



# ESTUDIO LONGITUDINAL IMAGEN DE CHILE

RESULTADOS ABRIL 2020



# INTRODUCCIÓN

## PROYECTO

Preguntas mensuales en 12 ciudades prioritarias,  
desde abril 2020 a marzo 2021

## Ventajas Metodología Longitudinal

- Mayor validez
- Permite identificar tendencias
- Son flexibles
- Mayor rapidez



# CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

01

## Muestra

12 ciudades prioritarias definidas junto a socios estratégicos

02

## Ciudades

San Pablo, Nueva York, Washington, Ontario, Londres, Berlín, París, Madrid, Dubái, Nueva Delhi, Shanghai, y Tokio

03

## Tamaño muestral

100 casos por ciudad, dando un total de 1.200 casos en total por ola  
\*Excepción: NY, y pregunta familiaridad

04

## Temas

- Principal fortaleza de Chile
- Conocimiento de productos chilenos
- Asociación a productos chilenos



# Fortalezas de Chile

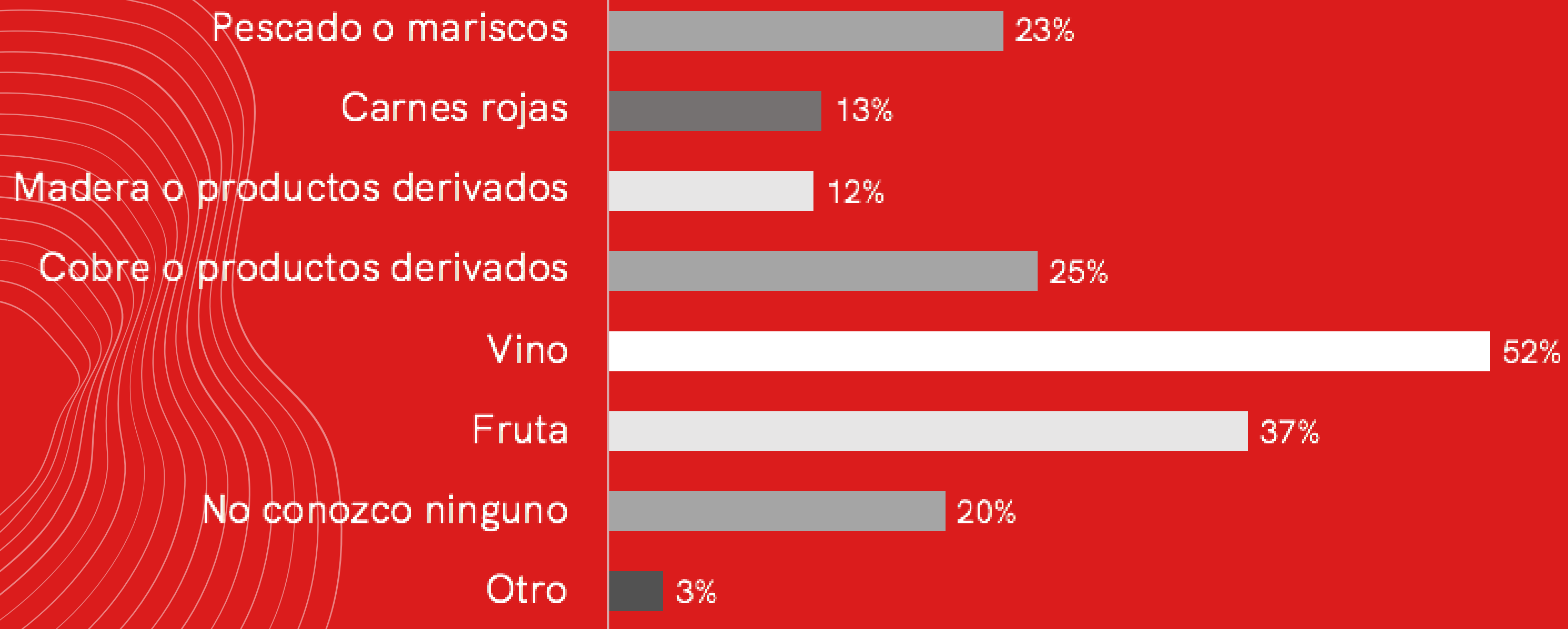
¿Cuál diría usted que es la principal fortaleza de Chile?, y ¿cuál en segundo lugar?





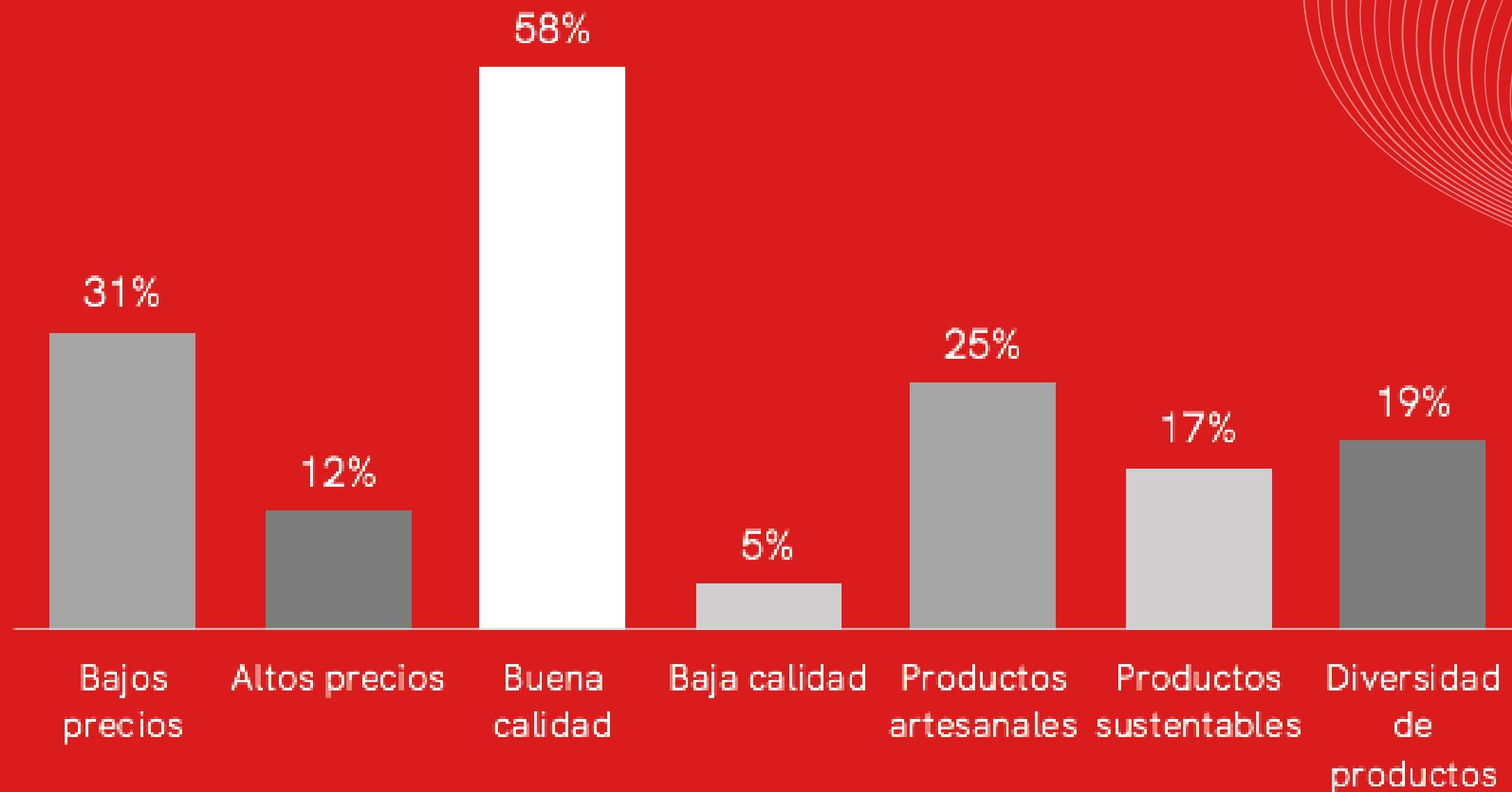
# Conocimiento de Productos

¿Conoce productos originarios de Chile? ¿Cuáles? Selección múltiple



# Atributos Asociados

¿Con qué atributos asocia los productos chilenos?





# Fortalezas

¿Cuál diría usted que es la principal fortaleza de Chile?, y ¿cuál en segundo lugar?

| Ciudades    | Primer lugar   | Segundo lugar   |
|-------------|--|---|
| San Pablo   | Geografía y paisajes / Vinos   | Nivel de desarrollo económico y fomento al emprendimiento |
| Ontario     | Vinos  | Geografía y paisajes                                      |
| Shanghai    | Frutas   | Los productos del mar                                     |
| Tokio       | Vinos  | Geografía y paisajes                                      |
| Nueva Delhi | Geografía y paisajes   | Capacidad de salir adelante ante los desafíos             |
| Dubái       | Minería del cobre / Geografía y paisajes / Estabilidad política e historia democrática | Frutas  |
| Londres     | Vinos  | Geografía y paisajes                                      |
| París*      | Geografía y paisajes   | Vinos / Frutas  |
| Berlín      | Geografía y paisajes / Vinos   | Frutas / Minería del cobre                                |
| Madrid      | Geografía y paisajes   | Minería del cobre   |
| NY          | Vinos / Frutas   | Geografía y paisajes                                      |
| Washington  | Geografía y paisajes   | Vinos   |

\*Primera o segunda opción fue no conozco ninguno

\*\*Otras alternativas eran: sus ventajas para la observación astronómica, sus avances en materias de sustentabilidad, y no conozco nada sobre el país.



# Conocimiento de Productos

¿Conoce productos originarios de Chile? ¿Cuáles? Selección múltiple

| Ciudades    | Conocimiento productos chilenos |                             |
|-------------|---------------------------------|-----------------------------|
|             | Primer lugar                    | Segundo lugar               |
| San Pablo   | Vino                            | Pescados o mariscos         |
| Ontario     | Vino                            | Fruta                       |
| Shanghai    | Fruta                           | Vino / Pescados o mariscos  |
| Tokio       | Vino                            | Cobre / Pescados o mariscos |
| Nueva Delhi | Fruta                           | Cobre / Vinos               |
| Dubái       | Fruta                           | Cobre                       |
| Londres     | Vino                            | Fruta                       |
| París*      | Vino                            | Fruta                       |
| Berlín      | Vino                            | Fruta                       |
| Madrid*     | Vino                            | Fruta / Cobre               |
| NY          | Fruta                           | Vino                        |
| Washington  | Vino                            | Fruta                       |

\*Primera o segunda opción fue no conozco ninguno

\*\*Otras alternativas eran: madera o productos derivados, carnes rojas, o no conozco ninguno.





# Atributos Asociados

¿Con qué atributos asocia los productos chilenos?

| Ciudades    | Principal atributo asociado a productos chilenos |
|-------------|--|
| San Pablo   | Buena calidad                                    |
| Ontario     | Buena calidad                                    |
| Shanghai    | Buena calidad                                    |
| Tokio       | Bajos precios                                    |
| Nueva Delhi | Buena calidad                                    |
| Dubái       | Buena calidad                                    |
| Londres     | Buena calidad                                    |
| París       | Productos artesanales                            |
| Berlín      | Buena calidad                                    |
| Madrid      | Productos artesanales                            |
| NY          | Buena calidad                                    |
| Washington  | Buena calidad                                    |



Área de Estudios Imagen de Chile | Mayo 2020

**Fin**

Resultados Abril  
2020