

## REGULAMIN

### Konkursu fotograficznego CEDRAL „W dechę”

**Konkurs fotograficzny CEDRAL – „W dechę”** ma na celu wsparcie wizerunku marki CEDRAL. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w **Konkursie fotograficznym CEDRAL – „W dechę”**

#### § 1

##### POJĘCIA

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

**Regulaminie** - rozumie się przez to regulamin określający zasady uczestnictwa w **Konkursie fotograficznym CEDRAL „W dechę”**

**Konkursie** – rozumie się przez to Konkurs o nazwie „**W dechę**” organizowany przez CREATON Polska Sp z oo., którego zasady określa niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.

**Organizatorze** – rozumie się przez to spółkę Creaton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olkuszu (32-300) ul. Wspólna 6, wpisaną do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy pod numerem KRS: 0000114321, kapitał zakładowy:135 900 000 PLN, posiadającą numer NIP: 852-20-97-221

**Uczestniku Konkursu** – rozumie się przez to osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej (inwestorzy indywidualni i firmy wykonawcze)

**Nagrodzie Rzeczowej** – rozumie się przez to nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego do sklepu Decathlon o wartości 100 zł.

#### § 2

##### ZASADY OGÓLNE I WARUNKI KONKURSU

1. Celem konkursu jest:

- promocja marki CEDRAL,
- wsparcie sprzedaży rozwiązań CEDRAL

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zrobienie zdjęcia z wakacji nawiązującego do hasła „W dechę” i zamieszczenie go w okresie trwania konkursu pod postem konkursowym na profilu CEDRAL PL na Facebooku oznaczając hasztagiem „#CEDRAL\_WDECHĘ” oraz dodanie w pod zdjęciem komentarza „Akceptuję regulamin konkursu *W dechę*”, nie później niż do 31 sierpnia 2017 r.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

4. Uczestnik nie może edytować komentarza, w którego treści umieścił zdjęcie konkursowe.

5. Czas trwania konkursu: 2 sierpnia 2017 – 31 sierpnia 2017.

### **§ 3**

#### **ZASADY DOTYCZĄCE PRAC**

1. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 2 zdjęcia w całym okresie trwania konkursu.

2. W konkursie mogą brać udział fotografie z różnych lat.

3. Konkurs obejmuje:

- Fotografie, które nawiązują do hasła „W dechę”.
- Fotografie wykonane dowolną techniką, w dowolnej formie i miejscu.
- Fotografie wyłącznie w formie plików cyfrowych JPG o minimalnej rozdzielczości 1200x1600 pikseli wraz z imieniem i nazwiskiem autora fotografii.

### **§ 4**

#### **ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

1. Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane do dnia 31 sierpnia 2017 roku do godziny 23.59.

2. Post konkursowy, pod którym należy umieścić zdjęcie konkursowe zostanie zamieszczony na profilu CEDRAL PL na Facebooku 2 sierpnia 2017 roku.

3. Organizator dla nadzoru na konkursem oraz wyłonienia zwycięzców powoła 3 - osobową komisję. Komisja Konkursowa składa się z 3 członków powoływanych przez Organizatora. Do zadań Komisji należy nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu oraz rozpatrywanie skarg zgłaszanych przez Uczestników.

4. Zgłoszenia konkursowe nadsyłać można począwszy od 2 sierpnia 2017 roku do dnia 31 sierpnia 2017 roku włącznie, a wyłonienie zwycięzców nastąpi nie później niż 3 września 2017 roku.

5. Z autorami wybranych zdjęć Organizator skontaktuje się do dwóch tygodni po rozstrzygnięciu konkursu.

6. Autorzy wyróżnionych zdjęć zostaną powiadomieni na profilu CEDRAL PL na Facebooku lub w prywatnej wiadomości przesłanej na portalu Facebooku o wynikach konkursu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieograniczonego wykorzystania zdjęć uczestniczących w konkursie do celów promocyjnych marki CEDRAL.

8. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przekazaniem przez Uczestnika autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika na Organizatora na wszelkich polach eksploatacji obejmujących, w szczególności:

- utrwalanie pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier;
- zwielokrotniania pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, cyfrowej, reprograficznej, elektronicznej, fotograficznej, optycznej, laserowej, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on – line;
- wprowadzania pracy konkursowej do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. wymienionych sieci, w tym, w trybie on – line;
- rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym wprowadzania go do obrotu;
- wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy, wymiany nośników, na których pracę konkursową utrwalono;
- nadawania pracy konkursowej za pomocą wizji oraz odtwarzania i wystawiania utworu;
- publicznego udostępniania pracy konkursowej, tak by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- wykorzystywania pracy konkursowej i jej fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych;
- dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań pracy konkursowej;
- udzielanie zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z pracy konkursowej;
- łączenia pracy konkursowej w całości lub w części z innymi materiałami szkoleniowymi lub innymi dokumentami.

9. Poza nagrodami rzeczowymi, Organizator i Sponsor nie przewidują dodatkowego wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich i pokrewnych.

10. Autor wyróżnionych zdjęć, któremu poza autorskimi prawami majątkowymi służą też autorskie prawa osobiste do utworów, o jakich wyżej mowa wyraża nieodwołalną zgodę na dokonywanie przez

Organizatora wszelkich ich modyfikacji bez konieczności uzyskiwania dodatkowego oświadczenia Autora wyróżnionych zdjęć w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wyróżnionych zdjęć Autora w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych, w tym udostępnianie do przeglądów, wystaw, kalendarzy i katalogów, a także inne publiczne wystawienie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

11. Nagrody wydawane w Konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody. W związku z tym Organizator przed przekazaniem nagrody Uczestnikowi dokona jej powiększenia o część gotówkową stanowiącą wartość należnego podatku, czyli 11,11% wartości nagrody, która to część nie zostanie przekazana uczestnikowi, ale odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty podatku od nagrody w konkursie.

## **§ 5**

### **WYRAŻENIE ZGODY I PRZYJĘCIE ZASAD KONKURSU**

1. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację oświadczenie, że osoba nadsyłająca zdjęcie:

- jest pełnoletnia
- przyjmuje zasady oraz Regulamin Konkursu,
- jest autorem/autorką załączonego zdjęcia, przysługują jej wszelkie prawa autorskie osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do nadesłanego zdjęcia, a prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie wizerunku utrwalonego na przesłanym do konkursu zdjęciu oraz na wystawienie, publikowanie i rozpowszechnianie zdjęć z ich wizerunkiem we wszelkich możliwych środkach przekazu bez dodatkowego wynagrodzenia, przyjmują wobec Organizatora odpowiedzialność za wady prawne nadesłanych zdjęć, w tym za wady wynikające z powyższych oświadczeń,
- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującą ustawą o Ochronie Danych Osobowych,
- wyraża zgodę na wykorzystywanie nieodpłatnie przez Organizatora Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie, na wszelkich polach eksploatacji, m.in. dla celów: prezentacji wyników konkursu, publikacji nagrodzonych zdjęć (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w Internecie oraz w innych formach promocji marki CEDRAL.

2. W sprawach spornych, nie objętych postanowieniami niniejszego regulaminu wyłączne prawo decyzji ma Marketing Manager CEDRAL, po wysłuchaniu opinii pracowników biura, wchodzących w skład Jury.

3. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych niezbędnych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity

Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych – Organizator.

## **§ 6**

### **SKŁADANIE I ROZPATRYWANIE REKLAMACJI**

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 3 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia Zwycięzcy (liczy się data wpływu).
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres [elewacje@cedral.pl](mailto:elewacje@cedral.pl)
4. Czas rozpatrzenia reklamacji – 14 dni kalendarzowych.
5. Od decyzji rozpatrującej reklamacje nie przysługuje odwołanie.
6. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator będzie prowadził komunikację z Uczestnikiem w formie ustnej lub pisemnej lub elektronicznej lub telefonicznej.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz załączników i akceptacji wszystkich jego postanowień, a także, że spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w szczególności może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od realizacji nagrody przysługującej dla danego Uczestnika konkursu, jak również może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od dostarczenia danemu Uczestnikowi nagród.
4. Prawo interpretacji Regulaminu przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
5. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie CEDRAL PL na Facebooku.
6. Wszelkie informacje dotyczące konkursu w broszurach i materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.

7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

8. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.