

اینستاگرام، ابزار قدرتمند دیجیتال مارکتینگ!

شبکه‌های اجتماعی به طور مداوم در حال تغییر و تحول هستند. هر ساله هنگامی که الگوریتم‌ها به روزرسانی می‌شوند نحوه‌ی ارتباطات را با دنیا تغییر می‌دهند. اینستاگرام یکی از برترین شبکه‌های اجتماعی برای راه‌اندازی کسب‌وکار و دیجیتال مارکتینگ است.

در ماه‌های اخیر شاهد آن هستیم که الگوریتم و [ویژگی‌های جدید اینستاگرام](#) بیشتر به سوی پیشرفت تجارت الکترونیک و توسعه کسب‌وکارهای فعال در اینستاگرام متمرکز بوده است.

حال سوالی که باید پرسید این است؛ آیا به عنوان یک صاحب کسب‌وکار از تمامی ویژگی‌های اینستاگرام جهت توسعه کسب و کار خود استفاده می‌کنید؟ با توجه به 1 میلیارد کاربر در اینستاگرام، نباید شانس خود را برای استفاده از آخرین روش‌های بازاریابی در اینستاگرام از دست داد.

اینستاگرام حالا از روزهای نخستین خود (پلتفرم اشتراک‌گذاری تصاویر) بسیار فاصله گرفته است و در دو سال گذشته تغییرات بزرگی رخ داده است تا بیشتر برای کسب‌وکارها و کاربران به طور یکسان مفید و کارآمد باشد و پتانسیل آن برای بازاریابی مانند فروشگاه‌ها و ایجاد برند تجاری افزایش یافت.

نمی‌توان اهمیت داشتن فالوور را نادیده گرفت، هر چقدر فالوور بیشتر داشت شدت تبلیغات بیشتر خواهد شد.

آیا اینستاگرام واقعا مهم است؟

اگر از اینستاگرام به درستی استفاده شود به موفقیت در تجارت کمک می‌شود و می‌تواند کمک کند تا مشتریان بیشتری را به تجارت خود سوق دهد و شهرت شرکت خود را در میان مشتریان افزایش دهد.

خیلی از تجارت‌ها موفقیت‌های بسیاری را از [پیج اینستاگرام](#) خود مشاهده می‌کنند. نیز می‌توان افزایش و رشد چشم‌گیری از طریق شبکه اجتماعی دریافت کرد.

می‌توان فالوورهای زیادی را توسط استراتژی‌های مختلف مثل فالو کردن دیگران، پست کردن تصاویر زیبا به اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی، کامنت‌گذاری درست در زیر عکس دیگران و تگ کردن عکس‌ها به دست آورد.

این استراتژی‌ها کمک می‌کند تا فالوور خود را افزایش داد ولی این روش‌ها به آرامی تعداد فالوورها را افزایش می‌دهند. ممکن است به هدف برای رسیدن به تعداد خیلی زیاد از فالوور در یک بازه زمانی نرسید. بهترین استراتژی که می‌توان از آن بهره‌برداری کرد تا تعداد فالوورهای زیادی را داشت [خرید فالوور اینستاگرام](#) است.

صرف نظر از اینکه به تازگی اکانت اینستاگرام ساخته شده باشد یا تعداد کمی فالوور دارد این بهترین استراتژی خواهد بود. تعداد فالووری که خریداری می‌شود کمک می‌کند تا بتوان محبوبیت خود را در اینستاگرام افزایش داد.

مردم زمانی که می‌بینند شخصی فالوورهای زیادی دارند ترغیب می‌شوند آنها را دنبال کنند تا ببینند چه چیزی در مورد عکس‌های آنها جالب است.

اینستاگرام هر ساله برای کسب و کارها و مشتریان جذاب‌تر خواهد شد. با این وجود اگر با روند تغییرات اینستاگرام هماهنگ و سازگار نباشید نمی‌توان نیازهای مخاطبان خود را برآورده کرد.