

دور الإذاعات ومكانتها بين وسائل الاعلام

في عالم اليوم

(دراسة احصائية)

اعداد

لجنة دعم الصحفيين (JSC)

بمناسبة

يوم الإذاعة العالمي

Jouri

ittee



لجنة دعم الصحفيين

Journalist Support Committee

المقدمة

أجرت لجنة دعم الصحفيين استبياننا الكترونيا بمناسبة اليوم العالمي للإذاعة وذلك بهدف تكوين صورة تقريبية تستند الى معلومات تقديرية حول موقع ودور الإذاعة في العالم العربي، لاسيما في ظل التطورات التقنية والتغيرات الكبيرة التي شهدتها وسائل الاتصال والتواصل كما وسائل الاعلام والاعلان.

اجري هذا الاستبيان خلال الفترة الممتدة من تاريخ 2021-2-5 الى تاريخ 2021-2-11 وقد اختارت اللجنة، وفي ظل جائحة كورونا المستجد التي اרכת بظلمها الثقيل على العالم اجمع، ان تتم الدراسة عبر تطبيق Google Form، ومن خلال السبل وشبكات التواصل والتطبيقات عبر شبكة الانترنت.

اعتمد الاستبيان على تقنية الاستمارة المقفلة والاسئلة المحددة الخيارات. ولم يتم بتحديد العينة وفق شروط مسبقة، انما استهدف عينة عشوائية غير محددة مكونة من 160 شخصا من الذكور والاناث ومن فئات عمرية مختلفة ومستويات تعليمية متنوعة.

ركز الاستبيان على كشف عدد من الموضوعات التي يشكل الاطلاع عليها إضافة معرفية مهمة تساعد المهتمين بدراسة واقع الإذاعة في العالم العربي على تكوين فكرة أولية حول واقع (الإعلام الإذاعي) في العالم العربي.

إن لجنة دعم الصحفيين وفي خلاصة أولية ترى ان مقارنة واقع الاعلام الإذاعي في العالم العربي بمنهجية بحثية لا يزال محتاجة الى الكثير من الدراسات العلمية والاستبيانات الإحصائية لمتابعة الكثير من الكليات والجزئيات المتصلة بعالم الإذاعة ولرصد كافة المتغيرات والعوامل المؤثرة في هذه المتغيرات ومحاولة استكشاف ما سيكون عليه حال الاعلام الإذاعي في العالم العربي في المديين القريب والمتوسط.

وقبل الدخول في العرض التفصيلي لنتائج الاستبيان، نشير الى انه قد شارك في الاستبيان عينة عشوائية من 160 شخصا منهم 91 من الذكور و69 من الاناث، 85% من المشاركين من سكان المدن و34.38% من

الفئة العمرية ما بين 28-38 سنة. وبحسب التوزيع الجغرافي، كانت مشاركة العينة بـ67% من لبنان و15.67% من اليمن و 5.25% من مصر.

وقد أظهرت الدراسة في حصيلتها الاجمالية ان 66.88% من المشاركين يعتبرون ان الإذاعة لاتزال تحظى بحضور في المشهد الإعلامي وقادرة على منافسة الوسائل الإعلامية الأخرى، وكانت نسبة متابعي الإذاعات 53.75% من مجموع الذين شملهم الاستبيان، ونسبة غير المتابعين مطلقا 12% . كما اظهر الاستبيان ان 63% من المتابعين يستمعون للإذاعات في سياراتهم، وان مدة المتابعة لمعظمهم لا تتجاوز الساعة الواحدة يوميا (58.12%)، وان البرامج السياسية تحظى بالنسبة الأكبر من الاهتمام والمتابعة (42.6%).

وتقدم اللجنة في هذا التقرير النتائج النهائية الاجمالية للاستبيان مبينة كحصيلة اجمالية كلية كما تعرضها موزعة حسب الفئات العمرية والجنس ومحل الإقامة الخ...

تعتبر لجنة دعم الصحفيين ان هذا الاستبيان يمثل أساسا اوليا يمكن البناء عليه لتشكيل قاعدة بيانات إحصائية حول واقع الاعلام في العالم العربي. ومع إدراك اللجنة لما يحتاجه هذا العمل من إمكانيات وجهود، ترى ان صعوبة الطريق لا تلغي لزوم السير نحو اعلام عربي يستند الى أسس علمية ويعمل وفق دراسات وابحاث رقمية يمكن ان تساهم في الدفع بهذا الاعلام نحو ما يستحقه من مكانة في ميادين الاعلام على مستوى العالم ككل.

لجنة دعم الصحفيين

Journalist Support Committee

الاستبيان

يشكل يوم الاذاعة العالمي المعن من قبل الاونيسكو في 13 شباط-فبراير من كل عام محطة سنوية للوقوف على اهمية الاذاعة كأداة فعالة للاحتفاء بالحياة الإنسانية على تنوعها، وتوفير منبراً لنشر الخطاب الديمقراطي. وإذ اتخذت المنظمة "اذاعة متجددة لعالم متجدد.... التطور والابتكار والربط" شعاراً للعام 2021 معتبرة ان الإذاعة، اذ تمتلك القدرة الفريدة على الوصول إلى عدد كبير جداً من الناس، فإنها تستطيع أن ترسم معالم حياة المجتمعات في إطار التنوع، وأن تكون ساحة تتيح للجميع إمكانية التعبير عن آرائهم وتمثيلهم والإصغاء إليهم. وينبغي لمحطات الإذاعة أن توفر خدماتها لمختلف المجتمعات على تنوعها، وأن تقدم إليها تشكيلة متنوعة من البرامج ووجهات النظر والمحتويات. ويجب أن تكون المحطات الإذاعية قادرة، من حيث تنظيمها وتشغيلها، على التعبير عن تنوع مستمعيها..

ولهذا الغرض اعدت لجنة دعم الصحفيين استبياناً من خلال استمارة الكترونية تضمنت 11 سؤالاً يختار الشخص اجابة محددة واحدة من بين الاجابات المطروحة، وزعت على 3 صفحات. واحتراماً لخصوصية المُستَظَلَعين، تم تشفير الاجابات بحيث لا تظهر اي من الاجابات والاستمارات اشارة الى المشاركين في الاجابة على اسئلتها.

تضمنت الصفحة الاولى، رسالة من لجنة دعم الصحفيين (JSC) حول الهدف من اعداد الاستمارة وحيثياتها جاء فيها:

"عزيزي/تي المشارك/ة :

بمناسبة يوم الاذاعة العالمي في 13 شباط-فبراير، تدعوكم لجنة دعم الصحفيين في سويسرا (JSC) للمشاركة في اتمام استبيان لدراسة حول متابعة الجمهور للبرامج والاذاعة . الاستبيان قد يستغرق منكم مدة تتراوح بين دقيقة واحدة او دقيقتين فقط، نتائجه مشفرة تصل الى حساب اللجنة الالكتروني لانجاز احصاءات الاستبيان دون اي اشارة للمشاركين فيها . نشكركم على حسن تعاونكم."



ثم تم طرح الاسئلة التالية على المشتركين:

1. العمر:

- بين 18 و 28 سنة
- بين 28 و 38 سنة
- بين 38 و 48 سنة
- بين 48 و 58 سنة
- بين 58 و 68 سنة
- بين 68 و 78 سنة
- آخر، حدد:

2. الجنس:

- ذكر
- أنثى

3. الدولة: حيث وضعت لائحة بأسماء دول العالم ليختار المشترك دولته منها

4. هل تقيم في منطقة ريفية او في منطقة مدنية؟

- المدينة
- الريف
- آخر، حدد:

5. المستوى التعليمي

- جامعي
- ثانوي
- متوسط
- ابتدائي

6. هل تتابع البرامج الاذاعية؟

- نعم
- لا
- احيانا

7. اين تتابع المحطات الإذاعية؟

- المنزل
- السيارة
- آخر، حدد:

8. كم من الوقت تمضي في متابعة الفقرات الاذاعية؟

- اقل من ساعة يوميا
- بين ساعة و3 ساعات يوميا
- بين 3 و5 ساعات يوميا
- اكثر من 5 ساعات يوميا

9. اي نوع من الاذاعات تفضلون متابعتها؟ الاذاعات التي تبث:

- برامج
- اغاني
- اخبار
- تعاليم دينية وترتيل كتب سماوية

10. ما هي طبيعة البرامج التي تتابعونها عبر المحطات الاذاعية؟

- برامج سياسية
- برامج ترفيهية وفنية
- برامج اجتماعية
- برامج ثقافية
- برامج رياضية

11. برأيكم، هل ما زالت الاذاعة حاضرة في مجتمعكم وقادرة على المنافسة؟

- نعم
- لا

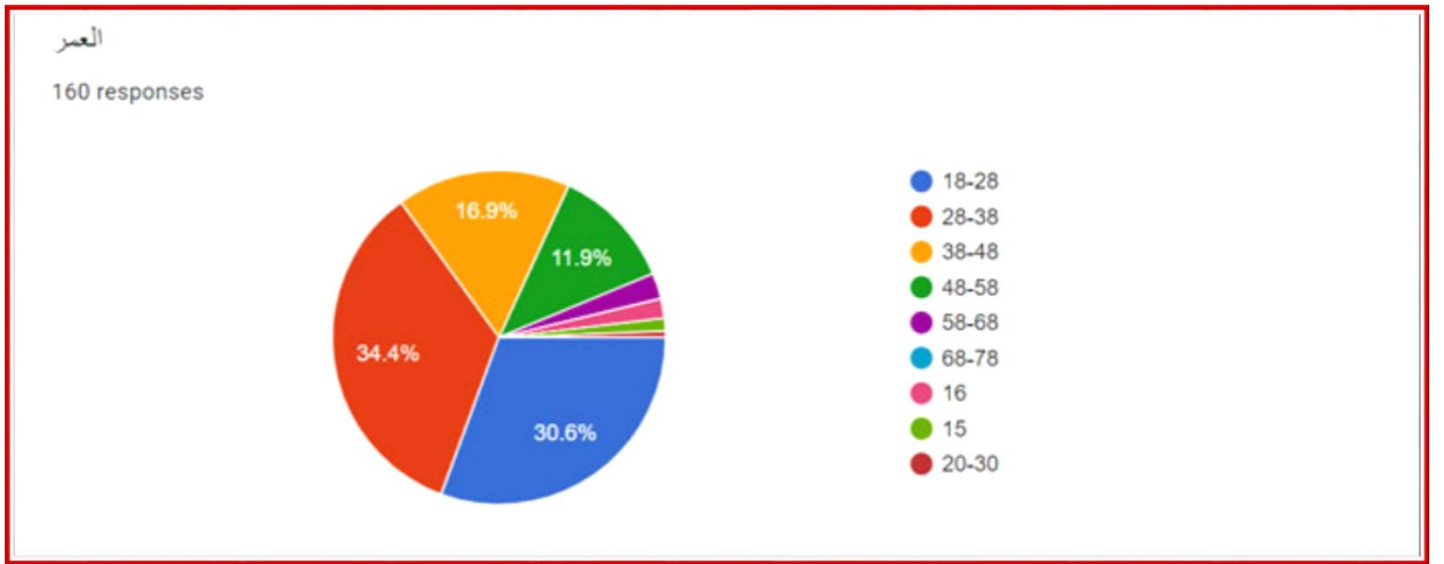
وقد طرح الاستبيان للمشاركة عبر الموقع الالكتروني للجنة ومواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، وواتساب) عبر مشاركة رابط الاستمارة لمدة 7 ايام متواصلة (بين 5 و 11 شباط-فبراير ضمنا). وقد شارك في الاستبيان 160 شخصا.

النتائج

وفقا لاجابات المشاركين المئة وستين، جاءت النتائج على الشكل التالي:

1. العمر:

اغلب المشاركين في الاستبيان تراوحت اعمارهم بين 28 و 38 سنة (34.38%). اما باقي الفئات العمرية فتراوحت نسبة المشاركين منها كما هو مبين في الرسم البياني رقم 1 ادناه:

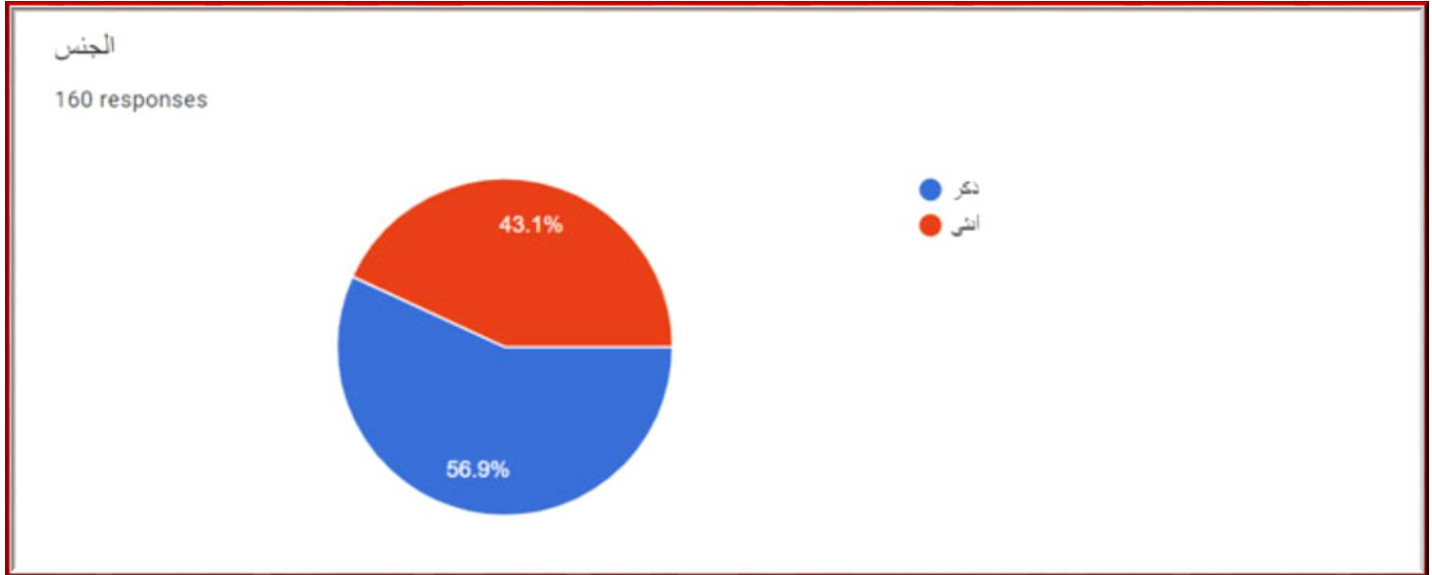


الرسم البياني رقم 1

لجنة دعم الصحفيين
Journalist Support Committee

2. الجنس:

من بين 160 مشاركا، كانت نسبة الذكور 56.88% (91 مشاركا)، بينما نسبة الاناث 43.12% (69 مشاركة) (الرسم البياني رقم 2)



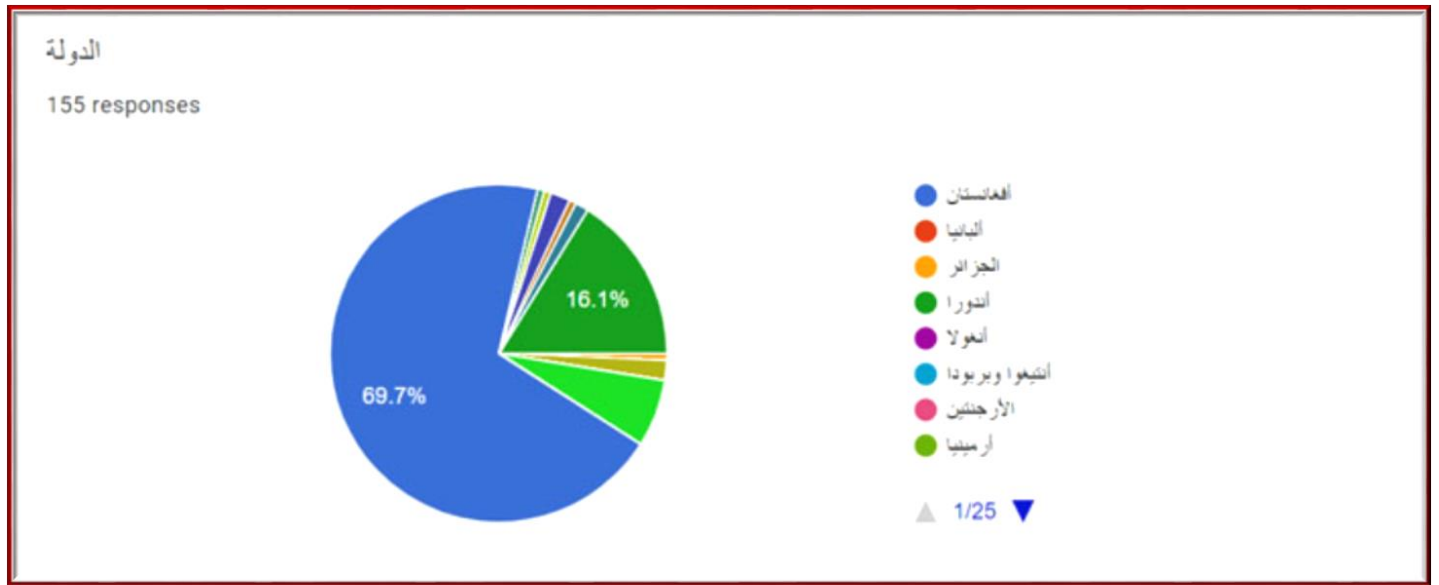
الرسم البياني رقم 2

3. الدولة:

سجلت اكبر نسبة مشاركة في الاستبيان من مقيمين في لبنان (67.5%)، تلتها اليمن (15.63%)، ثم مصر (6.25%). وتوزعت النسب الباقية بين البحرين، تركيا، تونس، الجزائر، المملكة العربية السعودية، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، الاتحاد الروسي. كما فضل البعض عدم تحديد مكان اقامته. (الجدول رقم 1 والرسم البياني 3)

الدولة	لبنان	اليمن	مصر	البحرين	تونس	المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وايرلندا الشمالية	الجزائر	تركيا	المملكة العربية السعودية	الاتحاد الروسي	غير محدد
النسبة النوية	% 67.5	%15.63	% 6.25	%18.75	%18.75	%1.25	%0.63	%0.63	%0.63	%0.63	%3.12

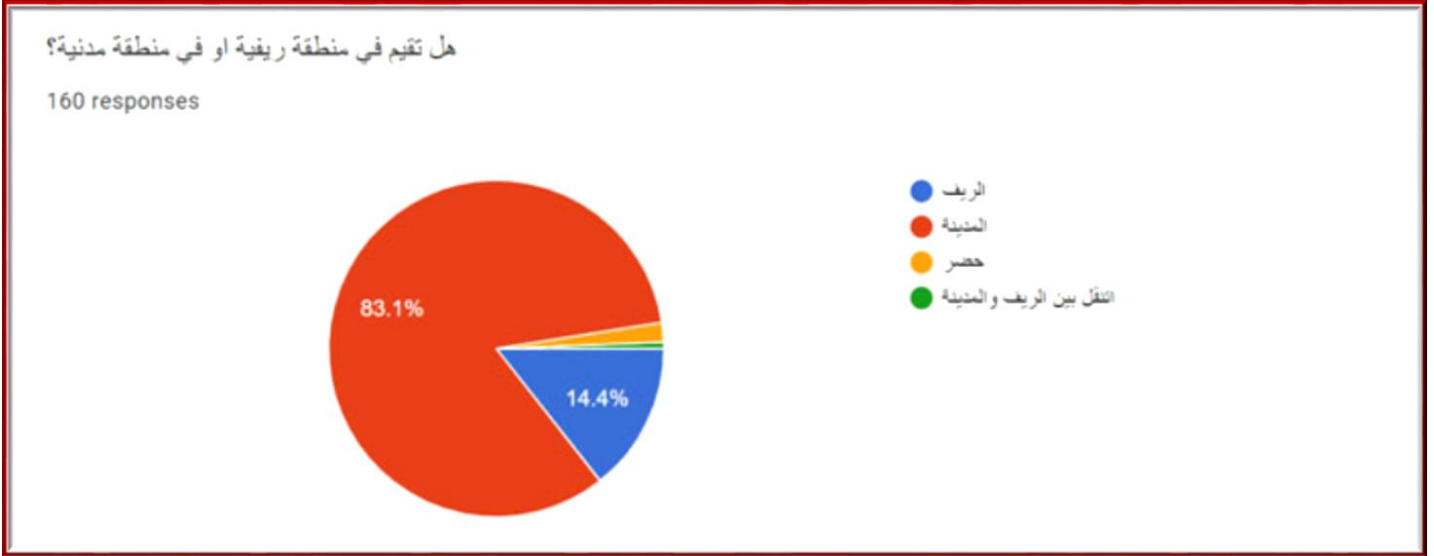
الجدول رقم 1



الرسم البياني رقم 3

4. هل تقيم في منطقة ريفية او في منطقة مدنية؟

85% من المشاركين في الاستبيان افادوا انهم مقيمون في مناطق مدنية، بينما 14.38% منهم يقيمون في مناطق ريفية. كما افاد 0.62% منهم انهم ينتقلون بين الريف والمدينة (الرسم البياني 4).

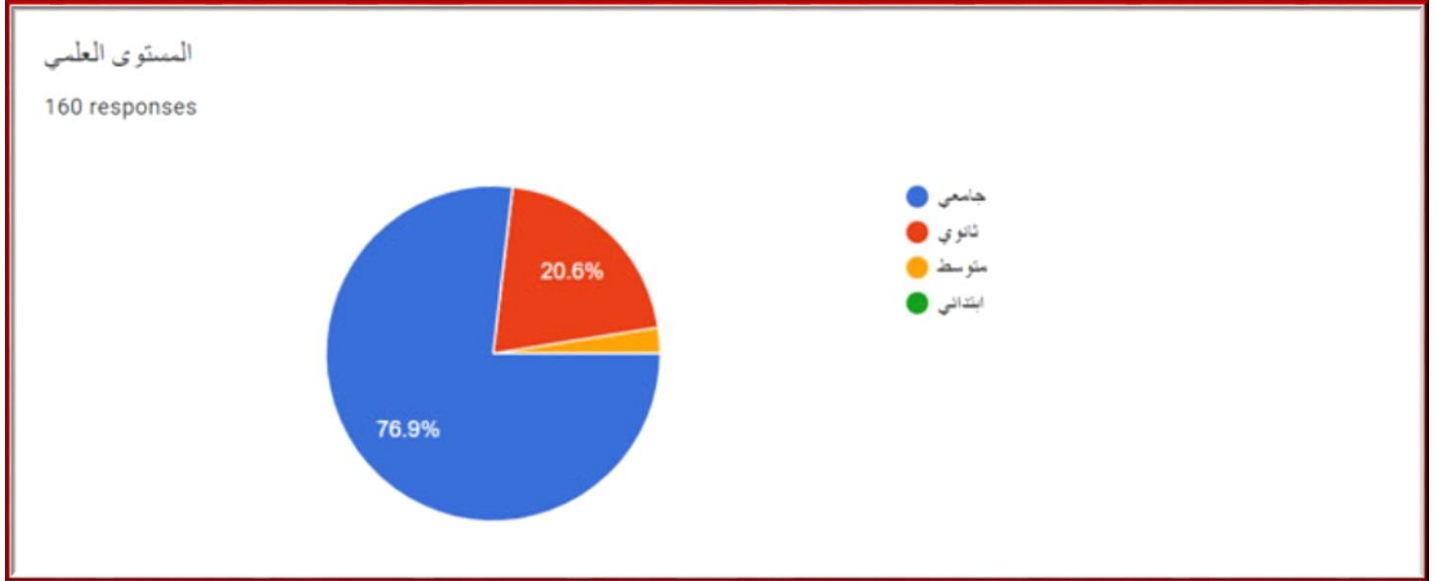


الرسم البياني رقم 4

5. المستوى التعليمي:

تراوح المستوى التعليمي للمشاركين في الاستبيان بين جامعي (76.88%) وثنائي (20.63%) ومتوسط-اعدادي (2.5%) (الرسم البياني 5).

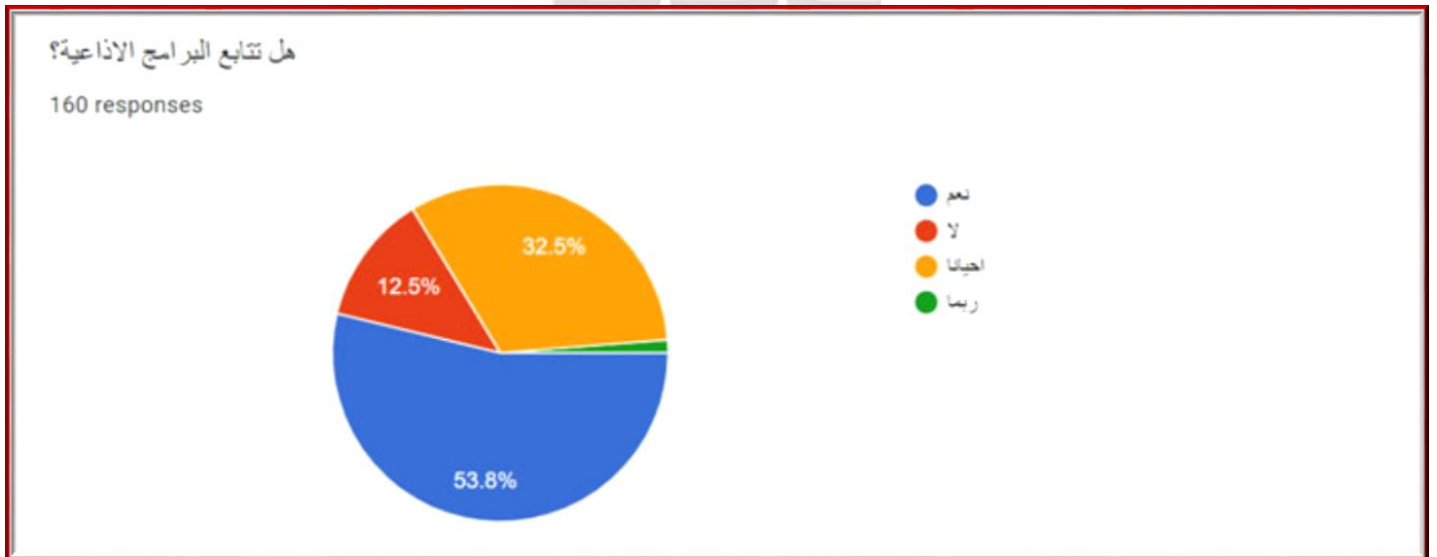
Journalist Support Committee



الرسم البياني رقم 5

6. هل تتابع البرامج الاذاعية؟

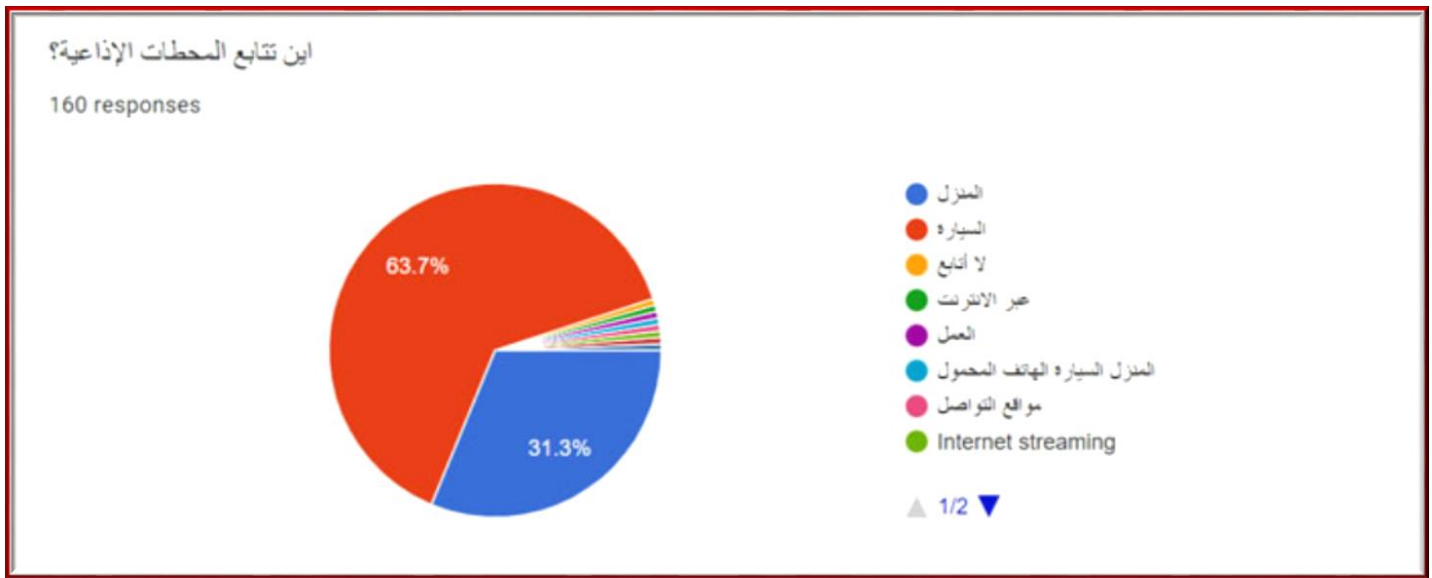
اشار 53.75% من المشاركين في الاستبيان الى انهم يتابعون البرامج الاذاعية، بينما اشار 12.5% منهم انهم لا يتابعونها بتاتا، اما نسبة الذين يتابعون الاذاعة احيانا فبلغت 33.75% (الرسم البياني 6).



الرسم البياني رقم 6

7. اين تتابع البرامج الاذاعية؟

تشير نتائج الاستبيان الى ان معظم المشاركين يتابعون الاذاعة من السيارة (63.75%). اما الباقيون فتراوحت اجاباتهم بين: المنزل (31.25%)، العمل (0.62%)، بين المنزل والسيارة (0.62%)، مبنى الاذاعة (0.62%). ويبدو ان السؤال التبس على بعض المشاركين حيث اعتبر 1.25% منهم انهم يتابعونها عبر الانترنت (Live Streaming) بينما يتابعها 0.62% عبر مواقع التواصل في اشارة الى الكيفية وليس المكان. كما ان 1.25% اكدوا انهم لا يتابعونها (الرسم البياني 7).



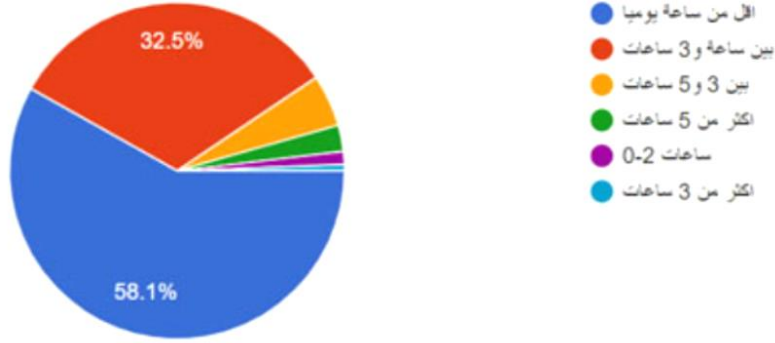
الرسم البياني رقم 7

8. كم من الوقت تمضي في متابعة الفقرات الاذاعية؟

اما عن الوقت الذي يمضيه المشاركون في متابعة الفقرات الاذاعية، فتبين ان 58.12% منهم يمضون اقل من ساعة يومياً في متابعتها، 33.75% يمضون فترة تتراوح بين ساعة و3 ساعات يومياً، 5.63% يمضون بين 3 و5 ساعات يومياً، و2.5% يمضون اكثر من 5 ساعات يومياً في متابعة البرامج الاذاعية (الرسم البياني 8).

كم من الوقت تمضي في متابعة الفقرات الإذاعية؟

160 responses



الرسم البياني رقم 8

9. اي نوع من الاذاعات تفضلون متابعتها؟

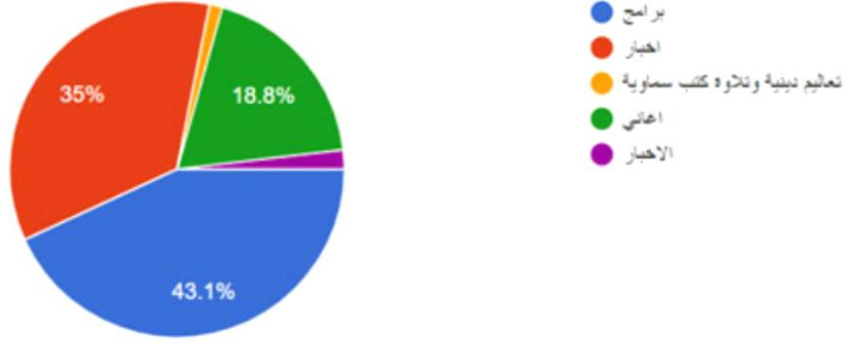
فضل 43.12% من المشاركين متابعة الاذاعات التي تبث البرامج، اما الباقون فضلوا الاذاعات التي تبث الاغاني (18.75%)، الاخبار (36.88%)، والتعاليم الدينية وتلاوة الكتب السماوية (1.25%) (الجدول 2 والرسم البياني 9).

اي نوع من الاذاعات تفضلون متابعتها؟ الاذاعات التي تبث	برامج	اغاني	اخبار	تعاليم دينية وتلاوة كتب سماوية
النسبة المئوية	43.12%	18.75%	36.88%	1.25%

الجدول رقم 2

اي نوع من الاذاعات تفضلون متابعتها؟ الاذاعات التي تبت

160 responses



الرسم البياني رقم 9

10. ما هي طبيعة البرامج الاذاعية التي تتابعونها؟

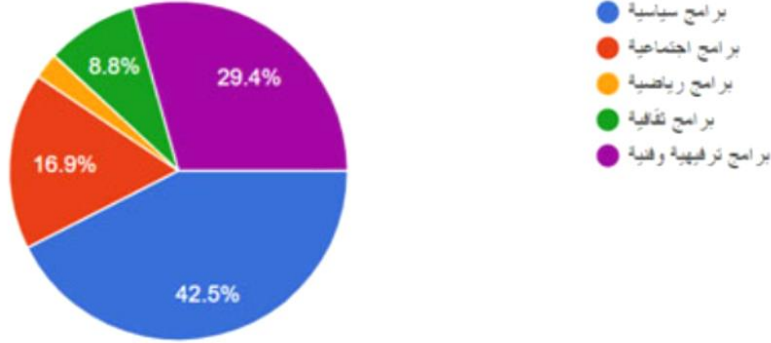
يتابع 42.5% من المشاركين في الاستبيان البرامج السياسية، 29.4% البرامج الترفيهية والفنية، 16.88% البرامج الاجتماعية، 8.75% البرامج الثقافية، و 2.5% البرامج الرياضية. (الجدول 3 والرسم البياني 10).

ما هي طبيعة البرامج التي تتابعونها؟	برامج سياسية	برامج ترفيهية وفنية	برامج اجتماعية	برامج ثقافية	برامج رياضية
النسبة المئوية	42.5%	29.4%	16.88%	8.75%	2.5%

الجدول رقم 3

ما هي طبيعة البرامج التي تتابعونها عبر المحطات الإذاعة؟

160 responses



الرسم البياني رقم 10

11. برأيكم، هل ما زالت الإذاعة حاضرة في مجتمعكم وقادرة على المنافسة؟

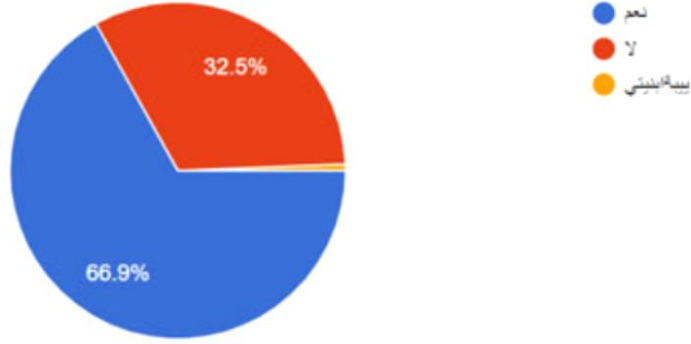
اعتبر 66.88% من المشاركين ان الإذاعة ما زالت حاضرة وقادرة على المنافسة في مجتمعاتهم، بينما اعتبر 32.5% انها غير قادرة على ذلك. (الجدول 4 والرسم البياني 11).

غير لك	لا	نعم	برأيكم، هل ما زالت الإذاعة حاضرة في مجتمعكم وقادرة على المنافسة؟
% 0.63	% 32.5	% 66.88	النسبة المئوية

الجدول رقم 4

برأيكم، هل مازالت الإذاعة حاضرة في مجتمعكم وقادرة على المنافسة؟

160 responses



الرسم البياني رقم 11

JSC

لجنة دعم الصحفيين

Journalist Support Committee

دراسة النتائج

❖ العمر:

1. من بين المشاركين الذين تراوحت اعمارهم 18 و 28 سنة:
 - 44% كانوا ذكورا و 56% كانوا اناثاً.
 - 86% يقيمون في المدينة و 14% في الريف.
 - 32% يحملون شهادة ثانوية كأعلى شهادة تعليمية نالوها، و 68% منهم جامعيون.
 - 48% منهم يتابعون الاذاعة، 30% يتابعونها احيانا، بينما 22% لا يتابعونها بتاتا.
 - 44% منهم يتابعونها في السيارة، و 56% في المنزل
 - 66% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، 24% بين ساعة و 3 ساعات يوميا و 10% بين 3 و 5 ساعات يوميا.
 - 36% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، 26% منهم يفضلون الاغاني، 40% البرامج، و 2% الاذاعات التي تبث التعاليم الدينية.
 - 14% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، 36% البرامج الترفيهية والفنية، 10% البرامج الثقافية، 2% برامج رياضية، و 42% منهم يتابعون البرامج السياسية.
 - 68% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت حاضرة وقادرة على المنافسة في مجتمعهم، بينما اعتبر 32% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.

2. من بين المشاركين الذين تراوحت اعمارهم 28 و 38 سنة:

- 54.54% كانوا ذكورا و 45.46% كانوا اناثاً.
- 89.2% يقيمون في المدينة و 9% في الريف، 1.8% ينتقلون بين الريف والمدينة
- 11% يحملون شهادة ثانوية كأعلى شهادة تعليمية نالوها، و 89% منهم جامعيون.

- 50.9% منهم يتابعون الاذاعة، 43.63% يتابعونها احيانا، بينما 5.47% لا يتابعونها بتاتا.
- 78.18% منهم يتابعونها في السيارة، 18.18% في المنزل
- 60% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، 34.5% بين ساعة و 3 ساعات يوميا، و 5.5% بين 3 و 5 ساعات يوميا.
- 31.72% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، 17.18% منهم يفضلون الاغاني، 50.9% البرامج.
- 21.81% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، 32.72% البرامج الترفيهية والفنية، 5% البرامج الثقافية، و 41% منهم يتابعون البرامج السياسية.
- 89.1% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم، بينما اعتبر 10.9% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.

3. من بين المشاركين الذين تراوحت اعمارهم 38 و 68 سنة:

- 78% كانوا ذكورا و 22% كانوا اناثاً.
- 84% يقيمون في المدينة و 16% في الريف.
- 16% يحملون شهادة ثانوية كأعلى شهادة تعليمية نالوها، و 76% منهم جامعيون، و 8% يحملون الشهادة المتوسطة.
- 60% منهم يتابعون الاذاعة، 30% يتابعونها احيانا، بينما 10% لا يتابعونها بتاتا.
- 72% منهم يتابعونها في السيارة، 2% في العمل، 22% في المنزل، 2% بين المنزل والسيارة و 2% في مبنى الاذاعة.
- 56% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، 36% بين ساعة و 3 ساعات يوميا. 2% بين 3 و 5 ساعات، اما 6% فاكثر من 5 ساعات يوميا.
- 46% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، 14% منهم يفضلون الاغاني، 40% البرامج.
- 16% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، 22% البرامج الترفيهية والفنية، 10% البرامج الثقافية، و 52% منهم يتابعون البرامج السياسية.

- 64% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم والتاثير على الجمهور، بينما اعتبر 36% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.

❖ الجنس:

1. من بين الاناث المشاركات في الاستبيان:
 - 51.47% يقمن في المدينة و 48.53% في الريف.
 - 59.42% يحملن شهادة ثانوية كأعلى شهادة تعليمية نلنها، و 40.58% منهن جامعيات
 - 40.58% منهن يتابعن الاذاعة، 18.84% يتابعنها احيانا، بينما 40.58% لا يتابعنها بتاتا.
 - 33.33% منهم يتابعونها في السيارة، 66.67% في المنزل
 - 30.43% منهم يتابعن الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، 68.17% بين ساعة و 3 ساعات يوميا، و 1.4% بين 3 و 5 ساعات.
 - 17.4% منهن يتابعن الاذاعات التي تبث الاخبار، 40% منهن يفضلن الاغاني، 40% البرامج، 3% التعاليم الدينية.
 - 20% منهن يتابعن البرامج الاجتماعية، 59% البرامج الترفيهية والفنية، 23% البرامج الثقافية، و 16% منهن يتابعن البرامج السياسية.
 - 65% يعتبرن ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم، بينما اعتبر 35% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.
2. من بين الذكور المشاركين في الاستبيان:
 - 89% يقيمون في المدينة و 11% في الريف.
 - 15.7% يحملون شهادة ثانوية كأعلى شهادة تعليمية نالوها، و 81.3% منهم جامعيون، و 3% يحملون الشهادة المتوسطة.
 - 60.44% منهم يتابعون الاذاعة، 28.6% يتابعونها احيانا، بينما 10.9% لا يتابعونها بتاتا.
 - 63% منهم يتابعونها في السيارة، 9% في العمل، 26% في المنزل، 2% بين المنزل والسيارة.

- 70% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، و30.07% بين ساعة و3 ساعات يوميا.
- 44% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، و16.5% منهم يفضلون الاغاني، و39.5% البرامج.
- 12% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، و21% البرامج الترفيهية والفنية، و5% البرامج الثقافية، و62% منهم يتابعون البرامج السياسية.
- 68% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم ، بينما اعتبر 32% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.



❖ وفق الإقامة بين المدينة والريف:

1. المشاركون المقيمون في المدينة:

- 54.4% منهم يتابعون الاذاعة، و38.2% يتابعونها احيانا، و7.4% لا يتابعونها بتاتا.
- 78% منهم يتابعونها في السيارة، و18% في المنزل، و4% في العمل.
- 65% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، و5% بين ساعة و3 ساعات يوميا، و30% بين 3 و5 ساعات يوميا.
- 40% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، و20% منهم يفضلون الاغاني، و40% البرامج.
- 17% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، و33% البرامج الترفيهية والفنية، و2% البرامج الثقافية، و48% منهم يتابعون البرامج السياسية.
- 71.5% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم والتاثير على الجمهور، بينما اعتبر 28.5% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.

2. المشاركون المقيمون في الريف:

- 63 % منهم يتابعون الاذاعة، 31% يتابعونها احيانا، و6% لا يتابعونها بتاتا.
- 21% منهم يتابعونها في السيارة، 79% في المنزل
- 42% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، و48% بين ساعة و3 ساعات يوميا، و5% بين 3 و5 ساعات يوميا و5% اكثر من 5 ساعات يوميا
- 47.4% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، 15% منهم يفضلون الاغاني، 37.6% البرامج.
- 10% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، 26% البرامج الترفيهية والفنية، 10% البرامج الثقافية، و51% منهم يتابعون البرامج السياسية.
- 82% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم ، بينما اعتبر 18% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.



❖ مكان متابعة الاذاعة:

1. المشاركون الذين يتابعون الاذاعة من السيارة:
 - 65% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، و30% بين ساعة و3 ساعات يوميا، و5% بين 3 و5 ساعات يوميا
 - 36% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، 25% منهم يفضلون الاغاني، 38% البرامج، 1% التعاليم الدينية.
 - 16% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، 32.1% البرامج الترفيهية والفنية، 10% البرامج الثقافية، 0.9% البرامج الرياضية، و51% منهم يتابعون البرامج السياسية.
 - 57% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم ، بينما اعتبر 43% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.

2. المشاركون الذين يتابعون من المنزل:

- 44% منهم يتابعون الاذاعة لاقل من ساعة يوميا، و42% بين ساعة و3 ساعات يوميا، و8% بين 3 و5 ساعات يوميا، و6% اكثر من 5 ساعات يوميا
- 40% منهم يتابعون الاذاعات التي تبث الاخبار، 8% منهم يفضلون الاغاني، 52% البرامج.
- 18% منهم يتابعون البرامج الاجتماعية، 26% البرامج الترفيهية والفنية، 6% البرامج الثقافية، 4% البرامج الرياضية، و46% منهم يتابعون البرامج السياسية.
- 88% يعتبرون ان الاذاعة ما زالت قادرة على المنافسة في مجتمعهم، بينما اعتبر 12% انها اصبحت غير قادرة على ذلك.

❖ المشاركون الذين اعتبروا ان الاذاعة ما زالت حاضرة وقادرة على المنافسة:

- 42% كانوا من الاناث و58% من الذكور
- 82% يقيمون في المدينة و18% في الريف
- 70% جامعيون و28% ثانويون و2% من حملة الشهادة المتوسطة
- 71% يتابعونها بشكل مستمر و29% يتابعونها احيانا
- 54% يتابعونها من السيارة و41% من المنزل و5% من اماكن اخرى
- 44% يتابعونها لاقل من ساعة يوميا، 43% بين ساعة و3 ساعات، 7% بين 3 و5 ساعات و6% اكثر من 5 ساعات يوميا
- 36% يفضلون الاخبار، 16% الاغاني، 47% البرامج، و1% التعاليم الدينية.
- 17% يتابعون البرامج الاجتماعية، 30% البرامج الترفيهية، 7% البرامج الثقافية، 44% البرامج السياسية، و2% البرامج الرياضية

❖ المشاركون الذين اعتبروا ان الإذاعة ما عادت حاضرة او قادرة على المنافسة:

- 25% منهم اناث و 75% ذكور
- 95% يقيمون في المدينة و 5% يتنقلون بين الريف والمدينة
- 100% منهم جامعيون
- 15% يتابعونها بشكل مستمر، 65% يتابعونها احيانا، و 20% لا يتابعونها.
- 90% يتابعونها من السيارة و 10% من المنزل
- 80% يتابعونها لاقل من ساعة يوميا، و 20% بين ساعة و 3 ساعات
- 85% يفضلون الاخبار، 10% الاغاني، 5% البرامج
- 15% يتابعون البرامج الاجتماعية، 20% البرامج الترفيهية، 7.5% البرامج الثقافية، 40% البرامج السياسية، و 18.5% البرامج الرياضية

JSC

لجنة دعم الصحفيين

Journalist Support Committee

الخلاصة

اذ تؤكد لجنة دعم الصحفيين في جنيف (JSC) ان هذا الاستبيان الذي استهدف عينة مصغرة من المشاركين الذين اظهر اكثرهم ثقة بقدرة الاذاعات في مجتمعاتهم على التأثير والمنافسة كما تحقيق الاستمرارية في ظل ثورة المعلوماتية والتقدم السريع في وسائل التواصل والاتصال، تقدم نتائج الاستبيان ليكون خطوة اولى في مسار طويل لا بد من المضي قدما به لتطوير الاعلام العربي على اسس علمية مدروسة تراعي متطلبات العصر وحاجات المجتمع كما ميول افراده، عبر الدراسات والابحاث العلمية المنهجية لرفع مهنية ومكانة "الاعلام الاذاعي" والحفاظ على انتشاره ودوره المحلي والعالمي.



JSC

لجنة دعم الصحفيين

Journalist Support Committee