



Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS**

3° MEDICIÓN

JUNIO 2020

cademo

METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 703 casos.
- Margen de error de +/- 3,7 puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 177 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

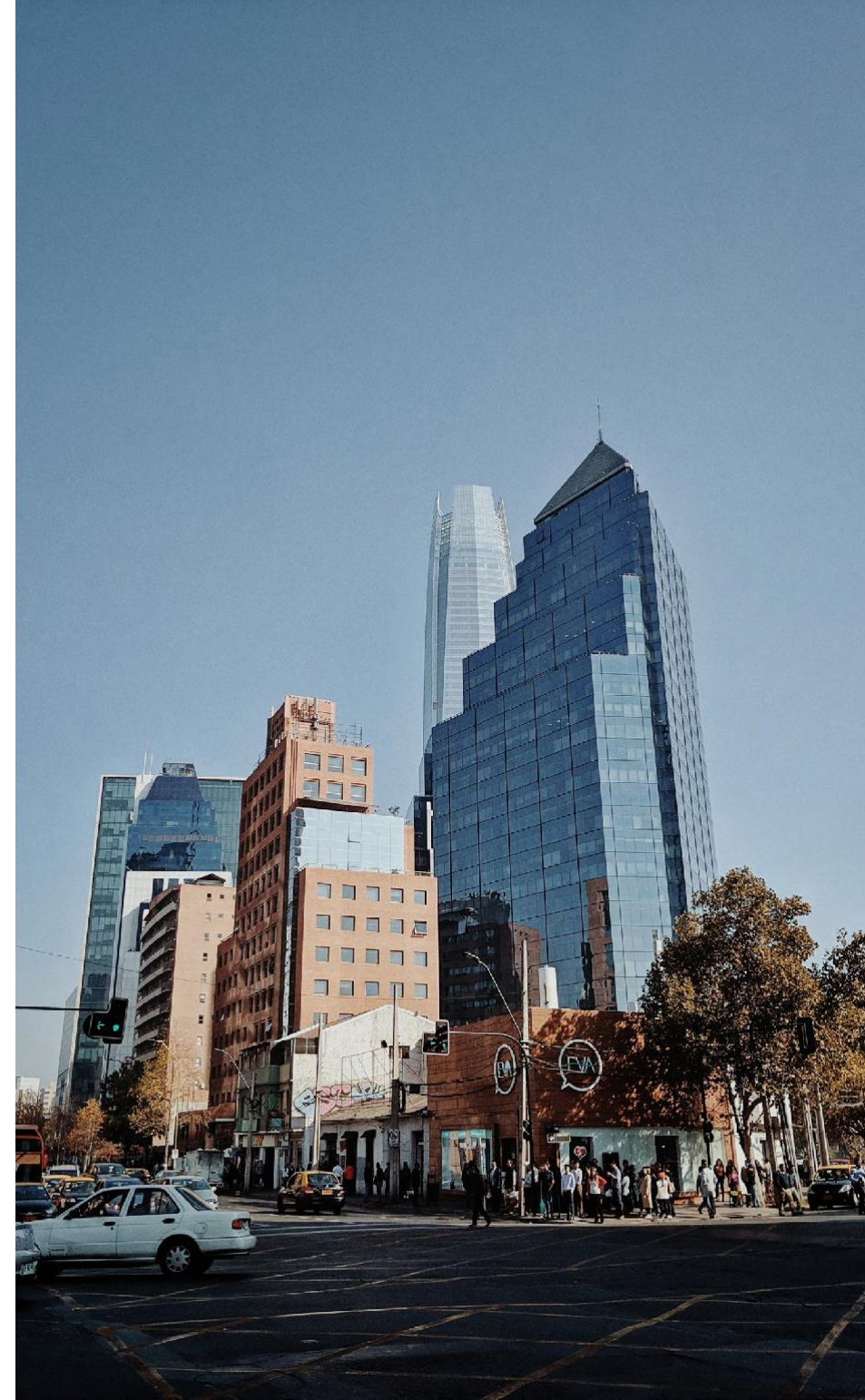
Para lograr los 703 casos efectivos se realizaron un total de 4.671 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 15%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 17 al 19 Viernes de Junio de 2020.



METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

TÉCNICA

Encuestas online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

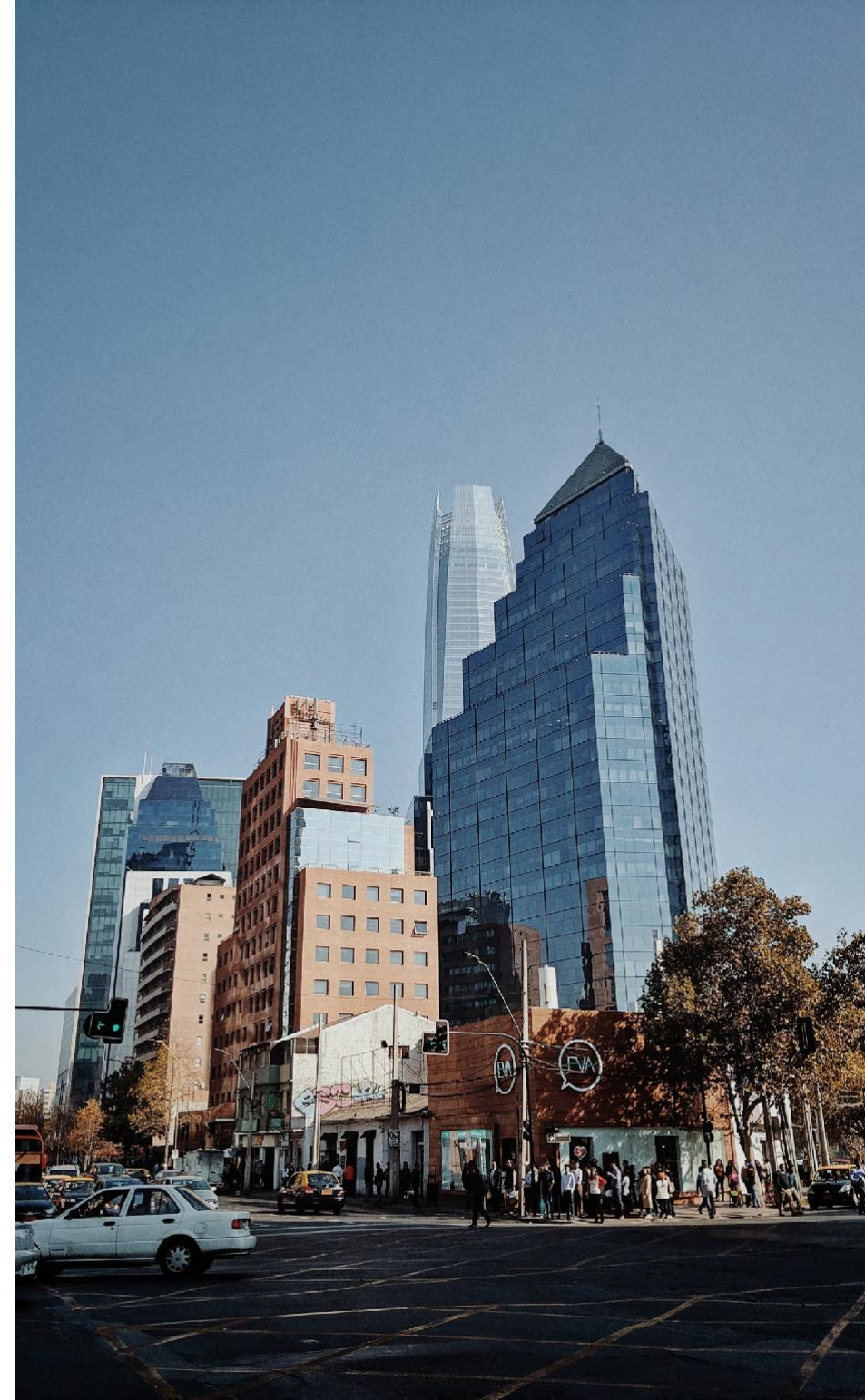
33 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte, Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 29 de los 33 panelistas

FECHA DE TERRENO

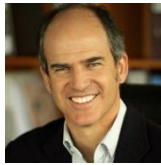
Miércoles 17 al 19 Viernes de Junio de 2020.



OPINIÓN EMPRESARIAL



Alfonso Gómez
Director Banco
Santander Chile



**Alfonso Márquez
de la Plata**
CEO DERCO



Andrés Kuhlmann
Gerente General
Transelec



Andrés Merino
Gerente General
Metlife



Catalina Mertz
Presidenta
Supermercados de
Chile



Diego Hernández
Presidente SONAMI



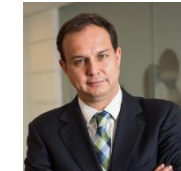
Fernando Larraín
Gerente General
Asociación de AFPs



Francisco Frei
Gerente de
Comunicaciones y
Asuntos
Corporativos de
Nestle



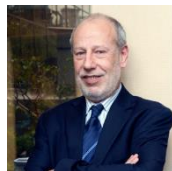
Gonzalo Simón
Gerente de Desarrollo
Asociación de Isapres



Hans Eben
Director Icare



Hernán Cheyre
Director Empresas
y Sociedad. UDD



Javier Hurtado
Gerente de Estudios
CCHC



Jean Jacques Duhart
Director Ejecutivo
Prolmed



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



**José Ignacio
Dougnac**
Gerente General Sky



Karen Poniachik
Directora Jetsmart



Karen Thal
Directora Icare. Gerente
General Cadem



Katia Trushich
Presidenta Camara de
Comercio de Centros
Comerciales



Laurence Golborne
Director Ripley



Manola Sánchez
Directora BCI

OPINIÓN EMPRESARIAL



Marcelo Forni
Gerente Asuntos
Corporativos
Corpgroup



**María Teresa
González**
Presidenta Directorio
Generadoras de Chile



Miguel Ricaurte
Chief Economist Banco
Itaú



Nicolás Donoso
Gerente General
Colmena



Pablo Correa
Vicepresidente
Banco Estado



Patricia Nuñez
Directora Transelec



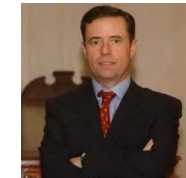
Patricio Contesse
Vicepresidente SQM



Patricio Donoso
Presidente CCHC



Rafael Palacios
Gerente Políticas
Públicas SOFOFA



**Rodrigo Pérez
Mackenna**
Presidente BGT Pactual



Ronald Brown
Presidente ASOEX



Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI



Vivianne Blanlot
Directora CMPC

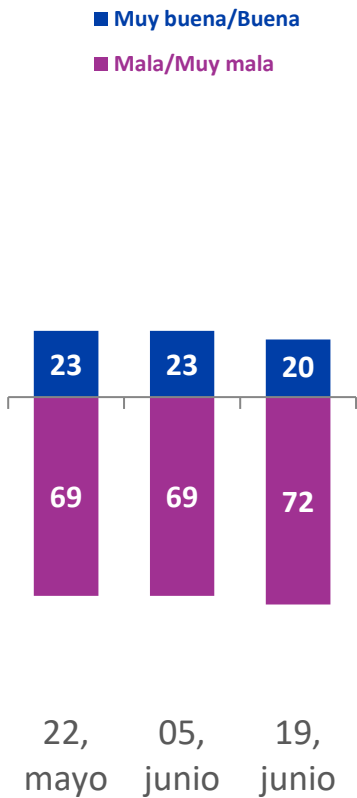
Opinión Pública



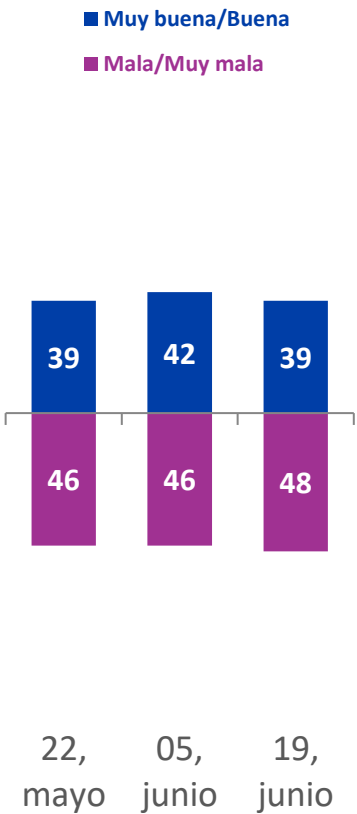
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿Cómo calificaría usted la situación...?
%

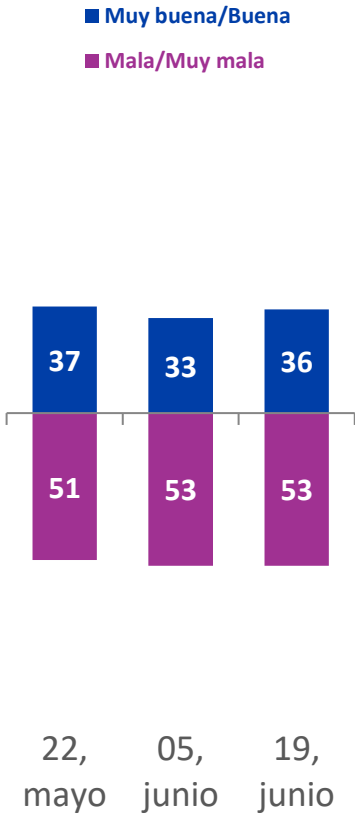
Económica actual del país



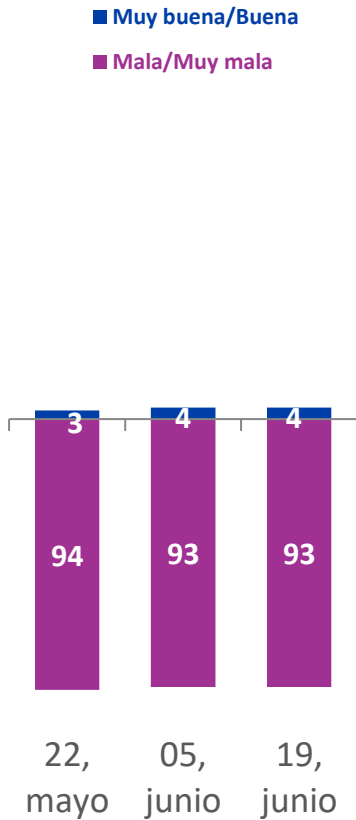
Económica actual de Ud. y familia



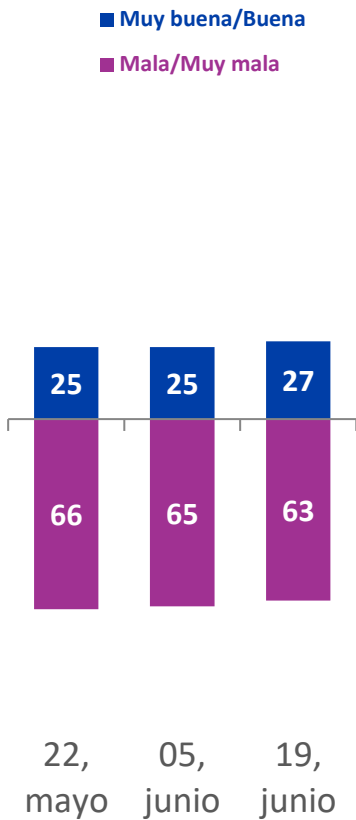
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



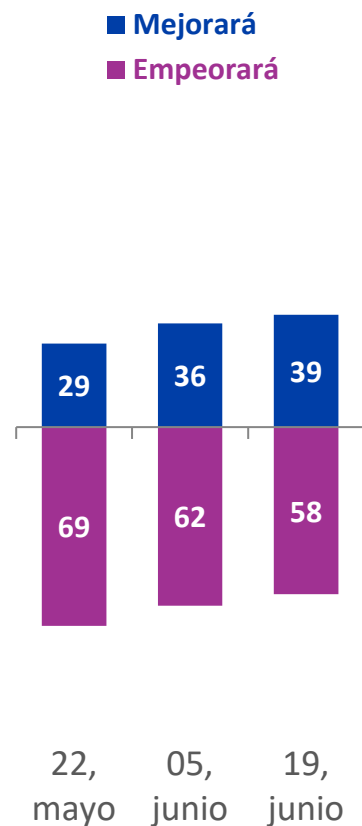
De los consumidores para poder comprar bienes y servicios



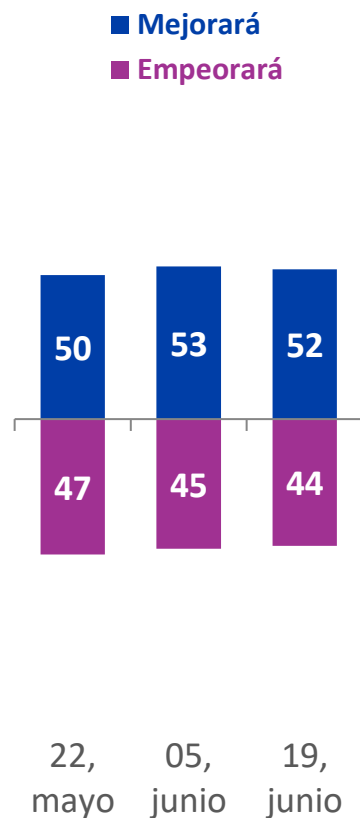
SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

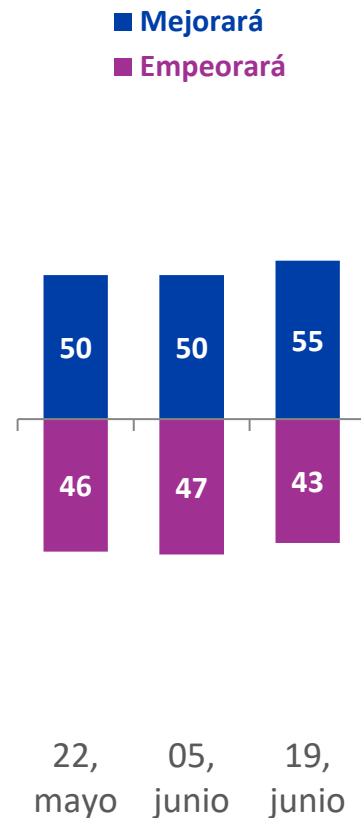
Económica del país



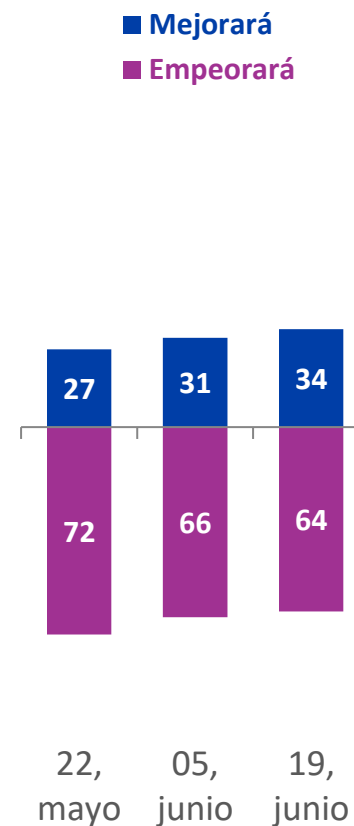
Económica de Ud. y familia



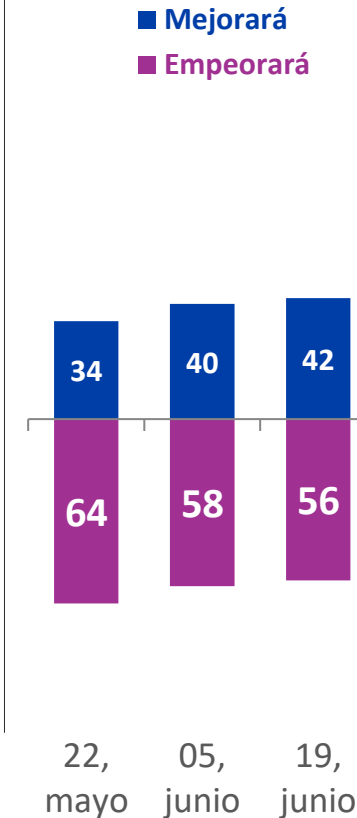
Económica de las empresas



Del empleo en el país



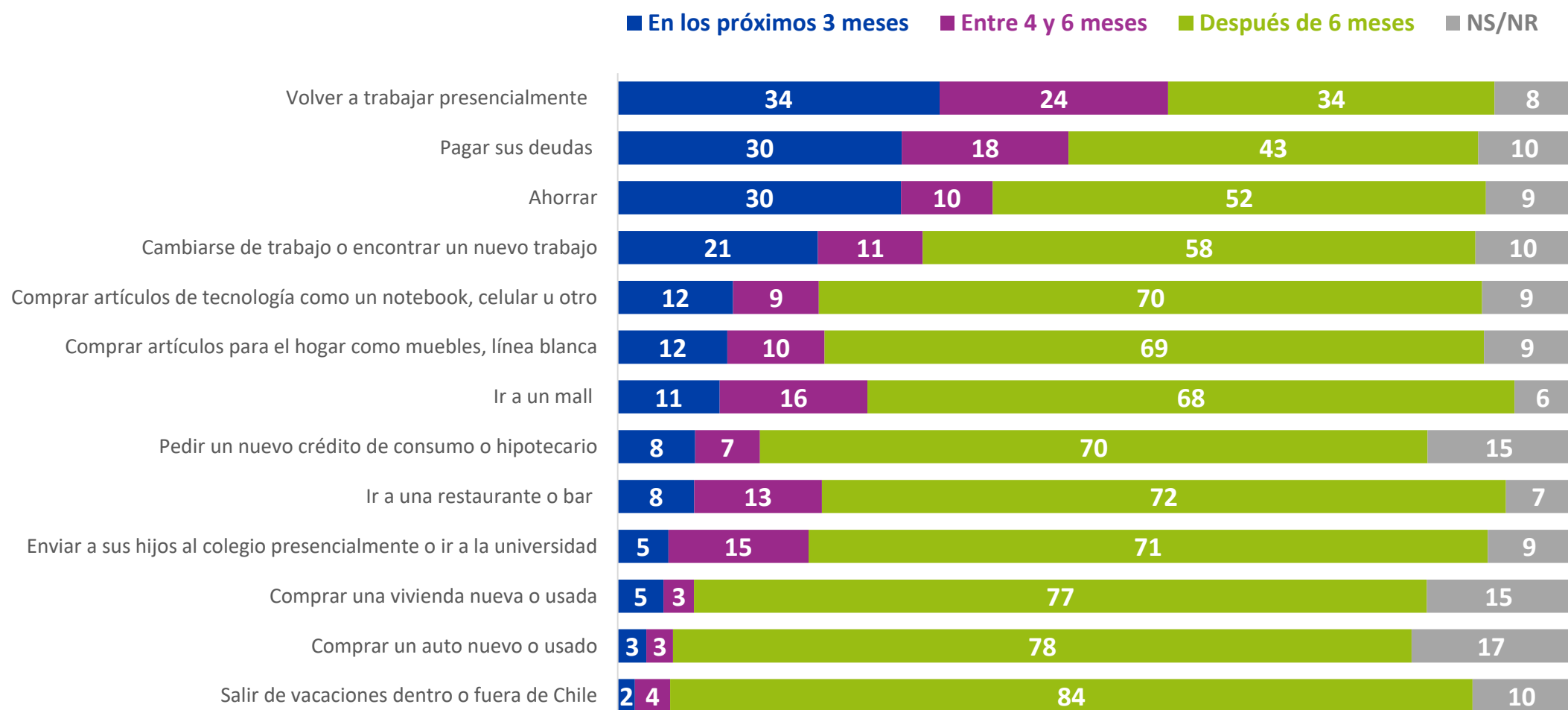
De los consumidores



RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

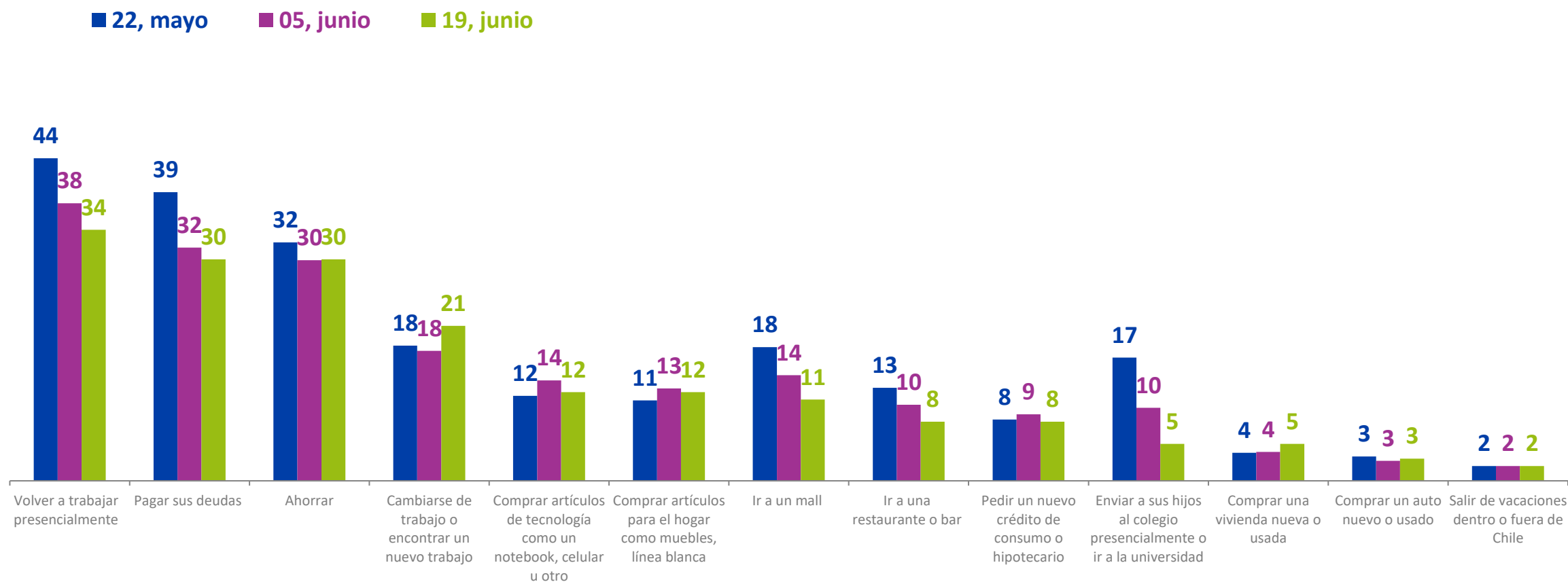
%



RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses

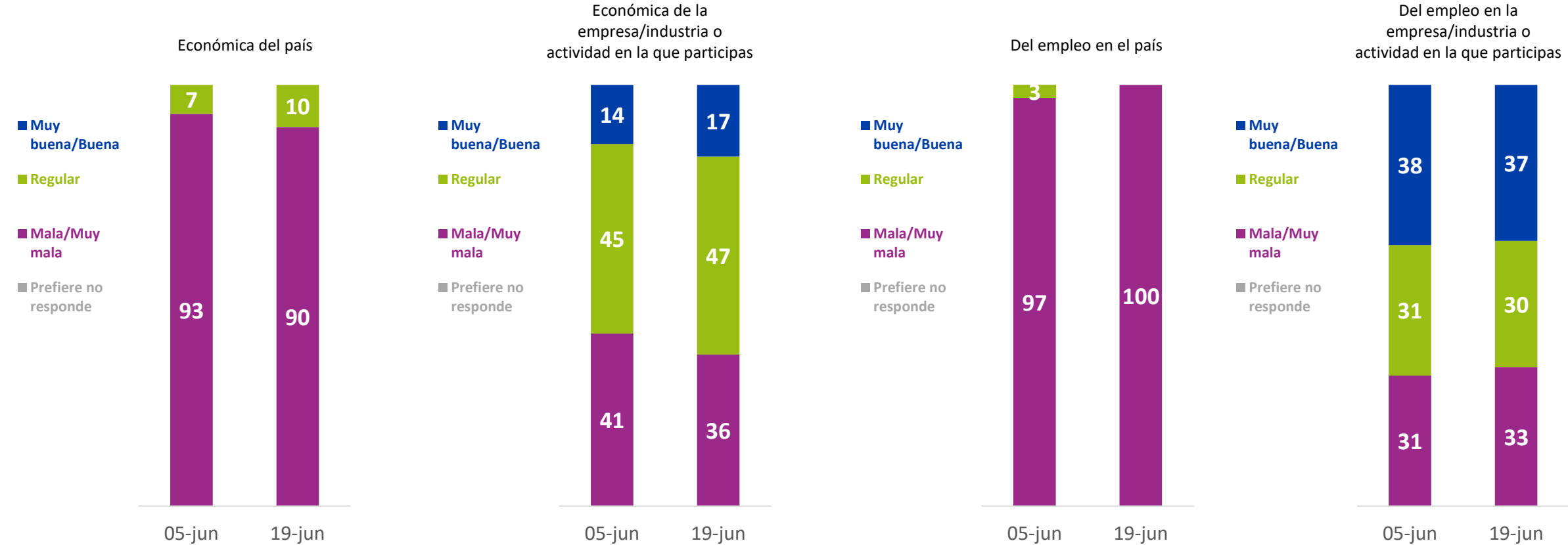


Opinión Empresarial



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

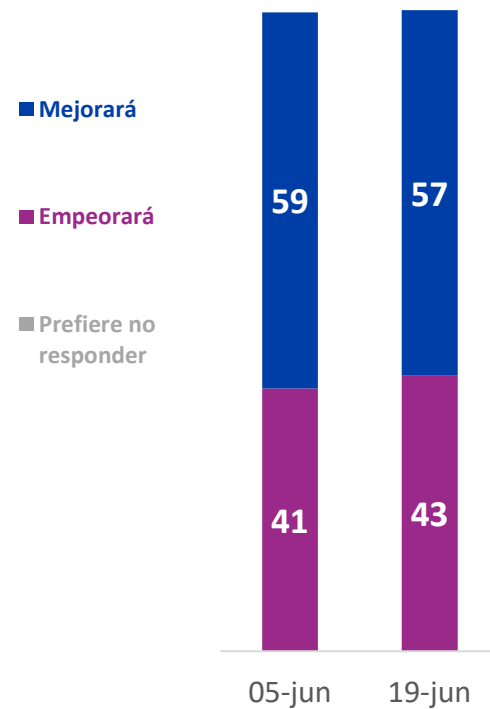
¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %



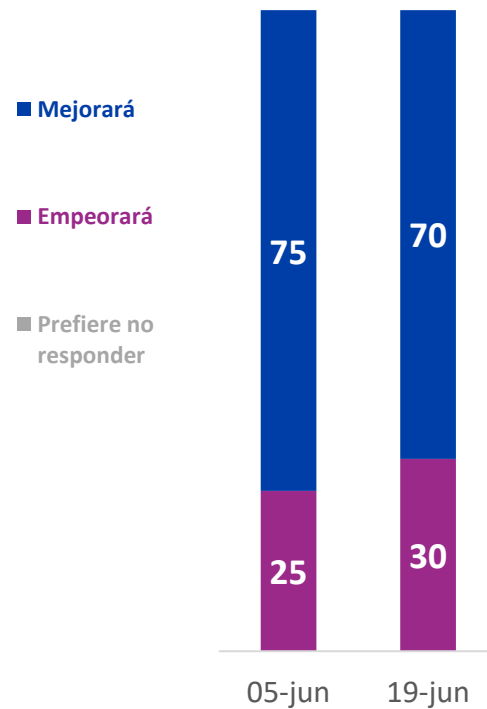
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿EN SEIS MESES MÁS ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %

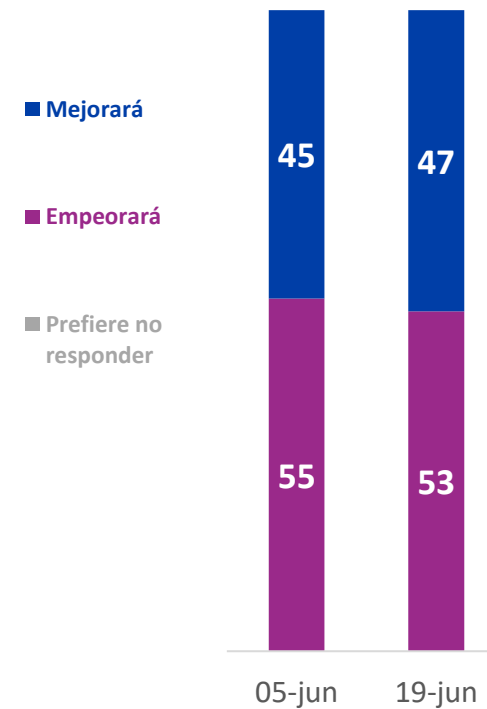
Económica del país



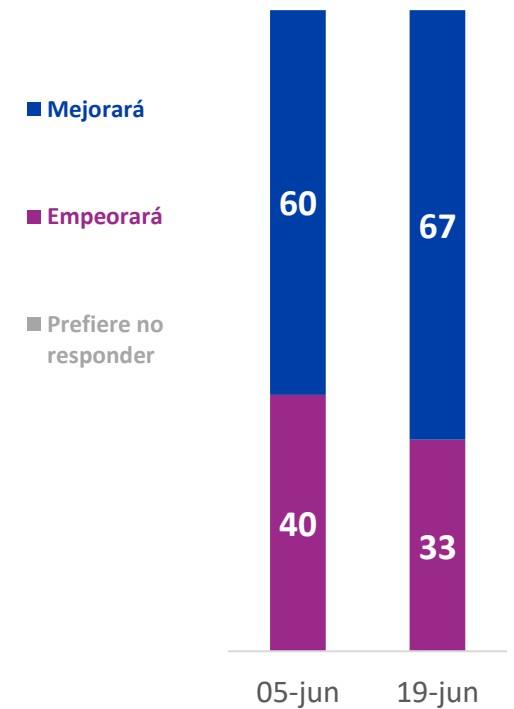
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

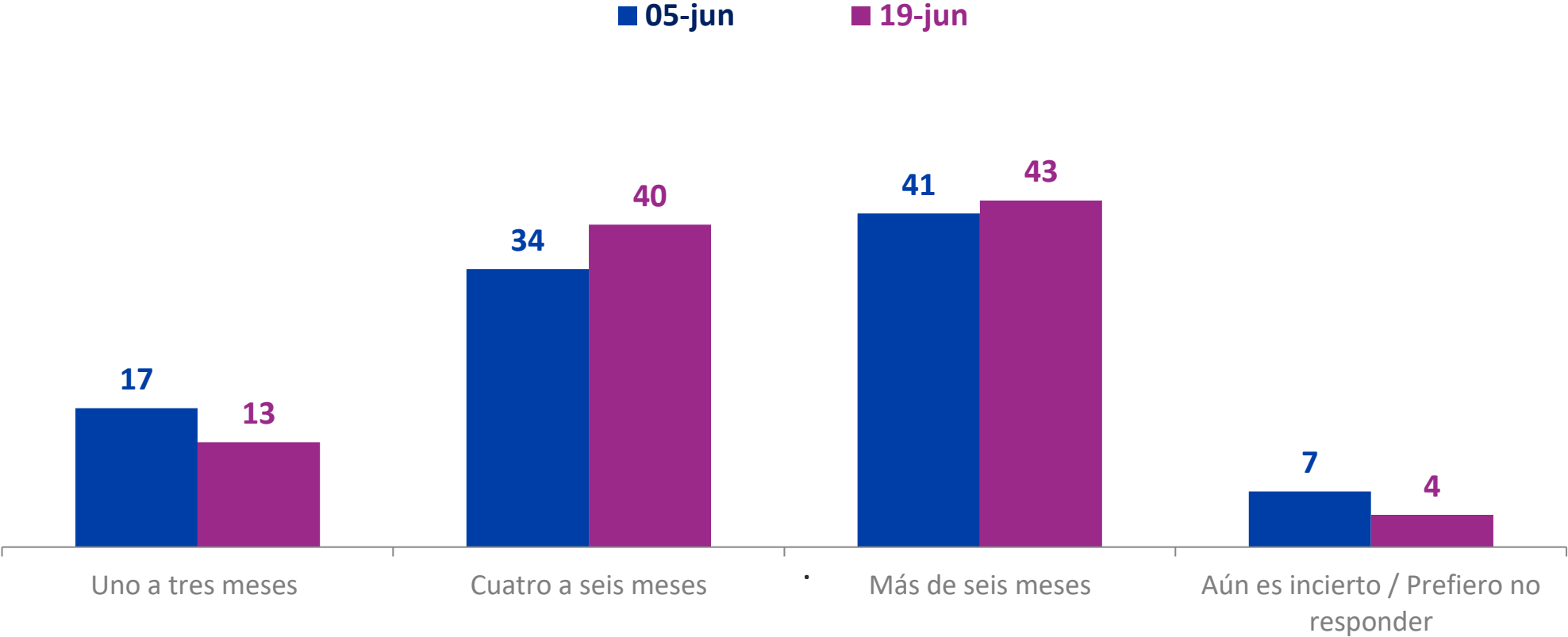


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



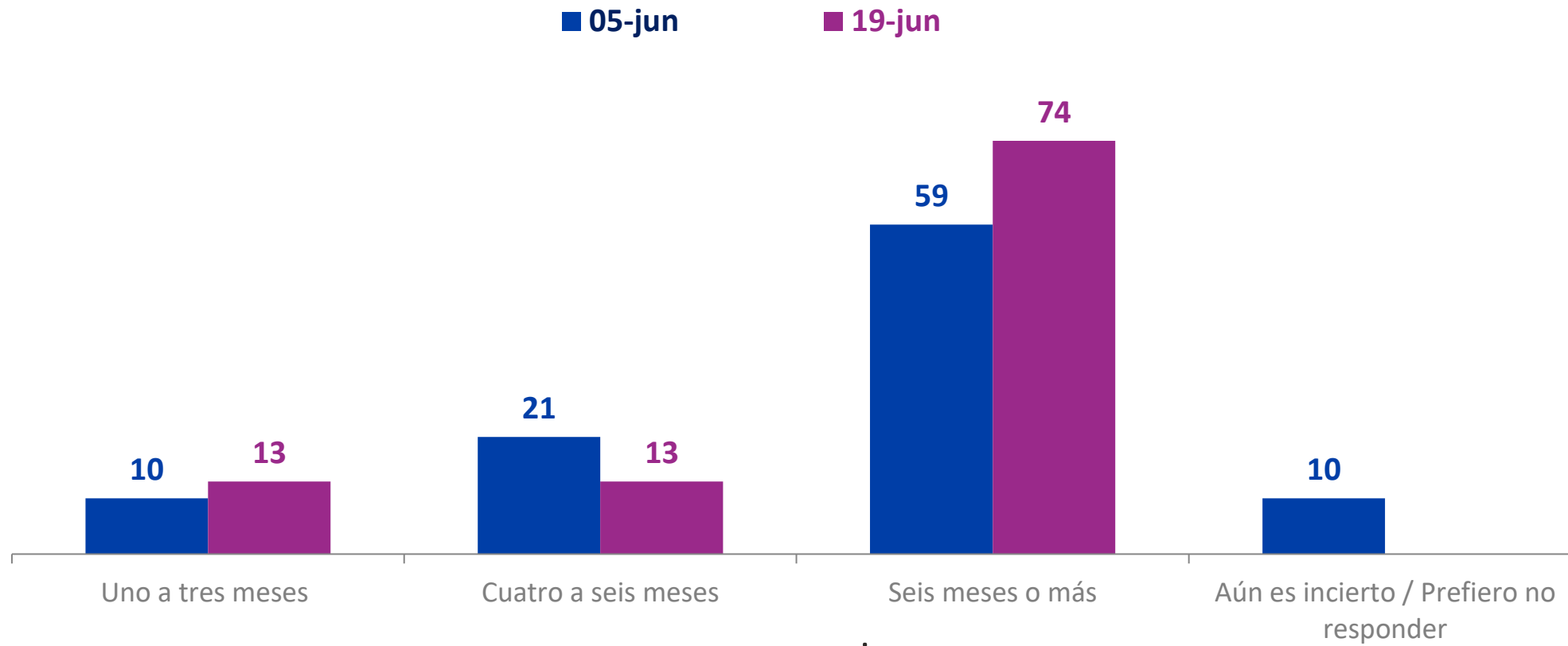
SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %

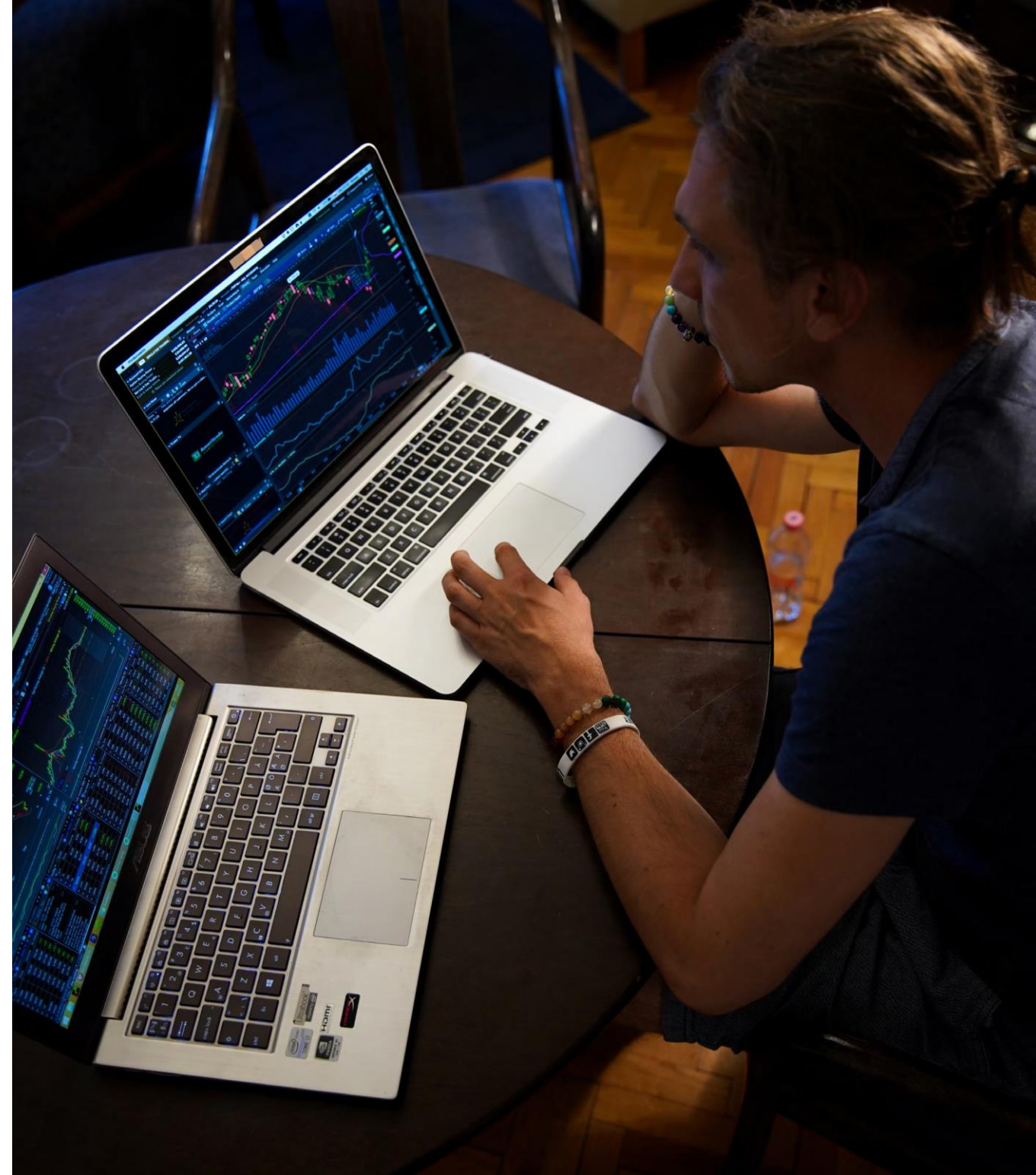


NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

FINALMENTE, ¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA/ INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	Intención de retomar actividades cotidianas	Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas	Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas
OPINIÓN EMPRESARIAL	Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad	Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad	Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
de retomar actividades	% retomará en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= X_i
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pa}
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pf}

Índice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

INTENCIÓN DE RETOMAR
ACTIVIDADES

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL

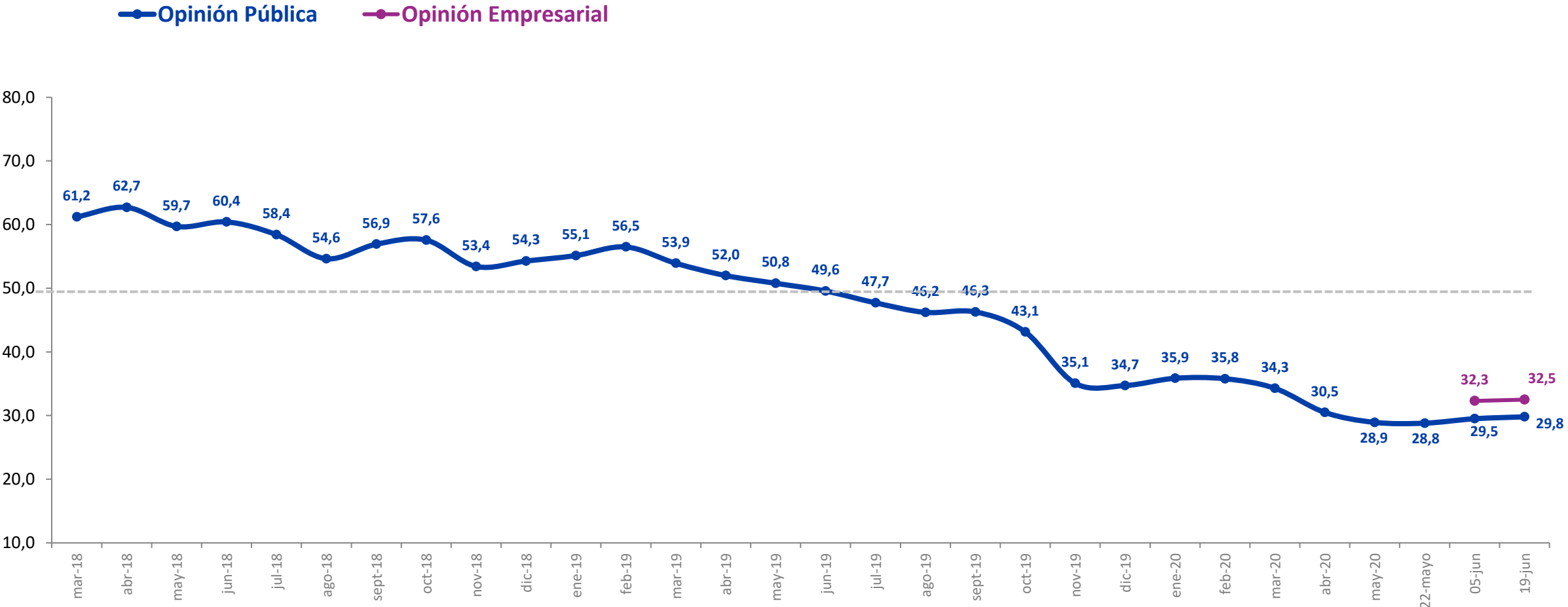
NIVEL DE OPTIMISMO DE
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

$$\text{ÍNDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA} = (1/3) * Xi + (1/3) * X_{pa} + (1/3) * X_{pf}$$

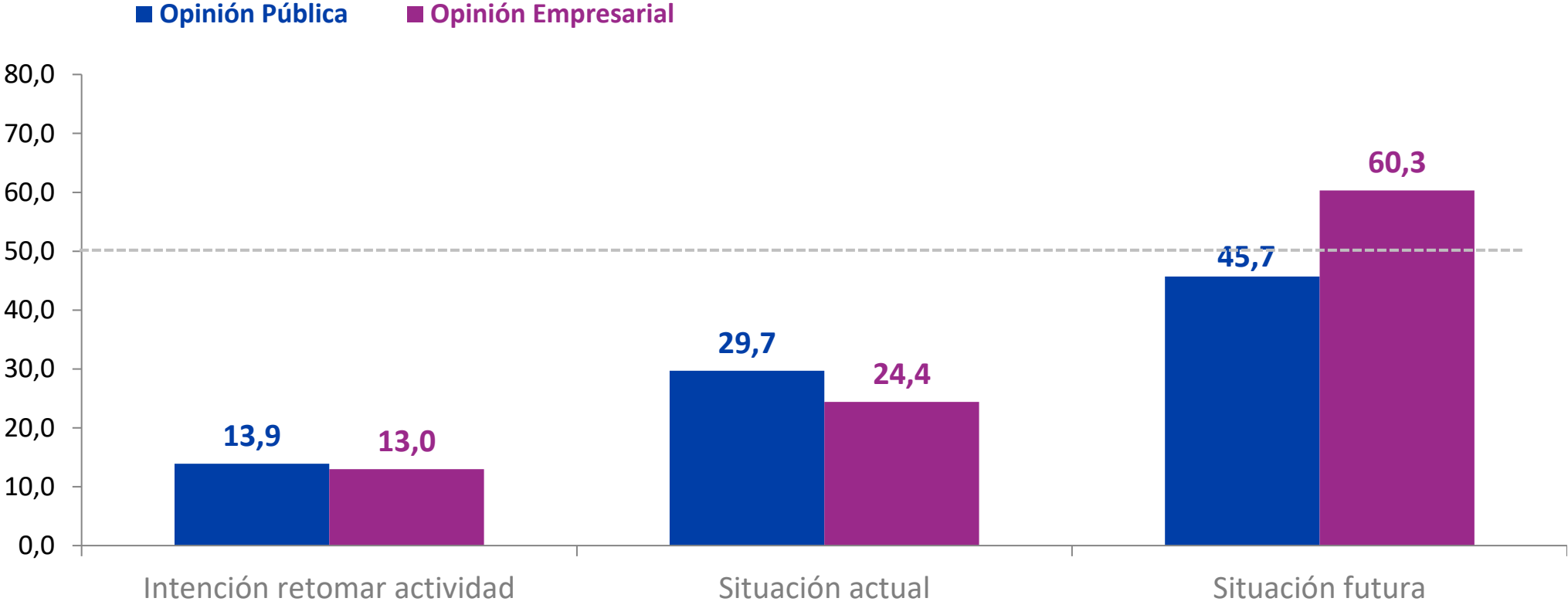
$$\text{ÍNDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS} = (1/3) * Xi + (1/3) * X_{pa} + (1/3) * X_{pf}$$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

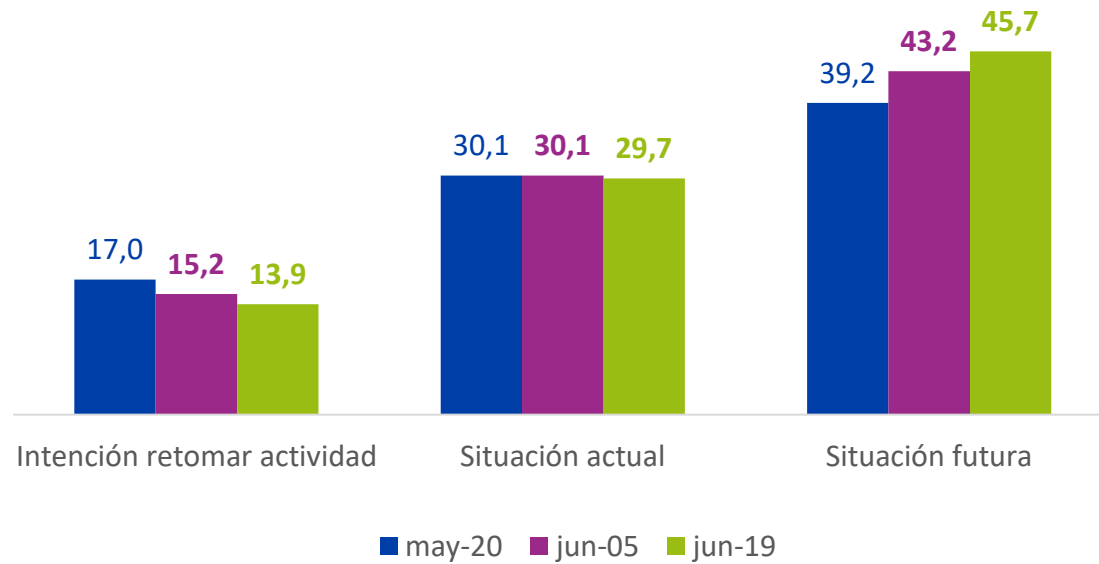


SUB INDICADORES

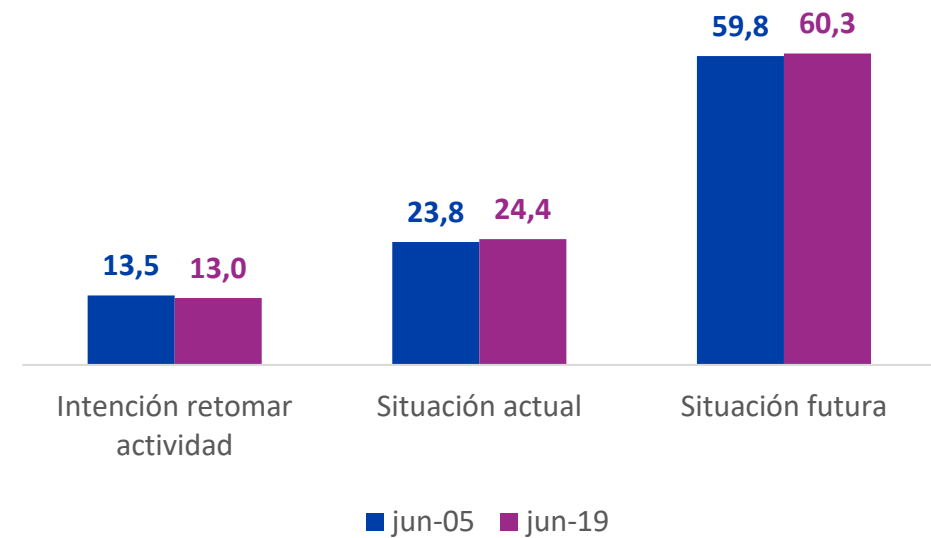


EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

Opinión pública



Opinión empresarial





Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS**

3° MEDICIÓN

JUNIO 2020

cademo