



**VISION** Banco **25**  
AÑOS



# Renovamos nuestra estrategia y los valores corporativos

---

## Somos

---

Somos una banca orientada a las Microfinanzas. Una banca con valores que considera a la persona como centro de su actuar.

---

## Visión

---

Ser líder en banca con valores, sostenible, innovador, digital e inclusivo.

---

## Misión

---

Ofrecemos la mejor experiencia a nuestros clientes a través de soluciones a la medida, haciendo una banca con valores, con un equipo humano comprometido, tecnologías de vanguardia y la generación de valor compartido para nuestros grupos de interés.

---

## Valores

---

- Integridad
  - Confianza
  - Responsabilidad
  - Comunidad
  - Alegría
-



# Comprometidos con nuestro futuro

Gestionamos el impacto de nuestras acciones de forma responsable, en la búsqueda de un desarrollo más sostenible para nosotros y las futuras generaciones.



# **Capacitación**

Capacitamos a más de 2.000 colaboradores en buenas practicas a través de nuestras aulas virtuales con el sistema de E-learning y cursos presenciales

---

## **Curso de Introducción al Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001**

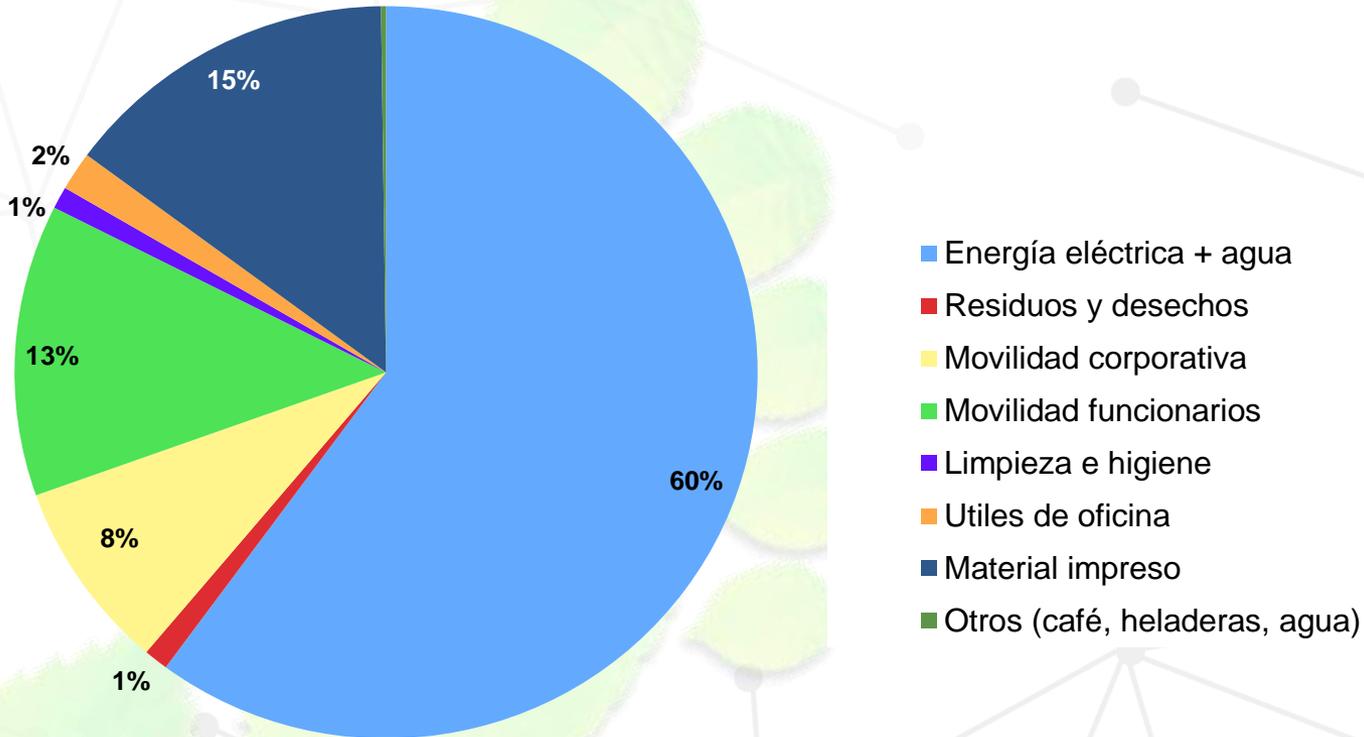


### **Objetivos**

Al finalizar el curso estarás en condiciones de identificar los residuos comunes y materiales peligrosos o contaminados que se generan en las actividades rutinarias de la oficina, el procedimiento adecuado para su tratamiento básico para su posterior disposición final.



# Resultados



Medir de forma certificada nuestra huella de carbono a partir del 2011 nos permitió conocer detalles de nuestra gestión y las emisiones relacionadas a la misma, ejecutar acciones que permiten disminuir nuestra huella y hacer más eficientes los procesos.

Contamos con un sistema de monitoreo permanente de los principales recursos utilizados por el banco: energía, agua y papel, de manera a establecer acciones para disminuir impactos asociados a nuestra operación.

TIPO DE EMISIÓN	2012	2014	Variación	Variación 2016
Energía Eléctrica	1022	548	∨	∨
Agua y derivado del petróleo	21	16	∨	∨
Basura y reciclado	1,6	1	∨	∧
Movilidad corporativa (avión)	17	42	∧	∧
Movilidad flota propia	477	596	∧	∧
Movilidad colaboradores	245	275	∧	≡
Materiales de oficina	5	5	≡	≡
Materiales Impresos	137	114	∨	≡

## Energía

El plan de gestión de impactos permitió durante el 2014 la reducción de

**486,350 kwh.**



# Plan de Acción – metas concretas y mejoras continuas

Plan de Gestión Ambiental que tiene como objetivo disminuir o evitar impactos negativos producidos por nuestras operaciones.

## Reducción de Impactos Ambientales



**Residuos**

Implementación del manual de proceso "Tratamiento de Residuos".



**Emisiones atmosféricas**

Cumplimiento de reglamentaciones para la habilitación de vehículos y compra de equipos con certificación ambiental.



**Contaminación del suelo y agua**

Uso de productos de limpieza biodegradables.



**Derrames de productos peligrosos**

Implementación de un procedimiento para el manejo de derrames de sustancias peligrosas.



**Situaciones de emergencia**

Implementación de un manual de proceso de contingencias, socializado entre proveedores y colaboradores.

## Cumplimiento de Requisitos Legales



**Casa Matriz y Centros de Atención al Cliente**

Cumplimiento de las regulaciones municipales.



**Casa Matriz y Centros de Atención al Cliente**

Declaración de Impacto Ambiental (DIA)

## Reducción del Consumo de Recursos Naturales



**Oficinas**

Seguimiento y control del uso del agua, papel y energía.



# Plan de Acción – metas concretas y mejoras continuas



# Plan de Acción - Reducción - Compensación



**Muchas Gracias**

