IZ CIJELOG SVIJETA

D

ubrovačko-neretvanska županija ima više od 2600 sunčanih sati u godini, prekrasni Dubrovnik, Župu dubrovačku s nizom netaknutih uvala, specifičnu unutrašnjost Konavala, neke od najljepših jadranskih otoka i plodnu dolinu Neretve. Turisti Dubrovnik jednostavno obožavaju, a producenti ga vide kao idealni filmski set. Slabe su karike loša prometna povezanost i nevjerovatna činjenica da iz Hrvatske treba ući u BiH pa se opet vratiti u Hrvatsku da bi se došlo u Dubrovnik. Zato je toj županiji prioritet i najvažniji strateški projekt Pelješki most. Osim toga, važan joj je završetak Zračne luke Dubrovnik jer je to za sada jedini siguran i relativno jednostavan način da se doputuje u naš najpoznatiji grad. Upravo zato ondje sve kapacitete usmjeravaju u te strateške projekte. Dogradnja dubrovačke zračne luke uskoro će biti dovršena, terminal je gotovo završen i očekuje ga službeno otvorenje. Još se moraju provesti radovi na rekonstrukciji uzletno-sletne staze, koji će teći postupno, ističu u Županiji. Dubrovačko-neretvanska županija prva je prema privlačenju ulaganja, posebno stranih. Izradila je sve potrebne prostorne planove, pomaže potencijalnim ulagačima da se lakše snađu u njezinim propisima, ima tzv. one stop shop za kontakte i organizira investicijske forume. Sve je to pridonijelo izvrsnu rezultatu. U Županiji ističu da je to rezultat zajedničkog rada županijske razvojne agencije DUNEA-e, Centra za poduzetništvo, Ureda dubrovačko-neretvanske županije u Bruxellesu, lokalnih jedinica, LAG-ova, FLAG-ova i OPG-ova.

Važnost kulturne baštine Za čak jedanaest jedinica lokalne samouprave iz Dubrovačko-neretvanske županije odobreno je sufinanciranje projekata u sklopu Plana usmjeravanja i rasporeda sredstava za razvoj područja otoka u 2017. Odluku je donijelo Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije odabirom 43 projekta od 82 prijave pristigle na javni poziv. Za projekte u Dubrovačko-neretvanskoj županiji odobreno je gotovo šest i pol milijuna kuna. Kulturna baština važan je dio u turističkoj ponudi, glavnoj gospodarskoj županijskoj grani. U tom su smislu ulaganja u obnovu kulturne baštine pokretač i gospodarskog razvoja. Naime, s prvim danom ove godine počela su se provoditi dva velika kulturna projekta. Zajedno vrijede 90 milijuna kuna, a 85 posto tog iznosa nepovratna su sredstva EU osigurana Operativnim programom 'Konkurentnost i kohezija'. Obnova kulturnih i povijesnih znamenitosti pridonijet će razvoju novih turističkih sadržaja te se očekuje rast broja posjetitelja i noćenja te potražnje za lokalnim autohtonim proizvodima. U sklopu tih projekata najveće je ulaganje u obnovu povijesne palače Ismaeli-Gabrielis na otoku Korčuli i opremanje Gradskog muzeja na tom otoku, zatim Zavičajna kuća Dubrovačkog primorja u Slanome te opremanje muzeja Zlato i srebro Smokvice na otoku Korčuli. Drugim projektom, 'Povijest na zrnu soli', o poznatoj stonskoj solani, i obnovom lapidarija obuhvaćen je Ston na Pelješcu. Dubrovačko-neret-

Kombinacija
Dubrovačkih
gradskih
zidina s nizom
netaknutih
uvala,
najljepšim
otocima,
specifičnim
Konavlima i
dolinom Neretve
svrstavaju ovu
županiju među
najuspješnije
u Hrvatskoj.
Pravi turistički
i gospodarski
procvat tek se
očekuje kad se
sagradi
Pelješki most

tvanska županija na čelu sa županom **Nikolom Dobroslavićem** veliku pozornost posvećuje mogućnosti uporabe dostupnih sredstava fondova EU. U pretprijetnom razdoblju Županija je sa svojom razvojnom agencijom DUNEA-om provela dio od planiranoga 71 projekta vrijednog oko 370 milijuna kuna; od toga se upravo realiziraju oni vrijedni oko 105 milijuna kuna, a prijavljeni su ili su u postupku prijave projekti vrijedni otprilike 140 milijuna kuna.

Jedan od javnosti najpoznatijih projekata, oko kojega su se lomila koplja, jest golf na Srđu, brdu iznad Dubrovnika. Za sada je, nakon desetak godina previranja, još u fazi prostornih planova, studija i pripreme ulaganja, stoga je teško predvidjeti tempo njegova razvoja, kažu u Županiji.

Turizam ispred industrije Slična je situacija s turističkim projektom 'Dubrovački san' u Dubrovačkome primorju. Župa dubrovačka, koja je i dva desetljeća nakon rata osjećala njegove posljedice, posljednjih je godina procvjetala zahvaljujući obnavljanju i gradnji luksuznih hotela. Zato su itekako važni, iako privatni, projekti ulaganja u hotelske kapacitete u Platu, Kuparima i Mlinima. Dubrovačko-neretvanska županija ima najviše luksuznih hotela visoke kategorije, ali njihov se broj namjerava povećati zbog imidža Dubrovnika u svijetu. Zato i dubrovačka srednja turistička škola ima oznaku Centar izvrsnosti u turizmu, a Kalos – centar zdravstvenog turizma i kongresni centar pridonose želji da se turistička sezona produlji cijele godine, za što Dubrovačko-neretvanska županija ispunjava sve uvjete.

Ipak, upravo orijentacija na turizam vodi prema tome da u našoj najjužnijoj županiji dominira djelatnost iznajmljivanja, usluživanja i pripreme hrane te tome da su za razvoj gospodarstva turističke zone važnije od gospodarskih.

Poljoprivredni potencijal Velik je županijski potencijal za razvoj poljoprivrede, posebno ekološke, kažu u Županijskoj gospodarskoj komori, jer delta Neretve, Konavosko polje, otoci Korčula i Šipan te poluotok Pelješac vrijedna su poljoprivredna područja. Zato je vrlo važan strateški projekt navodnjavanja Donje Neretve, Centar kompetencije za agrume u Opuzenu i Centar za marikulturu u Bistrini. Naglasak je na vinarstvu i voćarstvu, zbog čega se svugdje prepoznaju mnogi županijski brendovi, poput 'neretvanske manadrine' i 'pelješkog vina'.

Za Županiju je važna realizacija centra za gospodarenje otpadom, koji je u fazi izdavanja lokacijske dozvole jer su završeni poslovi uvrštavanja u planove, prihvaćena je studija o utjecaju na okoliš, dovršena studija izvodljivosti te obavljena provjera u Jaspersu, kontrolnom tijelu Europske komisije i EIB-a. Nakon dobivanja lokacijske dozvole prijavit će se na fondove EU i natječaj za izvođenje radova.

Dubrovačko-neretvanska županija spoj je prelijepo obale s biserom Dubrovnikom, idealnim za luksuzni turizam, i živopisnoga zaleđa, prepunoga potencijala za seoski turizam i ekološku proizvodnju. ■

Nikola Dobroslavić,

dubrovačko-neretvanski župan:

PONOSNI SMO NA ULAGANJA S POMOĆU FONDOVA EU KOJA ĆE USKORO PREMAŠITI SEDAM MILIJARDI KUNA

Imamo 70-ak projekata ukupno vrijednih 370 milijuna kuna, a uskoro ćemo dosegnuti milijardu kuna, ne računajući pritom tri velike investicije uz sufinanciranje fondova EU: Zračnu luku, Pelješki most i Studentski dom ukupno vrijedne šest milijardi kuna

razgovarala **SANJA MIKOLČEVIĆ PETRUŠIĆ**

sanja.mikolcevic@lider.media

Nikola Dobroslavić, župan Dubrovačko-neretvanske županije, koja godišnje privlači više od dva milijuna turista, prošlog je tjedna na Međunarodnom sajmu turizma u Berlinu istaknuo da je turizam najvažnija gospodarska grana krajnjega hrvatskog juga i da su rezultati iz godine u godinu sve bolji.

U razgovoru je naglasio kako je prioritet rješavanje prometne povezanosti županije radi njezina daljnjeg razvoja. Budući da je župan Dobroslavić voditelj hrvatskog izaslanstva u Europskom odboru regija te predsjednik Jadransko-jonske euroregije, svjestan je regionalnog značenja i otvaranja prema Europi. Za to su prometnice glavni preduvjet i stoga je to glavni strateški interes Dubrovačko-neretvanske županije.

• Koji su pomoci u Dubrovačko-neretvanskoj županiji?

– Naša se županija čvrsto pozicionirala među pet najuspješnijih u Hrvatskoj, premda je jedina od njih bila zahvaćena ratom i pretrpjela enormnu štetu. Ponajbolja je županija na brojnim područjima: u privlačenju ulaganja, u iskorištavanju fondova EU, turizmu, proizvodnji agruma, marikulturi, vinarstvu. Prednjačimo u informa-

ti, obrazovanju, kulturi, očuvanju kulturne i prirodne baštine te napokon i u sportu: u rukometu i vaterpolu. Skloni smo investitorima ulagačima, a posebno smo ponosni na uspjehe u iskorištavanju fondova EU sa 70-ak projekata vrijednih 370 milijuna kuna. Uskoro ćemo dosegnuti milijardu kuna, ne računajući pritom tri velike investicije uz sufinanciranje fondova Unije: Zračnu luku, Pelješki most i Studentski dom ukupno vrijedne šest milijardi kuna.

• Pelješki most vaš je najvažniji strateški projekt, zbog kojega se stalno lome koplja. Hoće li se on napokon realizirati?

– Da, to je najvažniji projekt, apsolutni prioritet ne samo naše županije nego i države. Pe-

lješki most povezat će dva odvojena hrvatska teritorija, jer je ova situacija s dvije granice zaista komplicirana. No time će se i osnažiti razvoj Pelješca te naših otoka Korčule, Mljeta i Lastova, zapravo cijele županije. Iza projekta nedvosmisleno je stala Vlada, a Ministarstvo prometa vodi projekt u suradnji s drugim ministarstvima. Vlada je donijela odluku o financiranju, sve su kontrole Europske komisije obavljene. Očekuje se 85-postotno sufinanciranje iz fondova EU, a projekt je ukupno vrijedan oko tri milijarde kuna. Više ne sumnjamo u realizaciju ovoga milenijskog projekta za našu županiju i cijelu Hrvatsku.

• Koji su ostali strateški projekti vaše županije?

– Strateški je projekt i modernizacija i proširenje Zračne luke Dubrovnik s modernizacijom ceste od zračne luke do Grada i Osojnika, kao i Pelješke ceste, a ustrajemo i na izgradnji autoceste od Osojnika do čvorišta Metković kao dijela Jadransko-jonske autoceste. Zatim su tu terminali za terete u luci Ploče i putnički terminal u luci Gruž, kao i nove trajektne luke na Pelješcu i Korčuli. Realiziramo projekt Studentskog doma na koji će se nastaviti sveučilišni kampus, a tu je i modernizacija Regionalne bolnice Dubrovnik s dnevnim bolnicom u Metkoviću. Centar za gospodarenje otpadom i projekt širokopojasne infrastrukture za cijelu županiju uskoro će se realizirati.



Prihodi od turizma golemi su, godinama rušimo vlastite rekorde. Odredište smo s najviše luksuznih hotela s četiri i pet zvjezdica, s visokim cijenama, te je prihod od turizma veći od onog razmjernog broju noćenja



Prometna povezanost prva je pretpostavka razvoja ovoga područja, stoga smo za povezivanje istočne obale makroregije Jadransko-jonskom autocestom od juga Grčke do Trsta koja mora proći ovom županijom



Foto: Dražen Lapić

• **Je li turizam najjača gospodarska grana županije?**

– Svakako je prva gospodarska grana i perjanica naše županije, s Dubrovnikom kao svojevrsnom lokomotivom razvoja turizma, ali imamo i razvijenu poljoprivredu. Ponajprije proizvodnju agruma te drugoga voća i povrća u neretvanskoj dolini, ali i marikulturu te vinogradarstvo i vinarstvo na Pelješcu s najboljim hrvatskim vinima. Važna nam je brodogradnja na otoku Korčuli, brodarstvo u Dubrovniku, zračna luka u Čilipima, teretna luka u Pločama i dubrovačka putnička morska luka.

• **Jeste li zadovoljni prihodima od turizma, ulažete li u njegovu promidžbu?**

– Prihodi od turizma golemi su, godinama iznova rušimo vlastite rekorde. Treba napomenuti da je naša županija odredište s najviše luksuznih hotela s četiri i pet zvjezdica, s visokim cijenama, te je prihod od turizma kod nas veći od onog razmjernog broju ostvarenih noćenja. U promidžbu se ulaže mnogo, što je opravdano iako je Dubrovnik svjetski poznat i priznat brend. Najveći je problem zasigurno slaba avionska povezanost u izvansezonskim mjesecima i smatramo da bi Hrvatska turistička zajednica i nacionalni avio-prijevoznik Croatia Airlines trebali pomoći da se poboljša zračna povezanost, što je glavni preduvjet cjelogodišnjeg turizma, za što Dubrovnik ima sve pretpostavke.

• **Dojam je da je razvoj turizma sveden na Dubrovnik, što je s ostalim gradovima i otocima?**

– Dubrovnik je prvak, ali i ostali imaju svoje adute koje uspješno iskorištavaju. Tu je prelijepi Cavtat i uopće Konavle s razvijenom ruralnom ponudom, Župa dubrovačka s obnovljenim hotelima i silnim potencijalom, prekrasni otoci Elafiti, Mljet, Lastovo. Nadamo se da će grad Korčula uskoro biti na popisu UNESCO-a, živopisna su i ostala mjesta na otoku, a Pelješac je biser s iznimnom ponudom hrane i vina. Pravo je otkriće dolina Neretve s antičkom Naronom, posebnom gastronomijom, ruralnim turizmom, vinarijama u Komarni.

• **Velike nade polažete u strategiju EU za Jadransko-jonsku regiju, što ona može donijeti vašoj županiji?**

– Strategiju za Jadransku i Jonsku regiju donijelo je Europsko vijeće nakon što ju je razmotrila Komisija. U strategiji je priznata posebnost područja oko Jadranskog i Jonskog mora glede rješavanja sadašnjih problema i glede razvoja. To je prilika i za Hrvatsku i za ovu županiju. Provedba je planirana u četiri stupa, međutim, mi smatramo da je prometna povezanost prva pretpostavka uspješnog razvoja ovoga područja i da joj treba dati apsolutni prioritet. Stoga zagovaramo povezivanje istočne obale makroregije Jadransko-jonskom autocestom od juga Grčke do Trsta, koja mora

proći ovom županijom, kako je i predviđeno prostornim planovima. Također, zagovaramo bolju povezanost hrvatske i talijanske obale trajektima i cestama u smjeru zapad – istok, kao što je to, primjerice, smjer 5c.

• **Aktivni ste i angažirani u Europskom odboru regija, koji su rezultati?**

– Obnašam dužnost voditelja hrvatskog izaslanstva u Europskom odboru regija, također sam i predsjednik Jadransko-jonske euroregije, udruge 28 regionalnih samouprava na prostoru oko Jadranskog i Jonskog mora. To je rezultat našega uvjerenja da se i regije moraju otvoriti prema drugima u Europi i zajedno s drugima suočavati se s izazovima koje donosi vrijeme. Zbog toga je ova županija prije šest i pol godina otvorila županijski ured u Bruxellesu koji joj služi kao prozor prema Europskoj uniji, ali i kao prvi kontakt Unije s našom županijom, ali i tri druge županije koje se koriste uslugama tog ureda. U tom uredu organizira se praksa za mlade ljude da bolje upoznaju europske institucije i tu priliku dosad je iskoristilo 38 mladih polaznika. Europski odbor regija od 350 članova ima 9 hrvatskih predstavnika i glas je građana o svim najvažnijim pitanjima o kojima se odlučuje u EU. Ima savjetodavnu ulogu u postupku donošenja propisa, ali i veliku snagu kad je riječ o propisima koji utječu na regionalnu i lokalnu razinu, a takvih je više od 70 posto. ■



Metković

NAKON STABILIZACIJSKOG MANDATA DOLAZI VRIJEME RAZVOJA

Od grada slučaja Metković, središte neretvanskog dijela Dubrovačko-neretvanske županije, gradić s malo više od 15 tisuća stanovnika, postao je grad politike i u posljednje vrijeme prometnuo se u politički 'glavni' hrvatski grad. U Metkoviću je prije tri godine rođena nova politička stranka Most, koja je od početka prošle godine ključni partner HDZ-a u vladajućoj koaliciji, a osnivač Mosta i dotadašnji gradonačelnik Metkovića **Božo Petrov** sad je predsjednik Sabora. U Mostu vjeruju da će i nakon lokalnih izbora u svibnju nastaviti vladati Metkovićem i očekuju da će mjesto župana Dubrovačko-neretvanske županije osvojiti mostovac **Nikola Grmoja** te učvrstiti politički utjecaj stranke od državne preko regionalne do lokalne razine. Tako je Metković, grad mandarina, sa stopom nezaposlenosti većom od deset posto, što je pola manje od hrvatskog prosjeka, u novije vrijeme postao nezaobilazan u svakoj hrvatskoj političkoj krizaljci.

Svi dugovi bit će otplaćeni 2018. No budući da se ne može živjeti od političke slave, mostovci su se u Metkoviću prihvatili posla; otplaćuju dugove koje je napravila bivša gradska uprava te rade na sređivanju zemljišnih knjiga i razvoju infrastrukture kako bi svoj grad gospodarski po-

Najavom i realizacijom velikih i malih projekata Metković pokušava nadoknaditi izgubljena dva desetljeća u kojima je uništeno gospodarstvo. Najvažniji je projekt Poslovna zona Dubravica, za koju je dobivena lokacijska dozvola i slijedi traženje građevinske. Provedba se očekuje u sljedećemu mandatu

krenuli i učinili privlačnim investitorima. Ostalo je vratiti još oko dva i pol milijuna kuna dugova, a odnose se na gradske tvrtke i ustanove te Županiju. U početku je cilj bio podmiriti dugovanja obrtnicima i privatnim tvrtkama koje su radile s Gradom, što je učinjeno. Ali u prvoj polovici mandata nova gradska vlast i obnašateljica dužnosti gradonačelnice Katarina Ujdur svakodnevno su se borili pokušavajući izbjeći ovrhe, a usput su nailazili i na nova dugovanja koja nisu bila prikazana prilikom primopredaje.

Danas je financijsko stanje stabilno, prihod bi ove godine trebao biti 19 milijuna kuna, Metković uredno podmiruje sva dugovanja, a gradska uprava vjeruje da će sve dugove prema gradskim tvrtkama, ustanovama te Županiji otplatiti 2018. godine.

Stvara se klima za ulaganja Temeljne su djelatnosti Metkovića trgovina, građevina i poljoprivreda, a taj je neretvanski kraj najpoznatiji po proizvodnji agruma te ima velik poljoprivredni potencijal.

U Metkoviću, gdje u posljednja dva desetljeća nije bilo većih investicija jer su svi postojeći pogoni i djelatnosti ugašeni, žele nadoknaditi izgubljeno vrijeme. Bivša gradska vlast najviše je ulagala u obnove škola i dva muzeja, a o opstanku gospodarstva



nitko se nije brinuo. Zbog toga, ističu u gradskoj upravi, tek sad stvaraju klimu za ulaganje u Metkoviću. Cilj je da Metković postane gospodarsko središte kakvo je bio prije rasprodaje imovine i gašenja svih jakih poduzeća.

Za gospodarstvo Metkovića najvažniji je projekt Poslovna zona Dubravica, za koju je dobivena lokacijska dozvola i slijedi ishođenje građevinske dozvole. Realizacija toga strateškog projekta očekuje se u sljedećem mandatu, a već postoje zainteresirani investitori za kupnju zemljišta i ulaganje u poslovnoj zoni gdje Grad omogućuje povoljnu cijenu zemljišta s komunalnom infrastrukturom te oslobađanje od plaćanja komunalnog doprinosa za gradnju.

Napokon se pristupilo i rješavanju problema spoja grada Metkovića s autocestom. Tim se problemom posebno bavio zamjenik gradonačelnice i saborski zastupnik Nikola Grmoja, na čije je inzistiranje pokrenuta izrada projektne dokumentacije tog priključka.

Najjeftiniji internet U Metkoviću znaju da je temelj razvoja svakoga grada infrastruktura pa investiraju u nju, a krenuli su od komunalne. U tijeku su projekti gradnje kanalizacije i rekonstrukcije nerazvrstane ceste u naselju Prud, koji bi trebali biti financirani s 90 posto sredstava Ministarstva. Također, u tijeku je realizacija projekta aglomeracije Metković, vrijednog više od 250 milijuna kuna, kojim bi se kanalizacijskom mrežom pokrilo 90 posto grada.

Pet i pol milijuna kuna vrijedan je projekt energetski učinkovite javne rasvjete koji je u tijeku i koji će biti financiran iz ostvarenih ušteda električne energije. Osim velikih, u izradi i realizaciji je niz manjih projekata kao što su sustav javnih bicikala vrijedan 250.000 kuna, za koji je Grad aplicirao na Ministarstvo turizma, zamjena kazališnih stolica u gradskom kulturnom središtu, koju Ministarstvo kulture sufinancira sa 600.000 kuna, i slični. Grad Metković pozornost će posvetiti i na-

GRMOJA ĆE GRMJETI IZ ŽUPANIJE

U Metkoviću žele da zamjenik gradonačelnika Nikola Grmoja na skorašnjim lokalnim izborima postane župan Dubrovačko-neretvanske županije, koji će, kako je i najavio, biti snažan glas juga i na nacionalnoj razini upozoriti na pitanja koja najviše muče građane te županije. Slikovito rečeno, 'zagrmjet' će Grmoja kako bi svako mjesto Dubrovačko-neretvanske županije dobilo šansu za razvoj. Tu će i Metković imati priliku zasjati jače jer, ističu u gradskoj upravi, sadašnji župan nije radio ni planski ni s vizijom, pa su neka mjesta ostala nepravedno zapostavljena. Metkovići vjeruju da bi Grmoja zasigurno provodio cjelovit i uključujući program za sve i na dobrobit svih.



tječajima za sredstva iz različitih fondova, posebno onih Europske unije. Uskoro se, primjerice, dovršava nasip za obranu od poplava, vrijedan oko 50 milijuna kuna, kojim će se znatno povisiti sigurnost stanovništva i imovine.

U Metkoviću su ponosni jer imaju najjeftiniji gradski internet u Hrvatskoj, nedavno su obnovili vodoopskrbni cjevovod u nekoliko ulica uz kompletnu sanaciju cesta, sagradili biljni pročištač u Prudu pomoću darovnice Svjetske banke u vrijednosti od osam milijuna kuna, a trenutačno grade kanalizacijske kolektore u vrijednosti od 12 milijuna kuna.

Rješavanje imovinskopravnih odnosa

Budući da su najveći problem za privlačenje investitora neriješeni imovinskopravni odnosi i neusklađenost podataka u katastru i zemljišnim knjigama, gradska uprava je, u suradnji s Općinskim sudom, pokrenula obnovu zemljišne knjige za katastarsku općinu Metković, za što je dosad izdvojeno oko pola milijuna kuna. Provedbom tog projekta stanje će biti usklađeno, istinito i promjene nastale tijekom dugog niza godina koje nisu bile evidentirane bit će unesene u zemljišnu knjigu.

U bliskoj budućnosti Metković namjerava iskoristiti i svoje turističke adute: Arheološki muzej Naron, Prirodoslovni muzej i Maraton lađa, ali razvija programe i na drugim mjestima i u drugim institucijama te traži nove turističke niše. U vrijeme kad je Most preuzeo upravljanje gradom, turistički ured uopće nije funkcionirao, a turistička zajednica nije imala zaposlenih. Danas, uz direktoricu ureda, zaposlena je još jedna osoba i aktivno rade na objedinjavanju turističke ponude grada i doline Neretve.

U neretvanskoj dolini veliki potencijal ima i poljodjelstvo pa se aktivno radi na projektima prerade voća i povrća s ciljem dizanja poljoprivredne proizvodnje na višu razinu, ali i u tom sektoru ima teškoća. Prije ozbiljnijih zahvata mora se riješiti veliki problem – povrat oduzetog zemljišta i uvođenje u posjed ljudi koji su ostvarili pravo zakupa na natječaju. ■

Katarina Ujdur,

zamjenica gradonačelnika Metkovića,
koja obnaša dužnost gradonačelnika:

Moj grad ponovno će procvjetati, otvarat će se nove tvrtke koje će zamijeniti ugasle

Svjedoci smo vraćanja optimizma, ozračje je mnogo ugodnije i poticajnije otkako smo se uhvatili ukoštac s korupcijom i nepotrebnim zaprekama koje je prouzročilo prijašnje nestručno vodstvo gradske uprave

razgovarala **KATA PRANIĆ**

kata.pranic@lider.media

Jedna od osnivačica Mosta, diplomirana ekonomistica, poduzetnica i bivša košarkašica, koja je zamijenila Božu Petrova na mjestu gradonačelnika Metkovića, ističe da je Grad financijski stabilan, a uz niz manjih u tijeku je realizacija i jednog od najvažnijih projekata – poslovne zone Dubravice. Također je u dugoročnom planu i projekt spajanja Metkovića s autocestom, što bi trebalo jako poduprijeti gospodarstvo toga kraja. Ujdur je ponosna na vlastiti doprinos razvoju grada i kao političarka Mosta zadovoljna je prvom pozicijom na lokalnoj razini te vjeruje da će glasači nagraditi njezin trud na lokalnim izborima u svibnju ove godine.

• **Koji su najveći problemi na koje nailazite u radu, jesu li to dugovi koje je napravila bivša uprava ili nešto drugo?**

– Dugovi su zasigurno bili najveće opterećenje. U protekle smo četiri godine stabilizirali gradsku blagajnu, ali još uvijek nailazimo na neuređenu dokumentaciju, kaos u zemljišnim knjigama i slične probleme koji nas usporavaju. Porezna reforma, primjerice, recentna je promjena kojoj smo se morali prilagoditi. Dakako krenuli smo u rješavanje svih tih izazova, a sigurna sam da će nam građani ponovno dati podršku i priliku da kontinuiranim naporima Metković transfor-

miramo u generator vrijednosti i sredstava. Mnogi su veliki projekti, unatoč svim teškoćama, u fazi provedbe ili će uskoro biti započeti nakon što se kompletiraju potrebni dokumenti. Upravo smo kvalitetnom pripremom uspjeli osigurati sredstva putem različitih javnih poziva te smo tako uštedjeli gradski novac.

• **Može li Metković svojim prihodom servisirati i tekuće troškove i dugove?**

– Izmjenom propisa iz 2015. Grad je izgubio 774.000 kuna, a sad je poreznom reformom ponovno izgubio 2,5 milijuna kuna poreza i prireza i milijun kuna poreza na tvrtku. Taj bi manjak Vlada trebala nadoknaditi 'kompenzacijskim' mjerama, pa očekujemo da će proračun ipak biti stabilan. Predviđamo da ćemo do iduće godine vratiti sve što je Grad ostao dužan za vrijeme prošle vlasti i to planiranim aktivnostima poticanja investicija. U Metkoviću se više ne troši stihijski kao prije, nego se za svaku kunu zna gdje ide i kako će koristiti građanima.

• **Kakva je gospodarska situacija u Metkoviću i kako Grad potiče razvoj poduzetništva?**

– Za gospodarski razvoj Metkovića najvažniji projekt je Poslovna zona Dubravica, koji je Grad u protekle tri godine razvijao ulaganjima od gotovo milijun kuna za otkup zemljišta i izradu projektne dokumentacije, a trenutno smo u fazi ishođenja građevinske dozvole. Već imamo investitore zainteresirane za ulaganja u poslovnu zonu, a gospodarstvo ćemo poduprijeti i projektom spoja s

autocestom. To su sve dugoročni planovi kako bismo osigurali gospodarsku budućnost Metkovića i kontinuirano stvaranje novih poslovnih prilika za građane. Poduzetništvo je zasigurno zaslužilo posebnu pozornost, ne samo u Metkoviću, već u čitavoj Hrvatskoj, a da bi se i krajevi udaljeniji od metropole uspjeli prometnuti u pokretače novih, uspješnih priča. Kao gradonačelnica posebno sam se trudila koristiti novim tehnologijama, pogotovo društvenim mrežama, kako bih obavijestila što više ljudi o prilikama vezanim uz poduzetništvo, javnim pozivima, natječajima, radionicama... Smatram da je važno upotrijebiti svu raspoloživu tehnologiju koja može ubrzati protok informacija i kojom ostvarujemo dvosmjernu komunikaciju s građanima. Gradska uprava ne smije biti nepristupačna građanima i samoj sebi svrha, tako da se moramo otvoriti i dosad neiskorištenim metodama povećanja efikasnosti rada.

• **Koji se važni projekti realiziraju i kako će se odraziti na kvalitetu života u Metkoviću i gospodarstvo toga kraja?**

– Naši ključni projekti za ovu godinu su otkup zemljišta za crpne stanice za projekt aglomeracije, proširenje kanalizacijske i sanacija vodoopskrbne mreže te rekonstrukcija ceste u naselju Prud, obnova vodoopskrbne mreže, fekalni kolektor u Ulici Vladimira Nazora, ishođenje građevinske dozvole i nastavak aktivnosti na projektu Poslovne zone Dubravica, projekt energetske učinkovite javne rasvjete te provođenje pronatalitetnih mjera za obitelji s četvero i više djece. Smatram da ti



Nije mi logično da itko glasuje za nekoga tko dokazano pogoduje privatnom interesu. Ja sam potpuna suprotnost tomu neodgovornom pristupu vođenju grada



Foto: Pixsell

projekti čine zaokruženu cjelinu jer se brinu o svim najvažnijim problemima Metkovaca – kreiraju se radna mjesta, grad se prometno povezuje, potiče se proizvodnja, štiti okoliš i pomaže višestlane obitelji. Tako će kvaliteta života rasti na nekoliko planova, a gospodarstvo se razvijati na više temelja. To nisu predizborna obećanja, već gotovi projekti spremni za provođenje, u koje smo uložili vrlo mnogo truda i vremena. Vjerujemo da ćemo dobiti priliku nastaviti raditi na njima.

• U svibnju su lokalni izbori na kojima ćete se kandidirati za gradonačelnicu. Očekujete li da će vas sugrađani izabrati?

– Svakog sam dana na terenu i u komunikaciji s građanima. Prema njihovim dojmovima mog rada, ali i kritikama onog što bi moglo biti bolje, imam razloga biti uvjeren u pobjedu. Razumijem što Metkoviću treba i trudim se to ostvariti – na tom jednostavnom principu temeljim svoju kampanju. Možda su predizborne trgovine i svađe zanimljivije i zvučnije od mog pristupa, ali građani će to, kao i prošli put, razlučiti i izabrati najbolje za sebe i grad. Sigurna sam da je svima dosta performansa za novinare i predizbornih bajki u koje više nitko ne vjeruje. Vrijeme je da se cijene konkretni rezultati i projekti i to je moja konkurentna prednost u odnosu na protukandidate. Ja imam crno na bijelo sve dokaze uspješnosti provođenja politike Mosta, a to je politika zaštite javnih interesa. Ostali se ne mogu podičiti nikakvim uspjesima u vođenju grada, čak suprotno. Nije mi logično da itko gla-

suje za nekoga tko dokazano pogoduje privatnom interesu, a ja sam potpuna suprotnost tom neodgovornom pristupu vođenju grada.

• Kako vidite Metković iz perspektive nastavka rada u novom mandatu?

– Moja vizija Metkovića je miran grad pun sadržaja u kojem će mlade obitelji imati idealne uvjete za život. Dakle, želim da naš Metković nudi priliku za zaposlenje tako da mladi ne moraju odlaziti trbuhom za kruhom iz njega, a kad ovdje stvore financijsku sigurnost i odluče se za obitelj, želim da im grad pruža sve potrebno poput sigurnih vrtića, moderno opremljenih škola, brojnih izvannastavnih aktivnosti... Vidim Metković kao zajednicu u kojoj se međusobno podupiremo i družimo, neopterećeni političkim podjelama. Moj grad mora ponovno procvjetati, počevši od otvaranja novih tvrtki koje će zamijeniti ugasle. Svjedoci smo vraćanje optimizma, ozračje u gradu mnogo je ugodnije i poticajnije otkad smo se uhvatili ukoštac s korupcijom i raznoraznim nepotrebnim zaprekama koje je uzrokovalo nestručno vodstvo gradske uprave. Napokon se gradska blagajna ne upotrebljava kao vlastiti džep moćnika – želim nastaviti održavati poštene uvjete poslovanja i jednake prilike za sve građane.

• Što primarno treba učiniti za dobrobit grada i građana?

– Grad primarno ima obvezu novac građana upotrijebiti da bi im povisio kvalitetu života, ponajprije stvoriti radna mjesta, primjerice osigura-

vajući potrebnu infrastrukturu za investitore. Naša je obveza pripremati i projekte za povlačenje sredstava iz fondova Europske unije jer je to ogroman, zasad još nedovoljno iskorišten resurs za kreaciju novih mogućnosti za Metkovce. Svi nam se u svakom trenutku mogu obratiti uoče li prostor za poboljšanje u našem gradu ili ako imaju neki problem koji Grad može riješiti. Trudimo se maksimalno uzeti u obzir pristigle primjedbe i djelovati konkretno da bi Metković bio grad po mjeri svih svojih žitelja. Naravno, preduvjeti za takvo djelovanje su dobro planiranje, održiv proračun i transparentnost.

• Jedna ste od osnivačica Mosta. Je li zamjena Bože Petrova na mjestu gradonačelnika Metkovića bio vaš osobni izbor ili kompromis? Zar niste imali priliku za bolje mjesto u Zagrebu?

– To je bila zajednička odluka nas iz Mosta. Sretna sam što sam dobila priliku učiniti svoj grad boljim – bolje mjesto je ono gdje možemo više pomoći građanima, ne gledamo na to gdje se nalazi. Ponosna sam što je promjena krenula upravo iz našega grada. Svaki naš uspjeh zajednički je uspjeh svih koji sudjeluju u radu Mosta, bilo u Metkoviću, Splitu, Omišu, Rijeci, Osijeku, Varaždinu, Zagrebu ili bilo kojem gradu i naselju. Dobre ideje jednako su vrijedne i potrebne diljem Hrvatske. Kad smo osnivali Most, složili smo se u vezi s tim osnovnim načelima od kojih nećemo odstupati te isti princip još uvijek primjenjujemo i na lokalnoj i na nacionalnoj razini, beskompromisno. ■