

في هذا العدد

مجلة المصمم

فقط .. لمن يعشق الابداع



- ◀ مفهوم فن الجرافيك ؟
- ◀ الوان الطباعة والوان الويب ..
- ◀ 5 طرق للحصول على عميلك الأول ..
- ◀ اكثر عادات العملاء ..
- ◀ التبيوجرافي .. درس + امثله
- ◀ 50 نصيحة للمصممين ..
- ◀ هكذا يفكر العميل ؟
- ◀ كيفية اختيار الألوان ..
- ◀ تصاميم للاستلهم



مقابلة العدد مع :

أ. نجيب النجار .

ماهي مشاكل

المصمم المبتدئ ...؟

ملف

العدد

شكر و عرفان

من لا يشكر الناس .. لا يشكر الله

لن أنسى فضل أحد بعد الله ثم والدي..

ساعد في ظهور مجلة المصمم إلى الضوء .. ووصولها لكم

حينما نعبث شط العمل الدؤوب لا يهم سوى أولئك الذين غرسوا زهراً جميلاً في طريقنا،
أولئك الذين منحونا دفعات متواصلة من العزم لتتخطى الصعاب وتقف واثقي الخطى
نشاطرهم الإبداع حرفاً ونقطة.. ولا يسع كلماتي إلا أن تمتزج لتكون كلمات شكر لـ :



أ / أيمن الفقيه
أستاذ ومصمم جرافيكس



أ / عبدالله الزعيمي
مدرّب ومحاضر ومصمم



أ / رسام العودي
أستاذ ومصمم جرافيكس



أ / نجيب النجار
أستاذ ومصمم عالمي



انت .. !

لا تستغرب .. فأنت أحد
المساهمين بانجاح المجلة



أ / أنس الحاج
مالك وكالة دعائية وإعلان



مجلة المصمم
تعليمية - ابداعية - الهامية

تصميم وتنفيذ وإخراج :
خالد العطاب



تواصل معي

00967-713370761

k.alattab@gmail.com

fb.com/mag.of.designer

شبكة

PSD4ARB.com

تصاميم قابلة للتعديل - فيكتور - خطوط - خلفيات - 3D - ستايلات فوتوشوب - باترنز

اكبر موقع عربي لملحقات التصميم

« بكل النكهات »
www.aymen2d.com/blog

حرف فويس
AYMEN2D

معهد تك ديزاين سعودي ويقدم الكثير من خدمات تطوير المواقع والتصميم وساهم مطوري المعهد بتقديم خدمات متنوعة لجامعة الملك عبدالعزيز وجامعة الملك سعود والاميرة نورة للاستاذة والطالبات ونقدم خدمات الطلاب الجامعيه لكتابه الابحاث والتكاليف والعروض

تك ديزاين

التصميم الاحترافي

نقدم التصميم بأفكار جديده ودقة عالية

ارشفة المواقع ومسك الكلمات

افضل خدمة للسيطرة على الكلمات وتقوية الموقع وظهوره في محركات البحث

دعم فني للمواقع

دعم للمنتديات في تلبية المتطلبات وتقديم نصائح لتطوير الموقع

www.tec-des.com

مجلة
المصمم

الاصحاح

مفهوم فن الجرافيك



مجلة المصمم

مجلة المصمم



كان أول من أطلق تسمية (Graphic Designer) هو المصمم وليام أديسون دويغنز عام ١٩٢٢ الذي عرف مصطلح (المصمم الجرافيكي) بأنه ذلك الشخص الذي يجمع بين العناصر المختلفة (كلمات، صور، ألوان..) في صفحة واحدة بشكل يجذب النظر.

التصميم الجرافيكي مشتق من كلمة (جراف)، وهي تعني (رسم بياني)، أما كلمة (جرافيك) فهي تعني (تصويري، مرسوم، مطبوع...)، والبحث عن معنى هذه الكلمة الأجنبية لا يشكل صعوبة تذكر فمعظم القواميس الفنية المتخصصة تفيد أن أصل هذه الكلمة

لاتيني وهي من كلمة جرافوس - Graphus وتعني ضمن ما تعني: (خط مكتوب أو مرسوم أو منسوخ)،

(المصمم الجرافيكي)

ذلك الشخص الذي يجمع بين العناصر المختلفة (كلمات، صور، ألوان..) في صفحة واحدة بشكل يجذب النظر.

فاستعير اللفظ في اللغات الأوروبية لكي يطلق على كل رسم بخط منسوخ ثم أصبح اسماً عالمياً لهذا الفن وجاء في اللغة الفرنسية هكذا (Gravure).

فن الجرافيك graphic art في معناه العام هو فن قطع أو حفر أو معالجة الألواح الخشبية أو المعدنية أو أي مادة أخرى بهدف تحقيق أسطح طباعية، والحصول على تأثيرات فنية تشكيلية مختلفة عن طريق طباعتها.

يشير المصطلح (كومبيوتر جرافيك) (أو رسوم الحاسب) إلى الصور التي يتم إنتاجها باستخدام الحاسب، والتي تشمل الرسوم التوضيحية (Illustrations) ورسوم الكارتون المتحركة (Animations)، وحتى الصور الحقيقية عالية الجودة (High Resolutions Photos)، كما يستخدم التعبير نفسه للإشارة إلى عملية سحب الصور وتلوينها وتظليلها ومعالجتها من خلال

الحاسب، وتساعدنا رسوم الكمبيوتر على جمع المعلومات وعرضها وفهمها بشكل سريع وفعال، بل إنه يمكنها إنتاج الصور للكائنات والعمليات التي لا سبيل لنا إلى رؤيتها أشكالها.

ظل التصميم الجرافيكي لفترة كبيرة يختص بإنتاج المواد المطبوعة (مجلات، جرائد، كتب، أوراق رسمية، أوراق معاملات، بطاقات فيزت، نشرات إعلانية، ملصقات دعائية، بطاقات تهنئة، تذاكر حفلات ومباريات، أختام، شعارات، مغلفات رسائل، مغلفات المنتجات، صناديق الطرود، ملصقات المعلبات، لبيالات.. وغيرها الكثير)، إلا أن التطور الحاصل في

مجال تكنولوجيا المعلومات (Information Technology) أضاف الكثير للتصميم الجرافيكي فأضحى

هناك فرع قائم بحد ذاته أطلق عليه اسم (الوسائل الإعلامية المتعددة) (Multimedia)، والذي يتعامل مع رسومات الكمبيوتر - بدون الحاجة إلى طباعتها - ويكونها في إطار حركي كالأفلام السينمائية، مع إمكانية استخدام التأثيرات الصوتية (Audio)، ومن أشهر البرامج التي تتعامل في هذا النوع من التصميم (3D Max, Maya, Macromedia Director, Macromedia Flash, & Multimedia Builder).

وحتى الرسوم المتحركة التي كانت ترسم باليد أصبحت بعد انتشار الملتيميديا ترسم وتحرك بواسطة الحاسوب في وقت أقل بكثير من ذي قبل، وبعد أن أصدرت شركة (Macromedia) إصدارها الأول من برنامج (Flash) أصبح مجال الرسوم المتحركة من أكثر المجالات متعةً بالنسبة للكثير من

يتبع ..

فن الجرافيك

نسمع كثيراً بين مستخدمي برامج الرسم كلمة الجرافيك أو الجرافيكس، وربما لم نفكر يوماً في معنى هذه الكلمة.

ومعنى الجرافيك هو معنى عام أصبحنا نستخدمه الآن في كل ما هو متعلق ببرامج الرسم والحركة وأي شيء خاص بهذا المجال، ولكن في الحقيقة لو تعمقنا في المعنى الحقيقي له سنجد أنه يختلف فالجرافيك ليس برنامجاً ولا يشتمل على برامج خاصة.

واليك هذا المقال وهو من أروع المقالات في هذا المجال، وستعرف بالتحديد المعنى الأشمل للكلمة لم يكن فن الجرافيك يمارس أو يعرف عبر العصور كفن خاص له مقوماته إلا في بداية القرن العشرين.. وإن

كان قد ظهر في عصور سابقة في تطبيقات محددة كطباعة المنسوجات من خلال (كليشيهات قطعة خشبية رقيقة محضرة)، كذلك استخدمت بعض أنواع الحفر الحمضي على المعدن عند العرب وذلك لزخرفة الأسلحة.

واكتسب هذا النوع من الفن خصائص مميزة وفريدة عن سائر الفنون التشكيلية في نتائجها،

المصممين، فهذا البرنامج قد أحدث نقلة نوعية في عالم الرسوم المتحركة، بالإضافة إلى عالم تصميم مواقع الإنترنت.

وبمناسبة الحديث عن تصميم صفحات الإنترنت فالجدير بالذكر أن هذا المجال ظهر كفرع قوي من فروع تصميم الجرافيك في الآونة الأخيرة نظراً لانتشار شبكة الإنترنت بشكل واسع في العالم، حيث أصبح العالم قرية واحدة، واحتاجت الشركات الكبيرة إلى البحث عن طرق جديدة من أجل تسويق منتجاتها، وتسهيل معاملاتها التجارية، وهكذا ظهر بما يسمى بـ (التجارة الإلكترونية) وهي نوع من

عمليات البيع والشراء ما بين المستهلكين والمنتجين أو بين الشركات بعضهم وبعض باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

إن المصمم الجرافيكي الناجح هو ذلك الشخص الذي يعي تماماً بأن مهمته

هي إرضاء أكبر عدد من الأذواق، وهي مهمة ليست سهلة، فهو يعرف بأن عليه التعامل مع شرائح كثيرة من الناس وأفكار تختلف من مكان لآخر ومن شخص لآخر، من جهة أخرى فالمصمم الجرافيكي ماهر في علم النفس إذ أنه على علم بتأثير الأشكال والألوان على المشاهدين، وهو ماهر في وضع الحلول.

خريشات مصمم

ابتعد عن الأشخاص الذين يحاولون التقليل
يشعرونك أنك باستطاعتك



أول صورة ظهرت في الشرق مطبوعة على ورق من لوح خشبي محفور إلى سنة ٨٦٨ ق.م. وكانت من عمل الصينيين، أما في أوروبا فإن طباعة الأقمشة من اللوحات الخشبية المحفورة لم تستعمل إلا في العصور الوسطى، ولم يتحقق طبع أعمال فنية على الورق حتى القرن الرابع عشر.

ولتنفيذ اللوحة المحفورة هناك خطوتان أساسيتان:

الخطوة الأولى:

وهي رسم أو تصميم اللوحة المراد تنفيذها، وهو ملك الفنان وحده ومن خلاله يصب أفكاره، وما يتخيله من أشكال حسبما يتراءى له، وفيه يحدد الفنان الأسلوب والشكل الذي اختاره واهتدى إليه مراعيًا قوانين اللوحة التشكيلية. الخطوة الثانية:

وهي الخاصة بتنفيذ العمل الفني حضرا وطباعة، ليحصل الفنان على أكبر عدد من المستنسخات المطلوبة لهذا العمل.

ونحن نعرف الآن أن الطباعة هي من الأمور الحيوية والجوهرية في حياة فنوننا الثقافية، وكذلك في النواحي التجارية والاقتصادية والحياة الإنسانية، وهي لهذا تخدم التقدم العالمي، وإذا فكرنا في معطيات الطباعة لنا في كل لحظة وإذا نظرنا لكل المتطلبات المطبوعة نجد أن هذا الفن يعطينا الكثير سواء في مجال الصحافة أو المجلات أو المطبوعات أو النقود أو الكتب أو الطوابع أو الملصقات وغير ذلك.

كما أتاحت له طبيعته التي تفرّد بها انتشاراً ووصولاً إلى الناس في كل المواقع لتشارك الجماهير بالرأي والتوجيه والنقد الاجتماعي، وتحقق لهم المتعة الوجدانية والشعورية.

وقد تعرض فن الجرافيك لعدة مسميات باعتبارها فناً حديثاً، واختلف في سائر بلدان العالم بين أربعة مسميات هي:

- فن الحفر.

- الفن المطبوع.

- التصميم المطبوع.

- فن الجرافيك.

- تعريف الجرافيك.

فن الجرافيك graphic art في معناه العام هو فن قطع أو حفر أو معالجة الألواح الخشبية أو المعدنية أو أي مادة أخرى بهدف تحقيق أسطح طباعية، والحصول على تأثيرات فنية تشكيلية مختلفة عن طريق طباعتها.

ونستطيع أن نوجز هذا التعريف بأن نسمي هذا الفن (بفن الرسوم المطبوعة). وفن الجرافيك هو طباعة نسخ متماثلة من (كليشيه محفور) يقوم الفنان بأداء كل مراحلها من عمل التصميم وتجهيز السطوح الطباعية وحفرها وطباعتها.

وقد استعمل الحفر أو الخدش على السطوح منذ أقدم العصور التي عرف فيها الإنسان الفن، فالإنسان البدائي حفر على الصخور والعظام وعلى الأواني الفخارية.

واستعمل هذا الفن لدى الصينيين لعمل الزخارف الخاصة لطباعة الأقمشة. وكان نوع الحفر المستعمل هو الحفر على الخشب. ويرجع تاريخ

من طموحاتك بينما العظماء هم الذين

كأن تصبح واحدا منهم .

الوان الطباعة والوان الويب

بقلم : جابر صالح حدبون



مجلة المصمم

مجلة المصمم



تعتبر الألوان عاملا مهما وأساسيا لقيمة أي عمل فني، ولذلك يركز أي مصمم على تعلم مبادئ وتفاصيل الألوان وضوابط استعمالها، فهذه ألوان حارة وتلك باردة، وهذه تستعمل في مواطن الحزن والخوف، والأخرى في مناسبات الفرح والسلم، تلك طفولية وهذه للكبار، هي معايير متفق عليها من خبراء مجال التصميم الفني.

بالإضافة لهذا هناك نقطة مهمة أريد الحديث عنها تتمثل في الفرق بين استعمال الألوان للتصميم المطبعي أو لتصميم الويب، وأعني بها تصاميم القوالب، (Templates)، أو البانرات Banners فهناك بعض الخلط في هذا الأمر من المصممين عند بداياتهم، أحاول أن أبسط المسألة وأبين بعض الفروق.

أغلب المصممين في بداية مشوارهم وقعوا في مشكلة نظام الألوان الأربعة أو الثلاثة، حيث يصمم أحدنا تصميما ليطبعه لنجد أنه استعمل نظام الألوان RGB (Red الأحمر، Green الأخضر، Blue الأزرق)، وبعدها يخرج العمل مغايرا تماما لما يراه في الشاشة، يذهب مباشرة في لوم المطبعة والقائم بالطباعة، ولكنه لا يدري أن الخلل منه وكان عليه استعمال نظام الأربع ألوان CMYK (Cyan الأزرق السماوي، Magenta الأرجواني، Yellow الأصفر، Black (key الأسود) المخصص للطباعة، هذه المعلومة تعتبر من أهم المبادئ التي يجب على كل مبتدئ أن يكون على علم بها، كما يحدث العكس في تصميم بانرات المواقع بنظام الأربع ألوان وهذا ما ليس صحيحا أيضا.

وتوجد أيضا أنظمة ألوان أخرى في الفوتوشوب بما أنها ليست موضوعنا هذه المرة يمكن البحث عن ماهيتها في مصادر التعليم المتاحة.

بالنسبة للفروق بين التصميم الموجه للطباعة والموجه للإنترنت من ناحية الألوان نجد الأخير يستوجب استعمال ألوان براقمة، وبمزج بسيط، حيث ما نراه في الشاشة يبقى هو

ما يعرض في الموقع، غير أن استعمال الألوان في التصميم الموجه للطباعة يستلزم دقة أكثر ومهارة أيضا، كما يجعلنا نحكي أحيانا بأذواقنا في سبيل بعض النظم التي تستوجبها المطبعة، وليخرج العمل بنتيجة مضمونة.

مزج الألوان في التصميم المطبعي يعتمد على بعض الحيل وحسن الاختيار، فإذا أمكن استخراج اللون الأزرق مثلا بمزج لونين فقط، لا داعي لمزج لون ثالث أو رابع، وهكذا، فكلما كان النص رقيقا علينا أن نقلل من مزج الألوان فيه، فيما تكون لنا بعض الحرية في المساحات الواسعة.

اللون الأسود يلعب دورا هاما في الخلفيات بالنسبة للتصميم المطبعي، فلنحذر في الإفراط من استعماله، وعلينا كل مرة التدقيق في نسبته، كونه خادع، فظهوره في الشاشة ليس كما نراه بعد الطباعة، وهذه ليست دعوة لعدم استعماله، بل العكس فهو الذي يضفي اللسمة الجمالية النهائية للتصميم، فقط علينا تنقية الألوان جيدا، ولكم أن تجربوا في نافذة مزج الألوان في الفوتوشوب مع اللون الأحمر حيث نعلم أنه مزيج بين اللونين الأصفر والأرجواني Y,M ولكن كيف نجعله قاتما؟ يمكن فعل هذا إما باللون الأسود أو الأزرق، فهذا نفضل ذلك بالأزرق مع إضافة القليل من الأسود، وأكرر أن هذه الطريقة ليست للنصوص الرقيقة ولكن ينصح بها في الكتابات الكبيرة كالعناوين أو الخلفيات.

ولاستعمال أحسن للألوان أنصح بالباينتون Pantone أو دليل الألوان، فهو أحسن مرشد لنا للدقة، ولا نكتفي في اختيار الألوان بالعين المجردة، لأن هناك عدة عوامل تتدخل في ذلك مثل جودة الشاشة ودرجة إضاءتها وسطوعها وتباينها.

أرجو أني قد بلغت الفكرة، رغم أنها تحتاج لتفصيل أكبر، فخلاصة الأمر أن هناك فرق في استعمال الألوان بين ما هو موجه للطباعة وما هو موجه لتصميم الويب، والله الموفق.

الأعين والدماغ

أنا الفص الأيمن..أنا المبدع..
أنا الروح الحرة..أنا العاطفة والرغبة..
الشوق والإحساس..
أنا صوت الضحكة المجلجلة..
أنا الذوق..أنا الحركة..الألوان المبهجة..
أنا الحافز للرسم على لوحات فارغة..
أنا الخيال الجامح.. الفن.. الشعر..
أنا كل شيء أريد أن أكون...

الأيسر الدماغ

أنا الفص الأيسر.. أنا العالم.. أنا رجل
الرياضيات. أحب المألوف.. أنا أصنف..
أنا دقيق مباشر. تحليلي.. استراتيجي..
أنا عملي ودائما متحكم. سيد الكلمات
و اللغة.. واقعي.. أنا أحسب المعادلات
وألعب بالأرقام.. أنا منظم. أنا منطقي..
أنا أعرف تماما من أكون..



5

طرق للحصول
على عميلك

1الأول

بقلم : محمد اليوسفي



العمل الحر رائح ! يعطيك ذاك الاحساس
بالمسؤولية، ويجعلك تتدرب على قيادة
نفسك أولاً وشركتك المستقبلية ثانياً ..
لكنك بالتأكيد بحاجة للعمالء قبل كل
شيئ
فهم وسيلتك الأولى لتطوير عملك، وبناء
هالة النجاح من حولك.

كيف أبدأ وكيف أبحث عن عميل جديد ؟ ..
بالتأكيد لن أشمل كل الاحتمالات، والطرق،
بل سأحدث عن خمسة طرق ذاتية، سريعة،
وغير مكلفة، لجلب عميلك الأول ببساطة !

العمل مع الأصدقاء والأقارب

الطريقة التي لأفضلها بكل صراحة .. فقد
تكون، هي نفسها السبب، الذي يجعلك تكره
مهنة التصميم، ولأسباب عديدة .. لسنا بصدد
الحديث عنها هنا لكن بعيداً عن مساوئها
هي طريقة فعالة وحقيقية للبدأ ببساطة
ولتكوين علاقات مبدئية تساعدك لتطوير
نفسك وعملك وطريقتك بالتعامل مع العمالء
القادميين.

كل الدروب تؤدي .. اليك !

أصدقاء الأصدقاء، والناس المقربين منهم،
وغيرهم، كيف سيعرفون من أنت وماذا تقدم ؟
لذا .. اترك طرق عديدة للوصول اليك،
وبأسلوب مرن وخفيف بعيد عن مفهوم المادة
البحثية،

فبدلاً من عبارة : "مصمم ويب وجرافيك" - قل
أنك "تساعد من يواجهون مشاكل بالتصميم"
وتذكر بشكل عام، أن الناس تفضل العمل مع
أشخاص تعرفهم، أو مقربين لمعارفهم
هذه النقطة مهمة .. ويمكن استغلالها دون عناء
كبير أو تكاليف دعائية قد لا تفيدك أبداً.

كن مع شخص آخر .. في قلب الحدث

قد يختلف معنى الشراكة عن المعنى العام
هنا، فمثلاً صديق لك .. مطور ويب، يتقن
بعض لغات البرمجة، ولديه بعض العمالء
المخلصين الذين يعمل معهم ..

بالنفس الوقت هو ليس بمصمم أو على الأقل
هو شخص غير محترف بالتصميم،
لما لا تتعاون معه بمشاريعه .. لتقوم أنت بمهمة
التصميم وهو البرمجة كمثال على ذلك
اعرض على من تعرفهم هذه الفكرة فقد
تفيدك وتفيدهم في نفس الوقت.

شارك بالمعارض والمؤتمرات

احدى الطرق التقليدية والبديهية .. لكنها
فعالة، وتاماً كالخطوة الأولى، وهي زيارتك
لتلك الأحداث والمعارض المتخصصة أو
المرتبطة بما تقدم، فالشريحة التي تحتاجها
تبدأ ..

موجودة هناك، من زبائن، وريادي أعمال، ومن
سبقك بدخوله هذا المجال لكن وبنفس
الوقت

لا تستخدم تلك الطرق المبتذلة بالتسويق
عن نفسك أي لا تطبع ١٠٠٠ كرت وتذهب الى
هناك

لتوزعهم على الحاضرين .. اجعل الأمر
عضوي، وبسيط، وعرفهم بنفسك، وبأعمالك
بطريقة خفيفة.

دَوِّن في اختصاصك

وهاهي الطريقة التي أجدها من أنسب الطرق،
وأمتعتها وأكثرها حرفية .. وصدقني لن تجد
أبسط وأمتع وأروع منها .. وهي التدوين بما تحب،
وعما تحب، وكما تحب

لذا احصل على مدونة احترافية، بتصميم
جميل يعبر عنك كمصمم أو مبرمج أو أي ما
كنت

وابدأ التدوين بما تعرف، وتحب، وتحدث
عن كل ما يتعلق بمهنتك، لتحصل على بعض
الزوار ..

ثم انشئ معرضاً لأعمالك البسيطة، لتكون
بمثابة نموذج لما تقدمه .. ثم، استعد لاستقبال
زبونك الأول .. بمشيئة الله طبعاً واستمر على
تلك الوتيرة ..

لكن تذكر دون كما تحب لا .. كما يجب
أن تدون !

أكثر عادات العملاء مع المصممين وطرق معالجتها

بقلم : محمد القرني



له ووقتك لتنتهي من عمله بل أصر عليه بالدفع وأنك لا تستطيع العمل من غير الدفع مقدماً ، وأذكر له أن التصميم مثله كمثلي أي مهنة أخرى في هذا المجال فلا يمكن أن تأتي بالدهان ليدهن بيتك ثم تقول له إن قمت بالدهان ولم يعجبني فلن أدفع لك ، ربما وقتها أقرب (برميل دهان) تجده في وجهك أكثر عادات العملاء مع المصممين وطرق معالجتها ، اعرض عليه أعمالك وقله هذه أعمالتي وهذا أسلوبتي إن أعجبك فحيا هلا ، طبعاً يختلف الوضع إن كانت شركة طلبت من المصممين عمل تصميم والأفضل ستأخذه ، فهذه قصة أخرى .



٣ - دفعات قليلة ومتأخرة.

بعض العملاء من الصعب التعامل معه حينما يتعلق الأمر بالدفع ، فدفعاته قليلة جداً ومتأخرة لذا فمن الحكمة دائماً الاتفاق على شروط الدفع ، لا تعطه الملفات نهائياً ما لم يتم الدفع بالكامل.



في كثير من الأحيان التعامل مع العملاء يمثل تحدياً كبيراً للجميع ، فإننا نواجه مشاكل في العمل مع عملائنا ونواجه أشكالاً مختلفة من العملاء وسنذكر بعض عادات العملاء التي قد تواجهها ، لكن يتوقف الأمر عليك وعلى تعاملك معها فإليك هذه العادات :

١ - طلب تصاميم احترافية بأقل الأسعار.

معظم العملاء يرغبون في الحصول على تصميم احترافي ومبدع ولكن الكثير منهم يريدون أن يدفعوا أقل ما يمكن ، معتقدين أن التصميم صناعة بسيطة لو توفر له الوقت لأصبح مصمماً ، أمثال هؤلاء أخبرهم أن التصميم ليس بالشيء الهين واليسير بل هو شيء متعب وأخبره بخطوات التصميم من رسم على ورق وتخطيط وبحث عن ألوان متناسقة ثم بحث عن صورة ذات دقة عالية ومناسبة لموضوع التصميم وبحث عن فكتور وأيقونات... الخ ثم ترتيبها بشكل متناغم وقبل ذلك كله أنك تتعب من أجل الفكرة المناسبة ، دعوه يعرفون قيمة ومهارات ومواهب المصمم وما يمر به من تعب ، اعرض عليه تصاميمك مع تصاميم من يقبل بمثل السعر الذي عرضه لك ولا تنسى أن تتأكد من وجود عقد مكتوب حتى لا يجحدك.



٢ - يريدك أن تصمم ثم يفكر في قبوله أم لا.

هناك عملاء يريدون أن تقوم بالتصميم من أوله لآخره ثم تعرضه عليهم فإن أعجبهم التصميم دفعوا لك وإن لم يعجبهم ذهبوا لغيرك ، هنا أقول لك يا صديقي إياك أن تبدأ في تصميم دون أن تستلم دفعتك الأولى ، وإن وعدك بالدفع قريباً إبدأ لكن لا تضع كل طاقتك

٤ - لا يعرف ماذا يريد .

هذا من العملاء المزعجين وبقوة ، فكل مرة يطلب تغيير هذا وإزالة ذاك واستبدال آخر ويستمر التعديل وحين تسأله مالذي تريده بالضبط ، يقول لك لا أدري.



٥ - صورته ذات دقة ضعيفة

فإن معظم العملاء لا يعرفون عن القرارات التي يتخذونها في التصميم خاصة في أمور الطباعة والمقاسات فيطلب منك تصميم بحجم كبير ويعطيك صور ذات جودة منخفضة ودقة ضعيفة ويطلب منك إضافتها ، هنا حاول أن تشرح له أنها لا تصلح وأعطه نبذة عن الجودات والأبعاد والدقة المناسبة ، وأخبره أنها ستظهر الصور مشوهة ، فإن أصر على ذلك فليكن ذلك في العقد وأنت تخلي مسؤوليتك عن تشوه الصور حال الطباعة.



٦ - طلبات التعديل لا تنتهي

طلب التعديل لا بد منه من العميل لكن هناك عملاء تكثرت طلباتهم ، لذلك أفضل حل هو أن تكون لك شروطك في العقد منذ البداية فلا تزيد التعديلات عن عدد معين من التعديلات وفي حال الزيادة يتم زيادة المبلغ بالنسبة التي تراها مناسبة.



٧ - طلب عمل إضافي دون نية الدفع ..

بعض العملاء أثناء العمل يطلب منك عمل إضافي جانبي وتعتقد أنه سيدفع لك بمجرد الإنتهاء وتتفاجئ بعدم الدفع بعد ذلك ، لذلك أفضل طريقة هي أن تطلب منه الدفع لهذا العمل إما مقدماً أو أنه لن يستلم العميل إلا بالدفع لهما ، وطبعاً إن كان شيئاً يسيراً جداً أعتقد أنه من الأفضل التساهل في هذا الأمر لكنه من حقاك.



استراحة

بعض الزبائن كالغضوه بالموبايل .. كل خمس دقائق و



٨ - لا تجده حال الإتصال به.

كثير من العملاء يكونون مشغولون بأعمالهم لذلك يصعب التعامل المرن معهم في حال احتجت لاتخاذ قرار عاجل أو أمر تريد اضافته ، لذلك أفضل حل هو أن تسأل العميل عن أفضل الأوقات للتواصل معه بخصوص العمل.



٩ - إلغاء مفاجئ للعمل .

من أسوء الأمور هي أن يطلب منك العميل التوقف عن التصميم وإلغاء الإتفاق والعمل بينكما ، فإن كنت قد استلمت دفعة أولى فقد يهون الأمر قليلاً ، لكن إن كنت قد قطعت شوطاً كبيراً واقتربت من الانتهاء اخبره أنك قد شارفت على الإنتهاء وأنه لا يحق له أن يلغي الإتفاق بعد تعبك على العمل ، واطلب منه دفع المبلغ كاملاً ، لكن طبعاً أن رفض فكما يقول المثل (ما باليد حيلت) ، لكن إن وقع الخطأ منك كتأخيرك تسليم العمل في وقته فهذا خطأك وعليك تحمله.



١٠ - طلب ملفات قديمة .

بعض العملاء يأتيك بعد فترة طويلة ربما لسنوات ويطلب منك بعض الأعمال التي قمت بتصميمها له ، فأفضل طريقة هي حفظ جميع أعمالك في الجهاز أو في قرص مرن أو (هاردسك) خارجي.

١١ - تقييدك والسيطرة على كل كبيرة وصغيرة .

بعض العملاء تجده يريد السيطرة على كل شيء من نوع الخط والألوان ومكان الصور وحجم الخط وكل شيء في التصميم ، فهذا العميل يشعر أنك مقيد ولا تستطيع أن تبدع في شيء ، وأفضل طريقة أن تخبره بأدب أن يعطيك شئ من المساحة الإبداعية ، وأن العمل سيعجبه ، فإن رفض فهذا حقه أكثر عادات العملاء مع المصممين وطرق معالجتها



١٢ - دائماً مستعجل .

العميل المستعجل ، هذا دائماً تصادفه لذلك لتكن لك مدة تحدها وتنتهي فيها من عمله ، فإن أخبرك أنه يريد مدة أقرب من ذلك فعليك بطلب زيادة إضافية لأنك ستضغط على نفسك وربما تضحي بأشياء من أمور حياتك الطبيعية من أجله لذلك اطلب زيادة إضافية ، وقد تجد عملاء مستعجلين جداً وحين تحاول الإسراع لتنتهي من العمل وتريد تسليمه تجد أنه لا يستطيع الدفع أو لا يتوفر معه المبلغ كاملاً ، هنا قدم إعتذارك له أنك لن تستطيع تسليمه العمل إلا بتسليم المبلغ كاملاً ، لكن إن كنت تثق فيه وقد تعاملت معه من قبل وتراه منضبطاً في الدفع فدع الأمر يمضي بسهولة واطلب منه دفع ما يستطيع الآن والبقية في موعد تتفقون عليه ، ولتجنب كل هذا ليكن هناك جدول زمني بينك وبينه.



<http://goo.gl/sgVMU>

يأتي ليري هل انتهيت من التصميم ام لا ^__^

ماهي مشاكل المصمم المبتدئ؟



سؤال للنقاش على الفيس بوك وبالتحديد
جروب (مدونة جرافيكس) ..

وبعد انتهاء النقاش على السؤال تم وضع
المشاكل التي كتبها من قاموا بالمشاركة
بالنقاش مع حلول المشاكل وتم وضعها على
مدونة جرافيكس على الينك التالي :

<http://goo.gl/EsUFa>

<http://goo.gl/cKM8K>

Abd Kn | تناسق الالوان ... وتنفيذ الفكرة

بالنسبة لحل مشكلة الالوان فالعملية
تحتاج قراءة في علم الالوان .. وبإذن الله
اخصص تدوينت عن الالوان وكيفية التناسق
بإذن الله.

اما قضية تنفيذ الافكار .. فاعتقد ان هناك
طريقتين لاتقان تنفيذ الافكار باحترافية.

الطريقة الاولى وهي بمعرفة كل الادوات
والاوامر مهما كانت صغيرة او تافهة بالبرنامج ..
لانها بمجرد معرفتك لجميع امكانيات البرنامج
سوف تستفيد منها بعملك وتنفيذ الفكرة

الطريقة الثانية هي متابعة دروس المحترفين
لانها تعلمك تقنيات جديدة واسلوب استخدام
لالادوات بطريقة مختلفة عما تعرفت انت..
وانصحكم بهذين الموقعين

www.psdTuts.com

www.photoshoplady.com

**Hedekt Desing | لا يجد الدروس الكافية
والتي تناسب مع مستواه**

هنا اقول لك بالعكس .. هناك الالف من
الموقع للمصممين المبتدئين وبكل المجالات
.. فقط ابحث عنها بالانجليزي
وهنا موقع مميز كنت اتابعته ايام الدراسة وهو
رائع جداً

<http://goo.gl/kD48>

والجميل في هذا الموقع انه مقسم حسب
الفئة .. رائع جداً

**Momen Dobi | الفكرة و الواقعية في
التصميم ...**

فمثلاً تريد ان تصمم بروشور.. اذا افتح
مجلد البروشورات التي جمعتها وحاول تحليل
التصاميم وماهي عناصره .. واختر تصميم
عجبك وابداء بتقليده .. بعد ذلك ابداء

بتغييره حسب رؤيتك حتى يصبح مختلف تماماً
عن التقليد .. فهذه الطريقة مفيدة للمبتدئين
لان مشكلتهم هي في كيف يبداء التصميم ..
وبهذه الطريقة يستطيع ان يطلع عناناً لافكاره
وابداعاته.

الخيال يحتاج فقط ممارسة وتطوير ..

اما بالنسبة للواقعية .. فيجب ان تتقن

البرنامج وادواته .. ومعرفة اساس التصميم.

**Ahmed Faried | كيفية الاحتراف وماهي
البرامج المفروض عليه اخذها لجعله
مصمم محترف**

الاحتراف كلمة صعبة تحتاج الى شغل

كثير لها .. لكن بالخير يجب ان يكون
لديته الاصرار والصبر والهدف الواضح لما يريد
ان يصل .

اما ماهي البرامج .. فقبل ان تعرف ماهي

البرامج .. يجب ان تعلم ماذا تريد ان تكون؟؟

مصمم 2d او 3d او Motion Graphic

بعدها تحدد البرامج المناسبة لكل

تخصص .. وسبق ان تكلمت عن البرامج لجميع

هذه التخصصات في تدوينت سابقة.

**Raed Abudabour | اعماله تكون غير
منطقية لانه ياخذ وقت كثير بالتصميم
يعتقد انه ممتاز**

في نظري اعتقد انه هذة ميزة حلوة في

المصمم .. فيجب على المصمم ان ياخذ وقتاً

في التصميم والتأمل فيته وتعديله .. وجميل

جداً ان يكون واثق من نفسه لانها مهمة

بالنسبة للتصميم .. لكن في نفس الوقت يجب

عليه رؤية تصاميم احترافية ليعرف اين مستواه

ويستمر في تطويره .

يتبع ..

Mohammed Alsrori | توزيع الأوبجيكتس (العناصر) وبالطبع الألوان، وفي نظري أن الحل في البداية هو تقليد بعض التصاميم وكذلك النظر في التصاميم السابقة، بالتأكيد أن نظرتك عن تصاميمك السابقة ستتغير فقم بالتعديل أو تصميم الفكرة من جديد.

صح لسانك

Osama Al-yafei | نفس الكلام أقولو .. لا اعرف ماذا اريد !!!

عندما تعرف ماتريد .. سوف تنجح فيماتريد

Watheeq Alariqi | اعتقد .. المشكلة الأولى هي من أين أبدأ؟ فالبداية دئماً تكون صعبة وترتيب الافكار .. وتنسيق الألوان.

بالنسبة للبداية .. هي دائماً ماتكون صعبة.. لكن اعتقد ان هناك حل لهذه المشكلة .. فمثلاً .. ينصح الكثير عند البدء بتصميم شعار ان يبدأ بعمل اسكتش وترسم افكارك .. فهذه طريقة مميزة للبدء بتصميم شعار اما التصاميم التجارية الاخرى ممكن تستخدم طريقة الاستلهام .. لا يوجد اي مصمم محترف في العالم الا وهو يبحث عن الاستلهام .. اما من الحياة او من اعمال غير .

فيجب ان يكون لديك مجلد بت اعمال احترافية من غيرك .. افتح المجلد فقط تفرج على الاعمال .. وحتماً سوف تأتيك الفكرة والاستلهام .. لكن لاتنقل فكرة غيرك كما هي !!

اما تناسق الالوان فانشاء الله يكون لدينا تدوينتة عن هذا الموضوع.

هيثم هيمو | عدم احتكاكه ب المحترفين .. (= >> معاناتي سابقاً .

...

Amr Hemida Alarabi | انا شايف ان المشكلة في ان يكون عارف الادوات ووظيفيتها لكن ما يعرف يستخدمها في الوقت المناسب مثلاً أداة ال burn tool , dodge tool

انا معاك في هذا الموضوع .. فمشكلة المصمم انتم يعرف ماعمل الاداة .. لكن للأسف لايعرف كيف يوظف هذه الاداة في التصميم .. فافضل حل لذلك هي متابعة التوتريال لمعرفة كيف يوظف المصمم تلك الادوات .. وسوف تتعلم ان لكل مصمم طريقة تختلف عن الاخر .. وهذا فرصة لتعلم المصمم اكبر قدر ممكن من الاساليب وتوظيف الادوات.

جمال محي الدين الشيباني | فكرة التصميم - كثرة البرامج الرائعة والحيرة فيها ، الأشكال والإضافات وترتيبها ، بعض المعلومات حول المقاسات وفكرة الأحجام الجديدة والمقاسات ، ، كثيرة هي صعوبات المبتدء

كثيرة نعم .. لكن بالتدرج يستطيع حلها .. فمثلاً حلاً لمشكلة كثرة البرامج .. يجب عليتة قراءة ماوظيفة البرنامج قبل تعلمتة .. فكثير من المصممين يتعلمون برنامجين لهم نفس العمل !!! مثل برنامج الالستريتو والكورل درو!!!

السينما فور دي والماكس او المايا!!! وهنا يضيع وقتتة وجهدة على الفاضي .. فيجب على المصمم معرفة ماعمل البرنامج قبل تعلمتة .. اقرء عن البرنامج في النت قبل الخوض فيتة الشيء الاخر حدد ماذا تريد ان تكون!!! مصمم تجاري او موشن جرافيك او مصمم ديكور او ماذا!!! وعلى اساستة ابحت عن البرامج المتخصصة في المجال اللذي تريده اما المقاسات فابحت في النت عن المقاسات او اسئل احد في مجال سوق العمل ولا اعتقد ان هناك احد لن يجيبك واذا لم تجد احد فانا موجود

Almalik Ali | انة ما يريد يكون مصمم اصلاً .. يعني يريد يفتعل انة يكون مصمم وبهذا يضل في خط البداية وما يسمع صفارة الحكم؟؟

صح لسانك

يتبع ..



Bassam Shalan | مشكلته ومشكلة
ايضاً بعض المصممين الغير مبتدئين
أختصرها في كلمتين وهي عدم
أدراكهم "ماهية التصميم الجرافيكي"
اعتقد ايضاً ان السبب في ذلك هو عدم
جديته المصمم في تعلم ما يريد .. فلو كان
شخص جدي ويريد التعلم فسوف يبحث عن
مثل هذه المواضيع الاساسية.

ماهر الاغبري | مشكلة المصمم المبتدى
.. انه يعرف ادوات برنامج التصميم ولكن
لا يعرف كيف يصمم .. لا مقاسات .. لا
اسس تصميم وتكوين .. لا نسب .. لا
ألوان .. لا مقاسات.. لكن اهم شي يكون
لدى المصمم المبتدى عنده فكره كيف
يحسن عيناه في تصميم الاشياء بحيث
تكون متناسقة

لايستطيع المصمم التصميم فقط بتحسين
عينية لتنسيق العناصر .. يجب ان يكون لديه
الاساس والمعلومات الاساسية لهذة الامور .. والا
فلن يتحسسها اصلاً

Amal Qahtan | عدة مشاكل منها :

- 1 - الخوف وعدم الثقة بالنفس
- 2 - بالنسبة للبرامج عدم الإلمام بجميع
البرامج الخاصة بالتصميم
- 3 - خبره محدوده
- 4 - كيفية التعامل مع العميل او الزبون
واقناعه بالديزاين لان في زباين تجيب
فكرتها وماتحب افكار جديدة او مبتكرة .
- 5 - عدم تحديد المجال اللي قادر يشتغل
فيه او ميوله هل في المونتاج او الاعلانات
.. الخ
- 6 - عدم الالمام بجميع عناصر الديزاين او
انواع الاعلانات وكيفية البدء بالتصميم
مثلا البدء بالاسكتشات وهذه اول خطوه
بعد البحث لبدء الديزاين.
- 7 - تغيير بيئه الدراسه والجامعه لو كان
خريج حديثاً .
هذه النقاط من وجهه نظرى لاادري اكيد
في مشاكل اخرى.

صحيح فهناك المشاكل الكثيرة ..

ولقد تكلمنا عن معظم هذه المشاكل التي
ذكرتها في المدونة بعدة مواضيع.
والله يكون بعون المبتداء .. فيجب عليته
تنظيف افكاره واهدافه .. وان يبذل جهد في
هذه المرحلة.

Abdul Aziz Alshalwi | عدم التعود على
ادوات البرنامج واكتشافها .. لانو ممكن
في عقله تصميم معين لكن لا يستطيع
كيفية ترجمته على البرنامج .. المشكله
الثانيه عدم وضوح الفكره .. وقلة اطلاع
المصمم المبتدأ على اعمال كبيره .. لان
قوة المصمم بقوة اعجابه واستلهامه
بالاعمال الاحترافية .. ايضاً اليأس وعدم
المحاولات الكثيره .. والاستعجال .

صح لسانك

Hasan Alazani | عندما اريد ان اصمم
اخطط على الورق ولكني عند التنفيذ
اعجز او اصتعب العمل وربما يخذلني
الوقت ربما اتناسى الفكره كاملاً

لحل هذه المشكله عليك بالتعرف على
البرنامج اكثر وتغوص في اعماقه ليسهل
عليك تنفيذ الفكرة .. فبدايتك كانت
صحيحة وهي الاسكتش ووضع الفكرة ..
ينقصك فقط التنفيذ وهذه حله سهله وهو
بالتعرف على البرنامج اكثر .

في حماك أماني | الفكرة - السرعة في
اداء التصميم - النقد البناء - ايجاد
بدائل للافكار عند فشل الفكار الاولى و
اقناع الطرف الآخر

السرعة ليست مناسبة للمبتدئين .. السرعة
هي ميزة المحترفين
الافكار البديله سوف تتولد من الاستلهام ..
اما اقناع الزبون فهناك موضوع وضعت لحل
مشكله الزبون
هنا تجدوه

<http://goo.gl/EZU3O>

لا تنسى زيارة مدونه جرافيكس ..

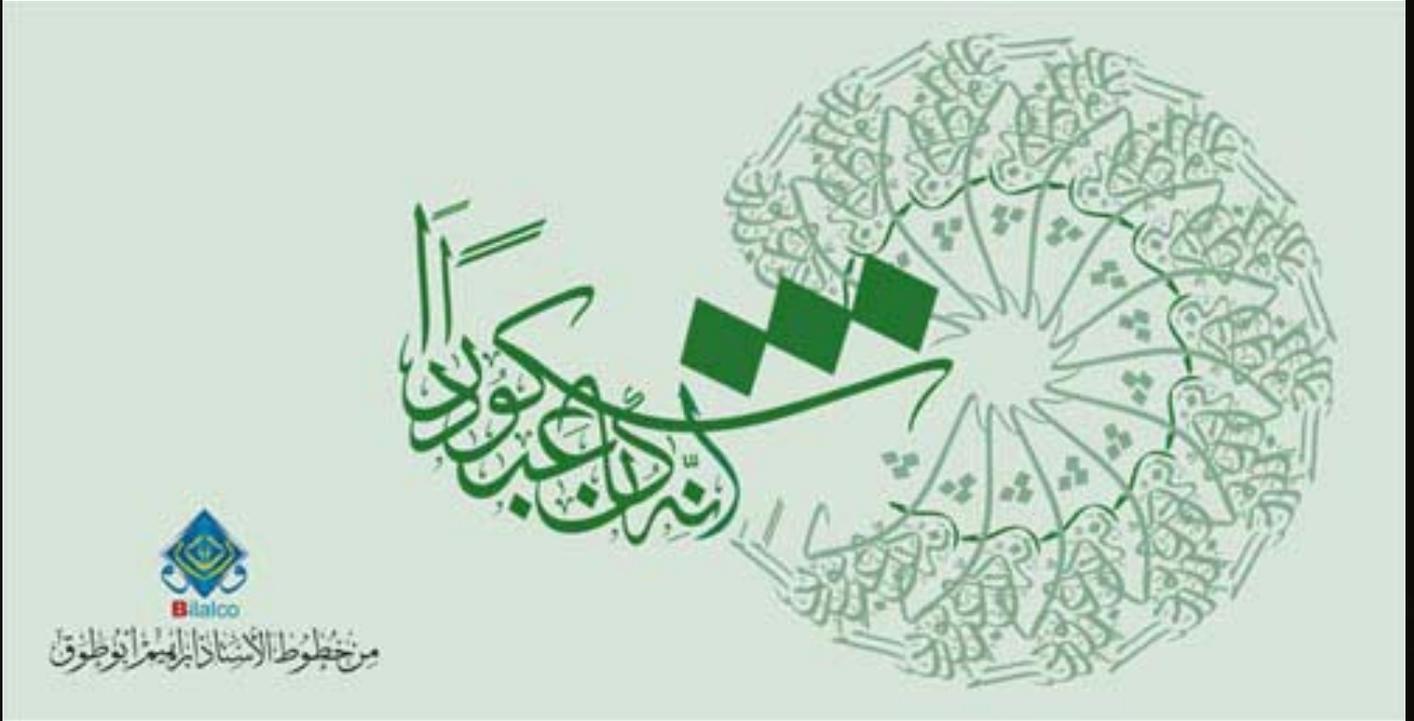
<http://aymen2d.com/blog>

التتبيو جرافي

هو فن توظيف الحروف (العربية أو الإنجليزية) لتكوين نوع من التناسق المتبادل فيما بينها بتكرارها ، واخراج قيمة فنية بسيطة المظهر دون اخلال، أو معقدة تعتمد في أساسها المطلق على تقنيات الإيضاح .



انه من الفنون الرائعة التي تعتمد علي الخط في التصميم ، ويخرج منه ابداعات رائعة، وهناك من التصميمات التي لا مثيل لها تخرج من اللعب بالحروف بشكل او بأخر لتخرج رائعة فنية منه ، وهناك شعارات تعتمد علي اللعب بالحرف وتعديل مواقعها وتخرج اشكال رائعة منه .
ويعد هذا الفن من اقدم الفنون في الفن العربي وهناك الخطاط المهنة التي علي مشارف الانقراض بعد ظهور التصميم الالكتروني.
وهو من أقدم الفنون العربية والقرآن الكريم يتم رسمه من قبل الخطاط عثمان طه بهذا الفن وكثيرة هي الأمثلة لإبداعات الخطاطين العرب



ويعد من الفنون التي قامت بعمل ثورة في مجال التصميم الجرافيكي.

ومن التعاريف البسيطة له :

- يختصر هذا الفن في كونه وسيلة تبين مدى رفاهية الحس الفني لدى المصمم ، ويعتمد

فيه علي استخدام الحروف في محاولة لاخراج لوحة فنية معبرة وبسيطة في الوقت ذاته .

- يعد التيبوجرافي منذ فترة اداة حيوية للمواد الاعلانية والترويجية وغالبا ما يستخدمه

المصممين لضبط الموضوع باستخدام الحروف بشكل كبير ، او التركيز علي كلمة معينة

داخل التصميم ، او يستخدم في الشعارات اللوجوهات .

- وكل خط من الخطوط يوصل رساله ما منه فالخطوط مثلا الكلاسيكية تنم عن شخصيه

قويه والحديثه قد تنم عن الحدائه والابداع ، اما الحرة تدل علي الابداع والفكر مثلا وهكذا.

ويعتمد التيبوجرافي على :

- الفكرة .

- الحروف .

- الصبر .

التيبوجرافي

هو فن وتقنيات ترتيب نوع !

حيث النوع يخلق ، ويعدل حسب تقنيات الايضاح . .

١- ترتيب النوع :

يتضمن ترتيب النوع :

- اختيار الخطوط :

يعتمد في هذا الفن الخطوط ذات الحواف الناعمة ، تلك التي تتميز بانحناء ثابت للقطاع

الدائري أو القطاع شبه الدائري (بيضاوي ، مضطوح . .) عند نقاط الانعطاف ، مع امتدادات مستقيمة

لباقي مساحة الحرف .

أوتلك التي تتمتع بانعطافات

حادة (أقل من ٩٠) أو منفرجة

(أكبر من ٩٠) في الزوايا عند

مناطق الانعطاف في النقطة .

في لوحات النقاط شديدة

التداخل « خطوط انحناء كامل المساحة المستقيمة للحرف » تظهر بشكل كبير ، شرط

انسيابية الانحناء .

ويرفض هذا الفن في الغالب الخطوط ذات النتوء الظاهرة للخارج بشكل كبير ، والقطاعات

ذات الانحناءات المتكررة .



حجم النقطة ثابت
في بعض مخطوطات
الخط العربي .

عشوائية حجم النقطة

- حجم النقطة (الحرف) :

هو مقدار ما يحتله الحرف الواحد

المكوّن بتكراره للكلمة أو الجملة أو

الشكل الفني من مساحة . .

ولا توجد ضوابط تحكم حجم

النقطة إلا في بعض مخطوطات الخط

العربي ، ذلك أن النقاط متشابكة . .

مع الإشارة إلى أن عشوائية حجم

النقطة هو أحد مميزات هذا الفن . .

يتبع ..

- طول النقطة :

وتظهر هذه الخاصية في مخطوطات الخط العربي فقط ، وتعتمد على نوع الخط المستخدم ومقدار المساحة المراد تغطيتها، والحاجة إلى إظهار الناحية الجمالية للنقاط .

- قيادة الخط (مبادعة الخط) :

وتتضمن اتجاهين :

١. تباعد الخطوط عن بعضها ضمن مستويين أفقيين أو عموديين (على اعتبار الخط الواحد مستوى) .

وهو تباعد ذاتي المنشأ ناتج عن الترتيب المتتابع للنقاط .

٢. انفصال الخطوط عن بعضها ضمن مستويين أفقيين أو عموديين (على اعتبار الخط مستوى) ، ويبنى هذا الاتجاه في

حالة الحاجة إلى اظهار الترابط بين :

< مناطق الإضاءة والظلال

< مناطق العناصر الرئيسية - مراكز الانتباه في اللوحة (مناطق الأسود والأبيض) . .



اختلاف طول النقطة
من منطقة لأخرى
عند النقاط الحمراء .



انفصال الخطوط عن بعضها
ضمن مستويين أفقيين
أو عموديين .
< الفراغ بين مناطق الإضاءة والظلال >



تباعد الخطوط عن بعضها
ضمن مستويين أفقيين
أو عموديين .
انفصال الخطوط عن بعضها
ضمن مستويين أفقيين
أو عموديين .
< الفراغ بين مناطق العناصر الرئيسية >

- تعديل الفراغات بين مجموعات الرسائل (الأسطر والنقاط) :

وهي قيمة جمالية تعتمد على مهارة المستعمل ، ولا تعد مبدأ أساسيا بحتا ، وقد يلجأ فيها إلى بعض العناصر الخارجية المكملة كالخطوط المستقيمة والمتعرجة والأشكال الفكتورية الأخرى . .

يؤدى ترتيب النوع من قبل :

- مدارء فن

- خطاطين

- فنانيين كتاب هزليين

- مصممين بصريين

- خبراء العمر الرقمي

- مستعملين عاديين

وتنحصر معظم الأعمال التي تؤدي من قبل مشترك التفاعل على الشبكة العنكبوتية بالفتات :

الخطاطين ، خبراء العمر الرقمي ، والمستعملين العاديين . .

٢ - تقنيات الإيضاح :

وتحكمها ثلاثة عناصر :

- اللون (Color) :

يعتبر اللون الأسود هو اللون الطاغي في عملية تكوين هذا الفن ، وتعتبر القدرة على التحكم بمقدار تدرجاته للوصول للأبيض عنصرا مهما في تقنيات الإيضاح .

يتبع ..

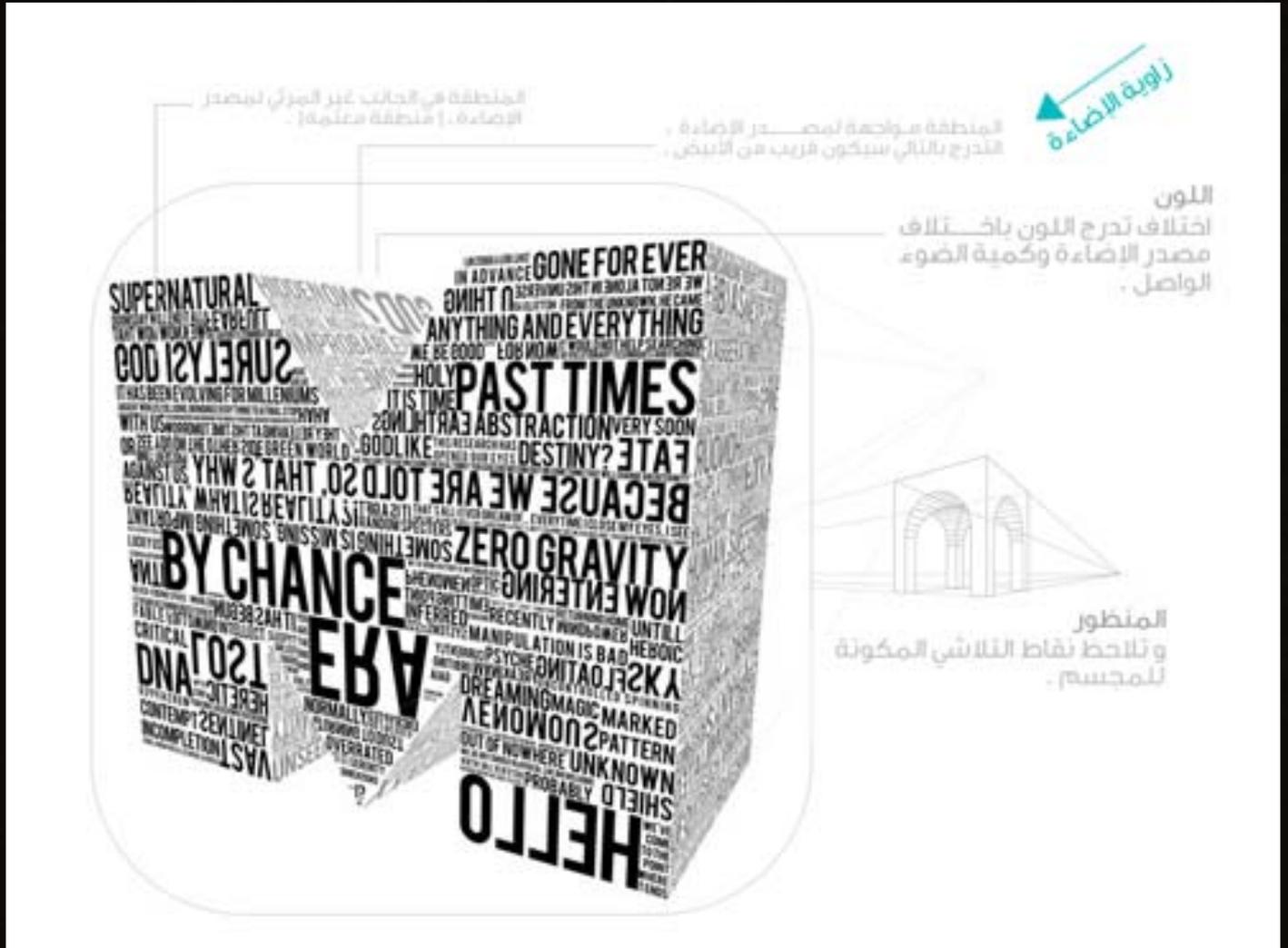
ويرتبط مقدار التدرج في اللون على مقدار الإضاءة الساقطة المراد اظهارها وزاوية السقوط. ولعل السبب في اعتماد اللونان الأسود والأبيض هو أساس نشوء هذا الفن في فترة كانت الطباعة فيها بالأبيض والأسود فقط في الجرائد والمجلات . . مع ذلك تعتمد الألوان الأخرى ، لكن ليس بتلك النسبة التي يعتمد بها اللونان الأسود والأبيض !

- الظل (Shadow) :

« الظل هو الظلام الذي يسببه عنصر ما عندما يحجب الضوء من الوصول إلى سطح ما » وتم الإشارة إليه في (قيادة الخط < الاتجاه الثاني) . .

- المنظور (Perspective) :

« المنظور : في سياق الرؤية والفهم البصري ، هو الطريق الذي فيه تظهر الأجسام إلى العين مستندة على خواصهم المكانية ، أو أبعادهم ، وموقع العين بالنسبة إلى الأجسام » . وتظهر الحاجة إليه في الأعمال ذات الثلاثة أبعاد وفي الأعمال ذات نقاط التلاشي ، ويلزمه اتقان عنصر اللون ، حيث نسب التدرج المرتبطة أيضا باتقان الخواص الناتجة عن زاوية الإضاءة !



الخلاصة

التيبوغرافي في سياق الرؤية الفنية :

هو فن توظيف الحروف (العربية أو الإنجليزية) لتكوين نوع من التناسق المتبادل فيما بينها بتكرارها ، واخراج قيمة فنية بسيطة المظهر دون اخلال ، أو معقدة تعتمد في أساسها المطلق على تقنيات الإيضاح .



كيف أبدأ ؟

في الأعمال « التيبوغرافية » تصنف طرق الإخراج إلى طريقتين :

- الأولى : ذاتية المنشأ

تعتمد هذه الطريقة كامل الاعتماد على ناتج خيال المصمم وتعتبر مدى المقدرة على خلق الأشكال أساسا لها ، وهي بالتالي بحاجة إلى خبرة فنية سابقة بقواعد الرسم ، واحتكاك متواصل مع الأشياء المحيطة الملموسة .
ونتركها لأهلها . .

- الثانية : خارجية المصدر

هي تلك التي تعتمد الأشكال المصورة و المدخلة الكترونيا مرجعا أساسيا لها (كورقة الكريونة تماما)

حيث يصدر الشكل إلى صفحة عمل فارغة في أحد برامج التصميم :

CorelDRAW

Corel PHOTO-PAINT

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

وتخفف قيمة ظهوره ، ومن ثم يبدأ بترتيب النقاط بالشكل المطلوب لتكوين الشكل المراد . .

ويتم نهاية التخلص من الصورة المرجع ، واعتماد الشكل الناتج الذي يعتبر نسخة طبق الأصل عن الصورة الأصلية لكن بفضن « التيبوغرافي » !

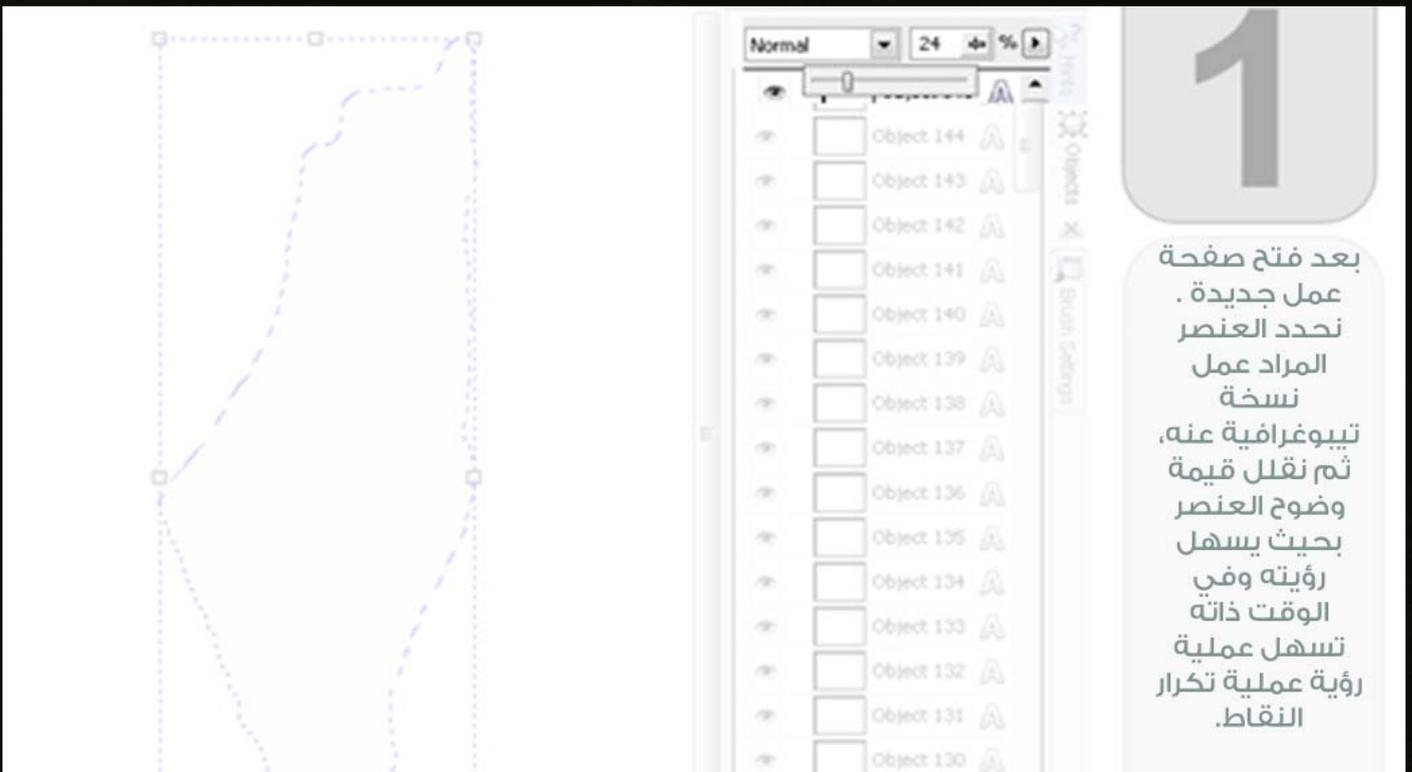
شرح بسيط مصور لطريقة العمل هذه بثلاث خطوات :

تم شرح العمل على برنامج Corel PHOTO-PAINT X4 ، والشرح لا يختلف من حيث المظهر

العام عن الخطوات

في برنامج Adobe Photoshop .

وتبقى قيمة ما يملكه المصمم من ذوق حاكمة في نهاية الأمر .



2

تبدأ بعد ذلك عملية تعبئة الشكل بالنقاط العشوائية (الأحرف) مع مراعاة النقاط ومراعاة وجود ارتياح بصري للتكرار قدر الإمكان



3

نكمل تعبئة الشكل وننتخلص من الشكل المرجع.





تجنب طريقة العمل
التي تعتمد على
التكرار العشوائي،
ثم القيام بعملية
الماسك عند الحواف
واعتمد دائماً عند
الحواف واعتمد دائماً
انهاء الحواف
باحرف كاملة

I'm always full of things to say to you. Be it your smile, your eyes, or the way you can make every rotten thing feel like its no big deal at all. I can go on and on about all the good things about you for example your ability to smile even in the most depressing of situations, or the way you work without minding how long or hard the job might actually be. I really admire how you can care when no one else would even know I exist. Remember that time you stayed calm and collected even when everyone else started to break down and just completely lose their minds? That really just surprised me. I've met no other person like you. Its almost like you're a gift from the heavens. I've always wondered how things or events like this happen, only to realise that I've wasted that much time wondering when I could have been experiencing or even enjoying the moment. I also feel like proudly sharing all the good things about you to my friends and family. Your smile, your perseverance, your dedication, your friendliness, your your optimism, and most of all, your ever adorable laugh. My list could go on and on, up to the point where I don't even know where to or how to start. Wherever you go, I feel like just tailing you. Whatever the problem, I feel like lending you a helping hand. Whenever the time, I feel like thinking about you. Is this how love feels like? It's such an alien yet special feeling. So warm and tempting, but riddled with doubt. Maybe now's not the right time, but I'm willing to wait for you, however long it may be to be right, just for you. Though, it's such a shame that as soon as I open my mouth to speak of any of this . . .

. . . my

words

just

cr

um

ble

as

they

leave

me

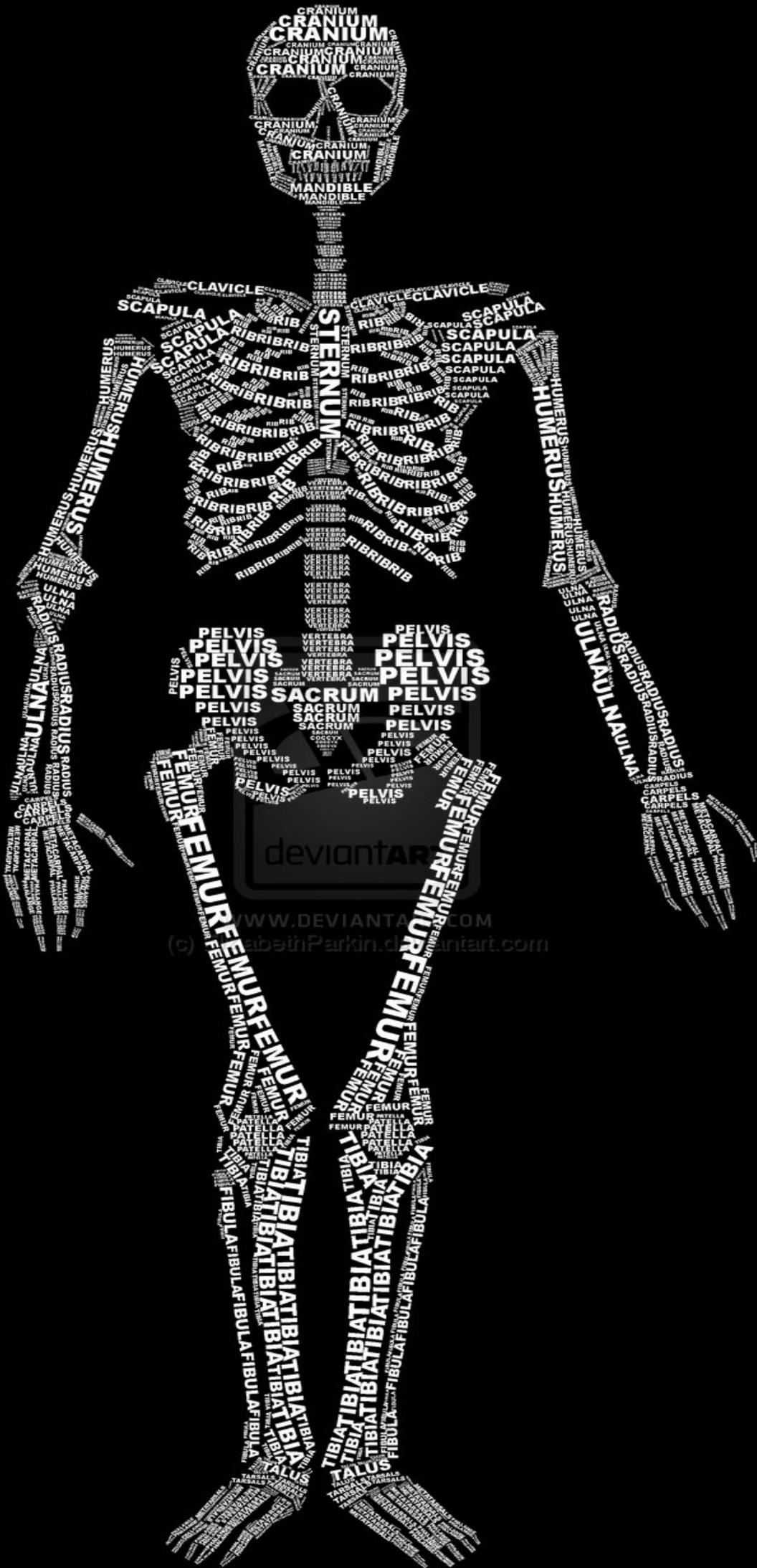
never

ever

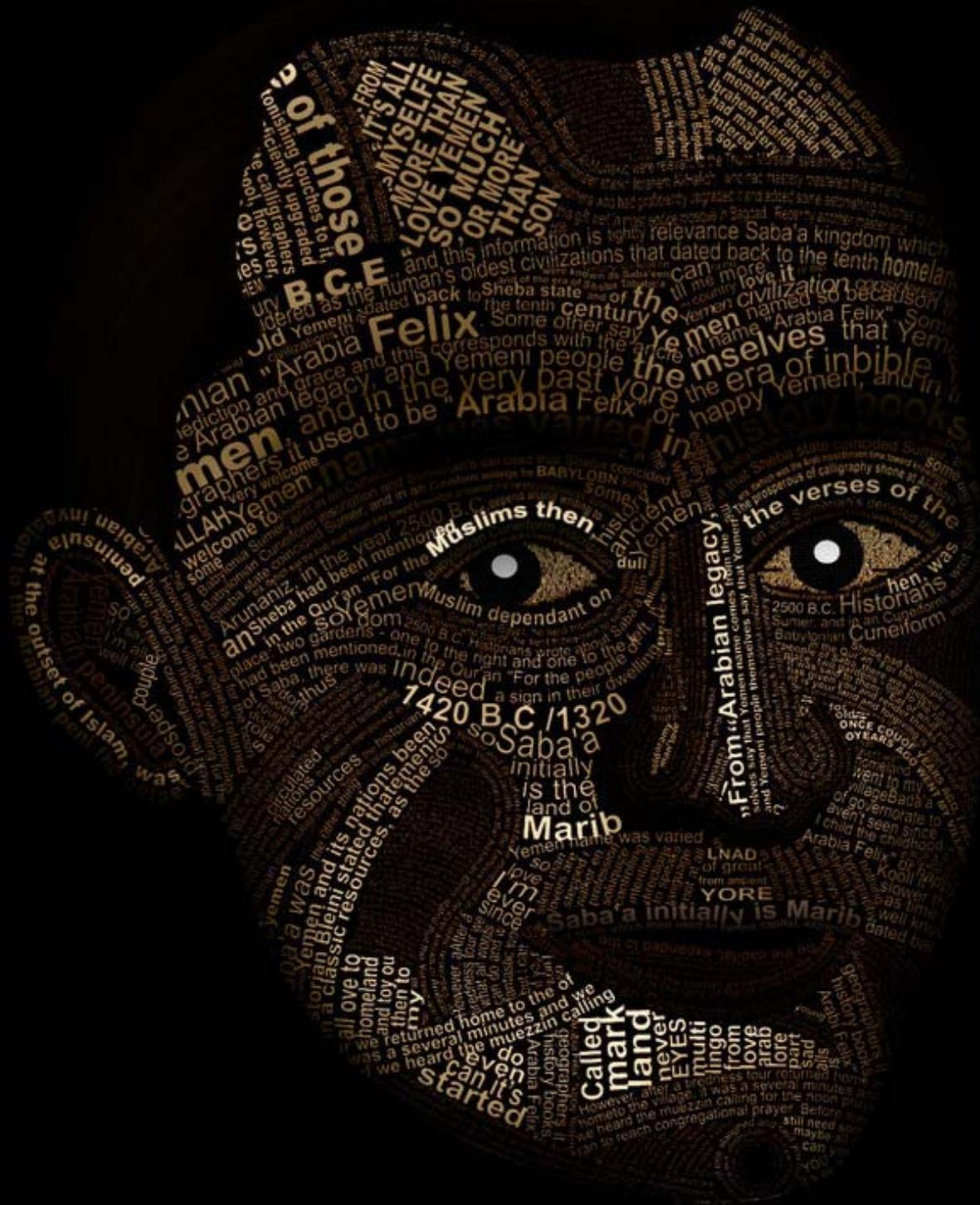
to reach

You ...





WWW.DEVIANTART.COM
© Elizabeth Parkin, deviantart.com



yemen's ancient history in
TYPOGRAPHY

Designer
Touch
New year
Happy
Yemen
Designer Tina
Thirteenth
Art
Creativity
Altbografa
Sanae
New year
Happy
Graphic Design
Thirteenth
Tina
Graphics
Thirteenth
Happy
A touch of creativity
Happy
New year
Altbografa
A touch of creativity
New Graphics
Altbografa
Tina

New year
Happy
Thirteenth
Designer Tina
Yemen
Touch
Happy
Thirteenth
Graphic Design
Tina
Creativity
Designer Tina
Tina
Altbografa
Thirteenth
Designer
Thirteenth
Art
Happy
Altbografa
Creativity
New
Tina
Designer
Art
Creativity
New year

Tina Happy New Year 2013





50 نصيحة يجب على

بقلم: Jamie Wieck

1- أنت لست الأول.

انت لست الوحيد الذي بدء في العمل باستديو أو عمل خاص أو طلب تدريب في اي شركة ، تستطيع أن تفعل ذلك !

7- ليكن لديك صورة ايجابية عن نفسك

نظرتك لنفسك هي اهم شيء تملكه أنظر لنفسك دائما على أنك الشخص الذي تريد وسوف يراكَ الآخرين كذلك.

2- هناك دائما شخص أفضل

هناك الكثير ممن يفكرون في هذا الموضوع كثيرا لا تضيع وقتك بالقلق من هذه الأمور.

8- أحصل على موقع الكتروني بسيط ونظيف

حصولك على موقع الكتروني امر مهم لعرض أعمالك ، الأمر سهل لا يوجد عذر لعدم وجود موقع لك على الانترنت.

3- النجاح ليس له حدود

يعلّمونا في الجامعات والكليات انه من أجل أن تنجح ، على الآخرين أن يفشلوا ، لكن في الحقيقة نجاح الآخرين لا يضع حدودا لنجاحك

9- قدّس عملك

لا تتوقف عن تجديد لائحته أعمالك ، ثلاث أعمال جيدة ، افضل من عشرة أعمال ضعيفة ، لا أحد ينظر للكمية الجميع تهمة الجودة.

4- لا يمكن أن تسجل دون أن

يكون لديك هدف

اذا لم تكن تعرف ما تريد فكيف ستستطيع أن تصل الى ما تريد ؟؟ أن يكون لديك هدف يحدد لك نقطة النهاية وبالتالي نقطة البداية

10- استمع الى غريزتك

اذا انت لم تكن متحمس لعملك الشخصي فلن يتحمس له أي شخص آخر لا تحاول اصطناع الشغف بعملك الذي الذي انت غير راض عنه.



5- البداية في أي شيء تحتاج للطاقة

الطاقة اللازمة للبدء أكبر من الطاقة اللازمة للتوقف ، وهذه حقيقة فيزيائية ، فكرتك ومهنتك تحتاجان لهذه الطاقة

11- اجعل عمل سهل العرض

الناس كسولين ، اذا كنت تريد الآخرين أن يروا أعمالك ، اجعل ذلك سهلا ، معظم اصحاب العمل يريدون ببساطة أن يروا صورة Jpg أو PDF.

6- الطريق للعمل أسهل مما تتخيل

للدخول في صناعة تحتاج الى ثلاث أشياء ، عمل جيد ، طاقة ، وشخصية لطيفة والكثير ينسوا النقطة الأخيرة !

جرب التقليد

إذا كنت مبتدئا وأردت الاحتراف أو أردت زيادة مهاراتك فقم بتقليد ما تره وهذا من واقع

كل مصمم أن يعرفها

١٨- ابحث عن مخازن بيع الادوات والمواد التي تحتاجها في عملك
هذه الاماكن قيمة وسوف تجد من خلالها كل شيء تريد في عملك بسعر رخيص وجاهزة للعمل

١٩- كن صبورا
أمر طبيعي أن تكمل تدريبك ولم تجد المكان المناسب للعمل ، جرب أن تتقدم للعمل في أماكن لم تكن تفكر في العمل فيها

٢٠- إسأل
لا تفترض شيئا ، اسأل الأسئلة حتى لو كنت تظن أنك تعرف الجواب ، سوف تفاجئ بأنك تعرف القليل

٢١- إسأل عن الفرص
إطلب أن تشارك في المعارض والمجالات والاجتماعات ، اذا لم تطلب أن تكون هناك فلن تكون

٢٢- ابحث عن النقد - وليس المدح

لن تتعلم شيء عندما يخبرك الجميع بأن عملك رائع ، مهما كان عملك جيدا، ابحث على من ينتقدك ويمكنك بأي حال أن تتجاهله إذا لم يكن مجدي

يتبع

١٢- العناوين المكتوبة بخط اليد
العملاء وأصحاب العمل والعملاء المحتملون تجذبهم الرسائل التي كتب عليها العنوان بخط اليد ، لا بأس بالقليل من اللمسة الشخصية

١٣- الوقت ثمين - إختصر
تجنب المزمع عندما تتصل على شركة للعمل ، لقد رأو ذلك من قبل ، اعط المفيد وسيكونوا شاكرين لك

١٤- لا تقبل أن تتدرب دون أي مقابل
لا تفكر أنك سيء ! مكان العمل اللذي لا يدفع للمتدربين (على الأقل الحد الأدنى من الراتب) هو مكان لا يستحق العمل لديه

١٥- تتدرب في أكثر من مكان عمل

التدريب في الشركات من الممكن أن يكون غير مجدي ماليا ، لكنه ضروري فهي تساعدك على تشكيل نظرتك للعمل ويجاد القواعد التي تناسبك

١٦- لا تستهتر في تدريبك

أحيانا قد يكون العمل ممل ومتعب ، تجاهل ذلك وأحرص على أن تجد دوما شيء تفعله

١٧- كوّن صداقة مع أصحاب المطابع
علاقة جيدة مع مطبعة هي امر قيم ، هذا سيوفر عليك المال وسيحافظ على البيئته



اه من تصميمات هذا الأمر سوف ينمي مهارتك الفنية بشكل كبير
تجربتي.

فارس سوفت

وظيفة بدون عقد حتى لو اضطرت لكتابته بنفسك.

٣١- اجعل فاتورتك مميزة

الاعمال مليئة بالفواتير، اجعل فاتورتك مميزة سواء باللون او بالشكل فهذا قد يدفعها الى مقدمة كومة الدفع

٣٢- لا يوجد شيء اسمه وظيفة سيئة

ادفع نفسك دائماً لعمل الافضل، لن يخيب املك اذا فعلت ما في وسعك.

٣٣- لا يوجد شيء اسمه زبون سيء

انها مسؤوليتك ان تجعل علاقتك مع الزبون جيدة وليست وظيفة الزبون. اذا لم تسطع اطرده الزبون !

٣٤- اعتنق العوائق

العوائق مهمة لانشاء عمل ناجح، فهي تعطيك الحافز اللازم، من الضغط فهذا يأتي بالابداع

٣٥- البيئة المحيطة

بك ليست عائقاً
تأثير البيئة على عمالك
ليس اعتبار ثانوي بل
هي اعتبار رئيسي

٣٦- المشكلات

المملة تقود الى
حلول مملة

اعد تعريف السؤال : كل مشكلتها حل مميز واحد وليس اكثر

٣٧- الافكار الجديدة دائما غبية

الافكار التي تولد خارج السياق ودون معايير النجاح تجعلها تبدو سخيفة وغريبة واحيانا مستحيلت

٢٣- كون صداقات - لا أعداء

مجال عملك هو عالم صغير الجميع يعرف الجميع تذكر ذلك قبل أن تتصرف بشكل غير لائق

٢٤- الأخبار تنتقل بسرعة

المتدرب الجيد سبقه سمعته فتعرض عليه الوظائف قبل أن يطلبها

٢٥- لا تشمل في الأحداث المهمة في العمل

في النهاية هذا قد يكافك كرامتك و سمعتك وربما وظيفتك

٢٦- علاقات

هناك حكمة تقول "ليس المهم ما تعرفه ، المهم من تعرفه" تحدث لأشخاص وأرسل ايميلات وفي النهاية سجل في تويتر

٢٧- ليكن مظهرك عمليا

خذ عمل جديتة ، ثم خذ مظهرك بجديتة ، العملاء يجوبون التعامل مع أشخاص يبدو عليهم الاهتمام

٢٨- لا تعمل أبدا بدون مقابل

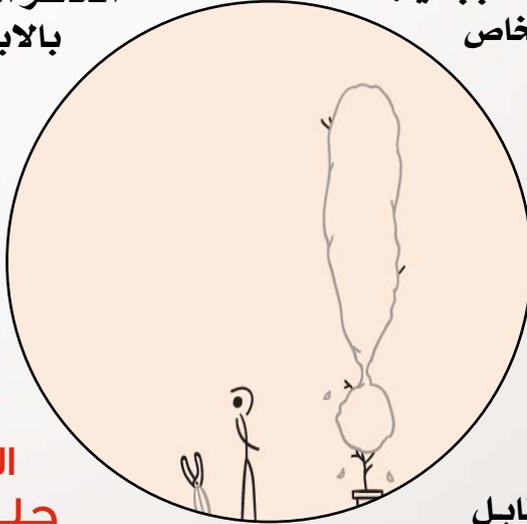
العمل المجاني يقلل من قيمة مهنتك حتى العملاء الجيدين من الممكن أن يستغلوك

٢٩- فاوض

اذا كنت مضطراً أن تعمل بدون مقابل ، فاوض ، العملاء وأصحاب العمل لديهم العديد من المصادر التي من الممكن اعتبارها كدفعات

٣٠- اقرأ العقود

لا توقع على العقود قبل قرائتها ولا تبدأ اي



اطرح أعمالك ؟

حاول طرح ما صممته في المنتديات المختصة في مجال التصميم واطل

لأن هذا سوف يفيدك جدا خصوصا



٣٨- لا تقلل من أهمية المبادرة الفردية

يجب الزبائن دائماً المبادرات الفردية، فالعمل يسير بأفكار قد تكون خارج سياق العمل نفسه

٣٩- برر قراراتك

يخشى الزبائن القرارات العشوائية، فهم يريدون حل للمشكلات ووجود سبب لكل شيء حتى ولو كان القرار منطقياً

٤٠- اجعل الجميع يرى رسوماتك وليس افكارك

يختلط على الزبائن عادة العمل الالكتروني مع التصميم النهائي ارفعهم دائماً رسومات حتى يشعروا انهم داخل التصميم

٤١- اعمل مع الزبون وليس ضده

قد تظن انك على حق لكن انظر دائماً الى وجهة نظر الزبون فقد تتفاجأ!

٤٢- لا تقبل دائماً ب " لا " كاجابة

قاتل دائماً لاجل الحلول الجيدة اعرض فكرك للزبون ، النقاش مع المنطق صعب

٤٣- اختر معاركك

العمل الابداعي بالعادة عبارة عن صراعات لكن لا يجب عليك ان تخوض كل النقاشات هذا يتطلب بعض الوقت حتى تتعلمه

٤٤- اذا كنت ستفشل - فافشل بشكل جيد

الطموح يعني ان تقوم بالامور التي تظن انك لا تستطيع فعلها، الفشل مؤسف لكنه ضروري احياناً

٤٥- كن سيد عملك

بغض النظر عن عملك لا تسكت ابداً عن الخطأ وخذ على عاتقك مسؤولية جودة العمل

٤٦- تحمل مسؤولية فشلك

اذا حدث خطأ ما في عمل معين تحمل المسؤولية، قد يبدو هذا غير منطقياً ، لكن تحمل المسؤولية يعني انك تستطيع ان تفعل شيئاً

٤٧- شارك افكارك

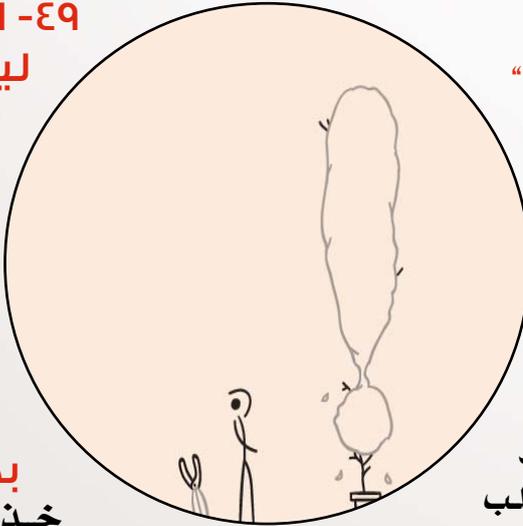
لا يوجد مكسب من الاحتفاظ بأفكارك لنفسك قد تكون غالية عليك لكن مشاركتها مع الآخرين يدفعك لمزيد من الافكار الجديدة

٤٨- اخرج من الاستوديو

التصاميم الجيدة تأتي من فهمك للعلاقة بين الاشياء. ولا يمكنك فهم هذه الصلات وانت محبوس في المكتب

٤٩- الجوائز جميلة لكنها ليست مهمة

الجوائز تبدو جميلة على الرف لكن نادراً ما يتصل بك الزبائن لأجل ذلك بل العمل القوي هو ما يشجعهم



٥٠- لا تأخذ نفسك بجدية

خذ عملك بجدية خذ اشغالك ومهنتك بجدية لكن لا تأخذ نفسك جدياً حتى لا يضحك عليك الناس اذا اعجبتك او استفدت منها انشرها لعل هناك شخص يحتاجها أيضاً icon wink ٥٠ نصيحة يجب على كل مصمم أن يعرفها

انتهى

ب منهم إبداء رأيهم في تصميمك وخصوصاً إبداء الانتقاد البناء
سأ إذا كان المنتقد محترفاً .

إحترف معالجة الصور

يسرنا في هذه الدورة ان نقدم لكم اول دورة عربية احترافية في مجال " معالجة الصور بشتى أنواعها وبكل احترافية "

تتميز هذه الدورة بانها الاولى عربياً من حيث وفرة المعلومات وكشف الاسرار التي لايريدھا الكثير من المحترفين ان تنكشف، كذلك سهولة الشرح ووضوح الفيديو بدقة عالية



٩٤ درس فيديو !!

٦٦٥ دقيقة

١١ ساعة من الشرح !!!

\$80

منتديات

الأكاديمية المصمم

www.psd4arb.com/vb

نقيب البنجار

مقابلة العدد مع المبدع



تعدد المواهب، بتعدد العقول، وتتفاوت، وتتفاوت أصحابها، فلا تكاد ترمق أي مجال بعينك إلا وترى فيه من فيه، مواهب في الطريق، ومواهب لا زالت في مكان سحيق، ومواهب، بلغت ذروتها، وشمخت بقوتها، وعلت القمم الرواسي بهمتها، لا تززعها تجارح الحياة، ولا غيرها منغصات الزمن، ولا تهزها الرياح العواتي، فلا تهين، ولا تستكين. في مجال التصميم برزت لنا موهبة يعجز وصفها ويستحيل تقريرها، بل لا يمكن هنا حصرها، هي أكبر بكثير من أن نجعلها في هذا اللقاء البسيط، غير أن الإيجاز وإن كان أحسن، لايفي، هو مدرسة نتعلم منها معنى المجاهدة، ونموذج أمثل في الكفاح ، ومثل يضرب به في الهمه. إنه المصمم نجيب النجار الذي اذهل العالم بإبداعاته وحتى لا نطيل عليكم وعلى المبدع نجيب.

من هو المصمم نجيب النجار ؟

◀ نجيب النجار شخص أكثر من عادي بدء حياته من الصفر ومازلت اعمل.

متى بدأت التصميم وكيف كانت البداية ؟

◀ بدأت في عام 2004

كانت البداية كخطاط ورسام في مكتب دعاية وعلان ثم تنفيذ لوحات يدوية وجميع ما يتعلق بالحرفة اليدوية .. تم تعلمت التصميم في نفس الشركة ومنها بدأت.

البرامج التي تستعين بها لإنجاز تصاميمك؟ وأي تلك

البرامج التي تحترفها؟

◀ البرامج التي اجيدها

Photoshop-Illustrator-Indesign After Effects-3Dma

تقريباً أستعين بها جميعاً في عملي عدا Indesign .

مواقع تتابعها دائماً ؟

◀ صراحة انا اتابع مواقع عالمية لان الساحة العربية شبه خالية من المواقع التي تخدم المصمم وافضل المواقع العربية هو ps-d4arb.com ..

اما بالنسبة للمواقع العالمية ف انا اتابع 3 مواقع عالمية هي : deviantart-Behance-shadowness .

يعتبر التصميم إحساس و شعور قبل أن يكون

استعمال أدوات ، ما هي أهم المصادر التي تستلهم

و تحصل على أفكارك منها ؟

◀ في الحقيقة هناك الكثير من المصادر ولكن الطبيعه تعتبر لي رقم 1 ، ، أيضاً من الافلام الاجنبية هناك مشاهد استلهم منها الاعمال واقوم على الفور بكتابتها او تدوينها ثم اكمل مشاهد الفلم ..

صف لنا كيف تبدأ تصميمك؟ وهل هناك أوقات

محددة تحب أن تصمم فيها؟

◀ في الحقيقة الاعمال الفنية ابدأها ليلاً وهو الوقت المفضل عندي .. اما كيف ابدأ فالمساله تختلف .. قد ابدأ من فكرة في راسي ثم أدونها او اباشر العمل فيها ومؤخراً كلها هكذا .. وغالباً ما ابدأ من صفحة بيضاء ثم ابدأ بالعمل فيها دون اي فكرة في راسي وقد ينتهي العمل شيء لم اتوقعه او انتهي بحذفه في الاخير.

غالباً أن كل مصمم تأثر بمصمم أكثر منه خبرة

وحرفية فمن المصمم الذي اثر فيك أو كنت تحب أن

تتابع له؟

◀ فعلاً .. كنت أتاثر باعمال مصممين معينين لدرجة اني اشوف لهم اي عمل اقول مذهل ولو ان العمل لم يكن بالدرجة التي تستديعني لاقول هذا .. مؤخراً لا اتاثر باي مصمم .. بل أتاثر بكل تصميم شدني فقط.

هل انت متقن للخط العربي ؟ وهل أي مصمم

يستطيع أن يتقن الخط الحر وان كان خطه من

الأساس أقل ما نقول عنه (ليس بجميل)؟

◀ نعم!! كما اوضحت مسبقاً بدأت مشواري كخطاط ورسام ولكن الرسم بدأت من سن الخامسة وكان ابي رحمة الله عليه يشجعي على ذلك ... ثم بدأت اتعلم الخط العربي حيث وكان ابي رحمة الله عليه يحثني على الخط اكثر من الرسم .. وكان يدعمني بشراء كراريس خط عربي تعلمت منها .. ليس بالضرورة ان يكون المصمم خطاطاً الا في حاله ارتباط عمله بالشعارات .. ولا اعتقد ان هناك شخص خطه جميل وفي كتابته العاديه لا .. رحمة الله عليه ..

ما رأيك بمهنة مصمم ، وهل يمكنها أن تحقق

الاستقرار المادي ؟

المهنة حلوة ولكن لو كان المقصد من وراءها كسب المال فسيكون الهدف بعيداً عن المهنة .. لانها مهنة يجب ان تحبها وتعمل بها عن حب اولاً ثم ستحقق منها مكسب مادي.

المتابع للساحة العربية يلاحظ تشابه كبير في الأفكار والتنفيذ للتصاميم بينما العكس في التصاميم الأجنبية من ناحية الفكرة وقوتها ومن ناحية الاهتمام بأدق التفاصيل والإتقان العجيب فإلي ماذا تعزوا هذا الأمر؟

◀ أولاً هؤلاء ناس إذا كرسو مجهودهم في شي فهم يعطونه جل اهتمامهم ويحرصون على التجديد وتطوير الفن الذي هو ليس حكرأ عليهم بل نحن العرب كانت لنا ثورة رائدة في الفن والعلوم إلا أن أننا اتجهنا لوجهات اخرى ... مشكلتنا ومشكلة المصمم العربي انه اذا احترف التصميم اكتفى بما لديه يتخذ الموضوع حرفة ... بينما الاجانب تلاقىهم مصممين بس أكثرهم كل واحد شغال في مجال اخر وانما هو هواية لهم ..

اختيار الألوان يأخذ وقت من المصمم وأحياناً يفشل في اختيار الألوان المناسبة فما هي أفضل طريقه لاختيار الألوان المناسبة للتصميم؟ وهل من فلسفه خاصة بك في اختيارك لألوان التصميم؟

◀ في الحقيقة انا اقوم بربط الموضوع الخاص بالتصميم مع الالوان .. واحيانا كثيرة في اعمالى الفنية أحاول كسر قاعدة الالوان وذلك من خلال تركيب عدة اللوان ومزجها مع بعض او اقوم بجريب كل لون على حدة ...

يقال أن النظام الأمثل للتصميم والجغرافيكس هو نظام الماكنتوش فما رأيك وهل جربته من قبل؟

◀ ليس صحيح .. مع العلم اني من مستخدمي الماك ولكن كان هذا الكلام في السابق .. ابل دائماً محتكرة على الرغم من انهم سهلو استخدام الماك وجعلو فيه ميزة تحميل الوندوز الان أن الوندوز اسهل وكمان تلاقي في الاجهزة البي سي العادية موصفات خياليه لاتجدها في الماك وان وجدت تكون بسعر خيالي يصعب على المصمم شرائه.

هل انت مشارك بمعارض دولية وبمواقع عالمية .. وماهي؟

◀ المواقع التي انا مشارك فيها واصحبت فنان متعمد في معارضهم السنوية أو النصف سنوية أو الربع سنوية هي:
intrinsicnature-desktopography-artjunks-teamfathom-cosmosys

ما الذي تود أن تقوله للمصمم العربي؟

سعى دائماً وراء التميز وإياك من التقليد ونسخ افكار غيرك .. وابق عقلك منفتح على كل ماهو جديد.

هل رحبت جوائز عالمية بتصاميمك؟

◀ نعم شاركت في مسابقات ولكن لم يكن هناك جوائز نقدية بقدر ماكانت تشجيعية من خلال وضع العمل الفائز في مجلاتهم وهذا تشجيع قوي.

أخيراً ما رأيك بمجلة المصمم وهذا هو العدد الاول منها؟

◀ في الحقيقة انا سعدت بإنشاء مجلة تهتم بأوضاعنا وكل ما يتعلق بالتصميم والمصممين في بلادنا الحبيب ودون ادنى شك باننا سنقف معها جنباً لجنب كي نهض بها على مستوى الجمهورية وعربياً أن شاء الله.
* ان شاء الله ..
ولكن هدف المجلة ليس اليمن فقط .. هدف المجلة العالم العربي بالكامل من المحيط الى الخليج لعدم وجود مجله تعنى بهذا المجال ..

س ١٣ / هل تقييم معارض لاعمالك؟

◀ للأسف لم أقم أي معرض ومازلت ارى أن اعمالى ليست جديرة بإفتتاح معرض لها . لكن إن شاء الله في المستقبل عندما أكون راضياً عن اعمالى ساقوم بتجهيز معرض لها.

س ١٤ / اللي اين ان تريد ان تصل او ماهو طموحك؟؟

◀ في الحقيقة ليس هناك حدوداً لطموحي .. إلا أنني اطمح لأن اصير مصمماً عالمياً في احد الشركات الاجنبية التي تعمل في هذا المجال.

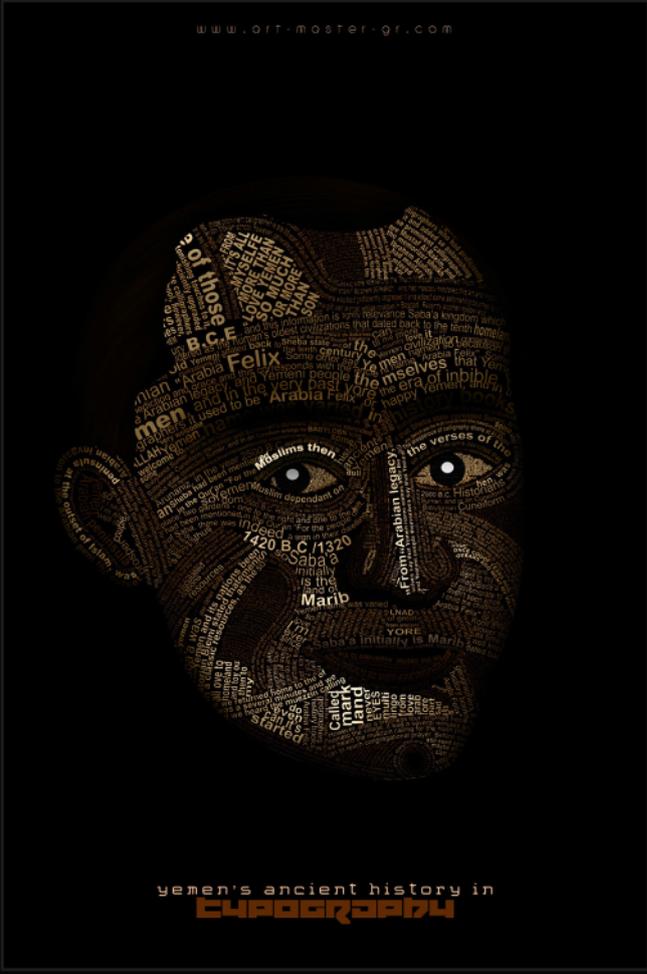
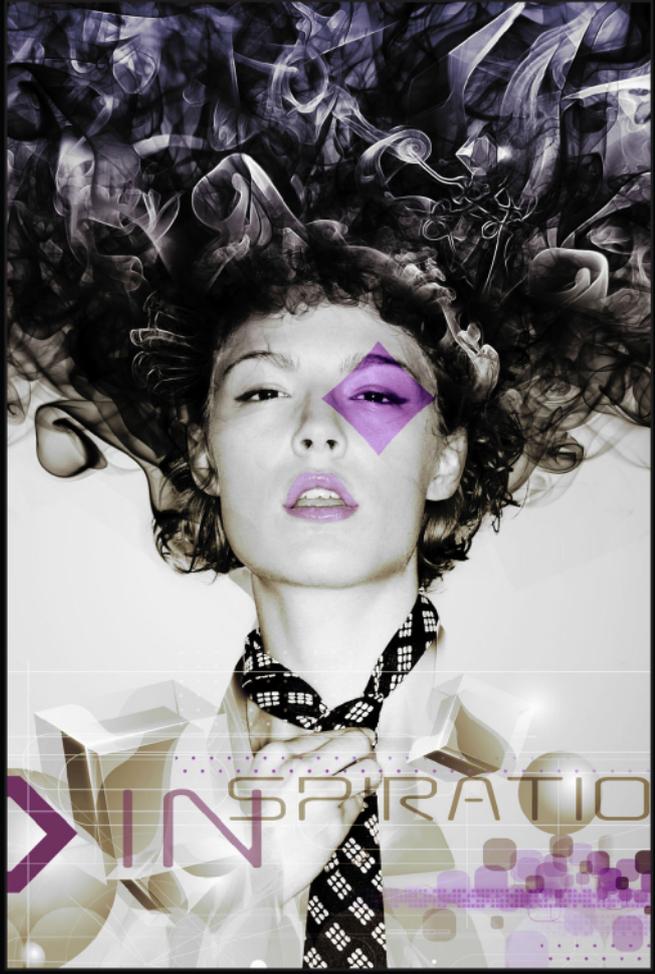
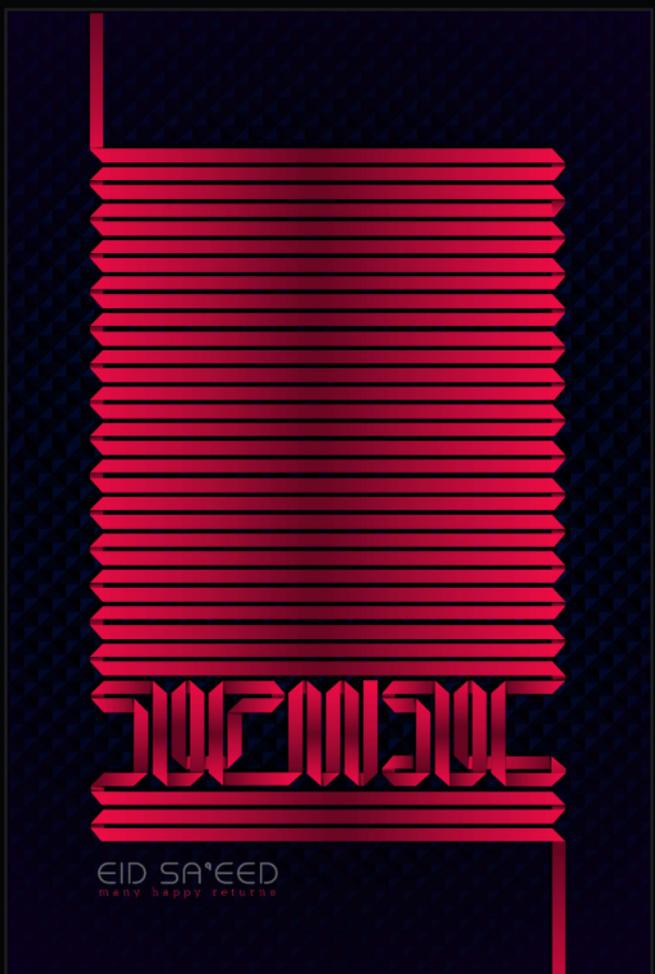
هل تعتقد بانها ستعزز الوجود الابداعي العربي على الساحة العالمية؟

◀ كما وضحت آنفاً ان المجلة في البداية ستكون على مستوى الجمهورية وبعدها سنتطلق للوطن العربي ومناقشة مواضيع المصمم العربي وكل ما يتعلق بمهنتنا باحترافيه ... وبالفعل أرى انها ستتقدم اكثر واكثر اذا استمرت بنفس الحماس.

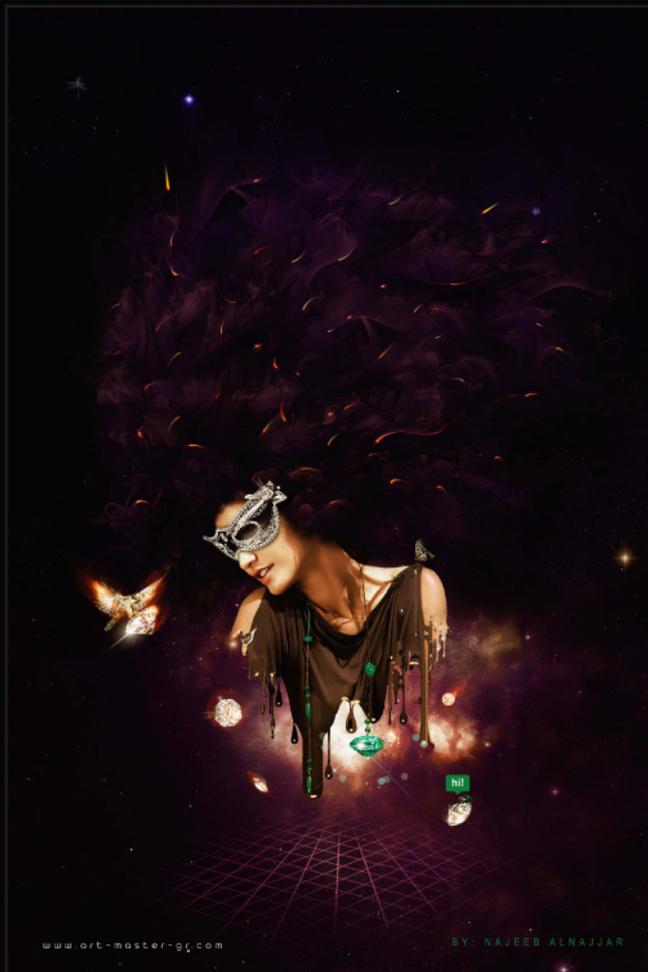
هناك مصممين محترفين لكن تجد الواحد منهم بخيل جداً في المعلومة فلا يحب أن يفيد الآخرين ويكتم مالمديه من علم، فما هو قولك لأمثال هؤلاء خاصة أننا نجد العكس تماماً من المصممين الأجانب؟

◀ في الحقيقة هذا ليس من صالح المصمم كتم المعلومة فالتصميم يتجدد وكل يوم نكتسب خبرات جديدة ولو ضل كاتم معلوماته هذا يعني انه لن يتجدد وسيضل كما هو عليه وبتلك المعلومات المتكتم عليها .. كما أن هناك حديث عن رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول (من سئل عن علم عنده فكتمه ألجمه الله بلجام من نار يوم القيامة)

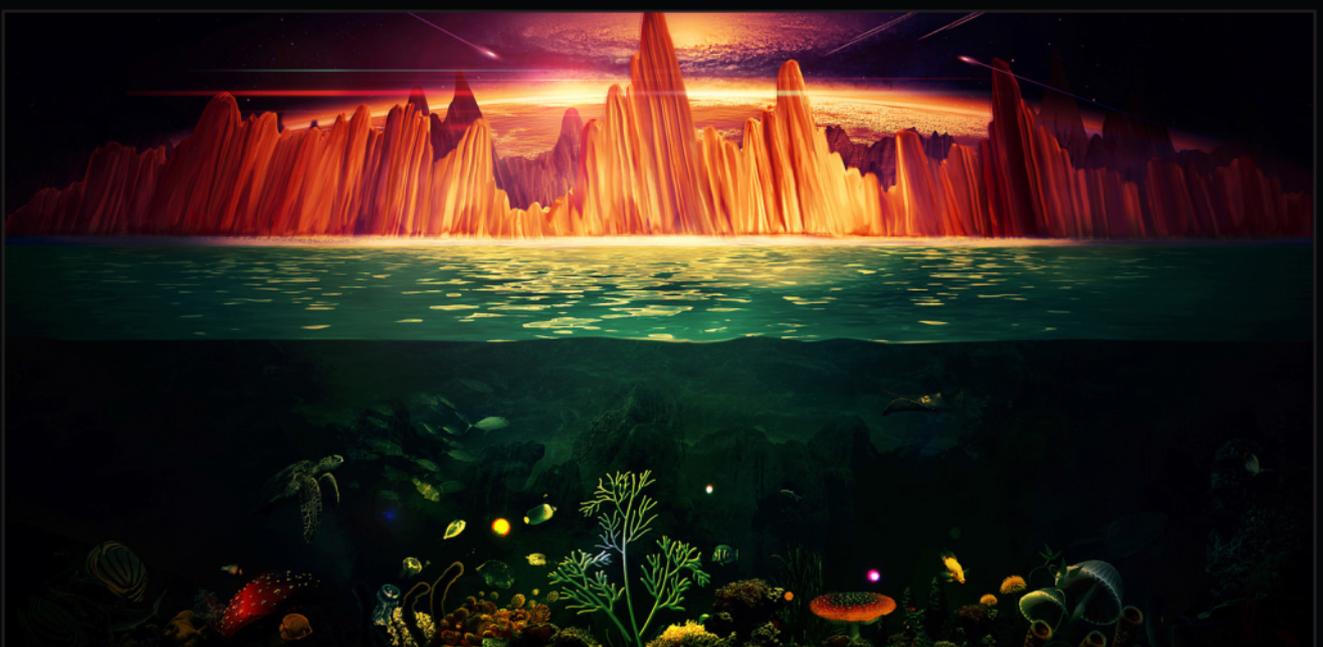












هكذا يفكر العميل!

بقلم : محمد اليوسفي



تنويه : بعض أسطر هذه المقالة محبطة وساخرة، وغير مخصصة لذوي المزاج المرح والمتفائلين !!



على هذا الشكل، وعندما يكون العميل فنان مثلك، ومقدراً لما تفعل، عندها يمكنك شطب هذه الفقرة، والاستغناء عنها، والعودة لها مع عميلك التالي.

« كيف يريد عميلك أن تتعامل معه ؟ »

المشروع بالنسبة لك هو مشروع المستقبل، هو المشروع الذي ستزين به سيرتك الذاتية، ليكون الأجل والأكثر إثارة فيها، هو أكثر شيء فريد صادفك خلال مسيرتك القصيرة، هذا المشروع يحتاج الكثير الكثير من الوقت والتركيز وتضريح المخيلة والذات، وماتقوم به هو جزء بسيط من ذلك المشروع الضخم، في بعض الأحيان قد لا يعني أي شيء، وفي الأحيان الأخرى يكون هو الأساس والركيزة التي يبني عميلك عليها عمله، فان لم يكن ماتقوم به على المستوى وينال أعجاب كل فرد محيط حول عميلك، وحتى عائلته، فأنت تنسف مشروعه الذهبي، فاحذر وتعامل مع المشروع بصمت،

« التعامل مع الوقت !! »

عميلك لا يملك الكثير من الوقت .. لذا ان تأخر عليك أيام بالرد .. فلامشكلت !! هو مشغول ولديه الكثير، أما أنت يا صديقي فعليك الرد خلال ١٢ ساعة أو ٢٤ ساعة بالكثير وهو وقت مثالي للرد على الرسائل "مع التسامح طبعاً" أنت لا تملك شيئاً بحياتك سوى هذا المشروع، حتى أثناء النوم فكر به، ولا تنسى جوالك رجاء، فقد يرسل اليك بعض الرسائل يذكرك بأنه تواصل معك، ولم ترد عليه بعد !! حاول أن تكثر نفسك لعميلك الرائع.

« وبالنسبة للتعديلات، »

ماستقوم به، سيمر على أكثر من عشرين شخصاً على أقل تقدير، يبدأهم عميلك، وتنتهيهم عائلته، وكل من مر عليهم، سيضيفون بعض الأفكار والمقترحات، وأنت عليك تجربتها ثم العودة الى عميلك بها "ومن ثم تكرار تلك العملية، الى حين المرور بكل الأشخاص الذين يعرفهم" ثم ان حالفك حظك الجميل تستطيع الانتهاء وتسليم العمل كاملاً دون أي "مرض أو عاهة عقلية" قد يتركها عميلك السعيد.

العملاء .. ذاك الاسم الذهبي الرائع، المليئ بالثقة والتوازن، والتفاؤل وطبعاً على الجانب الآخر، من السهولة الحصول على جرعة كبيرة من الاحباط عند التعامل مع عميل ما، وكما تكون مرتاحاً ومتأقلماً مع الحالة المزاجية لك ولعميلك، تعامل معه بشكل طبيعي ولا تتخيله ذاك الأمير النبيل على حصانه الأبيض، هو شخص عادي جداً، يحتاج منك عمل معين .. مقابل مبلغ معين، وانتهى الأمر.

« كيف يراك العميل ؟ »

الواقع المسلم به، أن العميل يراك كأداة ليحصل عن طريقك على ما يرغب به، وهذا الشيء الطبيعي في بعض الأحيان، لأي تعامل، من هذا نوع .. أنت بالنهاية تقوم ببيع سلعة "بأسلوب مختلف عن الأسلوب التجاري من الناحية العامة" لكن بالتفاصيل، ماتقوم به هو عملية تجارية بحتة، تقدم منتج، وتحصل على المقابل .. فكر بالأمر على هذا الشكل، وانسى القصص الخيالية التي تصف عملية بيعك، بأنك تبيع "حلم - أسلوب - وفن" انها التجارة فقط !!

« كيف يرى العميل نفسه ؟ »

عميلك "بيزنس مان" لديه القليل من الوقت ليقضيه بالتواصل معك وشرح ما يريده، وبعض الوقت ليشاهد ما قامت به، ووقت اضافي آخر، لاعطائك التعديلات المناسبة وبعض النصائح الجميلة لشخصك الجميل، رجاء لاتضيع وقته، بالكلام الفارغ المطول، فهو شخص يفهم تماماً ماتقوم به، بل وأكثر منك أيضاً، وتعديلاته هي الأنسب، وهي فقط التي ستجعل العمل يبدو بصورة زاهية، رائعة، وشيء فريد من نوعه.

« المشروع بالنسبة للعميل ؟ »

الهوية البصرية مثلاً، بالنسبة لك هي "لوحة فنية متناغمة الألوان، متسقة الشكل، متوازنة بصرياً، ومناسبة لك شخصياً وللمبدعين أمثالك قبل أي شيء آخر .. لكن يا صديقي الهوية البصرية لعميلك هي :

مجرد رسم يساعده على البيع أكثر - مجرد موضة تتغير كل فترة - شيء جميل قام به أحد أصدقائه، ويجب عليه فعل المثل - عبارة عن أسلوب رياضي بحت في بعض الأحيان، أو نوع من أنواع الدعاية المتغيرة، تعامل مع الأمر

كيفية اختيار الالوان المتناسقة في تصميم الشعارات

بقلم : علاء الدين البريهي

الالوان الزاهية تشاهده وتراه اعيننا كل يوم بل كل دقيقة وكل لحظة وتزهو بها انظارنا. فنراها في كل مكان في المنزل حيث الاثاث والمفروشات وعلى اغلفة المنتجات في المطبخ وعلى الالبسة التي نلبسها وعلى اغلفة المجالات والكتب التي نقرأها وايضا خارج المنزل في الشوارع وعلى الجدران وفي الحدائق والمنتزهات نجد الكثير من الالوان الزاهية. حقاً فهي الوان جميلة ورائعة تستمتع بها انظارنا بما تشاهد من روائع الالوان التي تبث في انفسنا البهجة والسعادة.



في موضوعنا هذا ساتطرق الى الجانب الاله في عالم الالوان الا وهو: اهمية تناسق الالوان، وكيفية اختيارها ليتم تنسيقها ويكون هناك توافق في تصميم تلك الشعارات. ولا بد انه قد سبق لك ان سمعت او قرأت عن اهمية الالوان عن عالم تصميم الجرافيكس والرسم، ومدى تاثير الالوان في نجاح عملك سواء ان كانت تصاميم في المجالات المختلفة او مجرد لوحة تقوم برسمه. فاذا كنت تعاني في صعوبة اختيار الالوان المتناسقة والجدابة فاليكم هذه المعلومة.

لقد قمت باختيار موقع من بين العديد من المواقع الذي يحتوي على لوحات الوان جاهزة. فبامكانكم اختيار الموقع المفضل لديكم. ويوجد في الموقع الذي ستشاهدونه بعد لحظات لوحات الوان جاهزة. ولكن ما سنقوم به هو البحث عن اللوحات التي خصصت لغرض تصميم الشعارات فقط. ملحوظة: بامكانكم استخدام اي لوحة الوان تعجبكم من على الموقع، ولكن في هذا الشرح سنستعين باللوحات التي خصصت لتصميم الشعارات فقط. ملحوظة اخرى: مما لاشك فيه ان اختيار الالوان يبني على اساس نوعية الشعار والجمهور المستهدف.

الموقع الذي قمت باخياره هو الموقع التالي:

colourlovers.com

1- في تلك الموقع ادخل كلمة: logo في خانة البحث ثم اضغط على زر البحث او ال search

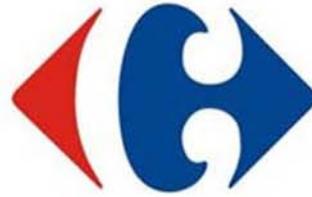
2- ستظهر لكم لوحات الوان كثيرة. والان

يمكنكم اختيار لوحة الوان على حسب نوع الشعار. وبامكانكم استخدام لوان فقط، او ثلاثة، او الوان متعددة من دون مشاكل. فجميع الالوان المستخدمة في تلك اللوحات متناسقة مع بعضها البعض.





شعار قناة NBC الأمريكية يحوي بداخله طاووس مخفي فوق الأحرف الثلاث ينظر إلى اليمين , و هذا يجسد سياسة القناة بالنظر إلى الأمام دوما وليس إلى الخلف و العاظمي , و أيضا يجسد كونهم فخورين بنوعية البرامج المقدمة في القناة



Carrefour

كارفور كلمة فرنسية معناها - مفترق طرق - و الشعار يظهر سهمان متعاكسان بالاتجاه في داخل شكل ألماسة ويتكون الحرف C من المساحة الفارغة بينهما

amazon.com[®]

شعار أمازون شعار بسيط للغاية , في حين أنك تشعر أن السهم يبدو كإبتسامة فقط , في الواقع هو يوصل بين الحرفين a-z , حيث أن الفكرة تجسد كون أمازون تبيع كل شي من الالف الى الياء كما يقال باللغة العربية

تصاميم



Super Fantastic, Powerfully Handle.

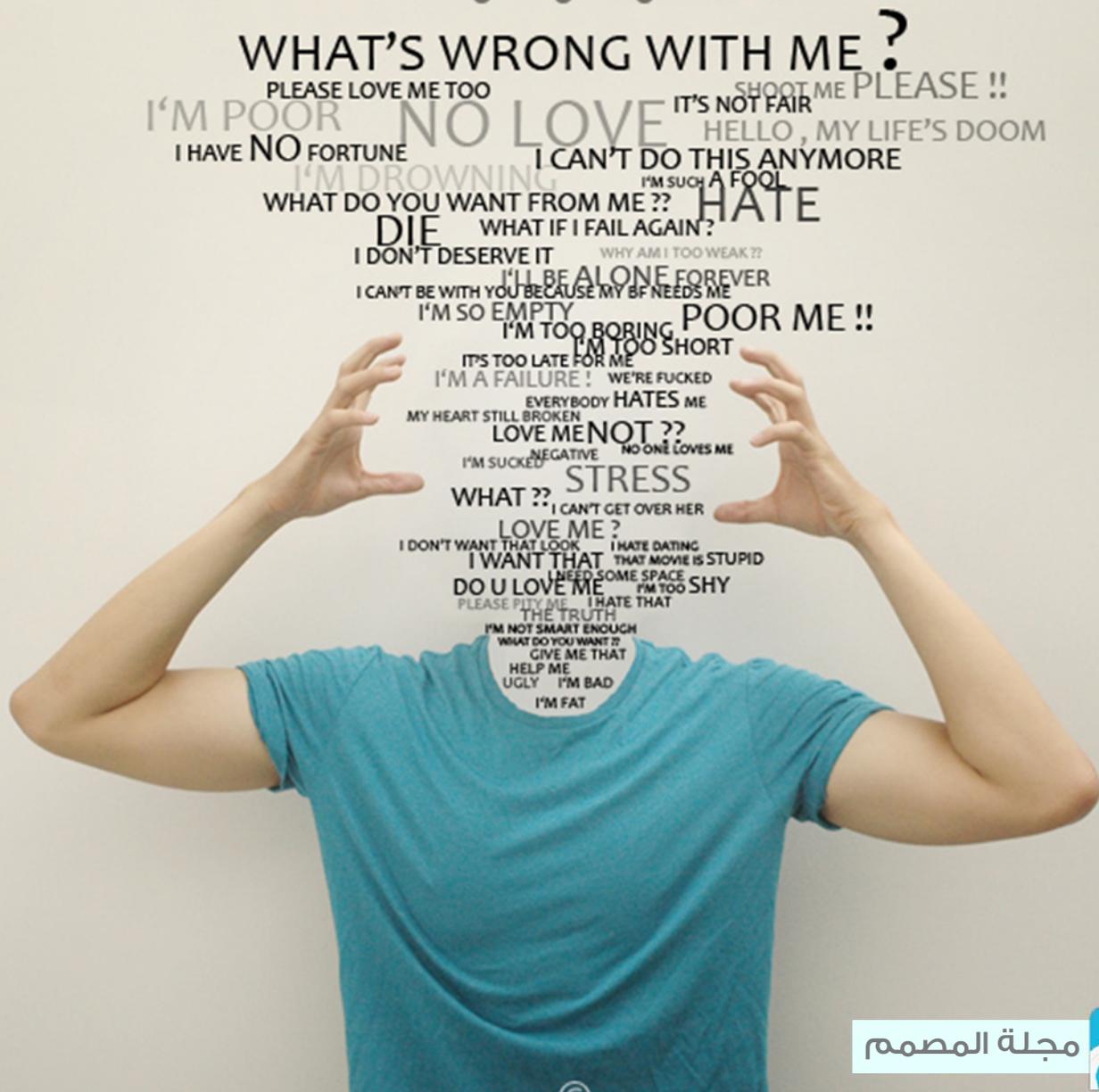


KOMATSU
wheel loader





Sak
[HTTP://8-S-O-U-L-8.DEVIANTART.COM/](http://8-s-o-u-l-8.deviantart.com/)



HOW WELL
DO YOU
KNOW YOUR
CITY

TAKE OUR
ANNUAL QUIZ
TO FIND OUT





Save Water ... Save Life





act now before it's too late



PHOTO



VIDEO



MUSIC



INTERNET



GAME

"A
WACOM and
YOUR **CREATIVITY** is all
YOU NEED."

J.Litschko *Graficdesigner*

CREATIVITY REDEFINED
INTUOS3





خريطة فلسطين
فن التيبوجرافي